

# Társadalmi hatásmérés eredményei a Közösségi Szociális Szövetkezet 2011-2016 közötti 5 évében

Összeállította Németh László, a KöSzSz elnöke, 2016 novemberében

*Összefogással, környezeti tudatossággal, szolidaritást vállalva lehetséges egy élhetőbb (helyi) társadalmat működtetni.*

Az adományboltokat működtetik Vizkelety László szakmai vezetésével: Baranyi Zsuzsanna, Bársony Róbert; Farkas-Kis Ágnes, Kenéz Réka, Korényi Anna; Lajkó Alexandra, Nagy Benjamin, Szász Anikó, Varga Zsuzsanna. Pénzügyi vezető: Barótiné Markó Réka

## Vezetői összefoglaló<sup>12</sup>

A Közösségi Szociális Szövetkezet<sup>13</sup> (2010-ben alakult) egy olyan társadalmi vállalkozás, amely az E-Cherry adományboltok (három üzlet) működtetésével – állami támogatás nélkül, az állampolgárok adományozásával – önfenntartó modellben nyújt foglalkoztatást hátrányos helyzetű emberek számára. Nagyon olcsó vásárlási lehetőséget biztosít szegény embereknek, hozzájárul a környezeti fenntarthatósághoz az adományok újra használatba adásával, újra hasznosításának megszervezésével. Mindezt a szövetkezeti – demokratikus működés, szolidáris közösségi – elvek megvalósításával.

A fenntartható üzleti modell szerint felépített E-Cherry adományboltok, az állampolgárok adományainak eladásából származó árbevételből, az önkormányzat által kedvezményesen biztosított bérleti díjú helyiségben, a szövetkezet tulajdonosi szemléletével dolgozó munkatársak motivációjával tudnak sikeresen működni. A fenntartható működés fontos összetevője a sok (hat) csatornás értékesítés, ahol minden adománynak megtalálható az optimális ár-értékarányú felvevő piaca, miközben maga az adománybolt megmarad legolcsóbb vásár-

lási lehetőségként a szegények számára. Az E-Cherry adományboltok vezetői tudásukat – az adománybolt kultúrát, a fenntartható foglalkoztatást, a környezettudatos szemléletet – az adománybolt nyitására felkészítő képzésen keresztül adják át. Olyan adománykezelési és válogatási rendszer került kialakításra, amely lehetővé teszi muzeális értékű, antik tárgyak vagy gyűjtői tételek azonosítását, amelyeket továbbadományozás keretében közgyűjtemények vagy múzeumok kapnak meg, illetve más civil szervezetekkel való együttműködés keretében az ő igényeiknek megfelelően gyűjtött adományok átadásra kerülnek a klienskörük támogatása érdekében. Az együttműködés kiterjed művészekkel, művészeti akciókban való részvételre is. Az adományboltban fontos, hogy közösségi térként is tudjon működni, ezért tudatos közösségépítés és közösségi programok szervezése is történik az adományboltokban. Miatán az E-Cherry adományboltok területe nem alkalmas bútorok vagy nagyobb méretű tárgyak fogadására, ezért a nagyobb tárgyak esetében kialakításra került az adományközvetítés rendszere.

Az E-Cherry adománybolt modell jellegét adja a szövetkezeti szervezeti felépítés, a demokratikus működés; a munkatársak kiválasztási módja, felkészítésük az adománybolti munkára; az önfenntartó finanszírozási modell; a környezettudatos működés és szemléletformálás; a társadalmi szolidaritás gyakorlati megvalósítása; együttműködés önkormányzatokkal, civilekkel, adományozókkal; a társadalmi felelősségvállalás keretében nyújtott képzés, továbbadományozás, az adományozási kultúrát népszerűsítő „adományboltok éjszakája” szervezése; az átlátható működés, nyilvános beszámolók az adományozók felé.

## A Közösségi Szociális Szövetkezet bemutatása

Képviseljük, hogy a szociális szövetkezet akkor tud működképes lenni, ha jó társadalmi helyzetben, tudással, készségekkel rendelkező emberek

<sup>12</sup> Az itt közölt írás – terjedelmi okokból -, mintegy a felét teszi ki az érintett hatásmérés eredményeit közlő teljes tanulmánynak, melynek ez rövidített, szerkesztett változata. A teljes anyagot lásd a KöSzSz honlapján a Beszámolóban, KöSzSz társadalmi hatásmérés tanulmány 2016 címen. <http://koszsz.hu/beszamolok> A szerk.

<sup>13</sup> <http://koszsz.hu>



fognak össze hátrányos helyzetű, munkaerőpiacról kirekesztett emberekkel, és alakítanak közösen szociális szövetkezetet, azzal a céllal, hogy fenntartható, társadalmi vállalkozást működtessenek közösen. A Közösségi Szociális Szövetkezet ennek megfelelően alakult. Az alkalmazott munkatársként belépő kollégáink általában 1 éven belül egyben a szövetkezet tagjaivá is válnak, ezzel tulajdonosai lesznek a szövetkezetnek és résztvevői a döntéshozatalnak. 2016-ban a szövetkezetnek 16 tagja van. Hét tagjának van felsőfokú iskolai végzettsége, hét tagnak van középiskolai végzettsége (egy tag a munka mellett szerezte meg a végzettséget), egy tagnak van szakmunkásképzős és egy tagnak nyolc általános iskolai végzettsége. Négyen 50 év felettek, hárman pályakezdők, két tag gyermekét egyedül nevelő és egy roma származású tagunk is van.

A Közösségi Szociális Szövetkezet jelenleg három E-Cherry adományboltot működtet – XII. ker. Alkotás út 39.; XI. ker. Vegyész u. 1-5.; VII. ker. Király u. 103.

### Működési jellemzők

A Közösségi Szociális Szövetkezet egy olyan társadalmi vállalkozás, amely az E-Cherry adományboltok működtetésével – állami támogatás nélkül, az állampolgárok adományozásával – önfenntartó modellben nyújt foglalkoztatást hátrányos helyzetű emberek számára. Nagyon olcsó vásárlási lehetőséget biztosít szegény embereknek, hozzájárul a környezeti fenntarthatósághoz az adományok újrahasználatba adásával, újrahasznosításának megszervezésével. Mindezt a szövetkezeti – demokratikus működés, szolidáris közösségi – elvek megvalósításával.

**Munkatársaink kiválasztásánál** fontos szempont, hogy olyan hosszú idő óta munkanélküli embereknek adjunk munkát, akik életkoruk (55 év felettek) miatt már nem kapnak munkát, vagy olyan pályakezdő fiatalok, akik nem tudnak belépni a munkaerőpiacra és itt szerezhetik meg első munkatapasztalataikat, illetve származásuk (pl. romák), vagy mentális betegségük (pszichés állapotuk), továbbá élethelyzetük (pl. GYES után) miatt nehéz a foglalkoztatásuk. **Összesen 12 alkalmazottja** van jelenleg a szociális szövetkezetünknek, ebből 10 főt valamilyen hátrányos helyzetből vettünk fel a szövetkezetünkbe. A béreket úgy állapítjuk meg, hogy az **alapbér magasabb, mint a minimálbér**, és ösztönzéseként a forgalom után **jutalék** jár a munkatársainknak. A biztos jövedelem, a társadalombiztosítási jogosultságok lényegileg járultak hozzá a munkatársaink életminőségének, biztonságérzet-

ének a javulásához. Egyik általános végezett munkatársunk érettségit szerzett és önálló albérletbe tudott költözni a gyermekével. Munkatársaink évenkénti munkaegészségi orvosi vizsgálatát úgy szervezzük meg, hogy az folyamatos prevenciót és az egészség fenntartását szolgálja.

Munkatársainkat saját **belső képzésünkön** készítjük fel az adománybolti munkára. Folyamatosan fejlesztjük kompetenciáikat, amelyekkel meg tudnak felelni nálunk, vagy akár az elsődleges munkaerőpiaci elvárásoknak. Az élethelyzeteknek megfelelően biztosítjuk a **rugalmas munkarendet, illetve a részmunkaidő** lehetőségét. Azokban a munkakörökben, ahol erre lehetőség van (Vatera, pénzügyes), biztosítjuk a **táv munka** végzés lehetőségét.

Az adománybolt lényegi feladata a **szemléletformálás**, a környezettudatos magatartás kialakítása, a szolidaritás mindennapi működtetése, ahol a jó módúak adományaikkal támogatják a társadalom szegényebb embereit, miközben fontos szerepet tölt be az előítéletek lebontásában, amivel az adománybolt terében találkozhatnak, kerülnek kapcsolatba adományozók és adományt vásárlók. Az adománybolt a napi működésben kapcsolati hálót biztosít, a törzsvásárlók és törzsadományozók **közösségi tereként** is működik. Lehetőséget adunk **önkéntes munkára** is – 21 fő számára, átlagban havi 20 órában –, akik felajánlható önkéntes kapacitásukat az adományok válogatásában, kihelyezésében, az adományozókkal és a vásárlókkal való kapcsolattartásban, illetve a szövetkezet működésének támogatásában tudják hasznosítani. Az **adományboltot egy olyan társadalmi szolgáltatásként értelmezzük**, ahová a piacgazdaság jellemzőjeként termelődő háztartási/családi feleslegek beadhatók adományként, azzal a céllal, hogy az adományozó hozzájáruljon hátrányos helyzetű emberek foglalkoztatásához, a társadalmi szolidaritás jegyében szegény emberek szükséglet kielégítéséhez, illetve aktívan részt vegyen a föld környezeti megóvásában az újrahasználaton és újrahasznosításon keresztül.

A **társadalmi felelősségvállalás** keretében évente két-három alkalommal **„Adománybolt nyitásra felkészítő képzést”** tartunk, azok számára, akik szeretnének adományboltot alapítani. Itt átadjuk az önfenntartó, foglalkoztatást biztosító, környezettudatos adománybolt működési modelljére vonatkozó tudást. Az eddigi öt képzésünkbe mintegy 40 fő járt. A résztvevők Budapesten kettő, Békéscsabán egy, Gyulán egy, Kecskeméten egy



adományboltot nyitottak. Munkatársaink meghívásra előadásokat is tartanak a szövetkezeti, illetve a fenntartható adománybolt működéséről. Magunk is hirdetünk az adománybolthoz kapcsolódó szakmai előadásokat.

Az adományok válogatásánál odafigyelünk arra, hogy ha olyan adománnyal találkozunk, ami muzeális értékű, antik tárgy vagy gyűjtői tételbe tartozik, akkor azt felajánljuk, **továbbadományozzuk közgyűjtemény vagy múzeum számára**. Így adományoztunk már az Iparművészeti Múzeum, illetve Fortepan gyűjteménynek is. Ugyanakkor vannak olyan civil és karitatív szervezetek, amelyeknek továbbadományozunk kimondottan számukra gyűjtött termékeket (pl. hajléktalan szervezetnek takarókat vagy szegények készségfejlesztésével foglalkozó civil szervezetek számára alkotáshoz szükséges alapanyagokat).

Az adományboltok működtetésben **együttműködünk** a helyi önkormányzattal (szerződéses formában: XII. Hegyvidék; XI. ker. Újbuda), helyi szociális intézményekkel, helyi civil szervezetekkel, a helyi és országos médiumokkal, hogy minél több emberhez eljusson a társadalmi üzenetünk, hogy **„összefogással, környezeti tudatossággal, szolidaritást vállalva lehetséges egy élhetőbb (helyi) társadalmat működtetni”**. Az E-Cherry adományboltról helyi, országos napilapban, Tv-ben, rádióban mintegy 60 **cikk, riport** jelent meg. Az elmúlt 5 év átlagát vizsgálva a KöSzSz **weblapját** évi 7000 felhasználó látogatta meg, 58500 megtekintés történt. A KöSzSz **Facebook** oldalait 2167 ember követi, naponta 1500-1700 ember nézi meg átlagban. A működésünket bemutató **előadások** száma évente 6, melyeken a résztvevők száma megközelítette a 150 főt. Az önkormányzatokkal olyan **szereződést** kötünk, amelyben az önkormányzat helyet és kedvezményes bérleti díjat biztosít szövetkezetünk számára, mi pedig vállaljuk, hogy helyi munkanélkülieket foglalkoztatunk az adományboltban, illetve a helyi lakosok számára elérhető az adománybolt fentebb ismertetett társadalmi szolgáltatása.

Eddig két **„Adományboltok éjszakája”** (2015 és 2016) rendezvényt szerveztünk meg országosan, amelyben 8 szervezet mintegy 20 adományboltja vett részt, ahol a megjelentek száma megközelítette a 600 főt és az adományozást népszerűsítő, adományozás kultúrát közvetítő színes programok száma 50 körül volt.

Az adománybolt mint olcsó vásárlási lehetőség, tulajdonképpen egy olyan módja a **szegénységben**

**élők támogatásának**, ahol a szűkös anyagi lehetőségeikhez igazodva fillérekért (150 Ft-ért) tudnak ruhákat, cipőt vásárolni, a mindennapi életvitelhez szükséges eszközöket beszerezni, sőt még a „luxusnak” számító, emberi méltóságot adó szórakozásra is tudnak költeni – filmek, könyvek, hanglemezek, ajándékok formájában – szintén fillérekért. A három adománybolt havi forgalma 11000-13000 tétel között van, ahol a termékek átlagos ára 200-250 forint között van, a vásárlók száma havonta 3000-3500 között mozog és a vevők átlagos költsége 500-1000 forint. Az adományboltokban úgy tud vásárolni egy szegénységben élő ember, hogy nem könyöradományt kap, ahol hálásnak kell lennie azért, hogy kap valamit, hanem méltóságteljes vásárlóként tud megjelenni. Figyelve a szűkös igényekre, időnként olyan akciókat is hirdetünk, amelyek aktuális helyzetben segítenek a szegény embereken (pl. tankönyvgyűjtés).

**Adományközvetítés.** Az adománybolt közvetítő szerepet is vállal jómódúak és rászorulóak között, olyan árucikkekre/tárgyakra, amit nem fogadunk az adományboltjainkban a méretük miatt (hűtő, mosógép, bútor). Ha valaki nem talál valamely neki szükséges használati tárgyat, akkor jelezheti nekünk (e-mailben, személyesen a boltokban), és mi az igényt kitesszük a bolti hirdető táblánkra és a facebook oldalunkra. Akinek lehetősége van adományozni a keresett árucikket, tárgyat, jelezheti e-mail címen vagy a boltjaink telefonszámán, illetve személyesen. Az igénylőt és az adományozót összekötjük és ők egyeztetik, hogy milyen módon kerül átadásra az adomány. Adományboltjaink a szállítást nem tudják vállalni, csak a közvetítést.

Van egy olyan általános társadalmi szemlélet, hogy Budapest XII. kerületében nem élnek szegények. Napi tapasztalatunk, hogy még a XII. kerületnek is vannak szegény lakói. Itt is válnak munkanélkülivé emberek; vannak olyan betegséggel, fogyatékosággal élő emberek, akiknek nagyon alacsony a jövedelmük; akik egy vásárlás miatt kerültek lehetetlen helyzetbe. Sokan csak a filléres termékeket tudják megvásárolni az adományboltban.

Az adománybolt működésének fontos eleme a **környezeti fenntarthatósághoz való hozzájárulás**. Az adományboltban leadott adományok megelőzik, hogy ezek a háztartás szintjén feleslegessé vált tárgyak szemétté váljanak. A három adományboltunk havonta kb. 10 tonna adományt fogad, aminek a nagyrésze (60%) újra használtba adásra kerül azáltal, hogy megveszik a boltban a vásárlók. A válogatást követően a nem használható adomá-

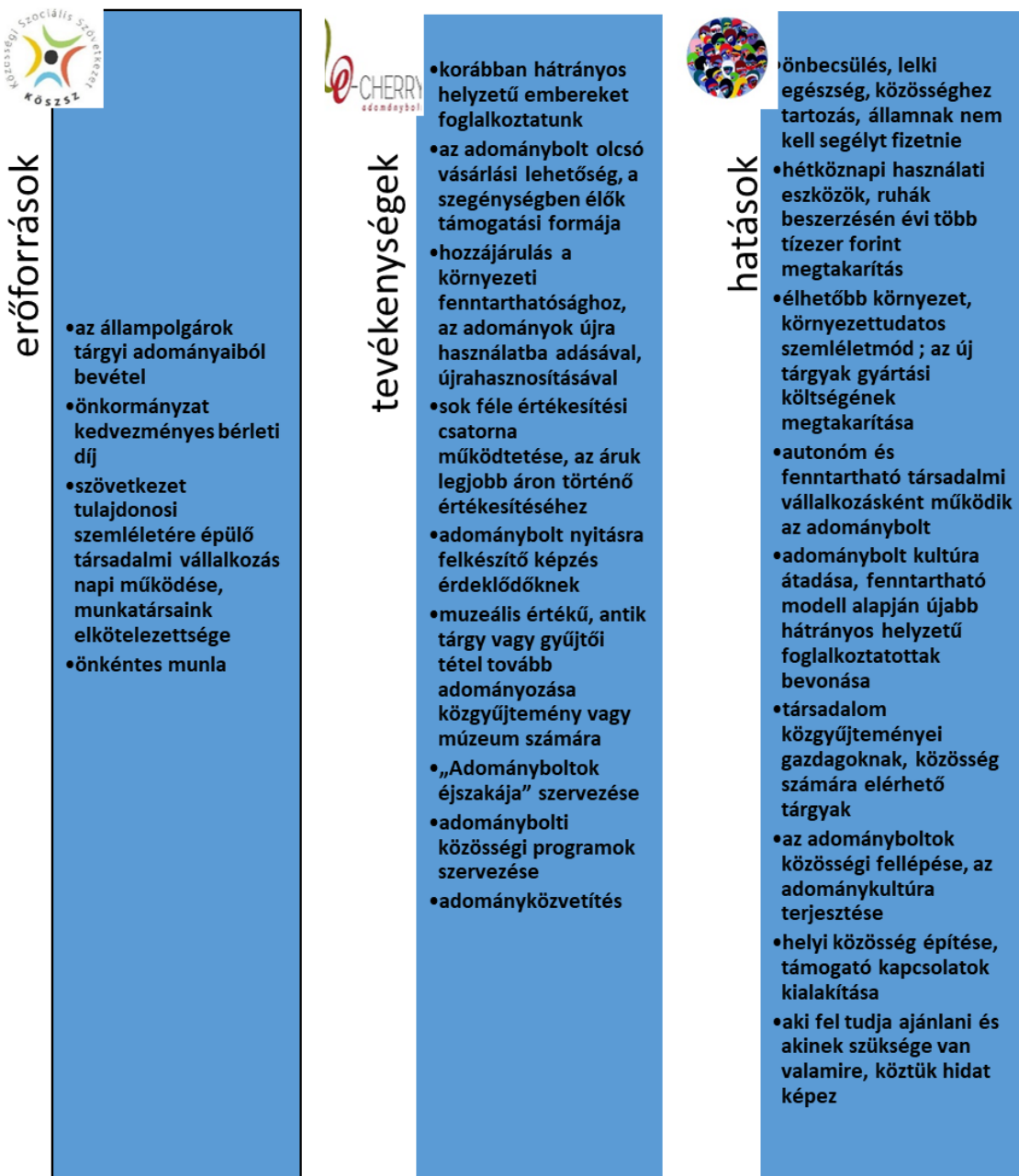


nyokat (30%) szelektíven válogatjuk – ezek főként ruha és elektronikus cikkek –, és újrahasznosításukat, feldolgozásukat biztosítjuk. Az adományoknak mindössze a 10%-a kerül kommunális hulladékként kidobásra.

**Közösségi programok** az adományboltban. Az Alkotás úti adományboltban az új könyves részleget tudatosan úgy alakítottuk ki, hogy lehetőség legyen közösségi programok megrendezésére is. Ünnepekörökhöz kapcsolódóan rendezvényeket szervezünk vásárlóink és adományozóink részére. Havi három alkalommal rendezünk közösségi programot (előadás, filmklub, kézműves foglalkozás). A közösségi szolgáltatás része, hogy lehetőséget adunk arra, hogy az adományokat úgy adja be valaki, hogy az

adományok történetét elmeséli. Sokszor hagyatékhoz kapcsolódóan nehéz az adományozónak az érzelmi megválás a tárgyaktól, illetve gyász kapcsolódik ezekhez a tárgyakhoz. Az adománytörténet mesélés segíti a gyászfeldolgozást. A közösségi programok része, hogy különböző művészeti akciók támogatójaként az adománybolt hozzájárul művészek alkotásaihoz, illetve vannak olyan közös művészeti programok, amelyek célja, hogy az adománybolt készletéből választva a művész adományokból készült művészi alkotásokat hozzon létre és mutasson be. Vannak olyan művészek, akiknek általuk meghatározott anyagokat gyűjtünk, ezzel járulva hozzá művészetükhöz.

**KöSzSz E-Cherry adományboltok hatástérképe**



**A működésünkben és a tevékenységünkben modellnek tartjuk**

- a szövetkezeti szervezeti felépítésünket és demokratikus működésünket, vezetési modellünket, a tulajdonosi szemléleten keresztül, saját fenntartásban és értékeink szerint működtetett munkahelyeket
- munkatársaink kiválasztási szempontrendszerét, felkészítésüket a munkavégzésre, kompetenciáik fejlesztésének módját
- öfenntartó finanszírozási modellünket
- a környezettudatos működést és szemléletformálást
- az adománybolt működtetését, mely a társadalmi szolidaritás közvetítői tereként szolgál az adományozók és az adományt igénybe vevők számára
- az adománybolt közösségi térként való működését, a törzsvásárlók anyagi és lelki támogatását
- a társadalmi felelősségvállalás keretében nyújtott képzésünket, tovább adományozásunkat múzeumoknak, gyűjteményeknek, az adományozási kultúrát népszerűsítő „adományboltok éjszakája” szervezését
- átlátható működésünket, az adományozók felé nyilvános beszámolóinkat
- az együttműködéseinket önkormányzatokkal, civilekkel, adományozókkal
- disszeminációs tevékenységünk eredményeként az adományboltról megjelent cikkeket, interjúkat, riportokat
- szemléletmódunkat, ahogy működtetjük az adományboltot

**Társadalmi haszon számszerűsíthető eredményei<sup>14</sup>**

Társadalmi haszon alatt valamennyi olyan pénzben kifejezhető hatást értünk, amely adott tevékenység eredményeképp elkerült károkat, megtakarított kiadásokat, valamint pótlólagos bevételeket jelent.

**Állampolgárok adományozásának éves értéke**

2015-ben az állampolgárok által adott adományok éves értéke megközelítette a negyvenmillió forintot.

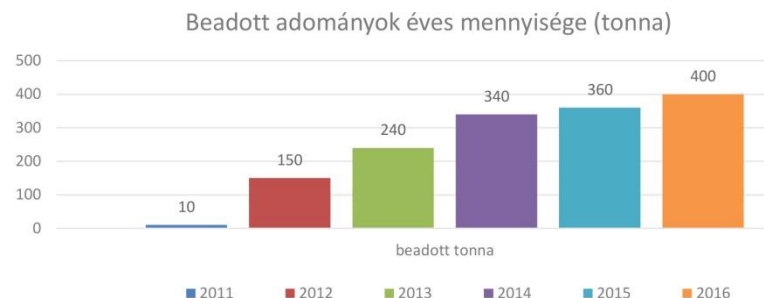


2011-ben egy adományboltunk volt a XII. kerületben. A második adományboltot 2012 szeptemberében a XI. kerületben, a harmadik adományboltot pedig 2014 márciusában a VI. kerületben nyitottuk meg. A beérkezett adományok értéke nem jelenti azt, hogy ennyiért értékesíteni is tudjuk az adományokat.

Az öt év alatt beadott adományok összértéke 163 millió forint.

**A beadott adományok éves mennyisége és az elkerült hulladékkezelési költség. A környezeti terhelés csökkentése**

Az elmúlt öt évben a beadott adományok mennyisége összesen 1500 tonna volt. Ennyi használati tárgy hulladékká válását előztük meg.



Az elmúlt öt évben a beadott adományok mennyisége alapján az elkerült hulladékkezelési költség összege közel 35 millió forint megtakarítását és 1500 tonna hulladék megelőzését jelentette.



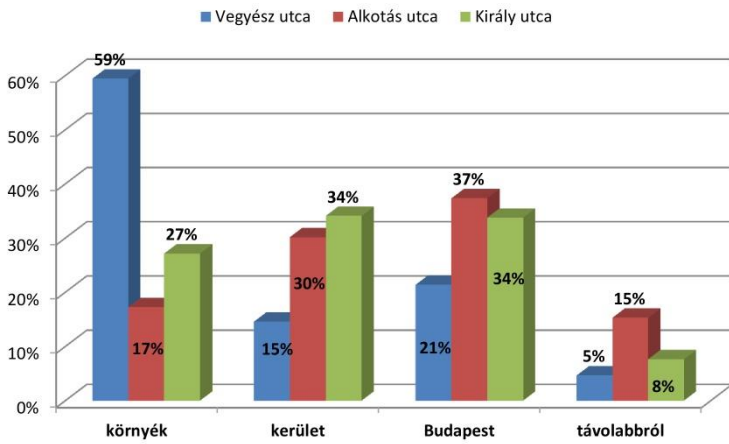
Miután a vásárlók és adományozók 50-75%-a az adományboltok környékről érkezik és főként tömegközlekedéssel, ezért nagy mértékben hozzájárul

<sup>14</sup> A társadalmi haszon mutatók számítási módszerét a teljes kiadvány közli 1. számú mellékletében



ruľnak az adománybolt vásárlói a közlekedési környezetterhelés csökkentéséhez.

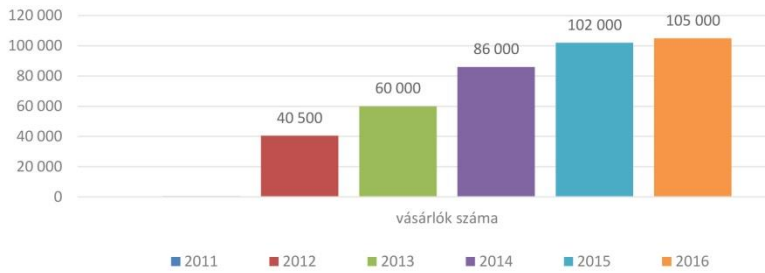
**Honnan érkeznek az adományozó/vásárló?**



**Vásárlók éves száma, részükről megtakarított kiadás**

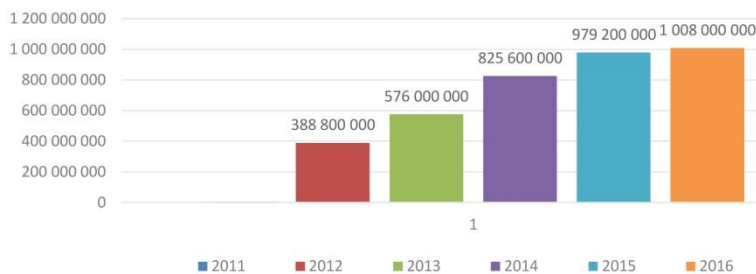
Az elmúlt öt évben összesen 394.000 ember vásárolt adományboltjainkban.

Vásárlók éves száma



Vásárlónként mindössze évi 9.600 Ft (a valóságban ennél magasabb) megtakarítással számolva az öt év alatt a vásárlók összesen 3,8 milliárd forintot takarítottak meg.

Vásárlók éves száma alapján a megtakarított kiadás



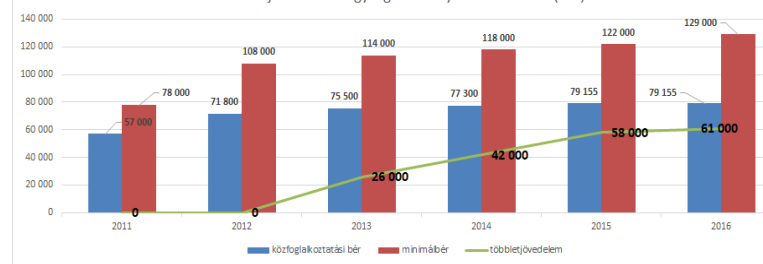
**Megteremtett munkahelyek száma, elkerült állami kiadások éves nagysága és a többlet jövedelem mértéke a munkatársaknál.**

**Megteremtett munkahelyek száma**

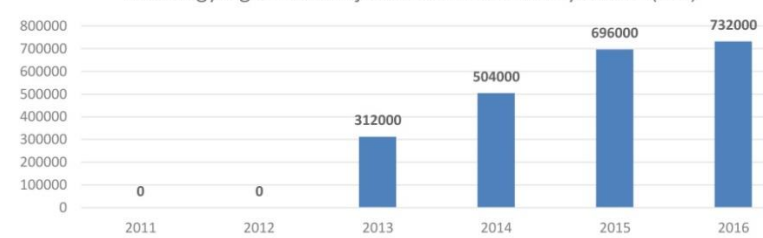


TÁMOP pályázat idején 24 foglalkoztatott, adományboltokban 12 foglalkoztatott.

Többletjövedelem nagysága személyenként havonta (Ft.-)

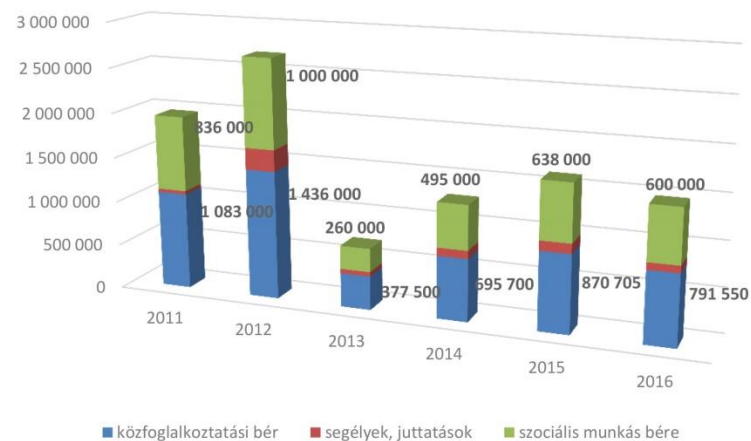


Éves nagysága a többletjövedelemnek személyenként (Ft.-)



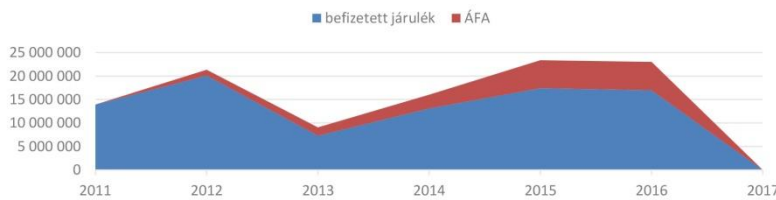
A többletjövedelem a minimálbérhez viszonyítva került megállapításra, a minimálbér felett elért többletjövedelmet mutatja be. Amennyiben a munkanélküli státusz segélyeihez viszonyítanánk, akkor még nagyobb lenne a többletjövedelem mértéke.

Elkerült állami kiadások éves nagysága



Az öt év alatt az állam összességében közel 10 millió forintot takarított meg. 5,3 millió forint közfoglalkoztatási bért, 600.000 Ft segélyt és 3.8 millió forint szociális intézményfenntartási költséget, illetve szociális szakember bért.

befizetett adók és járulékok Ft.-

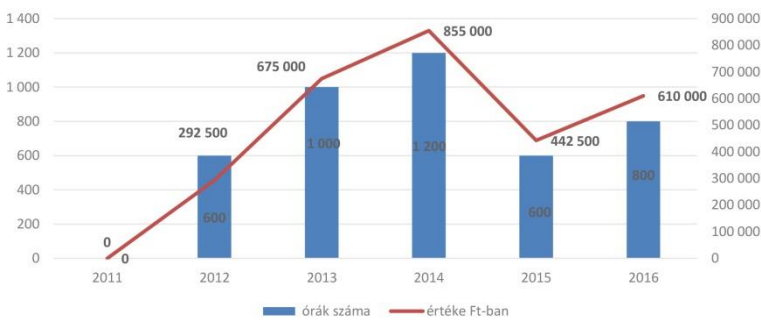


Az öt év alatt az államnak adók és járulék formájában befizetett összeg összesen meghaladja a 106 millió forintot.

**Önkéntes munka értéke, amivel hozzájárultak az adománybolt működéséhez.**

Az öt év alatt 21 önkéntes összesen 4200 óra önkéntes munkát végzett 2.9 millió forint értékben.

Önkéntes munka



**Munkatársaink tudásának, készségeinek fejlesztése – elméleti és gyakorlati képzésük megtakarított költsége**

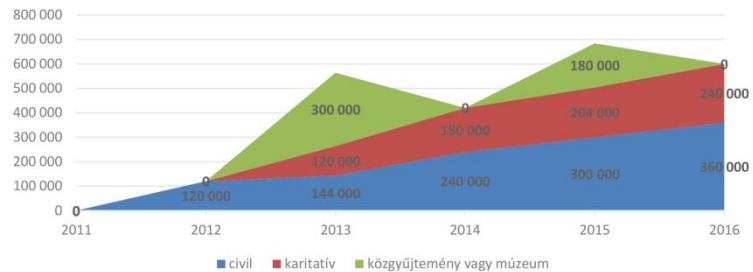
Tíz munkatársunk elméleti, gyakorlati és készség-szintű felkészítésén összesen 3,4 millió forint megtakarítás történt, miután vezető munkatársaink nyújtották a képzést – ingyenes formában.

Munkatársaink tudásának, készségeinek fejlesztése – elméleti és gyakorlati képzésük megtakarított költsége



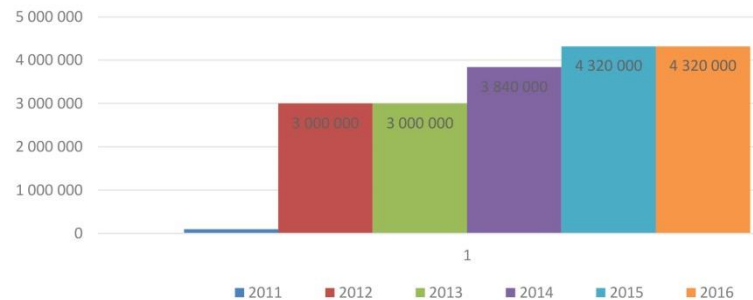
**Civil, karitatív szervezeteknek, közgyűjtemény vagy múzeum számára tovább adományozott tárgyak értéke 5 év alatt 2 millió forint – a számukra megtakarított kiadás**

Civil, karitatív szervezeteknek, közgyűjtemény vagy múzeum számára tovább adományozott tárgyak értéke



**Önkormányzati együttműködésben megtakarított éves bérleti díj nagysága**

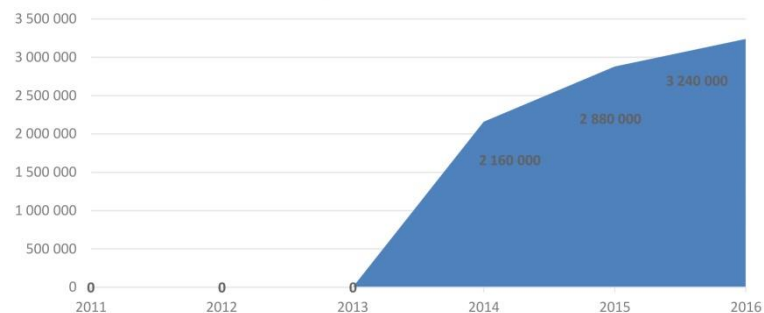
Önkormányzati együttműködésben megtakarított éves bérleti díj nagysága Ft



Az öt év alatt a három boltban összesen 18,6 millió forintot takarított meg a szövetkezetünk a bérleti díjon.

**Adománykövetítés éves értéke (havi 3 nagy értékű adomány közvetítésével) – megtakarított kiadások nagysága**

Adománykövetítés éves értéke



Az öt év alatt az adománykövetítés összértéke meghaladja a 8 millió forintot.

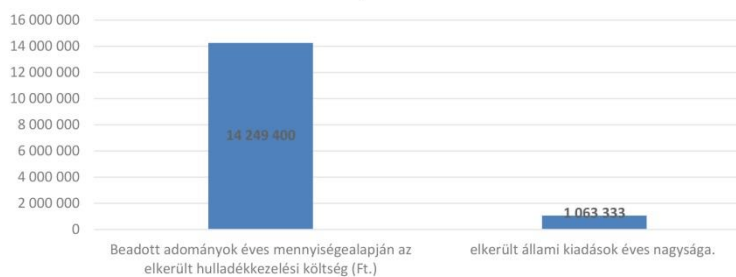
**Képzésen keresztül externális hatás más településeken élőkre – a megnyitott öt adománybolt<sup>15</sup>**

<sup>15</sup> Az adománybolt képzésen keresztül megnyitott öt adománybolt externális hatását más településeken élőkre úgy számított...



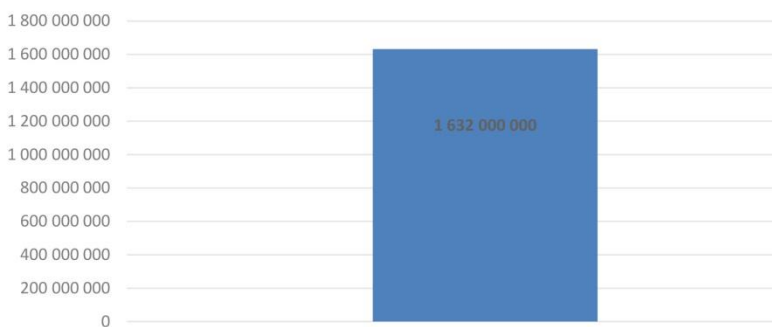
**eredményeképp elkerült károk, megtakarított kiadások, valamint pótlólagos bevételek**

Elkerült hulladékkezelési költség és állami kiadás (Ft) öt adományboltra vetítve



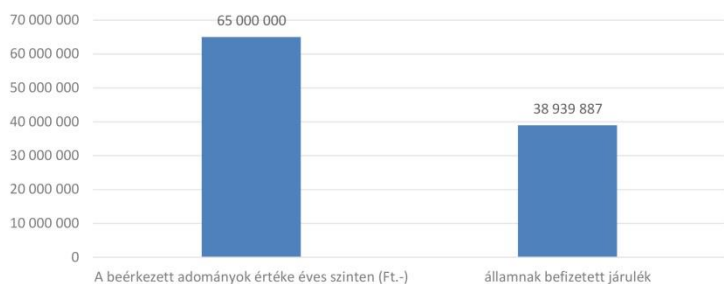
Az öt adományboltra vetítve az elkerült vállalati és állami költségek összértéke közelít a 15 millió forinthez.

Vásárlók számára megtakarított kiadás öt adományboltra vetítve



Az öt adományboltra vetítve a vásárlók megtakarított költsége közel van az 1,6 milliárd forinthez.

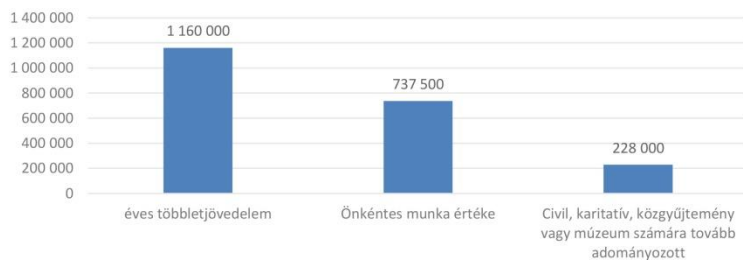
Adományok értéke és államnak befizetett adók és járulékok öt adományboltra vetítve



Öt adományboltra vetítve az állampolgárok adomány formában nyújtott támogatása közel 65 millió forint, és az államnak befizetett adók és járulékok összege 39 millió forint.

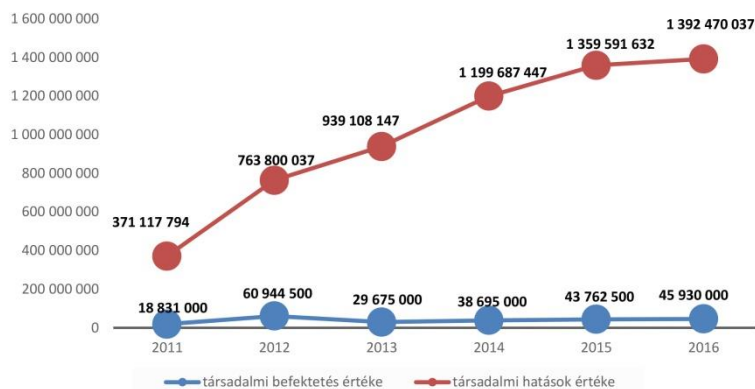
tuk ki, hogy a 15 társadalmi hatásmutató - e-cherry adományboltok által elért értékei közül - 10 hatásmutató esetében elosztottuk hárommal (miután az e-cherry bolthálózat értékei három bolt eredményeit mutatják, és a képzés hatására a szervezetek egy adományboltot nyitottak) és megszoroztuk öttel.

A munkatársak éves többletjövedelme, az önkéntes munka értéke és a továbbadományozás értéke, öt adományboltra vetítve



**Társadalmi megtérülés eredménye**

Társadalmi megtérülés eredménye Ft. 2011-2016



A táblázat helyes értelmezéséhez fontos tudni, hogy az állam az első két évben (2011 és 2012) összesen 50 millió forintot biztosított pályázaton keresztül. Ebből alapoztuk meg a társadalmi vállalkozásként működő adományboltot. 2013-tól az állampolgárok adományai, az önkormányzat bérleti díj támogatása és az önkéntesek munkája járult hozzá munkatársaink kiváló teljesítményéhez, amellyel elérhető volt, hogy gazdasági értelemben nullszaldóval működjön az adománybolt, miközben a társadalmi hatások komplex értéke szerint minden adomány egy forintnyi értéke 13-31 Ft közötti társadalmi hasznot hozott.

	társadalmi befektetés értéke	társadalmi hatások értéke	társadalmi megtérülés haszna
2011	18 831 000 Ft	371 117 794 Ft	20 Ft
2012	60 944 500 Ft	763 800 037 Ft	13 Ft
2013	29 675 000 Ft	939 108 147 Ft	32 Ft
2014	38 695 000 Ft	1 199 687 447 Ft	31 Ft
2015	43 762 500 Ft	1 359 591 632 Ft	31 Ft
2016	45 930 000 Ft	1 392 470 037 Ft	30 Ft

Az öt év alatt összesen 238 millió forint társadalmi befektetés eredménye 6 milliárd forintnyi társadalmi hatás.

