

AZ „INNOVÁCIÓS STÚDIUM (2020/2021)” PROJEKT ÉS TERMÉKFEJLESZTŐ ÖTLETBÖRZE

A projekt címe: „Innovációs Stúdium 2020/2021”

Tehetséggondozó karakterisztika: teljesítményre ösztönző, gazdagító jellegű tehetséggondozó program,

Megvalósító: K+F Stúdió Kft. (URL: www.kpluszf.com)

Támogató: Nemzeti Tehetség Program (pályázati azonosító: NTP-PKTF-20-0009).



A projekt főbb tartalmi elemei:

- 30 órás tehetséggondozó program,
- az „Innováció és vállalkozás létrehozása” workshop,
- virtuális kiállítás szervezése és megvalósítása,
- külföldi tréner bevonásával megvalósuló tréning,
- fiatal tehetségek előadóként történő bevonása nemzetközi konferenciákba,
- fiatal tehetségek számára publikációs lehetőségek biztosítása.

A projekt keretében létrejött termékfejlesztési vázlatokat tartalmazó kiadvány: Mező Ferenc és Mező Katalin (szerk.): Innovációs Stúdium: termékfejlesztő ötletbörze. K+F Stúdió Kft., Debrecen. ISBN 978-615-81707-0-3

A kiadványban fiatalok által írt termékfejlesztési, továbbfejlesztési felvetések,

javaslatok találhatók. Idézett a kiadvány előszavából: „A termékek megvalósíthatósága és komolysága változó – többek között azért is, mert felhívtuk az alkotók figyelmét arra, hogy játékosan álljanak a feladathoz, s a legjobb, legmegvalósíthatóbb, legpiacképesebb ötleteiket féltet kincsként őrizték, ne publikálják ki jelen kötetben megjelenő tanulmányukban. Ennek eredményeként tehát a kötetben szereplő termék (tovább)fejlesztési javaslatok



zöme nem tükrözi a Szerzőkben rejlő valódi potenciált. Sőt! Egy analógiával élve olyan önkorlátozással kellett alkotniuk a Szerzőknek, mintha azt vártuk volna tőlük, hogy összekötözött kézzel és lábbal, bekötött szemmel induljanak az Olimpián... Különösen figyelemre méltó, hogy még így is rengeteg figyelemre méltó termékfejlesztési javaslatot adtak közre a Szerzők!

Hányféle különböző termékre találhatunk utalást e kiadványban? Legalább 35 mű Szerzője alkalmazta az általunk javasolt 6x6-os ötletmátrixot. Tekintve, hogy egy ilyen ötletmátrixból 46 656 különböző jellemzővel bíró terméket generálhatunk, a kiadványban ennek a 35-szöröse található: 1 632 960 lehetséges termék! Ehhez jön még az a néhány szerző, aki csak 5x6-os ötletmátrixot alkalmazott, ami révén „csak” 7 776 különböző lehetséges termék írható le, illetve néhányan 1-100 különböző terméket vetnek fel írásukban. Mindent összevetve e műben kevesebb mint 50 Szerző által mintegy 1 700 000 lehetséges termékre történik utalás!”

A kötetben található javaslatok és szerzőik:

Antal Kristóf: JAVASLAT PROJEKTOR TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Bak Benjámin: JAVASLAT CIPŐ, HÁLÓ, TÉRVDŐ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Balog Zsófia: JAVASLAT SZEMÜVEG TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Bollók Botond: JAVASLAT KÉZÍRÁST ELEMZŐ PROGRAM TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Bornemissza Anna: JAVASLAT CIPŐ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Farkas András Adrián: JAVASLAT AZ ELEKTROMOS CIGARETTA TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Farkas András Adrián: JAVASLAT OKOS TÁBLA TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Füzik Bence: JAVASLAT CIPŐ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Galsik Márk: JAVASLAT USZODA TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Gulyás Viktória Alma: JAVASLAT HORDOZHATÓ MONITOR TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Géczi Bálint: JAVASLAT MOBILTELEFON TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Gömöri Ádám: JAVASLAT TITKOSÍTOTT DOKUMENTUMOKAT ÖSSZEGZŐ PROGRAM/SOFTVER TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Gyurkó Liliána: JAVASLAT KAMERA TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Hegyi Máté: JAVASLAT KULTURÁLIS KAMION TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Horváth-Varga Péter: JAVASLAT RÖPLABDA TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

- Jandácsik Julianna: JAVASLAT KAMERA TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Joó Balázs: JAVASLAT DIGITÁLIS KÖNYV TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Kardos Tímea: JAVASLAT OKTATÁSI/KUTATÁSI SEGÉDESZKÖZ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE TÖRTÉNÉSZEK ÉS TÁRSTUDOMÁNYOK KÉPVISELŐI, TANULÓI SZÁMÁRA
- Katona Dominika: JAVASLAT ÚJ RUHAMÁRKA (FELSŐK, NADRÁGOK, KIEGÉSZÍTŐK) TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Kerekes Hunor Ákos: JAVASLAT KOSÁRLABDA CIPŐ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Komáromi Roland: JAVASLAT EGRI VÁR TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Kovács Dániel Martin: JAVASLAT SPORTRUHÁZATI TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Kristóf Patrícia: JAVASLAT KÖZÖSSÉGI OKOS SÁTOR TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Kucsinka Panna Zsófia: JAVASLAT EDZÉSHEZ HASZNÁLHATÓ TERMÉKEK TOVÁBB FEJLESZTÉSÉRE
- Lellák Viktória: JAVASLAT HOTEL TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Lukács Attila Bence: JAVASLAT CIPŐ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Lukács Patrik Zoltán: JAVASLAT SPORTKOMPLEXUM TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Magyar Elemér: JAVASLAT DIGITÁLIS TÜKÖR NÉLKÜLI FÉNYKÉPEZŐGÉP TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Majnár Mónika: JAVASLAT KÖRNYEZETBARÁT ECSETKÉSZLET TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Mendsaikhan, Amarjargal: JAVASLAT PROGRAM TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Mezei Dániel: JAVASLAT TÁPLÁLÉK-KIEGÉSZÍTŐ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Miklósvári Ambrus: JAVASLAT 302. TEREM HANGRENDSZERÉNEK ÉS AKUSZTIKA FEJLESZTÉSÉNEK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Molnár Attila: JAVASLAT SZOFTVER TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Molnár Ibolya Katalin: JAVASLAT RONCSOLÁSMENTES RÉGÉSZETI FELTÁRÓESZKÖZÖK KOMBINÁLÁSA TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Máté Erika Tünde: JAVASLAT FESZTŐECSET TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Mészáros Ferenc: JAVASLAT ENERGIÁITAL TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE
- Mészáros Zsófia: JAVASLAT KÖZÖSSÉGI BUSZ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Novák Boldizsár: JAVASLAT CIPŐ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Olajos Botond: JAVASLAT A HAJSAM-PON TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Póka Patrik: JAVASLAT MAGYARORSZÁG ÉS A TISZA-TÓ ÖKOTURISZTIKAI FEJLESZTÉSÉRE

Rácz Alexandra: JAVASLAT ONLINE GYAKORLATI TUDÁST SEGÍTŐ OKTATASI SEGÉDANYAG TERMÉK FEJLESZTÉSÉRE

Salga Bence: JAVASLAT OKOS FALI-ÚJSÁG TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉHEZ

Skulka Botond Gyula: JAVASLAT LÁBBAL HAJTHATÓ KÖZÖSSÉGI VÍZIBUSZ TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Suhaj Milán: JAVASLAT PENDRIVE (128 GB) TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

Tasi Márk Krisztián: JAVASLAT SÚGÓGÉP TERMÉK TOVÁBBFEJLESZTÉSÉRE

A kiadvány tehát mintegy félszáz alkotó fiatal figyelmét irányította az innovációs tevékenységre, miközben egy termék (tovább)fejlesztésre összpontosító projekt keretében kreatív gondolkodásra, produktív információfeldolgozásra készítette őket. Mindez remélhetőleg olyan önismereti és egyben vállalkozó kedvet serkentő élményben részesítette őket, ami a továbbiakban start up-okat, szabadalmakat, önálló márkákat, védjegyeket, unikális szolgáltatásokat stb. e-redményezhetnek, vagy legalább saját cégen, szervezeten, saját életvitelen belüli innovatív teljesítményekkel járhat a jövőben.