

TAC 2025: Az OISTAT színházépítészeti pályázata

Az OISTAT meghirdette a 2025. évi színházépítészeti pályázatát, a Sharjah Art Foundation (SAF) és a Sharjah Architecture Triennale támogatásával. A Theatre Architecture Competition (TAC) egy nemzetközi ötletpályázat egyetemi hallgatóknak és fiatal építészeknek. A versenyt 1978 óta négyévente rendezik meg azzal a céllal, hogy új színházépítészeti ötleteket és interdiszciplináris együttműködést ösztönözzön az építészek és a színházi szakemberek – rendezők, tervezők, technikusok, színészek, táncosok, zenészek – között.



Fotó: OISTAT

A TAC 2025 tervezési helyszíne Sharjah centrumában

A tervezési helyszín a Sharjah centrumában lévő Bait Obaid Al Shamsi udvara, amely 1457-ben épült egy gazdag kereskedő számára. A győztes pályázati tervet előreláthatóan nem építik meg, de pénzdíjakat osztanak ki, és a legjobb pályaműveket 2025 októberében kiállítják az Egyesült Arab Emírátsokban, Sharjah-ban rendezendő World Stage Design kiállításon.

A pályázat 2024. december 19-től indul és ezen a weboldalon érhető el: <https://www.sharjahwsd2025.com/theatre-architecture-competition>.

Bukaresti Szenográfiai Biennálé

Idén október 18. és 27. között hosszú szünet után ismét megrendezték a Bukaresti Szenográfiai Biennálét. Az 1967 és 1992 között háromévente bemutatkozó szenográfiai esemény több mint harminc évre elhallgatott, majd 2024-ben a Romániai OISTAT biennálé formájában sikeresen újraélesztet-



Fotó: OISTAT Románia



ELATION PROFESSIONAL

luminis

KL PROFILE FC

Széles zoom tartomány 6° to 50°

Beépített írisz

10.000 lumen fényáram

RGBMA LED modul

Forgó gobó tartó 10 darabos üveg gobókészlettel

93.5 CRI színvisszaadás

SpectraColor SERIES

BROUGHT TO LIGHT

Nagy fényerejű, magas színvisszaadású csendes profillámpa színházi környezetbe tervezve, kiváló késeléssel.

Opcionálisan rendelhető fresnel előtétlencsével.

te. A programsorozatra több mint 30 országból érkeztek vezető színházi és előadóművészeti szakemberek és alkotók. A biennálé platformot kínált a szenográfusok, művészek, technikusok, producerek és a nagyközönség számára, hogy felfedezzék a színpadtervezés világát, ötleteket és innovációkat cseréljenek, és elősegítsék a nemzetközi együttműködést. A rendezvény célja



a scenográfia mögötti kreatív folyamatok ünneplése és feltárása volt, gazdag és változatos programjával betekintést nyújtott a színházi tervezés világába, amely a díszlet- és jelmeztervezés, a világítás, a hang, a videó és a multimédiás installációk területét fogta át. Az előadások mellett nemzetközi jelmez- és díszletterv-kiállítás, workshopok, networking programok, performanszok és installációk kísérték a tíznapos programot.

INTER-NOISE 2024

Augusztus 25. és 29. között a franciaországi Nantes-ban rendezték meg az 53. INTER-NOISE nemzetközi akusztikai kongresszust és kiállítást.

Az 1972 óta évente megrendezett szakmai esemény az akusztikával foglalkozó szakemberek legnagyobb nemzetközi találkozója, melyet minden évben a világ más városában rendeznek. A kongresszusok széles technikai programja az akusztika minden témakörére kitér, a művészetektől a tudományos kutatásokon át az állatok és emberek kapcsolatáig, valamint a következő nemzedékek jogaiig. Az előadásokat a legújabb akusztikai termékek és módszerek kiállítása kíséri.



Fotók: INTER-NOISE



Az ötnapos nantes-i programsorozaton a világ számos országából érkezett előadók léptek fel. Az egyes szekciók témái a fizikai és elasztikus hullámoktól a mérési módszereken át az oktatás és az előadóművészetek területén felmerülő akusztikai kérdésekig fogta át a szakma előtt álló legújabb kihívásokat, beleértve a mesterséges intelligencia szerepét az akusztikai környezet alakításában.

Az előadások, szekcióülések és a kiállítás mellett több különleges szakmai program szerepelt az eseménysorozatban. Többek között a kongresszus vendégei egy négy órás szakmai látogatást tehettek a Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB) nevű ipari és kereskedelmi intézetben, amelynek feladata a jövő épületeinek és városainak megtervezése a fenntarthatóság elvei szerint, valamint a városi lakosság életminőségének javítása az éghajlatváltozás hatásainak előrejelzésével. Az INTER-NOISE kongresszus résztvevői végigjárták az intézet nantes-i részlegében működő Jules Verne szélesatornát, amely lehetővé teszi az építési és épületelemek, valamint a járművek és szállítóeszközök vizsgálatát a legszélsőségesebb éghajlati körülmények reprodukálásával. A látogatás a Pulse Laboratóriumban folytatódott, ahol a színek, textúrák, szagok, ízek és hangok vizsgálata zajlik. A PULSE laboratórium az érzékelt érzetek pontos tudományos diagnózisát állítja fel egy innovatív megközelítésnek köszönhetően, amely a felhasználót helyezi az élmény középpontjába.

Az Ayrton bemutatta a Veloce Profile IP65 lámpát

A Rivale Profile után, amelyből kevesebb mint egy év alatt több mint 10 000 darabot adtak el, az Ayrton bemutatta vadonatúj Veloce Profile lámpatestét, amelyet kifejezetten nagy terekben való használatra terveztek. A Veloce Profile IP65 beltéren és kültéren egyaránt képes működni, beleértve a sós környezetet is. A Veloce Profile 6500K-ra kalibrált, nagy hatékonyságú, zárt, monoblokkos, 850 W-os LED-modullal rendelkezik, amely 43 000 lumen fényáramot biztosít, és optimális elhelyezéssel rendelkezik a fekete lámpatestben a tökéletes fénysemlegesség elérése érdekében. Saját fejlesztésű 13 lencsés optikai rendszere 13:1 zoomarányt és 4°-tól 52°-ig terjedő zoomtartományt kínál, 180 mm-es frontlencséje 4°-os intenzív fénysugárzásra képes. A Veloce Profile, akárcsak az Ultimate sorozat többi lámpatestje, új CMV színkeverő rendszert alkalmaz, ultragyors, nagy felbontású lemezekkel. Ezt az egyrétegű rendszert úgy tervezték, hogy a reprodukció során egyértelműen javuljon a színintenzitás. Az egytárcsás progresszív CTO lehetővé teszi a színhőmérséklet beállítását 2700K-tól 6500K-ig. A Veloce Profile két egymásra helyezett forgó gobótárcsával rendelkezik, amelyek mindegyike hét cserélhető, nagy felbontású üveg gobóval van felszerelve a látványos effektek létrehozásához. Az effektrészleg egy monokromatikus animációs tárcsával és két forgatható prizával van felszerelve, amelyek kombinálhatók, beleértve egy kör alakú és egy lineáris prizmát a 3D effektek létrehozásához. Két frost-szűrő egészíti ki a képszekciót: egy alacsony diffúziójú, amely a sugár kontúrjait a szög megváltoztatása nélkül törli el, és egy magas diffúziójú a wash alkalmazásokhoz.



Szomszédolás

MEET 2024 rendezvénytechnikai kiállítás és konferencia Bécsben

November 6-án, egy szép napos délelőtt indultam útnak Bécsbe Lakatos Gergely, az MSzTSz elnöke és Götz Eszter, a Színpad magazinunk főszerkesztője társaságában, hogy „szomszédoljunk” egy kicsit. Idén az osztrák testvérszervezetünk, az OETHG (Osztrák Színháztechnikai Társaság) ismét megtartotta a kétévenként esedékes rendezvénytechnikai kiállítását, melyet egy igen gazdag szakmai konferenciaprogram is kísért. Kíváncsiak voltunk, hogyan működik náluk ez a rendezvény, mely nagyon hasonló a mi Sceni-Tech kiállításunkhoz és az azt kísérő SzínházTechnikai Fórumhoz.

Az eseményt a bécsi kiállítási központ D pavilonjában rendezték meg, és öröm volt megtapasztalni, milyen könnyen lehet parkolni a pavilon szomszédságában elhelyezkedő nagy parkolóházban. A kétnapos kiállításra és a szakmai programokra a belépés díjtalan volt, de regisztrációhoz kötött. A regisztráció nyilván nagy segítség a szervezőknek, hogy képet kapjanak nemcsak a pontos látogatói létszámról, de a látogatók szakmai összetételéről is, ezenfelül az adatállományuk frissítésére is alkalmas.

A D pavilon kb. 60%-át tette ki a kiállítási terület, melyen 86 standon több mint 100 kiállító cég jelent meg, de ezen a területen helyezkedett el a két nagyobb, úgy 80-100 fős konferenciaterem is, melyeket függönyözéssel választottak el a kiállítási részekről. Kisebb eszmecserekhöz, beszélgetésekhez kialakítottak még egy „kerekasztal” termet is, így összességében három helyszínen tudtak párhuzamosan előadásokat, szakmai beszélgetéseket szervezni úgy, hogy mindez a kiállítási pavilonon belül helyezkedett el. Ez a nagyfokú integráltság láthatóan remekül működött, a látogatók könnyen és nagyon gyorsan tudtak oda-vissza váltani a kiállítás és a szakmai programok között.

A tágas beléptető előtérben a szervezők igyekeztek egy kis látványossággal oldani a kiállítás erősen technikai központú légkörét, ezért pár díszletelemet helyeztek el a térben szétszórva – a kezdeményezés dicsérendő, de ezt mi jobb tematikával, professzionálisabban csináltuk meg a korábbi Sceni-Tech rendezvényeinken.

A kiállításon végigsétálva azt láttuk, hogy a cégek elsősorban arra koncentráltak, hogy egy-egy új és valamilyen szempontból kiemelkedő terméket mutassák be, és emellett a partneri kapcsolatok építését helyezték előtérbe. Nem voltak nagy költségű és drága standok, hiszen, bár Ausztria jól prosperáló ország, mégsem mérhető össze a nagy vezető európai országok gazdasági erejével (lásd a londoni PLASA Show-ról szóló beszámolómat – a szerk.). Ugyanakkor sejtettük, de megfigyelhető is volt, hogy a közös német nyelven túl a német gazdasággal meglévő szoros kötelék azt is eredményezte, hogy német szakcégek önállóan



Fotó: Borócz Sándor





is kiállítottak a számos osztrák gyártó és képviselő mellett. Így például saját standdal volt jelen a D&B Audiotechnika, a GLP, az ARRI, a Lightpower, a Shure, vagy az IguS.

Természetesen nem maradhattak ki a nagy múltú osztrák gyártók sem, így viszonylag nagyobb területtel volt jelen a Waagner-Biro, a Tüchler és az A.T.C is. A képviselői standokon a hang-, fény- és vizuáltechnika legfontosabb gyártói mind megjelentek. Ugyanakkor szélesebb spektrumú volt ez a kör, így rendezvénytechnikai és eszközbérlő cégek is feltűntek közöttük. Érdekes volt látni, hogy a bécsi egyetem bécsújhelyi részlegének fénylaboratóriuma is jelen volt egy kis standdal, ahol fénymérési szolgáltatásokat kínáltak. És ha már szolgáltatások, akkor láthattuk az amerikai Vectorworks cég közvetlen megjelenését is, hogy a színpadtervezésben és világítástervezésben élenjáró Spotlight nevű szoftvercsomagjuk legújabb verziójának újdonságait bemutathassák.



A kétévenkénti megrendezés, no meg a jól érezhető szakmai érdeklődés lemérhető volt a kiállítás látogatottságán. Ottlétünk alkalmával is igen szép számú volt a látogatói érdeklődés, és a szervezők jó marketingjét mutatja, hogy sok fiatalot láttunk, továbbá iskolai, hallgatói csoportok is megjelentek a standok között. Ez olyan követendő tanulság, melyet mindenképpen érdemes a jövőben nekünk is megszívlelni.

Végezetül a kiállítás alatti szakmai programokról. Mint a bevezetőben írtam, három lefüggönyözött „termet” alakították ki a szakmai programok részére. Mivel a kiállítás kétnapos volt, és 33 szakmai előadásra került sor, ezért a három helyszínen párhuzamosan mentek a programok. A szervezők szakterületenként szervezték meg az előadásokat, ami nyilván kézenfekvő volt, viszont a többes érdeklődésű szakembereknek dönteniük kellett, hogy melyik előadásra mennek el, és melyiket kénytelenek kihagyni. Ezen a dilemmán nyilván





▶ segít, ha készülnek felvételek az előadásokról, melyek a későbbiekben online elérhetőek lesznek. Erről nem találtam információt, de feltételezem, hogy a későbbiekben lesz ilyen. A szakmai programban hallhattuk szakcégek újdonságainak részletes bemutatóit, egy-egy szakterület technikai kérdéseinek boncolgatását, és érdekes volt, hogy több előadás is foglalkozott a fenntarthatóság különböző aspektusaival, valamint a színházüzemeltetés, épületkarbantartás kérdéseivel is.

A programnak része volt az O1STAT Publikációs és Kommunikációs Bizottságának éves ülése, valamint az ott jelen lévő külföldi szakemberek szakmai prezentációi is. Összességében a kiállítás és a konferencia igen gazdag volt, de a programok látogatottságáról nem sokat tudtunk meg. Az ottjártunkkor éppen folyó egyik szakmai előadáson csak 10 résztvevőt láttunk, de feltételezem, azért voltak sokkal látogatottabb előadások is.

Úgy gondolom, hogy a mi Sceni-Tech és SzínházTechnikai Fórum rendezvényünk nem szégyenkezhet a szomszéd rendezvényével összevetve, hiszen országaink gazdasági ereje determinálja ezeket. A nagy, drága, reprezentatív kiállítások kora a mi szakmánkban is lejárt, jól látható, hogy a jövő az erős szakmai programot nyújtó rendezvényeké lehet, melyek egyben alkalmat adnak a – sajnos egyre ritkább – személyes szakmai kapcsolatok építésére, ápolására is. Ezt erősítette meg bennünk ez a kis novemberi „szomszédolás”.

Böröcz Sándor

PLASA Show 2024, London

Az Egyesült Királyság legfontosabb szórakoztatóipari technológiákat bemutató rendezvénye, a PLASA Show szeptember 1. és 3. között a londoni Grand Hall of Olympiában került megrendezésre. A szervezők és a résztvevők az idei Plasa Show-t az utóbbi évek legszenzációsabb bemutatójaként értékelték.

A kiállításon az előadóművészeti és szórakoztatóipari háttérszakmák teljes palettája felvonult. A résztvevők mintegy harmada a koncertturnék, színházak és élő rendezvények területéről érkezett, de a vállalati audiovizuális rendszerek, valamint a közvetítések és a film világa is jelen volt. Újdonság volt a PLASA Show applikáció, amelyen egy interaktív térkép segítségével a látogatók könnyedén eligazodtak a területen.

A PLASA Show főszponzora, a Robe élő bemutatókkal kápráztatta el a közönséget, melyeket akrobatikus táncosok előadása kísért; e bemutatók segítségével mutatta meg a cég négy kiemelt termékét működés közben: az iForte Fresnel, a Painte Fresnel, az SVOPATT-ot és a legújabb fejlesztésű SVB1-et, az iBoltot, amely elnyerte a PLASA Show innovációs díját. Így a látogatók lehetek az elsők, akik a gyakorlatban is megismerkedhetnek az új termékekkel, amelyeket hamarosan az egész iparágban bevezetnek.

A világítási részlegben a show szponzora, a beamZ bemutatta az új, összekapcsolható Neutron-Dotot, az Avolites a Diamond 7 konzolt, a Claypaky a Tambora Rays, a Tambora Stormy és a Mini-B Sparky Aqua lámpákat, az FBFX a DMXPro világításvezérlőt, a Vari-Lite pedig a VL3600 LT-t. A brit piacon újdonságként jelent meg az Ayrtontól a Veloce Profile és a Rivale Wash, a ChamSys-tól a legújabb GeNetix GD4IP DMX Splitter, a Chauvet Professional pedig az új Maverick Silens 1X és 2X profilokat mutatta be.

Az AV-szakemberek megtekinthették a Theatrical xVision Nomad TPEP LED nemzetközi debütálását, míg az audio-rajongók számára a DiGiCo Quantum326 és Quantum326T modelljei, az EM Acoustics R6 hangszórója, az L-Acoustics X8i rendszere és a Glensound GTM Mobile-ja volt a ki-



Fotó: PLASA Show

állítás szenzációja. Az emeleten mutatkozott be a TAF standja, de az Area Four Direct UK, a Harlequin, a Steeldeck és a Total Solutions Group is nagyobb standokat vonultattak fel.

A kiállítás ingyenesen látogatható képzésekkel és bemutatókkal is szolgált. A szakmai előadások témái között szerepelt az energiaszabályozás, vagy a jövőbeli technológiákra való kitekintés. A fiatalok pályaválasztását egy karriervideo leve-

títése segítette, amely részletesen bemutatta az élő koncertek háttér csapatában elérhető összes lehetséges munkakört. A Dante exkluzív AV-képzést vezetett, amelynek középpontjában a „Dante élő környezetben” állt. A DMX világítástechnikai szoftvereivel önálló workshop keretében lehetett megismerkedni. Az AbsenLive egy magával ragadó fesztiválélménnyé alakította át a termét, hatalmas LED kijelzőkkel és egy hangszerekkel teli színpaddal felszerelve, arra ösztönözte a látogatókat, hogy a reflektorfénybe kerüljenek.

Audio fronton a látogatók koncentrált hangpróbákat élhettek át a bemutatók során. A KV2 Audio bemutatta díjnyertes SL 4.12 rendszerét, amely világhírű éjszakai klubokban és színházi előadásokon szerepelt, valamint az újonnan megjelent aktív 2,5-utas, dupla 8"-os EX 28-at.

Az RCF bemutatta többek között az új NXL14-A és NX 932-A aktív teljes tartományú hangsugárzókat, amelyeket a TT+ AUDIO üzletfejlesztési vezetője, Andy Magee hangzaskoreográfiával keltett életre.



Elvis újra

Az Elvis Evolution London új szuperprodukciója

Hogyan lehet újra feltalálni a múltat a jövő magával ragadó technológiájának segítségével? Az utóbbi években bebizonyosodott, hogy komoly igény van a nosztalgikus, de futurisztikus csavarral gazdagított szórakozásra. Most a Layered Reality cég minden idők legnagyobb színpadi sztárját, az 1977-ben elhunyt Elvis Presleyt hozza a közönség elé a legújabb multiszenzoros technológia segítségével. A bemutatót idén novemberben Londonban, az egykori Royal Dock egyik épületében nemrég kialakított Immerse LDN helyszínén tartották.

Az immerzív élmény kifejezést ma már egy új generációs szabadidős élmény jelzőjeként használjuk, ahol maga a látogató a főszereplő, aki eggyé válik az őt körülvevő művészettel. A 2024 nyarán megnyitott Immerse LDN London új szórakoztató negyede a Royal Docks területén.

A több mint 160 000 négyzetméteres egykori raktárépület világszínvonalú produkciókat mutat be, a háttérben London újonnan kialakított vízpartjával. Az Immerse LDN, amely a televíziózás, a film, a zene, a művészet és a játékvilág legnagyobb neveit, valamint számos eredeti produkciót vonultat fel, az immerzív élményt kínáló bemutatók legjobbjait ünnepli, és a korábban megrendezett események sikerére épít. A *Jurassic World* és a *Disney100* című produkcióikra együttesen több mint 600 000 jegyet adtak el.

A Layered Reality szuperprodukciói közül eddig a legismertebbek a *Világok háborúja* immerzív feloldozása, amely a világ összes attrakciója közül a legjobb 10 között szerepel, valamint a londoni Tower régi fémtözsde épületében 2019-ben bemutatott *Gunpowder Plot*. A cég korábbi produkcióit követve, az *Elvis Evolution*-ban az immerzív élményt egy sor digitális eszközzel valósítja meg, beleértve a mesterséges intelligenciát és a holografikus vetítést, és a világsztár több ezer személyes fotóját és otthoni videófelvételét felhasználva egy nagyszabású show keretében újraalkotja Elvis világát. „Az Elvis Evolution egy új generációs tisztelgés a zenei legenda, Elvis Presley előtt. Elvis világszerte szupersztárnak számít, és az emberek már nem akarnak passzívan ülni és szórakozni:



A Jailhouse Rock promóciós fotója, 1957

Fotó: AUTHENTIC BRANDS GROUP



Graceland, Memphis, 1958. június



Promóciós fotó, 1960

aktív részesei akarnak lenni az élménynek” – nyilatkozta Andrew McGuinness, a Layered Realities alapítója és vezérigazgatója.

A Layered Reality három réteggel dolgozik: a technológia, a színház és a fizikai érzékelés egyszerre közvetíti a hatást. Az alkalmazott technológiákhoz az AR (Augmented Reality, azaz kiterjesztett valóság), a VR (Virtual Reality, azaz virtuális valóság), a térbeli hologramok és a vetítés is hozzátartozik, melyet élő színészek jelenlé-

tével és filmszerű díszletekkel, speciális effektusokkal egészítenek ki, hogy az élmény közvetlen legyen. Ezzel is hangsúlyozzák, hogy a technológia nem öncélú, hanem a történetmesélés eszköze. A harmadik réteg, a fizikai érzékelés nemcsak a látványt és a hangzást foglalja magába, hanem a szaglás, a hőmérsékletet és az érintést is. Az *Elvis Evolution* nézői a sztár szarvasbőr cipőjében sétálhatnak, életének és karrierjének látványával, hangjaival, sőt még illataival is találkozhatnak.

A 110 perces show megeleveníti az életút egyes helyszíneit, a memphisi fekete közösség spirituáléitól a koncerteken, fellépéseken keresztül a sztár Las Vegas-i rezidenciájáig, amelyhez a Layered Reality – az érzéki élmények kibővítéseként – tematikus koktélokot és ételeket is kínál a közönségnek. Az élmény középpontjában Elvis ikonikus 1968-as koncertje, a sokak által minden idők legnagyobb rockelőadásának nevezett esemény áll.

Az Elvis Evolution költségeinek mintegy 50%-át a digitális eszközök létrehozása teszi ki, így az élményt több városba is el tudják vinni, és csökkenteni tudják a működési költségeket, valamint olyan dolgokat is meg tudnak valósítani a történeten belül, amelyek máskülönben nem lennének lehetségesek – például Elvis élő előadása a mesterséges intelligencia technológiájával. A show része a területen kialakított három bár is, amelyek kínálata Elvis életútjának különböző fejezeteit képviselik az előadás különböző pontjain: az elején egy 1960-as évekbeli étkezde, a közepén egy „lebuji” bár élőzenével, a végén pedig egy afterparty bár. Az Elvis-történet nemesak az általa képviselt zenei világokról szól, hanem arról a hihetetlen



Matinékoncert az I Got Lucky fellépő ruhában, Los Angeles, 1970. november 14.

átalakulásról is, amelyet az Egyesült Államok élt át Elvis karrierjének idején, és amelynek fontos része Martin Luther King harca a polgárjogokért, a vietnámi háború és az azt követő, robbanásszerű kulturális változás.

A produkció Londonban indít, de nagyszabású turnét terveznek belőle, amelynek során Las Vegasba, Tokióba és Berlinbe is elér majd a hollywoodi Elvis.



Az 1973. január 14-én Hawaiiiban tartott Elvis-koncert, amely a világ első műholdon keresztül közvetített koncertje volt

 GÉPBÉR-Színpad

A mesteri hangzáshoz válaszd akusztikai függönyeinket!

Speciális akusztikai függöny és textilია kollekciónk akusztikus mérnökök által kifejlesztett textíliákat tartalmaz.

A Gerriets textil termékcsaláddal az akusztikai problémák nagy hányadát orvosolni tudjuk.

Szinte minden „hangos” feladatra tudunk megoldást javasolni.

A függöny használatával a színpad és a nézőtér akusztikailag elválasztható.

Web: gepbersizinpad.com
Facebook: #GÉPBÉRSzínpad





Prémium analóg jelátvitel

Audio-Technica 5000 szériás analóg UHF vezeték nélküli rendszer

- Kétcsatornás vevő, rendkívül széles, 230 MHz-es UHF hangolási sávzélességgel (470–700 MHz)
- Az antenna kaszkád kimenete 8 vevő csatlakoztatását teszi lehetővé, így egyetlen antennapár akár 16 vezeték nélküli csatornát is táplálhat.
- Interferencia esetén gyors átállítás tartalékfrekvenciára a programozható multifunkciós gomb segítségével
- A páratlan hangminőség érdekében a Dual Componder áramkörök külön-külön dolgozzák fel a magas és az alacsony frekvenciákat
- Az Audio-Technica Wireless Manager szoftver segítségével tervezhető, programozható és monitorozható
- Kevesebb, mint 1ms késés a jeltovábbításban



Audmax Kft.
1107 Budapest,
Fogadó utca 3.



audio-technica

www.audio-technica.com