

TRANSPACK

2016. XV. évf. 2. szám • Ára: 3994 Ft/év

Csomagolási, anyagmozgatási, logisztikai szaklap

Az idén 25 éves Pagát
a Yale hazai forgalmazója lett!

LIFT!



PagátGold

Pagát Gold Zrt.

1165 Bp. Újszász utca 43.

Tel: +36 1 402 42 22; info@pagatgold.hu; www.pagatgold.hu

EGYÜTT A SIKER FELÉ

DACHSER Food Logistics



Megteremtjük a tökéletes összhangot a termelők és kiskereskedők között. Személyre szabott logisztikai megoldásaink mindkét fél számára előnyösek, elsősorban a fogyasztók igényeit szem előtt tartva. Ennek köszönhetően a megfelelő termékösszeállítás a megfelelő mennyiségben és időben érkezik a polcokra.

MEGNYUGTATÓ KÉNYELEM!

4 ÉV KITERJESZTETT GARANCIA ÉS 4 INGYENES KÖTELEZŐ SZERVIZ*



**MINDEN
3,5 TONNÁS DAILY
KISTEHERAUTÓRA,
MOSTANTÓL ALAPÁRON!***

Alapgarancia:
2 év teljes körű,
kilométer
korlátozás nélkül

Kiterjesztett garancia:
+2 év a hajtáslánc elemeire
legfeljebb 160 000 km
futásteljesítményig**

Ingyenes kötelező szerviz:
4 kötelező szerviz
(40 000 km-es vagy
1 éves szervizciklussal)**

Kimagasló vezetési élmény:
Az ajánlat a Hi-Matic
8 sebességű automata váltós
modellekre is vonatkozik

Felhívjuk szíves figyelmét, hogy a jelen tájékoztatóban közölt információk nem minősülnek ajánlattételnek, azok csak és kizárólag a figyelemfelkeltést szolgálják. A kép csak illusztráció. Jelen kötelező erő nélküli jognyilatkozat kizárólag tájékoztató jellegű, a teljesség igénye nélkül a hivatkozott termékeknek csak egyes jellemzőit tartalmazza. Az akció részleteiről és az akcióban részt vevő konkrét modellekről érdeklődjön a DanubeTruck Kft. munkatársainál és a hivatalos viszonteladói hálózatban.

* Minden 2016-ban gyártásból megrendelt 3,5 tonna össztömeg IVECO Daily kisteherautóra.

** A hamarabb bekövetkező feltétel teljesüléséig!

IVECO

www.facebook.com/ivecoHU

DANUBETRUCK
WWW.DANUBETRUCK.HU

DanubeTruck Magyarország Kft.

1117 Budapest, Hunyadi János út 6.

Tel.: 06 1 802 8000, kereskedelem@danubetruck.hu

Miskolci értékesítés: – Tel.: 06 70 436 3520,
06 30 945 0611

Debreceni értékesítés: – Tel.: 06 70 436 3523

Szegedi értékesítés: – Tel.: 06 70 436 3524

DanubeTruck partnerek:

Eurotrade Kft.

– 2948 Kisigmánd, MI Truck Centrum, Tel.: 06-34-556-655, iveco@eurotrade.hu

Eurotrade Kft.

– 9700 Szombathely, Sárvár u. 56., Tel.: 06-94-522-077 (csak járműértékesítés)

Levantex Kft.

– 1044 Budapest, Ipari Park u. 2., Tel.: 06-1-435-3010, levantex@iveco-levantex.hu

Hilcz és Fia Kft.

– 7122 Kakasd, Kossuth Lajos utca 8/0, Tel.: 06-74-431-908, info@hilcz.hu

Szalay Autóház Kft.

– 6000 Kecskemét-Katonatelep, 441-es főút, Tel.: 06-76-505-600, iveco@szalayautohaz.hu

Kedves Olvasóink!

Újságunkat lapozgatva egyértelművé válik az olvasóink előtt, hogy készülünk valamire. Az élelmiszeriparban járatos, gyártó vagy beszállító partnereink előtt már ismert a dátum: május 9-11 között a SIRHA Nemzetközi Élelmiszeripari és Horeca Kiállítás nyitja meg kapuit, így a food szektor, a pék- és cukrászipar, a szálloda- és vendéglátóipar csomagolóanyag és -eszköz igényére mi is felhívjuk a figyelmet.

És ezzel még nincs vége: a drupa közeledtével megindultak az innovációk iránti találgatások, a piaci mozgolódások, tervezetések, tehát pezseg a szakma. Egy kicsit megcsapott minket is az előszele.

Nemcsak a csomagolástechnikára, az élet számtalan területére igaz, hogy ugyanaz a gondolat több ember agyában megfogandó, főleg akkor, ha arra a valamire szükség van a gyakorlati életben. Ez alkalommal az is kiderül lapunkból, hogy „nincs prosperitás innováció nélkül, nincs innováció találmányok nélkül, és nincsenek találmányok feltalálók nélkül”. Márpedig a feltalálók itt élnek közöttünk. De nemcsak feltalálókra, de kutatóinkra is büszkék lehetünk, akik közül a szakma most egy számunkra kedves, és olvasóink előtt is ismert szakmabelit jutalmazott – életútját, szakmai sikereit az ünnepi alkalmából mi is összegezzük.

Hasznos olvasást kívánok!

Sándor Ildikó
főszerkesztő

Tartalomjegyzék

Aktuális

Fogyasztói információkeresési magatartás vizsgálata	6
Pályázati aktualitások	8
Magyar technológia a hamisításvédelemben	14
Ügyfélművelés az új „varázsszó”	62
1500 új kapcsolat	66
Innováció a hazai feltalálók szemszögéből	84

Nyomdaipar - Jelöléstechnika

Drupa-előzetes	16
Új fejlődési tendenciák a nyomdaiparban	18
Biztonság a flexóban	26

Csomagolás

Azt láttuk, amit látni akartunk	28
Élelmiszerek csomagolóanyagai	30
Sirha Budapest – Az idei év egyik legfontosabb szakmai fóruma	32
SIRHA 2016	34
25 éves a Reményi Csomagolástechnika Kft.	46
Vákuumformázott csomagolások:	
skin és bliszter	48
Átlátszó csomagolások	52
Módosított légterű csomagolás	56
Innovatív záróelemek	58

Anyagmozgatás - Logisztika

Vákuumtechnológiai innovációk akár a kikötőkben, akár az anyagmozgatásban	54
Jungheinrich bemutatja új kombitargoncáját	68
Biztonság a logisztikában	70
Az idén 25 éves Pagát a Yale targoncák magyarországi forgalmazója lett!	74
Mindig Ön irányítson	76
Immár 25. IVECO Daily kisteherautóját vette át a TESCO	78
Új raklappal szállító targonca a TCM kínálatában	79
Elvárjuk a mobilszolgáltatást?	80
Eljött az ideje az anyagmozgató eszközök lítium-ionos technológiájának	82
Toyota T Radioshuttle rendszer	86

Következő lapszámunk várható megjelenése: 2016. május 10.

Nagy Miklós

A „Szakmáért” életműdíj 2016. évi kitüntetettje: Dr. Pánczél Zoltán

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) elnöksége fontosnak tartja a szakterületen hosszú ideig kiemelkedő munkát végzett kollégák iránt érzett megbecsülésének kifejezését. Ebből az indítatásból 2003-ban „A szakmáért” elnevezéssel életműdíjat alapított, amelyet az elnökség évente egy alkalommal ítél oda. Az idei díjat a szövetség legutóbbi közgyűlésén, március 10-én vehette át Dr. Pánczél Zoltán.

Dr. Pánczél Zoltán (Ph.D.), a Széchenyi István Egyetem Logisztikai és Szállítmányozási Tanszék egyetemi docense, az általa alapított és jelenleg Magyarország egyetlen független (non-profit) Csomagolásvizsgáló Laboratórium vezetője. 1973-ban a Budapesti Műszaki Egyetemen megszerzett közlekedésmérnöki diploma után a mai Széchenyi István Egyetem jogelődjénél, a Közlekedési és Távközlési Főiskolán oktatóként kezdett dolgozni, és a mai napig ez maradt a munkahelye.



Az első időkben áruelosztó nagyraktárak logisztikai szempontú tervezésével és az áruosztási folyamatok irányítás-technikai kérdéseivel foglalkozott, és műszaki doktori értekezésének a témája is ez volt. Később a szállított árukat érő igénybevételek vizsgálata és a szállítási csomagolások tervezési problémái képezték szakterületének súlyponti részét.

Nevéhez fűződik a Széchenyi István Egyetemen ma is működő, nemzetközi hírű csomagolásvizsgáló laboratórium megalapítása, és az erre alapozott szállítási-csomagolástervező mérnök szakirány bevezetése a felsőoktatásban.

Munkahelyén fő kutatási és oktatási területeit a szállítási csomagolásokat érő mechanikai és klimatikus igénybevételek szimulálása, csomagolási rendszerek fejlesztése, termékek csomagolástechnikai tervezésének optimalizálása és új mérési módszerek kidolgozása jelentik.

Számos projekt és publikáció fűződik a nevéhez, amelyek közül a teljességi igénye nélkül néhány kiemelve:

– adattároló szerver szállítási csomagolásának és mozgáscsillapítási rendszerének vizsgálata és fejlesztési lehetőségei a logisztikai lánc során fellépő mechanikai és klimatikus igénybevételek figyelembevételével,

– egységirakomány-képző eszközök fejlesztése, különös tekintettel a hulladékékképződés és a szerves/biológiailag lebomló csomagolóanyagok alkalmazásának figyelembevételével.

Ph.D. értekezését 2009-ben védte meg „A csomagolás rendszerszemléletű értelmezése a logisztikában, és – reológiai – tervezési módszer kidolgozása a viszkoelasztikus csomagolóanyagokra” című dolgozatával.

Számos megjelent tanulmánya közül kiemlést érdemel a Transpack szaklapban közölt *Veszélyes áruk csomagolása I-VIII.* cikksorozata, valamint a

Csomagolt árukat a logisztikában érő hatások definiálása és laboratóriumi modellezése a termék érzékenységét figyelembe véve című munkája.

Munkatársaival rangos külföldi kongresszusokon rendszeresen tart előadást és logisztikai szaklapokban is gyakran publikál.

Győrben, az általa szervezett felsőoktatási csomagolás szakirányú képzés immár 35 éve szakterületünk legnagyobb hasznára eredményesen működik.

Nevéhez fűződik az *Anyagmozgatás, csomagolás, raktározás* című, 2008-ban megjelent egyetemi jegyzet. Társszerzőként pedig közreműködött a *Logisztika I-II.* tankönyv elkészítésében is.

Hallgatói körében népszerű oktató. Tevékenysége nyomán sok, magasan képzett mérnök került a csomagolóiparba, akik tudásukat a gyakorlatban kiválóan tudják alkalmazni, amit hazai és nemzetközi megmérettetésekén kapott díjak igazolnak vissza.

A Szakmáért életműdíjhoz a Transpack szerkesztősége is gratulál.



Kiss Rozália

Fogyasztói információkeresési magatartás vizsgálata

A csomagolás a termék bemutatása, reklámozása mellett fontos információhordozó. Azonban az élelmiszergyártóknak nemcsak a kötelező előírásokat kell teljesíteni, hanem lehetőség szerint a vásárlói igényeket is, hiszen a termék sikerét végül is a fogyasztók döntenek el.

2014. decemberben lépett életbe a fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásáról szóló 1169/2011. EU rendelet, ami helyettesíti a korábbi nemzeti előírásokat. A szigorúbb követelmények a fogyasztók precízebb tájékoztatását, kényelmét szolgálják. A jobb olvashatóság érdekében kötelező egy minimális betűmagasság használata az élelmiszerek csomagolásán (a nyomtatott kis „x” betű magassága legalább 1,2 mm). Friss húsoknál kötelező a származási hely jelölése, valamint az allergének szembetűnő, hangsúlyos feltüntetése. A tápértékjelölésekre (energiaérték, zsír, telített zsírsavak, szénhidrátok, cukrok, fehérje, só mennyisége 100 g-ra vagy 100 ml-re vetítve) akkor 2 év türelmi időt kaptak a gyártók.

Piackutatások

A fogyasztói magatartást vizsgálva általában egy-egy régióban egy kiválasztott termékcsoporthoz szoktak a kutatók analízist készíteni, de van néhány általános szabály. Az eltarthatósági idő mindenütt a leggyakrabban keresett információ. Az biztos, hogy nagy szerepet kapnak a csomagoláson feltüntetett adatok mennyiségi és minőségi szempontból. A hasznos és érthető információk növelik a fogyasztó bizalmát a termékkel kapcsolatban, így képesek befolyásolni a vásárlási döntést. Lényeges az is, hogy az információ a fogyasztó számára releváns és hiteles legyen, a jelölések sokasága ugyanis összezavarja.

A nők számára hangsúlyosabbak az egészségügyi kockázatok csökkentésére utaló kifejezések, mint pl. „hozzáadott cukor nélkül”.

A táplálkozási információk nagyobb arányban befolyásolják a nők, a magasabb iskolai végzettséggel és jövedelemmel rendelkezők, és a városi lakosok

fogyasztási szokásait. A tápértéktáblázatban feltüntetett elemek közül a legnagyobb figyelmet kapja a zsír, fehérje, ezeket követi a szénhidrát, energia és cukor. Az élelmiszerek minőségére és eredetére utaló információt a vásárlók egyharmada keresi. A csomagolás frontoldalán található jelöléseket a fogyasztók könnyebben felfedezik, mint a csomagolás hátoldalán találhatóakat.

A magyar fogyasztók körében a Magyar Termék védjegy a legismertebb, ezt követi a Kiváló Magyar Élelmiszer, termékek bio és környezetbarát jellemzőit nagyon kis szegmens értékeli.

Az etikus, autentikus, valamint az egészség és környezettudatos értékeket is nagyon fontosnak tartjuk mi magyarok (forrás¹).

Átláthatóság a bizalomért

A viselkedés szempontjából sokféle vásárló van az érdektelentől, az elégedett-közömbösön át a szkeptikus-érdeklődőig. Így a gyártóknak nem egyszerű a fogyasztói igényeket teljesíteni. A bizalom egy kockázatos előleg, amelynek megszerzéséhez fontos az átláthatóság, de lehet, hogy ezeket az információkat nem sokan veszik igénybe (forrás²). Élelmiszervásárláskor a fogyasztók igénylik az átláthatóságot, mégsem veszik a fáradságot a mindennapokban, hogy időt szánjanak az információkeresésre. Az ún. passzív vásárlók alig használják az olyan aktív médiákat, mint az internet, a QR kód. Az információknak sokszor nincs közvetlen haszna, de fontos az átláthatóság a bizalom szempontjából. Vagyis az információknak indirekt haszna van.

A termék sikere szempontjából fontos a vevők igényeit figyelembe venni és kielégíteni a grafika kialakításától a csomagolás funkcionális feladatáig, hiszen a vásárlás után a pozitív tapasztalat nagyon fontos tényező a márkához való kötődés érdekében.

forrás¹: Lehota József, Rácz Georgina: Az élelmiszer információk vásárlási döntést befolyásoló szerepének változása a fenntarthatóság trendjének hatására

forrás²: <http://www.lebensmittelwirtschaft.org/transparenz-und-verbraucherverhalten/>

foto: <http://www.blogcdn.com/slideshows>



www.wpobudapest2016.org



2016. május 22-26.



Program

Csomagolási innovációk a fenntarthatóságért és a biztonságért
Nemzetközi Csomagolási Konferencia
Budapest, ART'OTEL, 2016. május 26.

A konferencia áttekintő táblázata

09.00-09.10	CSAOSZ – Bencs Attila	A magyar csomagolóipar és a CSAOSZ bemutatása
09.10-09.30	WPO – Thomas L. Schneider	Csomagolás globális megközelítésből – trendek, kihívások
09.30-09.50	Kormányzati meghívott	
Innováció szekció Szekcióvezető: <i>Viszkei György, a CSAOSZ társelnöke</i>		
09.55-10.10	Ausztrál Csomagolási Intézet, WPO alelnök – Pierre Pienaar	A csomagolástervezés és a találmányosság. Újszerűség, leleményesség, sablonmentesség.
10.10-10.40	<i>Kávészünet</i>	
10.45-11.05	GS1 AISBL – Jim Bracken	Csomagolási adatok cseréje az ellátási lánc folyamatában – Innovációs irány a csomagolóipar számára
11.10-11.30	STI Group – Claudia Rivinius	Nagyot üt, mégsem sérül meg – ez a csomagolás!
11.35-11.55	EPAL – Martin Leibrandt	EPAL 4.0 – készen áll a jövőre
11.55-13.15	<i>Ebéd</i>	
Innováció szekció Szekcióvezető: <i>Fábián Endre, a CSAOSZ társelnöke</i>		
13.15-13.35	OFI, WPO alelnök – Dr. Johannes Bergmair	Élelmiszer-biztonság a világban
13.40-14.00	Interpack – Bernd Jablonowski	Save Food – egy globális kezdeményezés
14.05-14.25	GS1 Hungary – Kétszeri Dávid	A Nemzeti Élelmiszer Nyomonkövetési Platform
14.30-14.50	Ecobliss, India – Chakravarthi AVPS	Gyógyszer-csomagolási innovációk egy változó világban
14.50-15.20	<i>Kávészünet</i>	
Innováció szekció Szekcióvezető: <i>Panyi László, a CSAOSZ elnökségének tagja</i>		
15.20-15.40	Holland Csomagolási Intézet – Michaël Nieuwesteeg	Elkészítetted a mai házi feladatod? Miért nélkülözhetetlen a fenntartható csomagolás-fejlesztéshez az élethosszig tartó üzleti képzés?
15.45-16.05	Doroti Kft. – Pallang Otília	Gépi csomagolási eljárások a hatékonyabb áruvédelemért (<i>pontosítás alatt</i>)

- A konferencia pontos időpontja: **2016. május 26. (csütörtök) 09:00-16:30**
- A konferencia helye: Art'otel, Budapest, Bem rakpart 16-19.
- A konferencia témája: **Csomagolási innovációk a fenntarthatóságért és a biztonságért**
- A konferencia célja: annak megismertetése, hogy a világ számos országából Budapestre érkező vezető csomagolási szakemberek csomagolás aktuális kérdéseit miként ítélik meg. – Az előadások száma még bővílhet, és még változhat is.

A konferenciára minden, a szakma iránt érdeklődő jelentkezőt várunk.
A részvételi díj 250 EUR, amely az általános forgalmi adót (ÁFA) is magában foglalja.
A konferenciára regisztrálni lehet: www.wpobudapest2016.org/registration
A program aranyfokozatú partnere a



Pályázati aktualitások

Hosszú idő után idén februárban újra lehetőség nyílt a népszerű mezőgazdasági termékek feldolgozásának fejlesztését támogató projektek benyújtására. A pályázat keretében mezőgazdasági termelőknek és élelmiszeripari termékfeldolgozást végző nem mezőgazdasági mikro- és kisvállalkozásoknak lesz lehetőségük beruházásaik megvalósítására.

A felhívás a *Mezőgazdasági termékek értéknövelése és erőforrás-hatékonyság elősegítése a feldolgozásban* elnevezést kapta. A támogatás célja az élelmiszeripar innovációja, ezáltal az elavult technológiai módszerek fejlesztése, a versenyképesség javítása, továbbá új munkahelyek teremtése. Különös hangsúlyt kapnak a magasabb minőségű, speciális igényeket kielégítő termékek előállítására irányuló, valamint az erőforrás-hatékonyságot elősegítő beruházások. A jogcímhez minden korábbinál magasabb keretösszeget, összesen 151 Mrd Ft-ot terveztek.

Támogatásra jogosultak köre

1) Mezőgazdasági termelő, akinek

- az utolsó teljes lezárt üzleti évi – vagy amennyiben erre vonatkozóan nem rendelkezik adatokkal, az ezt megelőző teljes lezárt üzleti évi – árbevételének legalább 50%-a mezőgazdasági tevékenységből származik, és
- a tevékenysége Annex I. termék feldolgozására irányul.

2) Mezőgazdasági termelőnek nem minősülő mikro- és kisvállalkozás, aki

- rendelkezik utolsó teljes lezárt üzleti évvel,
- tevékenysége Annex I. termék feldolgozására irányul, és
- a támogatott tevékenységgel kizárólag Annex I. terméket állít elő.

3) A támogatási kérelem benyújtására kollektív beruházás keretében is van lehetőség. Kollektív projektnek minősül a legalább öt, egymástól független kedvezményezett által közösen végrehajtott projekt (konzorcium). Kollektív projektnek minősül továbbá a termelői csoport, a termelői értékesítő szervezet, a mezőgazdasági termelők tagságával működő szövetkezet, valamint a szociális szövetkezet által végrehajtott projekt.

Mivel egy nagyvállalat csak mezőgazdasági termelőként indulhat, valamint a nem mezőgazdasági termelők közül a közép- és nagyvállalatokat kizárták a jogosultak köréből, így az ország jelentős élelmiszer-feldolgozó nem tudnak részt venni ezen a pályázaton. Ennek fényében tűnik csak igen magasnak a meghirdetett keretösszeg.

Támogatható tevékenységek és önállóan elszámolható költségek

A pályázat keretében a TEÁOR 10 és 11 besorolás szerinti tevékenységek – kivéve TEÁOR 1020 (halfeldolgozás és tartósítás), TEÁOR 109 (takarmánygyártás) és TEÁOR 1102 (szőlőbor termelése) alá tartozó tevékenységek támogathatóak, az alábbi célterületi bontásban:

A) A mezőgazdasági termékek értéknövelése, a piacra jutást elősegítő technológiai fejlesztést célzó beruházások támogatása az élelmiszer-feldolgozás vállalati hatékonyságának növelése érdekében. Ennek keretében:

- Termeléshez kapcsolódó új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása;
- Az anyagmozgatáshoz és/vagy raktározáshoz és/vagy csomagoláshoz kapcsolódó új eszköz beszerzése;
- A termeléshez, a vállalatirányításhoz, a belső nyilvántartási-, és a vállalati infokommunikációs rendszerekhez kapcsolódó informatikai eszközök és szoftverek beszerzése;
- A célterülethez tartozó tevékenységet szolgáló épületek, építmények kivitelezése.

B) A mezőgazdasági termékek értéknövelésével összefüggő, a környezeti erőforrás-hatékonyságot célzó fejlesztések támogatása. Anyag-, energia- víztakarékos, valamint a környezetterhelést egyéb módon csökkentő feldolgozási technológiák és működési módszerek bevezetése. Energiahatékonyság javítására vonatkozó tevékenységek, megújuló energiával működő technológiák.

Önállóan nem, csak a fentebb felsorolt tevékenységekkel együtt támogatható tevékenységek (zárójelben a maximális támogatása az összes elszámolható költséghez képest)

- Inpuhatékonyságot nem érintő infrastrukturális beruházás
- Ingatlan vásárlás (2%)
- Általános egyéb, nem beruházási költségek (5%), ebből:
 - közbeszerzési eljárások lefolytatása (1%)
 - tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása (0,5%)

Csomagolt termékek költséghatékony címkézése és tömegellenőrzése

BIZERBA

- ✓ Az új fejlesztésű GLPmaxx típusú **kézi címkézővel** gyors mérés, termékváltás és címkecsere, kicsi idővesztés, nagy kihasználtság.
- ✓ A GLM típusú **automata futószalagos címkézőkkel** munkaerő megtakarítás, hatékony termelés, 100 %-os csomagolt termék tömegellenőrzés.
- ✓ A címkéző berendezések **központi kezeléséhez** és a **mérések rögzítéséhez**, kiértékeléséhez támogató **szoftverek**.
- ✓ **Pontos mérés**, csökken az elajándékozott mennyiség a **fix súlyos termékeknél**, kevesebb reklamáció, növekedő bevétel.
- ✓ **Bizerba Gép, Bizerba Címke, Bizerba Karbantartás** egy kézben a teljes megoldás.
- ✓ Minőségi Bizerba berendezés, **hosszú élettartam**, kiszámítható bevétel a vállalkozások számára.



Bizerba Mérleg Hungária Kft. • H-1142 Budapest, Tengerszem u. 64-68.

Tel: 1 471-4000 • Mobil: +36 20 4441789 • E mail: laszlo.kun@bizerba.hu

www.bizerba.com

MADE IN ITALY

ITALPACK



85 országban, 1000, közötté 10 hazai referenciavonal.
Porszerű termékeket, mint pl. a liszt, granulátumokat,
mint pl. a kristálycukor, előregyártott tasakba töltő,
mérő és zsugorfóliába gyűjtő automata csomagoló vonal.

Kizárólagos hazai képviselő:

RUNTI Kft.

1112 Budapest, Nagyszalonta u. 55.

Mobil: 36 30 414-5206

T/F: 1-246-1913

runti@freemail.hu



- műszaki ellenőri szolgáltatás (1%)
- könyvvizsgálat (0,5%)
- projektmenedzsment (2%)

Amennyiben a mezőgazdasági termelő tevékenysége nem Annex I. termék termelésére irányul, akkor a felhívás keretében támogatható tevékenységek Regionális beruházási támogatás, Energiahatékonysági intézkedéshez nyújtott beruházási támogatás és Megújuló energia termeléséhez nyújtott beruházási támogatás keretében számolhatók el. Ezen támogatások szabályai eltérnek az EMVA forrásból származó beruházási támogatás megszokott feltételeitől.

A regionális beruházási támogatás néhány különös szabálya

Két fontos fogalmat kell először is tisztázni. Az **induló beruházás** egy olyan, tárgyi eszközök vagy immateriális javak beszerzésére irányuló beruházás, amely új létesítmény létrehozatalát, vagy kapacitásbővítést, vagy egy addig nem gyártott termékekkel bővül a termékkínálat, vagy a teljes termelési folyamat alapvető megváltoztatását eredményezi. Az új gazdasági tevékenység végzésére irányuló induló beruházás pedig olyan, tárgyi eszközök vagy immateriális javak beszerzésére irányuló beruházás, amely új létesítmény létrehozatalát eredményezi, vagy olyan új tevékenységgel történő bővítést eredményez, amely nem minősül a korábban végzett tevékenységgel azonos vagy hasonló tevékenységnek.

A kategória meg van bontva a Közép-magyarországi (KMR) és az azon kívüli régióra. A KMR-ben olyan induló beruházás támogatható, amelyet mezőgazdasági kis- és középvállalkozás hajt végre, vagy olyan új gazdasági tevékenység végzésére irányuló induló beruházásnak minősüljön, amelyet mezőgazdasági nagyvállalkozás valósít meg a felsorolt települések valamelyikén.

A KMR-en kívüli régióban a támogatás feltétele, hogy induló beruházásnak minősüljön. Az induló beruházás fogalma itt kiegészül azzal, hogy lehetőség van egy olyan létesítmény eszközeinek az eladótól független harmadik fél beruházó általi felvásárlására, amely létesítmény bezárásra került vagy bezárásra került volna.

Pályázati kötelezettségek

A támogatást igénylőnek vállalnia kell, hogy a projektet a befejezésétől számított 5 évig fenntartja és üzemelteti a fejlesztéssel érintett beruházását. Ezen idő alatt a vállalkozáson belüli foglalkoztatotti létszámot fenn kell tartani. Ha ez nem valósul meg, abban az esetben a támogatási jogosultság megszűnik, ami a teljes támogatást visszafizetésével jár.

A támogatás keretében megvalósítási helyenként csak egy pályázat nyújtható be. Több pályázat benyújtására tehát van lehetőség, más megvalósítási helyek vonatkozásában, de feltétele, hogy nem ugyanabban az elbírálási időszakban nyújtjuk be.

A támogatói okirat kézbesítését követő naptól számított 6 hónapon belül a kedvezményezett köteles elszámolni a megítélt támogatási összeg legalább 10%-ával. A projekt befejezésére a Támogatói Okirat kézbesítését követő naptól számított legfeljebb 24 hónap áll rendelkezésre.

Támogatás a támogatási kérelem benyújtását megelőzően megkezdett projekthez nem igényelhető. A projekt megvalósítását a benyújtást követő napon a támogatást igénylő saját felelősségére megkezdheti, azonban felújítás, vagy bővítés esetében csak az MVH által lefolytatott, előzetes helyszíni szemlét követően kezdhető meg a beruházás.

A jogosultsághoz az értékelési szempontok vizsgálatakor a 100 pontból el kell érni 50-et, továbbá az üzleti tervnél az 55-ből 30 pontot.

A támogatási kérelem benyújtásának határideje és módja

A támogatási kérelmek benyújtására 2016. február 25. naptól 2018. február 25. napjáig van lehetőség. A pályázat benyújtásra nyitva álló időszak alatt a kérelmek negyedévente kerülnek majd szakaszosan elbírálásra – az első bírálati szakasz 2016. április 25-e lesz. Forráskimerülés esetén az irányító hatóság a benyújtási határidő előtt a kérelembeadás lehetőségét felfüggesztheti vagy le is zárhatja.

A támogatás mértéke

Egyéni projekt és kollektív beruházás esetén is egyaránt: a KMR-en belül 40%, KMR-en kívül pedig 50%. Amennyiben a mezőgazdasági termelő tevékenysége nem Annex I. termék előállítására irányul, úgy az alábbi jogcímenek, a következő támogatási kategóriákra vonatkozó előírások alapján valósíthatók meg a beruházások (de maximum a fent meghatározott intenzitásokig):

- regionális beruházási támogatás – 25-50%,
- energiahatékonysági intézkedéshez nyújtott beruházási támogatás – 30-50%,
- megújuló energiatermeléséhez nyújtott beruházási támogatás – 45%.

A támogatási jogosultság és az igénybe vehető támogatási intenzitás mértékének megállapítása szempontjából a Közép-magyarországi régióban meghatározásra kerülő településlistát figyelembe kell venni.

A támogatás összege

- egyéni projekt esetén maximum 500 millió Ft
- kollektív beruházás esetén maximum 1,5 Mrd Ft

Csomagolóeszközök, megoldások

– mindenkinek, bárkinek, akárkinek!

A Wanapack-Miniker Kft.-t irányító Hopkáné Ráduly Tünde valamint üzlet- és élete társa Hopka Imre, aki a meglévő üzletek anyavállalatának, a Wanapack Kft.-nek a vezetője, már nem először szerepel újságunkban. 2014 júniusában, a második csomagolótechnikai üzlet nyitása alkalmával beszélgettünk először.

Milyen változások történtek az elmúlt 1,5 - 2 évben a mintaboltokat tekintve?

Az elmúlt időszak a fejlődés jegyében telt. Először is ki kellett alakítani az új üzlet vevőkörét majd stabilizálni azt. Ez szerencsére sikerült, és szemmel látható forgalomnövekedést értünk el hónapról-hónapra úgy, hogy az nem ment a másik üzlet kárára. Emellett megteremtettük egy 1000 m²-es saját kezelésű budapesti raktárbázis háttérét, ami lehetőséget ad, hogy egyedi, speciális kommissiózási igényeknek is eleget tudjunk tenni. Most már saját fuvarszervezővel is biztosítjuk a kiszállítást mind a szaküzletektől, mind pedig a gyártó üzem részéről is.

Miben más ez az üzlet, mint a többi csomagolótechnikai szaküzlet?

Mindig keressük az új megoldásokat! Egyrészt figyelünk arra, hogy a vevőink milyen üzeneteket közvetítenek felénk, értő és nyitott füllel halljuk meg mindannyian, az üzletekben, az irodákban és akár személyesen is, ha valakinek olyan igénye van, amivel mi addig nem foglalkoztunk, akkor ezekre minél hamarabb próbálunk megoldást találni. Üzleteink egyik nagy előnye a termékek sokszínűsége illetve kollégáink szakértelme és segítőkészsége. Termékeink között megtalálhatók a különböző, emelkedő méretsorú dobozok, ragasztószalagok, térkitöltő anyagok, csomagoló papírok ívben vagy tekercsben hullámlemek több minőségben illetve egyéb műanyagok csomagoláshoz, tároláshoz.

Kinek ajánlaná(k) az üzletek személyes felkeresését?

Mindenkinek, bárkinek, akárkinek! Tulajdonképpen a csomagolótechnikai szaküzletek fő célja, hogy olyan standard termékeket áruljanak, ami bárki számára egy gyors csomagolási megoldást tesz lehetővé az adott termékének szállításához. Tehát be tudja tenni a csomagját egy dobozba, ha szükséges, akkor térkitöltőt tud mellé tenni, légpárnás fóliával körbetekerni majd a dobozt leragasztani, így teljes körű védelmet biztosítva. De ha a mérete valamiért mégsem alkalmas, akkor ott áll a háttérben a Wanapack gyártóüzem 1000 m² új csarnokkal, új gépekkel felszerelten, ahol készséggel segítenek az általános gyűjtő- és akár a legegységesebb kimetszett dobozok elkészítésében is. Nyomatott dobozt is készítünk a saját nyomdánkkal, hiszen a doboz kiváló reklámhordozó.

Itt a Váci úti üzletben szinte minden papírból van. Az asztalok, polcok, székek és még a váza is. Még raklap is van papírból!

Ezek milyen súlyt bírnak el?

Igen, az emberek gondolatában még a mai napig az él, hogy amire azt mondjuk „papír”, az gyenge. Ennek a tévhitnek nagyon jó cáfolása a papír raklap, ami alig 5 kg, de statikus terheléssel akár 1,5 tonnát is elbír! Az összes itt megtalálható bútor elbír annyit, mint a fából készült testvéreik, szóval mindenkit óva intünk a „gyenge papír” előítélettől.

CSOMAGOLÁSTECHNIKAI SZAKBOLT



Wanapack-Miniker
CSOMAGOLÁSTECHNIKAI SZAKBOLT



1215 Budapest
Duna u. 42.
www.csomagoljunk.hu

1044 Budapest
Külső Váci út 30.
www.papirdoboz.com

A CSOMAGOLÁS ÖLTÖZTET

Pályázati vélemény

A bemutatott felhívás és a hozzá kapcsolódó dokumentáció a 2015. december 28-i megjelenése óta több alkalommal módosult, ezért mindenképpen javasoljuk a támogatási lehetőség iránt érdeklődő olvasóinknak, hogy folyamatosan kövessék figyelemmel a változásokat. Nem elég csak a közleményeket nyomon követni, mivel számos esetben tapasztaljuk, hogy nem jelenik meg közlemény, de a Széchenyi 2020 felületén megtalálható mellékletek cserélődnek. A pályázat benyújtása előtt mindenképpen érdemes ellenőrizni, hogy a megfelelő, az éppen aktuális formanyomtatvány kerül e becsatolásra. Ez az eset sajnos a legtöbb felhívás esetében megfigyelhető, így mindegyiknél ugyanígy célszerű eljárni. Az agrár-, vidékfejlesztési pályázatok között több olyan jogcím is volt, ahol az elektronikus beadás elindulása után

a mellékletek 80%-át lecserélték (kertészeti jogcímek). Információink szerint az itt ismertetett felhívás további módosítása várható!

Pályázati hírek

Nemrégiben felfüggesztésre került 3 gazdaságfejlesztési jogcím is: a *Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása*, a *Mikro-, kis- és középvállalkozások kapacitásbővítő beruházásainak támogatása* és a *Mikro-, kis- és középvállalkozások piaci megjelenésének támogatása* c. felhívás. Ezek kisebb módosításait, egyszerűsödését követően azonban várható az újraindításuk. A kapacitásbővítő pályázatban például nem tesznek majd különbséget szabad vállalkozási zóna (SZVZ) és nem SZVZ között.



Népszerűbb pályázatok összefoglalója

Konstrukció neve	Kedvezményezettek köre	Támogatás		Támogatás (%)	Beadási határidő		Első értékelési határnap	Megjegyzés
		Min. (MFt)	Max. (MFt)		-tól	-ig		
Mikro-, kis- és középvállalkozások piaci megjelenésének támogatása	mikro-, KKV	1,5	20	50%	2015.06.22	2017.06.22	-	felfüggesztve
Mikro-, kis- és középvállalkozások kapacitásbővítő beruházásainak támogatása	mikro-, KKV	5	50	70%	2015.07.09	2017.07.10	-	felfüggesztve
Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása	gazdasági társaságok	50	1.000	70%	2015.11.02	2017.09.29	2016.01.11	felfüggesztve
K+F versenyképességi és kiválósági együttműködések	vállalkozások, kutatóhelyek, nonprofit gazdasági társaságok	500	4.000	70%	2015.11.30	2017.11.30	2016.04.18	beadható
Prototípus, termék-, technológia- és szolgáltatásfejlesztés	mikro-, KKV	10	130	35-70%	2016.01.11	2018.01.11	2016.02.29	beadható
Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása	KKV, nagyvállalkozás, szövetkezet	25	100	50%	2016.02.29	2018.02.28	2016.04.28	felfüggesztve
Felsőoktatási és Ipari Együttműködési Központ - Kutatási infrastruktúra fejlesztése	KKV, nagyvállalat, kutatás-fejlesztést végző non-profit gazdasági társaságok, költségvetési szervek, költségvetési szervek, felsőoktatási intézmények	4.000	8.000	25-100%	2016.04.04	2018.04.04	2016.05.23	meghirdetett
Gyakornoki program pályakezdeők támogatására	mikro-, kis- és középvállalkozás	1,9	30	50-100%	2016.08.31	2018.07.31	-	meghirdetett
Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések támogatása					2016. július			tervezett
Élelmiszeripari középvállalatok komplex beruházásainak támogatása kombinált hiteltermékkel					2016. július			tervezett
Mikro-, kis- és középvállalkozások termelési kapacitásainak bővítése kombinált hiteltermék keretében					2016. július			tervezett
Épületenergetikai fejlesztések megújuló energiaforrás hasznosítással kombinálva					2016. július			tervezett



Lohmann
Dupon kft.

Ragasztószalagok webáruházból is!

- kétoldalú ragasztószalagok
- egyoldalú ragasztószalagok
- egyéb ragasztók
- író- és irodaszerek nagy választékban

20 éve az Önök szolgálatában!

www.ragibolt.hu

SOM-TAN BÁBOLNA

Pályázatkészítés

SOM-TAN BÁBOLNA

Több mint 10 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista Projektmenedzsment - Pályázati tanácsadástól a pénzlelvégig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

Jelenleg elérhető és várható gazdaságfejlesztési pályázatok:

- Prototípus, termék-, technológia- és szolgáltatásfejlesztés
- Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása
- Beszállítói integrátorok és beszállító mikro-, kis- és középvállalkozások támogatása (várható)
- Ipari parkok fejlesztése (várható)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projekt menedzser: 30/6629-616 ■ Telefon: 34/568-167

Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna ■ Bács-Kiskun megye – Kiskunmajsza



Csomagolás?

www.transpack.hu

gran papír

Közvetlen gyári képviselőként, nagy választékban kínálunk:

- duplex / triplex mázolt kartonokat 280 – 550 g/m² (GD2, GT2)
- grafikai kartonokat 150 – 250 g/m² (színes kivitelben is)
- szürke lemezeket és könyvkötő lemezt 230 – 3000 g/m² (egy- és többrétegű valamint volumenizált kartonok)
- csomagoló-, zacskó- és zsákpapírokat 18 – 120 g/m² (fehér és fehérítetlen kivitelben egyaránt)
- pergamenpótló, zsírálló és PE bevonatú papírokat 30 – 80 g/m² (víz- és zsírálló, paraffin bevonatú papírok stb.)
- nyomdai papírokat és kartonokat 45 – 300 g/m² (újságnyomó, famentes- és fatartalmú ofszet stb.)

Viszonteladók jelentkezését is várjuk !

Címünk:
Gran Papír Kft. – 2509 Esztergom-Kertváros, Retek u. 1.
Telefon: 06-33-428-131 • Fax: 06-33-500-535
Mobil: 06-209-591-773
E-mail: granpapir@granpapir.hu; a.hagya@granpapir.hu

www.granpapir.hu

ROBOTEX
Kiadói Üzletág Kft.

Táblagyártás és forgalmazás, kiadványok, nyomtatványok, munka- és tűzvédelmi eszközök.

Munka- és Tűzvédelmi Szaküzlet:
1138 Budapest, Tomori köz 13.
Telefon: 329-7472, 350-1236
Mobil: +36-30-535-4503
Fax: 236-0481
E-mail: info@robotex.hu
Webáruház: www.robotex.hu



TÜVRheinland®
CERT
ISO 9001

Kohout Zoltán

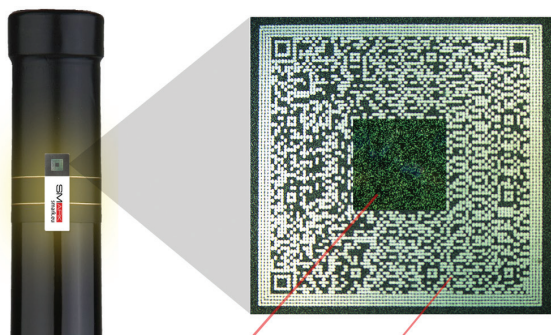
Magyar technológia a hamisításvédelemben

A gyártó digitális aláírása és az áru ujjlenyomata visszaszoríthatja a vevőkre is veszélyes jelenséget

Közvetlenül a vásárlóra is nézve is veszélyes lehet, ha ellenőrizetlen, bizonytalan eredetű árut vásárol akár például a gyógyszertárban, akár a játékboltban, akár a nagyáruházakban. A hamisításelleni ipar hazai szakemberei szerint a roppant gazdasági és morális károk ellenére a védelmi fejlesztések nem haladnak együtt a technológiák haladásával. Ugyanakkor egy magyar strat-up cég új, hamisíthatatlan megoldást fejlesztett ki. Szőke Róberttel, a SMark egyik vezető fejlesztőjével beszélgettünk.

Mekkora kihívást jelent az áru- és márkahamisítás a világ és az EU piacain?

– Forrásaink és vásárolt piackutatási anyagaink szerint a világkereskedelemben a hamisított áruk aránya 10%. Ezen felül tudunk még pár érdekes tényről: például 2011-ben az EU határain több, mint 114 millió árucikket állítottak meg jogi problémák miatt. Ez a szám tehát nem csak a hamisított termékeket tartalmazza, hanem azokat is, amelyeknek a jogi háttere nem volt rendben, például eredetük nem volt bizonyos. Továbbá a megállított termékeknek az eredeti termékek árára levetített összértéke több, mint 1,2 milliárd euró. Tudni kell, hogy ez a megállított termékek értéke, ettől a számtól jóval nagyobb a tényleges probléma nagysága, hiszen sok hamis áru így is bejut az EU-ba, vagy már belül keletkezik. Közismert továbbá, hogy a kínai piacon értékesített borok 5%-a, világszerte pedig a gyártott gyógyszerek 10%-a hamis. Az elektronikai eszközöknél is nagyon magas a hamisított termékek aránya. Ugyanakkor itt a hamisítás mellett jelentkezik a know-how-val való visszaélés is. Tehát nem konkrétan egy nagy márká termékeként árulják a hamisítványokat, hanem sokszor saját márkanévek alatt...



Nanotech foil
+
Protected Data Content

A jogi-gazdasági káron túl milyen veszélyei vannak a hamisításnak a vevőkre nézve?

– A hamisított áruk okozta problémák három fő kategóriába sorolhatóak. Elsőként beszéljünk a minőségi problémákról. Jellemzően a hamisított termékek nem hozzák azt a minőségi szintet, mint az eredetiek. Így tudnak ugyanis a hamisítók nagyobb haszonra szert tenni. A másik probléma egészségügyi jellegű: a hamisított termékek esetében jellemzően kimaradnak az ellenőrző szervek általi jóváhagyások, és csupán lemásolják a mellékleteket és a csomagolást. Semmiféle garancia nincs – pedig rendkívül fontos lenne például élelmiszerek, gyógyszertárak esetén – az összetevők, és a felhasznált anyagok egészségügyi, érintésvédelmi megfelelőségére. Ez utóbbi terén gondoljunk csak a játékok, műszaki cikkek használati miatti fontosságára.

A harmadik nagy kategória az anyagi és megítélési veszteségek köre. A fent említett két problémával ellentétben ezt már nem a vásárlók, hanem a márkatulajdonos érzékeli.

Mely áruféleségek a leginkább veszélyeztetettek?

– Szinte minden iparágra jellemző a hamisítás, és legtöbb esetben nem is iparágakról kell beszélni, hanem márkákról. Minden iparágban megvannak a hamisítók által kiszemelt márkák. Jellemzően ezek olyan márkák, melyek világszerte a legismertebbek, és az áruk a konkurenciához képest magasabb. Sokféle hamisítási módszer létezik, és legtöbbször nem is gyártanak a hamisítók, hanem csupán egy olcsóbb terméket csomagolnak át, és értékesítik egy drágább márká termékeként. Iparágtól és terméktípustól függ, hogy mi a legjobb recept a hamisításra.

Éspedig?

– Összességében tehát szinte az összes iparágat érint a hamisítás. Nézzünk párat a teljesség igénye nélkül: autóalkatrészek, kenőolajok, alkohol, elektronikai termékek, alkatrészek, divat és szépségápolási termékek, élelmiszerek, dohány- és gyógyszeripari termékek és táplálék-kiegészítők, de még hivatalos iratok és dokumentumok terén is működik a hamisítás. Fontos megemlíteni, hogy a felsorolás sorrendje nem követett semmilyen szabályszerűséget!

Mi adta az ötletet az önök hamisításelleni fejlesztéseikhez és konkrétan az SMark technológia kidolgozásához?

– Az alapötlet onnan jött, hogy a hamisításellenes iparág nagyon régi megoldásokra épül: hologram, nyomtatott szériaszámok nyomkövetésén (QR-vagy egyéb formátumban), esetleg RFID chipen, biztonsági festékek, ragasztási technológiák... Hiányzik tehát az iparban az igazi nagy újítás. Más iparágakban látszanak a fejlesztések, az újabb technológiák megjelenései, viszont a hamisításellenes iparág számunkra még mindig állóvíznek tűnik a régi megoldásaival. Az említett megoldások egyike sem alapul bizonyítottan egyedi jelölésen, tehát egyike sem olyan, melyet ne lehetne másolni, vagy újra létrehozni. Ezen felül ezek egyike sem igazolja egy termék származását bizonyítottan.

Véleményünk szerint egy igazán erős eredetiséget igazoló megoldásnál ennek a két dolognak kell teljesülnie. Nem szabad, hogy a technológia alapja másolható legyen, és hogy azt a gyártó tudta nélkül elő lehessen állítani.

És miben fogalmazná meg az SMark lényegét? Mitől minősül hamisíthatatlannak ez a megoldás?

– A mi esetünkben az említett mindkét dolog teljesül. A címke alapjául szolgáló nanotechnológiás fóliát még maga a gyártó sem tudja reprodukálni, azt csupán a véletlen adja. A bizonyított származást pedig azzal biztosítjuk, hogy a márkatulajdonos elektronikus aláírásával aláírja a közölni kívánt információit, és így tároljuk le a címkére a random pontok köré. A klientsünk az elektronikus aláírásával tehát teljes mértékben kontrollálni tudja a címkék keletkezését, mindig tudja, hány darab került legyártásra számára.

Mit nyújt a gyártó, a jelölésjogosult fél számára az SMark?

– Mivel a márkatulajdonos kontrollálja a címkék gyártását, így kontrollálni tudja a telephelyein, leányvállalatainál, beszállítóinál történő gyártást is. Hiszen amennyi címkét megszemélyesít számukra, annyi



terméket tudnak ellátni vele, kvázi annyi lesz az eredeti. Az autóiparban például nagy kihívás, hogy a beszállítók készítenek a gyár számára csomagolt, úgynevezett gyári alkatrészeket, és ugyanolyan típusból a beszállító logójával készített termékeket is. Itt az autógyár nem tudja 100%-ig kontrollálni a gyári alkatrészek gyártását, plusz azt sem, hogy a hamisítók a piacra került nem gyári alkatrészeket átcsomagolják-e gyári csomagolásba... A megoldásunkkal ez a probléma egyszerűen megoldható. A piacon annyi gyári alkatrész lehet, amennyi címkét kapott a beszállító. A SMark szolgáltatásaival pedig kontrollálható a logisztikai ellátási lánc és a piac is.

A termékeket tudja ellenőrizni a SMark, a márkatulajdonos ellenőrei, a nagykereskedő, a kiskereskedő és a vásárló is. A SMark rendelkezik az ipar számára készített professzionális leolvadó-berendezéssel, és a vásárlók számára készített mobilalkalmazással is. A vásárlók számára készített alkalmazás használatához szükséges egy szintén a SMark által fejlesztett SCOPE, mely egy a mobiltelefonra illeszthető mobil mikroszkóp eszköz. Erre azért van szükség, hogy a nanotechnológiás fólia aprócska lyukait lehessen látni egy egyszerű okostelefonnal is. Az eszközök segítségével a termék pár másodperc alatt beazonosítható, és az eredmény leolvasható a kijelzőről. Tehát konkrét eredményt kap az ellenőrzést végző, nem kell saját érzéseire, tudására hagyatkoznia, mint egy hologram vagy bankjegy esetében.

Mik a jövőbeni terveik e téren?

– A jövőre nézve a technológiánkban rejlik még tartalék, hiszen jelenleg a technológiában rejlő potenciál csak egy töredékét használjuk ki. Tehát ha előre tekintünk 5-10-15 évvel és azt mondjuk, hogy a technikai fejlődésnek köszönhetően a mostani címkénket a hamisítók esetleg le tudják másolni, mi biztosan akkor is előttük leszünk jó pár lépéssel az akkori megoldásunkkal.



Kiss Rozália

Drupa-előzetes

3. globális trendjelentés (összefoglaló)

A nyomdaipar optimista a 2016-os évet tekintve: egyrészt állandó növekedést vár a digitális nyomtatásnál; másrészt a hagyományos nyomtatás ugyanúgy dominál majd, mint korábban; végül pedig növekedést prognosztizál az ipari és csomagolásnyomtatásnál.

Kérdések, kedvező kilátások

Néhány hét múlva kezdődik a drupa 2016 kiállítás: a düsseldorfi vásár, az angol Print Future piackutató és a svájci Wissler & Partner egy tanulmányt készített, amelyet teljes terjedelmében március közepén hoznak nyilvánosságra angol nyelven. Ennek összefoglalója a drupa honlapján 7 nyelven elérhető. Az éves globális trendbeszámolót kiegészítik a műszaki trendeket és a technológiai változásokat érintő jelentéssel. A nyomdai szolgáltatók optimistán értékelik kilátásaikat a 2016-os évre vonatkozóan az egyre szűkülő keretek, a csökkenő árak, a 2008-as válság mai napig érezhető hatásai ellenére. 2013 őszétől kezdődően egy nemzetközi felmérést készítettek közel 1100 nyomdai szolgáltató és 350 beszállító segítségével a nyomdaipar gazdasági helyzetéről, fejlődéséről. Az eredményeket a következő év tavaszán közölték. A következő kérdőívet 2016 őszére tervezik, és 2017 tavaszán, a 2016-os drupa után fél évvel hozzák nyilvánosságra. A kérdőívből fontos információkat kaphatunk a szakma fejlődéséről, és jó alapul szolgál a drupa további stratégiai fejlesztéséhez, valamint támogatja a drupa kiállítóit a vállalati döntéshozatalban. A kérdőív összeállítói úgy látják, hogy 2016-ban a kép nem olyan homogén, mint 2015-ben volt. Nagy különbségek vannak az egyes régiók között: míg Észak-Amerikában virágzik a



nyomdaipar, más területeken küzdenek a fennmaradásért. Hasonlóan nagy különbségek vannak a nyomdaipar különböző szegmensei között: a csomagolásnyomtatás és ipari nyomtatás jól megy, a hagyományos nyomtatás területén viszont nagy kihívások elé néznek a vállalatok. A megkérdezettek 37%-a 2015-ben jónak ítéli meg a helyzetet, míg 12% rossznak. A jövőt tekintve általános az optimizmus, 2016-ban a helyzet javulását 50% várja, és csak 5% számol a helyzet romlásával. Erős növekedés várható Afrikában, Ausztrália/Óceánia, Közel-Kelet és Ázsia területén. A szektorokat tekintve a hagyományos és az ipari nyomtatás területén is nagyobb növekedésre számítanak 2016-ban a 2015-ös évhez képest.

A digitális technika kilátásai

14 nyomdai eljárás szerepel a globális trendben, amelyek közül a digitális technológia fejlődik a leggyorsabban (átlagosan évi 28%-os a növekedés). Jelentős a növekedés az íves ofset nyomta-

tás területén is, a könyvkiadásban 7%, a csomagolás nyomtatásban 12%, a flexo nyomtatással együtt 18%, a mélynyomtatásban 3%, az ipari nyomtatáson belül a szitanyomtatás 11%, ezen a területen a digitális technika is fontos. Bár a forgalom nagy részét még mindig a hagyományos teszi ki, a digitális nyomtatás mennyiségben és értékben is növekszik. Kivételesen a csomagolásnyomtatás, ahol a megkérdezettek 13%-a jelentette, hogy ez a forgalom alig több mint 2%-át teszi ki (35%-a a hagyományos nyomtatásnál, 24% a könyvkiadásnál, 59% az ipari nyomtatásnál). A digitális nyomtatásnál nagyon fontos a változóadat-nyomtatás, a megkérdezettek 59%-a az ipari nyomtatásnál, 35%-a a prospektus nyomtatásnál 25% feletti bevételt jelentett a változóadat-tartalomra. A web-to-print esetében csak 1% a növekedés 2014-ről 2015-re. Csak Észak-Amerikában és az ipari nyomtatásban jelentettek növekedést a web to printre.





Csomagolás - saját beépített elektronikus reklámkijelzővel

Ma még élénk érdeklődésre számot tartó kutatási projekt, holnap már nagy sorozatban nyomtatják: egy német egyetem olcsó eljárást fejleszt elektronikus kijelzők és érzékelők egyszerű nyomtatására: a figyelemfelkeltés új lehetősége a polcokon.

A jövő csomagolási megoldásait csak akkor találja meg, ha megismeri napjaink legjobbjait. A drupa 2016 az 50-nél is több országból érkező több mint 1500 kiállítóval a messze legfontosabb hajtóerő a világ nyomda- és média-iparában. Itt jelenik meg az az innováció, amely holnap az Ön üzletmenetét is meghatározza. drupa: az ötlettől a megvalósult innovációig.

A teljes történet és a jövő hírei:
www.drupa.com/interactive

touch the future

2016. május 31. - június 10.
Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



connect to the future
Now scan the advert
with the drupa app to
find out more!

Share    

BD-EXPO Kft.
Maros u. 12/b_1122 Budapest
Tel. +36 (1) 346 02 73
office@bdexpo.hu_www.bdexpo.hu
Utazási és szállásinformációk: Tours For You Kft.
Tel. +36 (1) 250-8132_Fax +36 (1) 367-6695
info@toursforyou.hu



Bepillantás a nyomda-és médiaipar jövőjébe

2016. május 31 – június 10. között Düsseldorf lesz a világ nyomdaipari középontja. A drupa 2016, a nyomdai és crossmedia megoldások vezető világvására a „Touch the future – érintsd meg a jövőt” jelmondatával magas labdát ad a gép- és berendezésgyártóknak.

„A gép- és berendezésgyártóink az Ipar 4.0 éllovasai. Mi magunk ezt PRINT 4.0-nak hívjuk” – magyarázza Dr. Markus Heering, a VDMA Német Gép- és Berendezésgyártók Szövetségének Nyomda- és Papírtchnikai Tagozatának ügyvezetője. Az intelligens módon összekapcsolt gépek és rendszerek teljes egészében digitális munkafolyamatot biztosítanak az alapanyagtól a végtermékig.

Ez az összekapcsolódás biztosítja

- a nyomdatermékek egyéni és megszemélyesített elkészítését,
- a különböző digitális és analóg információs csatornák választható ellátását a többcsatornás megjelentetésben,
- a minőségi csomagolások utómunkáit, amelyek a döntő különbséget jelentik a értékesítési pontokon,
- a megoldások gyorsan növekvő sokféleségét az ipari és funkcionális nyomtatásban, amelyben a nyomdaipari gépgyártók napjainkban új növekedési potenciált tárnak fel,

- nem utolsó sorban a 3D nyomtatást, amelyben a digitális folyamatláncok meghódítják a harmadik dimenziót is.

Csomagolásnyomtatás a drupa-n

A csomagolás határozza meg a márka arculatát, nem utolsó sorban pedig a csomagolás megjelenése és minősége adja a döntő vásárlási impulzust az értékesítés helyén. Mindennek a nyomdatechnika a kulcsa. A drupa 2016 éppen ezért külön területet szentel a csomagolás bővülő piacának.

További információk: BD-Expo Kft, Máté Szilvia,
Tel.: 1/346-0273, office@bdexpo.hu



Szilágyi Tamás

Új fejlődési tendenciák a nyomdaiparban

Az ipari inkjet nyomtatás

A 2016. május 31. és június 10. között Düsseldorfban megrendezésre kerülő drupa 2016 nyomdaipari világkiállítás a szakma meghatározó fontosságú eseménye lesz. A szakmai közvélemény felkészítése és aktuális tájékoztatása érdekében jelentetük meg a „drupa expert articles” cikkoszrotot, melynek egyik számában Ron Gilboa, neves elemző és szakíró ismerteti az ipari digitális nyomtatás aktuális trendjeit. A következőkben ezt a tanulmányt foglaljuk össze.



Digitális textilnyomtatással készített termékek

Mit jelent a „Mass Customization” kifejezés?

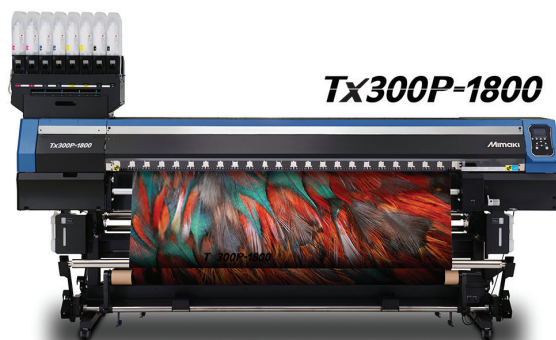
Gutenberg 575 éve működő találmányának leglényegesebb újdonsága az volt, hogy lehetővé tette az akkor még csak igen szűk körben terjesztett és olvasott információk, nyomtatással történő sokszorosítását. Ezáltal egyre több és több információ egyre több emberhez jutott el. Az elmúlt évszázadok arról szóltak, hogyan lehetséges az információk sokszorosítását gyorsabbá, olcsóbbá, színesebbé és aktuálisabbá

megjelenése a múlt század 80-90-es éveiben ezt a helyzetet alapjaiban változtatta meg. Létrejött és hatalmasat fejlődött egy olyan nyomtatási technológia, amely biztosítja, hogy a sokszorosított termékek egyedi (perszonalizált) információkat is tartalmazzanak. Ezek a műszaki megoldások és technológiák teszik lehetővé, hogy napjainkban tömegtermeléssel készített termékek (pl. csomagoló anyagok, dekorációs és ruházati célú anyagok, stb.) is személyre szabottan készüljenek el. Ezt az új lehetőséget nevezik „vevőigényeknek megfelelő tömegtermelésnek” – vagyis „Mass Customization”-nak.

Különböző piaci elemzések általános megállapítása, hogy az egyedi vevőigényeket figyelembe vevő tömegtermelés elsősorban a tapétagyártás, a kerámia-készítés, a padlóburkolók és laminátok készítése, textíliák készítése, és nem utolsósorban a különböző felhasználású csomagolóanyagok gyártásánál fog jelentős üzleti sikereket elérni az elkövetkező években.

A digitális nyomtatás alkalmazása új területeken

Az inkjet nyomtatás területén, az elmúlt néhány évben végbement óriási mértékű fejlődés teszi lehetővé, hogy ennek a technológiának az ipari jellegű alkalmazhatóságáról beszélhessünk. A „Continuous Inkjet” valamint a „Drop-on-Demand” technológiák alkalmazása, valamint az egyre nagyobb kapacitású és gyorsabb számítástechnikai háttér új lehetőségeket nyitott meg. Ez együtt járt, a különböző, sokszor teljesen eltérő felületekre történő inkjet nyomtatáshoz szükséges különleges festékek fejlesztésével is. Az elérhető minőség állandó pozitív irányú változása, a nyomtatási folyamat gyorsabbá válása, valamint az



A Mimaki TX3700P-1800 nagyformátumú inkjet nyomtató közvetlenül a textíliára képes nyomtatni

TOSS

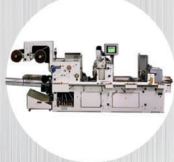


Egyedi gépektől kezdve a komplett innovatív megoldásokig kínál a TOSS csomagológépeket. Legyen szó továbbításról, mérésről, adagolásról, számolásról vagy csomagolásról? A TOSS szinte minden csomagolási megoldásra a megfelelő partner.

Legyen szó üvegről, műanyag tubusról, csészéről vagy flakonról, mindegy, hogy gömbölyű, ovális vagy szögletes, színes vagy egyedi, mert a KBA-KAMMANN szita és digitális nyomógépeivel ezek az üreges tárgyak könnyedén megnyomhatók.



kohmann



A KOHMANN a dobozragasztók és ablakberagasztók mellett egyedi gépek gyártását is biztosítja. Minden téren saját fejlesztésekről van szó, minőségi anyagokból, csúcstechnológia mellett.



H-2151 Fót, József Attila u. 43.
Központ: +36 27 537-870, +36 27 537-890
Értékesítés: +36 27 537-872, -873, -874, -878

Szerviz / Alkatrész: +36 27 537-879
Fax: +36 27 537-895
prosystem@prosystem.hu

www.prosystem.hu

A HUGO BECK által gyártott gépek a fagyasztoi iparág számos területén alkalmazhatók. Faanyagok, háztartási cikkek, élelmiszerek, textíliák, irodai felszerelések és építőanyagok fólia-csomagolása a HUGO BECK gépparkkal maximálisan lefedhető.

HUGO BECK



A KBA-FLEXOTECNICA a flexibilis csomagolóanyag növekvő piacát célozza meg. A különböző konfigurációban és felszereltségben kapható CIC Flexo tekercsnyomógép papír, karton, vékony fóliák, alumínium bevonatú fóliák és egyéb más anyagok megnyomását teszik lehetővé kiváló minőségben.

Drága és prémiumkategóriás termékek egyedi csomagolása továbbra is trendi. A KOLBUS által ajánlott technológia papír-, illetve kartonalapú kemény díszdobozok gyártását teszik lehetővé csúcsmínőségben. A különböző anyagokból és ötletekből született csomagolóanyagok számos iparágban alkalmazhatók.



A LUNDBERG TECH a gyártási hulladék aprítására és elszívására tökéletes megoldásokat kínál az ipar számára. A Lundberg Tech darálói, granulátorai, kombinált aprító berendezései, valamint gyártási hulladék elszívó rendszerei vezető szereplővé tették a céget a hulladékkezelés piacán.

Petri-csészék csomagolása

A csomagolástechnikában specialista Hugo Beck a klasszikus zsugor- és tasakcsomagoló gépei mellett olyan csomagológépeket is gyárt, melyek alkalmasak a termékek hermetikus csomagolására. A „D” betűjellel megkülönböztetett, flowpack rendszerű, vízszintes csomagológépek a gyógyszeripari termékekre fókuszálva, azok hermetikus csomagolását teszik lehetővé, ezzel biztosítva a termékek, mint például Petri-csészék steril és sérülésmentes szállítását.

A Hugo Beck már 60 éve közel 110 munkatárs együttműködésével gyárt vízszintes felépítésű csomagológépeket. Öt évvel ezelőtt a gyár a flowpack-rendszerű csomagológépeket is felvette a programjába. A Hugo Beck cégstratégiája jelenleg a gyógyszer-, élelmiszer- és kozmetikai iparra fókuszál. Az egyre nagyobb higiéniai elvárások mindhárom említett iparban növekednek, ezért a hermetikus csomagolás lehetősége az elkövetkezendő években fokozottabban jelentkezik majd.

Ennek okán a Hugo Beck kifejlesztett egy olyan moduláris csomagolórendszert, melynek segítségével például Petri-csészék automatikusan, különböző méretekben és változatos lezárási módszerrel, 100%-osan hermetikusan csomagolhatók. A Petri-csészék egy töltőberendezésen keresztül jutnak a csomagológép szállítópályájára, majd ezt követően egy kezelőrendszer 90°-ban megfordítja a termékeket. Eközben rúd-láncos szállítórendszer ügyel arra, hogy a termékek

nehogy leboruljanak. A csomagolási folyamatot többek között páralekötő tasakok, kereszthegeztés és többrétegű fólia felhasználása is segíti. A termékek egyszeri csomagolását még további két csomagolás követi. A második, ill. harmadik csomagolási folyamat esetében kerülnek fel a címkék a tasakra, melyek változó színei a sterilizálás elvégzését igazolják. A Petri-csészék egyenként és különböző darabszámban, azaz kötegben is becsomagolhatók. A Hugo Beck rendszerei a steril technológiát fokozva, igény esetén nemesfém felülettel és biztonsági burkolatokkal, például biztonsági üveggel is szállíthatók.

A részletekről érdeklődjön a Hugo Beck magyarországi képviselőjénél: www.prosystem.hu





Az EFI Jetrion 4900 digitális nyomógépet a címkenyomatás és -feldolgozás speciális igényeinek megfelelően fejlesztették

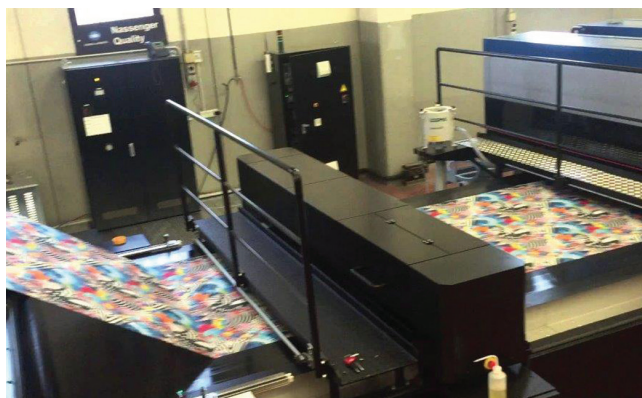
új alkalmazási lehetőségek megjelenésének eredményeként, az inkjet technológia jelentősen olcsóbbá, gazdaságosabbá vált a felhasználók számára.

Személyre szólóan gyártani

A tömegtermelésű termékek egyedi jellegűvé való átalakítása, új lendületet adhat a kreatív tevékenységgel foglalkozó cégeknek és személyeknek, mivel már a közeljövőben dinamikusan növekszik majd az igény a tervezési munka kiszélesítésére. Szakemberek ezt a folyamatot gyakran a kreatív tervezés „demokratizálódásának” is szokták nevezni. E folyamatok eredményeként új termékek, új anyagok, új gyártási technológiák megjelenésére kell számítani. Az Internet széleskörű alkalmazása tovább bővíti és gyorsítja a folyamatokat. Az amerikai InfoTrends adatai szerint, a csomagolóanyagok piaci forgalma, a 2014-es évben meghaladta 400 milliárd USD nagyságot. Ezen a fontos piaci területen a prognózisokat készítő szakemberek a digitális nyomtatás dinamikus előretörésével számolnak: a prémium és a luxus kategóriás termékeknél növekszik az egyedi tervezésű, megszemélyesített csomagolási megoldások iránti igény. A címkegyártás területén a digitális nyomtatás már napjainkban is kiemelt fontosságú szerepet kap, sok digitális nyomógépet gyártó cég ajánlja a címkenyomatás céljaira fejlesztett berendezéseit. Várhatóan ebben a fontos piaci szegmensben található érdekes újdonosságokat a drupa látogatói.

Textilnyomás

Egy nemzetközi piackutató intézet felmérései szerint a digitális textil nyomtatás piaci területein 2020-ig évi 15-20%-os növekedéssel számolnak. Ez a perspektíva valószínűleg jelentősen átrendezi a textilnyomtatás területeit. Erre az új tendenciára készülve, a



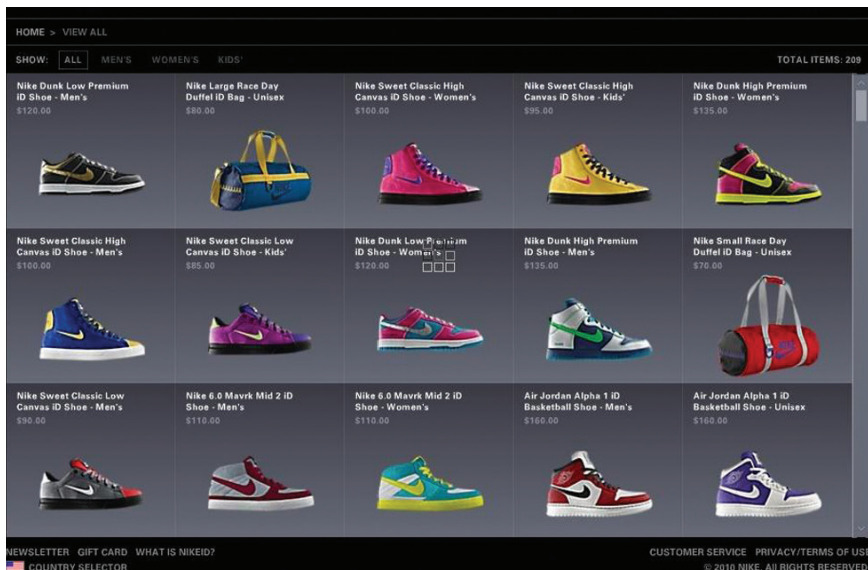
A Konica Minolta Nassenger Sp-1 textilnyomó gépe működés közben

jelentős gépgyártó cégek egymás után jelennek meg újonnan fejlesztett gépeikkel, berendezéseikkel, melyek várhatóan láthatóak lesznek a drupa 2016 nemzetközi nyomdaipari kiállításon is.

A 2015-ös év végén megrendezett ITMA kiállításon mutatta be először az Epson legújabb, nagy nyomtatási teljesítményekre is képes nyomógépeit a Mona Lisa Vinci-t és a Mona Lisa Vinci Evo-t. Mindkét nyomógép elsősorban a robusztus felépítéssel és a relatív nagy nyomtatási sebességgel tűnik ki. Ezekben a textilnyomógépekben a legújabb, micropiezo technológiával működő Precision Core elnevezésű nyomtatófejek dolgoznak, melyekhez a vizes bázisú Genesta elnevezésű festékeket kell alkalmazni. Ez az új festékcsalád, a nyomtatásra kerülő textilanyag tulajdonságaitól függően különböző változatokban áll rendelkezésre. Az új nyomtatófejekkel a 700-1000 m²/óra teljesítmény érhető el. A digitális nyomtatás, az igényeknek megfelelően max. 12 színnel történhet. Az Epson illetékes vezetői szerint az új digitális textilnyomógépek az elérhető magas nyomtatási minőség mellett, alkalmasak a kis és közepes volumenű színes textiltermékek digitális nyomtatására, és ez új piaci lehetőségeket jelent a gyártók számára.



Példa a Mass Customization technológiák egyik alkalmazási lehetőségére



*Az egyedi termékek gyártása a sportcipőknél
– a digitális nyomtatás legújabb lehetőségeivel*

Inkjet nyomtatás textil anyagokra

Az LFP nyomtatók piacán jelentős helyet elfoglaló Mimaki legújabb berendezése a TX300P-1800 max. 180 cm szélességben, tekercsről-tekercsre nyomtat. A nyomtatás 1080 dpi felbontással, 8 színnel történik. A különleges nyomtatófejek 6-24 picoliter nagyságú festékcseppecskéket hoznak létre. A nyomtatás során esetleg elduguló fúvókákat egy automatizált program ismeri fel, majd az újdonságnak számító, NRS fúvóka kompenzációs rendszer gondoskodik a gyors tisztításról és az ismételt üzembeállításról. Az elérhető nyomtatási teljesítmény maximuma 68 m² /óra. A nyomtatáshoz a Mimaki cég különböző típusú textilanyagokhoz fejlesztett festékei állnak rendelkezésre.

A textilgyártásra és -nyomtatásra szakosodott ITMA kiállításon mutatta be a Konica Minolta cégcsoport, a Nassenger SP-1 elnevezésű, közvetlen textilanyagok nyomtatására alkalmas inkjet nyomógépét. A Single-Pass inkjet technológiával tekercsről-tekercsre dolgozó nyomógép, maximális pályaszélessége 1800 mm, nyomtatási teljesítménye 6400 m²/óra. A vizes bázisú inkjet festékekkel dolgozó nyomtatófejekkel 720 x 900 dpi nyomatfelbontás érhető el, amely a közvetlen textil nyomtatásnál kiváló nyomatminőséget biztosít. Az új inkjet nyomógépen reaktív inkjet festékekkel is lehet nyomtatni, ez a különböző textilanyagokra történő nyomtatási lehetőségeke jelentősen kiszélesíti. A Konica Minolta információi szerint hamarosan piacra kerül, az alacsonyabb nyomtatási teljesítménnyel dolgozó Nassenger 8 elnevezésű textil nyomógép is.

A 2016. május 31. és június 10. között Düsseldorfban megrendezésre kerülő drupa nyomdaipari világkiállításon az érdeklődő szakemberek tanulmányozhatják azokat az új technológiai lehetőségeket, melyekkel a „vevőigényeknek megfelelő tömegtermelés” /Mass Customization/ megvalósítható. Összeállításunkkal erre kívántuk felhívni a figyelmet.



**ÖNTAPADÓ
CÍMKÉK**
tekerceses kivitelben
minőség és megbízhatóság

Fő profilunk a minőségigényes papír, PE-vagy PP-alapanyagú tekerceses öntapadó címkék gyártása, melyet maximalista módon igyekszünk elkészíteni a jelenleg elérhető legmodernebb nyomógépekkel 8 színig. Címkéinket Megrendelőink igényeinek megfelelően arany, ezüst fóliával, illetve hátoldali nyomással is ellátjuk.

Büszkék vagyunk arra, hogy hozzájárulhattunk címkéinkkel partnereink sikereihez, s így ügyfeleink több Magyar Termék Nagydíjat és Superbrands díjat nyerhettek el.

Calypso Nyomda Kft.

3300 Eger, Sas út 94.

tel.: 36/412-190

mobil: 30/535-9172

calypsonyomda@calypsonyomda.hu

www.calypsonyomda.hu



TEKERCESES
ÖNTAPADÓ CÍMKÉK

**HERA
FLEX**
FLEXOGRÁFIAI SEGÉDANYAGOK



- Vizes bázisú flexo festékek papír, PE és PP nyomtatásához
 - UV-lakkok
- Vizes bázisú lakkok
 - Aniloxtisztító folyadékok



**LÁTOGASSON MEG
MINKET**

A DRUPÁN!

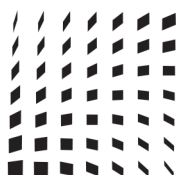
**Előzetes
időpontegyeztetés:**

+36-70/984-8401

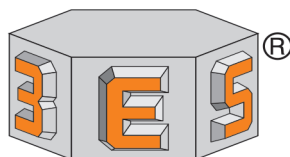
HERA-FLEX KFT.

web: www.heraflex.hu
e-mail: info@heraflex.hu

Hall 3 - stand 3E17



print media messe
drupa



**Klisékészítő berendezések
vizes és oldószeres
kimosású
flexo- és magasnyomó
lemezekhez.**

- ✓ Levilágító
- ✓ Kimosó
- ✓ Szárító
- ✓ Utómegvilágító



**A 3ES termékeinek
forgalmazója:**

HERA-FLEX KFT.

web: www.heraflex.hu
e-mail: info@heraflex.hu

Hall 9 - stand 9D31



print media messe
drupa

**FLEX
ROLL**

***Bízva ránk
a papírmunkát!***

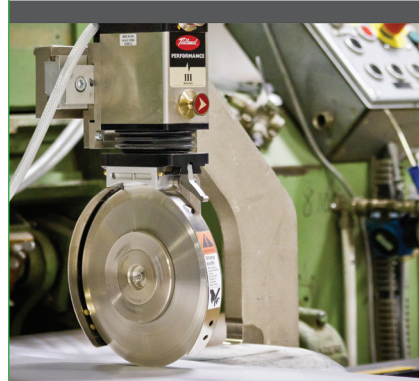
**Kiszámíthatóság,
hatékonyság
és rugalmasság
40 éves papír-
és csomagolóanyag-ipari
hátterepaszttal**

ÍVRE VÁGÁS

- 40 g/m²-től 600 g/m²-ig
- Tekeresszélesség akár 1670 mm
- 1 mm-es vágási pontossággal

FLEXO NYOMTATÁS

- Tekeresszélesség akár 1565 mm
 - 4+0 színnel
- 650 mm-1160 mm nyomathossz 14 féle módon



Web: www.flexoroll.hu
Tel.: 24/542-330
E-mail: info@flexoroll.hu

*Ha már csak
a címke hiányzik...
...forduljon hozzánk
bizalommal!*

❖
22 év
tapasztalattal
várjuk leendő
ügyfeleinket.

❖
**Öntapadó etikettek
az ipar
minden területére:**

- elektronika
- autóipar
- vegyipar
- építőipar
- gyógyszeripar
- szépségipar
- kereskedelem és
élelmiszeripar

❖
**1 színtől 8 színig,
papírtól műanyagig.**

**Felületnemesítés
fóliázással,
dombornyomással,
lakkozással.**

IMPRENTA KFT.

Tekercses kivitelű öntapadó etikettek gyártása

8200 Veszprém, Tartu u. 8. Tel./Fax: +36 88 568 400, 568 401

www.imprensa.hu e-mail: mail@imprensa.hu

25 éves a KEMÉNYFÉM KFT

25 éve sikeresen működő cég,
késélezés, szerviz,
kereskedelem,
1.000 m² telephely,
25 munkatárs,
35 év szakmai tapasztalat,
1400 elégedett ügyfél.

Forgalmazott termékeink:



Busch stancagépek,
rakatfordítók, kötegelők,
festékkerverők,



Schneider Senator
vágógépek,



Solema kötészeti,
rotációs feldolgozó és
szállító-szalag
rendszerek,



Mohr vágógépek
digitális nyomdáknak,



SCS Automaberg
kötészeti berendezések,



Dürselen papírfűrők,



Schönenberger
keményfémbevetés
vágókések,



Horizon nyomdaipari
továbbfeldolgozó
gépek,



Drohmann stancoló
szerszámok,



C&P microsystem
vágógép elektronikák,



Henkel ragasztók,



Karl Tränklein papír-
és kartonfeldolgozó
gépek.

Keményfém Kft.

2373 Dabas III, Vasút u. 105.

Tel.: +36-29-360-135

kemenyfem@kemenyfem.hu

www.kemenyfem.hu



Flexo nyomtatás

- Öntapadós címkék
- Thermo öntapadós címkék
- Műanyag alapú öntapadós címkék
- Papír alapú öntapadós címkék
- Bor címkék
- Hajlékonyfalú csomagolóanyagok
- Shrink sleeve
- In-mould labels

Digitális nyomtatás

Termékek grafikai tervezése

Nyomdai előkészítés

Laminálás

Meleg aranyozás

Dombornyomás

Komplex Média Csomagolótechnikai és Feldolgozó Kft.
Cím: 7400 Kaposvár, Gerle utca 12. ■ Telefon: +36 (82) 528 000
E-mail: info@komplexmedia.hu ■ www.komplexmedia.hu



Nyomdaipari gépek

- kereskedelme
- szervizelése
- alkatrész forgalmazása

Elsősorban heidelbergi nyomógépek és alkatrészeik forgalmazásával foglalkozunk, de bármely egyéb típus alkatrészbeszerzését vállaljuk.



Elérhetőség:
Domokos Attila
5600 Békéscsaba, Munkás u. 27.
Telefon: 30/998-2005
E-mail:
kreativdekorpress@gmail.com



Laminálógépek Kasírozógépek

Méret: 50x70 vagy 70x100cm



Hullámlemez fóliázásához



Méret: 120x160cm automata



Hullámlemez kasírozó



Szivacs kasírozó



Palettázó táblás anyaghoz



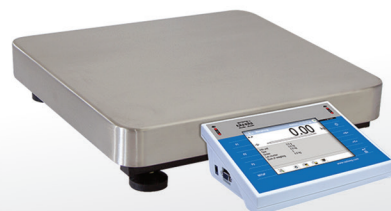
LAMINATOR
Gépgyártó Kft.

Laminátor Gépgyártó Kft.
Tel./Fax. 56/422-333
www.laminator.hu

RADWAG®

HIVATALOS MÁRKAKÉPVISELET 2004 ÓTA

DARABSZÁMLÁLÓ / CIMKÉZŐ MÉRLEGRENDSZER



Darabszámlálás,
címkenyomatás,
tekerces címke
darabszámlálása,
termék adatbázis,
mérés archiválás,
ethernet USB RS232
és WiFi kommunikáció,
ingyenes
adatbázis kezelő
softver.

**2 év garancia,
márkaszerviz.**

Kínálatunkban megtalálja
ipari, laboratóriumi
és analitikai mérlegeket!

**MÉRLEGTECHNIKA
KFT.**

Akkreditált kalibráló-,
és hitelesítő laboratórium
Iroda és szerviz

1031 Budapest, Torma Károly u. 7.
Tel./fax.: (06 1) 250 3160
www.merlegmester.hu
Mobil: +36 20 354 1978
info@merlegmester.hu

NYOMDATERMÉKET SZERETNE?

Katalógus
Prospektus
Dosszié
Könyv
Magazin
Falnaptár
Szórólap
Plakát
Kasírungh
nyomtatás
Műanyag
nyomtatás
Lentikulár
nyomtatás

CSOMAGOLÓANYAGOT GYÁRTATNA?

Tervezéstől
a kivitelezésig
Faltkarton
Doboz
Mintagyártás
Exkluzív
megoldások
UV effekt
lakkozás
Prég, dombor
Clear-box

PAPÍRBÓL ÉRTÉKET



8200 Veszprém, Tartu u. 6.
(88) 422 914
nyomda@prospektusnyomda.hu
www.prospektusnyomda.hu

30 ÉVES A
prospektus NYOMDA

Pesti Sándor

Biztonság a flexóban

Hatalmas az érdeklődés a szakmai szimpózium és a technológia iránt

Hagyomány, hogy a PNYME nagyrendezvényeinek sorát minden évben a Flexo szimpóziummal indítja, amin évek óta száz fő feletti létszámban vesznek részt a szakemberek, és ami az idén február 25-26-án, Szombathelyen került megrendezésre. Az idei szimpóziumra az előzetes várakozásokat meghaladó számú, összesen 158 résztvevő regisztrált.



Vitathatatlan biztonság

Történt mindez annak ellenére, hogy távoli és relatíve nehezen megközelíthető helyszínen, a nyugati határ mellett került megrendezésre, de ezzel együtt az ország keleti régióiból (Nyíregyháza, Békéscsaba) sem maradtak távol a szakmát hosszabb ideje űző vagy azzal most ismerkedő szakemberek. Vállalva a sok órás autózást is, elhozta őket a szakmai kíváncsiság, tudásuk és szakmai kapcsolataik bővítésének igénye és/vagy a piaci kényszer.

Az elmúlt évek rendezvényeinek tanulsága, hogy ma már senki nem vitatja, a flexo minőségben már rég egyenrangú az összes többi nyomtatási eljárással, és vannak olyan lehetőségek – különösen a csomagolóanyagok gyártása terén –, amelyek minden más nyomdai technológia elé helyezik. Az egyik ilyen szegmens a biztonság témaköre, amit több oldalról is meg lehet közelíteni. A legfontosabb talán az élelmiszerbiztonság, de egyre fontosabb az eredetiség garantálása, vagyis a hamisítás elleni védelem is, ami ma már a flexóban is elérhető (pl. a mikro-írások alkalmazása, stb.). Az eligazodás, a lépéstartás pedig egyre kevésbé lehetséges külső szakmai segítség és rendszeres konzultációk nélkül!

Így könnyen adódott az idei rendezvény vezérgondolatának és mottójának: Flexó és a Biztonság, avagy biztonság a flexóban.

Tiszta versenyképesség

Az idei Flexo szimpózium ismét a tájékozódást, a legfrissebb eredmények és a várható trendek megismerését, a tisztánlátást szolgálta, amihez neves külföldi előadók és hazai szakemberek nyújtottak segítséget. A vezérlő elv továbbra is a versenyképességet segítő technológiai megoldások, korszerű berendezések, alap- és segédanyagok bemutatása volt, de természetesen ezek mellett most is minden feltétel adott volt az egymás közötti szakmai és üzleti információcseréhez, a kapcsolatépítésre, ápolásra és a „lazításra” kikapcsolódásra is!

Február 25-én, csütörtökön Szabó Szabolcs, a nyomdaipari szakosztály társelnökének köszöntőjével kezdődött a szakmai program a Hotel Claudius konferenciatermében. A szimpózium részletes programját – két napra elosztva – összesen 13, rendkívül színvonalas és nagy érdeklődéssel kísért szakmai előadás, valamint két nagy nemzetközi szakmai esemény bemutatása alkotta.

Hamisítás-, minőség- és munkavédelem

Elsőként e két aktuális nemzetközi esemény, a Budapestben májusban rendezendő WPO konferencia + World Star díjkiosztó, illetve a drupa világkiállítás aktualitásairól hangzott el a két előadás. Elsőként Nagy Miklós, a CSAOSZ főttkára tartott prezentációt, aki egyúttal ebbéli minőségében is üdvözölte a jelenlévőket, és személyesen is végig részt vett a szimpóziumon, majd Pesti Sándor, az egyesület ügyvezető igazgatója üdvözölte a résztvevőket, és adott tájékoztatást a drupáról és a kapcsolódó lehetőségekről.

A technológiai tárgyú előadások sorát a „Mindig a hamisítók előtt egy lépéssel” összefogó cím alatt 3 egymást kiegészítő előadás nyitotta. Dr. Pál Klaudia PhD a Plastex Kft. és Tóth József a Pátria Nyomda Zrt. képviselőjében a flexó-nyomtatással készített mikro-írás, illetve a biztonsági címke formakészítése, biztonsági nyomtatás speciális HD Flexó nyomóformáról a Pátria Nyomda flexó-üzemében címmel tartott közös prezentációt, majd Lévay Zoltán, a SunChemical Kft. képviselőjében a nyomdafestékek szerepéről a márkavédelmi megoldásokban tartott előadást.

A nyomtatott étel- és ital-csomagolószerek biztonsági kockázatának értékeléséről Dr. Madai Gyula független szakértő tartott nagyon figyelemfelkeltő előadást, majd a nyomtatás minőség ellenőrzése nyomtatás közben témában Varga Dénes következett a Varga-Flexo Kft. új megoldásainak bemutatásával.

Gyorsabb gyártás, kevesebb hiba kis példánynál is

A szünet utáni első előadó Dr. Schulz Péter kolorisztikai szakértő volt, aki a Felértékelődő színmérés a flexó nyomtatás területén címmel tartott nagyon is aktuális témájú, informatív előadást. Igény és funkció – a tekerceses öntapadó anyagok gyártása volt a következő előadás témája, amit Paolo Bernardi, a HIP-MITSU és ifj. Schuck István, a Prosystem Print Kft. képviselőjében tartottak az öntapadó nyomathordozóknak a nyomtatással egy menetben gyártásának lehetőségeiről. Ferruccio Gambelunghe (AVT Ltd.) és Szabó Szabolcs (Grimex Kft.) közös előadása a Minőség- és Profitbarát Nyomatellenőrző Rendszerek keskenypályás nyomógépeken című előadása a hibalehetőségek kiszűrésének módjairól és a nyomtatási költségek mérséklésének lehetséges módszereiről szólt.

Új trendek, innovációk és specialitások a nyomdafestékekben címmel tartott előadást Przemek Tadysiak, a flexó-nyomtatás nemzetközileg is egyik legnagyobb festékgyártója, a Flint Group képviselőjében,

és Kovács Tibor, a hazai képviseletüket ellátó CNI Kft. ügyvezetője. Az első napi program záró előadása Patrik Vejrek a Soma és a hazai képviselő B+K Kft. képviselőjében Hanuszek Béla közös prezentációja volt a Soma Optima flexo-nyomógép – egy tökéletes rendszer a kis példányszámok nyomtatására címmel.

Szolgáltatás és finanszírozás

Az első napi előadások fáradalmait az esti bankett és a jóval a másnapba nyúló, oldott hangulatú baráti találkozó követte. A szakmai program péntek délelőtt folytatódott 3 fontos és tartalmas előadással.

Nagy Ferenc a Nyomda-Technika Kft. képviselőjében a Hulladékelszívási megoldások csomagolóanyag-gyártó üzemekben címmel a gyártóhelyen keletkező hulladékok problémáira és kezelésük lehetséges módjaira hívta fel a figyelmet. Dankó Ottó (Grup Transilvae S.r.l., Kolozsvár) a digitális UV formalakkozás és aranyozás címke-nyomtatáshoz címmel tartott nagyon érdekes előadást a rendkívüli hatásokat költséghatékonyan produkáló látványelemek megoldási módszereiről.

A szakmai előadások arról szóltak, hogy miként lehet a megrendelői igényeket még színvonalasabban és költséghatékonyabban kiszolgálni. De abban nem várható változás, hogy a megrendelő csak utólag fizet, a termelést a nyomdának kell megfinanszírozni. Ehhez adott nagyon sok hasznos információt Varga Balázs Péter, az Eximbank Nyugat-dunántúli régió képviselőjében az Új finanszírozási lehetőségek a közvetlen-, és a közvetett export támogatására című és tárgyú előadása.



A színvonalas programot sokan azzal koronázták meg, hogy hazafelé még megálltak Sárváron, és a Nádasdy Múzeumban megtekintették a 60 éves Magyar Grafika borítóból előző nap megnyílt Magyar Grafika „LX” időszakos sajtótörténeti kiállítást.



Tytti Hämäläinen

Azt láttuk, amit látni akartunk

Napi egymilliárd eladott termék! Ez a tény indította arra, hogy megkérdezzük a Nestlé munkatársait, milyen a cég számára leginkább megfelelő karton.

A Nestlé alapfelfogása szerint az a megfelelő karton, amelyből neutrális csomagolóanyag készíthető. „Ez azt jelenti, hogy az egyes feladatokhoz mindig a legjobb anyagot használjuk” – hangsúlyozza Alison Coudene, a Nestlé európai beszerzési csoportjának cellulózalapú csomagolásokért felelős vezetője.

„Élelmiszergyártóként a Nestlének a célhoz megfelelő anyag kiválasztásakor sok szempontot kell figyelembe vennie. Ilyenek például az élelmiszer-biztonsági kritériumok, a műszaki teljesítőképesség, a fenntarthatóság, a rendelkezésre állás és az ár” – fűzi hozzá *Martin Luh*, a Nestlé csomagolási alapanyagok európai beszerzési igazgatója.

„Ha újrahasznosított rostokból készült csomagolást használunk, akkor annak ugyanolyan jó mechanikai tulajdonságokkal kell rendelkeznie, mint a friss rostokból készült, kisebb alaptömegű kartonnak. Mindegyiknek ki kell tartania a teljes értékteremtési láncban.”

Luh a források optimalizálására is felhívja a figyelmünket. „Tapasztalataink szerint egy újrahasznosított rostokból készült müzlicsomagoláshoz 75 gramm kartonra van szükség, míg a friss rostokból

készített kartondoboz tömege csupán 58 gramm.”

Mivel a Nestlé globális vállalat, könnyen elképzelhető, hogy mennyire bonyolult a logisztikai lánc. Éppen ezért az egyik legfontosabb szempont az anyaghatékonyság és a kis tömeg.

„Az értékteremtési folyamatban részt vevő minden egyes csomagolási elem hatását figyelembe kell vennünk” – állítja *Luh*.

„A nagy hatékonyságú, kis tömegű kartonok kihatolati előnye a standard típusokkal szemben több mint 30 százalék. Éves felhasználásunk során több mint 20 ezer tonna anyagot tudunk ezzel megtakarítani, ami 1000 teherautó-rakománynak felel meg. Ennek óriási jelentősége van.”



Néhány további adat a Nestléről és a nagy teljesítményű kartonokról: amikor a Nestlé a csomagolásgyártás egy részénél átállt az újrahasznosított anyagokról a Metsä Board *Simcot* kartonjára, akkor a csomagoló gépsor termelékenysége 5 százalékkal növekedett. Mivel a Nestlé más kartongyártók termékeit is felhasználja, ezért a cég a Metsä Board kartonokkal kapcsolatban közvetlen összehasonlítással rendelkezik. A csomagoló gépsor teljesítményében természetesen kisebbek a különbségek. „Feldolgozóüzemeink és más gyáregységeink is megerősítettek, hogy a *Simcote* tökéletesen bevált. Ezért aztán előnyben is részesítjük” – teszi hozzá *Luh*.

Optimális fogyasztói design

Nem csak a számokban látszik a teljesítmény. Az értéklánc a feldolgozóüzemnél kezdődik, ahol a legfontosabb szerepet a futási tulajdonságok játsszák. Ugyanez a töltőgépekre is érvényes. Itt a Nestlé pragmatikusan közelíti meg a dolgokat: olyan költségeket takarít meg, amiket a fogyasztók sem szeretnének megfizetni.

„Ezért van szükségünk az igényre szabott specifikációra” – szövegi le *Luh*.



„A jó minőségű kartonnak garantálnia kell a termék biztonságát. Ugyanilyen fontos a csomagolás újrahasznosíthatósága. Irányelveink szerint a felelősségteljes beszerzésnél meg kell győződni a nyersanyagok nyomkövethetőségéről és a rostellátási lánc átláthatóságáról.”

Globálisan elmondható, hogy a biztonságos élelmiszer-csomagolások javíthatják a környezet védelmét.

„A jobb csomagolás nem jelent mindig nagyobb környezetterhelést, mivel ez védi a terméket, és egyúttal arról is gondoskodik, hogy az élelmiszer ne menjen veszendőbe” – magyarázza *Luh*.

Néhány piaci területen a Nestlé aktívan csökkentette a csomagolások kitöltetlen térfogatát, ami szintén jó hatással van a nyersanyagok felhasználására.

„Így viszont a vásárlók most azt gondolhatják, hogy a kisebb csomagolásban kevesebb áru van. Éppen emiatt szükséges a hatékony csomagolási kommunikáció. Új csomagolási technikákat kell kidolgoznunk, és a fogyasztók bevonásával meg kell találnunk az optimális design-t” – teszi hozzá *Luh*.

Biztonságos és fenntartható

Alison Coudene a Nestlénél megbízza a Metsä Board fenntarthatósággal kapcsolatos szaktudásában. Nemrégiben tizenhét munkatársával egyetemben a helyszí-



A Nestlé és a Metsä Board szerencsés munkatársai Finnországban, Lohja erdejében

nen láthatta, honnan származik a Metsä Board fa nyersanyaga.

„Meggyőző volt az, amit láttunk. Az erdők természetesebbek voltak, és a kidöntött fák egy részét fekvő hagyták. Sőt, még fát is ültettünk, ami meggyőzően illusztrálta, hogy minden kivágott fa helyébe négy újat ültetnek. Egyértelműen látszik, hogy náluk mélyen gyökerezik a fenntarthatóság.”

Biztonság vonatkozásában – és ez *Martin Luh* szerint a Nestlénél kulcskérdés – a nyomkövethetőség is rendkívül fontos. A Nestlé finnországi delegációjában három termékbiztonsági szakértő is részt vett, köztük volt *Stephen Klump*, aki a Nestlé globális termékminőségi és -biztonsági vezetője.

„Termékbiztonsággal kapcsolatos problémák esetén minden szállító köteles a nyersanyagok nyomkövetését biztosítani annak érdekében, hogy ki lehessen deríteni azok eredetét. Példának okáért: ha ásványi olaj van az élelmiszerben, tudnunk kell, hogy az honnan származik. A műanyag zsákból, magából az élelmiszerből, az elsődleges csomagolóanyagból vagy a szállításnál felhasznált másodlagos csomagolóanyagból? Fontos, hogy az összes lehetséges forrást ismerjük.”

Klump hangsúlyozza, hogy az ő feladata a lehetséges problémák minimalizálása. Rostalapú csomagolások esetében a friss rostokból készült kartonok nem jelentenek kockázatot, az ofszetnyomatásnál használt festék viszont igen. Az ásványi olajok migrációjára új előírásokat dolgoznak ki, és az abban részt vevőknek közösen kell megoldást találniuk az alkalmas módszerekre.

A Metsä Board szakértőivel közös kutatásokat végzünk annak érdekében, hogy minél több tapasztalatot gyűjtsünk a kartonok élelmiszer-biztonságával kapcsolatban – mondja *Klump*.

Martin Luh kifejti, hogy a Nestlé és a Metsä Board szoros együttműködése magától értetődik, mivel az a Nestlé alapvető élelmiszer-ipari és a Metsä Board kartongyártási kompetenciáján nyugszik.

„Azért működünk együtt, mert bíznak a cégben, és jó munkakapcsolatban állunk. Ennek oka nemcsak a jó minőségű kartonban, hanem a mögötte álló személyekben is rejlik. Egyszerűen szólva a Metsä Board passzol hozzánk a legjobban.”

*Forrás: Metsä Board Magazin
Fotók: Minna Kantsila
és Metsä Group
Fordította: LUPE Magazin*



Kiss Rozália

Élelmiszerek csomagolóanyagai

Megfelelőek-e az áruval kapcsolatba kerülő anyagok?
– európai szabályozás

Az élelmiszerral közvetlen kapcsolatba kerülő anyagokra kockázatértékelést kell végezni. A tényleges kockázatot az anyag veszélyessége és a vele való közvetlen érintkezés határozza meg. Ha minden gyártó minden anyagra maga végezné a tudományos háttérmunkát, az nagyon költséges lenne. Ezért vannak a szabályozások, hogy a már kidolgozott eszköztárakat mindenki használhassa a kockázatértékelésnél. A listában szereplő anyagokra a veszélyességi potenciál alapján határozzák meg a határértékeket. A jól kidolgozott szabályozás segít abban, hogy a kockázatértékelést viszonylag kis ráfordítással lehessen elvégezni.



Műanyagok

Az adott alkalmazási területen megkövetelt tulajdonságok alapján kell kiválasztani a megfelelő csomagolóanyagot. A 10/2011. EU rendelet 1. melléklete tartalmazza a pozitív listát, azaz a megengedett, illetve a korlátozásokkal felhasználható anyagok listáját. A határértékek úgy vannak megállapítva, hogy egy emberöltő alatt napi felvétellel számolva az emberi egészség károsodása ki van zárva. Egy anyag migrációját a csomagolásból az élelmiszerbe ún. élelmiszer-utánzó modelloldatokkal vizsgálják. A migrációs határértékek betartásával a csomagolás megfelel a műanyag rendeletnek és az 1935/2004. keretrendeletnek, vagyis megkaphatja az élelmiszeripari felhasználáshoz a megfelelőséget. További vizsgálatokat lehet végezni a nemkívánatos vagy a nem szándékosan bekerülő anyagok kimutatásával. Ezek a kiindulási anyagok szennyeződései, a polimerizációs reakció

melléktermékei, a stabilizátorok bomlástermékei, illetve a nem szakszerű tárolásból származó szennyeződések. Ezeket az anyagokat ugyanúgy kockázatértékelésnek kell alávetni, mint az ismert összetevőket. Erre azonban nincs egységes módszer az EU-ban, így egyéni elbírálással kell eldönteni. Vannak még olyan élelmiszer-adalékok, amelyek a csomagolóanyagban is jelen lehetnek. Ezek az ún. kettős felhasználású anyagok a legalacsonyabb határértéken lehetnek jelen. Az élelmiszergyártóknak az ilyen anyagok használatáról tájékoztatni kell a csomagolás gyártóját. A teljes migrációs határérték 60 mg/kg élelmiszer.

Papírok, kartonok

Jelenleg nincs az EU-ban kötelező, harmonizált, papírra és kartonra vonatkozó rendelet. Ez azt jelenti, hogy a kockázatértékelésnél a nemzeti előírásokat, az Európa Tanács (ET) ajánlásait vagy az ipari szövetségek iránymutatásait (CEPI) kell figyelembe venni. Itt is vannak pozitív listák, de ezekben az egyes anyagok felhasználható mennyiségét korlátozzák és csak kevés



esetben a migráció mértékét. A gyakorlatban a CEPI iránymutatását és a Német Kockázatértékelési Intézet (BfR) ajánlását alkalmazzák a kockázatértékelésnél.

Reciklálás

A műanyagok, papírok, kartonok reciklált anyagként is kapcsolatba kerülhetnek élelmiszerrel. Papírra és kartonra van a BfR-nek egy speciális listája. Olaszországban a reciklált papír csak száraz élelmiszerekhez engedélyezett. Az élelmiszerrel újra kapcsolatba kerülő műanyagra van egy EU rendelet, a 282/2008. számú. Reciklált műanyagok csak abban az esetben alkalmazhatók élelmiszeripari felhasználásra, ha az EU által engedélyezett reciklási folyamatból származnak, amelyet a megfelelőségi nyilatkozatnál is igazolni kell.

Színezékek, nyomdafestékek

Különbséget kell tenni a színezékek és a nyomdafestékek között, mert ezeket a szabályozás is megkülönbözteti. A műanyagokhoz használt színezéket a műanyagmátrixhoz keverik. Az ilyen alkalmazásokhoz a színezékek a megkívánt tisztasági követelményeket túlnyomórészt teljesítik, így a nemzeti szabályozások kevés kivételtől eltekintve alig különböznek egymástól. A BfR ajánlását is gyakran alkalmazzák: „A fogyasztási cikkek gyártásához használt műanyagok és egyéb polimerek színezésére alkalmazott színezékek”. Egyedül Franciaországban van egy pozitív lista.

A nyomdafestékek kémiaiilag a bevonatokkal rokon vegyületek, a nyomdafestékeket a termékre viszik fel, és a termékre kerülve kitérhálósodnak vagy kikeményednek. A nyomdafestékeket csak a „nem élelmiszer oldalra” szabad felvinni, így a nyomdafestékekre és a bevonatokra más szabályozás szükséges, mint a műanyagok színezékeire. Egyedül Svájcban van egy pozitív lista nyomdafestékekre. Európában a kockázatértékeléshez a gyártók az Európai Nyomdafestékgyártók Szövetségének (EUIPA) megfelelőségi nyilatkozatát és anyaglistáját használják. A nyomtatott anyagok halmazolásánál és feltekerésénél el kell kerülni az ún. „set off” jelenséget, azaz a nyomdafesték külső oldalról a belső oldalra történő vándorlását, hogy ne kerüljenek érintkezésbe az élelmiszerrel.

Bevonatok

Bevonatokra van az ET-nak egy pozitív listája (AP/2004), amit a nemzeti szabályozások elvetnek, és az iparban a BfR, a Holland Warenwet vagy a CEPE/ENPAC szakszövetségek iránymutatásait használják.

Fémek és ötvözetek

Az ET kialakított egy iránymutatást a szennyezőanyagok migrációs határértékeire. Ezen kívül Olaszországnak speciális szabályozása van acélra, Franciaországnak alumíniumra és ónra.



Elasztomerek: gumi, szilikonok

Az elasztomerek esetében meg kell különböztetni a gumit és a szilikonokat. Vannak ugyan EU-s pozitív listák, de a gyakorlatban a kockázatértékelés a nemzeti szabályozáson és a BfR ajánláson alapul. A hőre lágyuló elasztomerre (TPE) vonatkozó szabályozás a 10/2011. műanyag rendeletben található.

Különleges eset: BPA biszfenol A

A biszfenol A-t hormonszerű hatással rendelkező anyagként tartják számon. A megítélése azonban a tudományos vizsgálatok alapján különböző. A legtöbb EU országban és Svájcban a jelenlegi szabályozást és korlátozást kielégítőnek tartják, vitatott a Franciaországban érvényes szabályozás, amely ellentmond az EU szabályozásnak.

Összefoglaló

Minden, élelmiszerrel közvetlenül kapcsolatba kerülő anyagnak meg kell felelni az 1935/2004. rendeletnek és ezt megfelelőségi nyilatkozattal igazolni kell.

A műanyagokra és azok adalékaira van EU szabályozás, más anyagokra nem kötelező érvényű EU határozatok és nemzeti szabályozásokat lehet a kockázatértékelésnél figyelembe venni. A kölcsönös elfogadás elve szerint, ha egy termék valamelyik EU országban hivatalosan forgalomba került, akkor az egy másik EU országban is értékesíthető. A kockázatértékelésnél a megfelelő szabályozás mindig az emberi egészséget tartja szem előtt. A szabályozás csak egy eszköz a biztonság garantálásához. A kockázatértékelés eredménye a megfelelőségi nyilatkozat, amely garantálja a fogyasztónak, aki a becsomagolt élelmiszert megvásárolja, vagy felhasználja, hogy az nem okoz egészségkárosodást. Ezen dokumentumot hatóság bármikor ellenőrizheti.

(Forrás: Az élelmiszerrel közvetlenül kapcsolatba kerülő anyagok megfelelősége – a szerzők európai élelmiszer szakértők; megjelent a *Neue Verpackung szakfolyóiratban* 2016. 02.15.)



Sirha Budapest

– Az idei év egyik legfontosabb szakmai fóruma

2016. május 9-11.

A nemzetközi brand égisze alatt megrendezésre kerülő Sirha Budapest kiállítás május 9. és 11. között várja a szakmai látogatókat. Az élelmiszeripar, sütő- és cukrászipar, szálloda- és vendéglátóipar, valamint a csomagolóipar teljes spektrumát lefedi a rendezvény kínálata.

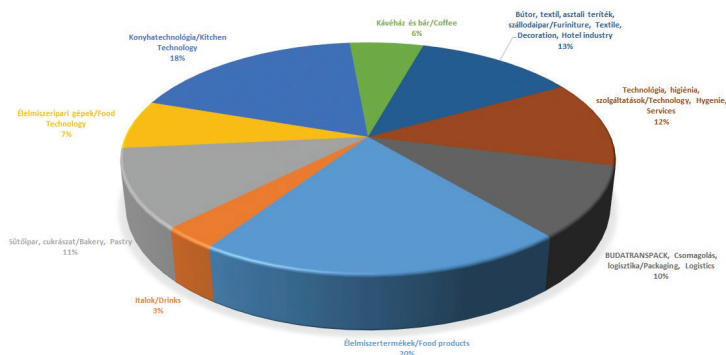
Az idei Sirha Budapestról 2015 májusában hallhatott először a szakma.

A kiállításon több, mint 200 egyéni kiállító vesz részt, ami 22%-kal több, mint a 2014-ben megrendezett Gourmet by Sirha Budapest kiállítás esetében. Az egyéni és társkiállítókat számba véve 14 országból több, mint 300 cég jelenik majd meg május 9. és 11. között a HUNGEXPO-n. Csomagolás és logisztika tematikában 20 cég jelenik meg, melyek közül 10 első alkalommal vesz részt a Sirha Budapesten. Magyar, holland, szlovák és német cégek is szerepelnek a listában.

A SOCO SYSTEM EED Kft., az AMSY JELÖLÉSTECHNIKA Kft. és a METTLER TOLEDO KERESKEDELMI Kft. együttműködésének köszönhetően pedig egy teljes csomagolási folyamatot bemutató gyártósor is felépül a kiállításon. A teljes kiállítói lista elérhető a kiállítás weboldalán.

A kiállítás szakmai partnere a Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Vezérigazgatósága, kiemelt szakmai partnere a METRO Kereskedelmi Kft. és kiemelt médiatámogató a Trade magazin.

SIRHA BUDAPEST TEMATIKAI MEGOSZLÁS A RÉSZTVEVŐ CÉGEK SZÁMA ALAPJÁN



A főbb tematikák szerint csoportba rendezve a kiállítók megoszlását az 1. ábra szemlélteti.

Hasznos információk:

Helyszín:

HUNGEXPO Budapesti Vásárközpont
1101 Budapest, Albertirsai út 10.
(Expo tér 1.)

Nyitva tartás:

Sirha Budapest 'A' pavilon
2016. május 9-11.
Minden nap 10.00 és 18.00 óra között
Bocuse d'Or European Selection 'G' pavilon
2016. május 10-11.

Belépés:

A Sirha Budapest kiállításra csak szakmai látogatók léphetnek be. A belépés minden esetben regisztrációhoz kötött. A regisztráció folyamán a látogatónak meg

kell adnia céges adatait is. A szervezők, a szakmaiság biztosítása érdekében, a regisztráltak listáját ellenőrzik, és szükség esetén szűrik. A szakmai regisztráció a kiállítást megelőző napokban lezárul.

A kiállítás első napjára a látogatók csak a helyszínen válthatnak belépőt. A kiállítás második és harmadik napjára külön váltható jegy a Sirha Budapest kiállításra és a Bocuse d'Or európai döntőjére.

A Bocuse d'Or európai döntőjére érvényes belépőjegyek csak korlátozott számban lesznek elérhetők. Ezek a jegyek online elővételben, valamint ha a limitált belépőszám engedi, akkor a helyszínen megvásárolhatók. A jegyekkel csak a versenynek helyet adó 'G' pavilon látogatható.

A Sirha Budapestre kedden és szerdán csak a helyszínen váltható jegy és csak a kiállítás látogatására lesz érvényes.

Bővebb információ a kiállítás weboldalán: www.sirha-budapest.com





**NEMZETKÖZI SZAKKIÁLLÍTÁS,
RENDKÍVÜLI PROGRAMOK
ÉLELMISZERIPAR
SÜTŐ- ÉS CUKRÁSZIPAR
SZÁLLODA- ÉS
VENDÉGLÁTÓIPAR**

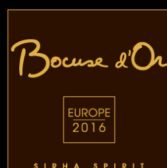
**BUDAPEST
2016. MÁJUS 9-11.
HUNGEXPO**

BŐVEBB INFORMÁCIÓ ÉS REGISZTRÁCIÓ

www.sirha-budapest.com



hungexpo kiállítás
programod van



Szakmai
Partner:



Kiemelt
Szakmai Partner:



Kiemelt
Médiatámogató:



Sándor Ildikó

SIRHA 2016

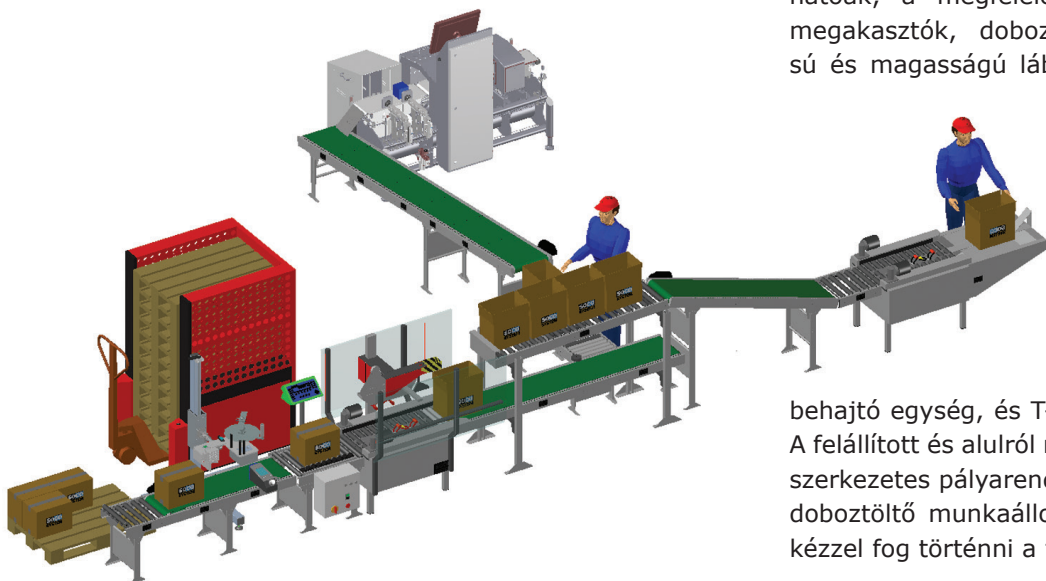
...anno Budatranspackra jártunk

A SIRHA a világ egyik vezető élelmiszer- és vendéglátóipari szakkiállítás-sorozata. A SIRHA Budapest megszervezésével a HoReCa szektor és az élelmiszeripar legfontosabb magyar és nemzetközi piaci szereplői találkoznak. A kiállítás egyik fénypontja minden bizonnyal a Bocuse d'Or európai döntője lesz. Mi viszont a kiállítás egy szolidabb megjelenésű, mégis talán a leginkább döntést befolyásoló szereplőjére, a csomagolásra hívjuk most fel olvasóink figyelmét.

A SIRHA 2016. kiállításon a SOCO SYSTEM EED Kft., az AMSY Jelöléstechnika Kft., és a METTLER TOLEDO közösen felépít **egy komplett vonalvégi csomagolósort** annak érdekében, hogy összefüggéseiben láthassa a szakmai közönség a technológia aktuális kínálatát. A kiállításon bemutatásra kerülő vonalon megtekinthetik a dobozfelállítás, a fémdetektálás, a töltőtömeg-ellenőrzés, a gyűjtőcsomagolás, a dobozzárás, a doboztömeg-ellenőrzés, dobozjelölés és a raklapadagolás munkaállomásait, illetve a munkaállomásokat összekötő szállítópálya-rendszert. Természetesen a kiragadott kiállítási összeállítás egyedi, a gyakorlatban a csomagolósor feladatra optimalizálása szükséges.

A termék először a **METTLER TOLEDO** Safeline CombiChecker rendszerén halad keresztül. A kombinált berendezés hatékony és helytakarékos megoldást jelent a csomagolt és lezárt termékek egy ponton történő ellenőrzésére. Első lépésben azt ellenőrzi az eszköz fémdetektora, hogy észlelhető-e fémtartalmú szennyeződés a termékben. A következő lépésben pedig azt vizsgálja a szalagmérleg, hogy a töltőtömeg

a szigorú szabályozásoknak megfelelő tűréshatáron belül van-e (e-jelölés, teljes töltőtömeg-ellenőrzés). A fémet tartalmazó és az alultöltött (beállítástól függően a túltöltött) termékek kilökésre kerülnek, a többi termék pedig továbbhalad a soron. Az ellenőrzés során mért adatok folyamatosan nyomon követhetők, később is visszakereshetők. Ezzel visszajelzést kapnak a cégek arról, hogy helyesek-e a gyártás során használt beállítások, vagy szükség van-e esetleges módosításokra. A Safeline Combicheckerrel teljesíthetők az olyan élelmiszeripari szabványoknak az előírásai, mint például az IFS, a BRC vagy a HACCP. A fémdetektornak és ellenőrző szalagmérlegnek köszönhetően megtakaríthatók a túltöltésből adódó többletköltségek, az esetleges alultöltés miatt felmerülő bírságok, és a fémszennyeződés okozta járulékos veszteségek is (termékvisszahívás, márkavédelem). Az ellenőrzött termék továbbítása a **SOCO SYSTEM** pályarendszerén történik. A pályarendszerhez hevederes, görgős és tárcsás, illetve egyenes és íves pályaelemek is rendelhetőek. A pályák különböző szélességgel és különböző hossz méretekben választhatóak, a megfelelő kiegészítőkkel (pneumatikus megakasztók, dobozfordítók, különböző kialakítású és magasságú lábak, korlátok, pályába építhető golyós asztalok, kartontartó fül, mechanikai végütközők, fékezögörgők, fordítókerekek, pneumatikus letolók, transzfer átadó egységek, vertikális szállítópályák, stb.). A gyűjtőcsomagoló sor dobozfelállító munkaállomásán bemutatásra kerül az F-100 típusú alsó fülbehajtó egység, és T-10 típusú dobozfenékszáró-gép. A felállított és alulról megragasztott dobozok könnyűszerkezetes pályarendszerrel kerülnek továbbításra a doboztöltő munkaállomásig. Jelen installáció esetén kézzel fog történni a termékberakás.



A megtöltött dobozok ezután dobozzáró gépre kerülnek, ahol megtörténik a felső dobozfülek automata behajtogatása, és a gyűjtőkarton dobozok felső zárása ragasztószalaggal. A T-400 típusú automata csomagolósorokba illeszthető dobozzáró gép folyamatos működésre kialakított, termékváltás esetén a gép könnyen, és gyorsan ráállítható az új dobozméretre, és egyszerű a ragasztószalag és a ragasztófej cseréje is.

A lezárt dobozokat a sorba beépített gyűjtőkarton-ellenőrző mérleg leméri, hogy a megfelelő számú terméket tartalmazzák-e, majd a szállítószalag jelölési szakaszán haladnak tovább. A gyűjtődobozok jelölése az **AMSY Jelöléstechnika Kft.** által forgalmazott VIDEOJET 2360 nagyfelbontású feliratozóval történik, amely 180dpi felbontással képes – többek között – vonalkódot, kétdimenziós Datamatrix-kódot nyomtatni alacsony üzemeltetési költségek mellett. Napjainkban egyre gyakoribb igény a két dimenziós kódnyomtatás, amelyre szintén alkalmas a bemutatott Wolke m600 nyomtató is, amely patronos kialakításának köszönhetően gyakorlatilag karbantartásmentes készülék. Feliratozás után a gyűjtődobozra egy egyedi címke kerül, amelyet a VIDEOJET 9550 adatcímkéző gépe nyomtat meg, és helyez fel automatikusan az elhaladó kartonra. Szinte bármilyen termék, gyűjtőcsomag feliratozható, dátumozható a VIDEOJET kiskarakteres tintasugaras feliratozóival, amelyek közül a kiállított VIDEOJET 1650 kiemelkedik a megbízhatóságával, integrálhatóságával és magas fokú diagnosztikai szolgáltatásaival, ami például az OEE számok direkt biztosításában is megnyilvánul. A raklapok adagolása, tárolása a SOCO SYSTEM megújult PalManager raklapadagoló berendezéssel történik. A berendezés automatán lerak 1 raklapot a földre a raklaptárból. Ha a bekészített raklapot kiveszik, a gép automatán lehelyezi a következő raklapot, de közben folyamatosan fényfüggöny segítségével ellenőrzi, hogy az operátor lába vagy a kézi villás emelő villája nincs-e a raklaposzlop alatt. Az egységrogramny tömegellenőrzését szintén a METTLER TOLEDO raklapmérlege végzi el.

Olasz minőséggel az édesipart megcélozva

A Scatoli INTERNATIONAL Kft. ugyan 10 éve van jelen a hazai csomagolóiparban. A cég alapításakor csak a cukrászatok kiszolgálása volt a cél – nem véletlenül, hisz az ügyvezető maga is cukrász. A magas színvonalú csomagolóeszközök iránt azonban hamar kereslet mutatkozott, ma már kézműves bon-bon manufaktúrák és borász cégek is vannak partnereik között, hogy az élelmiszeriparnál maradjunk. – *Ami a vásárlónak eleganciát jelent egy csomagolás láttán, az a partnereinknek kézzelfogható reklámértékkel bír* – tudtuk meg Kozla Kornél ügyvezetőtől. – *Kínálatunk csak prémium kategóriás termékekből áll: csipkepa-*



pirok, arany tálcák, tortadobozok, papír sütőformák, bon-bon dobozok, figuratartó dobozok, macarontartók és drázsécsomagolók.

A piaci követelményekhez igazodva akár egyedi igény alapján is készít dobozokat a kiskunhalasi vállalkozó, de szakmai háttérét olasz kollégáinak tapasztalataira és csomagolóanyagaira alapozza.

„Ragaszkodva”

– *A csomagolóipar piaci eredményei egyre jobbak, az ágazat mutatóiból egyértelműen látszik, hogy a válságból kilábal. Azonban nincs olyan fórum, ahol a szakma összefoghatna, szolgáltatásait bemutathatná. A kiállítási koncepciókban nem igazán találja helyét, ezért egy-egy ágazat mellé csapódva próbálja a piaci jelenlétét illusztrálni. Most a cukrászat, a pékségek, a foodszektor kiszolgálása kerül reflektorfénybe, így ezeket az igényeket igyekszünk kiszolgálni* – foglalta össze Emmert János a HeinzBühnen Kft. kiállítás előtti elvárásait. Az elsősorban papíralapú csomagolóeszközök ragasztóiról ismert, német minőséget képviselő vállalkozás valóban számos élelmiszeripari cég beszállítója. Partnerei között olyan ismert nevek is szerepelnek, mint pl. a MasterGood, de a legkisebb élelmiszer-csomagoló cégtől a viszonteladókig sok és visszatérő partnere van. A legnagyobb sikere talán a sajátmárkás ragasztóinak van, de az élelmiszeriparnál maradvá pizzakartonokhoz, rekeszes dobozokhoz vagy árukínálókhöz is tud olvadékragasztót és az ahhoz szükséges eszközöket biztosítani.





Jantay Zoltán;
az Epson Magyarország
üzleti megoldásokért
felelős munkatársa

Egyénre szabott termékek kisebb mennyiségben

– Az élelmiszeripari jelöléstechnika és az ezt biztosító nyomdaipar számára a legnagyobb kihívást a vásárlói szokások átalakulása jelenti. A vásárlók egyre inkább a kistermelői, illetve élelmiszer-manfaktúrákban készített termékeket keresik – foglalta össze az ipar előtt álló feladatokat Jantay Zoltán, az Epson Magyarország üzleti megoldásokért felelős munkatársa.

A változó vásárlói szokások következtében megváltozott a termék-előállítás struktúrája, egyre jellemzőbbé

vált a kissorozatos gyártás. Sokféle, egyénre szabott termékből kell kisebb mennyiséget előállítani. Ennek következtében a termékek jelölésére használt címkékből is kevesebb kell egyszerre. Hagyományos nyomdai úton néhány 100 címke gazdaságosan nem állítható elő, a technológiából adódóan a címkéköltség magasabb lesz, és az átfutási idő is hosszabb az elvártnál.

– *A kiállításon a piac kihívásaira válaszul bemutatjuk az Epson színes tintasugaras címkenyomtatóinak széles választékát, amelyek kiváló megoldást biztosítanak az említett problémára. Ezek a készülékek remek minőségben, gyorsan és gazdaságosan nyomtatnak termékcímkéket, akkor és annyit, amennyire épp szükség van. Így a felhasználóknak nem kell előnyomott címkéket nagy mennyiségben raktározni, nem ebben áll a pénzük, másrészt azonnal reagálhatnak a piaci igények változásaira és nem kell több ezer címkét leselejtezni egy termékváltás miatt. Továbbá megtekinthetők lesznek az Epson blokk- és számlanyomtatói is, amelyek a kiskereskedelmi szektornak kínálnak megbízható, minőségi megoldást. Európa vezető szállítójához méltóan a SIRHA kiállításon újdonsággal is készülünk: az okostelefon- és táblagép-alapú POS-rendszerekre optimalizált számlanyomtatóinkat is bemutatjuk – fűzte hozzá Jantay Zoltán.*

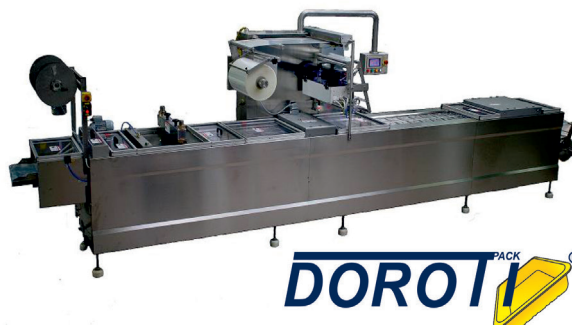
Érezhető a fellendülés a jelöléstechnikai piacon, bár azt nehéz megítélni, hogy ez

a termékkereslet élénkülésének vagy a változó jogi környezetnek tulajdonítható-e. Az elmúlt évben életbe lépett GHS szabvány jelentős változtatásokat követel meg például a vegyipari gyártóktól, meghatározva a címkézés jellemzőit, és hasonló tendenciák figyelhetők meg az élelmiszeriparban is a szabványos jelölések kialakításában. Emellett a gyártók versenye is egyértelműen pozitív hatással van a piacra, hiszen mindenki meg kíván felelni a változó vásárlói szokásoknak, ezek pedig egyértelműen a kisszeriás termelés felé mutatnak. Ezért a gyártók és az őket ellátó szolgáltatók rákényszerülnek a technológiaváltásra.

A szavatosságtól a fenntarthatóságig

Jelenleg Magyarországon ez az egyik olyan jelentős nemzetközi szakmai kiállítás, mely ténylegesen az élelmiszeriparhoz kapcsolódik. Igaz, inkább a vendéglátás irányába mozdul el, s nem a feltétlenül a feldolgozóipar felé, ennek ellenére mégis fontosnak tartja a Doroti Pack Kft. a szakmai megjelenését.

– *A személyes és pozitív kapcsolatteremtés mindig alappillére annak, hogy lesz-e a jövőben majd valódi megállapodás az érdeklődőkkel. Ezen érintkezés megteremtésére a kiállítás kiválóan alkalmas. Mit várunk a SIRHA-tól? Természetesen a meglévő partnereinkkel való kapcsolat erősítését, s új potenciális ügyfelek meglelését – foglalta össze elvárásait Palang Otília, a Doroti PACK Kft. kereskedelmi és marketing managere. – A Doroti PACK Kft. tevékenysége főként a feldolgozó- és élelmiszeripari termékek csomagolására terjed ki, de e szegmensben egyre fontosabb az igényes és érdeklődést felkeltő, szavatossági időt növelő, de mégis költséghatékony csomagolási mód alkalmazása. Ezen kitételeknek tudunk mi megfelelni a DorPack Síkfóliás Mélyhúzó Csomagoló gépeinkkel. Céljaink, terveink hosszú távúak, a Csomagolási Világszövetség tavaszi, budapesti konferenciáján cégünk is előadást fog tartani „Csomagolási fenntarthatóság” témakörben. Célunk, hogy bemutassuk a DorPack csomagológépek alkalmazása esetén, hogy tudunk a terméknek védelmet és hosszabb eltarthatósági időt biztosítani gazdaságosan és versenyképesen, az ellátási lánc résztvevőinek szempontjából a ráfordításokat legoptimálisabban kiaknázva.*



DOROTI PACK



MASTERPRINT

Masterprint Kft.

Jelöléstechnikai gépek tervezése, gyártása, forgalmazása, üzemben tartása és szervizelése.

LEIBLINGER
INK-JET

Matthews
INTERNATIONAL

cab

EIDOS

kortho

HITACHI
Inspire the Next

NOVEX

GANSER™

MATU
DCS & Labeling Worldwide

Panasonic



MASTERQ

MasterQuality Kft.

Kombinációs mérlegek, élelmiszeripari vágógépek, ipari mosogatógépek forgalmazása, karbantartása és szervizelése.

ISHIDA
EUROPE



URSCHEL

camo
GROUP

H-2454 Iváncsa,
Kilencedi út 6.

info@masterprint.hu
www.masterprint.eu

Tel.: +36 1 203 8599
Fax.: +36 1 204 8626

Megoldások (nemcsak) élelmiszer csomagoláshoz

Masterprint Csoport a SIRHA-n

A hazai élelmiszeripar beszállítói, így a csomagolóipari szereplők is kíváncsian várják a SIRHA élelmiszeripari és horeca kiállítást, azt remélve, hogy fővárosunk ismét összefoghatja a szakmai közönséget. Kárpáti Zoltánnal, a Masterprint Kft. ügyvezetőjével a kiállítás adta lehetőségeiről és természetesen az élelmiszeriparnak nyújtott szolgáltatásairól beszélgettünk.



– A csomagolóipar legnagyobb felvevőpiaca az élelmiszeripar. Milyen elvárásokkal készül erre a kiállításra?

Egy nemzetközileg elismert brand érkezik hazánkba, új koncepcióval, a nálunk megszokott kiállítási metódusoktól talán eltérő szolgáltatásokkal, kísérőprogramokkal. Nem a teljes élelmiszerágazat jelenik meg a SIRHA-n, de a food szektorban, a pék- és cukrásziparban is mindennaposak a csomagolási, és a hozzá szorosan kapcsolódó jelöléstechnikai és logisztikai feladatok. Az iparág beszállítójaként, szolgáltatójaként az elvárásunk az, hogy a csomagolástechnika, az azt kiszolgáló nyomdaipari és jelöléstechnikai megoldások megtalálják helyüket a hazai kiállítási palettán, szakmai találkozási és üzletkötési lehetőségeket teremtve. Elsősorban látogatottságot, szakmai érdeklődőket várok ettől a kezdeményezéstől.

– A hazai jelöléstechnikai piac egyik meghatározó szereplőjeként mivel készül erre a kiállításra?

A Masterprint Csoport szerencsés helyzetben van, de úgy is fogalmazhatjuk, hogy a partnereink vannak szerencsés helyzetben, hiszen valójában két cégről, azok termékináláról beszélhetünk. A Masterprint Kft. a jelöléstechnikai gépek tervezésével, gyártásával, forgalmazásával és szervizelésével foglalkozik, tehát egyértelmű, hogy jelöléstechnikai megoldásait hozza a kiállításra. A MasterQuality szakterület ugyanakkor a kombinációs mérlegek, az élelmiszeripari vágógépek, a vonalvégi másodlagos csomagolásra specializálódott gépek forgalmazása, karbantartása és szervizelése. Sőt, komplett csomagoló, feldolgozó, anyag és késztermék továbbító és mozgó rendszer tervezésével és kivitelezésével is foglalkozik.

Tehát a kiállításon való megjelenésünk elég nagy kihívás elé állít minket, hiszen a technológia szinte minden mozzanatához van hozzáadott értékünk, megoldásunk, ezt a komplexitást szeretnénk majd a SIRHA-n illusztrálni.

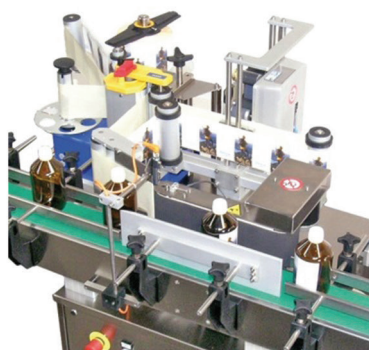
Találkozunk az A pavilon F49-es standján!

Sándor Ildikó



Az Altrapack teljes körű megoldásokat nyújt megrendelői számára:

- töltés,
- kupakzárás,
- csomagolás (függőleges és vízszintes gépekkel),
- címkézés és címkenyomatás,
- tömegellenőrzés,
- fémkiválasztás,
- tubustöltés.



H-1119 Budapest,; Keveháza u. 1-3.
Keveháza Irodaház
www.altrapack.hu

Tel.: (+36) 1/783 1884; Fax: (+36) 1/783 1885
E-mail: altrapack@altrapack.hu



PARTNER A
CSOMAGOLÁSBAN!
AMCO
CSOMAGOLÁSTECHNIKAI
WEBÁRUHÁZ

www.amcokft.hu

MEGOLDÁSAINK
élelmiszer csomagolására:



- Necchálós csomagolás
- Tálcsás ételcsomagolás
- Vákuum csomagolás
- Tasakzárás
- Töltő-záró gépek



Csomagológépek és anyagok
raktárról!



Látogassa meg
webáruházunkat!

www.amcokft.hu

Amco Csomagolástechnikai
és Konzultációs Kft.
H-1117 Budapest,
Budafoki út 111-113.
Tel.: +36 1/204-4368
Fax: +36 1/204-4367
E-mail: amco@amcokft.hu

Silica-gel Páramentesítő

**MEGVÉDI
ÁRUJÁT**
a nedvességtől
és a párától,
hogy terméke
úgy érjen célba
a raktározás
és szállítás után,
hogy ne legyen
penészes,
korrodált,
működésképtelen!

*Szakmai tanácsadás
a termék használatához.*

**Konténeres szállításhoz
is van megoldásunk!**

Csomagolja és forgalmazza:
CONTEST KFT.

8000 Székesfehérvár,
Móricz Zsigmond u. 17.

Tel.: +36-30-217-5483

Fax: +36 22 322-544

E-mail: contest@silicagel.hu

www.silicagel.hu



Csomagolótechnikai termékek

- ADR termékek • Fóliák
- Tasakok • Tászkák • Zsákok



Ragasztószalagok



Papíráruk

- Hullámpapír • Karton doboz
- Élvédő • Öntapadós címke

Pántszalagok Kötöző anyagok Műanyagtárolók



Gépek, berendezések

- Dobozlezáró • Sztrecs fólia húzó

25 éve a hazai élelmiszer-, bútor-, elektronika-, autó-, szépség-, építőipar és mezőgazdaság szolgálatában!

Kérje munkatársaink segítségét, akik szakmai tudásukkal segítik Önt abban, hogy a termékek csomagolása, állagmegóvása, értékmegőrzése ne probléma legyen, hanem egy könnyen, gyorsan, és hatékonyan elvégzett feladat!

ELASTIC KFT

8900 Zalaegerszeg, Zrínyi út 83.
Tel.: +36 92 596 240 • +36 30 530 8940
elastickft@elastickft.hu • www.elastickft.hu

Építéstechnikai Kft.

25 éve vevőinkért és önmagunkért

- új és használt 600 - 1000 literes tartályok OÉTI, ADR engedéllyel, élelmiszerek, vegyszerek, gázolaj, antisztatikus EX kivitelben oldószerek szállítására
- ad-blue IBC-k
- HDPE tartályok 1000-5000 literig
- alkatrészek különböző típusú tartályokhoz
- csatlakozók
- javítás, vizsgáztatás
- kármentők
- egyedi tartályok
- csatlakozók, átalakítók 3"-3/4"-ig
- IBC, kanna, hordótöltőfejek



Telephely:

1097 Budapest, Kén u. 8.

Tel/Fax: 06-1-262-5203

Mobil: +36-20/928-42-62

Mobil: +36-20/954-53-24

E-mail: jakab@mail.datanet.hu

Honlap: www.tartaly.net

www.werit.eu



**SAKTERÜLETÜNK A CSOMAGOLÁS!
Nálunk a csomagológép „A TERMÉK”!**

Az Euro Quality Kft. az ORVED élelmiszer csomagológép márka kizárólagos magyarországi forgalmazója és márkafüggetlen szakszerviz.

Amit biztosítunk: **garancia, beüzemelés, szakszerviz, csomagolási próba lehetőség és technológiai szaktanácsadás.**

Megbízható működtetés, alacsony energiafelhasználás, minőségi berendezések és csomagolóanyagok reális áron:

**TÁLCAZÁRÓ GÉPEK
VÁKUUMCSOMAGOLÓK
VÉDŐGÁZAS csomagoló gépek
SOUS VIDE készülékek, eszközök
VÁKUUMTASAKOK
FÓLIÁZHATÓ TÁLCÁK
FEDŐFÓLIÁK**

Miért válasszon minket?

Minden egyedi igényhez a megfelelő típusú, méretű csomagológépet adjuk

Kisvásárlókat és viszonteladókat is egyaránt kiszolgálunk

Próbacsomagolási lehetőséget és technológiai tanácsadást nyújtunk

Csomagolóanyagokat raktárról vagy rövid rendelési idővel kiszolgálunk

Csomagoló gépek karbantartást és javítást vállaljuk; alkatrész ellátással



Euro Quality Kereskedelmi Kft.

2030. Érd, Bodrog u. 1.

M: +36 30 606 6438

E-mail: euroqual@invitel.hu

euroqual@gmail.com

web: www.orvedhungary.hu

ÉLELMISZER-
CSOMAGOLÁST
KERES?

www.transpack.hu



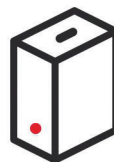
BiB IN BOX
A KORSZERŰ ITALCSOMAGOLÁS!

- higiénikus – sokáig frissen tart
- környezetbarát
- kiváló reklámhordozó

Borászatok figyelmébe!
A technológia megismeréséhez
és a piaci bevezetéshez

**BiB töltőgéppünket
TÉRÍTÉSMENTESEN
kölcsonbe adjuk!**

**NÁLUNK
▶VAN◀**



FEHÉR DOBOZ KFT

6041 Kerekegyháza, Fő u. 36.

Tel.: 06 30 41 51 500

E-mail: feherdobozkft@gmail.com

www.bibhungary.net



**kartondobozok
hullámkarton
csomagolóanyagok
kasírozott
díszdobozok
egyedi dossziék**



HALASPACK Dobozgyártó Kft.

6400 Kiskunhalas, Szegedi út 8.

Tel.: +36 77/429-734

+36 30/27-85-242

Fax: +36 77/429-734

www.halasdoboz.hu

doboz@halasdoboz.hu



AERFAST – Rögzítéstechnika profiknak

A Heinz Bühnen Kft. több, mint húsz éve képviseli a professzionális mechanikai rögzítési eszközöket, anyagokat és technikai, technológiai megoldásokat.

Márkaképviselőnk **SENCO**, **MAX**, **KIHLBERG** és **AERFAST** sűrített levegős szerszámokat, tűzőkapcsokat, szegeket kínál a csomagolóanyagok, valamint rakodólapok gyártásához.



Hot-melt eszközeink a legegyszerűbb ragasztópisztolyoktól a komplett ragasztástechnikai megoldásokig, ragasztóink a legkülönbözőbb csomagolási igényekig alkalmazhatók.

Saját márkájú berendezések, valamint más gyártók eszközeihez alkalmazható kiegészítő egységek is szélesítik választékunkat.

One4all programunk **NORDSON**, **ITW-Dynatec** és **Robatech** berendezésekhez kínál német minőségű kompatibilis egységeket, felhordófejeket.

Heinz Bühnen Kft

H-1191. Budapest, Üllői út 206.Center
+36 1 445 0660, +36 30 943 2531

www.aerfast.hu
info@aerfast.hu



Hologram Hungary Kft.

Másolhatatlan csomagoláslezárás



A mi cégünk azért dolgozik, hogy az Ön csomagolásait és termékeit ne másolhassák, és ne hamisíthassák. Néhány ezer darabtól a milliós példányszámig, egyedi ragasztó leválású biztonsági matricák, hologram matricák, biztonsági ragasztó szalagok.



Hologram Hungary Kft.

Kapcsolattartó: Kaposy Márta
Mobil: +36-20-971-21-31
Tel: +36-1-920-31-67
Mail:

hologram@hologramhungary.hu

Cím: 1148 Budapest,
Bolgárkerék u. 6.

Webcím: hologramhungary.hu



Rugalmasság, értékmegőrzés, környezetvédelem



A HDPE, LDPE, BOPP,
LÉGPÁRNÁS ÉS HAB FÓLIÁK,
KONFEKCIONÁLÁSA.

Egyedi csomagolóanyagok
tervezése és újrahasznosítása.

Elérhetőség:

H-9600 Sárvár, Ikervári u. 40.
E-mail: nemethcsomagolas@gmail.com
Telefon: +36 30/994-8554
Telefon/ Fax: +36 95/326-944
www.nemethcsomagolas.hu



stretch-fóliázás
zsugorfóliázás
pántolás, dobozzárás
párnázás
térkitöltés



Csökkenteni szeretné csomagolási költségeit?



Csomagolástechnológiai auditunkkal
akár 30%-kal csökkentheti
csomagolási költségeit!

**manuli
stretch**

MAGYARORSZÁG Kft.

Az optimális csomagolás szakértője

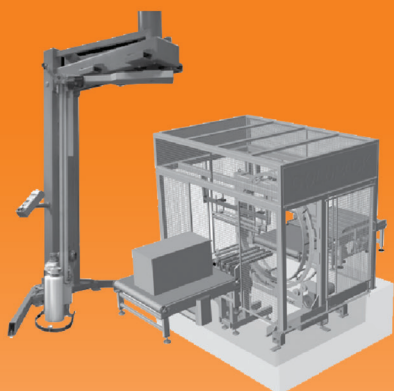
Manuli Stretch Magyarország Kft.
1087 Budapest, Könyves Kálmán krt. 76.

Tel: +36 1 477 7060

E-mail: iroda@manulistretch.hu

Web: www.manulistretch.hu

Raklapcsomagolás felsőfokon



Stretch és zsugor

raklapfóliázás,

palettázás

magas színvonalon.

Beépített mérlegek,

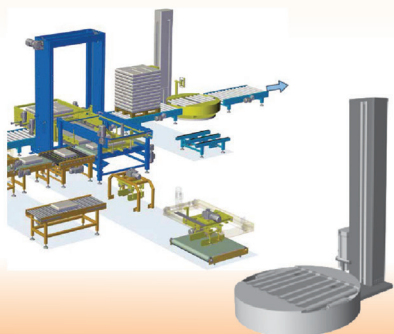
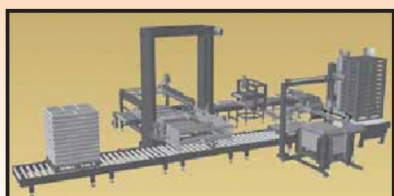
robotok,

szállítópályák,

horizontális tekerceselők,

fóliahegesztők

egyéni igény szerint.



Pack-Modern Kft.

Tel: 00 36 30 970 7477

www.pack-modern.com

info@pack-modern.com

ÉLELMISZERIPARI CSOMAGOLÓANYAGOK

Baromfi, víziszárnyas, sertés, marha, birka, vadhús, édesvízi- és tengeri hal, tenger gyümölcsei, sajt és tejtermék csomagolások

Natúr-, vákuum- és védőgáz tasakok, fóliák, zsugortasakok (natúr, fekete, arany-ezüst, színezett, illetve színnyomott kivitelben)

HÁZTARTÁSI-, GASZTRO- ÉS GOURMET CSOMAGOLÁSOK

- légszűrővel (strukturált) vákuumtasakok
- sous-vide vákuumtasakok (strukturált is)
- metallizált vákuumtasakok (strukturált is)
- izolációs (hidegen-melegen tartó) tasakok
- önzáró sütőtasakok
- osztott és talpas vákuumtasakok

MŰSZAKI CIKKEK CSOMAGOLÓANYAGAI

- natúr vákuumtasakok (antioxidációs)
- fényzáró-, metallizált- és alutasakok
- légbuborékos és simítózáras tasakok

ÁLTALÁNOS CSOMAGOLÓANYAGOK

- polietilén, BOPP, CPP, társított többrétegű tasakok, fóliák színnyomtatva, perforálva
- ADR zsákok
- raklapsapkák, konténerbélélők

CSOMAGOLÁSTECHNIKAI KIEGÉSZÍTŐK

- arany-, ezüst-, fekete kartonlapok
- csontvédő fóliák
- kézi- és gépi stretchfóliák

30 éves csomagolóanyag-ipari tapasztalattal, szakértő tanácsadással állunk meglévő és leendő Partnereink rendelkezésére!

Elérhetőségeink:

Packmaster Csomagolástechnikai Kft.

9600 Sárvár, Sótónyi út 7.

Telefon: +36 30 252 5119

Email: info@packmaster.hu

Web: www.packmaster.hu



QUALIFLEXPACK

**Sima, festett és nyomtatott
alumíniumfólia tartalmú
csomagolóanyagok
tekerceses, stancolt
és ívre gótt kivitelben.**



Technológiák:

mély-

és flexo

nyomtatás

festés,

lakkozás,

laminálás

stancolás,

prégelés,

ívvágás.



Qualiflexpack

1158 Budapest,

Késmárk u. 8-10.

Tel: 00-36-30-2352510

E-mail: qfp@t-email.hu

KOMPLEX NYOMDAI MEGOLDÁSOK

**Nyomda
Kasírozás
Stancolás**

Papírtáska



Papírtálca



Kínálók



Kartondoboz



**Öntapadós
matricák**



**KARTON STANC
KFT.**

**1211 Budapest,
Duna lejáró 4-10.**

06 1 278 40 50

www.kartonstanc.hu

ÉLELMISZERIPARI CSOMAGOLÓANYAGOK LABORATÓRIUMI VIZSGÁLATA, MEGFELELŐSÉG ÉRTÉKELÉSE



Laboratóriumunkban műanyag, papír, üveg és fém csomagolóanyagok

- összkiloldódási
- specifikus kioldódási
 - ftalátok
 - fémek
 - színezékek
 - PAH-ok
- nehézfém
- mikrobiológiai

vizsgálatait végezzük Európai Unió és magyar jogszabályok szerint.

Legyen Ön is ügyfelünk!

**AZ SGS A VILÁG VEZETŐ MINŐSÉGELLENŐRZŐ,
VIZSGÁLÓ ÉS TANÚSÍTÓ VÁLLALATA**

SGS Hungária Kft.
1124 Budapest, Sirály u. 4.
t (06 1) 309 3386
f (06 1) 309 3333
e info.hu@sgs.com
www.sgs.hu

SGS

SILWELL

Élelesomagolás „minden fokon”[®]



ÖKO BARÁT CSOMAGOLÁS

A múlt századból ránk maradt műanyag csomagolóanyagokat fokozatosan a lebomló anyagokból (kartonból, nádból, fából, bambuszból) készült termékek váltják fel. Ehhez a „zölddé” váláshoz adunk szakmai segítséget, javaslatokat és persze az itt látható kézzelfogható környezetbarát termékeket.

H-1097 Budapest, Gyáli út 37/a.
Tel.: 06-1/433-6060
E-mail: iroda@silwell.hu



Csatlakozz a SILWELL-hez a Facebookon!
www.facebook.com/silwell

SIRHA EXPO 2016 H58. STAND



Új generációs K7-2A VC999-től

- Automata, szalagos vákuumkamrás gép
- Sokoldalú élelmiszeripari felhasználhatóság közép- és nagyvállalatok számára
- Kis helyigényű, termelékeny, könnyen kezelhető



VC999 Hungary Kft | 6453 Bácsbokod | Ménes u 1 | Tel: +36 30 4363928 | boris.kroll@vc999.ch | Boris Kroll



VC999
VERPACKUNGSSYSTEME



A Z-M Pakk Kft. a Dél-Dunántúl egyik legnagyobb forgalmazójaként áll partnerei rendelkezésére. Fő tevékenységünk a csomagolóanyagok és -eszközök kereskedelme, valamint az ehhez kapcsolódó szaktanácsadás. Ebbe a körbe tartozik az élelmiszeripari termékek csomagolása is.



- Fóliával bevont hentesáru-csomagoló papírok különböző ívméretben.
- Tojástálca, tojásdoboz papírból és műanyagból, fűrtojások részére is.
- Papírtasakok fűszer- és pékáru-kivitelben, valamint cukrászipari célra nyomtatva.
- Íves csomagolópapírok, műanyag tasakok (vákuumtasak) többféle méretben és minőségben.
- Műanyag eldobódények készletek, sütemények, saláták csomagolására az egyszerűtől az exkluzív kivitelig.
- Papíráruk cukrászdai felhasználásra (süteményes tálca és -dobozok, tasakok).
- Üvegáru befőttek, konzervek, mézek, ivólevelek és egyéb élelmiszeripari termékek csomagolásához.
- Csomagológépek kis- és nagyüzemi felhasználásra tasakok lezárásához, vákuumozáshoz, készletek csomagolásához (megrendelésre).
- Egyedi igények felmérése, javaslatok, árajánlatok készítése.



Elérhetőségek:
Z-M Pakk Kft.

7622 Pécs, Verseny u. 23.,
+3672213625, +36304261429
www.zmpakk.hu, zmpakk@zmpakk.hu



Csomagolóstechnika

Csomagolóstechnikai gépsorok tervezése, gyártása, beszerzése, beüzemelése, mérnöki tanácsadás, karbantartás, szervizelés.

NÉHÁNY KIEMELT TERMÉKÜNK:

- függőleges csomagológépek,
- ipari fémérzékelők és fémkiválasztók,
- röntgenes élelmiszeripari termékelenőrzők,
- szállítószalagok, körasztalok,
- töltőgépek, kupakzárók,
- vákuumcsomagoló berendezések,
- tömegellenőrző mérlegek,
- debliszterezők,
- hulladékszortírozó rendszerek,
- saját gyártású folyadék- és krémtöltők,
- kupakzárók.



Telefonszám: +36/30-924-2593
Email: info@astrapack.hu
Honlap: www.astrapack.hu

Reményi Antal

25 éves a Reményi Csomagolástechnika Kft.

Köszönjük partnereinknek, hogy minket választanak!

Ünnepelünk. 25 éves a Reményi Csomagolástechnika Kft., alapításkori nevén Reményi és Társai Kft. Úgy 20 évvel ezelőtt dicsekedtünk egy külföldi beszállítónknak, hogy már 5 éves a cégünk, megvetettük lábunkat a piacon. Azt mondták, hogy „szép-szép, de jöjjenek vissza, ha legalább 25 évig bírták”. Most itt vagyunk. Elismerés számunkra, hogy partnereink – döntő többsége – beszállítók, vevők – egyaránt közel két évtizede velünk tart.

A kezdetektől napjainkig

Beszállítóink vannak az ausztráliai és dél-amerikai cégeket kivéve a világ számos országából. Az együttműködést a cég stabil gazdasági helyzete, a kiszámítható partneri viszony jellemzi.

A cég forgalma a 2009. évi válságot leszámítva mindig növekedett, és 2015-ben meghaladta a 10 milliárd eurót, ami a hazai hasonló vállalatok között tekintélyes helyet biztosít számunkra a piacon. Ezt az eredményt a tudatos termékportfólió-választásunknak, az eredmény visszaforgatásának, az állandó fejlesztéseknek és a vevői igényekre történő gyors reagálásnak, újdonságok keresésének köszönhetjük. Eredményességünket a kialakított logisztikai háttér, valamint az online értékesítés is segíti. Ez utóbbi részaránya az általános tendenciákkal megegyezően évről évre növekszik. Jelenleg minőségügyi-, környezetvédelmi irányítási rendszerek, integrált vállalatirányítási rendszer, korszerű raktár- és gyártóbázis segíti munkánkat.

Első munkatársainkat a Könnyűipari Műszaki Főiskola csomagolótechnológus hallgatói közül választottuk ki, együtt tanultuk ki a kereskedelmi munka fortélyait, tanultunk vámolni, bércsomagolni, időre leszállítani a terméket és szükség esetén javítani a csomagológépeket. Együtt jártunk a nagy csomagolótechnikai kiállításokra eltanulni az újdonságokat, megismerni új termékeket, fejlesztési lehetőségeket. Az évek során a munkatársak részben kicserélődtek, létszámunk mára a 60 főt is meghaladja.

Kiemelt fejlesztések

A cég telephelyei a fejlődéssel párhuzamosan bővültek, ma hat telephelyen szolgáljuk ki vevőinket, akik multinacionális vállalatoktól kezdve a kis és közepes cégeken keresztül az egyéni vásárlókig terjednek. Az értékesítési hálózat lefedi az ország teljes területét. A saját gyártású termékeink, mint a légpárnás fólia, a konfekcionált légpárnás- és habfólia termékek a környező országokba is eljutnak.

A cég filozófiája – az akkor még újak számító – rendszerszemléletű fejlesztés és a jó minőségű csomagolóanyagok értékesítése volt. Ezen kívül az anyagok gazdaságos felhasználását biztosító csomagológépek és azok alkalmazását segítő tanácsadás, a gépekhez biztosított szerviz és alkatrészellátás teszi lehetővé a partnerekkel való hatékony együttműködést.

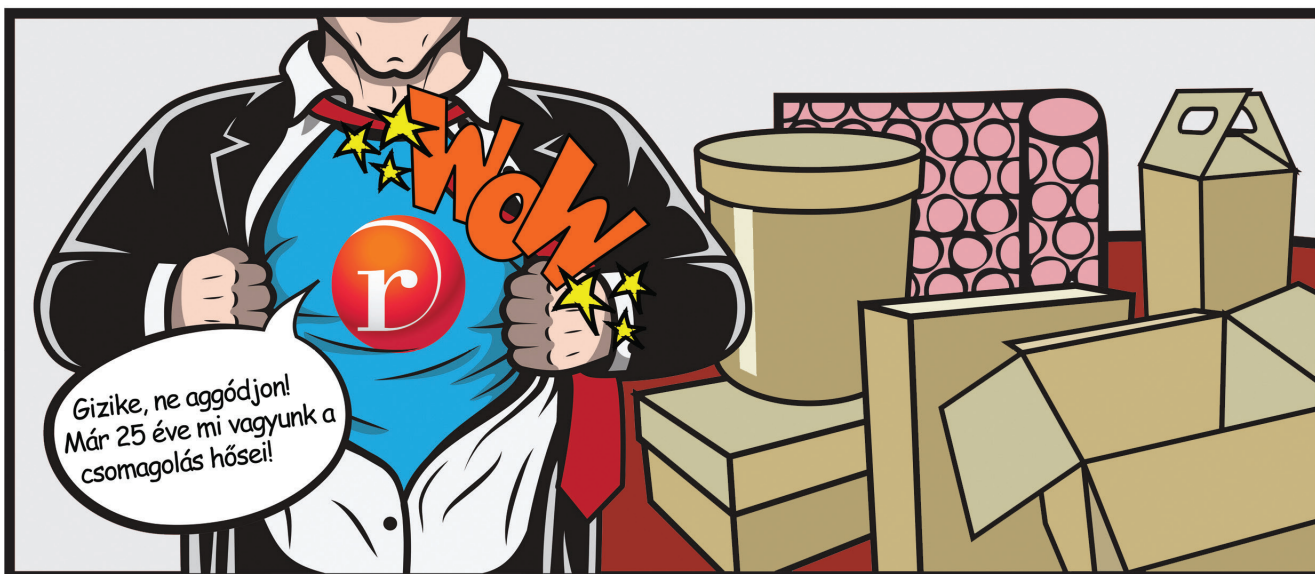
Elsők között voltunk, akik polietilén-alapú, nyújthatófóliás egységgrakomány-rögzítést, az ún. display zsugorfóliák használatát az akciós, promóciós csomagolásokhoz ajánlottuk. Mi terveztük többek között a tubusok jelenleg is használatos, fészkes álló csomagolási módját a ma már átalakult Globus Konzervgyárnak. Elsők között nyitottunk kiskereskedelmi üzleteket az ország több pontján a kisebb cégek és egyéni vásárlók csomagolóanyag és csomagológép igényeinek kielégítésére.

A stabil működést a nagy- és kiskereskedelem mellett a 2002-ben létrehozott légpárnásfólia-gyártó üzem is elősegíti. A termelés a teljes értékesítés 23%-a, azon belül az export pedig meghaladja a 25%-ot. Vevőink között autóiipari beszállítókat, gép- és elektronikai eszköz gyártókat, gyógyszeripari és kereskedelmi vállalatokat egyaránt találunk. Nagyszámban partnereink a kis és közepes vállalkozások, amelyek közvetlenül vagy közvetve termékexportőrök.

Mi a jövőképünk?

Megítélésünk szerint a megkezdett úton, a jelenlegi tevékenységünk állandó fejlesztésével és bővítésével, az export növelésével lehet piaci pozícióinkat megtartani. Tervezzük a gyártóbázis további bővítését, a telephelyek korszerűsítését, a vevők gyorsabb kiszolgálását, valamint új termékek gyártását, forgalmazását is. Célunk, hogy ügyfeleinknek minél magasabb színvonalú, igényeiket teljes mértékben kielégítő, komplett szolgáltatásokat nyújtsunk. Arra összpontosítunk, hogy a hatékonyság növelésével időt és költséget takarítsunk meg ügyfeleink számára.





REMÉNYI[®]
CSOMAGOLÁSTECHNIKA

Reményi Csomagolástechnika Kft. | Tel.: +36 1 459 50 80 | E-mail: info@remenyi.hu | www.remenyi.hu

Fehér Tamás

Vákuumformázott csomagolások: skin és bliszter

Ezek a csomagolások közeli ismerőseink, mivel mindennapi bevásárlásaink szereplői. Már a mai nagyszülők is találkoztak vele és bizonyos, hogy unokáink is használni fogják a jövőben. Talán meglepő, hogy az elmúlt 50 évben néhány termékcsoport kivételével (élelmiszerek, gyógyszerek) az alkalmazott technológiák és alapvető csomagolási megoldások alig változtak, „örökifjak” maradtak.



1. kép Skin lyukasztott kartonnal

Ennek fő oka, hogy a kereskedelmi forgalmazásban betöltött szerepük meghatározó. Ezért az alkalmazók másolják a jól bevált megoldásokat, és folyamatosan keresik az új lehetőségeket. A cikk vázlatos tájékoztatást kíván adni a téma iránt érdeklődőknek abban a reményben, hogy az alkalmazók köre a jövőben tovább bővül.

Némán véd, tájékoztat

A különböző módon kivitelezhető és eltérő megjelenési formájú vákuumcsomagolások azonos elven alapuló, egymáshoz közelálló megoldások. A legtöbb esetben a termék védelmét vákuummal formázott,

átlátszó fólia biztosítja. Az átlátszóság és a csomag feltűnhető szakmai, minőségi és egyéb információk lehetővé teszik, hogy a vevő közvetlenül – a csomag megbontása nélkül – szemrevételezze a terméket. Néhány termékcsoportban (autó-felszerelési cikkek, fém- és műanyag háztartási termékek, számítógép- és mobiltelefon-tartozékok, játékok stb.) ezek a csomagolások az önkiszolgálási rendszer tökéletes szereplői. Biztosítják a „néma” eladó szerepét, mivel a vásárlói döntéshez szükséges összes információt tartalmazzák.

Előnyösek a forgalmazók számára is, mivel a jól kivitelezett csomagolások dézsmálásbiztosak, jól rakathatók, és a gyakran alkalmazott eurolyukas kivitel biztosítja a termékek kiakaszthatóságát.

A vákuumformázott csomagolások alaptípusai:

- Skin: rászívásos vagy hártós csomagolás
- Bliszter: buborék vagy kontúr csomagolások.

Skin csomagolás előnyei-korlátai

Ez a csomagolási megoldás a termékeket szilárdan rögzíti az alaplaphoz. Fém és műanyag tárgyak (jármű-felszerelési cikkek, szerszámok, lakatok és zárok) csomagolására különösen alkalmas. A felület védelme mellett tetszetősen és áttekinthetően csomagolható a szerelést igénylő alkatrészek is. A technológia lényege, hogy a hőre lágyuló fóliát légritkítással rá-



2. kép Skin szívókartonos



3. kép Peremezett bliszter



Fűtési megoldások a csomagolóiparnak!

Inpiro Magyarország Kft.

		
Kerámia sugárzók	Kvarc- és halogén sugárzók	Fűtőpatronok
		
Csőfűtőtestek	Fűtőlapok	Hőkamerás mérések

- Fűtőtestek gyártása és forgalmazása
- 24 órán belüli kiszállítás
- Villamos fűtésű berendezések, készülékek tervezése és gyártása

Tel.: +36-1 320-2238 • Fax: +36-1 320-2109 • wallis@inpiro.com • www.inpiro.hu



EUROFOAM HUNGARY KFT

Műszakihab üzletág

3792 Sajóbábony Gyártelep Pf.16
 Honlap: www.eurofoam.hu
 E-mail: muszakihab@eurofoam.hu
 Tel: +36-46-549-160
 Fax: +36-46-549-167

Az ön rugalmas hab partnere




A KÖRNYEZETÜNK a Barátunk!

FOLTECH KFT. -
- OTTHON A CSOMAGOLÁSBAN!

PE, PP, PVC, PAPIR, HULLÁMKARTON
Csomagolóeszközöket GYÁRTUNK és forgalmazunk!



www.csomagolo.hu, www.foltech.hu/

Debliszterezők




06-30-924-2593 • info@astrapack.hu
www.astrapack.hu



A legmagasabb biztonság

Rendkívül ergonomikus

Ragasztószalag hasító

ENJOY SAFETY
MADE IN SOLINGEN

CSOMAGBONTÁS HATÉKONYAN BIZTONSÁGOSAN

SECUMAX 150
NR. 150001

- › Vágásra, tisztításra, hasításra
- › Minden szokásos vágandó anyaghoz megfelel




martor

Hivatalos MARTOR Partner Magyarországon:
 PROTEKTOR 2001 KFT | T 1 323 0523 | F 1 323 05424 | www.martor.hu | info@protektor2001.hu



4. kép Hőrgyített bliszter

formázzák a karton alátétre helyezett termékre. Így a termék a formáját követő átlátszó burkolat alá kerül. A fólia karton ragasztására két – azonos megjelenítést biztosító – megoldás lehetséges. Az egyik módszerrel az alapkartont hőre aktivizálódó ragasztóval vonják be, ami biztosítja a ráformázott – általában – PVC-fólia tapadását (1. kép) A másik megoldásnál a hőre aktivizálódó ragasztóréteg a polietilén fólián van (2. kép). Az első esetben a formázhatóságot a karton lyukasztása vagy perforálása, míg a másodiknál egy speciális, úgynevezett „szívókarton” biztosítja.

A skin csomagolás nagy előnye, hogy nincs szükség formázó szerszámokra, mivel a szerszám szerepét a csomagolandó tárgy tölti be.

Említést érdemelnek azonban a korlátok is. A csomagolható termékek köre korlátozott, mivel a technológia jellegéből adódó nyomás és hőterhelés miatt törékeny, vékonyfalú, hőre és nyomásra deformálódó termékek csomagolására nem alkalmas.

A bliszter csomagolás

Ez a gyűjtőnév sokféle megoldást takar. Alapelve, hogy a termék védelmét, annak kontúrjait követő – általában – vákuumformázott burkolat biztosítja. A bliszter csomagolásnál a merev burkolat nem, vagy csak néhány ponton érintkezik a termékkel, ezért lágy, törékeny, erősen tagolt, hegyes, éles tárgyak csomagolására egyaránt alkalmas.



6. kép Műanyag bliszter



5. kép Áthajtott bliszter

Az elmúlt évtizedekben a felhasználók a csomagolandó tárgyak, az alkalmas anyagkombinációk, a formázási és zárási módszerek figyelembevételével számos variációt alkalmaztak. A teljesség igénye nélkül ismertetek néhány alaptípust.

Peremezett bliszter: ennél a megoldásnál a meghajlított fólia peremébe csúsztható az alaplap. Előnye, hogy a termék kivehető vagy adagolható. Hátránya, hogy a csomagolás munkaigényes és lopás ellen korlátozottan véd. Az igények változását jelzi, hogy a képen látható csomagolás 1990-ben Hungaropack díjat nyert, de jelenleg már ezt a módszert alig használják (3. kép).

Hőrgyített bliszter: ez a leggyakrabban alkalmazott, klasszikus módszer. A hőre aktivizálódó bliszter ragasztóval bevont kartonhoz hővel és nyomással rögzíthető a búra (4. kép). (A korábbi – esztétikailag kifogásolható – tűzőkapcsos megoldás már a múlté.)

Bliszter csomagolás áthajtott kartonnal: Ennél a módszerrel a szimpla vagy dupla búra a kimetszett, áthajtott és összeragasztott karton köré kerül (5. kép). Előnye, hogy a csomagolásnál nincs szükség csomagológépre, viszont a művelet munkaigényes.

Műanyag bliszter tok: tetszetős és célszerű megoldás. A csomagolás a csuklósan kialakított két fél összepattintásával vagy hegesztésével történik. Széleskörű alkalmazásukat a viszonylag magas szerszámköltségek korlátozzák (6. kép).



7. kép Bliszter tálca



8. kép Papír bliszter

Bliszter tálcák: a társasjátékok, desszertek, szerzőkészletek csomagolásának praktikus állandó szereplői. Ennek a családnak a tagjai a termékgyártást kiszolgáló logisztikai tálcák is (7. kép).

Adagolható csomagolások: ezek a megoldások a karton vagy fólia perforálásával, vagy célszerű kialakításával biztosítják az adagolhatóságát (pl. elemek.). **Papír alapú bliszterek:** a kizárólag papír burkolatú csomagolások a vákuumformázott megoldások „unokatestvérei” (8. kép). Környezetünk fokozott védelme érdekében alkalmazásuk várhatóan a jövőben bővülni fog. Jó példák erre a bliszter típusú multipack csomagolások (9. kép).



9. kép Multipack

Úgy vélem a bliszter csomagolások alkalmazásának lehetőségeit és előnyeit nem kell tovább részleteznem, de megemlítendő a költségek is mint korlátok. Egy jól kivitelezett csomagolás kialakítása és alkalmazása több szakma együttműködését igényli. Szükséges a csomagolás- és szerzőtervező, a szerző- és csomagolóanyag-gyártó, a grafikus és igényes nyomda, valamint a csomagoló hatékony együttműködése. Ezért a csomagolást alkalmazni kívánók gyakran szembesülnek azzal a ténnyel, hogy a bliszter csomagolás egyéb lehetőségekhez képest költségesebb. Nyilvánvaló, hogy kis szériás és filléres termékek csomagolására nem ajánlott.



Minőség és biztonság

OLFA®
THE ORIGINATOR SINCE 1956

Biztonsági kések

SK-10

SK-6

SK-8

SK-9

www.olfa.hu

Kiss Rozália

Átlátszó csomagolások

Fejlesztések a skin és blizster csomagolások területén

Skin és blizster csomagolásban jól látható a termék, így mindkét csomagolás optimális az önkiszolgáló kereskedelem által megkívánt áruprezentációhoz. Ha a fogyasztó a termék után nyúl, új dimenziót kap az átlátszó csomagolás. Az áru szinte beszélget a vevővel. Álló vagy felakasztható kivitelben egyaránt hatékony az árubemutató.

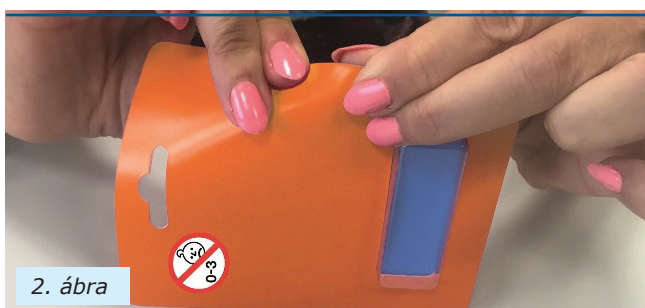


1. ábra

Gyakran alkalmazott csomagolási forma a skin és a blizster a gyógyszer- és élelmiszer-iparban egyaránt, de most a non-food területre helyezném a hangsúlyt, ahol szintén nagyon népszerűek ezek a csomagolások. Olyan termékcsoporthoz gondolok, mint a játékok, kisebb kozmetikumok, barkács- és elektronikai cikkek, írószerek, elemek. A mai modern bliszterek már kiküszöbölik a régiek hátrányait. Már nem igaz, hogy fajlagosan nagy a csomagolóanyag-felhasználás, sok hulladék képződik. A mai bliszterek könnyűek, és a kétnemű anyag sok esetben jól szétválasztható. A skin csomagolást pedig gyakran a blizster költségkímélő alternatívájának tartják, hiszen a skin csomagolás még kompaktabb, mint a blizster, a fólia teljesen rásimul a termékre, és nagy előnye a skin csomagolásnak a bliszterrel szemben, hogy nincs szerszámköltsége.

A fólia

A blizster kialakítása hőformázással történik, az ehhez szükséges fólia lehet PET (A-PET, G-PET), PVC.



2. ábra

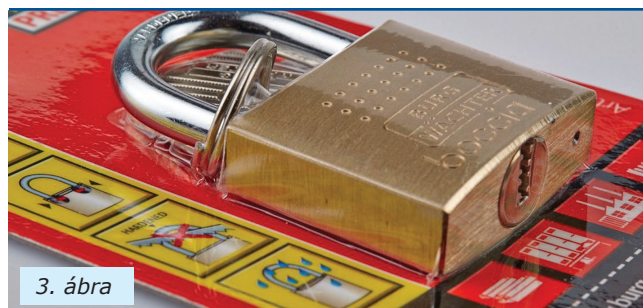
Ma már biopolimerből (PLA) is készítenek blisztert, és a többrétegű fóliák belső rétegeként reciklált anyagot azaz rPET-et alkalmaznak.

A karton

A bliszterek kartonja is készülhet reciklált papírból. A blizsterkartont vízdoldható műgyantával vonják be, így képződik egy hegedő réteg a papíron. A lakkot inline viszik fel a kartonra nyomtatás után. Ha a kartont műanyag fóliával kasírozzák, nem tépődik fel a papírnitátsnál, ha pedig alufóliával kasírozzák a hegedő lakkal történő bevonás előtt, barrier hatást lehet elérni.

Egyszer az a cél, hogy ne lehessen kinyitni kézzel a csomagolást...

Igény van a kereskedelemben a lopás elleni védelem kialakítására, ebben az esetben a csomagolást nem lehet segédeszköz nélkül kinyitni. A Mutivac által kifejlesztett csomagolás műanyag-műanyag blizster (1. ábra), a felső és alsó rész ugyanolyan méretű, a két részt összehegesztve nem lehet a csomagolást



3. ábra



4. ábra

kézzel feltépni. Az akasztólyuknál különösen ügyelnek arra, hogy a lyuk körül hegesztett fólia legyen, és hogy a címke vagy RFID a bliszter belső oldalára kerüljön, hogy ne lehessen a csomagtól eltávolítani. A csomagolás belsejébe QR-kód, címke vagy más biztonsági elem is elhelyezhető.

A Knapp más módszerrel tudja a lopás elleni védelmet, és egyben a gyermekbiztos zárast biztosítani. Az ún. Tresorpackot (2. ábra) nagy értékű, érzékeny termékekhez fejlesztette ki a cég. A kartonra egy műanyag fólia kasírozásával már nem lehet azt egyszerűen feltépni.

...máskor az a cél, hogy könnyen nyitható legyen a csomagolás

A DuPont által kifejlesztett skin csomagolás fóliája kézzel egyszerűen lehúzható, miközben a karton sértetlen marad. Ez esetben a terméktől függően 80-200 µ vastagságú Surlyn fóliával készül a skin csomagolás (3. ábra), és meg van jelölve, hol kell a fólia lehúzását kezdeni. A karton kb. 500 g/m². A csomagolási hulladékok kezelésénél nagy előny, hogy a csomagolás különböző elemei könnyen szétválaszthatók.

A bliszter két komponensének egyesítése legtöbbször hegesztéssel történik, különleges hegesztés nélküli blisztert fejlesztett ki a Heinrich Buhl (4. ábra), amely szintén könnyen nyitható. A nyomtatott kartonon áthajtott összepattintott bliszter tartja a terméket.

Ipari skin csomagolás

Egyre elterjedtebb a skin csomagolás az iparban. Ezen a területen nem az attraktív áruvizualizáció, hanem a szállítás, raktározás közbeni védelem a cél. Az átlátszó csomagolás lehetővé teszi a gyors vizuális ellenőrzést, azonosítást. A Branopac Branofol R 2 márkanévű skin fóliája nemcsak mechanikai, hanem korrózió elleni védelmet is biztosít. Az LDPE-ből készült fóliát egyik oldalon tapadásközvetítővel és gőzfázisú korróziós inhibitorral vonják be. A hatóanyagot tartalmazó réteg folyamatosan adja le a kismennyiségű illékony inhibitor, így a skin csomagolás jól védi a becsomagolt fémtárgyakat a korróziótól. A fóliát 100-300 µ vastagságban tekercsben szállítják, a rétegtelt oldal belül van. Az anyagában történő hasznosítást a korróziógátló anyag nem zavarja, az erősen szennyezett fóliákat energianyeréssel történő égetéssel hasznosítják.

WESSLING
Életünk minősége

Laboratóriumi vizsgálatok és szaktanácsadás

Csomagolóanyagok

Élelmiszerekkel kapcsolatba kerülő anyagok kioldódás-vizsgálata



Horeca-szektor

Top Higiéniá minősítés és pecsét garantálja a higiéniai színvonalat



Legionella-vizsgálatok

2016-tól kötelező a veszélyes baktérium vizsgálata



Munkahelyi vizsgálatok

Levegő, zaj, klíma, megvilágítás, aszbeszt



A WESSLING Hungary Kft. közel negyed évszázada kínálja akkreditált vizsgálatait és szakértői szolgáltatásait az élelmiszer- és egészségbiztonság, környezetvédelem területén. Új szolgáltatásainkkal igyekszünk megfelelni minden igénynek!

Árajánlatért keressen minket!

WESSLING Hungary Kft.
1047 Budapest, Fóti út 56.
Tel: 06 1 872 3635 |
Fax: 06 1 435 0100 |
food@wessling.hu
www.wessling.hu



Tótok Sándor; Busch Vacuum Kft.

Vákuumtechnológiai innovációk akár a kikötőkben, akár az anyagmozgatásban

Egy tartályhajó vagy egy nagy komp kikötői dokkolása segítség nélkül, egyemberes feladatként elsőre lehetetlennek tűnhet, ám az eljárás egy innovatív technológiának köszönhetően egyszerűbbé vált, mint azt bárki valaha is képzelhette volna. Nem kábelek és horgonykötelek segítségével kötik ki a hajót a rakparthoz, hanem vákuumszivattyúk tartják egy helyben azt.

Nagy teherhajók esetén a kikötési idő a fennálló körülményektől függ, de rendszerint 20-90 perccel lehet számolni. Egy új fejlesztésű technológiával mindez másodpercek alatt kivitelezhető, míg a parttól való elindulás is alig 10 másodpercet vesz igénybe. Ezen idő-megtakarításoknak köszönhetően a teherhajókat és kompokat rövidebb idő alatt ki lehet rakodni. Az egész folyamat levezényléséhez egyetlen személy elegendő: a műveletek irányítása történhet távvezérléssel közvetlenül a hajóhídról, vagy végezheti a kikötői személyzet is a szárazföldről. Ez az automatikus vákuumos kikötési technológia akár 450.000 dwt (holtsúly-tonna) hordképességű nagy teherhajók vagy akár 18.000 TEU (20 lábás konténer) hordképességű konténerhajók kikötőkötelek nélküli, biztonságos megtartását teszi lehetővé.

Ez az innovatív kikötési rendszer vákuumtechnológiát alkalmaz, ezáltal csökkenti azt az időt, amelyben vontatókra van szükség. A hajót a rakpart falával párhuzamos helyzetbe hozzák, majd szívókorongokat nyújtanak ki, amelyek rögzítik a hajótestet és a rakparthoz húzzák a hajót. A MoorMaster™ technológia segítségével még a rakpartnál jóval hosszabb hajók is biztonságosan kiköthetők.

Működési mód: Minden vákuumos szívóegységben található egy tápegység-állomás, ebbe van beszerelve az elektronika, a hidraulikus szivattyúk és a Mink forgóelemes vákuumszivattyúi. Egy elektronikus vezérlőrendszer felügyeli a hajónak az árapály, a merü-

lési magasság változásai, az áramlások, a hullámok vagy a szél okozta mozgásait, és hidraulikus rendszer segítségével korrigálja azokat.

Amikor a szívókorongok a hajótesthez tapadnak, a Busch Mink forgóelemes vákuumszivattyúi egy a hajó mérete által meghatározott vákuumszint létrehozásával erős tapadást hoznak létre, így a hajó a rakparthoz húzható és biztonságosan megtartható. A tápegység-állomáson belül található vákuumtartály állandó tartalék ellátást biztosít – így a hajó és a szívókorong közötti tapadás akkor is megmarad, ha a tápellátás megszűnik.

Már nem megfoghatatlan

Napjainkban a modern gyártási eljárásokat sem lehet elképzelni az áruk vákuummal történő megfogása nélkül. Milyen egyéb módon volna lehetséges gyorsan és megbízható módon kartondobozokat pakolni, üvegpaneleket mozgatni, fából készült részegységeket megtartani maráshoz, vagy nehéz dolgokat, például papírtekerceket, zsákokat, vagy netán téglákat megemelni?

Az ötlet egyszerű és nagyszerű: egy tapadókorong, vákuumlemez vagy vákuumasztal használatával, a szívóerő segítségével a tárgy fixen megtartható. Ezzel a rendkívül hatékony módszerrel lehetővé válik az így megtartott tárgyak mozgatása, szállítása vagy befogása. Nyomdai környezetben pedig az egyes papírlapok szállítása történik vákuummal. A papírokat vákuum-

mal húzzák be a nyomóműbe, majd azokat az egyes nyomtatási szakaszokon vákuumos görgők viszik tovább, a nyomtatás után pedig ismét rakatokat készítenek belőlük. Az egyes feldolgozóegységeken keresztül szintén vákuum segítségével haladnak át a papírok.

A vákuummal történő megfogást használja ezen felül az automatizált anyagszállítás, a csomagolt egységek palettázása, de maga a csomagolás is történhet ennek a technológiának a segítségével. Az említett papíremelés mintájára az elektronikai ipar, az élelmiszeripar és más iparágak is eredményesen alkalmazzák.

Az anyagok megfogásához és szállításához kapcsolódó területek és feladatok nagy száma miatt a vákuumgenerátorokkal szemben támasztott igények rendkívül szerteágazóak. Megfelelőek lehetnek például a Seco és az R 5 sorozat szárazonfutó és olajkenésű forgólapátos szivattyúi, a Samos oldalcsatornás fűvők, a Mink forgóelemes vákuumszivattyúk vagy a Tyr Root-fűvők. Ha a folyamatokhoz szükséges vákuumellátás központosított, jobb választás lehet egy egyedi vákuumrendszer.

„Homokszem” a gépezetben

Az ömlesztett áruk pneumatikus szállítása bevált és hatékony módja a porok, granulátumok és más fluidizálható anyagok gyors és megbízható szállításának. Különbséget kell azonban tenni a pneumatikus szívó és túlnyomásos szállítás között, azaz, hogy a szállítás vákuum vagy túlnyomás segítségével történik-e. A szívóüzemű pneumatikus szállítást ugyanis olyan esetben alkalmazzák, amikor az érzékeny anyagok nem érintkezhetnek a környezeti levegővel (élelmiszeripar, granulátumok szállítása a műanyag-feldolgozó iparban, a gyógyszeriparban és a vegyiparban). A túlnyomásos pneumatikus szállítást ellenben viszonylag nagy tömegű anyagok, pl. homok, kavics és cement esetében használják. Vákuumos szállítóberendezések segítségével lehetőség van nagy mennyiségű és nedves anyagok szállítására is, például nedves hulladékok összegyűjtéséhez vagy fakéreg szállításához, műanyag pelletek szállításához.

A forgóelemes technológiát használó Mink vákuumszivattyúk a létező leggazdaságosabb, legmegbízhatóbb és legtisztább megoldást jelentik az érzékeny anyagok szívóüzemű pneumatikus szállítására téren. A kivont levegő kompressziója munkafolyadék nélkül és így gyakorlatilag gondozásmentesen történik. A szívóüzemű szállítórendszerek szívási sebessége és vákuumtartománya függ többek között a szállítás sebességétől, az anyag jellemzőitől, a szállítási útvonal hosszától és a csövek átmérőjétől.

Profi vákuum rendszerek szakértelemmel Az Ön igényeinek megfelelően



Iroda és Javító műhely

A hatékony és megbízható R 5 vákuumszivattyú család — már 2,5 millió gép üzemel. Egy a számos Busch megoldások közül, ipari alkalmazáshoz.



Busch Vacuum Kft.
Szigetszentmiklós, Gyári út 23.
H-2310

Tel.: +36 30 869 2764
www.buschvacuum.hu



élvédők

papírcsövek

papírhordók

kombidobozok

Halaspack Csomagolóanyag Bt.
H-6400 Kiskunhalas, Középső ipartelep 6.
Tel.: (36-77) 421-344 Fax: (36-77) 421-952
www.kunertgruppe.com

Pavlik Katalin, Linde Gáz Magyarország Zrt.

Módosított légterű csomagolás

Az egyre növekvő fogyasztói igényeknek eleget téve, mind minőségben mind választhatóságban és frissességben a szakemberek gárdája azon dolgozik, és azért fejleszti és tökéletesíti az alkalmazásokat, hogy az élelmiszeripar a termékek tartósítását természetes módszerekkel tudja megvalósítani.



A vásárlók egyre inkább keresik az adalékmentes élelmiszereket, megnövekedett az igény a házas jellegű ételekre, ezért a gázok nélkülözhetetlenek bizonyulnak a hagyományos élelmiszer előállítás és csomagolási eljárásoknál.

Versenyfutás az idővel

Attól a pillanattól kezdve, hogy a gyümölcsöt leszedik, a kukoricát betakarítják, vagy a halat kifogják, elkezdődik a versenyfutás az idővel. Ettől kezdve a természetes romlás – belső tényezők hatására, mint például a víz aktivitása, pH-értéke, a mikroorganizmusok típusa és mennyisége – veszélyezteti a termék minőségét és eltarthatóságát. Emellett külső tényezők – higiéniai feltételek a feldolgozás alatt, hőmérséklet stb. – is befolyásolják a termék frissességét. Annak érdekében, hogy megőrizzük a minőséget és a természetes frissességet, egy hatékony és intelligens élelmiszermegőrzési koncepciót fejlesztettünk ki. Ez a Módosított Légterű Csomagolás (MAP).

A természetes gázok, valamint a megfelelő csomagoló anyagok és gépek használata révén a termékek minősége fenntartható és eltarthatósági idejük növelhető.

A Módosított Légterű Csomagolás egy olyan alkalmazás, amely a termékről, csomagolóanyagokról, gá-

zokról rendelkezésre álló adatokon alapszik, és a csomagolóanyagokat, csomagoló gépet, illetve a gázokat szállító cégek közötti szoros együttműködésre épít. Ennek a kooperációnak az a célja, hogy a felhasználói igények egy eredményes és gazdaságos termékcsomagolással találkozzanak.

Az eredmény pedig egy egyenletes termékminőség a teljes elosztási láncon keresztül: a csomagolástól kezdve a termék tetszetős megjelenéséig a hűtőpultokban.

Ezenfelül, kihasználva a MAP technológia előnyeit, hozzáigazítva az adott termékek speciális igényeihez az élelmiszeripari gyártók új termékeket állíthatnak elő.

A csomagolás sikere

A védőgáz csomagolás sikeresen meggátolja a termék természetes úton történő romlását, ami egyaránt fontos előny a gyártóknak és vevőiknek, mivel jelentősen megnöveli az eltarthatóságot, frissen és étvágygerjesztően tartja a terméket, minimálisra csökkenti a romlott visszamaradvány mennyiségét. A védőgázos technológiával csomagolt áruk nagyobb időközönként és hosszabb távolságra szállíthatóak. Mindezek az előnyök rugalmas felhasználást tesznek lehetővé, illetve racionalizálják a munkafolyamatokat.

A védőgáz csomagolás hozzájárul új ételek kifejlesztéséhez, valamint a vonzó és piacképes csomagoláshoz.

A védőgáz csomagolás alkalmazása során figyelembe kell venni:

- a termék kezelését és előállítását,
- a mikroorganizmusok típusát és mennyiségét,
- a higiéniai szintet,
- a csomagolás előtti időt,
- a hőmérsékletet,
- a csomagolandó anyag tulajdonságait, például a gázáteresztő képességét,
- a csomag szabad gáz tartalmát,
- a csomagolandó termékhez szükséges gázkeveréket,
- a maradék oxigén szintet.

A védőgázos csomagolásnál nagyon fontos az alkalmas védőgáz megválasztása, a megfelelő csomagolóanyag és csomagológépek szakszerű kiválasztása. Ennél a csomagolási módnál a fogyasztói és kereskedelmi elvárások közül az értékmegőrző funkció mellett az értéknövelő funkció áll a középpontban, mivel a védőgázba csomagolt élelmiszerek minőségmegőrzési ideje jelentősen, hetekkel-hónapokkal megnövelhető, a becsomagolt termékek minősége egyenletes, megjelenésük tetszetősebb marad a tárolás ideje alatt.

Hogy ne legyen rés a pajzson

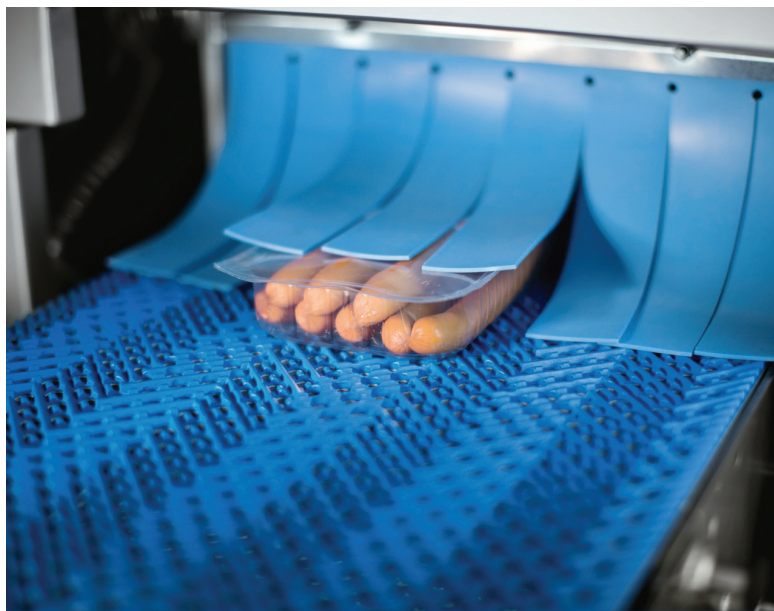
Azonban a legnagyobb gondossággal kiválasztott csomagolóanyag, illetve a legkorszerűbb csomagológép használatával is előfordulhat, hogy hibás csomagolású termék kerül le a gyártósorról.

Az élelmiszercsomagolásban használt berendezések közül az egyik legújabb, egy innovatív és rendkívül megbízható technológia, amely gyors és folyamatos szivárgásvizsgálatot biztosít, azaz folyamatosan ellenőrzi a csomag „épségét”, ez a berendezés mind a food, mind a non-food iparágak számára egyaránt jól használható.

Szivárgás és hibás csomagolás előfordulhat, mert nem minden csomag záródik teljesen hermetikusan, például: a termék elakad a lezárásnál, rosszul tömít a zárás vagy fizikai sérülés keletkezik a csomagoláson, ezek a sérülések a termék eltarthatóságának csökkenését eredményezik, sérül a termék vagy rossz lesz a megjelenése, és ezért válik selejtté. Amennyiben csak szűrőpróba szerű ellenőrzéseket tartanak a termék csomagolási folyamata közben, az azt jelenti, hogy amennyiben találnak egy hibás csomagot, akkor az előző ellenőrzés óta csomagolt összes terméket újra kell csomagolni vagy a selejtbe dobni. Ez viszont a termelési költségek növekedését, vevői panaszokat, esetleg büntetést is eredményezhet, ez a berendezés azonban érzékeli a hibás csomagokat, és azokat gyorsan és egyszerűen eltávolítja a gyártósorról.

A védőgázzal csomagolt termék csomagolásának kezdeti szakaszában élelmiszeripari hidrogént adunk a használt védőgázhoz, amely azonban maximum a keverék 4%-a lehet, így a csomagolt élelmiszere semmilyen káros hatása nincs.

Amennyiben a szivárgásjelző berendezés szenzora érzékeli a hidrogént, akkor egy jól látható jelzés aktiválódik, ami lehetővé teszi a hibás termék eltávolítását a csomagoló vonalról, a csomagolás folyamatába való minimális beavatkozással.



A berendezés használatával a hibás csomagok korán felismerhetők, így amennyiben egyidejűleg több nem megfelelően csomagolt termék is van a gyártási soron a termelés megállítható, a csomagoló vonal beállítása kijavítható, megelőzve ezzel a további selejt, illetve hibás csomag keletkezését. Ez a végtermék jobb minőségét eredményezi, csökkenti az állásidőt, és növeli a vevői elégedettséget.



Különbséget tud tenni?



A MAPAX® LD, igen.

Bemutatjuk az új Linde gázszivárgás érzékelőt.

A MAPAX® LD egy teljesen új megoldás alkalmazásával gyors és folyamatos vizsgálatot biztosít a food és a non-food iparágak számára egyaránt. A hidrogént, mint jelölő gázt használva, a rendkívül megbízható MAPAX® LD minimalizálja annak a kockázatát, hogy hibás csomagolású termék kerüljön piacra.

Növelje nyereségét szivárgásmentesen záródó csomagolással.

www.lindegas.hu



Eiler Olga

Innovatív záróelemek

A világ műanyagfeldolgozásában jelentős mennyiséget képvisel a záróelemek gyártása. Az igények évről évre emelkednek a piackutatók adatai alapján a következő években 4-5,6 százalék lehet a növekedés a világon. A záróelemgyártás jelentőségét felismerve az idén is megrendezik, a műanyag záróelemek innovációs konferenciáját. A „Plastic Closure Innovations 2016” konferencia a nemzetközi záróelemipar trendjeivel és műszaki fejlesztéseivel foglalkozik. A konferenciát az Applied Market Information Ltd (AMI) szervezi 2016. június 07-09 között Berlinben, a Sofitel hotel Kurfürstendamm-ban.

Műanyagtubus gyorspácoláshoz



Fotó: French Food Company

A francia French Food Company gyorspácoló termékéhez olyan csomagolást keresett, amellyel, sikerül a hús pácolását gyorsabban és egyszerűbben megoldani.

Az elképzelés szerint, egyadagos csomagolást kellett fejleszteni, amellyel a felhasználó a pácot közvetlenül a húsba tudja juttatni, ugyanakkor az értékesítés érdekében a boltok polcain jól kell mutatnia. A tervezők több változat közül, végül laminált műanyag-tubust ajánlottak, amelynek kupakján csúcsos cső van. A csővel a pác a húsba injektálható. Az adagoló kupakon még egy átlátszó kupak van, amellyel a termék előnyösen elhelyezhető a polcokon. A koncepciót sikerült kilenc hónap alatt megvalósítani, és így viszonylag gyorsan elkezdtek a gyártást. A termék négyféle ízben készül, amelyek a tubusok alapszíneivel jól megkülönböztethetők. A pácolás rendkívül egyszerű és könnyű, 10 perc alatt elvégezhető.

Útravaló csomagolás csecsemőtápszerhez

A Plasticum – amelyet a Weener Plastic integrált, és a holland cég új neve: WeenerPlastics Netherlands BV –

új csomagolási megoldást fejlesztett a csecsemő-tápláláshoz. A nap bármely szakaszában és az otthonon kívül is szükség van a csecsemő etetésére. A csomagolásnak biztonságosnak, higiénikusnak és egyszerűen kezelhetőnek kell lennie. Az új csomagolások termékcsaládjának neve: Nutri-Line. A csomagolások hengeres dobozai fehérlemezből és kombidobozból készültek, kétféle átmérővel 99 és 127 mm. A doboz visszazárható fedelében egy adagolókanál van beszerelve, amellyel biztonsággal és higiénikusan lehet a tápszert adagolni, többféle méretű adagolókanalat gyártanak. A standard Nutri-Line erre a célra a legjobb műszaki megoldás, formája és mérete kedvező a termék logisztikai folyamataihoz. A csomagolás polopropilén zárófedele garanciazáras, amely jelzi az első felnyitást. A zárófedélre címkét vagy nyomtatott grafikát lehet elhelyezni. A csomagolást 2014-ben fejlesztették, és 2015 óta Európában megtalálható a forgalomban.



Fotó: Plasticum

One2dose adagoló záróelem

A PackTheFuture versenyt először 2014-ben, majd 2015-ben másodszor is megrendezték. A 60 műanyagcsomagolás közül a Menshen innovációja



Fotó: Menshen

az „one2dose” háztartásvegyipari termékekhez készült adagolórendszere a felhasználói kategóriában az 1. helyezést érte el 2015-ben.

A Menshen fejlesztése az egész csomagolás optikai és mindenek előtt funkcionális értékéhez járul hozzá. A kereskedelemben a polcokon a dekoratív záróelem jóvoltából feltűnik a vásárlóknak és a funkcionalitása révén többletértéket jelent, amely a fogyasztók vásárlási döntését pozitívan befolyásolja. Az adagolás egy kézzel végezhető. A pontos adagolás különböző okok miatt szükséges. A téves adagolás a termék tulajdonságainak megváltozását okozhatja. A túladagolás költséges, és ezen kívül feleslegesen terheli a környezetet. Egyedül Németországban 165.000 tonna tisztítószer vész kárba egy év alatt a túladagolás miatt. tehát a „one2dose” záróelem alkalmazása aktívan hozzájárulhat a környezetvédelemhez. A záróelem pontos és hibamentes adagolást tesz lehetővé különböző termékeknél. A túl-, illetve alul-adagolás a szakszerű használat esetén szinte lehetetlen. Az innovatív adagoló rendszert a Henkel AG & Co. KGaA számára fejlesztették a céggel együttműködve.

A Danone Volvic új kupakja

A Globale Closure Systems (GCS) a világon az egyik legnagyobb záróelemgyártó. A multinacionális vállalat Európában, Ázsiában és az Egyesült Államokban is jelen van. Az alkalmazottak létszáma 3.500, és éven-



Fotó: GCS

te 40 milliárd kupakot gyártanak. A vállalat saját szerzőjártó részleggel rendelkezik.

A Danone Waters a Globale Closure Systems (GCS) választotta, hogy a Volvic ásványvizének legújabb 1 literes flakonjához kupakot gyártson. A GCS olyan új kupakot tervezett és valósított meg, amelyet a fogyasztók – még az idősebbek is – könnyebben fel tudnak nyitni. A kettős fröccsöntéssel gyártott kupak fehér és zöld színű, ami segíti az ásványvíz könnyű felismerését. A Volvic marketing menedzsere elégedett a kupakkal, amely innovatív és kényelmes a fogyasztó számára, ezen kívül pedig a polcokon jól megkülönböztethető. Az új kupak seniorbarát, ami az ásványvíz piacon előnyt jelent. A fejlesztést Franciaországban a Zeller Plastik végezte, a gyártás pedig a GCS 21 gyárában történik. A kupak fejlesztési projektje bizonyította, hogy a GCS képes a megrendelőre orientált módon a piaci trendek szerint reagálni.

Kutyaitató palack



Fotó: Long Paws

A Nagy Britanniában lévő Long Paws vállalat különféle termékeket gyárt, illetve forgalmaz a kutyatulajdosok számára. A legérdekesebb talán a kutyaitató palack, amely rozsdamentes acélból készül és 250, 500 és 750 ml-es térfogattal kapható. A palackok külső megjelenése változatos, különböző színes grafika díszíti a palackok palástját.

A kutyák nem izzadnak, ennek ellenére szükségük van vízre, és séta közben is meg kell őket itatni. A Long Paws kutyaitató palackjából a kutya közvetlenül tud inni. Ennek az a titka, hogy a kupak alatt egy golyó van, amely a palack nyakában mozogni tud, ez által csak annyi vizet enged ki, amennyit a kutya egyszerre le tud nyelni. Így nem vész kárba víz, és a kutya sem fog rosszul nyelni. A kutya szempontjából is ideális a Long Paws kutyaitató palack kialakítása, mert a víz csak akkor kezd folyni, amikor a kutya a nyelvvel megérinti, és mihelyt abbahagyja az ivást

a palack zárul. A kutyaitató palack előnye, hogy csak a palackot kell vinni a kutya gazdájának szemben azzal, ha műanyagpalackban viszi a vizet, akkor még egy itatóedény is szükséges. A kutyaitató palack higiénikus, a rozsdamentes palack könnyen tisztítható, a műanyag-kupak pedig nem tartalmaz káros vegyszereket. A palack jól záródik, a víz nem szivárog belőle. A palack ideális sétához, kiránduláshoz, campingben stb., bármikor bárhol meg lehet itatni a kutyát. A gyártó még arra is ügyelt, hogy a kupakot ne lehessen leejteni vagy elveszteni, ezért egy zsinórral a palackhoz van kötve.

Tubuskupak garanciazárral

A tubusban lévő terméket általában a tubus szájníylásának lezárásával védik, illetve originálják. Az innovatív megoldás a Menshen Smart Flip Cap tubuskupakja. Az egyrészes kupak integrált garanciazárat tartalmaz, ezzel biztosítja a termék originálását. Az egyrészes záróelem alsó része egy gyűrű, amelyen egy vékony kiemelkedő gerinc illeszkedik a kupakfedéléhez. Az alsó rész, a gyűrű a tubus váll részére kerül, ahonnan sérülésmentesen nem lehet eltávolítani.



Fotó: Menshen

Az első felnyitáskor hangtalanul és láthatatlanul ez a vékony gerinc eltörik, úgy hogy a felhasználó számára egyértelmű, hogy a záróelemet először nyitotta fel. A takarékos konstrukció révén a hagyományos tubusokhoz képest, az anyagmegtakarítás 50 százalékot jelent. Az anyagtakarékos garanciazáras tubust számos termékhez lehet használni, különösen fontos lehet az élelmiszeripar számára, ahol a minőségi követelmények szigorodnak, viszont a csomagolás nem lehet költséges.

Más területeken is előnyös a tubus alkalmazása: például kozmetikai és higiéniai termékekhez. Az innovatív tubus, a fenntarthatóság és az élelmiszerbiztonság szempontjából előnyös. A kupakot zárt állapotban fröccsöntik és szállítják, tehát nincsenek további műveletek. A tubus szájníylásának mérete és formája tiszta adagolást tesz lehetővé, maradék és összekeverés nem marad a kiömlőnyíláson. A záróelemet laminált és műanyagtubusra egyaránt lehet alkalmazni.



Foto: Daisy

Daisy tejföl flexibilis csomagolásban

Az Egyesült Államokban a tejfölt poharakban forgalmazták. A közelmúltban a Daisy márkájú tejfökhöz egy forradalmian új csomagolást terveztek, és valószínűleg meg. Az új csomagolást a Continuum Innovatív Design tervezte, amelyhez az Aptar innovatív adagoló záróelemét alkalmazták. Az új csomagolás feltűnő megjelenést jelent, és felkelti a figyelmet a polcokon lévő termékekre. Az Aptar kupakjában a Simpli Squeeze® szelep tiszta és pontos adagolást tesz lehetővé. A kupakon könnyen eltávolítható a garanciazár. A Daisy tejföl közel 400 g-os csomagolása jól elhelyezhető a hűtőszekrény rekeszeiben. Az új csomagolás előnye, hogy nem szükséges hozzá kanál, használata egyszerű és kényelmes. A fogyasztók számára könnyen kezelhető, a tasak megnyomásakor a kupakban levő szelep kinyílik és a tejföl adagolható, a tasak elengedésekor a nyomás megszűnik, és a szelep bezáródik. A fejlesztéskor figyelembe vették a fogyasztók igényeit, ami hozzájárul az új csomagolás piaci sikeréhez. A tejipar területén ez a csomagolási forma nívó, egy flexibilis fóliatasak adagoló kupakkal. A Daisy Squeeze tejfölcsomagolási dizájnt a cég szabadalmaztatta.

A Daisy tasakjának nagy záróképességű laminált fóliáját a Sonoco gyártja, amely a világon az egyik legnagyobb csomagolóanyag-gyártó multinacionális nagyvállalat. A Flexibilis Csomagolási Szövetség 2016. évi versenyén Arany díjat nyert a Daisy tejfölcsomagoláshoz gyártott fóliával. A csomagolás fejlesztése a következő cégek együttműködésével valósult meg: Daisy márkatulajdonos, Sonoco fóliagyártó, Aptar az adagolókupak gyártója és a Continuum (Innovatív Design). Az új csomagolást, amely 397 g tejfölt tartalmaz 2015 februárjában vezették be, és napjainkban már az összes (USA) államban kapható.



DOROTI^{PACK}

CSOMAGOLÁS TERMÉKEKRE SZABVA

A minőség a megfelelő alapanyagok és gépek kiválasztásánál kezdődik ...

A Doroti PACK Kft. élelmiszeripari és csomagológépei hozzájárulnak ahhoz, hogy az élelmiszerek előállítása és csomagolása által a legjobb termékeket biztosíthassa Önnek.

2016. május 9-11. között cégünk saját standdal vesz részt a **SIRHA** nemzetközi élelmiszeripari szakkiállításon, ahol bemutatunk húsdaráló, töltő, keverő, kutter, szeletelő, vákuum-csomagoló, tálcazó és DorPack síkfóliás mélyhűző-csomagológépet.

Látogasson el hozzánk, dolgozzon gépeinkkel!

A pavilon G51 standon várjuk szeretettel!

Doroti PACK Kft. H-8558 Csót, Rákóczi F. u. 74. Tel.: +36 89/354 277 Mail: info@doroti.hu Web: www.doroti.hu



Szakértelemmel több mint 30 éve a piacon

Valódi Intralogisztikai megoldások a Minipaktól

Cégünk akár 48 órán belül díj mentesen felméri és megtervezi raktárát. A kivitelezés színvonalára garancia a magas szintű mérnöki tervezői munka és a kivitelezést végző tapasztalt szakembereink minőségorientált munkája. A raktári állványrendszerek minden típusát kínáljuk kiegészítő anyagmozgató eszközökkel, szállító-pályákkal, logisztikai berendezésekkel, hogy a raktára optimálisan kiszolgálja tárolási kapacitását.

Cégünk már 20 éve a ROSS Spa, Olaszország egyik vezető állványrendszer gyártójának magyarországi kizárólagos képviselője. A gyártó a FEM előírásai szerint állítja elő termékeit, melyek jelenleg a legszigorúbb minőségi követelményeket támasztják az állványrendszeri elemekkel szemben.



Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49; Üzlet: Szeged, Takaréktár u.3.
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu

Jelölni szeretne?

Nálunk megtalálja a megfelelő eszközt hozzá!

- Ipari tintasugaras- és termoszalagos feliratózók
- Kellékanyagok, klisék számbetétek, termoszalagok
- Lézerjelölő berendezések
- Pontgravírozó és vésőgravírozó berendezések
- Címke nyomtató és kellék-anyagai

b-mark

www.b-mark.hu

Ipari, kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

6725 Szeged, Rákóczi u. 70.;

E-mail: info@b-mark.hu;

Tel.: 62/541-514; Fax: 62/541-515



Czékus Mihály

Ügyfélmény az új „varázsszó”

Paradigmaváltás a marketingszemléletben

A hagyományos, nagy tömegeket célzó marketingkommunikáció, ami remekül teljesített a XX. században, napjainkban már átalakításra szorul. Az eddig bevált megoldások nem fejtik ki ugyanazt a hatékonyságot, mi több, szélsőséges esetben épp az ellenkező hatást váltjuk ki velük a célcsoport tagjaiban, mint amire számítottunk. Az eddig használt kommunikációs csatornák más módon és más célra lesznek alkalmazhatóak, ezzel párhuzamosan pedig olyan problémákkal találkozunk a fogyasztók felé átadott információk folyamatában, mint eddig még soha. Sőt, az elmúlt évtizedek során a marketing egyik vezérlőelvének bizonyuló 4P (Product, Price, Place, Promotion) is átalakulóban van, amelyet a 4E (Experience, Everyplace, vangélism, Exchange) hivatott felváltani. Miért is fontos ez? Azért, mert a termékközpontú kommunikáción túl kell lépni, hiszen a célpiac érzelmeire kell hatni, nem csak a funkcionálist hangsúlyozni.

Reklámkerülők és élménykeresők

Egyre meghatározóbb azoknak az új, tudatosabb vásárlóknak a rétege, akik gyakran tudatos reklámkerülők, illetve egyre kevésbé impulzív alapon hozzák meg vásárlói döntéseiket. A vállalatok kommunikációja – követve a változásokat – sokkal célzottabbá, testre szabottabbá vált. A fogyasztót olyan üzenetekkel, akkor és olyan kontextusban igyekeznek megszólítani, amikor a legnyitottabb annak befogadására. Ez csak a változások egyik oldala, hiszen maga az üzenet csak egy ígéret marad, amíg a fogyasztó nem bizonyosodik meg annak valóságtartalmáról. Hogyan bizonyosodhat meg valaki arról, hogy egy termék vagy szolgáltatás megvásárlása és használata pozitív élmény lesz számára? Olyanok véleményére támaszkodik, akiknek semmi üzleti érdeke nem kapcsolódik a termék eladásához.

Ma elegendő a keresett termék nevét beírni valamilyen nagy webáruház termékkeresőjébe, és már olvashatjuk is a róla szóló vásárlói, felhasználói véleményeket. Így aztán pillanatok alatt kiderül, érdemes-e áldozni a kiszemelt árura. Keresőmotorok segítségével hasonlítják össze az árakat, és így döntenek el, hol vásároljanak. Sőt, még csak az internetes boltba sem szükséges belépni, hiszen a különböző tesztek és vásárlói fórumok is bőszéges információt adnak a döntéseinkhez. Ilyen környezetben nem szükséges ecsetelni az ügyfélmény jelentőségét. Ha, a termék nem tudja produkálni a reklámokban ígért teljesítményt, akkor pillanatok alatt ellepik majd az internetet a negatív kritikák. A közösségi média szerepe is egyre jobban felértékelődik, hiszen eszközeivel széles tömegek előtt adnak hangot a vásárlók-fogyasztók véleményeiknek, sérelmeiknek. A vélemények éppen úgy képesek az „egyekbe emelni” egy terméket, mint ahogyan előidézhetik annak mélyrepülését is.

Érzés eladó!

Általános tendenciaként érzékelhető a piacokon, hogy az ügyfelek elkötelezettsége, márkahűsége csökken. Jól megfigyelhető, hogy a mai átlagos vásárló-fogyasztó másként viszonyul szolgáltatóihoz. A korábban említettek közül fakadóan több piaci információval rendelkezik, amelyhez még társul egy magasabb elvárás termékkel-szolgáltatással kapcsolatban valamint kevésbé toleránsak. Ez utóbbiból fakadóan gyorsan hangot ad a teljesítéssel kapcsolatos minőségi



problémáknak. Ilyen körülmények között már messze nem elegendő a terméket eladni vagy a szolgáltatási szerződés megkötni, hanem az üzleti kapcsolat teljes életciklusa során minden ügyfélkapcsolati helyzetben magas színvonalon kell teljesíteni.

Nagy kihívást jelent a vállalati menedzsment számára, ha adott esetben döntenie kell a kiváló ügyfél-élmény, valamint költség szempontok között. A régi modell szerint – amelynek nagyon magas volt a költség szintje – a vállalatok a személyes kiszolgálást (ügyfél- és vevőszolgálatok) prioritizálták. Az újabb modellek már egyfajta kompromisszumot jelentenek a költség és az ügyfél-élmény között.

Az ügyfél-élmény kétségtelenül, napjaink egyik legizgalmasabb kihívása a marketing szakma számára.

A reklámok között tallózva jól látható, hogy ma minden nagy márka élményeket szeretne eladni, nem pedig termékeket. Ezeket az élményeket ma már kevés egy professzionális grafikai munkával kivitelezett hirdetésben vagy egy varázslatos képvilágú reklámfilmben megmutatni, valóra is kell váltani őket.

Mi az ügyfél-élmény?

Ma már tudományos kutatások sokasága igazolja, hogy az ügyfelek által átélt és felidézett élményt 40-60%-ban a tudatalatti illetve szubjektív elemek határozzák meg. Az élmény maga pedig a legfontosabb meghatározója az ügyfelek viselkedésének (legyen az akár vásárlási hajlandóság, márkahűség, vagy ajánlási hajlandóság). Ezeknek az ítéleteknek, érzéseknek és benyomásoknak a keverékéből áll össze az ügyfél-élmény (customer experience), mely alapvetően befolyásolja a későbbi fogyasztói magatartást. Előbbiekből következően nagy jelentőséggel bír az ügyfél által átélt élmény objektív és szubjektív élmény tudatos alakítása a cég részéről. Az ügyfél-gondolatok tudatos „befolyásolása” egyúttal az érzelmekre is hatással van. Nyilván ennek több szintje

van, könnyen lehet hatni a tudatos gondolatokra, de a valódi kihívást a tudatalatti „megdolgozása” jelenti. Azzal azonban nem árt tisztában lenni, hogy a valódi érzelmekre csak akkor lehet hatni, ha az érzelmi marketinggel foglalkozók is tisztában vannak a test, az agy működésével és a várható vásárlók/fogyasztók reakcióival.

Ma már számos olyan cég kínál olyan szolgáltatásokat a vállalatok számára, amelynek keretében például meg tudják mutatni, hogy a vevők, az ügyfelek milyen érzeteket társítanak a termékkel, vállalattal, melyek azok az érzetek, melyekre a vevők rezonálnak. Ezen információk birtokában és a vállalati stratégiába történő beépítésükkel a termék, a szolgáltatás vagy cég képes lehet arra, hogy új piaci dimenziókat nyisson meg. Ezek a tanácsadó cégek segítenek megérteni a vevői döntések mögött húzódó érzelmi motivációkat, és ezeket beépítik a termékfejlesztési folyamatba. Ennek köszönhetően az értékesítés nem pusztán a termékről és a vállalatról szól, hanem a folyamatba beemelésre kerül a fogyasztót is, a maga emberi érzéseivel, vágyaival, reflexióival. Az előzőekben elmondottak mindegyike fontos építőelemnek számít a pozitív ügyfél-élmény felépítéséhez.

Az ügyfelekben a márka iránti elköteleződés fokozatosan épül fel, amint visszatérően pozitív tapasztalatokat gyűjtnek. Az ügyfél-élmény kiemelkedő szerepet játszik a márka kiteljesedésében is.

A vállalatok ügyfél-élmény-nyújtási képessége három pilléren nyugszik

Napjainkban a vállalatról a különböző interakciók során kialakuló kép legalább annyira fontossá vált, mint maga a termék vagy a szolgáltatás. A kiélezett versenyben az ügyfél-élmény tudatos alakítása és kezelése a hosszú távú üzleti siker kulcsa lehet. A pozitív ügyfél-élmény egy összetett folyamat eredményeként alakul ki. A kialakításában meghatározó tényező a vállalat ügyfél-nyújtási képessége. Ami az alábbi három pilléren nyugszik:

- megfelelő szervezeti háttér,
- a folyamatok átfogó ismerete és optimalizálása, (olyan termékeket, folyamatokat kell kidolgozzunk, amelyek biztosítják a márka üzenettel koherens ügyfél-élményt)
- ügyfél-élmény irányában elkötelezett alkalmazottak foglalkoztatása (Ha, a munkavállalók azt érzik, hogy a vállalat méltányosan bánik velük, akkor ők is hasonló módon járnak el ügyfeleikkel.).



Az ügyfélmény vállalati stratégiában betöltött súlyát jól érzékelteti, hogy a nagyvállalatok (Pl. a közelmúltban a Ford) egymás után hirdetik meg az ügyfélmény-fejlesztési programjaikat. Ha egy cég ismeri, hogy a felhasználói miket részesítenek előnyben, milyen tulajdonságok fontosak számukra, melyik tapasztalati tényező hogyan befolyásolja azt, hogy maradnak, vagy a versenytársok pártolnak át. Aki mindezen információk birtokában van, annak sokkal könnyebb még a korlátozott mennyiségű erőforrásait a lehető leghatékonyabban felhasználni.

A tökéletes ügyfélmény ott kezdődik, hogy a vállalat egészen pontosan megismeri, kik is valójában az ügyfelei, és milyen utat járnak be, amikor kapcsolatba lépnek a cég márkájával. A hatásos kreatív kampányokhoz vezető úton az első lépések egyike az ügyfelek gondolkodásának feltérképezése.

Azoknak a vállalatoknak, amelyek sikeresek szeretnének lenni napjaink üzleti környezetében, minden egyes döntési folyamatot végig kell járniuk. Ezután már elmondhatják magukról, hogy valóban ismerik ügyfeleik igényeit, és bármit is tegyenek, ügyfeleket helyezik gondolkodásuk középpontjába.

Az ügyfélmény helye a vállalati stratégiában

Ma már egyetlen felelősen gondolkodó vállalati vezető sem mehet el az ügyfélmény kérdése mellett. Annál is inkább, mert nyilvánvalóvá vált az ügyfélmény vállalati stratégiában betöltött meghatározó szerepe. A felmérések arról tanúskodnak, hogy egy ügyfél akár 10-30%-kal is hajlandó többet fizetni adott termékért vagy szolgáltatásért, ha ahhoz pozitív ügyfélmény társul. Habár az ügyfélmény fontossága elvitathatatlan, még sok vezető fejében él az a hibás nézet, mely szerint a pozitív ügyfélmény megteremtése a „frontvonalon” tevékenykedő munkatársak feladata. Pedig az ügyfelek elégedettsége a vezetésnél kezdődik: itt kell tudatos döntést hozni arról, hogy az ügyfélmény fejlesztés alapvető prioritásáról, valamint arról hogyan legyenek kialakítva az ehhez szükséges folyamatok, rendszerek és szabályok. Csak ezek után kerülhetnek a fókuszba a frontvonalban tevékenykedő vezetők és az irányításuk alatt lévő munkavállalók.

Alapelvárának tekinthető, hogy ők megkapják a felső cégvezetéstől az a szakmai, erkölcsi és morális támogatást, ami lehetővé teszi számukra a kimagasló ügyfélmény létrehozását, másrészt pedig motiválja is őket, az ez irányú aktivitásra. Úgy is fogalmazhatnánk, hogy sohasem lesz jobb az ügyfélmény annál, mint amilyen élményt maga a cég nyújt a munkatársainak.

Amikor az ügyfél a kulcs

Természetesen az ügyfélményre nem csak a termék vagy szolgáltatás értékesítésekor kell figyelni, hanem eleve olyan termékeket, folyamatokat kell kidolgozzunk, amelyek biztosítják a brand üzenettel koherens ügyfélményt.

A mai, kiélezett piaci versenyben – amikor egy-egy terméknek vagy szolgáltatásnak legalább egy tucat versenytársa van – a termékfejlesztés során fel kell venni az ügyfél szemüvegét, és nem csak a terméket, hanem az ügyfélményt is meg kell tervezni (annak tudatos, tudatalatti, objektív és szubjektív elemeivel együtt).

Nagyon sok vállalatnál működik az úgynevezett Ügyfél Kapcsolat Menedzsment (Customer Relationship Management – CRM), ami a régi és új ügyfelek igényeinek a kielégítésének a hogyanjára fókuszál. Ennek magasabb szintjét jelenti az Ügyfélmény Menedzsment (Customer Experience Management – CXM), ami az ügyfélmény egészével foglalkozik és arra törekszik, hogy lojális és hosszú távú kapcsolat alakuljon ki a vásárlóval-fogyasztóval.

Napjaink eredményes vezetői – a CXM-et követve – az ügyfeleket tekintik a kulcstényezőnek a stratégiai elemek közül és az egymással esetlegesen ütköző stratégiai célok összeegyeztetése során is az ügyfélményt tartják szem előtt.

Összességében elmondható, hogy helyes stratégia nélkül túlságosan könnyű elveszíteni a vásárlók-fogyasztók érdeklődését, ha a vállalat közömbössé válik, az általa nyújtott szolgáltatás kívánivalót hagy maga után, vagy egyszerűen csak nem érti meg a meglévő és lehetséges ügyfelek igényeit.



Már euró alapon is elérhető az NHP forrás



A megújult Növekedési Hitelprogramról és a Budapest Lízing Zrt. finanszírozói szerepéről Toldi Balázs vezérigazgatót kérdeztük.

A Budapest Lízing az első között indította el a Növekedési Hitelprogram keretében az euró alapú lízing konstrukcióját. Melyek az előnyei ennek a finanszírozási konstrukciónak és melyik szegmenst érinti igazán?

Az NHP harmadik pillérében elérhető évi 1% alatti ügyleti kamattól¹ igényelhető euró alapú konstrukció a megfelelő mértékű devizabevétellel rendelkezők – így például a szállítványozók, exportőrök – számára jelent ideális lehetőséget.* Az NHP népszerűségéből és az elérhető források nagyságrendjéből adódóan célszerű a beruházásokat minél előbb elindítani, hogy a vállalatok részesülhessenek a kedvező feltételekben.

Hogyan segíti a vállalkozásokat a Budapest Lízing?

A pénzügyi lízingtermékek esetében a legfőbb előny a gyors ügyintézés, valamint az alacsonyabb önerő, a Budapest Lízing ugyanakkor – a Budapest Bank csoport tagjaként – jellemzően nem egy lízingtárgyra szerződik, hanem egy komplett finanszírozási megoldássorozatra. Évtizedek óta kiszámítható óvatos hitelezési gyakorlatot folytatunk, és az ügyfeleink érdekeit tartjuk szem előtt. Ez az egyik záloga annak, hogy ilyen sikeresek tudunk lenni ezen a piacon.

Mekkora növekedés lehet reális idén a piacon, és ehhez képest mit tervez a Budapest Lízing?

Az NHP idén is jelentősen hozzájárul a beruházások élénküléséhez. A kedvezményes hitel a Budapest Bank csoporton belül is nagyon sikeres volt, egy rendkívül jó eszközt kínált arra, hogy a bankszektor a vállalkozások finanszírozási szükségleteit olcsó forrással ki tudja elégíteni. Idén azonban az euró és forint alapú konstrukciók esetén is a korábbi éveknél jóval kisebb keret áll a pénzügyi intézmények rendelkezésére, terveink szerint azonban a piaci alapú finanszírozás során is hasonlóan versenyképes ajánlatokkal szolgálhatjuk ki a kkv-kat.


* A jelen kereskedelmi kommunikációban közölt információ nem minősül a Ptk. 6:64. § szerinti ajánlattételnek, kizárólag tájékoztató jellegű és a teljesség igénye nélkül a hivatkozott termék egyes jellemzőit tartalmazza! A Budapest Lízing Zrt. az ajánlati kötöttséget ezúton kifejezetten kizárja, a kötelezettségvállalás minden esetben egyedi hitelbírálat függvénye!

¹A konkrét finanszírozási konstrukció ügyletkamata a futamidő függvénye, és az MNB árjegyzésének megfelelően havonta változik. Részletes terméktájékoztató: <http://www.mnb.hu/letoltes/nhp3-termektajekoztato-2016marc7.pdf>

KIS KAMATTAL NAGYOT NŐNI? VELÜNK LEHETSÉGES! EURÓ ALAPÚ NHP LÍZING FINANSZÍROZÁS A BUDAPEST LÍZINGTŐL

ÉVI
1% ALATTI
ÜGYLETI
KAMATTÓL*



 BUDAPEST LÍZING

HIDD EL, LEHETSÉGES

www.budapestlizing.hu

A jelen kereskedelmi kommunikációban közölt információ nem minősül a Ptk. 6:64. § szerinti ajánlattételnek, kizárólag tájékoztató jellegű és a teljesség igénye nélkül a hivatkozott termék egyes jellemzőit tartalmazza! A Budapest Lízing Zrt. az ajánlati kötöttséget ezúton kifejezetten kizárja, a kötelezettségvállalás minden esetben egyedi hitelbírálat függvénye!

* A konkrét finanszírozási konstrukció ügyletkamata a futamidő függvénye, és az MNB árjegyzésének megfelelően havonta változik. Részletes terméktájékoztató: <http://www.mnb.hu/letoltes/nhp3-termektajekoztato-2016marc7.pdf>

1500 új kapcsolat

PHARM Connect Congress 2016

Február vége fontos időszak a kelet-közép-európai gyógyszer és biogyógyszeripar számára. Évről évre ilyenkor gyűlnek össze a vezető vállalatok szakemberei és a legnevesebb szolgáltatók a budapesti PHARM Connect Kongresszuson, hogy megbeszéljék a legfontosabb kihívásokat, új partnerkapcsolatokat hozzanak létre és aktívan alakítsák az iparág jövőjét.

Az idei rendezvényen minden eddigi rekordot megdöntött a személyes találkozók száma: több mint 1500 tárgyalást bonyolítottak le a résztvevők az impozáns Corinthia Grand Hotel Royal falai között.

Sok a megbeszélőnivaló

A gyógyszeripar folyamatos átalakuláson megy keresztül, legyen szó új technológiák bevezetéséről, vagy az európai szabályozás változásáról. A PHARM Connect konferenciaprogramja is erre fókuszálva a szektor legaktuálisabb témáit járta körbe többek között olyan témákról, mint a PAT megközelítés alkalmazása a biotechnológiai iparban, energiahatékonyság az ipari automatizálásban, a gyógyszerhamisítás elleni küzdelem, csomagolási megoldásokról vagy akár a monoklonális antitestek előremutató fejlesztéséről, azaz a program láthatóan szerteágazó területeket érintve a *gyógyszeripari és biogyógyszeripari* paletta széles spektrumát lefedte, mindenkinek kínálva ezáltal érdekes és releváns témaköröket.

A rendezvény során második alkalommal került átadásra a Közép-Kelet Európai Gyógyszeripari Kiválósági Díj, amelyet a MAGYOSZ és a PHARM Connect szervezői által felkért szakértők segítségével bíráltak el. Az idei év nyertese a **Videojet Technologies GmbH**. Az előadók között olyan nevek szerepeltek, mint Dr. Erik Bogsch, a **Richter Gedeon** biotechnológiai kutatásfejlesztés igazgatója, Király István, a **GSK Vaccines** operatív igazgatója, vagy Dr. Joerg Gampfer, a **Baxalta** kereskedelmi gyárhatóság vezetője. A konferencia elnökei Prof. Dr. Paál Tamás, az **OGYI** vezető tanácsadója és a **Szegedi Tudományegyetem** professzor emeritusa, valamint Dr. Ballagi András, a **Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Pharmatech Modell Laboratóriumának vezetője** voltak.

Csúcskategóriás megoldások

A PHARM Connect sokkal több, mint egy érdekes kiállítás, vagy informatív konferencia. A rendezvény valódi ereje abban rejlik, hogy tudatosan előmozdítja a résztvevők közötti kapcsolatépítést. Felbecsülhetetlen értékkel bírnak azok az új ismeretek, melyeket



A Kelet-Közép Európai Gyógyszeripari Kiválósági Díjat a Videojet GmbH nevében Chris Schneider (PM Healthcare EMEA) és Heidi Vanheerswyngiels (Sales Mgr HC EMEA) vette át

a személyes üzleti találkozók, vagy akár egy kávé, egy ebéd, koktélfogadás vagy izgalmas gyárlátogatás alatt építünk ki: ezek a kapcsolatok akár alapjában is meghatározhatják az iparág egy-egy trend-meghatározó projektjének jövőjét. Ennek jegyében a kongresszuson többek között olyan beszállítók/ szolgáltatók is képviseltették magukat, melyek túlnyomó többsége – mint például: Aptar Pharma, Atlantic Zeiser, Blulog, Bürkert Fluid Control Systems, EXERGY, Festo, Patent, Plastiape, Sofrigam, Systech One, Tiszatextil és még sok más vállalkozás – ott lesz a PHARM Connect 2017-en is. **Ön se maradjon le...**





CONDUCTIVE

A MINŐSÉGI
műanyag ládák, raklapok,
konténerek és tálcák
forrása 1998 óta.

H-2142 Nagytarcsa,
 Ipari park, Szilas utca 5.
 Tel.: +36 20 239 65 63
 www.conductive.hu
 info@conductive.hu



ÉPÍTŐIPARI ÉS SZERVÍZ ÁLLVÁNYOK

Egyenesen a gyártótól!

KORROZIÓÁLLÓ

ALUMÍNIUM

0.8 - 11.7 M

KÖNNYŰ

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ: 06 30 953 55 80
WWW.METALCONSTRUCT.HU

megújult Webshop
 www.olcsomerleg.hu

AKCIÓ!

Széleskörű megoldások tömegmérésre, raktáraknak, logisztikai cégeknek!

Kérjen kedvezményes árajánlatot bármely termékünkre!
 Keresse munkatársainkat egy személyes egyeztetés céljából,
 hogy Ön a legjobb megoldást kapja!

www.iparimerleg.hu • merleg@mszmerestechnika.hu
 6728 Szeged, Városgazda utca 15. • 2310 Szigetszentmiklós, Tél utca 50.
 Tel./Fax: (62)441 621 • Mobil: (20) 248 - 7047 • (20) 959 - 3323

Jungheinrich bemutatja új kombitargoncáját

Két műszak akkumulátorcseré nélkül. Szinkron hajtómotor alkalmazása. Alacsony energiafogyasztás a könnyű szerkezetnek köszönhetően. Lengéscsillapító rendszer a nagyobb teljesítmény és a biztonság érdekében, akár egyenetlen talajon is.

A Jungheinrich egy új szűkfolyosós targoncát vezet be év elején a piacra. Az új targonca egy elektromos meghajtású komissiózó- és felrakógép – röviden kombitargonca. Az EKX 514-516 típusú targonca, amely 1.600 kg teherbírással rendelkezik és akár 17,5 méter magasságig képes terhet emelni, a LogiMAT 2016 kiállításon kerül bemutatásra a nagyközönségnek.

Hatékony és gazdaságos – két műszak egy akkumulátortöltéssel

A targoncát a legmodernebb vezérléstechnikával, teljesen újonnan fejlesztett motortechnológiával és hatékony energiamenedzsmenttel szerelték fel. Mindemellett a rendkívül stabil könnyűszerkezetes acélváznak köszönhetően a gép össztömege 150 kilogrammallyal kevesebb lett. „Garantálni tudjuk, hogy az új targonca két műszakon keresztül egy akkumulátortöltéssel hatékonyan és gazdaságosan működik” – nyilatkozta Dr. Klaus-Dieter Rosenbach, a Jungheinrich logisztikai rendszerekért felelős igazgatója.

A kétműszakos alkalmazás esetén nincs szükség csereakkumulátorra, töltőállomásra és költséges felszerelésre, valamint az akkumulátorcseréhez szükséges emberi erőforrásra. Rosenbach kiemelte: „Mi nemcsak megígérjük az akkumulátorcseré nélkül kétműszakos üzemeltetést, hanem a gyakorlatban mindezt be is tartjuk ügyfeleinknél.” Összefoglalva: amennyiben egy akkumulátor kevesebb, mint két műszak alatt lemerül, a Jungheinrich térítésmentesen biztosít egy második akkumulátort.



Takarékos motorok: az energia 93 százaléka teljesítménnyé alakul át

Az EKX 514-516 alapja a Jungheinrich teljesen újonnan fejlesztett motortechnológiája. A Jungheinrich ennél a típusnál alkalmazott először szinkron hajtómotort: kombinálta a szinkron motorok nagy teljesítményét és energiahatékonyságát a váltóáramú aszinkron motorok költség- és karbantartási előnyeivel.

Rosenbach adatai alapján a kitűzött IE3¹ határfok a legmagasabb szint, amit egy targonca alkalmazás közben elérhet. Az új motortechnológia alkalmazásával az energia kereken 93 százaléka teljesítménnyé alakítható át oly módon, hogy az energiavesztés megfelelődik. „Ez azt jelenti, hogy az energiafelhasználás az előző modellhez képest további 15 százalékkal csökkent – folytatta Rosenbach – és mindemellett a targonca jelentősen nagyobb teljesítményre képes.”

Biztonságos munkavégzés nagy magasságon

A Jungheinrich ezzel a sorozattal mutatja be először szabadalmaztatott lengéscsillapító rendszerét. A Floor Pro opcionális teljesítménymoddal jelentősen csökken az emelőszerkezet és a kezelőfülke oldalirányú mozgása egyenetlen, nem kimondottan szűkfolyosós targoncák alkalmazására alkalmas talajon is. „A modul alkalmazásával lehetőség nyílik arra, hogy kevésbé optimális talajon simábban és akár 30 százalékkal nagyobb sebességgel lehessen haladni” – mondta Dr. Klaus-Dieter Rosenbach. Ezenkívül jobban megkíméli a rakományt és a gépet, ezáltal csökken a karbantartási költség. A cél az, hogy az új modul használatával olyan talajon is lehessen szűkfolyosós targoncákkal biztonságosan és hatékonyan rakodni – akár 10 méter magasságban is –, ahol eddig csak tolóoszlopos targoncákat lehetett alkalmazni.

IE: International Efficiency (Nemzetközi Hatékonyság) egy olyan egységes szabvány, amely a motor határfokát jelöli.



Az új EKX 514-516 típus különböző modulokkal rendelkezik a folyamatintegrációhoz. Ilyen például többek között az RFID technológia, a redundáns magasság- és útmérés, valamint a logisztikai interfész. Az opcionálisan rendelhető Jungheinrich raktárnavigáció, a „Warehouse Navigation” alkalmazásának köszönhetően a gyakorlatban akár 25 százalékkal nagyobb teljesítmény is elérhető a félautomata célmegközelítéssel. Dr. Klaus-Dieter Rosenbach folytatta: „Az intelligens asszisztens rendszerek és a nagy teljesítményű szinkron hajtómotorok kombinációjával a Jungheinrich óriási lépést tett előre az energiahatékonyság további növelésére. Mindezzel alaposan felkészültünk az intralogisztika 4.0 jövőbeni kihívásaira.”

A Jungheinrich nemzetközi tekintetben a piacvezető vállalkozások közé tartozik az anyagmozgató gépek, valamint a raktári és anyagmozgatási rendszerek területén. A Jungheinrich olyan saját termékeket előállító logisztikai szolgáltató, amely átfogó termékpalettát kínál ügyfeleinek anyagmozgató berendezésekből, raktári állványrendszerekből, ezen kívül az üzem belüli logisztika teljes vertikumára kiterjedő szolgáltatásokat nyújt. A Jungheinrich részvényei valamennyi német tőzsdén forgalomban vannak.



BLICKLE Ipari kerekek

Mindegy, hogy vezetőgörgő, műszerkocsi kerék, intézményi kerék vagy műanyag kerék, targoncakerék, kézikocsi kerék, nagy teherbírású kerék, a széles skálájú Blickle programcsalád, a több mint 30.000 kerék, fix- és forgóvillás görgő 20 kg-tól 50 tonna teherbírásig minden igény számára a megfelelő megoldást tudja nyújtani.



BILZ Vibrációs technika

A BILZ Vibration Technology AG gépek és berendezések rezgés- és hangszigetelésével, illetve csillapításával foglalkozik. A cég ezen a nagyon speciális területen Európa-szerte vezető helyet foglal el a gép és berendezésgyártás területén, valamint az autópárhánban.



ROLL-N Conveyor

Akár nagy teherbírású görgőspálya, raklapszállító szalagok, többszintű árutovábbító rendszerek, szállítószalag görgők, golyós görgők, hajtott és nem hajtott szállítószalag és szállító rendszerek. Együtt dolgozzuk ki az Ön igényeinek legjobban megfelelő megoldást.



ROLL-N Carry

Kézikocsi, asztalkocsi, raktári platós kocsi, rekeszmozgató kocsi. Az ipari termelésben valamennyi nélkülözhetetlen eszköz. Megkönnyítik és felgyorsítják az anyagmozgatást, ergonomikus munkavégzést biztosítanak, és ezzel növelik a termelékenységét.

Bálint Tóth János

Biztonság a logisztikában

25 éves a Magyar Logisztikai Egyesület

Biztonságos ellátási lánc címmel kétnapos konferenciát rendezett a 25 éve alapított Magyar Logisztika Egyesület (MLE), Budapesten. A február végi ünnepi fórumon a hazai és külföldi előadók a rakományok védelmének fontosságára hívták fel a figyelmet, illetve információbiztonságot segítő eszközöket, módszereket mutattak be.



Biztonság – az ember- és áruvédelem megtérül

Az egyesület elnöke, Dr. Doór Zoltán a konferenciát megnyitó beszédében elmondta, hogy a gazdálkodó szervezetek a biztonsággal kapcsolatos tevékenységükben általában nem törekednek a maximumra, holott ez kiemelkedően nagy jelentőségű kérdés, hiánya óriási károkat okozhat. Az MLE ezért is tűzte ki célul, hogy a jelenlegi konferencián az ellátási lánc biztonsággal kapcsolatos témakör kerüljön megvitatásra. Ez a kérdéskör azonban olyan hatalmas területet fog át, hogy egy kétnapos konferencia keretében lehetetlen annak minden aspektusát megvizsgálni, ezért a figyelem elsősorban a folyamatok és az áruk biztonságára irányult, különös tekintettel a két fő alágazat, a vasúti és a közúti fuvarozásra. Mindezek mellett ugyanakkor a biztonság, mint humán tényező fontossága is hangsúlyt kapott, a megkerülhetetlen informatikai megoldásokkal együtt. Túl azon, hogy az egyes vállalatok mennyire fordítanak kellő figyelmet a biztonság kérdésére, még az országok tekintetében is jelentős különbségek mutatkoznak az erre irányuló tevékenységben. Jó példa erre az USA, ahol 2012. 01. 22-én maga az elnök, Barack Obama írta alá az USA globális ellátási láncok biztonságáról szóló nemzeti stratégiáját. Az MLE elnöke kiemelte továbbá, hogy két fontos olyan terület van, melyek nem kerülhetők meg, amikor az ellátási lánc biztonságának kérdéseit

vizsgáljuk. Az egyik a migráció kérdése, illetve annak hatása az ellátási láncra, illetve azok a várható forgatókönyvek, amelyek a migrációs válság megoldása vagy annak hiánya következtében elképzelhetők. A másik fontos kérdéskör az információ és az adatok biztonsága, melyre szintén nagy figyelmet kell fordítani.

Szigor és adóenyhítés

A logisztikai ágazat nemzetgazdasági aránya eléri a 6 százalékot, további térnyerését még számos akadály gátolja – mondta Kovács Gyula, a miniszterelnöki megbízott tanácsadója. A közúti fuvarozás versenyképességét szolgáló kormányzati intézkedések tavalyi megalkotása óta számos területen kedvező folyamatok indultak el. Ezek egyike az engedély nélküli fuvarozás visszaszorítása. Idén januártól akár 800 ezer forintos büntetést szabhatnak ki azon fuvarcégeknek, akik illegálisan fuvaroznak, vagy lejárt fuvarokmányokkal szállítanak Magyarországon. Kovács Gyula utalt rá, a közúti ellenőrzések hatékonysága alacsony volt, januártól kezdve bírsághalható és visszatartható a bírság megfizetéséig a szabálytalan szállítmány, és büntethető a gépkocsi vezetője is. A további változások egyike, júliustól kezdődően illetékbélyeg helyett előzetesen kell átutalni a fuvarengedélyek utáni adótartalmat az adóhatóság címére. A változtatás oka, hogy a befizetések értéke jóval elmaradt a várt összegtől, sőt, egyes fuvarcégek az egyszer már felhasznált bélyeget nyálazták át az engedélyre, és akadtak, akik hamisított bélyeget használtak.

Kovács Gyula fontos változásnak nevezte az adójellegű terhek csökkentését, így a helyi iparüzési adóban érvényesíthető az autópályadíj meghatározott mértéke, illetve bevezették a fuvarozásban ténylegesen részt vevő, úgynevezett szerelvény utáni adóztatást. Változott a vagyonátruházási kötelezettség adómentessége a fuvarozó eszközök (tehergépjármű, vontató, pótkocsi) esetében. Kovács Gyula megjegyezte, e szabályozást még pontosítani kell. Javítja az ágazat szereplőinek versenyképességét több, korábbi előírás

Intralogisztikai megoldások a Gamma Digital Kft-től

A Gamma Digital Kft. a legmagasabb szintű ipari automatizálással, szabályozástechnikával, rendszerintegrációval foglalkozó, magyar tulajdonú vállalkozás. Fő profilunk ipari, műszaki, egyedi szoftver, hardver és berendezés fejlesztés, valamint komplex irányítástechnikai projektek lebonyolítása. Szoftverfejlesztő mérnökeink, projektvezetőink, programozóink, villamosmérnökeink itthon és a világ számos pontján bizonyították szakmai felkészültségüket, rátermettségüket, problémamegoldó képességüket, kitartásukat és elhivatottságukat.

Több tucatnyi hazai és nemzetközi vállalatból, kutatási és felsőoktatási intézményből álló kapcsolatrendszerünk biztosítja, hogy a világ ipari automatizációjának legfontosabb verőereiben folyamatosan rajta tarthatjuk kezünket. Csak a legmodernebb, leginnovatívabb megoldásokat, leghatékonyabb termelésirányítási rendszereket nyújtjuk megrendelőinknek. Mert az egyre gyorsabban változó világban csak a megújulásra, az innovációra képes, rugalmas és dinamikus vállalkozásoknak van esélyük a sikerre.



- Automatizált magas raktárak tervezése és komplex kivitelezése,
- konvektor pályák, szállítószalagok, felrakók automatizálása,
- AGV (Automated guided vehicle) rendszerek szoftveres támogatása,
- gyártástámogató rendszerek (Manufacturing Execution System) kiépítése,
- WMS Raktári Rendszer (Warehouse Management System),
- MFCM (Materiel Flow Control Management) ,
- zárt RFID rendszer alkalmazása gyártási folyamatokban,
- vonalkódos, QR-kódos, RFID raktári azonosító rendszerek kiépítése,
- operátori vizualizációs felület kialakítása,
- robotizáció.

Fontosabb referenciáink:
Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft., Bridgestone Hungary, Hankook Tire Magyarország Kft., Egis Gyógyszergyár Zrt., Cargill Magyarország Zrt, Richter Gedeon Nyrt, Konecranes Kft., TEVA Gyógyszergyár Zrt.

Gamma Digital Kft.
H-1119 Budapest, Petzval J. u. 52.
Tel: +36-1-205-5786
www.gammadigital.hu



UTILEV[®]
THE UTILITY
LIFT TRUCK™

Január 1-jétől a Pagáttól!



PagátGold

Pagát Gold Zrt.

1165 Bp. Újszász utca 43.

Tel: +36 1 402 42 22

Fax: +36 1 407 26 14

www.pagatgold.hu

eltörése, enyhítése is, így a külföldön vásárolt új járművek típusigazolását elismerik a hazai hatóságok a jármű itthoni forgalomba állításánál, továbbá érvényes az unió területén vásárolt használt járművek okmánya, annak lejártáig. Változott a járművezetőket megillető napidíj összege, a nemzetközi utakat járók 40 euró helyett 60-at vehetnek fel, illetve a belföldi napidíj 3 ezer forint. Várhatóan felülvizsgálják a szabálytalan fuvarozásért kivethető büntetési tételt, hiszen a magyar hatóságok magasabb bírságot vetnek ki, mint a németek, osztrákok.

Cyberbűnözők és ételmérgezők

Az adatvédelemről, az élelmiszer ellátási lánc biztonságának erősítésének fontosságáról beszélt Zala Mihály, a Manware Informatikai Kft. tulajdonosa, illetve Horváth Attila, a Nemzeti Közszolgálati Egyetem tanszékvezetője. A cyberbűnözés világméretű terjedése, illetve a hacktivisták számának gyarapodása egyre nagyobb kockázatot jelent. Megkönnyíti az adatok ellen támadók helyzetét, hogy a féltve őrzött információkat sokszor feltörhető, rossz gépekre írjuk, illetve nem számolunk azzal, hogy az adatok előbb-utóbb megjelennek az interneten. Könnyű támadási felületet adunk magunk ellen, s nem elég, hogy 24 órán belül a bombabiztosnak tűnt rendszerek 95 százalékát is képesek feltörni az információbűnözők, de tizből 9 ember kifecsegi a jelszót és a hozzáférhetőséget, illetve gyenge jelszavakat használunk stb. Zala Mihály utalt rá, a bűnözők főbb célpontjai a kormányzatok portáljai, banki, kereskedelmi és a szolgáltató szektor. A támadásokat egyenlően szilárd informatikai rendszerekkel lehet kivédeni, sérülékenységi vizsgálatokkal, a hibák kijavításával és rendszeres biztonsági mentésekkel, illetve a biztonsági tudatosság oktatásával. A munkahelyek helytelen gyakorlatot követnek, például a munkatársak nem mindenben követik az előírásokat, sokszor otthonról bekötött eszközöket is használnak, és kellő körültekintés nélkül csatlakoznak a közösségi hálókra, felhőszolgáltatók rendszereihez. Horváth Attila emlékeztetett rá, az 1970-ben történt szándékos élelmiszer-mérgezés óta (higanyal szennyezett narancs érkezett Európába a haifai kikötőből) újabb élelmiszer-rakomány elleni támadás szerencsére nem volt, ám növeli a kockázatot, hogy a világot átszövő élelmiszerlánc sokszereplős. Úgy ítélte meg, a katonai és a politikai területeken túl



harmadik kiemeltként az élelmiszer láncot kell „biztonságosítani” a kockázatok elemzésével, értékelésével, megelőzési tervek készítésével.

Különleges küldemények

Az információbiztonság megteremtésének kérdéseit szakterületenként vitatták meg a konferencia résztvevői (önálló fórumot rendeztek az információ biztonságról a logisztika területén, a vasúti közlekedésben, a közúti szállítmányozásban, illetve a biztonsági szolgáltatókkal szembeni elvárásokról). Szerkesztőségünk az Információbiztonság a logisztikában című fórumra látogatott el.

Speciális küldemények biztonságos továbbítása vasúton „just in time” rendszerben című előadásában ismertette Heinczinger Tamás vezérigazgató a CER Hungary Zrt. integrált vasút-irányítási rendszert, amely az ajánlati szakasztól az utókalkulációig bezárva szemmel tartja a fuvarozást. A CER Hungary Zrt. 2012 óta jelentősen átalakította a szállított áru-féleségek listáját, a petrokémiai anyagok, veszélyes áruk, valamint a túlsúlyos és túlméretes termékek kerültek előtérbe, visszaszorult arányaiban a gabona, cukor és az acélárak fuvarozása. Az informatikai biztonságot adó irányítási rendszer (RIS) részeként például nyomkövetőt szereltek a mozdonyokra (a vontatmányra még nem). E technológia jelenleg a határainkon belül működtethető, külföldön egyelőre nem „kommunikál”. A vonat esetleges dézsmálása ellen úgy védekeznek, hogy pontosan tartják a menetrendet, vagyis célba juttatják az árut, illetve „felső vezeték alatt” hagyják. Heinczinger Tamás jelezte, a magyar fejlesztést várhatóan kiterjesztik a CER Holding romániai leányvállalata által végzett

vasúti szállításokra is. Kérdésre kifejtette, például a veszélyes áruk fuvarozása országoként eltérő feltétel mentén zajlik, itthon a veszélyes árut szállító kocsit után kísérő kocsit kell állítani, de például Szlovákiában nem követelik meg.

Figyeli a gázadást...!

Szinte egy biztonsági tanúsítvánnyá nőtte ki magát a DHL Tapa rendszere – mutatta be Czinege András biztonsági igazgató a DHL által fejlesztett eljárást. A DHL esetében az áru fizikai biztonságára koncentrálnak, a nyomon követésre, amely kiterjed a munkavállalók háttérellenőrzésére, a biztonsági eljárások elemzésére egyaránt. Egyelőre hazánkban még nem terjedt el a „tanúsítás”, egy könnyített változatát működtetik sikerrel. Szabó András fejlesztési vezető, az iData Kft. társtulajdonosa a közúti rakományok védelmét szolgáló ITRACK GPS nyomkövető eszközt ismertette ki-

fejtette, egy kólásüvegnyi mennyiség pontosságával lehet ellenőrizni útközben a kamion üzemanyag-fogyasztását, figyeli a gyorsajtást, elemzi a gépkocsivezető vezetési stílusát stb. A rendszer bővíthető egy útdíj visszajelző készülékkel, amellyel elejét lehet venni egy esetleges bírságnak.

Kürti Sándor, a Kürt Információbiztonsági és Adatmentő Zrt. elnöke az értékes adatok védelmére, a helyreállítási eljárásokra hívta fel a figyelmet. Példákkal mutatta be a log drill és a PetaPylon technológiákat alkalmazó logelemző eszközök lényegét, előnyeit. Kürti Sándor kifejtette, egy hozzáértő szakember segítségével a sérült adatok 80 százaléka jó esetben megmenthető, ennek feltétele, hogy sérülés esetén ne indítsuk újra a rendszert, s főleg ne bízzuk a helyreállítást informatikai hályogkovácsra.



KEYSTONES

RAKTÁRTECHNIKA

1151 Budapest, Bogánics u 6-8.

Telefon: 06-1/398-8616 • info@raktarmester.hu • www.raktarmester.hu

ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?

Érdeklék a közlekedést vagy az anyagmozgató gépek

kezelését érintő OKJ-s szakmák?



TRANSPORT STUDIUM

Ha igen, keresse fel iskolánkat,
ahol **30 különböző tanfolyam közül választhat**
és a **legjobbaktól tanulhat.**

Transzport Studium Kft.

Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.

Tel/fax: +36-1-260-8218

Mobil: +36-30-9316-904; web: www.transzportstudium.hu

Az idén 25 éves Pagát a Yale targoncák magyarországi forgalmazója lett!

A Pagát Gold tulajdonosának a cég megalapításától kezdve célja volt, hogy a céget a Magyarországon meghatározó targoncás vállalkozások közé emelje. Szirányi Zoltán, a Pagát Gold Zrt. vezérigazgatója beszél az új lehetőségről, a 25 éves évforduló tükrében.



PagátGold



– A bevezetőben említett céllal összhangban 2003-ban tárgyalásokat kezdett az akkori Transtechnik Hungária Kft. német tulajdonosával a cég megvásárlásáról annak a céljából, hogy a vásárláson keresztül megkapja a világhírű YALE anyagmozgató gépek magyarországi képviselőjét. Akkor ez nem sikerült, de a Transtechnik a Pagát tulajdonába került.

Ahogy mondani szokták, a történelemben semmi sincs ok nélkül. Valószínűleg ez sem történt véletlenül. A Pagát ugyanis sohasem foglalkozott azelőtt új géptékesítéssel. Ezt meg kellett tanulni. Ehhez idő és gyakorló terep kellett. Így lett 2003-ban a Komatsu targoncák importőre. 7 évet tanultunk, és több mint 1000 gépet adtunk el, amikor váltani kényszerültük. 2010-ben a Nissanra váltottunk.

Tovább tanultunk. Eladtunk több mint 400 Nissan targoncát, megdöntve minden eddigi magyarországi rekordot. Az élet azonban terelte és irányította a jövőnket. A Nissan folyamatos változásai miatt elgondolkodóba estünk a jövőt illetően, és akkor jött a nagy lehetőség, a nagy álom megvalósulásának ideje. Híre ment, hogy a YALE importőri státusz Magyarországon felszabadul. 2015 szeptemberében megpályáztunk és decemberben már alá is írtuk a szerződést. A nagy álom tehát beteljesült. **A Pagát A HYSTER-YALE GROUP korábbi NACCO csoport egyik vezető márkájának a magyarországi importőre lett.**

A hosszú megtett út nem volt hiábavaló.

2016-ban ünnepli a Pagát a működésének a 25. évfordulóját. 25 év vezetett el oda, hogy a világ egyik vezető targonca gyárának az importőre lehessünk.

Néhány szót a YALE-ről

A HYSTER YALE GROUP a világ vezető targoncagyártó vállalata. Évente 120.000 targonca hagyja el a telephelyeit a világ különböző gyáraiból. Fő termékei a HYSTER és a YALE.

A termékek műszakilag azonosak, mégis jól megkülönböztetett brandet képviselnek.

Csak érdekességképpen említem meg, hogy a YALE-t 1844 alapította a Connecticut állambeli Linus Yale Jr., mint cilinderezerszerkezet gyártó társaságot (YALE zárak

Yale[®]
People. Products. Productivity.™



ma is kaphatók Magyarországon is), majd a palettát nem sokkal ezután anyagmozgató gépekre is kiterjesztették.

A Yale gépek három európai gyárban készülnek. A belsőégésű és elektromos ellensúlyos targoncák 5 tonna kapacitásig Észak-Írországból, Craigavonban készülnek. Az ennél nagyobb ellensúlyos gépek Hollandiában, Nijmegenben, a raktártechnika pedig az olaszországi Masatte gyárában készül.

A YALE termékpalettája rendkívül széles. A belsőégésű gépek területén megtalálható benne az úgynevezett Budget, illetve a magas technikai színvonalú, úgynevezett Value kategória is.

LX széria (belsőégésű ellensúlyos):

A YALE minőséget biztosító, de korlátozott opcióval rendelkező úgynevezett Budget széria. Átlagos felhasználásra tervezték, és a rendkívül kedvező ára miatt nagyon népszerű a piacon. Ebben a kategóriában a legjobb ár-érték-arányú gépek közé tartozik.

2000, 2500 kg teherbírással készül, de később 3000 kg teherbírással is rendelkezésre fog állni.

VX széria Veracitor (belsőégésű ellensúlyos)

A feladathoz rendkívüli variációs lehetőség társul. Többféle motor, háromféle váltó, kétféle fék, többféle hűtő stb. teszi lehetővé, hogy az ügyfelek pont azt kapják, ami a feladatukhoz a leginkább illik. 1600 kg teherbírástól 9000 kg teherbírásig készül.

Mindkét típus gázos, illetve diesel változatban is elérhető.

EC széria (belsőégésű ellensúlyos)

8000-16000 kg teherbírás között érhető el. Nagy kapacitású, rendkívüli terhelhetőséggel rendelkező gépek. Diesel-meghajtással érhető el.



ERP/ERC szériák (elektromos meghajtás)

Rendkívül széles az elektromos gépek palettája. 24 vagy 48 v meghajtás 1300 kg-tól 5500 kg teherbírás, 3 vagy négytámaszú kivitel. A legmodernebb elektromos rendszerrel bír. Oldalsó akkumulátor-csere többféle megoldással is kivitelezhető. Minden feladathoz megtalálható a megfelelő megoldás.

Raktártechnikai gépek

A egyszerű raklapmozgatótól a keskenyfolyósos felrakó gépekig minden megtalálható a palettán. Rendkívül fejlett tolóoszlopos gépei a legjobbak közé számítanak a piacon.

A következő lapszámokban részletesen fogjuk bemutatni a YALE egyes típusait, kérjük, kísérje figyelemmel termékleírásainkat!

2016. április 1-jétől tehát a YALE magyarországi importőre a Pagát Gold Zrt. Ahogy eddig, ezentúl is mindenben az Ön igényei szerint fogunk eljárni. A Pagáttól azt fogja kapni, ami Önnek a feladathoz a legmegfelelőbb. A múltunk erre kötelez minket.

Amennyiben segítségére lehetünk anyagmozgató feladatuk ellátásában, kérem, a jövőben is keressen minket bizalommal a megszokott elérhetőségeken, és kérjük, kísérje figyelemmel az elkövetkezendő megjelenéseinket is!

A YALE igazi európai termék, büszkék vagyunk arra, hogy a Pagát kapta meg azt a lehetőséget, hogy egy ilyen magas színvonalú termékpalettával jelen a magyarországi targonca piacon.



Pagát Gold
Minden, ami targonca

+36-1 402-4222
www.pagatgold.hu

Mindig Ön irányítson



A Trelleborg világ vezető gyártója a polimertechnikában, a tömítéstechnikában, rezgéscsillapításban a legkomolyabb ipari elvárásoknak megfelelően. Vállalkozásunk innovatív mérnöki megoldásai hozzásegítik ügyfeleinket a fenntartható fejlődéshez. A Trelleborg csoport a világ 40 országában van jelen.



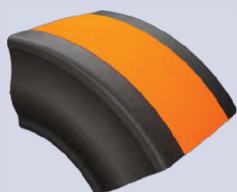
ÚJ ABRONCS



33% -OS KOPÁSNAÁL



66% -OS KOPÁSNAÁL



100 ÓRÁNYI HÁTRALÉVÓ ÉLETTARTAM

Kulcsfontosságú, hogy tudja, mikor kell az ipari abroncsokat cserélni: ha túl korán cseréli, túl sokat költ; ha túl későn, kockáztatja a gép és a kezelője biztonságát.

A Trelleborg Wheel Systems kifejlesztett egy újítást a prémium gumiabroncsokhoz, ami lehetővé teszi, hogy a kezelők és az üzemeltetésért felelős dolgozók 100% pontossággal tudják, hogy mikor kell egy gumit lecserélni - az innováció neve „Pit Stop Line”.

A Pit Stop Line egyszerű - amikor a gumi elkopik, egy jól látható

narancsszínű vonal jelenik meg a futófelületen, jelezve, hogy az új abroncsokat meg kell rendelni és ütemezni kell a cserét. Mikor a Pit Stop Line megjelenik a gumin, körülbelül 100 üzemóra élettartama lesz még az abroncsnak, így a csereabroncsokat a lehető legalkalmasabb időben szerelheti fel.

MAXIMÁLIS ÉRTÉK, MAXIMÁLIS ÜZEMIDŐ

Az ipari felhasználású tömör gumiabroncsokat általában 25%-nyi fennmaradó élettartammal cserélik, ez mutatja, hogy nem ismertek a gumiabroncsok biztonsági irányelvei.

Ha Pit Stop Line abroncsokat választ, biztos lehet benne, hogy a pénzéért cserébe teljes kihasználhatóságot kap - mivel nem cseréli le túl korán az abroncsokat, erre szánt költségeit akár 20%-kal is lecsökkentheti egy tipikus 5 éves bérleti időtávon*.

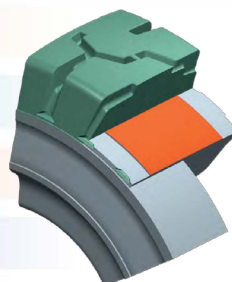
A gumik korai cseréje azt jelenti, hogy ok nélkül kiveszi az üzemből a targoncákat, ami az eredményesség rovására megy egy forgalmas gyárban vagy raktárban. Ha a Pit Stop Line gumikat választja, véget vet a leállásoknak és a fontos gépei munkában maradhatnak.

TÖBB MINT ÉRTÉK

A Pit Stop Line abroncsok ennél is többet kínálnak. Többet, mint az iparág piacvezetőjétől, a Trelleborgtól várna és többet, csak annál, hogy biztosítja a legjobb minőséget a kiadásaira és véget vet a szükségleteken leállásoknak. Mindezek mellett a Pit Stop Line abroncsok növelik a biztonságot és a fenntarthatóságot, valamint leegyszerűsíti a kerékcserét.

5 JÓ OK, HOGY A PIT STOP LINE-RA ESSEN VÁLASZTÁSA

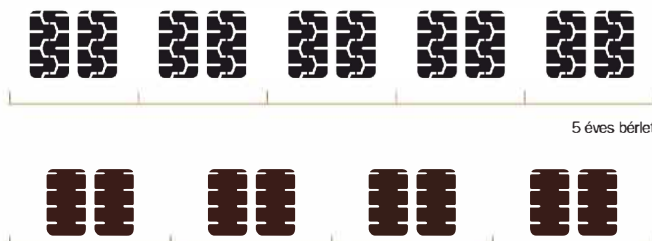
- KISEBB KÖLTSÉG MAXIMÁLIS HASZON**
- NAGYOBB TERMELÉKENYSÉG MAXIMÁLIS ÜZEMIDŐ**
- NAGYOBB BIZTONSÁG BIZTONSÁGOS ABRONCSOK EGYSZERŰEN**
- KISEBB KÖRNYEZETSZENNYEZÉS KEVESEBB HULLADÉK**
- JOB B TERVEZHETŐSÉG EGYSZERŰ SZERVÍZ**



Trelleborg M2 prémium abroncs új Pit Stop Line kopásjelzővel

ELŐZZE MEG A KORAI KERÉKCSERE KÖLTSÉGEIT

Pit Stop Line abroncsot választva, biztos lehet benne, hogy az abroncsot az élettartama végéig kihasználja, ami akár 20%-kal is csökkentheti a kerékcserék számát.



*évi 2 gumiabroncs esetén



TYRE PARTS SERVICE KFT.
Cím: 1213 Budapest, Daru u.21.
Tel: +36 1/769-2668
Mobil: +36 70/622-2983
+3670/364-6295
Email: info@tyreparts.hu
Web: www.tyreparts.hu

INNOVÁCIÓ, AMI ÉRTÉKET KÖZVETÍT A VÁSÁRLÓ FELÉ



KISEBB
KÖLTSÉG



JOBB
TERVEZHETŐSÉG



NAGYOBB
BIZTONSÁG



KISEBB
HATÁS



HOSSZABB
ÜZEMIDŐ



Tyre-Parts Service Kft.
e-mail: info@tyreparts.hu
mobil: 06-70/622-2983
06-70/364-6295

Kalmár Nárcisz

Immár 25. IVECO Daily kisteherautóját vette át a TESCO

Eme jeles alkalomból beszélgettem Molnár Tamással, a Danube Truck Magyarország Kft. ügyvezető igazgatójával.

Pár szóban bemutatná a Danube Truck Kft.-t?

A cég az IVECO haszongépjárműveinek magyarországi importőreként 2014 nyara óta felel a márka hazai jelenlétének biztosításáért. A közismert teherautók mellett az IVECO BUS autóbuszokat és az ASTRA bányászati specifikációjú nehéz-teherautókat forgalmazunk, egyrészt direkt értékesítői csapattal, másrészt dinamikus fejlődő viszonteladói hálózattal állunk a vásárlók rendelkezésére.

Milyen tapasztalattal zárták a 2015-ös első kerek üzleti évüket?

Szerencsére a vállalat minőségi szolgáltatásainak és a partnerközpontú filozófiánknek köszönhetően túlszárnyaltuk az üzleti tervünket, sikerrel növeltük piaci részesedésünket.

Hogyan lehet ennyire sikeres egy új cég?

Véleményem szerint a mai üzleti világ minden szegmensében kiemelkedően fontos a reklám. Mi nem bízunk semmit a véletlenre: egy nagyon agresszív marketingstratégiát dolgoztunk ki, hiszen nem volt könnyű dolgunk... Egyszerre kellett bevezetni a köztudatba a Danube Truck-ot az IVECO-val. Tavaly például az IVECO bejárta az egész országot, nyolc helyen rendeztünk nagyszabású roadshow-t, ahol több

helyszínen is üzlet kötött a rendezvénynek köszönhetően.

Idénre tartogatnak valami újdonságot?

Az IVECO Daily járműcsalád legújabb generációja már tudja az euro 6-os normákat, ez lesz az egyik technikai újdonságunk, s lesz egy másik is idénre, de az egyelőre maradjon titok.

2016-ban milyen akciókkal várják az érdeklődő vásárlókat?

Két nagyszabású lehetőséget is kínálunk idén. Hazánk legnagyobb építőipari-otthonteremtési seregszemléjére, a CONSTRUMA kiállításra egy nagyon kedvező finanszírozási akcióval jövünk ki, illetve aki ez év július 1-ig 5 darab nehéz-teherautót vásárol tőlünk, az VIP látogatóként velünk tarthat a 2017-es Dakar-ralira, ahol nem mellesleg 2016-ban az első, a harmadik és ötödik helyen szerepeltünk az IVECO-val. Óriási élmény lesz, megígérhetem!

A rendezvényen készült felvételeink a transpack.hu galériájában megtekinthetők!



A Danube Truck Magyarország Kft. 2016. március 7-én ünnepélyes keretek között adta át a 25. IVECO Daily 35SIIA8 kisteherautót a TESCO-GLOBÁL Áruházak Zrt. képviselőinek. Az első 20 darabos rendelés már teljesítésre került, immár a következő 10 darabos tétel szállítása zajlik.



Ez a modell a legújabbak egyike, mely 8 sebességes automataváltójával a kiváló vezetési élmény mellett karbantartási és üzemeltetési költséget is spórol tulajdonosának.

– Véleményem szerint hazánkban van egy előítélet az automata váltóval szemben, ám akinek sikerült

ezt a helytelen sztereotípiát leküzdeni, az hamar rájön, hogy egy nagyvárosban sokkal praktikusabb, ráadásul üzemanyagot is spórolhatunk vele. Illetve valljuk be, tisztelet a kivételnek, a sofőrszakma, mely mára hiányszakmává lépett elő, nem nagyon jeleskedik képzett sofőrökben, ez a váltótípus megkönnyíti, segíti a szakszerű kezelést, és egyébiránt rendkívül jó vezetési élményt nyújt, olyan mintha nem is lennének fokozatai – emelte ki az ügyvezető.

Az IVECO legnagyobb flottája a Magyar Posta szolgálatában áll, ahol manapság több 100 darab IVECO Daily rója az utakat.

ÚJ raklapszállító targonca a TCM kínálatában

Reagálva a nagyobb teljesítményű, biztonságosabb és gazdaságosabb raklapszállító targoncák iránti keresletre, a TCM kifejlesztette új, kompakt, akár 2-2,5 tonna teherbírású raklapszállító targoncáját.

A PTR 200/250 gyalogkíséretű targoncát üzemeltethetik a gép mellett vagy a lehajtható kezelői platformon állva. Mivel mindössze 770 mm széles, még szűk helyeken is kiválóan manőverezhető. Nagy teljesítményének, gazdaságos használatának és kis karbantartási igényének köszönhetően ideális választás három műszakos üzemeltetéshez.

A kezelő kényelméről gondoskodik a kiváló lengéscsillapítású platform, míg a felhajtható oldalsó védőkoriátok maximális biztonságot garantálnak. A továbbfejlesztett FRICTION FORCE rendszerrel felszerelt, ötpontos alváz stabilá és biztonságossá teszi a haladást. A teher súlyából eredő nyomást a rendszer a hajtáshoz irányítja, ennek következtében minden kerék állandó kapcsolatban lesz a talajjal, ami nagy vonóerőt biztosít. Ez főleg egyenetlen talajon és rámpákon jelent előnyt az áruszállítás biztonsága szempontjából. A raklapszállító targoncák megnövelt üzemeltetési és biztonsági teljesítményének fontos eleme a kiváló fékezés és a nagy haladási sebességek. Az intelligens kialakítás teszi a PTR 200/250 targoncát különösen kényelmes munkaeszközzé.

Teherrel 10 km/h, teher nélkül 12,5 km/h a végsebessége. Az akkumulátor alapkivitelben acélgörgőkön található a gyors csere érdekében, ami maximalizálja a hasznos üzemidőt. A szabványos ATC T4 fedélzeti



számítógép tárolja az összes kezelő egyedi üzemeltetési profilját. A PIN-kódos bekapcsolás megakadályozza, hogy a targoncához illetéktelen személyek férjenek hozzá.

Az opcióként választható tulajdonságok között szerepel az elektronikus szervokormányzás, a hátsó vagy oldalsó belépővel felszerelt védőplatform, valamint egy írópaddal és számítógépek, szkennerek, stb. rögzítésére alkalmas konzollal ellátott eszköztartó. A PTR 200/250 targoncát Svédországban gyártják az európai szabványoknak megfelelően, az igazoltan sikeres moduláris kialakítás szerint.

A termékcsalád összes targoncáját ugyanolyan platformra építik, ami maximalizálja az alkatrész-készletelés hatékonyságát, és lehetővé teszi, hogy a meghibásodások 90%-át az első kiszállásnál megjavítsák.



Elvárjuk a mobilszolgáltatást?

A technológiai kérdésekben jártas fogyasztók elsősorban vásárlásra, fizetésre és csomagkövetésre használják mobileszközeiket – derült ki a UPS vezető csomagküldő vállalat friss „Pulse of the High-Tech Online Shopper” című kutatásából. A high-tech online vásárlók emellett egyre inkább elvárják, hogy a kereskedők különleges mobilszolgáltatást is nyújtsanak számukra.

A tanulmány – amit a comScore, a digitális területek világvezetőnek számító piackutató vállalata végzett el a UPS számára – megmutatja, hogy a high-tech vásárlók 69%-a vásárol termékeket mobileszközön, míg a nem high-tech vásárlóknál ez az arány csak 53%. Emellett a high-tech vásárlók 70%-a használta a kereskedő cég mobilalkalmazását is, szemben a nem high-tech vásárlók 55%-ával. A comScore meghatározásában high-tech vásárlóknak számítanak mindazok, akik a kutatást megelőző három hónapban legalább egyszer vásároltak technológiai terméket online.

Egy olyan időszakban, amikor az e-vásárlások száma folyamatosan növekszik, ezek az eredmények aláhúzzák az online jelenlét fontosságát – különös tekintettel a mobilos jelenlétre – minden olyan kereskedő számára, akik nagy értékű elektronikai cikket árulnak.

– *A high-tech fogyasztók, és különösen az Y generáció, jól láthatóan könnyűszerrel vásárol bármely*

A comScore-ról

A comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) világelső a digitális területek mérésében és elemzésében, fontos belátásokat téve az online, mobil és tévés fogyasztói szokások terén, melyek segítségével az ügyfelek maximalizálhatják digitális beruházásaik értékét.

A UPS-ről

A UPS (NYSE: UPS) globális piacvezető a logisztika területén, a vállalati megoldások széles skáláját kínálja a csomagszállítás és fuvarozás, a nemzetközi kereskedelem és a haladó technológiák fejlesztése területén, a hatékony üzleti menedzsmentet szolgálva az egész világon. Az atlantai székhelyű vállalat több, mint 220 országban és körzetben van jelen. A vállalat mind a hivatalos weboldalán (www.ups.com), mind céges blogján (www.blog.ups.com) megtalálható.



eszközön – mondta el Dave Roegge, a UPS high-tech üzletágának marketing igazgatója. – Ők már „modern fogyasztók”, és arra számítunk, hogy a jövőben csak még többet fognak online vásárolni. A kiskereskedőknek online is rendelkezésükre kell állniuk, mégpedig az ő feltételeik szerint.

A mobil vásárlások iránti fokozott érdeklődés ellenére, vagy éppen ezért, a high-tech vásárlók számos területen javulást várnak el. 84 százalék elégedett a vásárlási élmény egészével függetlenül a használt készüléktől, de már csak 66 százalék volt elégedett a vásárlási élménnyel, amikor okostelefonnal vásároltak. Voltak, akik azt állították, hogy könnyebb a számítógép billentyűzetével és egérrel, mint okostelefonnal vásárolni, míg többen nehezményezték, hogy nem elég tiszták, vagy nem elég nagyok a képek a mobil eszközön.

Ezek mellett a kutatásból az is kiderült, hogy a high-tech vásárlók 69 százaléka keres rá a megvásárolni kívánt termékre mobilon bolti vásárlás során is, míg a nem high-tech vásárlóknál ez az arány csak

54%. A high-tech vásárlók 76%-a, a nem high-tech vásárlók 65%-a követi nyomon a kiszállítást is a mobiltelefonján.

Általánosan is elmondható, hogy növekszik azon online fogyasztók száma, akik mobiltelefont vagy számítógépet egyaránt használnak vásárlásaik során. Egy korábbi comScore adat szerint, 2015 júliusában az online vásárlók közel 80%-a használt számítógépet és mobiltelefont egyaránt, szemben a 2013 szeptemberében mért 66%-kal. Az online vásárlók 11%-a csak mobiltelefont használt, ez 2013 szeptemberében 8% volt. A csak asztali számítógépet használók aránya viszont 10%-ra csökkent a 26-ról. A UPS „Pulse of the High-Tech Online Shopper” kutatása azt is megmutatta, hogy a high-tech vásárlók több alternatív kiszállítási lehetőséget használnak ki, mint a nem high-tech alanyok. A high-tech fogyasztók 37%-a azt mondta, hogy a „nem lakóhelyre történő” termékkiszállítási módokat preferálja.

A high-tech vásárlók számára fontos a könnyű visszaküldési, illetve termékcseres folyamat is. A folyamat legfontosabb elemei között említették a könnyen kinyomtatható visszaküldési dokumentációt, a gyors termékcseres átfutási időt és a könnyen elérhető üzleteket a boltban belüli visszaváltás esetén.

A kutatásban több mint 2.000 vásárlót kérdezték meg. A kutatás a fentiekén kívül lefedti a high-tech vásárlók boltban belüli vásárlási szokásait, és az ingyenes kiszállítási preferenciáikat is.

(Forrás: www.comscore.com/companyinfo, fotó: <http://i.huffpost.com/>)



Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség
- 2200 kg teherbírás
- 4 db mérőcella
- +/- 1.5 kg pontosság
- 0,5 kg-os kijelzés
- LCD kijelző
- beépített akkumulátor
- 12 havi garancia**



Most csak **269.990,-Ft + Áfa***

Raktárról a készlet erejéig!

Kapcsolat:
2040 Budaörs, Gyár u. 2.
www.sands.hu
info@sands.hu
06-23-332-026

S & S
Group Hungaria Kft.
anno 1992



*Az ár Budaörsi átvétel esetén a készlet erejéig érvényes.
**A garancia és használati feltételeit (érdeklődés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza.
Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek.

NE ÖNTSE KI FÁRADT OLAJÁT!

Fizetünk érte, vagy egyéb
veszélyes hulladékát elszállítjuk
díjmentesen az olaj súlyának 20%-ig!



Öko 2000 Kft.

2340 Kiskunlacháza,
Hatház u. 38.
Tel./Fax: (24) 430-371;
(20) 333-1081

Eljött az ideje az anyagmozgató eszközök lítium-ionos technológiájának

A STILL lítium-ionos akkumulátorokkal növeli a hatékonyságot

A hamburgi székhelyű STILL 2017-re valamennyi STILL jármű 90%-át lítium-ionos akkumulátorokkal is kínálni fogja az ügyfelek részére. A STILL az eddigiek mellett, továbbá raktártechnikai modelleket, vontatókat mutat be, és megjelenik az első lítium-akkumulátorral szerelt STILL homlokvillás targonca is a hannoveri CeMAT 2016-on a P35 számú kültéri STILL-pavilonban.

A Li-ionos akkumulátor térhódításában nemcsak az játszik közre, hogy az utóbbi esztendőben érezhetően megnőtt az elektromos targoncák piaci aránya, hanem az a tény is, hogy egyre több logisztikai és ipari felhasználó számol a Li-ionos akkumulátor előnyeivel a klasszikus ólomsavas akkumulátorokkal szemben. Ezt igazolják a fraunhoferi ISI szakértői is, akik „lítium-ionos akkumulátorok elterjedése 2030-ra” című tanulmányukban, a Li-ionos akkumulátort a jövőbe tekintő gyártók kulcstechnológiájának tartják. A Li-ionos akkumulátor a kialakítása szerint mindenfajta elektromos jármű központi energiatárolójaként jól alkalmazható. Egyformán bevált a hibrid-elektromos autókban, amelyeknél nagy teljesítménysűrűségről van szó, vagy éppen a teljes mértékben elektromos üzemű járműveknél is, amelyeket szintén nagy energiasűrűség jellemez.

Hogy a Li-ionos akkumulátorok használata az anyagmozgató területén kifizetődő, azt a Li-ionos akkumulátorok ma már pozitív ártendenciája és az a számos felhasználási terület mutatja, amelyekben ez a technológia már bevált. A fraunhoferi ISI szerint a következő két évtizedre még nagy fejlesztési lehetőségek kínálkoznak, különösen az energiasűrűség, valamint a további erőteljes költségcsökkentés szempontjából. A beszerzési költségek már 2011 óta kb. 50%-kal csökkentek. Ez egy olyan ártendencia, amelynek bekövetkezésére a szakmai világ 2020 előtt nem számított.

Ezen technológia előnyei túlsúlyban vannak: például az **alacsony karbantartási költségek** – az akkumulátor 100%-ig karbantartást nem igénylő – és a tény, hogy bármikor és a legrövidebb időn belül speciális töltőhely nélkül lehet köztes feltöltést eszközölni. Ezek már tények, amelyek a járművek rendelkezésre állását növelik, és az üzemeltető költségekre

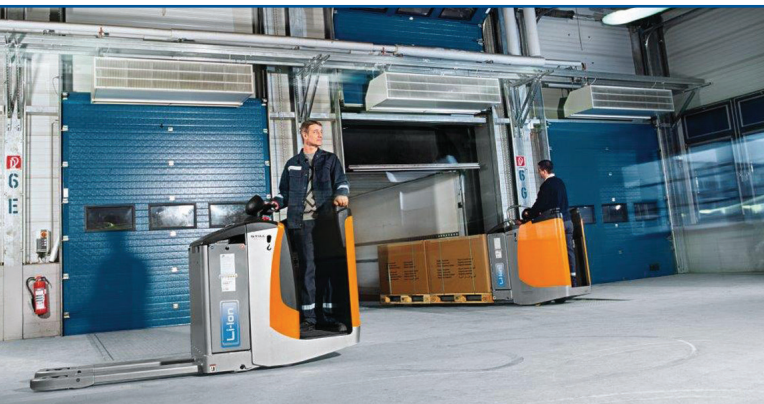
kedvezően hatnak. A Li-ionos technológiájú, nem anyagmozgató eszközök már ma is csaknem 30%-kal kevesebb energiát fogyasztanak, mint egy ólomsavas akkumulátor. Valamint ennek az akkumulátornak az élettartama (2.500 garantált feltöltési ciklussal) legalább dupla olyan hosszú, sőt többszöröse egy ólomsavas akkumulátor élettartamának.

Az új STILL Li-ionos akkumulátor a **többszörösen bevált lítium-vas-foszfát-technológián** alapul. Ez gondoskodik arról, hogy a készülékek minden hőmérsékletben, tehát hűtőházi használat során is, hatékonyan működjenek. Az akkumulátorok 24 és 48 Volt feszültségűek és 1,9-s 49 Kilowattóra teljesítménnyel kaphatók. Például, ha a járművet intenzív kétműszakos tempóban kell üzemeltetnie, a STILL olyan akkumulátor-megoldást kínál, amelynél nincs szükség az akkumulátor cseréjére. Ha az üzemeltetés nem folyamatosan történik a teljes műszakban, hanem szünetekkel párosul, akkor a költségekben kedvezőbb akkumulátorverzió is kapható, amely a szünetek során köztes töltést kaphat. Már 40 perc után a töltés szintje 60%-ot ér el, és egy órán belül az akkumulátor ismét teljes kapacitással rendelkezik. A STILL Li-ionos akkumulátor szállításához hozzátartozik a megfelelő STILL töltő biztosítása is. Ennek során az akkumulátorokban található akkumulátor-kezelőrendszer (BMS) egy CAN-busz-porton keresztül kommunikál a járművel és a töltőberendezéssel. A BMS a kijelzőn mutatja a vezetőnek a töltöttség szintjét, valamint a maradék futási időt és gondoskodik arról, hogy a Li-ionos akkumulátor ne legyen sem alul-, sem pedig túltöltve, az akkumulátor optimális élettartamának elérése érdekében.

Az EXU Li-ionos, 1,6-2 tonna teherbírású, gyalogkíséretű, alacsony emelésű raklappszállítók mellett, amelyekkel a STILL már 2014-ben előkelő helyet vívott ki a piacon, a CeMAT 2016-on különböző új modellek kerülnek bemutatásra. Ezek lesznek a CX sorozat kommissiózi és vontatói, az EXU-S és EXD-S új alacsony emelésű raklappszállítók, valamint az első Li-ionos akkuval szerelt RX 20 szériás homlokvillás targonca, 1,4-2 tonna rakodási teljesítménnyel. A járművek mindenkori felhasználásnak megfelelő Li-ion rendszerrel kaphatók.

Látogasson el az interneten a www.still.de oldalra vagy a facebookon a www.facebook.com/still oldalra.

A CeMAT 2016-on a STILL különböző új modelleket kíván bemutatni, többek között az EXU-S alacsony emelésű raklappszállítót.



A fejlesztés eredménye: az erő



www.still.hu

Az optimalizált - STILL EXV

Az EXV egy nagyteljesítményű raklapemelő, mely a legmodernebb technológiát alkalmazza. Osztályában a legmagasabb a maradék teherbírása és akár 2000 kg tömegű raklapok szállítására használható. A színes kijelző számtalan szimbóluma segítséget nyújt Önnek az árumozgatás optimalizálásához. A hosszabb útszakaszokon a vezetőállásos EXV-SF intelligens targonca nagy sebességgel, 10 km/h-val juttatja el a terheket a célba. A levegős csillapítású rugózás és az állítható oldaltámasz pedig nemcsak a biztonságról, hanem a kellemes munkavégzésről is gondoskodik. **További információk:** www.still.hu

first in intralogistics

STILL

Czékus Mihály

Innováció a hazai feltalálók szemszögéből

Interjú Dr. Vedres Andrással, a Magyar Feltalálók Egyesületének elnökével

„Nincs prosperitás innováció nélkül, nincs innováció találmányok nélkül, és nincsenek találmányok feltalálók nélkül.”



Hogyan fogalmazná meg a Magyar Feltalálók Egyesületének a küldetését? Miben tudják segíteni a tagság innovációs tevékenységeit?

A Magyar Feltalálók Egyesülete (MAFE) a rendszerváltozás kezdetén, Kőbányán (1989) megalapított, a feltalálók és a szabadalmasok érdekvédelmét és érdekképviselését ellátó, nem profitérdekeltségű szervezet. Az Egyesület arra törekszik, hogy a feltalálók a társadalom megbecsülésében részesüljenek, küzdeni kíván egy olyan gazdasági környezetért, amely hatékonyan ösztönzi és elismeri a megújító gondolkodást, az alkotómunkát, a feltalálói tevékenységet. Figyelemmel kíséri a feltalálók és a szabadalmasok érdekeit, érvényesítve azokat, ugyanakkor harcol a feltalálással kapcsolatos etikátlanság és igazságtalanság ellen. Tehát elősegíti a találmányok létrejöttét és megvalósulását. A cél az alkotóerő növelése és hatékony felhasználásának elősegítése, a találmányok létrejöttének, megvalósulásának és az új termékek kereskedelemben vételének előmozdítása. Ebből pedig a tagi körön kívüliek is részesülhetnek, hiszen működésének legfontosabb alapelve a szolidaritás és a demokrácia.

A magyar vállalkozásokról nem éppen a nagyfokú innovációs aktivitás jut elsőre eszünkbe. Meglátása szerint az innovációban előttünk járó országok mit csinálnak másként?

Az innováció terén előttünk járó országokban a gazdaságpolitika ténylegesen (nem a kormányzati nyilatkozatok szintjén) „innovációbarát”.

Tapasztalatai szerint milyen tényezők befolyásolják az innováció eredményességét?

Állami eszközökkel érdemes támogatni a feltalálást (műszaki alkotó tevékenységet), nem a feltalálót és nem az innovációt. A feltalálók világszövetsége elnökeként az alábbi elvet érvényesítettem a nagyvilágban: „Nincs prosperitás innováció nélkül, nincs innováció találmányok nélkül, és nincsenek találmányok feltalálók nélkül”. Ahol ezt követték, ott a prosperitást (általános jólét, megelégedettség) szolgálták.

A jövő szakembereinek a képzésében mennyire van jelen az innovációs ismeretek oktatása?

Nálunk ez a jelenlét propaganda szinten van csak, szerintem.

Számos példa van arra, hogy a magyar ötletek külföldi megvalósításban kerülnek ki a világpiacra. Véleménye szerint mit lehetne tenni annak érdekében, hogy a találmányok itthon maradjanak és itt hasznosuljanak?

„Számos példát” erre nem ismerünk. Először is az „ötlet” nem más, mint hirtelen támadt, meglepőnek látszó gondolat, ami önmagában nem iparjogvédelmi kategória. Nyomonkövethetetlen, ellenőrizhetetlen. Egyébként egy találmány ott hasznosul, ahol a legjobb feltételeket biztosítják a használatához. A magyar találmányok „itthon maradását” a turulmadaras sámanok vélik üdvöztetőnek. Egy találmány, ha csak Magyarországon rendelkezik szabadalmi oltalommal (monopóliummal), gazdaságilag semmit sem ér. A Magyar gazdaság piciny, és a magyar fogyasztók ráadásul szegények. Nálunk csak például egy sóskifli féleség szabadalmát érdemes hasznosítani (innoválni). A többihez minimum 4-500 milliós piac szükséges a sikeres hasznosításhoz (innovációhoz). Ebből következően olyan szabadalom ér valamicskét, amit az Európai Szabadalmi Hivatal ad ki (ez érvényes 27 országban, közöttük nálunk is).

Melyek azok az ágazatok, ahol nagy szerepe lehet a jövőben a kutatás-fejlesztésnek?

Energiatermelés és -tárolás, élelmiszertermelés és -tárolás, egészségbiztosítással kapcsolatos ügyek, környezetvédelem és számítástechnika.

Mit lehet szabadalmaztatni, mi a találmány?

Olyan gondolatot lehet szabadalmaztatni (nem tárgy!), amely abszolút új, nem nyilvánvaló és a technika terén alkalmazható. Tehát az ennek megfelelő gondolat: a találmány.

Mikor szabadalmaztassuk a találmányt, és mi ennek az ügymenete?

Ugyanaz a gondolat számtalan ember agyában megfoghat. Főleg akkor, ha arra a valamire szükség van a gyakorlati életben. Szabadalmat a fürgébb fog kapni, tehát ha kipalléroztuk a találmányi gondolatot, azonnal érdemes szabadalmaztatni azt.

A szabadalmaztatás a szabadalmi igény bejelentésével kezdődik. Ez célszerűen mindenki életvitele szerinti hely szabadalmi hatóságánál történhet, nálunk a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalánál Budapesten, vagy az Európai Szabadalmi Hivatalnál Münchenben (ennek az utóbbinak is joghatósága van Magyarországon, nemzeti szuverenitás, ide, vagy oda). A hatóság lefolytatja a vizsgálatot, és ha a beadvány alakilag megfelel, valamint a három feltétel is megáll, kiadja a területére érvényes monopóliumot (szabadalmat). Az eljárás minimum három évet vesz igénybe. Ez nem „packázás” miatt ilyen hosszú idő, hanem az újdonság vizsgálatához szükséges a várakozás. Közéteszik a bejelentést, és kellő időt adnak a felszólalások megtételére. Ha nem érkezik újdonságrontó bejelentés (az egész világról persze) akkor mondhatják ki, hogy a találmány tényleg abszolút új). A találmányt a bejelentés pillanatától megilleti a szabadalmi védelem, amely természetesen visszamenő hatállyal megszűnik, ha a bejelentésben foglalt nem találmányi szintű megoldás. Egy találmány oltalmának más országban történő kiterjesztése az első bejelentést követő egy éven belül lehetséges.

Milyen jogvédelem illeti meg a szabadalombirtokosokat?

A szabadalom az egyetlen monopólium, amit a (liberális) piacgazdaság eltűr. A szabadalom jogosultján kívül a találmányt senki sem hasznosíthatja, mert a szabadalombitorlás büntett. A bitorlás tehát ügyészes eljárás, több éves börtön jár érte. A bitorlás megállapítása után, polgári per indításával teljes kártérítési igényvel lehet fellépni, sőt a bitorlás révén elért dagodást is el lehet perelni.

A jog fenyegetése elégnek tűnhet, ha figyelembe vesszük, hogy bitorlásért emberemlékezet óta nálunk senki sem csuktak be. A realitás az, hogy nálunk is (mint mindenütt a világban) bitorlások nagy számban előfordultak. Szabadalmasok sokan tönkrementek. Jogi csúrés-csavarárás a terheltek számára minden esetben bejött.

Zsolaka IPARI ABRONCSOK

**Ha a hirdetésre hivatkozik,
akkor a szerelési díjat elengedjük!**

Bawun 

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK



italmatic

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK



**Szuperelasztikus
(tömör) abroncsok
helyszíni szerelése
mobil autóval!**

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg)
Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu
Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu
Mobiltelefon: 06-70-866-68-40
Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

www.zsolaka.hu

TOYOTA - BT RADIOSHUTTLE rendszer

A BT Radioshuttle volt az első nagy sűrűségű, rakatszállító egységeket alkalmazó rendszer a piacon. 20 évvel ezelőtt fejlesztették ki válaszként egy olyan ügyfél kérésére, aki a termelékenység veszélyeztetése nélkül szeretne volna maximalizálni a tárolási kapacitását egy behatárolt helyen. Azóta folyamatos fejlesztéseket végzünk ügyfeleink bevonásával, és mára világszerte több mint 1000 sikeres telepítésen vagyunk túl.

85%
helykihasználás

A BT Radioshuttle rendszer egyedi jellemzője, hogy az állványokat és a rakatszállító egységeket kifejezetten az együttes működésre fejlesztettük ki, így mindig bevált, használatra kész tárolási megoldásokat tudunk biztosítani.



70.000
raklap/óra
világszerte

Ez a nagy sűrűségű tárolási megoldás a tárolási „alagutakban” működő, távvezérlésű rakatszállító egységek elvén alapul. Egyszerű, hatékony és megbízható raklapkezelést biztosít az állványrendszeren belül, és ehhez csupán a távvezérlő egyetlen gombjának megnyomására van szükség.

A rakatszállító egység

hagyományos villástargonca használatával könnyedén mozgatható a tárolási csatornák között, és a rakatszállító egységek alatt elhelyezkedő megvezetőknél köszönhetően biztonságos és nagy pontosságú kezelés biztosítható.

Maximalizálja tárolási kapacitását

A BT Radioshuttle rendszerrel akár a rendelkezésre álló tér 85%-át kihasználhatja, és akár -30 °C-os hőmérsékletig is használható.

Növeli termelékenységét

Míg a félautomata Radioshuttle rakatszállító egység a tároló csatornában a raklapokat mozgatja, a targonca kezelője már a következő raklappal foglalkozhat, így megszűnik a szükségtelen várakozási idő, és optimalizálható a termelékenység.

Csökkenteni üzemeltetési költségeit

A BT Radioshuttle rendszer számos költségcsökkentő jellemzővel rendelkezik. A tér jobb kihasználása kulcsfontosságú tényező, ráadásul pedig – a hagyományos targoncák kisebb mértékű használatának és a kevesebb munkaerőnek köszönhetően – megtakarítások érhetők el vele.

Csökkenteni karbantartási és károkozással kapcsolatos költségeit

A BT Radioshuttle rendszer minimálisra csökkenti a targoncák és az állványok közötti érintkezést, ami drasztikusan csökkenti az állványok és a raktárkészlet károsodásának kockázatát, valamint az ezzel kapcsolatos karbantartási költségeket.



www.toyota-forklifts.hu

Czékus Mihály

Megújuló energiák és üzleti tudatosság

Interjú Beleznai Nándorral, a Wagner Solar Hungária Kft. ügyvezetőjével

A tavalyi év végén átvehették az Üzleti Etikai Díjat, amelyet László Ervin akadémikus és Demcsák Mária lapfőszerkesztő alapított. A társaság ügyvezetőjét arra kértük, mutassa be, hogy a nagy presztízsű díj elnyeréséhez vezető útnak milyen mérföldkövei voltak a Wagner Solar Hungária Kft. eddigi működése során.

– A Wagner Solar Hungária Kft. 2002-ben alapított, családi vállalkozásként működő kisvállalkozás. Fő tevékenységi körünk a „Megújuló energiaforrásokat hasznosító berendezések forgalmazása és kivitelezése”. Legfontosabb céges alapértékeink: energiatudatos, etikus, elérhető, emberközpontú, innovatív, lokális, minőségi, szakértő, zöld. Ahhoz, hogy egy kis cég hosszú távon fennmaradhasson, elengedhetetlen a becsületes és etikus működés a munkatársakkal, ügyfelekkel és a partnerekkel szemben. Éppen ezért már a megalapítás óta követünk bizonyos minőségpolitikai alapelveket. Ilyen például a vevői elégedettség magas szinten tartása, szolgáltatásaink folyamatos fejlesztése és termékeink minőségi szintjének megtartása. Ugyanakkor figyelemmel kísérjük a globális és lokális iparági, lakossági követelményeket, tájékoztatjuk partnereinket és képzési-oktatási programokat szervezünk, miközben munkatársak folyamatos szakmai továbbképzését ugyanúgy biztosítjuk, mint a technikai újítások alkalmazását. Fontos törekvésünk még

a megújuló energiaforrások használatának széleskörű megismertetése és alkalmazása. Például 300 négyzetméteres dunakeszi irodaházunkban az általunk forgalmazott megújuló energiaforrásokat hasznosító termékeket telepítettük. Az épület fűtését talajkollektoros és levegős hőszivattyúval oldjuk meg, a melegvíz-ellátást levegő-víz hőszivattyúval és napkollektoros rendszerrel biztosítjuk, kiegészítő fűtésként pellet kazánt és pellet kandallót építettünk be. Irodaházunk áramellátásához napelemes rendszerünk járul hozzá. A napelemes rendszer a Fronius Datalogger Web nevű eszköz segítségével folyamatosan, a nap minden órájában, a világ bármely pontjáról megvizsgálható. Az aktuális adatokat a rendszer tárolja, és internetes felületen keresztül látogatóink számára is elérhetővé teszi. Így bármikor ellenőrizhető a besugárzás mértéke, a modulok hőmérséklete, illetve a szélerősség, továbbá elérhető napi, illetve a telepítés óta megtakarított szén-dioxid kibocsátás is. A weboldalon keresztül az aktuális, illetve összesen megter-



melt kWh értékeket is megtekinthetik az érdeklődők. „13+1 zöld lépés” néven weboldalunkon is elérhetőek környezetünk védelméért tett eddigi erőfeszítéseink.

– Nyilván büszke érzés, hogy az elmúlt években több díjjal is elismerték munkájukat.

– 2004-ben elnyertük az Eurosolar-Magyarország napenergia díjat. 2013-ban a Magyar Telekom díját „Fenntarthatósági tudatformálás, oktatás” kategóriában kaptuk meg. Szintén 2013-ban a Hungarian Business Leaders Forum által meghirdetett „Üzleti Élet a Környezetért” pályázaton III. helyezést értünk el. Az Építkezők Fogyasztóvédelmi Egyesületétől „Panaszmentes vállalkozás” igazolást kaptunk és 2014 megkaptuk az Üzleti Etikai Díjat. 2014 októberétől tagjai vagyunk a Greenwill szervezetének, melynek

célja a cégek fenntartható fejlődésének támogatása.

– Miért érdemes szükséges már a cégvezetőknek a megújuló energiával foglalkozniuk?

– A megújuló energiaforrások hasznosításával egy lépést tesz a cégvezető a fenntartható fejlődés irányába. Példát mutat munkatársainak, környezetének és ügyfeleinek. Többnyire a sikeres cégvezetők azok a véleményvezérek, akiknek a szavára ad egy közösség. Ezért kiemelten fontos, hogy ők példát mutassanak a környezetükben élőknek. Egy napelemes rendszer felszerelése, nemcsak energiatakarékos és környezetkímélő, hanem a cég presztízsét is növeli.

– Még ma is gyakran keverednek a fogalmak az emberek fejében. Mi a különbség a napelem és a napkollektor között?

– Mindkét eszköz a nap energiáját hasznosítja. A napelemmel elektromos áramot termelünk, míg a napkollektort használati melegvíz előállításra, fűtéstámasztásra és medencefűtésre hasznosíthatjuk. Egy napelemes rendszer telepítéséhez nagyobb tetőfelületre van szükség és a déli fekvés az ideális, 30-35°-os dőlésszöggel. A megtermelt energia 100%-ban eltárolható, hiszen visszatápláljuk a hálózatba, így nincs elpazarolt energia. A rendszert engedélyeztetni kell, mely egy hosszabb ügyintézési folyamatot von maga után. Karbantartást nem igényel. A napelemek termékgaranciája 10-30 év, míg élettartamuk 35-40 évre tehető.

Napkollektor esetén elegendő kisebb tetőfelület is, a tájolásnál ajánlott a déli fekvés, 48-53° dőlésszöggel. A megtermelt hőenergia „azonnal” felhasználandó, de csak korlátozott mennyiségben tárolható (használati melegvíz, puffer vagy kombitároló). A megtermelt energia részben kárba vész. Tavasztól őszig egy nagyobb

rendszer képes a melegvíz előállítását 100%-ban kitermelni, sőt szükség esetén fűti is a házat. Nyári időszakban érdemes a nap energiáját a medence fűtésére használni. Nincs szükség engedélyeztetésre. Évenkénti karbantartást igényel. A napkollektoroknál 10 év termékgaranciaával és 35-40 éves élettartammal számolhatunk.

Mindig az a döntés alapja, hogy milyen módon szeretnénk számlánkat csökkenteni. Egy napelemes rendszerrel akár 0-ra csökkenthetjük az áramszámlánkat, a napkollektorosokkal viszont csak csökkenteni tudjuk a számlát. Mindkét megoldás maximálisan környezetbarát, zajt és szennyeződést nem bocsát ki.

– Napjainkban egyre több magánépület, illetve állami intézmény tetőszerkezetén láthatunk napenergia hasznosítására alkalmas eszközöket. tapasztalataik szerint a versenyszektorban (pl. az iparban és a mezőgazdaságban) mennyire elterjedt a megújuló energia használata?

– A külföldi példákat figyelembe véve kissé le vagyunk maradva, de folyamatosan bővül a megújuló energiaforrásokat felhasználók köre. Egyre több vállalkozás dönt úgy, hogy egy energiahatékonyabb, a környezetet kevésbé károsító megoldást választ. Ezt a tendenciát erősíti az is, hogy a bankok különböző finanszírozási lehetőségekkel rukkolnak elő és néha pályázati pénzek is rendelkezésükre állnak az iparban és a mezőgazdaságban tevékenykedőknek. Jó példa erre, hogy, most zajlik a kivitelezése egy 50 kWp napelemes rendszernek, melynek megrendelője egy csomagolóanyagokat gyártó cég. Ez egy a sok közül, de a 800 ügyfelünk között a napelemes rendszerek ott vannak a tanyákon, szolgáltatók és a gyártók épületein. Bízunk benne, hogy a jövőben egyre több cég választja majd megújuló ener-

giaforrásokat. 50kWp-ig a rendszerek háztartási méretű kiserőművek számítanak (HMKE), így ügyintézésük is egyszerűbb.

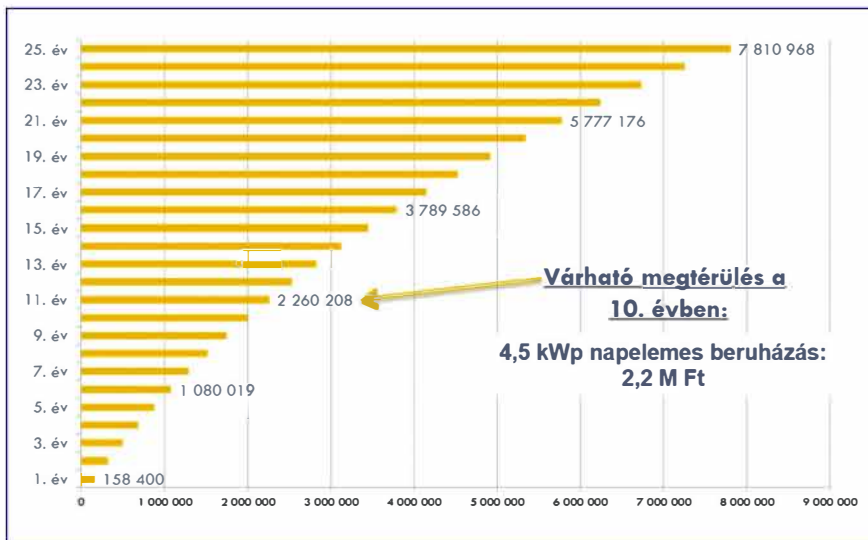
– Milyen előnyöket jelenthet a megújuló energiák használata a versenyszektorban?

– Manapság nehéz kitűnni a tömegből. Minden szektorban nagy a verseny, így meg kell találnia minden vállalkozásnak azt a pluszt, amivel kiemelkedik a versenytársak közül. A megújuló energia felhasználása éppen egy ilyen többletet jelenthet a vállalkozás számára. Egyre több vásárlónak válik fontossá a környezettudatos, egészséges élet. Hisszük, hogy azok a cégek, akik a gyártásuk és tevékenységük során ezeket az alapelveket követik a gyakorlatban, előnyt élveznek versenytársaikkal szemben.

A megújuló energiaforrások felhasználását befektetésként kell felfogni, hiszen hosszú távon megtérül és néhány év után, már ingyen termeli az energiát. Így elmondhatjuk azt, hogy nemcsak morális többletet ad, hanem anyagi előnyei is vannak.

– Mennyi idő szükséges egy napenergia hasznosítására alkalmas rendszer (napelemes rendszer vagy napkollektor) megvalósításához a felméréstől a kivitelezésig?

– Napjainkban a napelemek iránt sokkal nagyobb a kereslet, mint a napkollektorok iránt, így most maradjunk a napelemes példa mellett. A megvalósítás minden esetben egyedi. Kisebb családi házas projekteknél a folyamat gyorsabban lezajlik. Az ajánlatkérést követően a legfontosabb az igények pontos megismerése, ezt követi a helyszíni felmérés, majd a végleges ajánlat után amennyiben sikerült megállapodni az ügyféllel, elkezdődhet az ügyintézés. Először is be kell nyújtani az áramszolgáltató felé egy igénybejelentést, hogy napelemes rendszert szeretnénk telepíteni. Válaszként 30



napon belül érkezik egy műszaki gazdasági tájékoztató, amit a villamos tervezőhöz kell eljuttatni. Ezután megkezdődhet a telepítés, mely kisebb projekteknél 1-3 nap alatt kivitelezhető, míg nagyobb projekteknél akár 1-2 hetet is igénybe vehet. Ezzel párhuzamosan zajlik a csatlakozási dokumentáció jóváhagyása, mely újabb 30 napot vehet igénybe. Végezetül a napelemes rendszer készre jelentése következik, és amikor az áramszolgáltató kicseréli a mérőórát, elkezdhet termelni a rendszer. A készre jelentést követően 2-3 héten belül cseréli ki az áramszolgáltató a mérőórát, ezt követően küldik a Hálózat Használati Szerződés módosítását.

A termékeket raktárról azonnal tudjuk szállítani, így a felméréstől a kivitelezésig nagyon gyorsan zajlik le a megvalósítás, az engedélyeztetésnél viszont 2-3 hónappal számolni kell, amit sajnos mi nem tudunk felgyorsítani, csakis az áramszolgáltatón múlik. A teljes ügyintézésben cégünk munkatársai segítenek.

– **A beruházások sarkalatos kérdése a megtérülési idő. Tapasztalataik szerint ez, hogyan alakul a napelemek illetve a napkollektorok esetén?**

– Gyakran hangsúlyozzuk ügyfeleinknek, hogy ne a megtérülést számolgassák, inkább vegyék

figyelembe azt, hogy egy kényelmesebb, biztonságosabb, energia-takarékosabb, környezetbarát otthon teremtenek önmaguk számára. Ez egy befektetés mellyel példát mutatunk a jövő generációjának és hozzájárulunk a fenntartható fejlődéshez.

Készítettünk egy táblázatot, mely egy napelemes rendszer összesen termelt energia értékét vetíti előre 25 évre. A táblázatban átlagos (6,18%) árnövekedéssel számoltunk. Példánk alapjául egy 4 fős családot vettünk, 15.000 Ft-os havi villanyszámlával, mely kiváltásához egy 4500 kWh éves termelés szükséges. Ekkora energiaszükségletet 14-15 db napelemből álló rendszer tud fedezni, amihez körülbelül 25 m² szabad tetőfelületre van szükség. Bekerülési költség 2,2 -2,4 millió forintba tehető. 25 év alatt 4,5 millió forintot termel (árváltozás nélkül!). A táblázatban jól látható, hogy pályázati támogatás nélkül körülbelül a 10. évben térül meg a rendszer és a 25 évre kivetítve 2,2 millió forint pluszsal számolhatunk.

Napkollektoros rendszer megtérülésnél szintén körülbelül 10 évvel számolhatunk.

A saját számításaik szerint egy átlagos méretűnek tekinthető napkollektoros rendszer használatával, éves szinten hozzávetőlegesen mekkora mennyi-

ségű – az ózon szempontjából káros – kéndioxid- és széndioxid-kibocsátás kerülhető el?

– Készítettünk egy napelemes és egy napkollektoros kalkulátort, hogy az emberek saját maguk ki tudják számolni, hogy mire van szükségük és milyen hatással vannak környezetükre. A havi villanyszámlánk megadásával a napelemes kalkulátor megmutatja, hogy éves szinten mennyit költ a villanyszámlára, hány kWh az éves villamosenergia-fogyasztása, hány darab napelemre és mekkora tetőfelületre van szükség. Például 15.000 Ft-os villanyszámla esetén 15 db napelemre van szükség, hogy 0 Ft-ra hozzuk ki villanyszámlánkat, amivel 2.360 kg szén-dioxid kibocsátástól óvjuk meg környezetünket évente. A kalkulátor az alábbi linken érhető el: wagnersolar.hu/napelem-szamitas/

A napkollektoros kalkulátornál azt kell megadnunk, hogy hány fő használja a melegvizet és a rendszer utána kiszámolja, hogy mennyi a napi melegvízigény, ez éves szinten hány liter, és ennek az előállításához mennyi energiára van szükség. Továbbá, hogy ez milyen költséggel jár éves szinten gázzal vagy villannyal előállítva; mekkora tetőfelületre van szükség a napkollektorok felszereléséhez és mennyi szén-dioxid kibocsátástól óvhatnánk meg környezetünket. Például egy 4 fős család esetén körülbelül 2 db napkollektorra van szükség, hogy a használati melegvíz-ellátást alternatív módon oldjuk meg. Ez 2.010 kg szén-dioxid kibocsátástól mentesíti a Földet évente. Ez olyan, mintha 9.542 km-t autózna vagy 1.087 napon keresztül nézné a TV-t, 488 éven keresztül megállás nélkül telefonálna vagy 122 napon át nyírná a fűvet (a kalkulátor az alábbi linken érhető el: wagnersolar.hu/napkollektorszamitas/).



A 3e AG további piaci részesedést nyer Magyarországon

Az ausztriai 3e AG jelentős bővülést ért el Magyarországon az elmúlt üzleti évben, a hálózathoz tartozó szakkereskedők ugyanis hét százalékos forgalomnövekedést realizáltak. Ezzel a csoport változatlanul folytatta a korábban elkezdődött pozitív fejlődést, hiszen már 2014-ben is kiugróan magas (17 százalék) volt a növekedés üteme. Magyarország így továbbra is a 3e AG legfontosabb nemzetközi piaca.



Günther Pacher
vezérigazgató; 3e AG

A 3e AG a magyarországi piacon jelenleg 26 tagvállalattal és 37 üzlettel (ebből tizenegy LET'S DOIT) van jelen. A várakozások a szakkereskedelmi modell előretörését és piaci részesedésének bővülését jósolták a barkácsruházak stratégiájával szemben, és ez beigazolódott. – Az érzékeny vásárlók a webáruházak felé vándorolnak, a szakmai szolgáltatást igénylők pedig a szakkereskedőket részesítik előnyben. Ezzel együtt azonban közép-

területen szükség lesz egy több értékesítési csatornát magába foglaló stratégia bevezetésére is – mondta el Günther Pacher, a 3e vezérigazgatója budapesti sajtótájékoztatóján.

A 3e csoport a magyar piacon a 2016-os évben is fejlődést vár, 9% körüli forgalomnövekedéssel számol. Ezt két-három új tagvállalat csatlakozása, egy meglévő partner új üzletnyitása valamint három tagvállalat komoly üzletbővítése révén szeretné elérni. Emellett az utolsó negyedévre tervezi a LET'S DOIT Click & Collect elnevezésű webshopjának elindítását, amellyel tovább szeretné erősíteni versenyképességét a cégcsoport.

A 3e AG nemcsak Magyarországon könnyelhetett el a kimagasló növekedést 2015-ben, átlagon felül teljesített Szlovákiában és Csehországban is. Ez egyrészt arra vezethető vissza, hogy új tagvállalatokat tudunk megnyerni, de a sikerhez hozzájárult az is, hogy a meglévő partnerek is remek évet zártak. Montenegróban, Horvátországban és Bosznia-Hercegovinában is várakozáson felüliek az eredmények, a legfontosabb feladat pedig a meglévő üzletek optimális működésének a biztosítása. A szerb piacon sajnos továbbra sem sikerült jelentős fejlődést elérni, ott továbbra is hiányoznak a nemzetközi befektetők, akik a gazdasági életet felporzódíthatnák.

TRANSPACK

Csomagolási, anyagmozgatási, logisztikai szaklap

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

Főszerkesztő:

Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434

Főszerkesztő-helyettes: Kárpáti Rita

Szerkesztő: Kalmár Nárcisz

Szerkesztő, újságíró: Kohout Zoltán

Marketing igazgató:

Dudás Ervin

Szerkesztőségi titkár:

Dudás Gabriella

Mérai Fruzsina

FELELŐS KIADÓ:

HORIZONT MÉDIA KFT.



E havi számunk felkért szakértői:

Bálint Tóth János

Kiss Rozália

Somogyi Tibor

Czékus Mihály

Nagy Miklós

Szilágyi Tamás

Eiler Olga

Pavlik Katalin

Tóth Gergő Péter

Fehér Tamás

Pesti Sándor

Tótok Sándor

HIRDETÉSFELVÉTEL:

+36-77/529-593

SZERKESZTŐSÉG, KIADÓ:

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.

Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@transpack.hu

Lapunk megtekinthető: a

www.transpack.hu
weblapon

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges.

A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges.

A lapunkban megjelentetett írókért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget.

A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

HU ISSN 1587-7183

Nyomdai előkészítés: Friebe Tibor, +36-20/886-4414, www.friebeart.hu
Szalai Ágnes, +36-20/886-3825

Nyomta: Pauker Nyomda

Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult

 **BSERVER**

www.observer.hu

IMEDIA

Az üzleti élet médiafigyelője



www.imedia.hu



Targoncabérlet. Bárho! Bármikor.

www.jungheinrich.hu

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.

TCM

EGYSZERŰEN MEGBÍZHATÓ

A magas minőségű komponensekből kialakított TCM dízel és LPG típusú targoncák tulajdonságai ötvözik a kényelmes kezelőhely ergonomiai kialakítást a piacvezető targonca teljesítménnyel.



MEGBÍZHATÓ



GAZDASÁGOS



TARTÓS

NAGOYA