

TRANSPACK

2016. XV. évf. 5. szám • Ára: 3994 Ft/év

Csomagolási, anyagmozgatási, logisztikai szaklap

NAGOYA



KULCS A LOGISZTIKAI MEGOLDÁSOKHOZ

NAGOYA Kft.
2330 Dunaharaszti, Irinyi János u. 3/a.
+36 (24) 526 026
www.nagoya.hu

THERMOFOAM

TÖBB MINT CSOMAGOLÁS

KIVITELEZÉS



ÖSSZEÁLLÍTÁS



TERVEZÉS



GYÁRTÁS

KOMPLETT
CSOMAGOLÁS-
TECHNIKAI
MEGOLDÁSOK
TERVEZÉSE, GYÁRTÁSA.

TÖBB ÉVTIZEDES GYÁRTÓI TAPASZTALATTAL

6000 M² ALAPTERÜLETŰ
TELEPHELYÜNKÖN
AZ M0-M5 TALÁLKOZÁSÁNÁL
MEGNÖVEKEDETT KAPACITÁSSAL
ÚJ GYÁRTÓSOROKKAL VÁRJUK
LEENDŐ ÉS MEGLÉVŐ
PARTNEREINKET.

KERESSE STANDUNKAT

AZ AUTOMOTIVE KIÁLLÍTÁSON
OKTÓBER 19-21. KÖZÖTT!
"A" PAVILON 307C

 2363 FELSŐPAKONY
CSARNOK ÚT 1.

 +36 1 265 0169

 INFO@THERMOFOAM.HU

 WWW.THERMOFOAM.HU



Tartalomjegyzék

Aktuális

Lapzártaól lapzártaig	4
Automatizált gyártási megoldások	8
Pályázati aktualitások	10
Vagyonbiztosítás régen és ma	14
A kicsik is átléphetik az országhatárokat	18
Hasznos tudás a Transzport Studiumtól	19

Csomagolás

Német Csomagolási Verseny 2016	20
Expressz forgócsomagolás a Conductive Kft.-től	24
Ömlesztett áruk primer csomagolása... ..	26
Italcsomagolási újdonságok	28
A csomagolás csúcsai	32
Kell egy csapat!	36

Nyomdaipar – Jelöléstechnika

Egy nyertes rendszer	39
Termékjelölő technológiák a piacon	40
Mindennapjaink színeiből (I. rész)	42
A digitális nyomtatás jövője... ..	44
Nyomdász vándorgyűlés.....	46
Új koncepcióval jelent meg a Xerox	48

Anyagmozgatás – Logisztika

Egy igazán sokoldalú újdonság.....	49
A TPM módszertanú sikeres vállalat és a Tetra Pak ...	50
Makes a difference – Érezze a különbséget!	54
RFID logisztikai alkalmazások... ..	56
„Yale – Megbízhatóság, megfizethetőség”	58
60 éves a tolóoszlopos targonca	60
ROLL-N ipari géplábak – stabil lábakon az ipar	62
A cégeladás mestersége	64
Raktárak optimalizálása hangvezérelt technológiával	68
Raklap: kérdések és innovatív megoldások	84
A lényegre szorítkozva	85
Tovább fejleszti szolgáltatásait a Rail Cargo... ..	86
Tudta, hogy megjelent a 9-es széria?!	88
Piros Pont Díj: Ipari Formatervezés 2016.....	90
A Vertical Buffer Module... ..	92
Gondolta volna, hogy ilyen sokat tud az új TCM?	94
Tárolás felsőfokon	95
Az augusztus 1-től érvényes USA importszabályok ..	96
Kiváló márkák, kedvező árak, kiváló szolgáltatás ...	98
A beszállítói lánc „zöldítése”	100
Kamionfesztivál 2016.	110
Magyar sikersztori nyugati mintára	112

Kedves Olvasóink!

Sok vállalatnál előfordul, hogy egymást követik a jobbnál jobb meetingek, rengeteg pénzt ölnek ki-állításokon való megjelenésre és a legmodernebb informatikai rendszerekbe, az üzlet azonban mégsem akar beindulni. Mit tehet ilyenkor a vállalat menedzsmentje? Ezt a kérdést több oldalról is fessegetjük ebben a hónapban. Kívülről mindig könnyebb okoskodni, de azért azt mindenképpen tanácsolni fogjuk, hogy a kályhától induljanak el, azaz a célt kell majd újra realizálniuk.

Szinte axiómának számít, hogy a dolgozók 20%-a felelős az eredmények 80%-áért. Ezt a statisztikát azonban végigfuttathatjuk a menedzsmenten, a termelésen és értékesítésen, tehát magán a működésen. Ezúttal ráadásul logisztikai szemüvegen keresztül néztünk mindent, hiszen teljes gőzzel készültünk az MLBKT Kongresszusra és a TRANSLOG Connect Kongresszusra, azaz a közép-kelet-európai régió és a FÁK-országok vezető iparágközi logisztikai és ellátási lánc-menedzsment rendezvényeire. Mostanában tehát az FMCG, autó-, elektronikai-, gyógyszer- és élelmiszeripari, illetve a legnagyobb kereskedő vállalatok döntéshozói várják, hogy betekintést nyerjenek a logisztika legújabb perspektíváiba.

Ha már a perspektívákig jutottam gondolatban, gyorsan visszakanyarodnék ahhoz a képzeletbeli kályhához: a célhoz és az emberi tényezőhöz. Az RFID és a LEAN labirintusai között járva azért elcsúszunk egy-egy gyöngyszemet is, hisz lapzártaunk idején kollégáink még Nürnbergben vannak, így hírt adtak nekünk a FachPack innovációiból, a csomagolótervezők valóban emberi fantáziájából. De közben elkalandoztunk a színek ránk gyakorolt hatásai között is. Mi ez, ha nem emberi tényező...

...és rengeteg közvetlen és kapcsolt információ, amihez hasznos olvasást kívánok!

Sándor Ildikó
főszerkesztő

Következő lapszámunk várható megjelenése: 2016. december 13.

Lapzártától lapzártáig - zöldben

Zöld logisztikai központtá bővül a Budapest Dokk

A Budapesti Szabadkikötő Logisztikai Zrt. (BSZL) a tavaly végrehajtott, 4,5 milliárd forintos infrastruktúrális fejlesztéseket követően az idén további 2,5 milliárd forint értékű raktárfejlesztési programot indított el. Még az idén elkezdődik egy 11.000 m² alapterületű raktárpépület II. és III. ütemének kivitelezése és ezzel párhuzamosan egy három modulból álló, 12.000 m² nagyságú raktárkomplexum építése. A beruházások tervezett átadási ideje 2017 márciusa. A BSZL hosszú távú bérleti szerződések megkötéséről állapotott meg létesítményeik leendő hasznáival.

A beruházások révén LEED minősítésű épületek kivitelezése történik meg, Magyarországon egyedülállóként a logisztika központok között. A LEED az épületek környezettudatos minősítési rendszere. Ennek szigorúan meghatározott szempontrendszere szorosban kapcsolódik a zöld környezet fenntartásához. A BSZL Zrt. ennek keretében tervezi megvalósítani a teljes kikötői terület parkosítását és a meglévő régi épületek modernizációját.

A Szabadkikötőben egyébként az év első hat hónapjában csaknem 500 hajó fordult meg, lényegesen több, mint az elmúlt év azonos időszakában. A fél év

alatt 12 ezer vasúti kocsi rakodott a Budapest Dokkban, 20%-kal több, mint 2015 első hat hónapjában. A rakodott áruk mennyisége csaknem 500 000 tonna volt, ami a bázisidőszakhoz képest csaknem 10%-os forgalomnövekedést jelez.

A több mint 150 hektáron működő BSZL az elmúlt években csaknem 15 milliárd forint értékben hajtott végre fejlesztéseket. Ezek eredményeként jelenleg 100 ezer négyzetéteren áll rendelkezésre korszerű, konténeres árukezelésre alkalmas tárolóterület. A bérraktárak kapacitása meghaladja a 80 ezer négyzetmétert. A kikötő egyszerre 21 hajóállás-helyen tudja fogadni a hajókat. A vízi és vasúti forgalom kiszolgálását a Szabadkikötő saját vasút- és hajózási üzeme biztosítja.

Dobd be magad – pénzért!

Míg az Európai Unióban átlagosan tízből több mint hét aludobozt gyűjtenek vissza szelektíven, és hasznosítanak újra, addig Magyarország a nagyjából 30-50%-os visszagyűjtési arányával a sereghajtók között van, így jelentősen le vagyunk maradva az aludobozok visszagyűjtésének éllovasaitól, a 98%-os rátával rendelkező Belgiumtól, vagy a 91%-os arányt képviselő Svájctól. Mivel itthon jelenleg 800-900 millió dobozt használunk fel évente, ezért rá kell kapcsolnunk, ha aktívan részt szeretnénk vállalni a közös európai küldetésben. A cél ugyanis az, hogy 2025-ig az értékes aludobozok visszagyűjtési aránya 75%-ra emelkedjen az EU minden országában.

Egy korábbi Eurobarometer-felmérés szerint, amely az európai polgárok hulladékgazdálkodással és erőforrás-hatékonyssággal kapcsolatos hozzáállását vizsgálta, a magyarok 98%-a gondolja úgy, hogy az erőforrások hatékony hasznosítása fontos az EU országai számára. Bár a magyar válaszadók 89%-a vélte úgy, hogy az országban túl sok hulladék keletkezik, addig 65%-uk úgy gondolja, hogy nem dob sokat a szemetesbe. Noha a magyar válaszadók 68%-a állította, hogy szelektíven gyűjti otthon a fémdobozokat (beleértve az alumíniumdobozokat is), ez nagyon messze van az olyan nyugat-európai országoktól; így Belgium



**HERA
FLEX**

FLEXOGRÁFIAI SEGÉDANYAGOK



**Kisékészítő berendezések
értékesítése és üzembe helyezése
vizes és oldószeres kimosású
flexo és magasnyomó lemezekhez**

- Flexo festékek
- UV-lakkok
- Vizes bázisú lakkok
- Aniloxtisztító folyadékok

HERA-FLEX KFT.

2310 Szigetszentmiklós, Szerelő u. 10. • GPS: É 47.36235, K 19.02328 • Telefon: +36-70/984-8401
web: www.heraflex.hu • e-mail: info@heraflex.hu



- élvédők
- papírcsövek
- papírhordók
- kombidobozok

Halaspack Csomagolóanyag Bt.
H-6400 Kiskunhalas, Középső ipartelep 6.
Tel.: (36-77) 421-344 Fax: (36-77) 421-952
www.kunertgruppe.com

ÖNTAPADÓ CÍMKÉK

tekerceses kivitelben



minőség és megbízhatóság

Calypso Nyomda Kft.

Fő profilunk a minőségigényes papír, PE- vagy PP- alapanyagú tekerceses öntapadó címkék gyártása, melyet maximalista módon igyekszünk elkészíteni a jelenleg elérhető legmodernebb nyomógépekkel 8 színig. Címkéinket Megrendelőink igényeinek megfelelően arany, ezüst fóliával, illetve hátoldali nyomással is ellátjuk.

Büszkék vagyunk arra, hogy hozzájárulhattunk címkéinkkel partnereink sikereihez, s így ügyfeleink több Magyar Termék Nagydíjat és Superbrands díjat nyerhettek el.

3300 Eger, Sas út 94.
tel.: 36/412-190, mobil: 30/535-9172
calypsonyomda@calypsonyomda.hu
www.calypsonyomda.hu

Hogyan válasszunk zsugorfóliázó gépet? Mi a különbség az egy- és kétlépéses gépek között?



AMCO
Csomagolótechnikai
és Konzultációs Kft.
1117 Budapest,
Budafoki út 111-113.
Tel.: +36 1 204-4368
Fax: +36 1 204-4367
E-mail: amco@amcoft.com
www.amcoft.hu


Miért válasszon olasz SMIPACK Zsugorfóliázó gépet?

- ✓ Gazdaságos fólia felhasználás
- ✓ Dézsmamentes csomagolás
- ✓ Tetszetős megjelenés
- ✓ Több méretre is használható
- ✓ Kedvező árfekvés
- ✓ Évtizedekben számolt, hosszú élettartam
- ✓ Több mint 30 év gyártói tapasztalat



**Keresse fel oldalunkat és elküldjük Önnek szakmai cikkünket
AJÁNDÉKBA! www.amcoft.hu/zsugorfoliagogepvalasztas**

lakosainak 94%-a, Németország lakosainak 84%-a, vagy a francia polgárok 82%-a gyűjtött otthon szelektíven. Ráadásul nyugati szomszédunk, Ausztria is jobban teljesített nálunk, ott a megkérdezettek 90%-a

5 könnyű lépés, amellyel azonnal környezettudatosabbá válhatsz:

1. Gyűjtsd különválogatva az alumíniumdobozokat otthon és a munkahelyeden! Különítsd el a hulladékgyűjtő kosár mellé egy táskát külön az értékes alumíniumdobozok számára, és mindig oda tedd a dobozokat!

2. Használd az aludoboz-visszaváltó automatákat, és gyűjtsd a pénzt! Országosan közel 200 automatánál válthatod vissza az aludobozokat, amelyeket elsősorban szupermarketekben találsz. Ezek könnyen megközelíthetőek, ráadásul pénzt kapsz minden egyes visszaváltott aludobozért, amelyet a rendszeren keresztül gyűjtesz vissza. Itt elérheted az RVM automaták teljes listáját: <http://mindendoboz.hu/terkep.html>.

3. Spórolj az energiával! Amikor lekapcsolod a lámpát az otthonod elhagyásakor, akkor azonnal energiát spórolhatsz meg, de tudtad-e, hogy az aludobozok előállításához 95%-kal kevesebb energiát igényel, ha újrahasznosított alumíniumból készülnek? Csak egyetlen aludoboz újrahasznosítása annyi energiát takarít meg, amellyel 3-5 órán keresztül tudnád működtetni a laptopodat!

4. Vond be a családot vagy munkatársaidat is! Beszélj az aludobozok szelektív gyűjtésének környezetvédelmi és pénzügyi előnyeiről! Készíts használt aludobozokból hasznos otthoni eszközöket, vagy szervezz egy versenyt egy kis díj kitűzésével a munkahelyeden, hogy láthassuk, ki gyűjtötte össze a legtöbb használt aludobozt.

5. Gyakorold a környezettudatosságot! Mielőtt bármit kidobnál, egy pillanatra gondold végig, hogy azt fel tudnád-e használni otthon, vagy újra tudod-e hasznosítani?

gyűjtötte a végtelen alkalommal újrahasznosítható aludobozokat szelektíven.

A felmérés szerint a magyarokat két dologgal lehet hatékonyan az újrahasznosításra ösztönözni: a megkérdezettek 45%-a a könnyű hozzáférhetőséget, 42%-uk pedig a pénzügyi motivációt emelte ki. A házhoz menő szelektív gyűjtési rendszer már működik hazánkban, és a Returpack Kft. által üzemeltetett automatahálózat mindkét tényezőt figyelembe véve funkcionál. Az országosan közel 200 helyen, elsősorban szupermarketekben – Auchan, CBA, Spar és Tesco – elhelyezett automaták könnyen megközelíthetőek, és a használatukkal még pénzt is kaphat a zölden gondolkozó felhasználó.

A közelmúltban elindított, elsősorban a fiatal felnőtteket megcélzó DOBD BE MAGAD! kezdeményezés is az alumíniumdobozok újrahasznosításának fontosságára és a visszaváltó automaták használatára kívánja felhívni a figyelmet.

Az Eurostat adatai szerint jelenleg minden magyarra 378 kg hulladék jut évente. E mennyiség 5%-a kerül komposztálásra, 9%-át elégetjük, mindössze 23%-át hasznosítjuk újra, és megdöbbentően magas, 65%-a a lerakókra kerül. Az Európai Biztonság 2030-ra egész Európában a települési hulladék 70%-ának újrahasznosítását tűzte ki célul, így kiemelkedően fontos a környezettudatosságunk erősítése: rá kell döbbsenünk ugyanis arra, hogy csak egy Földünk van.

Miért gyűjtsük szelektíven az aludobozokat?

Az alumínium egy 100%-ban és végtelen alkalommal újrahasznosítható nyersanyag, így nem meglepő, hogy a valaha gyártott alumíniummennyiség 75%-a továbbra is forgalomban van. Ha újrahasznosítjuk az aludobozt, úgy akár 60 napon belül új dobozként kerülhet vissza a boltok polcaira, de készülhet belőle laptop, iPad, kerékpár, vagy akár egy repülőgép alkatrésze is. Az aludobozok újrahasznosításával nemcsak 95% energiát spórolhatunk, de további értékes nyersanyagokat is: így 1 kg alumínium újrahasznosításával 4 kg bauxitot, 2 kg alumínium-oxidot és 14 kWh villamos energiát takaríthatunk meg.





Pályázatkészítés



Több mint 14 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista
 • Projektmenedzsment - Pályázati tanácsadástól a pénzhívásig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

Gazdaságfejlesztési pályázatok várható megjelenése:

- Mikro-, kis- és középvállalkozások termelési kapacitásainak bővítése (2016.11.15.)
- Mikro-, KKV-k termelési kapacitásainak bővítése kombinált hiteltermék keretében (2016.11.02.)
- Megújuló energiával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása hiteltermékkel (2016.11.15.)
- Élelmiszeripari középvállalatok komplex beruházásainak támogatása hiteltermékkel (várható)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Telefon: 34/568-167 ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projektmenedzser: 30/6629-616
 Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna ■ Bács-Kiskun megye – Kiskunmajsa



Fűtési megoldások a csomagolóiparnak!

Inpiro Magyarország Kft.



Kerámia sugárzók



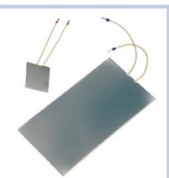
Kvare- és halogén
sugárzók



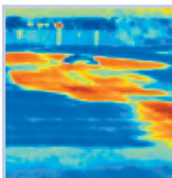
Fűtőpatronok



Csőfűtőtestek



Fűtőlapok



Hőkamerás mérések

- Fűtőtestek gyártása és forgalmazása
- 24 órán belüli kiszállítás
- Villamos fűtésű berendezések, készülékek tervezése és gyártása

Tel.: +36-1 320-2238 • Fax: +36-1 320-2109 • wallis@inpiro.com • www.inpiro.hu



kupakverseny

Elkezdődött!

Országos kupakverseny egy zöldebb jövőért
2016. szeptember 5 és december 9. között!

További információ:

www.kupakverseny.hu

kupakverseny



Nyomott- nyomatlan kartondobozok • Hullámkarton csomagolóanyagok Kasírozott díszdobozok • Egyedi dossziék



HALASPACK Dobozgyártó Kft.
6400 Kiskunhalas, Szegedi út 8.

Tel.: +36 77/429-734
+36 30/27-85-242
Fax: +36 77/429-734

www.halasdoboz.hu
doboz@halasdoboz.hu

Smart Factory Experts.

Automatizált gyártási megoldások

A FlexLink világszínvonalú szakértője a gyártási folyamatok automatizálásának. Innovatív, automatizálási megoldásokat kínálunk a termékek előállításához, mindezt intelligensebb, biztonságosabb módszerekkel és alacsonyabb üzemeltetési költségekkel. Megoldásaink helytakarékosak és könnyen módosíthatók – akár egy későbbi fázisban is –, így igazodva az egyéni igényekhez. A sztenderdizált megoldásaink gyors üzembe helyezést tesznek lehetővé, és minimalizálják a karbantartás miatti állásidőket. Egyedi alkatrészeket, modulokat vagy kulcsra kész rendszereket biztosítunk az autóipar, az elektronikai ipar, az élelmiszeripar és az egészségügyi termékek gyártásának területén.

Szállítópálya-rendszerek

- Szállítópálya-rendszerek alumíniumból és rozsdamentes acélból.
- Palettás szállítópálya rendszerek egy darabos termékáramláshoz.
- Megoldások élelmiszerral közvetlenül érintkező felületekre.
- Kiegyensúlyozott termékáramlást segítő megoldások (szétterelések, összevezetések, puffer területek).
- Sztenderdizált termékpalettázási megoldások.

Termelőssori hatékonyság és vezérlés

- Termelővonal kiegyensúlyozása és moduláris vezérlés.
- OEE eszköztár.

Szolgáltatásaink

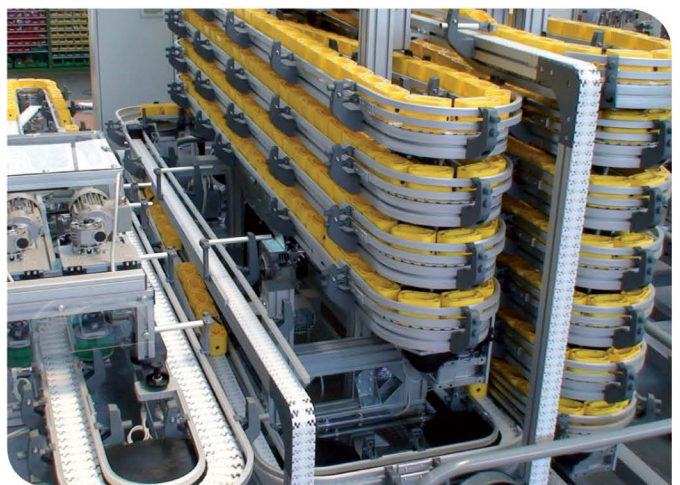
- Szimulációk és előtanulmányok.
- Termelő sorok OEE elemzése.
- Technikai támogatás és karbantartás.

Kihívásokkal küzd a termelési területen?

Keressen minket bizalommal, akár még a mai napon a +36-20-666-70-08 számon!



a coesia company



flexlink.com

A FlexLink vállalat a Coesia cégcsoport tagja, amely innováció alapú ipari megoldásokat kínáló vállalatokat fog össze világszerte, Bologna (Olaszország) központtal. www.coesia.com





Somogyi Tibor – Tóth Gergő Péter
Som-Tan Pályázati Tanácsadó Iroda – Bábolna

Pályázati aktualitások

A nyári pihenés után az ősz első hónapjában mozgolódás kezdődött a gazdaságfejlesztési pályázatok terén. Egy augusztus végi kormánydöntés értelmében a pályázat felhívásokat azok megjelenése előtt társadalmi egyeztetésre írják ki, melynek során 10 napja van az érdeklődőknek véleményük formálniuk azokról.

Azóta több társadalmi egyeztetésre szánt felhívás megjelent, melyek között több, vállalkozások számára elérhető felhívás is található. Ezek közül is a népszerűbb felhívásokról szeretnénk egy picit több szót ejteni. Ugyanakkor szeretnénk leszögezni, hogy a bemutatásuk az előzetes kiírások alapján történik, azokban az egyeztetést követően lehetnek kisebb-nagyobb módosítások. Írásunkat két részre bontjuk: az elsőben a kapacitásbővítési, vagyis elsősorban eszközbeszerzési pályázatokat mutatjuk be, a másodikban pedig az épületek energetikai korszerűsítését célzó támogatás kap szerepet.

Az említett népszerűbb felhívások:

- GINOP-1.2.3-8.3.4-16 Mikro-, kis- és középvállalkozások kapacitásbővítő beruházásainak támogatása **kombinált hiteltermék** keretében;
- GINOP-4.1.1-8.4.4-16 Megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása **kombinált hiteltermékkel**;
- GINOP 1.2.1-16 Mikro-, kis- és középvállalkozások termelési kapacitásainak bővítése;
- GINOP-1.2.2-16 Mikro-, kis- és középvállalkozások kapacitásbővítő beruházásainak támogatása.

Általánosságban elmondható a felhívásokról, hogy azon **mikro-, kis- és középvállalkozás** jogosult pályázni:

- amely nem Pest megyében szeretné végrehajtani a beruházást;
- amely nem minősül mezőgazdasági vállalkozásnak;
- amely rendelkezik legalább egy lezárt, teljes (365 napot jelentő) üzleti évvel;
- amelynek éves átlagos statisztikai állományi létszáma a legutolsó lezárt évben minimum 1 fő volt;
- amely Magyarországon székhellyel rendelkező kettős könyvvitelt vezető gazdasági társaság, egyéni vállalkozó, egyéni cég.

Kapacitásbővítés

A három felhívásból az egyik egy hitellel kombinált konstrukció, vagyis nem pusztán vissza nem térítendő (ún. VNT) támogatásból áll, hanem kötelező hitellel párosul.

1. GINOP-1.2.3-8.3.4-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2016. november 2. - 2018. november 2.

Támogatás igényelhető:

- a) szabad vállalkozási zónában (SZVZ) megvalósuló beruházásokra (a fejlesztendő tevékenység korlátozása nélkül támogatható), és/vagy
- b) az 3. sz. mellékletben felsorolt TEÁOR (gyártó vagy feldolgozó tevékenységek) fejlesztésére.

A támogatás mértéke, összege

A projekt elszámolható összköltsége legfeljebb 300 millió Ft lehet, de nem lehet több, mint a támogatást igénylőnek a támogatási kérelem benyújtását megelőző teljes lezárt üzleti év árbevételének kétszerese. Az igényelhető

- vissza nem térítendő támogatás összege: min. 5.000.000 Ft, max. 50.000.000 Ft;
- visszatérítendő támogatás összege: min. 10.000.000 Ft, max. 145.000.000 Ft.

Fontos kitétel, hogy az igényelhető kölcsön összegének meg kell haladnia a vissza nem térítendő támogatás összegét, amellyel, hogy a vissza nem térítendő támogatás mértéke maximum az összes elszámolható költség 30%-a lehet, illetve legalább 10% önerőnek kell lennie a projektben.

Támogatható tevékenységek bemutatása

- a) A fejlesztendő tevékenység végzéséhez szükséges, új eszköz beszerzése a felhívás mellékletében szereplő Vámtarifaszám (VTSZ) lista szerint.
- b) A termelő és szolgáltató tevékenységekhez kapcsolódó új épület építése, illetve a termelő és szolgáltató tevékenységekhez kapcsolódó meglévő épületek átalakítása, bővítése, korszerűsítése, felújítása, épületgépészeti beruházások végrehajtása.
- c) Információstechnológia-fejlesztés, új informatikai eszközök és szoftverek (hardver, szoftver) a felhívás mellékleteiben szereplő TESZOR lista szerint.
- d) Az új eszköz beszerzéséhez kapcsolódó gyártási licenc, gyártási know-how-beszerzések.
- e) A kötelező tájékoztatáshoz és nyilvánosságához kapcsolódó tevékenységek.

A felhívás keretében a b.) - d.) pontban meghatározott tevékenységek önállóan nem támogathatók. A b.) pontban meghatározott tevékenységekhez kapcsolódó költségek együttesen legfeljebb a projekt összköltségének 80%-át érhetik el, a d.) pontban meghatározott tevékenységekhez kapcsolódó költségek pedig együttesen legfeljebb a projekt összköltségének 10%-át érhetik el.

A pályázat pontozás alapján történik, és legalább 55 pontot kell elérni a lehetséges 100-ból.

2. GINOP-1.2.1-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2016. november 15. - 2018. november 15.

Ennél a pályázatnál kizárólag a TEÁOR lista alapján van lehetőség pályázni, tehát csak gyártó, illetve feldolgozóipari tevékenységet lehet fejleszteni. A Szabad Vállalkozási Zónákban megvalósuló beruházások itt csak pluszpontként jelentkeznek meg, nem jogosít tehát bármilyen tevékenység végzésére.

A támogatás mértéke, összege

Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: min. 25.000.000 Ft, max. 250.000.000 Ft

A támogatás maximális mértéke megújuló energia esetén az elszámolható költségek 50%-a, regionális beruházás esetén az összes elszámolható költség 50%-a, de legfeljebb a regionális támogatási térkép szerint meghatározott mérték:

- a) Észak-Magyarország, Észak-Alföld, Dél-Alföld, Dél-Dunántúl: 50%;
- b) Közép-Dunántúl:
mikro- és kisvállalkozás: 50%;
középvállalkozás: 45%;
- c) Nyugat-Dunántúl:
mikro- és kisvállalkozás: 45%;
középvállalkozás: 35%.

Támogatható tevékenységek bemutatása

- a) Új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása – önállóan támogatható, min. a projekt 50%-a.
- b) Megújuló energiaforrást hasznosító technológiák alkalmazása, melyek célja a gazdasági-termelési folyamatok és az üzemben belüli építmények energiaigényének fedezése megújuló energia előállításával – önállóan nem támogatható.
- c) Infrastrukturális és ingatlan beruházás – önállóan nem támogatható, max a projekt 25%-a.
- d) Információs technológia-fejlesztés – önállóan nem támogatható.
- e) Új eszközök, gépek beszerzéséhez, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakításához kapcsolódó gyártási licenc, gyártási know-how-beszerzések – önállóan nem támogatható, max. a projekt 10%-a.

A támogatás elnyerése érdekében árbevétel (egyéni vállalkozók esetében adóalapba beszámított bevétel) növekedést vállalni kell.

Az előbb bemutatott konstrukcióhoz hasonlóan ez a kiírás is lehetőséget biztosít a kötelező eszközbeszerzés mellett ingatlan és infrastrukturális beruházásokra is. Fontos ugyanakkor, hogy megvannak ennek a belső százalékos korlátai, illetve az új épület kizárólag az új eszköz működtetéséhez szükséges építés, bővítés, átalakítás, korszerűsítés lehet.

3. GINOP-1.2.2-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2016. november 15. - 2018. november 15.

A GINOP-1.2.3-8.3.4-16-os kiíráshoz hasonlóan itt újra megjelenik a SZVZ fogalma, vagyis nem csak feldolgozóipari tevékenység fejlesztésére lehet pályázni. Különbösg, hogy építési beruházásokra itt már nincsen lehetőség, semmilyen mértékben.

A projekt elszámolható összköltsége legfeljebb 300 millió Ft lehet, az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege pedig min. 5.000.000 Ft, max. 25.000.000 Ft lehet. A maximális mérték az előbb bemutatott regionális térkép alapján kerül meghatározásra.

Támogatható tevékenységek bemutatása

- a) Új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása – önállóan támogatható.
- b) Megújuló energiaforrást hasznosító technológiák alkalmazása, melyek célja a gazdasági-termelési folyamatok és az üzemben belüli építmények energiaigényének fedezése megújuló energia előállításával – önállóan nem támogatható.
- c) Információs technológia-fejlesztés – önállóan nem támogatható.
- d) Online megjelenés: domainnév-regisztráció és hozzá tartozó webtárhely, honlapkészítés – önállóan nem támogatható.

Az éves nettó árbevétel növelése mellett itt találkozunk egy másik kötelező vállalással is. Amennyiben a támogatást igénylő még nem rendelkezik honlappal, abban az esetben a támogatás elnyerését követően létre kell hozni egyet.

A bírálat szintén pontozás alapján történik és legalább 50 pont elérése szükséges.

Energetika

1. GINOP-4.1.1-8.4.4-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2016. november 15. - 2018. november 15.

E felhívás szintén egy **hitellel kombinált** konstrukció, melynek keretében kizárólag a komplex projektjavaslatok támogathatóak. A projektnek tehát egyaránt része kell legyen az épület energetikai korszerűsítése és megújuló energia alkalmazása is. Külön-külön nem támogathatóak.

A komplex projektjavaslatra vonatkozó előírások:

- a) A benyújtott támogatási kérelmek esetében az energiahatékonyság fokozására irányuló projektrész

aránya alátámasztottan el kell, hogy érje legalább az 50%-ot a projekt összes elszámolható költségén belül.

b) A megújuló energia felhasználásra irányuló projektrész aránya alátámasztottan el kell, hogy érje legalább a 10%-ot a projekt összes elszámolható költségén belül.

Az igényelhető

- vissza nem térítendő támogatás összege: min. 5.000.000 Ft, max. 50.000.000 Ft;
- visszatérítendő támogatás összege: min. 10.000.000 Ft, max. 145.000.000 Ft.

Az igényelhető kölcsön összegének itt is meg kell haladnia a vissza nem térítendő támogatások összegét azzal, hogy a VNT támogatás mértéke maximum az összes elszámolható költség 45%-a lehet, és legalább 10% önerő biztosítása szükséges.

Támogatható tevékenységek bemutatása

A. Projekt-előkészítési tevékenységek

B. Energiahatékonyság javítására vonatkozó tevékenységek

I. Az épületek hőtechnikai adottságainak javítása, hőveszteségének csökkentése.

II. Épületek fűtési, hűtési és használati melegvíz-rendszereinek korszerűsítése.

III. Meglévő bel- és kültéri világítási rendszerek energiatakarékos átalakítása.

C. Megújuló energiafelhasználás növelését célzó tevékenységek:

I. Napkollektoros rendszer telepítése a fejlesztésben érintett épület HMV igényének részbeni, vagy teljes kielégítése céljából, és/vagy fűtés-rásegítésre.

II. Brikett, pellet, faapríték, faelgázosító kazánrendszer kiépítése a fejlesztésben érintett épület

fűtési és HMV igényének részbeni vagy teljes kielégítése céljából.

III. Napelemes rendszer telepítése hálózati, vagy autonóm (hálózatra nem kapcsolódó) villamosenergia-termelés céljából, kizárólag a fejlesztésben érintett épület villamosenergia-ellátásához.

IV. Hőszivattyú-rendszerek alkalmazása fűtésre és/vagy hűtésre és/vagy használati melegvíz-termelésre és/vagy fűtésrásegítésre.

A bírálat szintén pontozás alapján történik és legalább 55 pont elérése szükséges.

Bírálat

Mindegyik pályázat esetén a kész anyagot elektronikus felületen lehet benyújtani. A hitellel kombinált felhívások esetén a hitelkérelmet a pályázattal együtt, ugyanazon az elektronikus felületen lehet benyújtani.

A benyújtás tehát együtt zajlik, a bírálat viszont két szálon fut. Fontos, hogy mind a pályázatnak, mind a hitelkérelemnek pozitívnak kell lennie a támogatás elnyeréséhez.

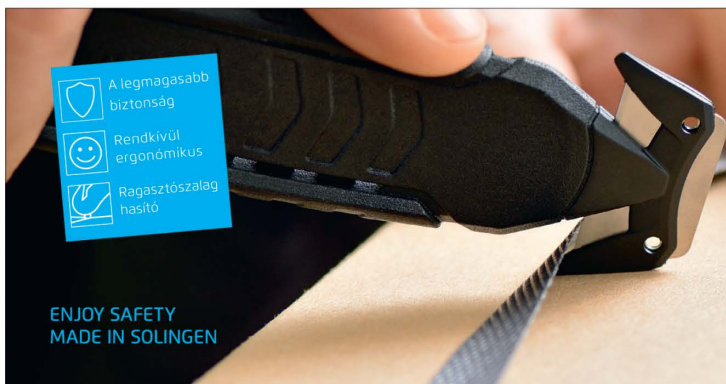
A GINOP-1.2.1-16-os felhívást kivéve mindhárom pályázat egyszerűsített kiválasztási eljárásrenddel, vagyis a beérkezés sorrendjében kerül elbírálásra. Fontos megjegyezni, hogy egy augusztusi módosítást követően a felfüggesztés előtti 3 napos értesítés törésre került, tehát forráskimerülés esetén bármikor felfüggeszthetőek.

Az említett kivétel ugyanakkor szakaszos bírálatú, és az első értékelési határnapig (2016. december 15.) nem is függeszthető fel.



A hitel főbb paraméterei (GINOP-1.2.3-8.3.4-16 és GINOP-4.1.1-8.4.4-16 esetében)

Kamat	2% / év
Kezelési költség	Nem kerül felszámításra.
Rendelkezésre tartási jutalék	Nem kerül felszámításra.
Előtörlesztési díj	Nem kerül felszámításra.
Késedelmi kamat	A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) 6:48 §-ában meghatározott mértékű késedelmi kamat
A Végső kedvezményezett által kezdeményezett szerződésmódosítás díja	Fennálló kölcsönösszeg 1,5%-a, de minimum 50.000 Ft.
Egyéb költségek	A hitelkérelem bírálatával, a Kölcsönszerződés megkötésével és az MFB Zrt. által kezdeményezett módosításával, valamint a kölcsön folyósításával összefüggésben nem számítható fel díj, kivéve az, amely harmadik felet illet (pl. értékbecslelői, közjegyzői díj). A Végső Kedvezményezett által kezdeményezett szerződésmódosítás díja, valamint a követelésbehajtás költségei felszámíthatók. A Kölcsön a Végső Kedvezményezett által bármikor előtörleszthető anélkül, hogy az a kölcsön kondícióinak romlását, vagy terheinek, költségeinek növekedését eredményezné.
A kölcsön futamideje	A Kölcsönszerződés megkötésétől számított legfeljebb 10 év, amely az esetleges türelmi és rendelkezésre tartási idővel együtt értendő.
Rendelkezésre tartási idő:	A projekt fizikai befejezésétől számított legfeljebb 12 hónap, de nem lehet több, mint a Kölcsönszerződés megkötésétől számított legfeljebb 24 hónap.
Türelmi idő:	A rendelkezésre tartás végétől számított max. 12 hónap, de max. a szerződéskötéstől számított 24 hónap utolsó napja.



CSOMAGBONTÁS HATÉKONYAN BIZTONSÁGOSAN

SECUMAX 150
NR. 150001

- > Vágásra, tisztításra, hasításra
- > Minden szokásos vágandó anyaghoz megfelel



martor

Hivatalos MARTOR Partner Magyarországon:
PROTEKTOR 2001 KFT | T 1 323 0523 | F 1 323 05424 | www.martor.hu | info@protektor2001.hu

Jelölő berendezések elsődleges és másodlagos csomagolás feliratozásához

UBS Aplink MR2

- Nagy felbontású karton feliratozó oldalfelületre vagy a karton tetejére
- Maximális nyomtatási sebesség 110m/min
- Felbontás maximum 185dpi/720dpi
- Ethernet, wifi és USB csatlakozás
- 5,7" színes érintő képernyő
- Egyszerű kezelhetőség
- 72mm nyomtatási magasság



KBA-Metronic AlphaJet Mondo

- Alacsony működési költségek
- IP65 védelem
- Egyszerű kezelhetőség érintőképernyős felületen
- Max. 5 sor szöveg nyomtatása, 32pixel
- Betűméret 1-15mm
- Legnagyobb sebesség 385m/min



B-MARK Kft.
6725 Szeged, Rákóczi u. 70.
E-mail: info@b-mark.hu
Tel.: 62/541-514; Fax: 62/541-515

www.b-mark.hu



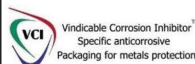
Szakértelemmel több mint 30 éve a piacon

Csomagolóstechnológia komoly szakmai háttérrel, hosszútávú innovatív megoldásokkal a gyártóipar és a forgalmazók számára.



A csomagolást megtervezjük, legyártjuk, alkalmazzuk.

- PE fólia termékek (fóliák, habok)
- Papír termékek (tasakok, zsákok)
- Speciális csomagolóanyagok
- Korróziógátló technológiák (VCI)
- Szigetelő technológiák (barrier fóliák)



Kérjen segítséget, 48 órán belül megküldjük Önnek ajánlatunk!

Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49. üzlet: Szeged, Takaréktár u.3.
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu

Ahol az igények, a szakértelem és a megoldások találkoznak – SECURITAS

A világ 53 országában, 320 000 alkalmazottal
a Securitas vezető szolgáltatója a biztonsági megoldásoknak.

Specializált - termelés támogató őrzés; Technológiai megoldások; Biztonsági audit, Tanácsadás
Recepciószolgálat; Bomb Security; Kivonuló járőrszolgálat



Securitas Kft. 1094 Budapest, Angyal utca 1-3.; Tel.: +36-30-280-5987 E-mail: ertekezes@securitas.hu www.securitas.hu

Csanádi Tamás
Uniqa Zrt. exkluzív tanácsadó

Vagyonbiztosítás régen és ma

Az ember természetes igénye, hogy legyen hol aludnia, legyen mit ennie, ruházkodjon, télen ne fázzon, a gyermekeit iskoláztatni tudja. Mindezt sok-sok munkával, fáradtsággal kell megteremtenie, így jogos elvárása, hogy ezek az értékek biztonságban legyenek.

Sajnos gyakran ér bennünket kisebb-nagyobb veszteség, amely tönkreteszi az addig elért eredményeinket. „Már csak ez hiányzott!”, „Ez nem is jöhetett volna rosszabbkor!”, „Ezt most miből fizessem ki?”... Mindannyian hallottunk már hasonló felkiáltásokat, talán magunk is tettünk hasonlót.

Ez nem csupán a mai korunk jelensége, hanem már több száz éve is így volt. Akkoriban a tömeges áruszállítás eszköze a hajó, a tengeri közlekedés volt. Viharok, kalóztámadások, ismeretlen zátonyok, járványok keserítették meg a kereskedők és a hajótulajdonosok életét. Rendszeresek voltak a katasztrófák, az áru részleges vagy teljes megsemmisülése, a matrózok tömeges megbetegedése-halála.

A kereskedők, hajósgazdák kávézás közben beszámoltak egymásnak ezekről a sorscsapásokról, és nem tudták, mi tévők legyenek. Mígnem arra a korábban példátlan gondolatra jutottak: mi volna, ha részt vállalnának egymás kárából, és így összefogva enyhítenék az egy főre eső anyagi veszteséget. Ezek a hajósgazdák az üzleti életben egymás ádáz riválisai, mi több ellenségei voltak.

Mégis, a gazdasági kényszer kialakított köztük egy összefogást, létrehoztak egy közös kártalanítási alapot, így megalakult az első kockázatközösség. Mivel a találkozásai helyszíne Edward Lloyd népszerű kávézójában volt, elkezdték magukat Lloyd's társaságnak hívni.

Ha ez a kockázatkezelési módszer megfelelt a környörtelen riválisoknak, talán elgondolkodtató a mai vállalatvezetőknek is a vagyon, az árukészlet, az értékes munkaerő, a gépek-berendezések hasonló módon történő védelme. Erre ma már szakosodott intézmények: a biztosító társaságok állnak rendelkezésre. Náluk többszáz éves tudás halmozódott föl az elemi károk, a katasztrófák az emberi gondatlanságból eredő veszteségek kezelésére és baj esetén az ügyfeleik kártalanítására.

A mai modern statisztikai módszerek és számítógépes háttér nagyon pontos képet nyújt a károk valószínűségéről, azok okairól és megelőzésük lehetőségeiről. „Jobb félni, mint megijedni.” Érdemesebb egy előre látható, az éves költségvetésbe betervezhető ráfordítással kalkulálni, mint egy tűz- vagy vízkár, felhőszerkezet, villámcsapás, robbanás, gépleállás-üzemszünet, vagy akár épület-összeomlás beláthatatlan kockázataival együtt élni.

Egy felelős vállalatvezető ilyen nem engedhet meg. Bölcsebb, ha előre kifizet a biztosító társaságnak egy – a lehetséges kár mértékéhez képest csekély – összeget, ezzel megvásárolva a BIZTONSÁGOT. A biztosító a díj fejében a szerződéskötés napjától kockázatba lép, és szükség esetén viseli a terheket. Vállalja, hogy módozatonként külön-külön kockázatközösséget hoz létre, és szervez, gyűjti a díjakat, azokból tartalékhányadot képez, kockázatelemzőket, statisztikusokat, matematikusokat, kárszakértőket, biztosí-



„K-2016” műanyag-, gumi- és csomagolóipari szakkiállítás



2016. október 19-26. között rendezik meg Düsseldorfban a „K-2016”-ot, azaz a Nemzetközi Műanyag-, Gumi- és Csomagolóipari Szakkiállítást, ahol a KBA-Kammann a 4. csarnok B11. standján mutatja be nyomtatási és felületnemesítési megoldásait üreges termék feldolgozása közben.



Magyarországon a Prosystem Print Kft. által képviselt KBA-Kammann a szitanyomó, prégező és digitális nyomógépeivel előkelő helyet képvisel az üvegből, műanyagból és fémből készült prémiumkategóriás üreges termékek közvetlen felületkezelésének területén. A cég számára a műanyagpiac egy nagyon fontos üzleti szegmens, ezért ebben az évben a „K-2016” kiállításon a világpremier képviselő K20-nyomógépcsaládot mutatják be. A K1 termékcsalád utódjaként ez a gépcsalád a rugalmasságra, a sebességre,

a minőségre és a kezelőbarát felhasználásra teszi a hangsúlyt. Mindemellett a K15 CNC gépsor bemutatása is fontos szerepet kap, melynek segítségével megismerhetjük a nagyteljesítményű adagoló és kirakó robotikát, modern kameratechnikát, mely biztosítja a különböző termékformák rugalmas és precíz illesztését, a menet közbeni prégelest, a terméktalpak megnyomását, ill. jelölését, és az érintés nélküli digitális nyomtatást üvegre, műanyagra és fémre. A szitanyomással elvégzett közvetlen felületkezelés igen érzékeny, és az utóbbi évtizedekben más nyomtatási technológiák, mint a flexó-, ofset- vagy címkenyomás fellendülésével, erős konkurenciával találta szemben magát. Ezért a KBA-Kammann, a szitanyomásban szerzett erős piaci helyzete mellett a jövőben szeretne jobban fókuszálni a digitális nyomtatás technikájára és a hibrid-technológia felhasználására. A digitális nyomtatás lehetőségei, mint az individualizálás, megszemélyesítés, vagy kis példányszámú gyártás piaci rés lehet olyan piacokon, ahol ez az eljárás még nem dominál.

További információk a www.prosystem.hu weblapon.

TANÁCSADÁS ÉRTÉKESÍTÉS SZERVIZ ALKATRÉSZKERESKEDELEM GÉPFELÚJÍTÁS

TOSS

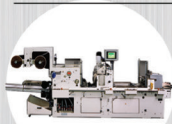


Egyedi gépektől kezdve a komplett innovatív megoldásokig kínál a TOSS csomagológépeket. Legyen szó továbbításról, mérésről, adagolásról, számolásról vagy csomagolásról? A TOSS szinte minden csomagolási megoldásra a megfelelő partner.

Legyen szó üvegről, műanyag tubusról, csészéről vagy flakonról, mindegy, hogy gömbölyű, ovális vagy szögletes, színes vagy egyedi, mert a KBA-KAMMANN szita és digitális nyomógépeivel ezek az üreges tárgyak könnyedén megnyomhatók.



kohmann



A KOHMANN a dobozragasztók és ablakberagasztók mellett egyedi gépek gyártását is biztosítja. Minden téren saját fejlesztésekről van szó, minőségi anyagokból, csúcstechnológiával.



H-2151 Fót, József Attila u. 43. Szerviz / Alkatrész: +36 27 537-879
Központ: +36 27 537-870, +36 27 537-890 Fax: +36 27 537-895
Értékesítés: +36 27 537-872, -873, -874, -878 prosystem@prosystem.hu

www.prosystem.hu

HUGO BECK



A HUGO BECK által gyártott gépek a fogyasztói iparág számos területén alkalmazhatók. Faanyagok, háztartási cikkek, élelmiszerek, textilák, irodai felszerelések és építőanyagok fólia-csomagolása a HUGO BECK gépparkkal maximálisan lefedhető.



A KBA-FLEXOTECNICA a flexibilis csomagolóanyag növekvő piacát célozza meg. A különböző konfigurációban és felszereltségben kapható CIC Flexo tekercsnyomógép papír, karton, vékony fóliák, alumínium bevonatú fóliák és egyéb más anyagok megnyomását teszik lehetővé kiváló minőségben.

Drága és prémiumkategóriás termékek egyedi csomagolása továbbra is trendi. A KOLBUS által ajánlott technológia papír-, illetve kartonalapú kemény díszdobozok gyártását teszik lehetővé csúcsmínőségben. A különböző anyagokból és ötletekből született csomagolóanyagok számos iparágban alkalmazhatók.

KOLBUS



LUNDBERG



A LUNDBERG TECH a gyártási hulladék aprítására és elszívására tökéletes megoldásokat kínál az ipar számára. A Lundberg Tech daráló, granulátorai, kombinált aprító berendezései, valamint gyártási hulladék elszívó rendszerei vezető szereplővé tették a céget a hulladékkezelés piacán.

PROFESSIONÁLIS NYOMDA- ÉS CSOMAGÓLÓIPARI RENDSZEREK

tási tanácsadókat alkalmaz, országos ügyfélszolgálati pontokat üzemeltet, központi telefonos ügyeletet tart, 24 órás asszisztencia szolgálatot biztosít.

„Velem ilyen ügysem fordulhat elő!”

– mondják az optimisták, de mi történik, ha mégis? Ha pont az ön vállalkozása telephelyén keletkezik egy elektromos zárlatból fakadó tűz? Ha egy zivataros időszak során a villám másodlagos hatásaként az összes számítógépes és elektronikus hálózat tönkremegy? Napjainkban egyre szélsőségesebb az időjárás. Egy heves felhőszakadás következtében, a talaj szintjén hömpölygő nagy mennyiségű víz pillanatok alatt tönkre tehet gépet, árut, készletet. Mi történik, ha elfogy a biztosító adott módozathoz rendelt kártérítési összege? Az én károm miből lesz kiegyenlítve? És ha tömeges mértékben kell egy biztosítónak kárt rendeznie...? Ilyen esetre létezik egy további kártalanítási alap a többi módozat terhére. Ezek a társaságok általában tőkeerős, multinacionális cégek; számtalan országban vannak jelen, és szervezik a kockázatközösséget. Akkor cégcsoport szintjén nyúlnak a kártalanítási alaphoz, és teljesítenek a károsult ügyfelek részére kifizetéseket.

És ha egy biztosító mindezek ellenére a kifizetésekbe tönkremegy?

Erre jött létre a viszontbiztosítás. Az egyébként konkurens társaságok egymással stratégiai szövetséget kötnek, és vállalják egymás káraihoz történő hozzájárulást. Az ügyfél érdeke semmilyen körülmények között sem sérülhet. A bizalmukkal tisztelnek meg, a pénzüket és kockázataikat kezeljük.

Az ügyfél tehát befizeti a díjat, és nyugodtan hátradőlhet?

Vagy mégsem? Kinek a vagyontárgyáról van szó? Kinek fontos, hogy a termelés üzemszünet, gépleállítás, hosszabb kiesés nélkül folyjon? Ezt hivatott az önrész fogalma kifejezni. A szerződéses választható mértékű százalékos önrészt foglalnak magukba. Ez azt jelenti,

hogy a kárszakértő által helyszíni szemlén alaposan megvizsgált és felmért kár összegén az ügyfél és a biztosító közösen osztozik. (A kártérítés összegének mindig a káresemény előtti állapot visszaállítására irányuló javítási, részleges, vagy teljes költségeket kell fedeznie.) Az ügyfélnek érdeke és egyben kötelessége is a kármegelőzés, ha az esemény már bekövetkezett az azonnali kárenyhítés. Természetesen a biztosítási díj összege a vállalt önrész nagyságával arányosan csökken.

Tipp. Nem árt tudni, mi is az a hányadrész-biztosítás.

Sok esetben egy vállalkozás bonyolult, összetett gyártósoron termel, amelynek vannak értékes és kevésbé értékes (könnyen pótolható) elemei. Nem célszerű a több tíz-, sok esetben százmillióos gépet, vagyontárgyat egy összegben biztosítani. Elég annak csak a legkritikusabb hányadát figyelembe venni, és az összértékhez képest százalékos arányban arra biztosítási díjat fizetni. Ez a hányadrész általában 1-30%-ig terjedhet. Ha a vagyontárgy sérül, ha lopás, rongálás történik, statisztikailag alacsony a valószínűsége, hogy az teljes terjedelmében tönkremegy. Így a valós kár mértékéhez igazodó kártérítést kapunk, jóval alacsonyabb biztosítási díjért.

Bátran konzultáljunk biztosítási tanácsadónkkal, minden eszközzel előzzünk meg olyan káreseményeket, amelyekre ráhatással bírunk, és „vásároljunk” magunk mögé egy társaságot, amely csekély biztosítási díjért cserébe akár a teljes kárunkat megtéríti!

A szerző elérhetőségei:

Tel.: 20/341-4965

E-mail: tamas.csanadi@uniqa-net.hu



Új Weboldal
www.radwagmerleg.hu

Fejlett mérlegtechnika
az ipar szolgálatában



HY10

Tulajdonság:

- 10,1" érintő képernyős kijelző,
- ethernet port (alap felszereltség),
- wifi (opcionális),
- vonalkód olvasó csatlakoztatás,
- rozsdamentes IP69 kivétel,
- címkesablonok (akár termékenként),
- mérés adatbázis,
- személyre szabható kijelző,
- több platform csatlakozási lehetőség,
- adagolás vezérlés,
- távoli elérés

**Széleskörű címkenyomtatási megoldások
raktáraknak, logisztikai cégeknek!**



PS X2



WPY

www.iparimerleg.hu merleg@mszmerestechnika.hu

6728 Szeged, Városgazda utca 15. 2310 Szigetszentmiklós, Tél utca 50.

Tel./Fax: (62) 441 621 Mobil: (20) 248 - 7047 (20) 959 - 3323

Pacapime

Pacapime Kft

is looking for candidates for the position of
Sales Representative

Responsibilities:

- Building-up and increase existing sales volume and meet commercial targets pre-set by the management
- Manage and follow-up existing customers and strengthen customer satisfaction
- Manage and monitor key projects throughout the territory
- Work out commercial offers by the support of Back Office
- Collect market information, monitor competitors' activity
- Being Involved in working capital control and management (outstanding payments, stock-control)
- Report business results through regular sales reports and do the administration

Requirements:

- Relevant qualification. (Bachelor or Master Degree in Economics or Packaging)
- Residence near to Budapest
- 2-5 years professional experience in packaging area (foil, paper, strapping or packaging)
- Good English communication skills both in writing and in oral
- Excellent communication and negotiation skills

*Please send your CV
(both English and Hungarian languages)
to the following e-mail address: hr@linearconsulting.hu*



Rugalmasság, értékmeőrzés, környezetvédelem

**Légpárnás és habfólia tasakok
illetve lapok gyártása**

Egyedi csomagolóanyagok tervezése és újrahasonosítása.



Elérhetőség:

H-9600 Sárvár, Ikervári u. 40.

E-mail: nemethcsomagolas@gmail.com

Telefon: +36 30/994-8554

Telefon/ Fax: +36 95/326-944

www.nemethcsomagolas.hu



MEGOLDÁS Kft.

**Teljeskörű környezetvédelmi
szolgáltatások!**

9700. Szombathely, Körmeny u. 92.

Tel: 06-94 / 331-085

Mobil: 06-30/ 204-6-402

megoldas@mail.datanet.hu

**25 éve a
környezetvédelem
szolgálatában**



Mindenre van MEGOLDÁS!

A kicsik is átléphetik az országhatárokat

Tudást közvetít „A Világ a Piacom” program

Kisvállalkozások számára exporttevékenységük online bővítéséért kérdéscsoportokra bontott tudástréninget szervez „A Világ a Piacom” névvel a Google, Budapest Bank, Magyar Posta, BIG FISH Kft. és az espell Zrt. Az online oktatóanyagok mellett a programot életre hívó vállalatok havi rendszerességgel képzéseket tartanak a budapesti Google Groundon, a Google oktatóközpontjában.



Tudás, tőke, bátorság és megfelelő exportstratégia híján könnyen kimaradhatnak a hazai kis- és közepes vállalkozások a bővülő exportpiaci lehetőségekből – mondta Heal Edina, a Google magyarországi vezetője. A kibontakozás előtt álló akadályok nem a magyar kicsik technikai technológiai felkészültségében vannak, hanem a „fejekben”, pedig szinte bármely cég globális piacra léphet az internet nyújtotta eszközök segítségével. A Világ a Piacom program célja, hogy növeljék a magyarországi vállalkozások exportképességét, a Google pedig örömmel veszi ki a részét ebből azzal, hogy megosztja tudását az online marketinget használó cégekkel” – tette hozzá.

Míg a magyar kisvállalkozások aránya 20-25 százalék az exportban, addig például az osztrákok esetében 75 százalék feletti. Kishitűek vagyunk – hangoztatta Erdei Zsuzsanna, a Budapest Bank Zrt. kisvállalkozási üzletágvezetője. Egy uniós felmérés szerint szoros összefüggés mutatható ki a kiscégek árbevétel növekedése és az exporttevékenységük bővülése között. A Budapest Bank **testre szabott szolgáltatásokkal** várja a már exporttevékenységet folytató hazai kis- és középvállalkozások mellett azokat, akik még csak fontolgatják a külföldre lépést.

A külföldre lépés logisztikai oldalát Apáti-Tóth Kata, Magyar Posta szóvivője vázolta, többek között kifejtette, a kkv-szektorba sorolt cégek évről évre növekvő arányban veszik igénybe a postai szolgáltatásokat, de például az e-kereskedelmük „nem lépi át” országhatárainkat. Sokszor az információ és tudáshiány okoz komoly bizonytalanságot. A szokásaink sem követik a világ trendjeit, jellemző az utánvétellel kézbesítés, kicsi a csomag automaták és az átvétpontok iránti igény. Az arany minősítést teljesítő Magyar Posta a világ több mint kétszáz országába juttat el csoma-

gokat. Vannak ügyfelek, akiknek az a fontos, hogy csomagja adott napon belül a címzett kezében legyen, vagy éppen olyan kényelmi szolgáltatásokhoz férjen hozzá, mint például a mobil applikáción is elérhető részletes nyomkövetés.

A nemzetközi szintérré kilépő vállalkozások **online jelenlét fejlesztéséhez** a BIG FISH ad segítséget, a sikeres exportért az espell-től tanulhat meg a legfontosabb fordítási és lokalizációs tudnivaló. Gyódi Kristóf, a varsói közgazdasági egyetem doktorandusza ismertette a digitalizáció gazdasági, társadalmi és kulturális hatásáról készített tanulmányukat. Úgy fogalmazott, **a digitális forradalom esélyt nyit a kelet-európai térség országainak a felzárkózáshoz** az élen járó nemzetekhez. Egy vállalati stratégia elemi része a digitális eszközök használata. A magyar kkv-k 64 százaléka használ saját honlapot, 56 százaléuk működtet termékkatalógust – ebben megközelítettük az EU15-öket. A weboldalon szolgáltatást nyújtók rendelés, fogadás tevékenysége már elmarad az európai átlagtól, miként az e-kereskedelemben érintett ipari és szolgáltató cégek aránya is. Ez utóbbiak jellemzően belföldi igényeket elégítenek ki, és kisebb arányban uniós tagországból, illetve uniós túlról érkezött. Gyódi Kristóf kifejtette, Magyarország a régiós országok átlagának megfelelő humán erőforrással és infrastruktúrával rendelkezik, ám az uniós átlaggal szemben a kkv-szektor vállalkozásai kevésbé digitális. A hazai kicsik számára komoly lehetőségeket kínál az e-kereskedelemben fejlesztése, különösen, ha a cégek nyitnak, illetve bővítik tevékenységüket a külföldi országok felé.

„A Világ a Piacom” programot életre hívó vállalatok az export felé induló vállalkozásokat nem csak tudással, hanem egyedi ajánlatokkal is segítik, melyek így alacsonyabb költségek mellett próbálhatják ki magukat az új piacokon. Az oldalon a cégeknek lehetőségük nyílik tanácsadást és üzleti ajánlatot kérni a partnerektől a Partnerek és ajánlatok című menüpontban. A Világ a Piacom program első nyilvános rendezvényét a Budapesti Kongresszusi Központban tartották meg, májusban. A program nyitott minden vállalat számára, azonban a Google Groundon tartott személyes képzésekre helyek korlátozott számban, online regisztrációt követően érhetőek el. Az eseményekről bővebben a program weboldalán, www.avilagapiacom.hu lehet tájékozódni.

Kohout Zoltán

Hasznos tudás a Transzport Studiumtól

ADR, gépkezelői, gépkocsi-vezetői szaktanfolyamok, képzések 30 év tapasztalatával

A válság utáni ipari-kereskedelmi éledés magával hozta a különféle OKJ-s szaktanfolyamok, gépkocsivezetői, gépkezelői (kiegészítő) és vállalkozói képzések iránti kereslet élénkülését. Az egyik legismertebb hazai szakoktató cég, a Transzport Studium Kft. vezetőinek ugyanakkor meggyőződése, a munkaerőpiac nemcsak az elméleti, hanem a gyakorlati jártasságra fogékony, és a képzettség fontosságát az új előírások is indokoltá teszik.

Az utóbbi időkben mind az állam, mind a munkaadók ráébrednek, hogy a külhoni munkavállalás elszívó erejével többek között úgy lehet szembeszállni, ha a cég segíti alkalmazottai (tovább)képzéseit. A munkaadói képzési szerződés biztosítja dolgozója számára az új képesítés megszerzését, aminek fejében stabilan számíthat a jobb munkaerő helyben maradására.

E folyamat egyik szakmai oszlopa a Magyarországon 30 éves szakmai és 17 éves céges múlttal sikerrel működő Transzport Studium Kft. Az iskolában nemcsak a sokéves tapasztalat és szakmaismeret, hanem a felsőfokú végzettségű oktatók jelenléte is garantálja a megfelelő elméleti szaktudás, piacképes jártasság megszerzését a fuvarozás, gépkezelés széles palettáján. A Transzport Studium hallgatói 5 fő kategória 30 féle tanfolyamán (gépkocsivezetői kiegészítő képzések és szaktanfolyamok, ADR-tanfolyamok, OKJ-s gépkezelői és vállalkozói tanfolyamok) szerezhethetnek – Európa-szerte elismert – képzettséget. A Transzport Studium eredményei igazolják, hogy itt minőségi munka folyik: a náluk tanuló hallgatók 95%-a(!) sikerrel veszi a vizsgákat.

Nem csoda, hogy a Transzport Studium olyan nagyvállalatokkal működik együtt szoros partnerségben, mint például a Reining Transport, a Klacska, a Pilkington AGR Hungary, a Vasútvill, a Fővárosi Csatornázási Művek vagy a Transport Eklöf. Folyamatos az érdeklődés a cég

képzéseiről, főként az anyagmozgatógép-kezelők köréből, de a földmunka- és emelőgépek terén is. A hallgatók előmenetelét szimulátor, a tanfolyamon ingyenes tankönyv is segíti.

A különféle ágazatok szigorodó előírásai révén a Transzport Studium szakértői vezetése számára egyértelmű, hogy a fuvarozó-, szállítmányozó-, logisztikai cégeknél mindinkább belátják: nemcsak az újonnan belépő, hanem az idősebb kollégák képzése, elméleti és gyakorlati jártassága is fontos. Miután a különféle gépek, járművek technikai-technológiai bonyolultsága és az ezek kezeléséhez szükséges tudás rohamosan változik, fontos, hogy a felkészültség kövesse e fejlődést. A szakma ismerői szerint sokéves lemaradást kell pótolni, hiszen a gépkezelőket, fuvarszervezőket vagy szállítmányozókat foglalkoztató ágazatokban nem volt rendszeres tájékoztatás-tájékozódás arról, hogy előírásoknak, feltételeknek kell megfelelniük és milyen jogosítványokkal kell bírniuk a szakdolgozóknak. A szállítmányozási, logisztikai ágazatokon túl ez tapasztalható volt a mezőgazdasági és járműjavító szegmensben is. Az új előírások rendezettebb állapotot teremtenek. Ebben a folyamatban a Transzport Studium stabil és korrekt partnere az érdekelt cégeknek. Ez a fixen kalkulálható árai mellett megmutatkozik a HVG-díjas partnerbarát honlapjukban (transportstudium.hu) és aktív közösségi média-jelenlétükben is.

ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?
Érdeklík a közlekedést vagy az anyagmozgató gépek
kezelését érintő OKJ-s szakmák?



Ha igen, keresse fel iskolánkat,
ahol 30 különböző tanfolyam közül választhat
és a legjobbtól tanulhat.

Transzport Studium Kft.
 Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.
 Tel/fax: +36-1-260-8218
 Mobil: +36-30-9316-904; web: www.transzportstudium.hu

Eiler Olga

Német Csomagolási Verseny 2016

A szakmában minden évben rangos eseménynek számít a Német Csomagolási Verseny. Az első ilyen 1963-ban volt, amelynek díjátadása az Interpackon történt. Azóta minden évben megrendezik a versenyt, amelyre nem csak német csomagolásokkal lehet benevezni. A díjátadást követően a közönség feszülten várta a zsűri által kiválasztott három aranydíjas bejelentését. A 36 díjazott közül a következők nyerték el az aranydíjat: Slim kerékpártömlő javító-szett, HDPE flakonok reciklátumból, (amelyeket a cikkben ismertetünk) és a cera2heat – innovatív moduláris technológia termoformázáshoz.

Az idei megméretésre több mint 200 nevezés érkezett a következő országokból: Németország, Franciaország, Olaszország, Mexikó, Hollandia, Ausztria, Lengyelország és Svájc. A rendezvényt a Német Csomagolási Intézet szervezte, egy független zsűri választotta ki a díjazottakat. Az ünnepélyes díjátadást, az idén Nürnbergben a FachPackon rendezték 2016 szeptember 27-én.

A versenyt 10 kategóriában hirdették meg, a számos díjazott közül néhányat ismertetünk a többi meg lehet nézni a DVI (Deutsches Verpackungs Institut) honlapján.

Burgonyachips

A papírszerű tasak BOPP fóliából készült, amely megjelenésében



és tapintásában a papírhoz hasonló. Az új csomagolási koncepció érzékelteti, hogy a burgonya és a különleges nagyméretű burgonyachips közvetlenül a termelőtől származik.

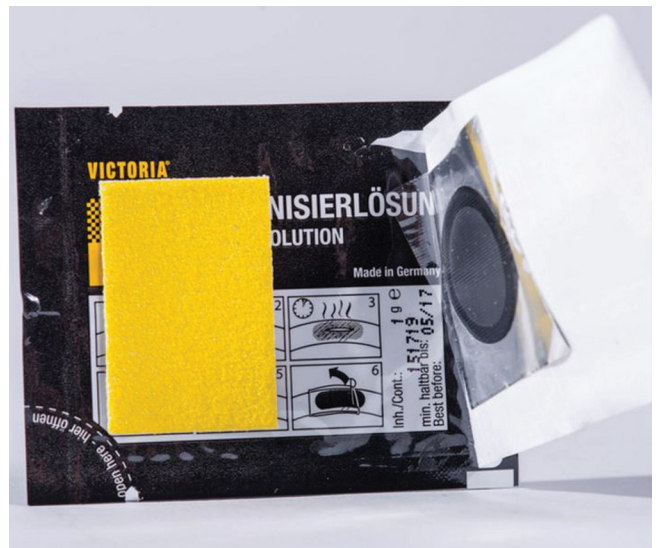
A termőföldről a burgonyát gondosan válogatják és tárolják, majd a termelő saját speciális

eljárásával gyártja a nagyméretű burgonyachipset. Az új eljárással gyártott burgonyachips új csomagolási eljárást is igényelt. A csomagolás anyaga jó záróképességű BOPP társított fólia, új lakkozási eljárással készült. A fogyasztó számára a papírszerű külső megjelenés is hangsúlyozza a különösen nagyméretű burgonyachips természetességét. A csomagolási grafika is megjeleníti, hogy a termelő maga gyártja a burgonyachipset.

Nevezés: *Mondi Consumer Goods Packaging.*

Slim kerékpártömlő-javítószett

A kerékpártömlő-javítószett csomagolása olyan kisméretű, hogy még a kerékpáros zsebében is el-





DOROTI^{PACK}



DorPack csomagológép – Csomagolás termékre szabva

www.doroti.hu

Doroti PACK Kft., H-8558 Csót, Rákóczi F. u. 74.
Tel.: +36 89/354 277, Mail: info@doroti.hu



Szállítoszalagok,
görgőspálya rendszerek
tervezése és gyártása

3B

3B Hungária Kft.

H-8900 Zalaegerszeg,

Wlassics Gyula u. 13.

Tel.: +36 92/549-033

E-mail: info@3bhungaria.hu

www.3bhungaria.hu





fér. A szett a kis helyigény mellett még csekély hulladékot is jelent. A felhasználó számára előnyös, hogy az ismert csomagolási technológiákat alkalmazták.

A könnyű és kisméretű javítószett kezelése és használata egyszerű. A csomagoláson megjelenő ábrák alapján könnyen elvégezhető a kerékpártömlő foltozása. A csomagolásban a vulkanizáló oldat és a folt címkével van rögzítve. A csomagoláson német és angol nyelvű feliratok vannak, az egyszerű alkalmazás ismertetésére.

Nevezés, tervezés, gyártás: CTA GmbH.

PURITY – az első külső és belső lakkozás nélküli alumínium aeroszolpalack

Az első alumínium aeroszolpalack, amely belső és külső lakkozás nélkül készült, gazdaságosabb, optimális mechanikai tulajdonságok mellett kisebb az ökológiai lábnyoma. Eddig az alumínium aeroszolpalackok még semleges töltet esetén is belső és külső lakkozással készültek. A Tubexnak sikerült a folyamatot úgy megváltoztatni, hogy erre már nincs szükség, és így a gyártás gazdaságosabb.

Nevezés, fejlesztés és gyártás: TUBEX GmbH

HD-PE flakonok reciklátumból

Úttörő teljesítmény a HD-PE flakonok gyártása 100%-ban reciklált nyersanyagból. Első alkalommal sikerült áttetsző és fehér reciklált nyersanyagból a hagyományos nyersanyagforrások kímélésével flakonokat gyártani. Az extrúziós fúvással gyártott HD-PE-flakonokba mosó-, illetve tisztítószereket töltenek. Eddig nem sikerült olyan PE reciklátumot előállítani,



amely megfelelt volna a követelményeknek. A zsűri külön értékelte, hogy a 100%-ban reciklált nyersanyagból készült flakonok külső megjelenése és minősége azonos az eredetiekkel, a termékbiztonság korlátozása nélkül.

Nevezés: Werner & Mertz GmbH;

Fejlesztés: Immo Sander;

Gyártás: Alpa-Werke Alwin Lehner GmbH & Co. KG / DSD Resource GmbH.

After Eight Display

A feltűnő, figyelemfelkeltő promóciós display alkalmas az eladóterben való külön elhelyezésre. Különleges látványa és a mindkét oldali hozzáférés előnyös. A promóciós displaybe két display raklap helyezhető el, és a vevővel való kommunikáció jelentős. A feltűnő látvány jóvoltából kiemelkedik a szokásos promóciós display-ek köréből, és hozzájárul az értékesítés fokozásához. A felület kiváló minőségű nyomtatása hozzájárul az „After Eight” termék kiváló minőségének hangsúlyozásához.

Nevezés: Panther Packaging GmbH & Co. KG;

Gyártás: Panther Display GmbH & Co. KG;

Fejlesztés: Panther Gruppe.

Fotók: DVI



Ragasztószalagok
webáruházból is!

- kétoldalú ragasztószalagok
- egyoldalú ragasztószalagok
- egyéb ragasztók
- író- és irodaszerek nagy választékban

20 éve
az Önök
szolgálatában!

www.ragibolt.hu



**Hullámlemez
kasírozó-
lamináló-,
fóliázó gépek**

LAMINÁTOR
Gépgyártó Kft.

Www.laminator.hu
06 56 422-333

Hogyan tudjuk támogatni
a vállalkozása raktározási folyamatát?

BIZERBA

- ✓ Termékek gyors ki-be tárolása Bizerba mérleggel, akár alkatrészek darabszámának a meghatározásával.
- ✓ **Leltározás támogatása darabszámláló mérlegekkel, BÉRBE adott eszközökkel.**
- ✓ Áru logisztikai vonalkóddal való jelölése, a mérlegeléssel összekötve és egy időben megoldva.
- ✓ Csomagok térfogatának, méretének automatikus meghatározása BIZERBA rendszerrel.
- ✓ Komplet, szoftverrel támogatott BIZERBA feladatmegoldások, tanácsadással együtt.



Bizerba Mérleg Hungária Kft. • H-1142 Budapest, Tengerszem u. 64-68.
Tel: 1 471-4000 • Mobil: +36 20 4441789 • E mail: laszlo.kun@bizerba.hu

The Open World of
Finest Weighing Solutions.
Since 1866.



www.bizerba.com

Csomagolás?

www.transpack.hu

Expressz forgócsomagolás a Conductive Kft.-től

A mai világban semmi nem tud elég gyors lenni, az élet minden területe felpörög. Nincs ez máshogy a logisztika világában sem. Gyors megoldásokra igény feltétlenül van, azonban az eddigi eszközök nem voltak kielégítőek. Alapvető elvárás a gyorsaság és a ráfordított munkaidő csökkentése. Elsőszámú szempont a vevő számára, hogy a csomagolni kívánt termék a legnagyobb biztonságban legyen, amíg eljut a célállomásra.

Mindamellettt feltétel, hogy a maximális biztonság a legvonzóbb áron teljesüljön.

A Pally™ rendszerben testet öltött az összes előnyös tulajdonság;

1. **Gyors**- az integrált pántszalagok rögzítése pár másodpercet vesz igénybe
2. **Egyszerű**- nem igényel szakértelmet, bárki által könnyen használható elven működik
3. **Környezetbarát**-100%-ban újrahasznosítható, nincs hulladék a használata során
4. **Takarékos**- bérköltség (2 perc/ paletta), fólia és pántszalag költség takarítható meg használatával
5. **Gyors megtérülés**- hónapokban mérhető, nem években
6. **Stabil**- minimális erő kifejtéssel maximális rakománystabilizálás érhető el
7. **Biztonságos**- plombálható és RFID-vel ellátható kivitelének köszönhetően
8. **Univerzális**- műanyag és fa raklapoknál egyaránt használható a speciális kampók segítségével, illetve műanyag, karton, standard és egyedi dobozoknál is alkalmazható a záró elem
9. **Praktikus**- kereskedelmi hálózatok üzletterében is használható 800x600 mm-es méretének köszönhetően, kényelmesen elfér a gondolák között.

Még csak néhány szempontot említettünk általánosságban, de ezekből is világosan látszik, hogy optimalizálni annál nehezebb, minél több kritérium merül fel a termékkel kapcsolatban. A Conductive Kft. 1998 óta sikerrel veszi ezeket az akadályokat és igyekszik a mindenkori igényeknek megfelelni. Ehhez elengedhetetlen az innováció és a proaktív szemléletmód. A kettő csak együtt működőképes.

Mit ér a legmodernebb eszköz, ha nem vezetjük rá a partnert az új megoldás hatékonyságára? Egy-egy projekt esetében, az együttgondolkodás az, ami célravezető. A partner ismeri a saját „házon belüli” fo-

Természetesen a csomagolás ára mellett az azt érintő szállítási költség is a lehető legkedvezőbb kell hogy legyen, ezt a rendelkezésre álló hely maximális kihasználásával lehet elérni. Ma már a környezetvédelem is alapkövetelmény a projektek során, tehát a környezetet legkevésbé terhelő megoldás preferált.

Ezzel még mindig nem teljes a sor, ugyanis az ellátási lánc során felmerülő igényeknek is teljesülniük kell. Az összes kritériumnak maximálisan eleget tesz a Conductive Kft. innovatív expressz forgócsomagolása.

lyamatrendszerét és követelményeit, melyekhez az optimalizálás során mi maximálisan alkalmazkodunk. Minket is örömmel és büszkeséggel tölt el egy általunk kínált új koncepció bevezetése. Továbbra is várjuk a feladatokat, felkéréseket, melyeket igyekszünk a másfél évtizedes tapasztalatunk és folyamatos innovációink segítségével sikerre vinni.

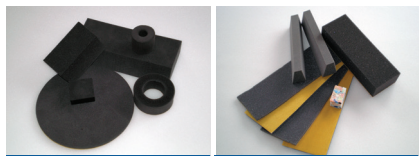
H-2142, Nagytarcsa
Szilas utca 5.
M0 58-as kijárat
+36 20 239 65 63

info@conductive.hu; www.conductive.hu



Eurofoam Hungary Kft. – Hab feldolgozás az autóipar számára

A műszakihab-üzletágunkban speciális felhasználási célra gyártunk habtermékeket a mindenkor vevői igényeknek megfelelően, melyek kielégítik az autóipar legmagasabb elvárásait is, legyen az beépülő alkatrész vagy gyártásközi csomagolás. Ezen üzletágunk telephelye Sajóbabonyban, 1999 óta működik, jelenleg egy közel 5.000 m² alapterületű gyártócsarnokban.



A beépülő habalkatrészek elsősorban rezgésgátló, hangcsillapító és távtartó funkciót szolgálnak, ezzel növelve a gépkocsi vezetési komfortját, de újabb fejlesztéseink már levegő és folyadék szigetelésére is szolgálnak, illetve tömítő funkciót látnak el.

A csomagolástechnikai felhasználás jellemzően gyártásközi és több-utas csomagolás - pl. tálcák és dobozbetétek. Megfelelő szilárdsággal és egyben rugalmassággal rendelkeznek az ütdések felfogására, a rázkódás csillapítására, valamint optimális helykihasználást biztosítanak.

Az Eurofoam Hungary Kft. nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a termékek és szolgáltatások ne standard, hanem a vevő mindenkor igényéhez mérten valósulhassanak meg. Ennek érdekében nemcsak poliuretán (PU), hanem polietilén habok (PE), műgumi (EPDM) és PVC hablemezek széles választéka áll rendelkezésre, hogy a szolgáltatás spektrumát tovább tudjuk növelni.

A széles termékpaletta mellett a különböző habfeldolgozó eljárások – úgymint: méretre, ill. formára vágás, profilozás, stanolás, marás, ragasztás, laminálás – biztosítják, hogy a termék a felhasználásnak megfelelően és méretpontosan készüljön el.

Palettánkon megtalálható habok test-sűrűsége 15-től egészen 300 kg/m³-ig terjednek, valamint kétoldalas önta-

padó szalagjaink is széleskörűen felhasználhatóak.

Több mint 15 éves habgyártói, illetve feldolgozó tapasztalatunkat és Európában mintegy 36 telephelyen megtalálható társcégeink know-how-ját felhasználva folyamatosan képesek vagyunk modernizálni és bővíteni a gyártási technológiánkat, fejleszteni termékeinket, hogy filozófiánkat napi szinten közvetíteni tudjuk partnereink felé: **jó minőség, innováció, környezet és emberközpontúság.**

Műszaki hab üzletág

3792 Sajóbabony, Pf. 16

Tel: +36 (46) 549-160

Fax: +36 (46) 549-167

muszakihab@eurofoam.hu

Szakértelemmel több mint 30 éve a piacon

Valódi intralogisztikai megoldások a Minipaktól

Cégünk akár 48 órán belül díjmentesen felméri és megtervezi raktárát. A kivitelezés színvonalára garancia a magas szintű mérnöki tervezői munka és a kivitelezést végző tapasztalt szakembereink minőségorientált munkája. A raktári állványrendszerek minden típusát kínáljuk kiegészítő anyagmozgató eszközökkel, szállítópályákkal, logisztikai berendezésekkel, hogy a raktára optimálisan kiszolgálja tárolási kapacitását.

Cégünk már 20 éve a ROSS SpA, Olaszország egyik vezető állványrendszergyártójának magyarországi kizárólagos képviselője. A gyártó a FEM előírásai szerint állítja elő termékeit, melyek jelenleg a legszigorúbb minőségi követelményeket támasztják az állványrendszeri elemekkel szemben.



Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49. üzlet: Szeged, Takaréktár u.3.
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu



EUROFOAM HUNGARY KFT Műszakihab üzletág

3792 Sajóbabony Gyártelep Pf.16

Honlap: www.eurofoam.hu

E-mail: muszakihab@eurofoam.hu

Tel: +36-46-549-160

Fax: +36-46-549-167

Az ön rugalmas hab partnere



Kiss Rozália

Ömlesztett áruk primer csomagolása a biobázisú papírsák

A papírsák a száraz ömlesztett termékek logisztikai láncában fontos szerepet játszik, széles felhasználási területen alkalmazható, könnyen kezelhető, költséghatékony, és környezetbarát.



A papírsákokat több mint 150 éve használjuk, közben sokat változtak a követelmények, ma már egy olyan igényes termék lett, amely a tárolási, szállítási funkciók mellett egy sor egyéb feladatot is el tud látni. A papírsák nagy befogadóképességének és tartósságának köszönhetően jó csomagolóanyag-választás a nagyobb töltési mennyiségek disztribúciójánál gazdasági és ökológiai szempontból egyaránt.

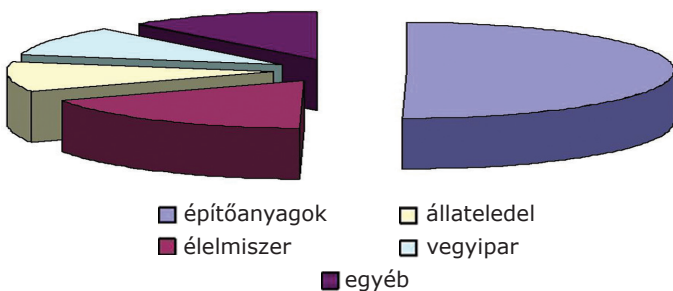
Sok és sokféle

A papírsák sokféle méretben és kivitelben alkalmazható mind ipari, mind fogyasztói csomagolásokhoz. A teljes gyártás 80%-a szelepes, 15%-a talpas, 4,5%-a felül hajtott, 0,5%-a sík vagy redős varrott zsák. Speciális konstrukcióval és sokféle papírválasztási lehetőséggel általánosan mindenfajta ömlesztett termékhez és szállítási feltételhez igazítható. A papírsák-csomagolások felhasználási területeinek felosztása az 1. ábrán látható. Olyan mindennapi termékek csomagolásához használják, mint gabona, cukor, só, építőanyagok, műanyag granulátumok.

Történelem

Az első ipari papírsákokat 1859-ben gyártották New York-ban. Számos előnye volt az addig használt juta zsákkal szemben, az idegen testek és szagok már nem zavarták az árut, és a papírsák ára is jóval kedvezőbb volt. Az azóta eltelt 150 év alatt a papírsák már általánosan ismert és elismert lett. A tisztán kézműves termék töltése is fáradságos munka volt, és mára már egy high-tech terméké fejlődött.

Papírsákok piaca



Védelem

A csomagolás elsődleges feladata a termék védelme a teljes logisztikai láncban. A papírsák biztosítja és könnyíti a szállítást, védi az árut a külső behatásoktól, károsodástól, szennyeződéstől, fénytől, levegőtől, nedvességtől, és mikroorganizmusoktól.

Jelölés

A csomagolt árun fel kell tüntetni a kötelező, illetve a termékspecifikus információkat. A papírsák nagy felületet biztosít az akár többnyelvű információk felvitelére akár 8 színnel történő nyomtatással.

Biztonság és kényelem

Modern, automatizált gyártóberendezésekkel nemcsak a mennyiséget lehet növelni, hanem a minőséget is optimalizálni. Az automatizálásnak köszönhetően a töltés gyors és pormentes.

Anyag

A zsák kraft papír 100%-osan szűz szálból készül. Egy átlagos papírsák ma 130 g, 25%-kal kevesebb, mint 15 éve volt. 10 évvel ezelőtt még 3 rétegű kraft papír kellett a megfelelő stabilitás és tépőszilárdság biztosításához, amit ma már 2 vagy 1 réteggel is el lehet érni. Bár a felhasznált kraft papír egyre vékonyabb és könnyebb lett, a szilárdságát tovább javították. Nagy a tépőszilárdsága a hosszú szálaknak köszönhetően. A megfelelő papír legfőbb minőségi jellemzői a nagy szakítószilárdság és nyúlás, jó továbbszakítási szilárdság, optimális porozitás, csúszás- és nedvességállóság. Sikerült olyan nagy porozitást elérni, hogy a töltésnél a levegőzéshez szükséges perforáció fölöslegessé vált. Vannak külső, és belső oldali szeleppel, termo szeleppel ellátott zsákok, PE-béléssel vagy PE-bevonattal bővíteni lehet a felhasználási területet, jobb zárást lehet elérni alu/PE-kasírozással. A legelterjedtebb kiserelések 2,5, 5, 7,5, 12,5, 25, 50 kg.

Gyártás

A megfelelően nagy porozitású kraft papír a szelepes technológiával együtt lehetővé tette a porzáró papírsák gyártását. A modern anyagokkal és konstrukciókkal akár 6000 zsák/óra kapacitás is elérhető. A papírsákok ma már hatékony termékvédelmet biz-

tosítanak, nagyon kicsi a károsodási arány, a cement esetében maximum 1-2%, amelynek oka a helytelen töltés, a szakszerűtlen kezelés, ami legtöbbször a helytelen villástargoncás anyagmozgatásból ered. A minimális anyagvesztés általában a sarkokon keletkezik, vagy a szelepnylásnál töltéskor, esetleg törési helyeken.

Környezet és fenntarthatóság

A papírsák megfelel a fenntarthatósági kritériumoknak, megújuló nyersanyagbázisú, a természetes cellulózsálak nemcsak jó recikálhatóságot biztosítanak, hanem a biológiai lebomlást is. A papírsákok újrahasznosítási aránya magas. Éppen ezek a tulajdonságok teszik a papírsákot a leginkább környezetbarát csomagolássá.

Trend

A kisebb és könnyebb csomagolás a trend, a 25 kg-os kiserelés helyett sok esetben inkább 10 vagy 7,5 kg-os kiserelést alkalmaznak. Az alacsonyabb négyzetmétertömeg, a 60-70 g/m² az elterjedt.

A környezettudatosság növekedése miatt növekszik a kereslet a fenntartható csomagolási megoldások iránt. Az utóbbi években az ipari csomagolásokról is előtérbe került a fenntarthatóság.

Fontos az időjárásállóság és a jó tömítés, vagyis a pormentesség. A Mondi Hibridpro ipari zsákja már jó

időjárás elleni védelmet tud biztosítani, növelve ezzel a töltet eltarthatósági idejét. A zsák külső oldala 40 µ PE, ennek ellenére a hagyományos papírsáktöltő berendezéseken jól feldolgozható. Elsősorban építőanyagokhoz fejlesztették ki, gipsz esetében kétszeresére tudták növelni az eltarthatóságot.

Az Innventia svéd kutatóintézet a nedvesség elleni védelem javítására a legegyszerűbb, költségkímélő megoldásnak a kétrétegű papírsák rakomány zsugorfóliával történő védelmét ajánlja. További megoldás a két réteg papír között egy PE-fóliaréteg alkalmazása, illetve külső réteggént egy extrém vékony biopolimer réteg használata, amely biológiailag lebomló.

Az élelmiszerek csomagolásánál szigorú előírások vannak, a csomagolásnak ártalmatlannak kell lenni beleértve az összes felhasznált segédanyagot, a ragasztót és a nyomdafestéket is. Az papírsákgyártók szövetsége tejporokhoz kifejlesztett egy különleges konstrukciójú talpas zsákot Z hajtással, egy mikroperforációval ellátott belső fóliával és a nyitást megkönnyítő feltépőszállal.



ROBATECH Kft. - A megbízható svájci technológia.

A ROBATECH Mérnökiroda Kft. ipari ragasztás-technológiai és berendezési hozzájárulnak ahhoz, hogy Partnereink gyártási és csomagolási tevékenysége egyszerre legyen eredményes, környezetbarát, költségtakarékos és biztonságos.

„We are the service and technology leader in green adhesive application solutions.”

„Zöld ragasztástechnikai megoldások élenjáró szerviz- és technológiai szolgáltatói vagyunk.”

A svájci Robatech AGTM kizárólagos magyarországi képviselőként, ipari ragasztó-berendezések forgalmazását és szervizét – karbantartását és hibaelhárítását – látjuk el, immár több mint 20 éve.

Partnereink minél teljesebb kiszolgálása érdekében, tevékenységünket 1994-ben kiegészítettük egyedi gépek, berendezések tervezésével és gyártásával, amely tevékenységünk dinamikusan növekvő részét jelenti. Magas szinten automatizált, komplex berendezéseink egyaránt szolgálnak hazai és külföldi Partnereink megelégedésére.

Iparágak, referenciáink

- csomagolóipar • csomagolóanyag-ipar • automotive
- nyomdák és grafika • higiéniai termékek
- fa- és bútorigar • építőanyag-ipar



H-7630 Pécs, Mohácsi út 79. / Tel.: +36-72-315-577 / mail: robatech@robatechkft.hu / web: www.robatechkft.hu

Eiler Olga

Italcsomagolási újdonságok

Az italgyártók, mint minden évben, idén is számos rendezvényen tájékozódhattak az innovatív csomagolásokról és a trendekről.

Az Easy Pack Londonban kétnapos kiállítást rendezett, amely főleg az innovációról szólt. A kiállítás időpontja 2016. szeptember 14-15. volt, amelynek második napján tartották az italszimpóziумot, amelyen a termékek piaci sikeréről beszéltek az előadók.

A **nürnbergi Fachpack** szakkiállítás (2016. szeptember 27-29.) fontos volt az italgyártók számára, mert a szakember tájékozódhatott a csomagolószerkekről, a töltő és csomagológépekről valamint a logisztikai rendszerekről.

A következő nürnbergi szakkiállítás, a **Brau Bevi-ale** időpontja 2016. november 8-10-e, amelyen több mint 1000 kiállító vesz részt. Az italgyártás teljes ellátási láncát felölelő kiállításon jelen lesznek a nyersanyaggyártók, a gyártási technológiák és a logisztikai megoldások gyártói. Italok csomagolási trendjei címen szeptember 9-én előadás várja az érdeklődőket.

All4pack Párizs csomagolási szakkiállítás 2016. november 14-17-e között sok érdeklődő szakembert vonz. A nagy multinacionális cégek itt is jelen lesznek, ugyanakkor számos nyugat-európai gyártó előnyben részesíti a párizsi kiállítást. A francia csomagolóipar és dizájn híres, számos innovatív megoldást mutatnak be a francia és a külföldi gyártók.

Cola gyerekeknek új zsugor címkével

A holland colagyártó felkérte a Constantia Flexibles HOLDING GMBH-t, hogy a gyermekek számára készült colához zsugorcímkét fejlesszen. A gyermek co-

la és ice tea eddig hagyományos a palástra ragasztott címkét alkalmazott. A gyermek-colákhoz szebbet és jobb minőségűt kívántak bevezetni. A Constantia Flexibles sleeve, vagyis a zsugorcímke volt a legjobb megoldás. A gyermek-cola, amely koffeinmentes, és sokkal kevesebb cukrot tartalmaz, az első ifjúsági cola a régióban. A zsugorcímke 360 fokban, tehát a teljes paláston jól látható, ami előnyt jelent az áru elhelyezése terén. A nyomdai technológia is kedvező, mert egyszerre egy tekercsen három különböző termék címkéje nyomtatható. Az új címkével a gyártó elégedett annyira, hogy a jövőben a többi gyermekek számára gyártott termékeihez is be fogják vezetni.

Magasított bag-in-box

A Metsä Group tagvállalata, a Metsä Board először Düsseldorfban a Drupán mutatta be az új fejlesztési eredményét: a magasított bag-in-box italcsomagolást. Az új dizájn a Metsä Board szabadalma, és a vállalat kartonjából készült. A megvalósításban és a gyártásban részt vett: a Bobst, a Henkel, a Kodak, a Marbach és a Knauer. A Metsä Board standján kívül mindegyik cég bemutatta az új bag-in-box-ot a kiállításon.

Az új bag-in-box megnevezése drink-box. A felhasználóbarát dizájn jóvoltából a bag-in-boxot nem kell az asztal szélére helyezni, hanem bárhol felállítható, és a poharat a csap alá lehet tartani. A csomagolás alján kihajtható lábak vannak, amelyekkel könnyen, gyorsan meg lehet magasítani. A kiürült csomagolásból a műanyagzsák könnyen kivehető, és így meg-



Fotó: Constantia Flexibles



Fotó: Metsä Group

felel a szelektív hulladékgyűjtés követelményeinek. A doboz borítóanyaga fehér kraftliner papír, amely flexo és digitális nyomtatásra alkalmas. A gyártást és a doboz felállítását a következő linken mutatják be: <http://www.metsaboard.com/Media/Pages/Elevated-Drink-Box-EDB-convenience-combined-with-digital-printing.aspx>

Italok keverése

Új divat alakult ki egész Európában, különösen Nagy-Britanniában a bárókban és klubokban az ital-fogyasztás terén. Két különböző ital kerül a csomagolásba, és csak a fogyasztáskor keveredik, ami új italozási élményt nyújt. Az eredeti üvegforma helyett az M&H Plastics PET-ből fejlesztette a megfelelő csomagolást, amelyben a két ital egymás felett van. A csomagolás és az italozási szokás angol megnevezése Quaffer. Az új megoldás sikere rendkívül nagy: a bárókban 600%-kal(!) emelkedett a fogyasztás. Ebben a piaci szegmensben a PET különösen előnyös, mert biztonságos, és megjelenése hasonló az üveghez. A PET csomagolás ezen kívül jól reciklálható. A megtöltött csomagolás záróeleme rápattanó kupak. A vevőkör igényei alapján különféle kombinációkat fejlesztettek és kínálnak, alkohollal és alkohol nélkül, valamint gyógynövényes energiaitalokat is.



Fotó: M&H Plastics

Vodka kémcsőben

A 20 ml-es kémcsőbe töltött tömény italok forgalma az utóbbi időben jelentősen emelkedett. Főleg a színes és ízesített vodka iránt nőtt a kereslet. Angliában már 10 éve gyártanak és forgalmaznak alkoholos italokat kémcsőbe töltve, és napjainkban ez a kiszereési forma népszerűbb lett. A Zentral Brands Quivers márkához az RPC, üveg helyett PET-ből fejlesztett kémcsövet. Az előző évhez viszonyítva erősen növekedett az igény a 20 ml-es színezett, ízesített vodka iránt. A PET-ből gyártott kémcső megfelel a minőségi követelményeknek. Az RPC a megnövekedett mennyiségi igényeket is ki tudja elégíteni. A gyártó a



Fotó: Zentral Brands

Zentral Brands Quivers pedig növelheti forgalmát, és bővítheti vevőkörét.

A Beck's limitált sorozata

Az észak németországi Beck's sörgyár hagyományos külső megjelenésű grafikáival van jelen az egész országban. Szinte minden bárban és éjszakai klubban kaphatók a sörei, amelyeknek történetük van a művészekkel és zenészekkel együtt. Egyre több fiatal sörkedvelő azonban inkább választja már a kis gyártókat, és a kézműves söröket részesíti előnyben a nagyok, mint például a Beck's sörei helyett. Elhárították, hogy megkeresik a módját annak, hogy a Beck's söröket a fiatalok számára vonzóvá tegyék. Megbízta egy dizájn ügynökséget a feladattal, amely egészen újszerű megoldást tervezett a palackra. Az üvegpalackra alumínium fóliaréteget vittek fel, és ezzel a felületet karcolva játékosan lehet a palackra rajzolni. A palackra a party alatt a fiatalok az alumíni-



Fotó: Beck's

um réteg karcolásával különféle ábrákat és feliratokat alkothatnak. Az új alumínium bevonatú söröspalack limitált sorozatban került forgalomba, és a karcolva rajzolás miatt scratchbottle-nak nevezték.

Pro Carton ECMA award

Az európai karton- és dobozgyártók minden évben megrendezik a Pro Carton versenyt. Az idei a 20. alkalom, amely rekordot eredményezett: több résztvevő több országból, és több nevezés. Az ünnepélyes díjátadás 2016. szeptember 15-én volt Cannes-ban, az ECMA kongresszuson. A díjazottak között két ital-csomagolás volt, amelyeket ismertetünk.

Polz Brandy XO

Nevezés: Cardbox Packaging Holding
A dobozkarton gyártója: Stora Enso
Dobozgyártó és dizájn: Schachner-Pack
Grafika: Brokat Werbeagentur
Márkatulajdonos: Weingut Erich & Walter Polz

A megrendelő az új termékhez a 0,5 literes brandyhez szép, mutatós megjelenésű csomagolást kívánt. Sikerült teljesíteni méghozzá rekordidő alatt, az ital három hónapon belül már a piacon volt. Kétrészes doboz készült a speciális alakú brandys üveghez. A doboz zárófedéllel és dobozbetéttel készült, amelyet belül fülekkel rögzítettek.

Az egyszerű, ugyanakkor nemes megjelenésű csomagolás grafikája az értékes termékhez a fekete és az arany kombinációjával készült, belső oldala pedig barna árnyalatú, amely az ital színével van összhangban. A doboz felirata a megfelelő fény mellett jól látható. A csomagolási dizájn és a doboz látványa közvetíti a tartalom nemes természetességét. A felületen matt és fényes dispo lakkot alkalmaztak.



Fotó: Pro Carton

A doboz a kereskedelemben a polcokon felkelti a vevő figyelmét. A zsűri véleménye szerint a csomagolás az arany diszkrét alkalmazásával elegáns és nemes.

Pago Fruit Juice

Nevezés és kartongyártó:
Mayr-Melnhof Packaging Austria
Dobozgyártó: WestRock
Márkatulajdonos: Eckes-Granini Austria
Tervezők: Gerlinde Gruber & Thomas Parkfrieder, Martha Ploder & Gerlinde Gruber

A megrendelő a termék, a gyümölcsle próbaüvegének rögzítéséhez új megoldást keresett. A kívánság úgy hangzott, hogy az eddig használt megoldás – a palacknak a rekeszhez való rögzítése – helyett olyan módszert fejleszteni, amely egyúttal a márkát is támogatja.

A ragasztószalaggal való rögzítés időigényes volt, ráadásul a látványa sem volt megfelelő. A megrendelő elegáns megoldást kívánt, mert a gyümölcslevet a vendéglátás területén tervezte bevezetni.

Két grafikus, aki már tervezett dizájn elemeket a márkaidentitáshoz, olyan zseniális, egyszerű rögzítőelemet tervezett, amely megfelelt a célnak, és még kiegészítő információkat is tartalmazott speciális promóciókhoz.

A kipróbálás megtörtént úgy, hogy a gyártáskor, illetve a csomagoláskor nem kellett a gépsor sebességét csökkenteni. A kartonelem könnyen eltávolítható és recikálható. A zsűri rendkívül kreatív-nak tartotta a megoldást, és ebben az esetben is kiderült, hogy gyakran a legegyszerűbb ötletek a legjobbak.



Fotó: Pro Carton



Rondo Hullámkartongyártó Kft.

H-1239 Budapest, Ócsai út 5.

Postacím: 1734 Bp., Pf. 42.

Telefon: +36 1 289 23 00 | Fax: +36 1 289 23 99

E-mail: budapest@rondo-ganahl.com

www.rondo-ganahl.com



a minőség jegyében

Kiss Rozália

A csomagolás csúcspontjai

A nürnbergi Fachpack szakvásár összefoglalója

Egy év után ismét megnyitotta kapuit a legnagyobb európai csomagolási szakvásár a Fachpack. A vevői igények állandóan generálják a fejlesztéseket, és a csomagolóipar az idén is több mint 600 újdonságot kínál – cikkünk ezek közül válogat.



Különleges mintázatu címkek

A címkegyártóknak nagy lehetőséget biztosít a Domino N610i inkjet színes címkennyomtatója, amely fehér tintával sokféle mintát tud nagy fedőerővel nyomtatni, így nem kell költséges strukturált szerkezetű címkepapírt használni. Ezzel a módszerrel szép megjelenésű, kellemes tapintású címkét lehet előállítani, esztétikusabb külsőt kölcsönözve ezzel a termékeknek a polcokon. Az egyedi megjelenést lehet szisztematikusan alkalmazni egy terméksorozat vagy a teljes portfólió esetében.

A nyomtató sebessége 75 m/perc, a fehér tintafelvitel fedőereje nagy, így szebb megjelenés érhető el, mint szitanyomatásnál. Egyedülálló kombináció a piacon a nagy fedőerő és a vékony tintaréteg. A nyomtató 333 mm standard szélességben tud nyomtatni 7 színig, a fehéret is beleértve. Kombinálni lehet a hatékony flexo technológiát a gyors termékváltást biztosító digitális technológiával.

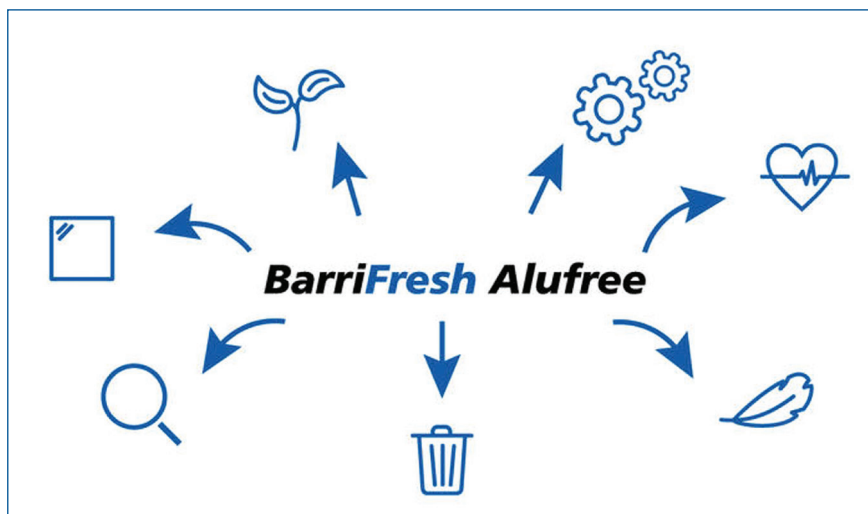
Laminátum alkoholos termékekhez

A Schur Flexibles Poland állótasakokhoz fejlesztett ki olyan laminátumot, amely alkoholos termékek csomagolására alkalmas. A termék alkoholtartalma 4%, a tasak könnyen feltéphető. A cég másik innovációja az UV-álló lakk, amellyel fémgőzölt társításokat (OPP/metOPP) lehet helyettesíteni ugyanolyan barrier-hatás mellett. A fény elleni védelmet speciális lakk biztosítja.



Alumíniummentes barrier-fólia

A Horn & Bauer alumíniummentes fóliája nagyon jó oxigén- és vízgőzzárással rendelkezik, és egy egészségesebb csomagolási megoldás élelmiszerek csomagolására. A fólia jól feldolgozható, kisebb tömegű, mint az alumíniumtartalmú változat, így logisztikai, valamint hulladékkezelési szempontból is



kedvezőbb megoldás. A PET/PE/PE vagy a PET/PP összetételű fóliák vastagsága mindössze 44 μ . Az alumíniummentes fólia nem akadályozza a fémdetektorok használatát, és átlátszó csomagolás áttekinthetővé teszi a terméket.

Digiline label

Hatékony, biztonságos, és gazdaságos offline megoldást kínál az Atlantic Zeiser címkék egyedi tekercsről tekercsre történő jelölésére. A nagy sebességgel történő gyártás kiváló nyomatképet biztosít, és költségkímélőbb a széles körben elterjedt termotranszfer technológiánál. A berendezés lelke egy Omega DoD UV Inkjet nyomtató, amely 60 m/perc sebességgel kiváló nyomatot garantál papír, PP, PET, és PVC alapú címkékre. A nyomat dörzsölés-, fény- és oldószerálló alkoholbázisú oldószer esetében. A nagy felbontású ellenőrző kamera gyorsan és egyszerűen beállítható, megbízhatóan ellenőrzi a szöveg és a kód tartalmi helyességét és minőségét. Az esetleges hibás címkéket kézzel el lehet távolítani. A szabadalmaztatott Re-Check-funkciónak köszönhetően a kamera ilyen esetben újra elvégzi a vizsgálatot, így kizárható a kiszolgálói hiba. Az egyedi kód-szoftver-adatbank applikáción keresztül biztonságosan gyárthatók a gyógyszeripar számára egyedi kóddal ellátott címkék a digiline label segítségével. Ugyanolyan szám nem kerülhet két termékre még a gyártás megszakítása esetén sem.

Hologramos kupak

A hamisítás elleni védelemre egy megoldást kínál a Kisico, a hologramos kupakot. A hologram a kupak tetején helyezkedik el,



fröccsöntésnél kerül felvitelre, amihez a fröccsszerszámot előzetesen egy nanotechnológiai eljárással kell kezelni. A módszernek számos előnye van: hamisítás elleni védelmet biztosít, egyedi azonosító is egyben, szükségtelen egyéb adalékot, nyomdafestéket, fóliát, ragasztót alkalmazni. Egyfajta alternatíva a garanciazáras megoldás helyett a termék biztonsága érdekében. A hologram design a vevői igényeknek megfelelően alakítható.

Gépi feldolgozásra

is alkalmas innovatív rekeszek

Minden iparágban vannak speciális követelményei, de többfajta iparágban alkalmaznak rekeszeket az érzékeny áru csomagolására. A Mölle üregkamrás PP-ből vagy ismertebb nevén kartonplasztból gyárt rekeszeket, mert ezek tartósak, hosszú élettart-



tamúak, megfelelő szilárdságúak, kiválóan alkalmasak többutas csomagolásokhoz, és hatékony áruvédelmet biztosítanak. Jól hegeszthetők, ragaszthatók, rétegelhetők, akár textillel is, tetszőleges színben, méretben, erősségben készíthetők. Többutas csomagolásként a legnagyobb előnyük a csekély tömegük. A gyártó fémrácsos tárolókhoz is gyárt betétet kartonplasztból.

Inliner

A Nordfolien masszív betétet kínál sokféle csomagoláshoz, bigbag-hez, oktabinhoz, dobokhoz és kartondobozhoz. A fólia készülhet antisztatikus és aszeptikus kivitelben, oldalhajtással is ellátva. Optimális termékvédelmet, jó tömítettséget, jó terhelhetőséget biztosít, kizárja az idegen test jelenlétét, és nyomtatható, amivel a termék útja jól követhető. A cég 7 rétegű koextrudált fóliát ajánl oxigén, nitrogén, széndioxid és egyéb gázok, zsírok, aromák, vegyszerek, és fény elleni védelemre. A 7 rétegű fólia összetétele PE//PA/EVOH/PA//PE 2 tapadásközvetítővel a PE és PA réteg között.



Thimm connect

A Thimm Packaging innovatív zárórendszere a csomagolás egyes elemeit egyszerűen összekapcsolja. A záróelemek műanyagból vannak, az összekapcsolt elemek lehetnek hullámkarton- vagy furnérlemezről, kartonplasztból. Könnyű a zárás, nyitás, szerelés, többutas rendszereknél kiválóan alkalmazható. A kötést egy csavar és csavaranya biztosítja, a csavaranya biztosan rögzíti a csomagolás belső oldalán, a csavar a külső oldalon könnyen becsavarható minden különösebb segédeszköz



vagy speciális szerszám nélkül. A Thimm connect kétféle méretben kapható, készülhet 7 vagy 9 rétegű hullámpapírlémezről. Főleg nehéz tárgyak többutas csomagolására ajánlja a gyártó. Használat után a műanyag és papír részek jól elválaszthatók, újra felhasználhatók, és legvégül recikálhatók.

Innovatív 3d effektek csomagolófóliákon

A Schulz Flexgroup az első UV flexo nyomda, amely a 3d hatást flexibilis csomagolásokon alkalmazza. A Merck által ofszet nyomtatásra kifejlesztett eljárás nagyon sokféle lehetőséget ad flexibilis csomagolóanyagok nyomtatásánál. A térhatás egy optikai csalódás, tapintásra semmit nem lehet érzékelni. A 3d



hatás biztonsági elemek elhelyezésére is kiválóan alkalmas. A Schulz az egyedülálló termék megjelenéshez különleges lakkozási megoldásokkal is hozzájárul. A teljes felületre vagy részlegesen felvihető selymes tapintású lakk különleges élményt nyújt.

Vízoldható fólia

A Mondi új terméke a vízoldható fólia, porok, tabletták és granulátumok egyszerű adagolására és csomagolására fejlesztették ki, intelligens, kényelmes, biológiailag lebomló, környezetbarát megoldás. Mosószerek, mosogatószer, ipari vegyszerek felhasználásra kész adagnagyságban biztonságosan és egyszerűen használhatók. A fólia jó barrier tulajdonságokkal rendelkezik.



Biztonsági címke iS AutoPeg Tag

Elemek, borotvapengék, elektronikai cikkek lopás elleni védelmére kínál a Checkpoint Systems egy rádiófrekvenciás technikán alapuló biztonsági címkét. Ez egy olyan biztonságos megoldás, amelyhez nem kell pin-kód, a címke egy fogófüllel van ellátva, egyszerűen felvihető a bliszter csomagolásra. Az újrafelhasználható címke a márkadesignt nem befolyásolja. Ez a megoldás a vásárlási élményt nem rontja, a biztonsági címkét egyszerűen el lehet távolítani a pénztárnál.



KEDVENC LAPJAI

digitálisan



PÁR KATTINTÁSSAL
AZONNAL OLVASHATÓ,
ELŐFIZETHETŐ



KIADVÁNYÁT TÖBB
ESZKÖZÖN IS ELÉRHETI



NEM KELL TÁROLNI,
VIRTUÁLIS KÖNYVESPOLCÁN
BÁRMIKOR ELÉRI



NYOMTATOTT
ELŐFIZETÉST IS
MEGRENDELHET



AJÁNDÉKBA
IS VÁSÁROLHATÓ

Czékus Mihály

Kell egy csapat!

Hiába állítanak elő egy magas minőséget képviselő terméket, vagy hiába fejlesztenek ki egy új szolgáltatást, ez önmagában még kevés a sikerhez. Ugyanis a terméket hatékonyan értékesíteni is kell. Ezért van napjainkban kulcsszerepe a cégben az értékesítőknek: az ő eredményességükön múlik a bevétel nagysága, illetve a stabil fogyasztói kör kialakítása. Az értékesítők cégen belüli szerepéről beszélgettünk Bánfai Zoltánnal, a Develor Tanácsadó Zrt. szakmai igazgatójával.



Sok vállalatnál előfordul, hogy egymást követik a jobbnál jobb sales meetingek, rengeteg pénzt ölnek kiállításokon való megjelenésre és a legmodernebb informatikai rendszerekbe, az üzlet azonban mégsem akar beindulni. Mit tehet ilyenkor a vállalat menedzsmentje?

Ez egy bonyolult és összetett kérdés, és persze kívülről mindig könnyebb okoskodni. Először is meg kell nézni, hogy a kitűzött célok mennyire voltak reálisak. Nyilvánvaló, hogy meg kell vizsgálni a folyamatokat, és az ezeket működtető embereket, azok kompetenciáit. Meg kell határozni, hogy az eddigi tevékenységeink közül mi az, ami a célok elérését szolgálja, ezeket továbbra is folytatni kell, mi az, amin változtatni kell, és mi az, amit azonnal abba kell hagyni.

Napjainkban az üzleti élet egy jellemző vonása, hogy sok cégvezető marketing tréningről

marketing konferenciára jár, egyfolytában keresi azt a tuti ötletet, amivel sikeresse tehetné vállalkozását, de nem ismeri fel a kézenfekvő lehetőséget. Azt, hogy az értékesítési csapatát kellene megerősíteni egy-két kiemelkedő teljesítményű emberrel. Milyen eszközök vannak a trénerek tarsolyában ahhoz, hogy a cégvezetőket ráébresszék erre?

Ezt a kérdést mi – a Kirkpatrick Tervezési és Mérési rendszert használva – úgy közelítjük meg, hogy az elvárt üzleti eredményeket kezdjük közösen vizsgálni. Az értékesítési volumen növekedéséről, a vásárlói kósaár-értékről, a fluktuáció csökkentéséről sokkal szívesebben és komfortosabban beszélnek a cégvezetők, mint arról, hogy kell-e tréning vagy bármilyen fejlesztés az embereiknek. Ezért aztán a cég döntéshozóival kimondatjuk az elérendő célokat, majd ehhez keresünk olyan „kritikusan fontos” viselkedéseket, amelyek szükségesek ahhoz, hogy az elvártak teljesüljenek. Ha ezzel készen vagyunk, akkor azt kell megvizsgálni, hogy mi az, ami az összegyűjtött viselkedéseket a hétköznapok során támogatja, ellenőrzi, jutalmazza. Mi e dolgok halmazát hívjuk támogató, fenntartó környezetnek. Ide tartozik például az alkalmazott értékesítési folyamat vagy teljesítményértékelő rendszer, amelyek – ha megfelelően illeszkednek – segítik





a hétköznapi alkalmazást, de ellenkező esetben akár a legnagyobb gátjai is lehetnek a napi tevékenységeknek. Innen már csak egy ugrás a szükséges kompetenciák meghatározása és azok fejlesztése.

Mit javasol, a cégvezetőként hogyan kezeljék az értékesítő csapatukat?

Tapasztalataim szerint az értékesítők igazán különleges emberek. Nem egyszerű az értékesítői csapatokat vezetni, de ha megtaláljuk hozzájuk a kulcsot, akkor csodákra képesek. Az igazán sikeres értékesítő tud magányos farkasként, önállóan dolgozva komoly sikereket elérni, de képes csapatjátékosként is küzdeni a közös célokért. Egy jó vezető – többek között – ezt a fajta kettőséget kezeli ügyesen. Továbbá egy jó értékesítő abszolút sikerorientált. Ha vezetőként sok sikerélményhez tudjuk segíteni az embereinket, akkor ez lesz számukra a legjobb katalizátor, ami újabb és újabb remek teljesítményre ösztönzi őket. Persze sokkal egyszerűbb ezt így kijelenteni, mint a valóságban megtenni, de ettől szép és kihívó a vezetői munka. Következetesség, szakmai felkészültség és az emberi kapcsolatokhoz szükséges érzelmi intelligencia nélkül nem is fog működni.

Napjainkban a jó üzletkötő ismérve nem a rámenősség, hanem az empátia. A legújabb felmérések szerint a hosszú távú ügyfélkapcsolatok záloga a partner körültekintő diagnosztizálásában rejlik. Mi a véleménye az előbbi megállapításokról?

Felmérések igazolják, hogy ameddig a 90-es években és a 2000-es évek elején egyértelműen a kapcsolatépítő, bárkivel, bármiről hosszasan elbeszélgető, nagyokat kávézó értékesítő volt a sikeres, addig

napjainkban már más az elvárás. Az első számú vezetők sokkal inkább azt a „challenger” típusú sales tevékenységet díjazták, ami a szó nemes értelmében véve állandó feszültség alatt tartja az értékesítési megbeszélést. Azaz az értékesítő tényekre hivatkozva érvel; bátran visszakérdez; ha kell, storyval támasztja alá és színesíti mondanivalóját. Mi azt a nézetet valljuk a Develornál, hogy egy felkészült értékesítőnek egyszerre kell képesnek lennie szakértőnek, a folyamatokat kézben tartó kereskedőnek, és a kapcsolat minőségére is odafigyelő barátoknak lennie. Az, hogy a szakértő-kereskedő-barát hármából mikor, mennyire kell jelen lennie az egyes viselkedésmintázatoknak, az változó. Ennek meghatározását szoktuk az értékesítésért felelős vezetőkkel együtt elvégezni. Ha tudjuk, hogy az adott iparágban jellemzően mit várnak el a partnerek az értékesítőktől, és azzal is tisztában vagyunk, hogy az értékesítőink miben jók, akkor azt is könnyen meghatározhatjuk, hogy miben kell fejleszteni őket.

Széles körben elfogadott axiómának számít, hogy vállalat dolgozóinak 20 százaléka felelős az eredmények 80 százalékáért. Az ön tapasztalatai alátámasztják ezt a „statisztikát”?

Sajnos elképzelhető több vállalat esetében is, hogy a Pareto-elv arányszámának megfelelően osztoznak az érintettek a munkában és az eredményben, azonban én azt gondolom erről, hogy ha ez igaz, akkor az nagyon komoly kérdéseket vet fel. Az első, ami rögtön eszembe jut ezzel kapcsolatban, amit aztán felelős vezetőként, tulajdonosként egyből el is kezdenék feszegetni a cégemben, hogy meddig vagyunk hajlandóak megtérni magunk között a potyautasokat. Ez egyrészt hatalmas luxus, mert ezek szerint óriási

tartalékok vannak még a rendszerben, amiket nem használunk ki, másrészt pedig a keményen dolgozók arcul csapása. Én az olyan rendszerekben hiszek, melyek az értékteremtést honorálják. Legyen az értékesítési jutalék, vagy vezetői csomag, ha az valós és kézzelfogható értéket teremt a cégnek, akkor annak egységesen és igazságosan kell visszaköszönnie a javadalmazásban is. Hiszem, hogy egy jól felépített és működtetett cég kilöki magából az oda nem illő egyéneket.

Véleménye szerint mi a különbség a profi és az amatőr értékesítők között? Melyek a jó értékesítő ismérvei?

Akár sportolóként, akár értékesítőként érhetek el remek teljesítményt amatőrként is. Egy-egy jó eredmény „elsülhet”, „kieshet” a dolgok kedvező alakulásának, vagy jó megérzéseknek köszönhetően is. Azonban hosszú távú, tartós sikereket csak profiként jegyezhetünk mindkét területen. Az alapvető különbség egy amatőr és egy profi között a tudatosság. Egy professzionális sportoló minden pillanata tudatosan van felépítve. Az, hogy mikor, mit, hogyan és miért tesz, az nem a véletlen műve, az egy szakértőkből álló komoly stáb összehangolt munkájának eredménye. Az értékesítésben ugyanez a helyzet. Ha tudatosan készülök fel az ügyfelemből, ha tudom, hogy az értékesítési folyamat egyes lépései során mit, miért teszek, akkor a sikerek sem maradnak el.

A tapasztalatai szerint a hazai piacon mennyire gyakori, hogy a munkáltató leellenőrzi a pályázó referenciáit?

Csak a saját eseteinkből tudok kiindulni. A kiválasztási folyamatunk utolsó lépései között szerepel a referencia ellenőrzése, de komoly tenderek, ajánlatok beadása során nekünk is mindig meg kell adnunk a vonatkozó referenciáinkat.

Az értékesítés az egyik olyan szakma, amely a leggazdagabb szakirodalommal rendelkezik (még magyar nyelven is), továbbá itt a fejlődési lehetőség mondhatni korlátlan, és a fejlődést ráadásul nagyobb fizetéssel honorálják, mégis az értékesítők többsége egyetlen könyvet sem vett a kezébe a témában. Mi lehet ennek az oka?

Sokan azt gondolják, hogy már mindent tudnak a szakmáról. Ráadásul egy-egy jó eredmény, egy sikerebb üzleti év tovább erősítheti ebben a tévképzetében. „Mi újat olvashatnék még, hiszen ezt csinálom évek, évtizedek óta...?” Rengetegszer találkoztunk hasonló attitűddel a tréningjeinkre érkezők között is. Bátran állíthatom azonban, hogy megvannak azok a technikák, amelyekkel rá tudjuk döbenteni az így gondolkodókat, hogy van még hová fejlődni. Ezen a téren is komoly felelőssége van a vezetőnek, hogy kialakítsa azt a tudásszomjat, tanulni vágyást, ami a továbblépés és a folyamatos fejlődés alappillére lehet. Szerencsére számtalan példát tudnék mondani arra is, hogy a jó példa milyen ragadós és követendő lehet.

Hogyan játssza le önmagában egy értékesítési szakember, amikor olyan márkán kell dolgoznia, ami nem áll hozzá közel, esetleg nem is hisz benne?

Ha nem áll hozzám közel valami, de megértem azt, hogy egyes célcsoportok érdekeit hogyan szolgálja, miként teszi könnyebbé, sikeresebbé izgalmasabbá emberek életét, akkor nagyon hamar és gyorsan rá tudok hangolódni, és teljes mellszélességgel képviselni tudom az adott terméket, vagy szolgáltatást. Más a helyzet akkor, ha nem hiszek benne, mert akkor pont az a szenvedély hiányzik az egészből, amitől meggyőző, őszinte, hiteles és ezek által magával ragadó lehet az előzőekben bemutatott helyzet. Ezért én nem is hiszek abban, hogy hit és valós meggyőződés nélkül jól működhet az értékesítés.



Egy nyertes rendszer

Pontosabb felrakás, gazdaságosabb megoldás

ETISYS

Vonalkódtechnika, címkéző rendszerek



Cégünk 2002 óta van a piacon, kezdetben a **CAB címkenyomtatóinak és címkézőgépeinek** forgalmazásával foglalkoztunk, mely ma is egyik fő profilunk, de már többek között a svájci **Collamat címkefelrakóinak** képviselőjét is ellátjuk. Ezekhez a termékcsoportokhoz kapcsolódóan ismertük fel, hogy vevőinket teljes körűen csak úgy tudjuk kiszolgálni, ha felvesszünk kiegészítő tevékenységeket is, melyeknek köszönhetően teljes szolgáltatást tudunk nyújtani. Címkefelrakógépek eladásakor nem elég, ha csak alapgépet adunk el, a vevőknek sem ideje, sokszor kapacitása sem engedi, hogy ezeket a berendezéseket a gyártósorra felszerelje. Mindezt megtudtuk oldani felkészült szakembereinkkel, de gyártással addig nem foglalkoztunk, mivel beszállítóink mindig megoldották a feladatot. Sajnos többször előfordult, hogy a minőség nem az volt, amit szerettünk volna kapni, így amellet döntöttünk, hogy saját magunk fogjuk a kiegészítőket gyártani. Ez utóbbi jó döntésnek bizonyult, azóta mind minőségben, mind gyorsaságban versenyképesek tudunk lenni, és végre megfelelő a minőség. **Folyamatosan fejlesztjük saját gyártású termékeink palettáját**, azóta gyártunk már szállítópályákat, speciális adagoló és címkéző egységeket, (mint hordó és tojástálca címkéző hogy csak a különlegesebbeket említsük) és teljes címkéző egységeket is, termékpozicionáló és kezelő egységekkel is. Ma már vállalatunkon belül megoldjuk a fémipari munkákat, rendelkezünk saját forgácsoló, hegesztő és összeszerelő kapacitással is. 2015-ben Magyarország egyik vezető bútorgyára tendert indított a **kartonjelölési megoldásuk** leváltására, mivel az előző megoldás vonalkód-olvasási problémákat okozott. Cégünk is indult a tenderen, melyet egy egészen egyedi megoldással sikerült megnyernünk. Kilenc csomagolósort kellett felszerelni, adott volt a feladat, a kérés az volt, hogy lehetőleg zárjuk ki a felhasználói hibákat. Berendezéseink minősége magukért beszél, német, illetve svájci gyártású berendezések, a feladat tehát ezek összehangolása, illetve rendszerbe foglalása volt.

Némi gondolkodás után találtunk megoldást, mely tulajdonképpen a felhasználótól szinte **csak egy vonalkód beolvasását igényli**, minden mást elvégez a rendszerünk. Mivel a CAB-berendezések rendkívül intelligens belső szoftverrel rendelkeznek, már csak a kiegészítők vezérlését kellett megoldanunk. A szoftveres megoldás tette a kezelést pofonegyszerűvé, miután a vonalkód a termékkísérőről beolvasásra kerül, a CAB nyomtatón futó szoftver SQL-lekérdezővel lehívja az adatokat egy központi adatbázisból, mely tartalmazza a címkepozíció adatokat és a termékcímke adatait is! A címkézők egy szánon vannak a csomagoló sor felett, melyeket léptetőmotor mozgat a megfelelő pozícióba. Miután beolvassuk az adatokat, azokat a PLC megkapja soros porton keresztül a nyomtatótól, a kezelő a PLC érintőképernyőjén engedélyezi a mozgatást, miáltal a címkézők beállnak a megfelelő magassági és szélességi pozícióba. Amint a START gombot megnyomjuk, a címkézés elindul. A címke, a festékszalag fogyasztást fényoszlop jelzi a sorok felett. A kartoncímke nyomtatást egy CAB A4+ ipari nyomtató végzi. A kartoncímke még egy színcímke felrakása volt a feladat, amit még a kartonra felhelyezés előtt oldottunk meg a nyomtatás után, így sokkal pontosabbá vált a felrakás, és nem kellett egy méregdrága speciális szenzort vásárolni. A színcímke felrakására egy Collamat 4310 címkéző berendezést használunk, majd a címke egy saját fejlesztésű zsinórgyűrűs applikátorra kerül, ami optikai szenzor jelére a dobozra továbbítja a címkét.

A rendszert vevőnk azóta is nagy meglelégedéssel használja.

EtiSys Kft.

8840 Csurgó, Sárközi utca 8.

Üzem:

8858 Porrogszentkirály hrsz. 217/7

info@etisys.hu

www.etisys.hu

Colm Fitzgerald (SMark Technology), Szőke Róbert (SMark Technology)

Termékjelölő technológiák a piacon

Amikor a SMark Technology kifejlesztette következő generációs termékazonosító és eredetiségigazoló technológiáját, fontosnak találta megvizsgálni a legelterjedtebb piacon lévő megoldásokat. A kereskedelemben legtöbbet alkalmazott megoldások (hologram, QR-kód, bankkártya) kutatása felbecsülhetetlen információt nyújtott nekünk arról, hogy mi működik, és hogy min lehet még fejleszteni. A következőkben felvázolunk egy pár általános megoldást a SMark NanoSign®-nal és az InfoQR®-rel egyetemben.



Hologramok

Hologramokat már évtizedek óta használnak. Nem kell messzire menni, hogy megtaláljuk őket: CDK, DVDk, személyi igazolványok, útlevelek, kreditkártyák, bankjegyek stb. Ezek az anyagok jellemzően képeket tartalmaznak, melyek színt vagy alakot váltanak, vagy rejtett mintákat fednek fel különböző szögből nézve őket. A hologram egy vizuális azonosítási eszköz. Ha valaki nem tudja, hogy mit kell keresni, akkor hogyan tudna azonosítani egy eredeti terméket? „Egy képzett szemnek régen könnyebb volt felfedezni a hamisat, de a hamisítás sokat fejlődött”, mondja Courtney Martin, a Trademark Management Inc. nyomozási koordinátora.

Voltak nagyszabású, hamishologram-kitörések, többek között a hamis Microsoft termékek 2001-ben, a kaliforniai San Gabrielben. A hamisítók lemásolták a szoftver hatalmas biztonsági hologramját, és 10 millió dollár értékű kalóz terméket gyártottak. Mi a hologram jó oldala? Az, hogy a hologram egy viszonylag olcsó megoldás.

Bankkártya

Ezek az EMV (EuroPay, Mastercard, Visa) kártyák számos chipet használnak az adatok továbbítására. Pin-kódokat és kriptográfiai algoritmusokat (Triple



DES, RSA, SHA) használva a kártya azonosítását egy feldolgozó terminálba és a kártya kibocsátójának házigazdarendszerébe küldik. Kártyabiztonsági kódokat (CSC) is használnak az online vagy a telefonon történő vásárlás azonosítására. Ezek a kártyák eredetileg a mágneses csík olvasásán és a tulajdonos aláírásán alapultak, amelyek további biztonsági kockázatnak vannak kitéve. A legfőbb hátrány ennél a technológiánál a darabonkénti nagyon magas ár.

QR kód

A gyors válaszú kódok mátrix vonalkódok, amelyeket először az autóiiparnak terveztek. Egy QR-kód négyféle szabványosított kódolási módot (numerikus, alfanumerikus, byte/bináris és kanji) használ az adatok



tárolására. A QR-kód-rendszer gyors olvashatósággal és nagyszerű tárhelykapacitással büszkélkedik a UPC vonalkódokhoz képest. Használata tartalmazza a termék nyomon követését, azonosítását, a követési időt, a dokumentum kezelését és az általános marketinget. Azonban a QR-kódok hekkelhethetők. Roszszindulatú QR-kódok eltéríthetnek telefonokat, hogy hozzáférjenek a telefon beállításaihoz és irányításához. Olcsó megoldás.

SMark NanoSign® & InfoQR®

A SMark szabadalmaztatott technológiája. A NanoSign® egy nanotechnológiás fólián alapul, amelyet ezernyi véletlenszerűen létrehozott lyuk jelöl. Ez a fólia minden egyes terméknek egy egyedi azonosítást ad, amelyet majdhogyan lehetetlen lemásolni. A véletlenszerű perforáción kívül minden NanoSign® tartalmazza a márkatulajdonos digitális aláírását, PKI-t

Technology	Hologram - Visual ID - Difficult to copy	QR kód - Identifies - Traceability	Bank card - Safety - Uniqueness - Credibility with official bodies	NanoSign®	InfoQR®
Uniqueness	-	•	•	proven	•
Identifiability	-	•	•	•	•
Uncopyable	•	-	•	•	-
Traceability	-	•	•	authentic	•
Can be applied to the product	•	•	-	•	•
Tamper evident	Depends on solution	Depends on solution	-	•	•
Provides info for end users	-	•	•	authentic	•
Provides info for partner	-	Depends on solution	•	authentic	•
Price level	low	low	high	low	low

- Protection against counterfeiting
- Quality control
- Customs control
- Market monitoring
- Law enforcement

- Logistics
- Supply chain
- Inventory register
- Production lines

használva (Public Key Infrastructure). A NanoSign® jelöléseket csak a márkatulajdonos bocsáthatja ki.

SMark NanoSign® természetéből adódóan speciális eszközökre van szükség az olvasásához. Ez egy

hátrány, ugyanakkor növeli a biztonságot. Az ipari és hatósági azonosítások elvégzéséhez a SMark létrehozott egy professzionális leolvasó készüléket. A fogyasztók számára létrehozott SMark SCOPE pedig egy okostelefon-tartozék, amely olvasni képes a fólia jelöléseit. Egy termék ellenőrzéséhez szükség van a két eszközből az egyikre és a SMark letölthető alkalmazására. Néhány másodpercen belül az alkalmazás elvégzi a termékazonosítást, és jelzi az eredetiséget. A termék ellenőrzést a SMark szerverek végzik, de nincs adatbázis a címkékről, így kivédve a rosszindulatú adatlopás eshetőségét. Ahhoz, hogy a SMark ezen olvasóberendezések használata nélkül is tudjon információkkal szolgálni a vásárlók felé, és lehessen a címkét használni logisztikai célokra is, a címkék el-láthatóak egy InfoQR®-elemmel. Ez képezi a SMark azonosítás egy felső rétegét. Az InfoQR®-elemeket is aláírja elektronikusan a gyártó, tehát nélküle új szériaszámú kód nem generálható, amely ad egy szintű biztonságot. Az InfoQR®-ek olvasásából a SMark hát-térrendszere kiszűri az esetleges QR-másolatokat, és ezáltal feltérképezi a problémás földrajzi helyeket a világban, ahol föl kell lépni a hamisítókkal szemben. A helyi beavatkozáskor pedig már a NanoSign®-elemek biztosítják a hiteles azonosítást. A SMark megoldásokat árban a hologramokhoz lehet hasonlítani.



Polietilén csomagolóanyaggyártás közel 50 év tapasztalatával

A Lajosmizsei Folplast Kft. korrekt, piacképes árakkal, pontos és megbízható szállítással, az ügyfélevárásknak mindenkor megfelelő minőségben gyárt és értékesít polietilén csomagolóanyagokat meglévő és új partnerei részére.

Széles termékpalettánk:

- ✓ **mono- és koextrudált** termékek: zsugorfólia, stretch hood tömlő, mezőgazdasági és talajtakaró fóliák
- ✓ **konfekcionált** termékek: tasakok, zsákok, konténerbélélok, zsugorsapkák és ingvállas hordtáskák (nyomatott kivitelben is)
- ✓ 2016-ban megkezdtük **többrétegű légpárnás** termékek, többek közt speciális **hőtükros metalizált fólia** gyártását építőipari felhasználásra.

A magas minőséget és gyors kiszolgálást:

- ✓ három- és ötrétegű koextruder gépeink,
- ✓ 2200 raklap kapacitással rendelkező magasraktárunk,
- ✓ saját kamion és teherautó flottánk biztosítja.

Bízunk benne, hogy a közeljövőben Önt is elégedett partnereink között üdvözölhetjük!

Lajosmizsei Folplast Kft.



Jane Szita és Valerie O'Connor

Mindennapjaink színeiből (I. rész)

A színek önmagukban is meghatároznak egyfajta érzést, hangulatot



A figyelmeztető sárga

A **sárgához**, ami minden más színnél derűsebbnek tűnik, a tiszta gondolkodást, a tudatosságot és az önbizalmat asszociálják.

A természetben a sárga a figyelmeztetés színe. „Vigyázat, harapok!”

Figyelmeztető jelek

A kecskedarázs (*Vespa vulgaris*) nemcsak erős állkapcsával, hosszú csápjaival és nagy, összetett szemével,

hanem feltűnő, **sárga-fekete** színezetével is felhívja magára a figyelmet. Aposzematikus színezésről beszélünk itt – az „apo” jelentése: el, a „sematis” jelentése: figyelmeztetés –, ami azt kívánja jelezni: „Figyelem, szúrhatok!” Ez az úgynevezett figyelmeztető viselet annyira hatékony, hogy néhány veszélytelen vérszívó, amely kinézetében a darázsra vagy a méhre hasonlít – például a zengőlégy –, szintén ezt a színes öltözetet utánozza természetes ellenségei elriasztására.

A *Post-it* öntapadó jegyzetcedulák eredeti színe is **sárga**, mivel a **sárga** feltűnik. A *3M* a cedulák kanárisárga színét védjegyként jegyeztette be.

A túlzott mennyiségű, napszínű és vidám hangulatú **sárga** szín mindenesetre ingerültséget okozhat. Kutatások kimutatták, hogy a kisbabák egy **sárga** helyiségben többet sírnak, míg a felnőttek ugyanott könnyen elveszíthetik az önuralmukat.

A *Tour de France* győztese mindenkor a **sárga** trikót hordhatja. Nem véletlen, hogy a talán leghíresebb kerékpárversenyző, *Lance Armstrong* önéletrajza elején ezt írja: „A **sárga** az, amiért itt vagyok.”

A **sárga** fokozza az étvágyat, ezért a gyorsétkezdékben is gyakran alkalmazzák. A konyhák színének a meghatározásánál a **sárga** a No. 1.

A természetben a **sárga** figyelmeztető színeként szerepel. Gondoljunk csak a darázsra vagy a szalamandrára. A **sárgát** a veszélyek, mint például a radioaktivitás vagy a tűzveszélyes anyagok jelzésére is használjuk.

Színárnyalat-pontosság

Tisztán technikai oldalról nézve a **sárga** világosabb és áttetszőbb minden más színnél. A háttérpapír színe a **sárga** színre fokozott hatással van, ami **sárgás** bőrszínnél különösen nagy figyelmet követel. Ennek fényében a nyomtatásban a **sárga** szín alkalmazása minden más színnél nehezebb.

Mindazonáltal **sárga színhibák** a többi színhez képest ritkábban fordulnak elő. Kivételt jelentenek ezalól azok a **sárga árnyalatok**, amelyekre az ember öntudatlanul is emlékszik, mint például a napraforgó, a citrom vagy a banán színe. Ez esetben tehát feltétlenül ügyelnünk kell a valóság-hű színárnyalatokra.

Autók, gépek, filmfigurák

Miután a **sárga** már messziről jól látható, ezért a **Yellow Cabs** New Yorkban, vagy sok építőipari gép színe is **sárga**. A szállítási és építőipari cégek a logójukban előszeretettel alkalmazzák a sárga színt, mint például a *Hertz*, a *DHL* vagy a *Caterpillar*.

A színekkel foglalkozó szakemberek a **sárga** színt a világos gondolkodással, a tudatossággal és az önbi-zalommal hozzák összefüggésbe.

Kínában és Japánban a **sárga** szín a császári méltóságot szimbolizálja.

A közismert *The Simpsons* rajzfilmcsalád alkotója, *Matt Groening* a rikító **sárgát** választotta arcszínnek. A nézőnek így az lehet a benyomása, hogy a televízió-jában „valami nem stimmel”.

A mágikus fekete

A **fekete** az éjszaka színe; az elegancia, a rejtélyesség és a hatalom megtestesítője.

A fekete a homály színeként gyakori jelzője a gonosznak – emellett a veszély és a fenyegetés szimbóluma.



A nyomtatás gondos előkészítéséhez elengedhetetlen a nyomtatás biztos színegyensúlyának a megteremtése, amelyhez a legjobb technikára van szükség. A **tiszta fekete** előszeretettel megy át szürke „stich”-be, valamint a részletek elvesztését okozhatja; míg a **négyszín-fekete** könnyen kiváltja a szürkeegyensúly bizonytalanságát, „zöldes” vagy „vörösés” feketét eredményezhet. A **kétszín-fekete** – **fekete** plusz cián – hatásos megoldás, ami valódi, telített feketét ad, valamint éles kontrasztokat eredményez. A nyomathordozó minősége szintén fontos, hiszen ahhoz, hogy a **fekete árnyalatok** ne tűnjenek szürkéknek, a papírnak jó festékvérvételt kell biztosítania.

A **fekete** sok kultúrában a halálhoz és a gyászhoz kötődik. Ezzel szemben az ókori Egyiptomban az életet és az újjászületést jelképezte.

A fényt elnyelő **fekete** színhez a titokzatost és a rejtélyest képzettársítjuk.

A **fekete** tekintélyt és hatalmat sugároz; a papok és a bírók ezért feketébe öltöznek.

A divatban kedvelt fekete szín időtlen és elegáns. Nagy-Britanniában az összes eladott ruhák hetven százaléka fekete. A **fekete** a divatban megjelenő népszerűségét annak a ténynek is köszönheti, hogy a ruha viselőjét vékonyabbnak látjuk, mint amilyen, de ezenkívül semleges és „biztos” színnek számít.

Mivel az impresszionisták szemében a fekete nem létezett, a fekete pigmentet számúzták a palettájukról, és kevert színekkel pótolták.

A **fekete** festékek a világon a legősibbek közé tartoznak. A történelem előtti időkben – mint például a Lascaux-barlangi festményeken – feketeként színt alkalmaztak; Kínában és Egyiptomban pedig már négyezer évvel ezelőtt ismerték a koromból nyert fekete tintát. A német nyelvben „ólompálca” néven ismeretes ceruza – ami tulajdonképpen fekete grafit – csupán a tizenyolcadik század óta használatos.

A **fekete** a komolyság színe is, ennek jegyében az életvidám tizenhatodik századi Velencében olyan törvényt alkottak, amelynek alapján a város valamennyi gondolóját feketére festették. E színnek a némileg frivol népességet a szórakozási vágytól kellett távolabb tartania. *Leatrice Eiseman* könyve, a *Color Answer Book* szerint a **fekete** autóban való utazásnak az a jelentése, hogy: „Nekem hatalmam van, nem hagyom magam egykönnyen manipulálni; szeretem az eleganciát és a klasszikus stílust.”

Európában a személygépkocsiknál a **fekete** a második legkedveltebb autószín. A luxusautóknál kifejezetten ez a szín a legkedveltebb.

Fotó: Corbis, Forrás: m-real Magazine
Fordította: LUPE Magazin



Minőség és biztonság

OLFA®

THE ORIGINATOR SINCE 1956

SK-10



Biztonsági kések

SK-6



SK-8



SK-9



www.olfa.hu

Zun Sándor

A digitális nyomtatás jövője a csomagolástechnikában

A digitális nyomtatás jelene

Napjainkra a digitális nyomtatás nagymértékben átalakította a nyomdaipart, az elmúlt évek fejlesztései pedig joggal kecsegtetnek e technikák még szélesebb körű felhasználhatóságával. A mai, modern gépek már sokkal kevesebb hátránnyal rendelkeznek a hagyományos nyomdagépekkel szemben. A technológiai fejlődések eredményei közül három dolgot emelnék ki, amik hozzájárultak a digitális nyomdagépek elterjedéséhez:

- színkezelés fejlődése,
- nyomtatható alapanyagok körének kiszélesedése,
- termelékenység fokozódása.

Színkezelés fejlődése

A csomagolóiparban szívesen használt direkt színek nyomtatása nagy kihívást jelent a digitális gépeknek. A különböző gyártók különböző eszközökkel próbálják kiegészíteni a hagyományos CMYK nyomtatást. A leggyakrabban alkalmazott módszer a kiegészítő színek használata, ami a nyomtató színterét jelentős mértékben kibővíti, lehetőséget adva ezzel a kritikus területek kiküszöbölésére.

A színkezelésnél említeném meg azt is, hogy bizonyos készülékek képesek már arany vagy ezüst színek nyomtatására (P871, P877), természetesen ezeknek a színeknek a használata nem helyettesíti a speciális felületnemesítéseket, ugyanakkor kiegészítik a felhasználási lehetőségeket. Fontos megjegyezni, hogy a metál színek mellett egyre több gép képes lakkozásra vagy fehér szín nyomtatására. (Tisztázni kell, hogy sok esetben a lakkozás fogalmának nem felel meg az alkalmazott technológia, helyesebb, ha színtelen festék néven említjük a „lakkot”!)

A lakkozás sok esetben segít az alkalmazott technológia hátrányainak kompenzálásában. Gondoljunk csak arra, hogy egy UV-nyomtatással nyomtatott dobozon a polimerizálódott tinta matt felületet mutat, viszont egy lakkréteg felvitelével fényessé tehető a felület.

Vagy egy másik esetben egy matt alapanyagra nyomtatott grafika nyomatképe (valamilyen xerográfiai eljárással készítve) fényes felületű lesz. A matt és fényes felület (nyomat és hordozó) könnyedén egysígesíthető, ha rendelkezésre áll egy színtelen festék is, amivel ki tudjuk tölteni a nem nyomtatott területet.

A már említett fehér szín használata lehetőséget ad arra, hogy barna hullámlemez vagy éppen áttetsző (víztiszta PVC vagy PP) alapanyagokat is magas minőségben nyomtathassunk. A színkezelés fejlődésének eredményeként mára nagy színhűséget eredményező színtér érhető el a gépeken, valamint a megfelelő színek mellett elérhetőek extra opciók is, mint például a P871, P877, a fehér vagy a lakk.

Nymtatható alapanyagok körének kiszélesedése

A jelentős innovációnak köszönhetően mára már szinte minden csomagolásra használt alapanyag megnyomtatható valamilyen digitális nyomtatási technológiával. Emellett nem elhanyagolható, hogy méretben és vastagságban is bővül a felhasználás köre. Egyes gépek akár a több méteres hullámlemez táblákat is meg tudják nyomtatni, más területen pedig elérhetőek olyan eszközök, amikkel akár 650 g/m²-es dobozkartont is tudunk nyomtatni. Az íves és táblás anyagok mellett ne feledkezzünk meg a tekerccses alapanyagokról se, hiszen számos nyomtatási eljárás kínálkozik ezeknek a nyomtatására is. Talán pont a tekerccses anyagok felhasználásában a legelterjedtebb a digitális nyomtatás, gondoljunk csak a különböző címkenyomtatókra!

A kezelhető anyagokra vonatkozóan elmondható, hogy egyre nagyobb méretű és egyre vastagabb, valamint egyre többféle anyagot tudunk megnyomtatni digitális nyomdagépekkel.

A termelékenység fokozódása

Az egyre tökéletesedő technológiai adottságok nem csak a minőség és a felhasználható alapanyagok

szempontjából mutatnak fejlődést, hanem a termelésben is megfigyelhető a folyamatos növekedés. Ennek egyik oka a nyomtatási technikák fejlődése, ami adott idő alatt több nyomat elkészülését teszi lehetővé. Nagyformátumú gépeknél a gyártási sebesség növekedésének egy másik oka, hogy egyre precízebb és gyorsabb be- és kirakóegységekkel látják el ezeket a berendezéseket.

Ennek köszönhetően a digitálisan nyomtatott csomagolóanyagok ára egyre nagyobb példányszámoknál is versenyképes lehet.

A digitális nyomtatás előnyei

A digitális nyomdák egyik legfontosabb előnye, hogy a nyomtatáshoz nem szükséges nyomóforma, ez pedig azért fontos, mert kis példányszám esetén nincs többletköltsége a nyomtatásnak. Az előbb említett ok természetesen csak kis példányszám esetén áll fent, nagyobb példányszámnál gazdaságosabbak a hagyományos nyomtatási technikák.

A formakészítés elhagyása a gyártás-előkészítési idő lerövidülését eredményezi, illetve a nyomtatási technológia adottságai miatt a gépbeállítás is leegyszerűsödik. Az egyszerűbb és gyorsabb gépindulás szintén nagy előny a kis példányszámú nyomatok esetében, hiszen a beállási selejt mennyisége elhanyagolható! A digitális nyomdák másik nagyon fontos előnye, hogy az elkészített nyomatok egyszerűen personalizálhatók, ami lehetővé teszi változó adatok felvitelét a nyomatokra. Változó adat lehet például egy tetszőleges kód, egy egyedi promóció esetén pedig névre szóló csomagolásokat is készíthetünk.

A nyomtatás mellett fontos megemlíteni, hogy a csomagolóanyagok konfekcionálásához is szükséges a megfelelő gyártástechnológia. A rövid gyártási idők betartásához elengedhetetlen például a digitális stancolás!

Csomagolóanyagok just-in-time

Mint az az előzőekből kiderült, a mai modern digitális nyomdatechnika alkalmas lehet kis mennyiségű csomagolóanyagok hatékony és gyors gyártására a napjainkban elvárható nyomtatási minőségben.

Azokon az ipari területeken, ahol sokféle, ugyanakkor típusonként kisszámú csomagolást használnak, felkínálkozik az a lehetőség, hogy Just-in-time-elvű csomagolóanyag-ellátással szolgálják ki a termelést. Az említett metódus nem csak átalakítja egy cég logisztikai folyamatait, de lehetőséget is ad arra, hogy bármikor megváltoztatható legyen egy csomagolás grafikai kialakítása.



DEKORÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK

NYOMDAIPAR

MŰANYAG FELDOLGOZÁS

MEMBER OF

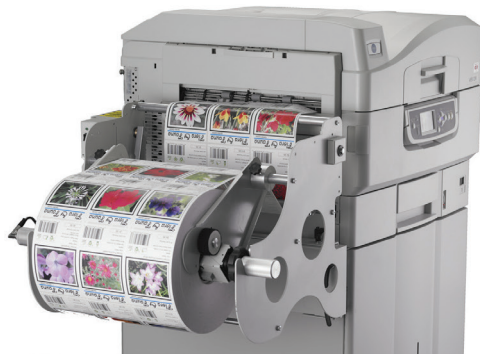


GROUP

Ferry Contact Kft.

Mérnökiroda & Képviseleti Kft.

1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F
Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001
E-mail: info.hu@ferrygrp.com



UniNet® iColor900

Digitális tekerces címke nyomógépek és finishelők, költséghatékony megoldás a kis szériákra.

Zeller+Gmelin
Mineralöle · Druckfarben · Chemie
nyomdafestékek

illig
hőformázók

diamat.
maschinenbau
extruderek

lombardi
CONVERTING MACHINERY
flexo gépek

UniNet®
digitális nyomdatechnika

ULTRALIGHT
UV-TECHNOLOGY
UV-lámpák és szárító rendszerek

KASE
EQUIPMENT
vödörnyomda

FÜLL Engineering
festék kiadagoló rendszerek

FLEXOCONCEPTS
A Smarter Solution
kellékanyagok

CLEVER
MACHINES
sleeve gépek

FLEXO MAID
CLEANING THE INVISIBLE
raszterhenger mélytisztítás

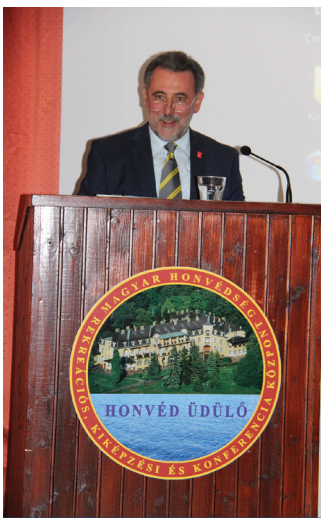
ZECHER
Innovative Anilox Roller Technology
raszterhengerek

www.ferrygrp.com

Sándor Ildikó

Nyomdász vándorgyűlés a drupa után, az interpack előtt

Élménybeszámoló a javából – gyakorlatilag így is összefoglalhatnánk a legutóbbi nyomdász vándorgyűlés lényegét. Hisz még pár hónappal a drupa után is a kiállítás mámorában éltek a szakmabeliek. Négyévente kap egy új lendületet a nyomdászvilág, a vándorgyűlésen ebből a „svungból” kaphattunk ízelítőt – ezúttal a Balaton-partról, a Honvéd-üdülőtől.



A világnak mindig a legfiatalabb generációval van problémája

Nyomdaipari eszmefuttatásnak indult Szendrei Nagy Szabolcsnak, az Europapier Kft. értékesítési vezetőjének az előadása minden bizonnyal, de a tanulságot minden szakma, sőt minden generáció minden tagja, akár magánemberként is végiggondolhatja.

„A világnak mindig a legfiatalabb generációval van problémája. A veteránok, akik megjárták a világháború poklát, előszeretettel forgatták a szemüket, mikor hippy Baby Boomer gyerekek virágot tűztek a hajjukba, trapéz nadrágba bújtak, és a Woodstockon akartak bulizni. Amikor az X-generációsok voltak gyerekek, szüleik attól rettegetek, hogy antiszociálisak és agyhalottá válnak a sok tv-nézéstől, walkmanhallgatástól és képregényolvasástól. Most azt jósolják, hogy a millenniumi nemzedék, vagyis az Y- és Z-generáció tagjai miatt fog kihalni az emberiség, mivel képtelenek elszakadni az okostelefonjaiktól, és a social media világában élnek. Az Alfákról pedig ne is beszéljünk, akik tablettal a kezükben nőnek fel, és attól a pillanattól kezdve, hogy elvágják a köldökzsinórjukat, online vannak.”

Azonban – ahogy Szendrei Nagy Szabolcs is fogalmazott – ez a generáció nemcsak a jövő fogyasztója, de a jövő értékesítője, fejlesztője, sőt, irányítója is lesz. Egyébként meggyőzőesként két adat: 2020-ra a munkaerőpiac fele lesz Y-generációs, 2025-ben pedig a pozíciók 75%-át fogják betölteni.

Tehát nem eshetünk ugyanabba a hibába, mint sorban az előttünk álló nemzedékek. És itt jön szakma: az nyomdaipart már sokszor, sokan temették, de tudomásul kell venni, hogy rendkívül gyorsan változik a világ, amivel változnak a lehetőségek is. A vándorgyűlés résztvevői gyorsan szembesülhettek olyan termékekkel, amik a szemünk előtt vannak, és ha a lehetőséget nem vesszük észre, nyilvánvalóan más lecsap rá: a mozik 3-4 vagy akár már 5D-s szemüvegei legalább annyira tömegcikknek számítanak a XXI. században, mint a repülőkön mindenki szeme előtt lévő hányzacskó. Ez csak két triviális példa, amiből számtalan lehet. És erre kell nyitottnak lenni, ehhez kell Y-generációnak vagy Y-szemléletűnek lenni (megjegyzem: minden ágazatban).

Valóban megérintett a jövő?

A drupa hatásáról nemcsak hónapokkal később, de évekkel később is lehet beszélni, számokban lehet kifejezni egy-egy termék hatását, forgalmát, sikerét vagy épp bukását. De hogy a drupára milyen számok voltak jellemzők, azt Mátyé Szilviától, a Messe Düsseldorf Vásárlépviselet magyar felelősétől hallhattuk. A világ legnagyobb és legfontosabb



nyomdai és crossmedia-megoldásokat bemutató szakvására túlszárnyalta az előzetes várakozásokat, hiszen 54 ország 1837 kiállítója mutatkozhatott be annak a 260 ezer látogatónak, akik összesen 188 országból érkeztek. Egy kiállítás eredményességét azonban nem feltétlen a látogatók száma, hanem annak összetétele, sőt szakmai „utóélete” határozza meg. A drupa esetében ez a statisztika is példaértékű, hisz a látogatók háromnegyede döntéshozó volt, és 54%-uk konkrét beruházási szándékkal érkezett, 29%-uk aláírt megállapodással tért haza, további 30%-uk pedig a drupa-t követően fogja tárgyalásait lezárni.

A hat magyarországi kiállító összesen 217 m²-en fogadta partnereit és potenciális új ügyfeleit a drupa-n, ahol a látogatók a Transpack magazin angol nyelvű rendkívüli kiadványával is találkozhattak.

Az előzetes hírekkel ellentétben a drupa megtartja jól bevált négyéves turnusát, így legközelebb 2020. június 23 - július 3. között várja Düsseldorfban a szakma képviselőit.

Ami a nyomdaiparnak a drupa, az a csomagolóiparnak az interpack

Kezdjük rögtön a matematikával: a vásárváros 19 csarnokban 59 ország 2700 kiállítója várja a feldolgozóipar és csomagolóipar iránti érdeklődőket. A csomagolóipar és a kapcsolódó folyamattechnika vezető nemzetközi szakvásárát 2017. május 4-10. között rendezik a Düsseldorf-i Vásárvárosban. Az élelmiszerpazarlás és -selejtezés ellen kampányoló SAVE FOOD kezdeményezés, az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Szervezete, a FAO és az interpack számos védnökszervezete dolgozik azon, hogy felmérje, mi okozza az élelmiszer-veszteségek keletkezését, milyen mértékűek világszerte, és hogyan csökkenthetők. Miközben a csomagolások egyre többet tudnak, egyre jobban védik az élelmiszereket, egyre hosszabb az élelmiszerek eltarthatósági ideje, ezzel párhuzamosan **évente 71 millió tonna élelmiszert dobunk ki Európában**. Ez a szám önmagában is ijesztő és elgondolkodtató, azért is, mert az óriási mértékű pazarlás mellett **több mint 1 milliárd ember éhezik a Földön**. A becslések szerint a Föld lakossága 2050-re több mint 9 milliárd lesz, és már nemcsak az a kérdés, hogy el tud-e tartani a bolygónk ennyi embert, hanem az is, hogy hogyan lehet csökkenteni az élelmiszerpazarlást a csomagolás, a logisztika, a szállítmányozás és a raktározás segítségével. A kezdeményezés sikerét az is jól illusztrálja, hogy míg évekkel ezelőtt a Greenpeace a csomagolást, a csomagolóeszközöket látványos ellenmozgalommal próbálta épp ezen a kiállításon bojkottálni, addig ma már épp a Save Food kapcsán a kiállítás egyik leghatékosabb propagálója és támogatója.

És ha már Düsseldorf, akkor az is tudható, hogy a sikeres magyarországi WPO-konferencia után a soron következő WorldStar díjátadás épp az interpack kapcsán ebben a városban lesz – hívta fel a figyelmünket Nagy Miklós, a CSAOSZ főtákará.

4.0 – csak az alapok adottak

Az idei drupa-ra sokan a 4. ipari forradalmat prognosztizálták, az áttörés azonban elmaradt. Ezt viszont nem negatív hírként hallhattuk a vándorgyűlésen, hiszen a kiber-fizikai rendszerek adottak, a számítógépeink intenzív kapcsolatban állnak a világgal, a kezelő nélküli működés, azaz működtetés már itt van a mindennapjainkban, drasztikusan csökkennek a beállítási és átállítási idők, és egyértelmű, hogy legkésőbb 10 éven belül minden eszköz képes lesz egymáshoz kapcsolódni, amihez viszont majd az emberiségnek kell alkalmazkodni mind etikailag, mind jogilag.

Unleashprint – szól a Canon szlogenje, amit a 2.000 m²-es Canon-standon Düsseldorfban is hangoztatott a nyomtatóóriás. A nyomtatásban lévő lehetőségek kiaknázására ugyanis 3 eszközt talált és kínál a Canon: inspirációt, üzleti modellt és természetesen a Canon technológiát nyújtja a partnereknek. A szlogen és a nagy szavak mögött szakmai konkrétumok állnak, így pl. kiemelkedő nyomtatminőséget garantálnak teljesen eltérő területeken a direktmarketingtől a katalógusokon keresztül a könyvnyomtatásig. A vállalat egyik kuriózuma a csomagolástervezésnél a prototípusgyártás lesz.

A Langley Holding részeként újra az élvonalba tart a Manroland – erről a vándorgyűlés leglátványosabb előadásban hallhattunk. Kelemen György és Mohor Balázs márkaképviselők ugyanis egyenesen a drupáról hozták a Manroland-nyomatot, sőt -nyomatokat. Emellett bemutatták a nyomógépekhez fejlesztett LED UV-száritó rendszerek munkáját is.

A Konica Minolta hagyományos, íves digitális nyomdagépei mellett Bizhub Press C71CF címkenyomtatóját is bemutatta Martin Péter értékesítési tanácsadó.



Lendvai Gyöngyi termékmenedzser a Brenva és Trivor Inkjet nyomógépeket emelte ki a Xerox portfóliójából. Olvasóink szempontjából pedig ezen az előadáson hangzott el a legpozitívabb előrejelzés, miszerint a digitális csomagolási termékek piacán kétszámjegyű növekedés is realizálható.

A Vándorgyűlés a szakmai előadásokat követő napon – szökés szerint – nyomdalátogatással zárult. A szakma szerelmesei ezúttal a veszprémi Prospektus Nyomda és az OOK-Press Nyomda kulisszatitkaiba nyerhettek bepillantást.



Sándor Ildikó

Új koncepcióval jelent meg a Xerox

Átszervezés, átépítés, újragondolás

Bemutakozott a magyar sajtó képviselői előtt a cseh, szlovák és magyar leányvállalatot is irányító Veronika Brazdilova, aki több mint fél éve áll a Xerox Magyarország Kft. élén, a nevéhez fűződő markáns átalakításokról, tervekről és már látható eredményekről először nyilatkozott idehaza.



Ismét növekedés prognosztizálható

A hazai iroda- és nyomda-technikai piac egy sikeresnek mondható év után változó, sőt átlagban csökkenő tendenciát mutat. A hazai kiélezett versenyben is egyik legjelentősebb piaci szereplőnek számító Xerox a kormányzati tenderek elmaradása miatt kiesett árbe-

vételét meglepő megoldással fogja ellensúlyozni. A jelenlegi helyzetet és a folyamatban lévő, nem titkoltan markáns változtatásokat az új irányító részletesen bemutatta a sajtónak.

A 190 fős, és évi 7,5 milliárd forint forgalmat bonyolító magyar leányvállalatnál átszervezték az üzleti folyamatokat, szorosabb együttműködést alakítottak ki a szlovák és a cseh leányvállalatokkal, és jelentős költségcsökkentést is végrehajtottak. Újságírói kérdésre az igazgató megerősítette, hogy az átszervezés valóban járt létszámleépítéssel, de a legnagyobb változásokat nem ettől várja az anyavállalat. Az árbevételek elemzésekor egyértelműen látszott, hogy eddig a kormányzati szektor volt meghatározó a társaság életében, tavaly ez 30-40%-ot jelentett. Az idei első félévben nem voltak közbeszerzések, a második félévben remélhető ebben a szegmensben élénkülés. A statisztikákból viszont az is kiderült, hogy a lakossági forgalomra fordított idő és energia kevésbé hasznosul, ezzel szemben az ágazati szolgáltatások piacán

még kiaknázatlan lehetőségek is vannak. Épp ezért nagyobb hangsúlyt kap a jövőben a kkv-kra szabott menedzselt nyomtatási szolgáltatás. Így a Xerox piacpolitikájának idei látványos változása, hogy nem fókuszálnak tovább a veszteséges, otthoni A4-es eszközértékesítésre. Ebben a piaci szegmensben ugyanis nem tud számottevő nyereséget felmutatni a cég. A többfunkciós A3-as irodagépek értékesítésében azonban még van lehetőség, ezeket a berendezéseket ma már leginkább a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatások adják el.

Mit jelent ez?

Teljes egészében kiszervezhető a nyomtatók felügyelete, üzemeltetése, szervizelése és kellékanyag-ellátása. Emellett vannak új generációs menedzselt nyomtatási szolgáltatásaik is, melyek cégmérettől függetlenül használhatók a nyomtatási feladatok menedzselésére és az irodai munka digitalizálására, és mobilizálható az irodai munka. Hazánkban az országos statisztika szerint közel 30%-kal esett vissza ez a piac, de épp a „stílusváltás” miatt a Xerox-nál 2%-os növekedést realizáltak, amivel 15,2%-ra ugrott a piaci részesedése.

Amellett, hogy megváltozott a fókusz a gépértékesítésben, átalakul a magyarországi partnerhálózat is. Az indirekt értékesítése adja a teljes bevétel a 80%-át, tehát érthető, hogy az országos lefedettségén, a viszonteladói, partneri hálózat kiépítésén dolgoznak. Az idén 30 szereplővel bővült az indirekt értékesítési hálózat, az év végéig további húsz partnerrel kívánnak még szerződni.



Egy igazán sokoldalú újdonság a palackozott borok szállítására, tárolására

Újdonságunk egy valóban átgondolt, sok féle problémára megoldást nyújtó termék

BORBOX nevű termékünk a *szállítás, az üzleti vagy otthoni tárolás területein jelent figyelemre méltó újdonságot.*

A BORBOX-ban 12 db 750ml-es palackos bor helyezhető el stabilan, koccanásmentesen, fekvő helyzetben. A BORBOX igényes kivitele és kialakítása lehetővé teszi, hogy a szállítást követően az eladótérben át- vagy kirakodás nélkül elhelyezhető legyen. A BORBOX mindkét rövid oldala lehajtható egymásra helyezett állapotban is, így a benne tárolt palackokhoz problémamentesen hozzá lehet jutni. A BORBOX-okból kialakított tároló „falban” minden láda tartalmához hozzá lehet férni a kialakított „fal” szétbontása nélkül, és igény szerint akár újra is tölthetőek.

A vízszintes tárolási és szállítási lehetőség biztosítja a borok megfelelő tárolását!

A BORBOX mindkét rövid oldalán nagyméretű etikett-tartó van elhelyezve, amelyek segítségével látványosan és exkluzívan jelez-



hető, milyen fajta bor található a BORBOX-ban.

A különböző színben készülő BORBOX-tárolók az eladótér vagy az



üzlet látványos kialakításában is segítséget adhatnak.

A BORBOX minden oldala fogási, rakodási lehetőséggel kialakított, így rakodása nagyon könnyű. Kialakításával stabil tárolási és szállítási egységet lehet létrehozni. Amennyiben nincs szükség a tárolóeszközre, a BORBOX teljesen, lapra szétnyitható. Tárolása vagy szállítása így rendkívül kis helyet igényel, szállítása nagyon költségkímélő. Sérülés esetén az elemek cserélhetőek, így az élettartam költségkímélően tovább növelhető.

Nepharis Bt.
1146 Budapest,
Istvánmezei út 2/b.
www.muanyagraklap.com
30/277-69-81







Menetkészzen!

Így kerül el Liza az üresjáratokat és még időt is spórol. Menjen biztosra a TC Truck & Cargo®-val, találja meg Ön is a legjobb ajánlatot! Próbálja ki Európa piacvezető fuvar- és raktérbörzsjét élőben; most 4 hétig ingyenesen!

Már mobilon is!





www.timocom.hu

2016/15 TRANSPACK 49

Diószegi Ferenc

A TPM módszertanú sikeres vállalat, a Tetra Pak

Beszélgetés Révész Zoltánnal,
a Tetra Pak magyarországi üzemének korábbi igazgatójával



Egyetemi tanulmányaim alatt a TPM-ről írt cikkemre felfigyelve, a budaörsi Tetra Pak felajánlott számomra egy interjút Révész Zoltánnal, a Tetra Pak magyarországi üzemének korábbi igazgatójával, aki augusztus óta regionális felelősségi körrel, az üzemeltetés és a létesítmény-fenntartás igazgatója lett. Erőről a megismerő találkozásról, beszélgetésről és a TPM-ről írtam újabb cikkem.

A Tetra Pak a világ vezető élelmiszer-feldolgozóipari rendszer- és csomagolóanyag-gyártó vállalata, amely a TPM alkalmazásával világszínvonalon képes az alacsony költség megtartása mellett, kiváló minőséget és széles választékot biztosítani ügyfeleinek, továbbá képes a termelési folyamatok veszteségeinek megszüntetésére. 1999 óta kiemelkedő sikereket értek el a Tetra Pak gyárak a TPM módszertan bevezetésével. A TPM-et 2001-ben a szerbiai Tetra Pak gyárban vezette be sikeresen Révész Zoltán. 2015-ben ez az üzem megszerezte a világ legrangosabb gyártási díját, a TPM díj ötödik szintjét, az ún. Világszínvonalú teljesítményt (World Class Award). A budaörsi gyár 2016 novemberében indul a 4. szint megmérettetésén, látogatásom alatt is készültek az auditorra. A Tetra Pak kapott egy általános díjat is 2016-ban a JIPM-től, mert ez az a cég, amely a világon a legszélesebb körben és a legmagasabb szinten vezette be a TPM-et.

A JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance; a Japán Gazdasági Minisztérium közhasznú szervezete) a tulajdonosa a TPM módszertannak, és ők dolgoznak azon, hogy ezt az egész világban elterjesszék. A tanúsítási rendszerük szerint különböző gyárakat auditálnak, és ez alapján ítélik oda a különböző szinteknek megfelelő TPM díjakat.

Tudna pár szót mondani a JIPM tanúsítási rendszer 5 szintjéről?

Az első szint a Kiválóság (Excellence), amikor a vállalat bevezeti a TPM módszertant. A második a Folyamatos kiválóság (Consistency), ahol a bevezetett

módszerek folyamatos alkalmazását kell bizonyítani. A harmadik szint a Kitűnőség (Special), amihez valamilyen egyedi dolgot kell felmutatni, ami lehet technológiai fejlesztés vagy kilépés a hagyományos termelési környezetből, például az ellátási lánc további szereplőinek irányába. A negyedik a Haladó kitűnőség (Advanced Special), ami hasonlít a Folyamatos kiválóság szintjéhez, ahol a módszertan folyamatos használatát kell bizonyítani. Az utolsó, ötödik szint a Világszínvonalú Teljesítmény (World Class), ahol a módszertan teljes bevezetését kell tanúsítani. Ekkor már fontos szerep jut a társadalmi felelősségvállalásnak és a TPM elterjesztésében vállalt szerepünknek is.

Hogyan került kapcsolatba a TPM-mel?

Központi kezdeményezés volt a cégnél a TPM bevezetése. Egy új, a gyárak vezetéséért globális szinten felelős vezető hozta ezt a módszertant.

A Lean termelési rendszeren belül valósult meg a TPM vagy a TPM-et egy különálló rendszerként vezették be?

Különböző nézetek és álláspontok vannak azzal kapcsolatban, hogy a Lean és a TPM milyen



viszonyban vannak egymással. Az én olvasatomban a Lean inkább ellátási lánc fókuszú, a TPM pedig termelési. A Tetra Pak ezért vezette be a TPM-et először a gyáraiban, majd magasabb szinten kezdte kiterjeszteni az ellátási lánc többi szereplőjére. A folyamatos fejlődés mindig benne volt a vállalat gondolkodásában, ezt próbáljuk meg a szervezet szintjén egy olyan módszertannal támogatni, amelyet a világon egységesen be lehet vezetni.

A gépek karbantartása mellett még hány területre fókuszáltak, fókuszálnak?

A TPM, Total Productive Maintenance, azaz a teljes termelés karbantartása gyakorlatilag az egész szervezet működésére és teljesítményére hat, aminek egy része a gépek karbantartása. Budaörsön 11 fókusz területünk (pillérünk) van, és ebből csak kettő olyan, amelyik konkrétan a gépek karbantartására fókuszál: a tervezett karbantartás (Planned Maintenance), illetve az öntevékeny karbantartás (Autonomous Maintenance). Az összes többi a termelés egyéb aspektusait ragadja meg, például munkabiztonság, környezetvédelem, termelési hatékonyság.



Hogyan kezdték a TPM-et? A filozófia elsajátításával, problémakörök elemzésével vagy eszköztárak bevezetésével, esetleg ezek összegyűjtésével?

Ez lépésről lépésre történt. Nem lehet szétválasztani, hogy először megváltoztatom a gondolkodást, majd bevezetem a TPM-et, és ez fordítva sem működik. Ez változásmenedzsment. Mi először a minőségre, a hatékonyságra, a tervezett és öntevékeny karbantartásra és az oktatásra helyeztük a hangsúlyt. Kísérleti csapatokat indítottunk, amelyek egy-egy veszteség csökkentésén dolgoztak. Ezzel az volt a célunk, hogy olyan eseteket hozzunk létre, amelyek megmutatják a dolgozóknak a módszertan eredményességét. A közös munka során a kollégák megtapasztalták, hogy a vállalatnak nemcsak a munkaerejükre, hanem az ötleteikre is szüksége van. Részt vesznek a fejlesztésekben, és utána hitelesen tudják elmagyarázni kollégáiknak a változtatások fontosságát és azok eredményességét. Minél több dolgozót vonunk be ezekbe a veszteségcsökkentő tevékeny-

ségekbe, annál többen értik meg azok eredményességét. Ez olyan, mint a vallás, egyenként kell megteríteni az embereket.

Mennyi időt vett igénybe, hogy a pilótacsapatok valóban csapatban gondolkozzanak? Az emberi tényezőre gondolok itt elsősorban.

Nem volt az olyan hosszú idő. A kísérleti csapatok működése során megkértük az embereket, hogy egy hónapig gyűjtsék az adatokat, utána három hónapig dolgozzanak azok kiértékelésén és a javító intézkedések bevezetésén. Nagyon fontos viszont, hogy a kollégák megkapják a megfelelő támogatást (coaching) a vezetőktől és a módszertanok specialistáitól. A módszertan és a dolgozók tapasztalata együttesen hozza meg az eredményt a veszteségcsökkentés területén.

Külső tanácsadó segítette az önök munkáját a TPM bevezetésénél?

Volt külső tanácsadó az első gyáraknál, ahol bevezették a TPM-et még 1999-ben, de 2001-ben, amikor a szerbiai gyár került sorra, már nem kértük a külső segítséget. Inkább a törökországi kollégákhoz fordultunk, akik már kitapasztalták a módszertant. Az akkori tanácsadó cég, bár nagyon jól ismerte a TPM-et, de autóiipari tapasztalattal rendelkezett, és nagyon nehéz volt lefordítani az ő gyakorlati példáikat a mi gyártásunkra. Ezért döntöttünk végül úgy, hogy inkább egy másik Tetra Pak gyárral működünk együtt.

A különböző módszerek bevezetésénél használták a PDCA ciklusrendet vagy követtek bármilyen ciklusrendet?

Mi úgy vezettük be a TPM-et, hogy minden egyes veszteségtípusra egy külön módszertan van, amivel dolgozni kell. Például gépleállásra, hulladékcsökkentésre és a beállítási idő csökkentésére is van egy-egy külön eljárás mód.

Hogyan szokták elemezni az adott problémát, és milyen megoldási rendszert használnak?

A leggyakoribb a 4M és az 5Miért. Ezek különálló, de mégis egymáshoz kapcsolódó módszerek. Míg a 4M (vagy halszájka diagram) az ok-okozati összefüggések feltárására, addig az 5 Miért (5 Whys) a kiváltó okok meghatározására jó. Mindkettőhöz elengedhetetlen, hogy megértsük a munkafolyamatot, amit elemzünk. Az első dolog, hogy alaposan feltérképezzük a veszteségeket, a berendezések működését és a különböző alkatrészek funkcióját. Az esetek 85%-a megoldható a 4M 5Miért módszerrel, de ehhez nélkül-

lözhetetlen a gépkezelő tudása, a karbantartó és a folyamatmérnök szakértelme, valamint a TPM módszertan ismerete.

A dolgozói fejlesztési javaslatokat a vezetés hogyan gyűjti össze? TPM-kártyát vagy TPM-táblát használnak a javaslatok átadására?

Erre többféle módszert is használunk. Az egyik a cetlizés, amelyen az anomáliákat lehet megjelölni, ez az öntevékeny karbantartás eszköze. A másik a javaslati rendszer, ahová bármely működési területről várjuk az újításokat, amiket bevezetünk, ha a kollégák ezt érdemesnek találják. A harmadik pedig a fejlesztő csapat, amikor 1-1 konkrét veszteség csökkentésére keresünk megoldásokat.

A meglévő berendezéseknél hogyan tudták eldönteni, hogy azt a berendezést fejleszteni akarják, vagy ki akarják cserélni?

A TPM-nek az a filozófiája, hogy minden berendezés teljesítményét azon a szinten tartjuk, ahogyan azt megvásároltuk. Igazából annak, hogy egy berendezést kicseréljünk, a kapacitásnövelés vagy a technológiai váltás az oka.

A gépek állapotfelmérését hogyan végzik? Van egy csoport, és az hajtja végre, vagy vannak időközi elemzések is, amikor lemennek a gyárba, és egy adott gépsort megvizsgálják?

A gépek teljesítményét folyamatosan nyomon követjük. Nagyon sok KPI-unk van (Key Performance Indicator, működést jelző mutatószám), például hatékonyság, hulladék, gépleállások száma az adott évben. Ezeket folyamatosan nyomon követjük és a napi megbeszéléseken kielemezzük az elmúlt 24 óra adatait. Ha látjuk, hogy valamelyik mutatóban anomáliák vannak, akkor megvizsgáljuk, hogy mi lehet az oka. A problémák 80%-a abból adódik, hogy a gépek nincsenek alapállapotban, vagyis újkori állapotban, amikor minőség és kapacitás szempontjából is a legnagyobb teljesítményre képesek.

A folyamatos fejlesztés (infinity loop) azért is fontos, hogy a gépet állandóan alapállapotban tudjuk tartani.

Az elemzéseket vizuálmenedzsment segítségével elősegítették?

Nagyon fontos a munkafolyamat és a vizsgált berendezés működésének vizualizálása azért, hogy azt minden, a fejlesztésben részt vevő kolléga pontosan



megértse. Ez az alapja bármilyen fejlesztési ötlet vagy változtatás bevezetésének. Vizualizálni lehet például a KPI-okat, a minőségpontokat, a kenési pontokat, sőt akár az inspekciós pontokat is.

A statisztikai folyamatszabályozásnak, az SPC-nek a bevezetése hogyan valósult meg a Tetra Pak-nál?

Az SPC (Statistical Process Control) lényege az, hogy adatokat gyűjtünk azokról a paraméterekről, amik a gép teljesítményét befolyásolják. Mielőtt a paraméter értéke kikerülne a tűréshatárból, be tudunk avatkozni a működésbe, így az anomália elkerülhető. Az SPC bevezetése a TPM egy magasabb szintjén lehetséges, amikor már jól ismerjük a gépparamétereket és azok teljesítményre, valamint minőségre gyakorolt hatását. Mi közel 7 év után vezettük be a folyamatszabályozást, és ekkor indítottuk az első SPC csapatunkat. A TPM olyan módszer, amelynek célja a versenyképesség növelése, a berendezések hatékonyságának maximalizálásával, a termelékenység javításával és a karbantartási költségek csökkentésével.

A Révész Zoltánnal való beszélgetés során nyomatékosodott számomra, hogy a TPM egy gondolkodásmód, a veszteségek és a költségek csökkentéséről szól, az érték előállításáról. A TPM módszert nem csak megtanulni kell, hanem be kell tudni építeni a mindennapi élet gyakorlatába. A vállalat akkor lesz TPM szemléletű, ha rájön arra, hogy a rendszer komplexitása az egyszerűségben rejlik, és ha ezzel a filozófiával a vállalat minden dolgozója azonosul. A TPM egy önfejlesztő rendszerrel kell, hogy váljon.

Az STI-csoport, amely Európa egyik piacvezető vállalata a hajtogatott kartondobozok gyártásában, a kecskeméti STI Petőfi Nyomdába keres elkötelezett munkavállalókat az alábbi pozíciókba:

Ofszet gépmester

Amit elvárunk:

- legalább 4-5 éves szakmai gyakorlat 4-6 színes nyomógépen,
- középfokú végzettség,
- 4 műszakos munkarend vállalása,
- csapatban történő munkavégzés elfogadása,
- nyomdaipari gépmester végzettség előny.

Feladat:

- ofszet nyomógépeken kartonalapú csomagolóanyagok nyomtatása a kiadott utasítások alapján.

Amit kínálunk:

- kiemelkedő fizetés,
- maximális cafetéria keret,
- stabil, biztos munkahely,
- lakhatási támogatás,
- széleskörű szociális juttatások.

Fényképes, magyar nyelvű önéletrajzokat várunk a következő elérhetőségekre:

allashirdetes@sti-group.com

Érdeklődni a 76/510-210-es telefonszámon

Gömöri Ferenc HR vezetőnél lehet.

Legyél Te is a csapatunk tagja!

Ragasztó-beigazító gépmester

Amit elvárunk:

- legalább 4-5 éves szakmai gyakorlat karton-alapú csomagolóanyagot ragasztó gép kezelésében,
- középfokú végzettség,
- 3 műszakos munkarend vállalása,
- csapatban történő munkavégzés elfogadása,
- nyomdaipari gépmester végzettség előny,
- Diana, Bobst típusú gépek ismerete előny.

Feladat:

- kartondobozt ragasztó gépek beigazítása, kezelése.



Sándor Ildikó

Makes a difference – Érezze a különbséget!

Belépett a tisztítástechnológia a főváros vérkeringésébe

Stuttgart-Bad Cannstattban 1935-ben elindult egy vállalkozás, amit azóta Berlinben, New Yorkban, a Vatikánban, Londonban és persze Budapesten is emlegetnek. Alfred Kärcher persze akkoriban nem is gondolhatta, hogy a világ leghíresebb műemlékeit az ő nevét viselő tisztítástechnológiával fogják fél évszázad múlva újjá varázsolni. A gőzborotva feltalálója nem érthette meg sikerét, a közel 200 országban forgalmazott termékcsála viszont még mindig a Kärcher család nevéhez fűződik. Ezúttal hazánkban bővült új üzlettel a cégcsoport, az ünnepélyes átadásnak pedig mi is szemtanúi lehettünk.



Alfred Kärcher valójában 1950-ben alkotta meg az első európai forróvizű magasnyomású tisztító berendezését, azaz a gőzborotvát, (mely a megnevezésével ellentétben nem gőzzel dolgozik, erre azóta külön gép lett kifejlesztve) de bő tíz évvel később már elindult egy világkörüli sikertörténet. Először Franciaország, Ausztria, Svájc, majd a tengerentúli országok. Ennek a sorozatnak hazánk is részese, amit az új Kärcher Center Buda átadása is bizonyít.

Világszerte 600 Kärcher Center van, de a közeljövőben 1000-re fog ez emelkedni. A három évvel ezelőtti győri megnyitótól azóta elérte hazai forgalomnak, a 15 hazai üzletnek és a márka sikerének köszönhetően Magyarországon is további tíz center megnyitása várható. Mégis a budai üzlet megnyitása mérföldkő a hazai forgalmazó életében – hangsúlyozta köszöntőjében Juhász Tamás ügyvezető. A fővárosi elérhetőséggel ugyanis nem titkolt szándéka volt a Kärchernek, hogy bekerüljön egy valóban fővárosi vérkeringésbe, amit az autópálya melletti, frekvenciált elhelyezkedés garantál. Ez a magyarázata annak is, hogy az eddig biatorbágyi vállalkozás a székhelyét is áthelyezte az új centerbe.

Napi 150.000 ember látja a Kärcher feliratot, hisz a fővárosba vezető legforgalmasabb autópályáról beszélünk, de a betérő vásárlók, érdeklődők további legekkel is szembesülhetnek: a teljes egészében felújított, 1880 m²-es alapterületű központban az ország legnagyobb Kärcher eladótere, a 350 m²-es bemutatóterem fogadja a partnereket, a 40 alkalmazott mindennapi munkáját pedig az 50 m²-es raktár és a 100 m²-es konferenciaterem segíti.

Mi vezetett eddig, hogyan tovább?

A Kärcher 2020-as központi stratégiájának része a vezető igényeinek pontos kielégítése. A jól csengő mondat azonban ebben az esetben több mint szlogen, egy termékspecifikus értékesítési hálózat áll a háttérben, országonként figyelve a forgalmat, ehhez igazítva termékskálát. Többek között ez vezetett ahhoz, hogy 2012 óta több mint 13 millió gépet értékesített hazánkban, miközben szinte megduplázta éves árbevételét. Öröme tehát van ok, a sikerért a vezetőség köszönetet mondott nemcsak a tervezőknek és kivitelezőknek, sőt nemcsak az ideérkező környékbeli országok Kärcher-képviselőinek, hanem az összes munkatársnak, akik a munkában, a hétköznapiakban mindebből kivették részüket. Ahogy Juhász Tamás ügyvezető fogalmazott: „akikben sárga vér folyik”.

Legyen az a Brandenburgi kapu vagy a londoni Eye, ugyanúgy „érezhette a különbséget”, mint azok a cégek, akik mindennapi munkájuk kiegészítéseként, gyakran a napi rutin lezárásaként használják a Kärcher berendezéseket. De ahogy az ünnepélyes átadás egyik vendégművésze, Tóth Vera énekesnő is fogalmazott: még otthon is ezt használjuk.

A rendezvényen készült fotók az transpack.hu galériájában megtekinthetők.



KERESSE ÜZLETEINKET
ORSZÁGSZERTE
A KERESKEDŐ KERESŐ
FUNKCIÓ SEGÍTSÉGÉVEL!

www.kaercher.hu



KÄRCHER

KM 70/30 C Bp Pack Adv Seprőgép

A rendkívül kompakt és hatékony készülék a legcsekélyebb zajkibocsátással seper. Az elektromos meghajtású fő seprőhenger és oldalkefe beltéren és kültéren is gondoskodik a tisztaságról, még a sarkokban is. Egy kézmozdulattal 6 fokozatban állítható. A készülék aktív elszívóval rendelkezik a finom por szennyeződéstartályból való elszívásához, mely nedves terepen seprés közben kikapcsolható. A felhajtható funkciónak köszönhetően könnyen helytakarékos parkoló pozícióba állítható. A 12 V-os akkumulátor és a töltőkészülék alaptartozék.

Felszereltség és használat

- **Beállítható tolófogantyú**
Kiváló ergonómia - 3 fokozatú beállítás, helytakarékos parkolópozíció a felhajtottólnek köszönhetően.
- **EASY-Operation kezelési elv**
Könnyen érthető és kezelhető programválasztó kapcsoló.
- **Könnyű szállíthatóság**
Az előlő és hátsó tartófogantyúk és a hátrafelé álló kerekek megkönnyítik a szállítást, például lépcsőkön.

Műszaki adatok

- **Manuális meghajtási teljesítmény (V):** 12 / 195
- **Max. felületi teljesítmény (m²/h):** 2800
- **Munkaszélesség (mm):** 480
- **Munkaszélesség 1 oldalkefével (mm):** 700

TÉLI AKCIÓNK 2016. okt. 21. - 2016. dec. 31.

• UNIO ST-800 és UNIO STZ-800

Könnyű, egyutas raklap optimális megoldást jelent a szállítási problémákra!



TALPPAL
KIEGÉSZÍTVE AKÁR
GÖRGŐSORON
IS HASZNÁLHATÓ



MINDEN TERMÉKÜNK
ELÉRHETŐ
ESD ALAPANYAGBÓL!



10³ - 10⁶ ohm

• UNIO E5 és UNIO E5 fehér

Euro raklapok a raktározás nélkülözhetetlen kellékei.



ÉLELMISZER
IPARI
ENGEDÉLLEL



STYRON

KOMPLETT LOGISZTIKAI
RENDSZERT SZÁLLÍTUNK

MAGYAR
TERMÉK

2243 Kóka, Zsámboki út ipartelep
Mobil: +36 30 499-0448 E-mail: istvanhorvaczky@styron.hu

RFID logisztikai alkalmazások, szállítás- és raktármenedzsment

A logisztika korunkban átszövi mindenapjainkat. Mindent szállítunk, gyorsan és pont időben. Minél kevesebb termék álljon a raktárban, és minél inkább koncentrált módon végezzük a gyártást. És az szállítást hatékonyan és tévedésmentesen szeretnénk elvégezni. Ebben nyújt segítséget az RFID.



Ahhoz, hogy jól működő logisztikát használjunk, működtessünk, a szállítandó termékeket egyedi jelöléssel kell ellátni – ez nem kérdés. Ma már szinte minden szállítandó árun találunk valamilyen vonalkódot, de sok terméken észlelhetünk RFID-jelölőt is. De hogy mikor használjuk a vonalkódot és mikor az RFID-t, az egy összetett kérdés. (Természetesen a vonalkódnak is sokféle változata létezik, ezt itt most nem kívánom részletezni és megkülönböztetni.)

Azt is tudjuk, hogy az RFID mindenképp költségesebb, mint a vonalkód, és hogy megtérül-e, azt esetenként kell vizsgálni. A megtakarítás általában három tényezőből tevődik össze: gyorsabb folyamat; kevesebb

RFID: a jövő vonalkódja

Vonalkód címkék	RFID címkék
Leolvasáshoz közvetlen rálátás szükséges	Leolvasható és aktualizálható közvetlen rálátás nélkül
Csak egyedileg olvashatóak le	Sok RFID címke olvasható le egyidejűleg
Nem olvashatóak le ha bepiszkolódnak vagy megsérülnek	Durva és piszkos környezeti körülmények között is működik
Láthatónak kell lennie a leolvasáshoz	Ha rejte van akkor is leolvasható
Csak a tétel típusát tudja azonosítani	A tétel teljes specifikációját tartalmazhatja
Az információ nem aktualizálható	A rajta lévő információ újra és újra felülírható
Közvetlen emberi beavatkozással valósítható meg a leolvasás	A beolvasás automatikusan történik, kizárva az emberi hibázást

munkaerőt igénylő folyamat; téves, hibás szállítások drasztikus csökkentése. Kicsit részletesebben:

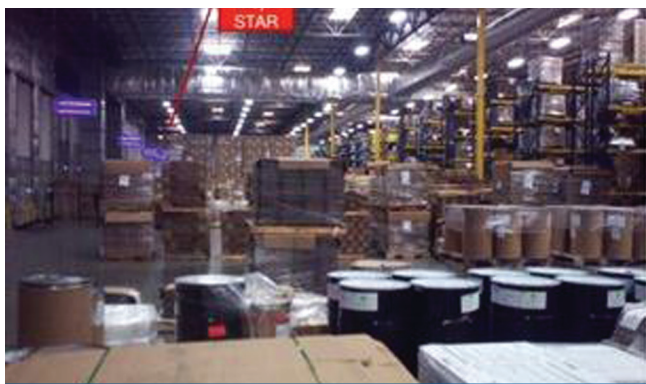
- gyorsabb, tömeges azonosítási folyamat – egy jól tervezett logisztikai RFID-kapu akár 200 jelölő/sec sebességgel is képes olvasni;
- automatikus azonosítás – a kapuban áthaladva, emberi szándék nélkül történik meg az azonosítás elvárásaink szerint akár 100%-os pontossággal;
- tévedésmentes kiszállítás – a gyors és biztos azonosítás azonnal detektálja a hibás vagy hiányos kiszállítási szándékot, ami ott és azonnal korrigálható.

Vélhetően a hibás kiszállítás okozhat leginkább veszteségeket, a termék utólagos, megkésett pótlása, a tévesen kiszállított termék visszaszállítása vagy leírása mellett komolypresztízs veszteséget is okoz.

Na de mit és hogyan?

Logisztikánk kézbe tartásához két dolgot vizsgálhatunk: mit viszünk be és ki a raktárba/raktárból – ezen belül honnan és hova –, illetve azt, hogy mi van a raktárban és hol? Az első kérdésre az RFID-portál a válasz.

Az RFID-portál detektálja az áthaladó RFID-azonosítókat. Esetleg az áthaladás irányát is megállapítja. A portál lehet beltéren a bepakolásnál vagy kültéren a megpakolt jármű ellenőrzésére.



Az RFID-portál tervezését csak a helyi adottságok figyelembevételével lehet jól elvégezni. Ezek:

- az jelölt eszközök anyaga, mennyisége, elhelyezése;
- az áthaladás módja, sebessége;
- a portál mérete és környezete;
- a portál környezetében esetlegesen vagy állandóan előforduló egyéb RFID-jelölt eszközök.

Mi van a raktárban és hol? On-line leltár.

Ez a rendszer bármikor leltározza a teljes állományt, sőt 1-2 m-es pontossággal akár az eszköz helyét is megadja a raktárban. De felvehetünk egy pillanatnyi leltárt egy targoncával mozgatható leltározó mobil eszközzel is. Ez szintén pontos leltárt és körülbelüli helyet is szolgáltat, akár szabadtéri rakterület esetén is.



A raktár méreteitől és bejárhatóságától függően különböző RFID rendszerek jöhetnek szóba. Megvalósítható a terület teljes vagy részleges lefedése egy sokantennás RFID rendszerrel MOJIX Star.

Költségek, megéri?

Megtakarítások: gyorsabb folyamat; kevesebb munkaerőt igénylő folyamat; téves, hibás szállítások drasztikus csökkentése (már szó volt róla).

Költségek: RFID-jelölők (más néven: címke, matrica, transponder, tag, kódhordozó), RFID-olvasó eszközök, adathálózat, szoftverillesztés, valamint az RFID jelölők egyenkénti felkódolása, összerendelése.

Ez utóbbi folyamatos üzemeltetési költség is lehet, ennek tükrében belátható, hogy egy ilyen rendszer akkor térül meg gyorsan, ha az adott termék azonosítására a folyamatban minél többször, minél több ponton használjuk fel az RFID-t.

Yale – megfizethető megoldás az anyagmozgatásban



Targonca értékesítés



Targonca bérlés



Szerviz



Alkatrészek



Kis raktártechnika



PagátGold © +36 1 402 42 22
www.pagatgold.hu

Minden, ami targonca

„Yale – Megbízhatóság, megfizethetőség”

A Pagát Gold tulajdonosának a cég megalapításától kezdve célja volt, hogy a céget a Magyarországon meghatározó targoncás vállalkozások közé emelje. Szirányi Zoltán, a Pagát Gold Zrt. vezérigazgatója beszél a Yale termékekről.



PagátGold

A bevezetőben említett céllal összhangban 2003-ban tárgyalásokat kezdett az akkori Transtechnik Hungária Kft. német tulajdonosával a cég megvásárlásáról annak a céljából, hogy a vásárláson keresztül megkapja a világhírű YALE anyagmozgató gépek magyarországi képviselőjét. Akkor ez nem sikerült, de a Transtechnik a Pagát tulajdonába került.

Ahogy mondani szokták, a történelemben semmi sincs ok nélkül. Valószínűleg ez sem történt véletlenül. A Pagát ugyanis sohasem foglalkozott azelőtt új géptértékesséssel. Ezt meg kellett tanulni. Ehhez idő és gyakorló terep kellett. Így lett 2003-ban a Komatsu targoncák importőre. 7 évet tanultunk, és több mint 1000 gépet adtunk el, amikor váltani kényszerültük. 2010-ben a Nissanra váltottunk.



Tovább tanultunk. Eladtunk több mint 400 Nissan targoncát, megdöntve minden eddigi magyarországi rekordot. Az élet azonban terelte és irányította a jövőnket. A Nissan folyamatos változásai miatt elgondolkodóba estünk a jövőt illetően, és akkor jött a nagy lehetőség, a nagy álom megvalósulásának ideje. Híre ment, hogy a YALE importőri státusz Magyarországon felszabadul. 2015 szeptemberében megpályáztunk és decemberben már alá is írtuk a szerződést. A nagy álom tehát beteljesült. **A Pagát A HYSTER-YALE GROUP korábbi NACCO csoport egyik vezető márkájának a magyarországi importőre lett.**

A hosszú megtett út nem volt hiábavaló.

2016-ban ünnepli a Pagát a működésének a 25. évfordulóját. 25 év vezetett el oda, hogy a világ egyik vezető targonca gyárának az importőre lehessünk.

Néhány szót a YALE-ről

A HYSTER YALE GROUP a világ vezető targoncagyártó vállalata. Évente 120.000 targonca hagyja el a telephelyeit a világ különböző gyáraiból. Fő termékei a HYSTER és a YALE.

A termékek műszakilag azonosak, mégis jól megkülönböztetett brandet képviselnek.

Csak érdekességképpen említem meg, hogy a YALE-t 1844 alapította a Connecticut állambeli Linus Yale Jr., mint cylinder-zárszerkezet gyártó társaságot (YALE záruk ma is kaphatók Magyarországon is), majd a palettát nem sokkal ezután anyagmozgató gépekre is kiterjesztették.

A Yale gépek három európai gyárban készülnek. A belsőégésű és elektromos ellensúlyos targoncák 5 tonna kapacitásig Észak-Írországban, Craigavonban készülnek. Az ennél nagyobb ellensúlyos gépek Hollandiában, Nijmegenben, a raktártechnika pedig az olaszországi Masatte gyárában készül.

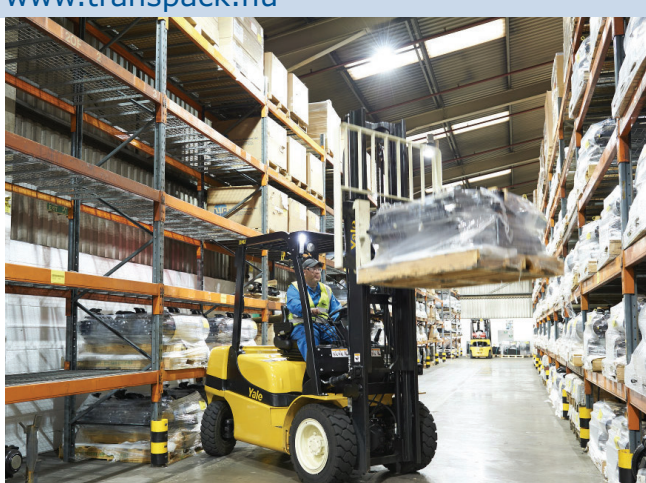
A YALE termékpalettája rendkívül széles. A belsőégésű gépek területén megtalálható benne az úgynevezett Budget, illetve a magas technikai színvonalú, úgynevezett Value kategória is.

MX széria (belsőégésű ellensúlyos):

A YALE minőséget biztosító, de korlátozott opcióval rendelkező úgynevezett Budget széria. Átlagos felhasználásra tervezték, és a rendkívül kedvező ára miatt nagyon népszerű a piacon. Ebben a kategóriában a legjobb ár-érték-arányú gépek közé tartozik. 2000, 2500 kg teherbírással készül, de később 3000 kg teherbírással is rendelkezésre fog állni.

VX széria Veracitor (belsőégésű ellensúlyos)

A feladathoz rendkívüli variációs lehetőség társul. Többféle motor, háromféle váltó, kétféle fék, többféle



hűtő stb. teszi lehetővé, hogy az ügyfelek pont azt kapják, ami a feladatukhoz a leginkább illik. 1600 kg teherbírástól 9000 kg teherbírásig készül.

Mindkét típus gázos, illetve diesel változatban is elérhető.

EC széria (belsőégésű ellensúlyos)

8000-16000 kg teherbírás között érhető el. Nagy kapacitású, rendkívüli terhelhetőséggel rendelkező gépek. Diesel-meghajtással érhetőek el.

ERP/ERC szériák (elektromos meghajtás)

Rendkívül széles az elektromos gépek palettája. 24 vagy 48 v meghajtás 1300 kg-tól 5500 kg teherbírás, 3 vagy négytámaszú kivitel. A legmodernebb elektromos rendszerrel bír. Oldalsó akkumulátor-csere többféle megoldással is kivitelezhető. Minden feladathoz megtalálható a megfelelő megoldás.

Raktártechnikai gépek

A egyszerű raklapmozgatótól a keskenyfolyosós felrakó gépekig minden megtalálható a palettán. Rend-

kívül fejlett tolóoszlopos gépei a legjobbak közé számítanak a piacon.

A következő lapszámokban részletesen fogjuk bemutatni a YALE egyes típusait, kérjük, kísérje figyelemmel termékleírásainkat!

2016. április 1-jétől tehát a YALE magyarországi importőre a Pagát Gold Zrt. Ahogy eddig, ezentúl is mindenben az Ön igényei szerint fogunk eljárni. A Pagáttól azt fogja kapni, ami Önnek a feladathoz a legmegfelelőbb. A múltunk erre kötelez miket.

Amennyiben segítségére lehetünk anyagmozgatási feladatuk ellátásában, kérem, a jövőben is keressen minket bizalommal a megszokott elérhetőségeken, és kérjük, kísérje figyelemmel az elkövetkezendő megjelenéseinket is!

A YALE igazi európai termék, büszkék vagyunk arra, hogy a Pagát kapta meg azt a lehetőséget, hogy egy ilyen magas színvonalú termékpalettával lehet jelen a magyarországi targonca piacon.

Yale
People. Products. Productivity.



PagátGold ☎ +36-1 402-4222
🌐 www.pagatgold.hu
Minden, ami targonca



60 éves a tolóoszlopos targonca

Egyedülálló sikertörténet / A Jungheinrich vezető a tolóoszlopos targoncák piacán / Teljes kínálat minden igényre / Világszerte a legnagyobb tolóoszlopos targonca bérflootta / 2Shifts1Charge garancia / Lítium-ion akkumulátor

A tolóoszlopos targoncák 60 éve megbízhatóan működnek, rakodnak és szállítanak világszerte a raktárakban. 1956-ban a Jungheinrich építette a legelső tolóoszlopos targoncát, az „Ameise Stand Retrak” gépet. Az előretolt oszloppal történt teherfelvételt követően a terhet az oszlop visszahúzásával az első és hátsó tengelyek közé lehet behúzni. Ezáltal a targonca rövidebb lesz, és a gép keskenyebb munkafolyosót igényel az állványok között. Ezen kívül jobb a menetstabilitás, a teher súlypont a gépkontúron belülré kerül. Ezzel a technológiai újítással 60 évvel ezelőtt a Jungheinrich megalkotta az anyagmozgató gépek új kategóriáját. 1957-ben a Retrak típus nemcsak egyszeres vagy kétszeres teleszkópos oszloppal, hanem már háromszoros oszloppal is elérhető volt. Ugyanazon év folyamán további számos műszaki újítással, ergonómiai fejlesztéssel és kompakt megjelenéssel sikerült 13 méter emelési magasságot elérni, 1 tonna teherbírás mellett.

Széles termékínálat bármilyen igényre

Napjainban a Jungheinrich piacvezető Európában a tolóoszlopos targoncák piacán, kínálatában megtalálható számos gép különböző emelési magassággal és teherbírással. A speciális alkalmazásokhoz különleges típusokat fejlesztettek ki, mint például a négyutas kivitel, a kültéren alkalmazható típus vagy az akár 15 tonna teherbírású gép. 1956 óta a Jungheinrich egyre magasabb mércét állít a rakodási teljesítmény területén nagyobb menetse-

bességgel, valamint emelési és kitolási sebességgel. A műszaki innovációk a váltóáramú technológia bevezetésétől kezdve az oszlopcsillapítás rendszerig terjednek, mely utóbbi a ki-berakodási folyamatok során megszünteti az emelőoszlop kilengését. Valamennyi gépkomponens, beleértve a szoftvert, a motort és a vezérlést is, saját gyártásban készülnek és tökéletes összhangban működnek. Így maximális teljesítmény mellett is minimális az energiafogyasztás, mert például fékezőskor az energia visszatáplálásra kerül a rendszerbe. Ezért a Jungheinrich 2 műszak alatti folyamatos üzemeltetést garantál egyetlen akkumulátortöltéssel a 2Shifts1Charge opcióval. A felhasználó így megtakaríthatja a csereakkumulátor beszerzését, a cseréhez szükséges eszközöket, a speciális töltőhelyiséget és a cserére szánt időt. Amennyiben egy akkumulátor kevesebb, mint két műszak alatt lemerül, a Jungheinrich térítésmentesen biztosít egy második akkumulátort.

Összetéveszthetetlen és jellegzetes – új külső megjelenés

A születésnapjára jubileum alkalmából a Jungheinrich megújította tolóoszlopos targoncáinak designját. 2016 év elején a Jungheinrich valamennyi gépénél a jól ismert Jungheinrich-sárga mellett egy új Jungheinrich-szürke színt vezetett be egységesen. A menetfunkciók és a típus elnevezések egységesen jellegzetes zöld színnel kerülnek kiemelésre. A soloPILOT és multiPILOT kezelőkar, valamint a színes kijelző,

melyek a targonca legfontosabb üzemi adatairól tájékoztatnak, ugyancsak megújultak. Az új külső megjelenés jól szemlélteti a termékek műszaki és ergonómikus minőségét.

Lítium-ion technológia használatának előnyei a tolóoszlopos targoncák esetében

Az idei CeMAT kiállításra a Jungheinrich egy 48 Voltos, 360, illetve 480 Ah-s, saját fejlesztésű lítium-ion akkumulátorral bővítette kínálatát. A teljesen karbantartásmentes technológia így már tolóoszlopos és homlokvilág targoncákhoz is alkalmazható. A lítium-ion akkumulátor nagy teljesítményű energiasejtjei rendkívül rövid idő alatt tölthetők fel. Már 30, illetve 45 perces köztes töltéssel az akkumulátor 50%-ban feltölthető. Két, illetve három és fél óra elteltével a teljes töltöttség is elérhető. Ezen kívül a töltés és a fékenergia visszatáplálása során a nagy hatásfokú energiátárolóval 20 százalék vagy akár több energia is megtakarítható.

Az akkumulátor, a töltőkészülék és a targonca tökéletes összhangban működik, így a mindennapos alkalmazás során maximális hatékonysággal, biztonsággal és kényelemmel használható. Az akkumulátort folyamatosan egy innovatív, beépített akkumulátorfelügyeleti rendszer ellenőrzi. Ily módon lítium-ion akkumulátorok körülbelül háromszor hosszabb élettartammal rendelkeznek, mint a hagyományos ólom-savas energiátárolók.

www.jungheinrich.hu



60 Years
Jungheinrich
Reach Trucks



A CONGRESS LEAD BY INDUSTRY LEADERS

“The secret of success in life is for a man to be ready for his opportunity when it comes.”
Benjamin Disraeli (1804-1881), British politician

TRANSLOG connect congress

BUDAPEST 2016
NOVEMBER 23-24

LOGISZTIKA ÉS ELLÁTÁSLÁNC MENEDZSMENT
SZAKEMBEREK ÉS DÖNTÉSHOZÓK
VEZETŐ ÜZLETI CSÚCSTALÁLKOZÓJA
WWW.TRANSLOGCONNECT.EU

Fókuszban a digitalizáció a novemberi TRANSLOG Connect kongresszuson

November 23-24-én hatodik alkalommal rendezik meg Közép-Kelet-Európa vezető logisztikai és ellátásilánc-menedzsmenttel foglalkozó döntéshozóinak és a szolgáltatóipar szereplőinek meghatározó rendezvényét, a TRANSLOG Connect Kongresszust az exkluzív környezetet biztosító Corinthia Grand Hotel Royalban, Budapesten.

A régiókban egyedülálló üzleti csúcstalálkozó mellett, hogy kiváló üzleti, kapcsolatépítési lehetőséget biztosít, betekintést enged a következő év meghatározó trendjeibe, a logisztikát és ellátásilánc-menedzsmentet érintő legfontosabb témakörökre.

Vezető FMCG, autó-, elektronikai-, gyógyszer- és élelmiszeripari vállalatok több mint 500 döntéshozója találkozik, hogy tapasztalatot cseréljen kulcsfontosságú szakmai kérdésekben, valamint megtalálja a cége számára szükséges szolgáltatások beszállítóit.

A rendezvény mögött olyan nemzetközi vállalatok állnak, mint a C.H. Robinson, Raben Group, Gebrüder Weiss és az idén új parterként csatlakozott Waberer's

Internatonaional Zrt. A fórum keretében számos érdekes és szakmailag hasznos program várható, mely kiter az iparág legfontosabb prioritásaira a középkelet-európai régióban valamint gyakorlati példákön keresztül elemzi, hogyan készülnek a vezető logisztikai vállalatok a digitális szemléletmód váltásra.

A szervező TEG Events Group interaktív alkalmazása segítségével a résztvevők már a konferenciát megelőzően leszervezhetik üzleti tárgyalásaikat, többek között olyan regionális és nemzetközi szolgáltatókkal egyeztetethetnek személyes találkozót, mint a Raben Group, C.H. Robinson, Ekol Logistics, Waberer's, Dexion, QLM, Blulog, S4GV, Ehrhardt&Partner, Vectura Consulting vagy a Honeywell.

Grafikai tervezés

Csomagolástervezés

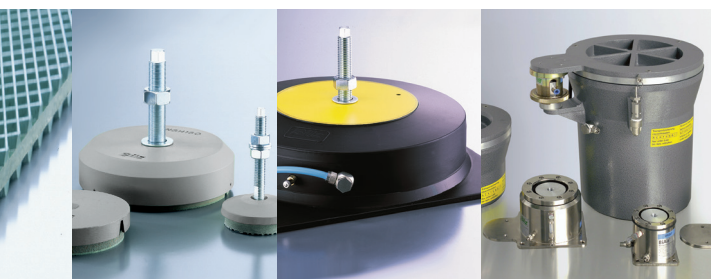
+36 20 886 4414 • www.friebeart.hu

ROLL-N ipari géplábak – stabil lábakon az ipar



Néhány éve még csak a Blickle ipari kerekek + görgők „gördülékeny” megoldásaival szolgálták ki az ipari szektort, jelenleg azonban több témakört is kínálnak már az ipari kerekek mellett.

Utánajártunk, hogy milyen újdonságokat kínál a magyar ipari szereplőknek a Roll-N Ipari Kerekek Kft.



Utóbbi évek fejlesztése a németországi BILZ AG-vel kötött kizárólagossági együttműködés. A Bilz rezgéscsillapító rendszerei a gyártás és mérés technológia területére kínál professzionális megoldást.

Röviden összefoglalva a Roll-N 2002-ben alakult, hogy a BLICKLE magyarországi képviseleteként szolgálja ki a hazai ipari kerék- és görgőigényt. Cégünk néhány év elteltével piacvezető pozíciót szerzett a görgőpiacon, köszönhetően a kiváló minőségnek és hozzá biztosított szolgáltatási és kereskedelmi értékekkel. Hitvallásuk, hogy az általuk képviselt kereskedelmi értékekbe csak a kiemelkedő minőség, ami belefér, mert partnereink is ezt várják el tőlük.

A beszállító kör a piaci igények szerint növekedett. Elkezdték forgalmazni az ipari minőségű anyagmozgató eszközöket és árutovábbító rendszereket, elsősorban partnereink egyedi igényeinek megfelelően. Elindult a kaputechnikai üzletág is, amelyben jelenleg már figyelemre méltó teljesítményt értek el. Ebben a témakörben is szigorúan csak a minőségi termékekben hittek, így képviselik kizárólagosan a Combi Arialdo, a Bft Automation, a Viro és a Qubix termékeket. Az utóbbi évek fejlesztése a németországi BILZ AG-vel kötött kizárólagossági együttműködés. A Bilz rezgéscsillapító rendszerei a gyártás és mérés technológia területére kínál professzionális megoldást.

Legújabb megoldásuk a professzionális minőségű MARTIN ipari géplábak, amelyek az ipar minden igényét kielégítő változataiban elérhetőek kínálatunkból. Az egyszerűbb műanyag talpakon keresztül, a felületkezelt vagy rozsdamentes termékeken át, a legszigorúbb előírásoknak megfelelő „steril szobában” is felhasználható lábakig. A termékpalettában elérhető a csúszásgátló, de akár a rezgéscsillapító gumival szerelt változat is.

Felhasználásuk az egyszerű gépipari, raktártechnikai, konvektor rendszereken át, az élelmiszer-, elektronikai, gyógyszer- vagy vegyipari felhasználásig terjed, de akár a steril labortechnikai követelményeknek is megfelelnek.

Az Ipar Napjai kiállítást követően, az októberi Automotive Hungary 2016 autóipari beszállítóknak rendezett kiállításon is bemutatják az iparnak szánt megoldásaikat, termékeiket.



MEGHÍVÓ

4. AUTOMOTIVE HUNGARY | 2016

**AUTOMOTIVE
HUNGARY**

2016. október 19-21.

Kedves Hölgyem és Uram, Tisztelt Partnerünk!

A ROLL-N Kft. ebben az évben is jelen lesz a 4. AUTOMOTIVE HUNGARY nemzetközi járműipari beszállítói szakkiállításon, amely a járműipar legnagyobb regionális fóruma. A kiállítás 2016. október 19-21. között kerül megrendezésre a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban!

Standunk száma 205E, ahová szeretettel várjuk!

A kiállításon az alábbi termékcsoportokkal leszünk jelenek:

- **Blickle** ipari kerekek és görgők;
- **Bilz** rezgéscsillapítás és rezgésszigetelés;
- **Martin** ipari géplábak és szintezőtalpak.



Rezgéscsillapítás és rezgésszigetelés



Nincs még belépőjegye a kiállításra? Nem probléma!

Az ingyenes belépésre jogosító regisztrációhoz olvassa be mobiltelefonjával a QR kódot!

Czékus Mihály

A cégeladás mestersége

Interjú Siklósi Zoltánnal az Invescom Tőkebefektetési Tanácsadó Kft. ügyvezető igazgatójával

Mennyire tudatosak a mai cégtulajdonosok, rendelkeznek konkrét tervekkel arra vonatkozóan, hogy mikor és milyen körülmények között kívánják kiszállni a cégükből?



Milyen kockázata van annak, ha a cégtulajdonosok szakszerű piaci értékelés és cégeladási szaktudás és/vagy szakértő nélkül próbálják meg cégüket értékesíteni?

Természetesen a cégtulajdonosok tudatossága a cégeladás és a cégértékelés területén változó. Függ egyrészt a cégtulajdonos iparági tapasztalatától, de meghatározó tényező az esetleges más cégeladások, befektetések során megszerzett tapasztalatai is. A cégeladások jelentős része spontán vevői/befektetői megkeresés eredménye, ebben az esetben kevés eladónak jut eszébe, hogy tanácsadóval megpróbálja a legjobb feltételeket kiharcolni, vagy, hogy esetleg más potenciális vevőket is megkeressen, az eladási ár növelése érdekében.

Sok cégtulajdonosnak nincs konkrét terve a cég értékére vonatkozóan, mások viszont túlzottan felül- vagy alulértékelik cégeiket; első esetben túlzó elvárásokat

támasztva a tranzakcióval szemben, második esetben nem kihasználva a lehetséges maximális eladási árat. Egy tanácsadó a gazdasági, iparági, vállalati és cégeladási tapasztalatának köszönhetően képes kiharcolni a realitásokon belüli legkedvezőbb eladási árat a cégtulajdonos számára. Ezen felül menedzseli a tranzakciós folyamatot, és a lényegi döntési helyzetek elemzésével, javaslatokkal végig segíti a cégtulajdonost az érték maximalizálásban. Bár az eladói oldali megbízásunk gyakoribb, gyakran képviselünk külföldi vevőket is magyar vagy kelet-európai cégek felvásárlása során. Ilyenkor látjuk, hogy a saját tevékenységi körükben igen tapasztalt, de a tranzakciók világában nem igazán jártas vállalkozók az eladói oldalon milyen „sokat hagynak az asztalon” az elért feltételek tekintetében. Ilyenkor a legjobb tanácsunk az szokott lenni számukra, hogy ők is vegyenek fel egy jó tanácsadót.

Tapasztalatai szerint az egyes cégtulajdonosok folyamatosan tisztában vannak a saját vállalkozásunk piaci értékével, követik a piaci folyamatokat és a saját helyzetüket reálisan látják?

Jellemző tendencia, hogy a cégtulajdonosok optimistábbak, sok szempontból (érthető módon) elfogultan állnak hozzá saját cégük értékeléséhez.



Üdvözölhetjük Önt is vevőink között?



**KLT/VDA/GALIA • KLAPPBOX • SILAFIX • POOLBOX
RAKO LÁDA • EUROTEC LÁDA • KONTÉNER • RAKLAP
KOFFER • SZERSZÁMTÁROLÓ • SZÁLLÍTÓKOCSI • ESD TERMÉKEK
GGVS TERMÉKEK • MÉLYHÚZOTT TÁLCÁK**

*A Georg Utz AG Svájc termékeit ajánljuk
a raktározási és szállítási feladatok/problémák megoldására!
65 év tapasztalata garancia termékeink és szolgáltatásaink minőségére.
Győződjön meg róla, kérje ajánlatunkat még ma!*

Mert a név kötelez!

LOGI-BOX
HUNGÁRIA KFT.

Logi-Box Hungária Kft.
a Georg Utz AG kizárólagos magyarországi képviselője.



Bár a tőkepiaci folyamatok bizonyos ismeretével a cégtulajdonosok általában rendelkeznek, azok helyes értelmezésében és következményeiknek megértésében gyakran segítségre szorulnak, még akkor is, ha ezt nem feltétlenül gondolják így. Sok cégtulajdonos annyit tud, hogy az ún. EBITDA (üzemi eredmény + amortizáció) szorzó a vállalatértékelés fontos eleme. Ugyanakkor az, hogy hogyan számítjuk az EBITDA értékét (amit a szorzóval megszorozunk, utána ebből hogyan számítódik az üzletrészek (vagy részvények) értéke), az már kevésbé szokott fontos lenni, pedig ezek hatnak a tényleges vételár összegére. Arról nem is beszélve, hogy a garanciális, szavatossági és kártalanítási vállalások, amit a vevők minden tranzakció során kérnek, jelentősen módosíthatja azt az összeget, amit az eladó kézhez kap.

Milyen feltételei vannak a cégeladásnak a tranzakcióban résztvevők szemszögéből?

A cégértékesítő szemszögéből fontos, hogy a fundamentális értékek (piac, termék, menedzsment, belső folyamatok) mellett cégének nyereségtermelő tevékenysége legyen, mely fenntarthatóvá teszi vállalkozását. Kell továbbá, hogy egy hiteles növekedési „sztorin” keresztül vonzó célpont legyen a befektetők számára, ezáltal a potenciális eladási árát növelni tudja. Elengedhetetlen, hogy az eladni kívánt cég pénzügyileg, tulajdonosi szerkezetében és egyéb szempontok szerint átlátható legyen, mert ez tovább fokozza a bizalmat, és nem okoz jövőbeli meglepetéseket a befektetőnek, melyek akadályozhatják az ügyletet.

Ezen kívül előnyt jelent, ha az értékesítendő cég tulajdonosi köre elválik az üzletvezetői körtől, így گردülékenyebben megtörténhet a tulajdonosváltás. Sok egyéb tényező is van, de ezek talán a legfontosabbak.

Milyen szerepe van a bizalomnak a cég adásvételi folyamat egyes mozzanataiban? A magas bizalmi szint szükséges feltétele a cégeladás sikeres lebonyolításának?

Az eladó és a vevő fél között fontos a bizalom, ez bármilyen kereskedelmi tranzakcióban előfeltétel az ügylet létrejötte szempontjából, ez alól a cégeladás/felvásárlás sem kivétel. Továbbá számos esetben a tranzakciót követően néhány hónapon vagy akár éven át a két félnek egymással együttműködve kell dolgoznia az átmeneti időszakban, ezért érdekük a jó kapcsolat fenntartása. Ennek érdekében sokszor a tanácsadó feladata az időnként elkerülhetetlen konfrontáció felvállalása és a feszültségek levezetése.

Tapasztalata szerint mennyire intenzív a külföldi befektetők hazai jelenléte a cégvásárlók között? Ma melyik szektor számít a legnépszerűbbnek a cégvásárlók körében?

Mi elsősorban külföldi vevőket célnénk meg a nemzetközi hálózatunkon keresztül. Tapasztalataink alapján jobb árazást lehet elérni, és egy szakmai befektető esetén a befektetési döntést követően a befektető elkötelezett a tranzakció hatékony végrehajtásában. Ugyanakkor egyre több hazai vállalkozás is gondolkodik akvizíciós terjeszkedésben Magyarországon vagy a régióban, ezek is szóba jöhetnek potenciális vevőként. Külföldi befektetők számára a legkeresettebb iparágak a technológiai szektor, az élelmiszeripar, az üzleti szolgáltatások, az ipari gyártás, illetve a járműipari beszállítás. Magyar vevők szinte minden szektorban vannak.

Mi lehet a magyarázat annak, hogy cégépítés hosszú éveiben türelmesek és következetesek a tulajdonosok, de a „végjátékban” sokszor ennek az ellenkezője tapasztalható?

A cégtulajdonosok, megfelelő cégeladási tapasztalat hiányában hajlamosak cégük eladására egy átlagos adásvételi tranzakcióként tekinteni, holott egy cégeladá-



si folyamat évekig is eltarthat. A cégeladási folyamatnak egy jól meghatározott struktúrája van. A cég felkészítése és a megfelelő vevő kiválasztása több hónapos, sok esetben félévnyi munkát igényelhet, míg az ügylet lezárása további hónapokat vesz igénybe. Egyes esetekben a teljes cégátadás és vezetőváltás csak hónapokkal, akár 2-3 évvel a tranzakció lezárása után történhet meg, meghosszabbítva a teljes kiszállást. A tranzakciós tárgyalások, a strukturálás és a dokumentációs szakaszban – elsősorban az eladó érdekében – mindezeket részletekbe menően szabályozni kell, megfelelő biztosítékokkal mindkét fél részére. Ezekkel a tényezőkkel a legtöbb cégtulajdonos nincs tisztában, ezért a sietség.

A piaci átlagot tekintve a cégeladásra irányuló tranzakciók milyen hányada zárul sikerrel?

A sikertelenségnek melyek a legfőbb okai?

Jellemzően a tranzakciók 20-30%-a megghiúsul a procedúra valamely pontján. Sok már a kezdetekben megakad, míg mások a végső szerződés aláírásánál húzzák meg a vészféket. A legfőbb kiváltó okok a következők: Van, hogy egész egyszerűen az

eladók meggondolják magukat, és korábbi cégeladási terveik ellenére tovább folytatják cégük üzemeltetését. Más esetekben egy negatív gazdasági esemény hatására, vagy egy a cégnél történő negatív fejlemény eredményeként a vevő számára már nem vonzó az üzlet.

A harmadik leggyakoribb eset, amikor vevő és az eladó várakozásai a céltársaság jövőbeli terveivel, így a cégértékkel kapcsolatosan lényegesen eltérnek. Ilyen esetben olyan struktúrát szoktunk kialakítani azonnali és jövőbeli kifizetések (ún. „earn-out”) strukturálásával, előre meghatározott, a társaság jövőbeli teljesítményétől függő formulák alapján, amely mindkét fél számára megfelelő feltételeket biztosít.

A sikeres tranzakció valószínűségét lényegesen növeli a cég és a tulajdonosi kör előzetes felkészítése, az átfogó nemzetközi befektetői marketing, a hatékonyan menedzselt folyamat és az eladó érdekeit megfelelően biztosító tranzakciós struktúra kialakítása.



KÉZBEN TARTJUK RAKLAPGAZDÁLKODÁSÁT!

Küldetésünk minden kis- és nagyvállalkozás számára, olyan költséghatékony, innovatív, komplex raklap-logisztikai szolgáltatás nyújtása, amely jelentős erőforrás igény és veszteség csökkenéssel jár, így lehetővé válik, hogy a vállalkozás az üzleti főtevékenységére koncentráljon.

AMIT KÍNÁLUNK:

A raklapgazdálkodás hatékonyságának növelését.

A raklapokkal kapcsolatos folyamatok teljes keresztmetszetét érintő költségek csökkentését.

A raklapok felhasználása során keletkezett selejt minimalizálását, raklapjavítást kiküszöbölő megoldásokat.

Képzett szakember-gárdát.

Azonnali kiszolgálást a budapesti és vidéki telephelyünk
kb. 25.000 darabos – a szabványnak mindenben megfelelő, újszerű, kiváló minőségű, termékdíj-mentes – raklap készletből.

SZOLGÁLTATÁSAINK:

RAKLAP LOGISZTIKAI RENDSZER

PLS szervezéstechnikai szolgáltatáson alapuló, mindenben a raklapfelhasználó érdekeit képviselő technológia.

KONSZIGNÁCIÓ, RAKLAPKISZOLGÁLÁS, -KEZELÉS

Azonnali kiszolgálás kamionos vagy kisebb tételben is, havi elszámolás, 60 napos fizetés.

TANÁCSADÁS

Hatékonyágnövelő praktikus megoldások, átvilágítás, veszteségforrások feltárása, kiiktatása



HASZNÁLT JÓ MINŐSÉGŰ EUR RAKLAPOK

KONSZIGNÁCIÓBAN ELSZÁMOLVA 2050 FT/DB+ÁFA

az ár a mennyiségtől és a szolgáltatás mértékétől függően változhat



Provizio 2000
Pallet Logistic System

Provizio 2000 Kft.

Web: www.raklapgazdalkodas.hu

E-mail: provizio@raklapgazdalkodas.hu

Mobil: 06-30-949-3637; 06-30-238-3606

Horváth Tamás

Raktárak optimalizálása hangvezérelt technológiával

Az üzleti életben manapság számtalan kihívással szembesülünk, és ez talán sehol sem érződik annyira erőteljesen, mint az ellátási láncban és különösen a disztribúciós központok (DC) területén. A vezetőségtől elvárják, hogy a költségeket állandó szinten tartsa vagy csökkentse, ezzel egyidejűleg egyre nagyobb mennyiségű árut kezeljenek, és az ügyfelekkel történő kapcsolattartás színvonalát is emeljék.

Ahhoz, hogy ezeknek az elvárásoknak meg lehessen felelni, sok új módszert vizsgálnak: vajon melyik képes leginkább növelni a hatékonyságot és ezen keresztül versenyelőnyt nyújtani? Miközben számos szervezet különféle megoldások kombinációját használja, az iparág sok vállalata arra a megállapításra jutott, hogy van olyan módszer, amely önmagában is képes a munkafolyamatok hatékony fejlesztésére és javítására, ez pedig a hangvezérlés.

A hangfelismerés és beszédtechnológia alapjait a Bell Laboratories rakta le a második világháború idején. Az utóbbi 20 évben drasztikusan nőtt a világban a hangfelismerés és beszédtechnológia alkalmazása. Ma már nehéz olyan iparágat találni, amely ne alkalmazna valamilyen formában hangot. Gondoljunk a navigációra, a

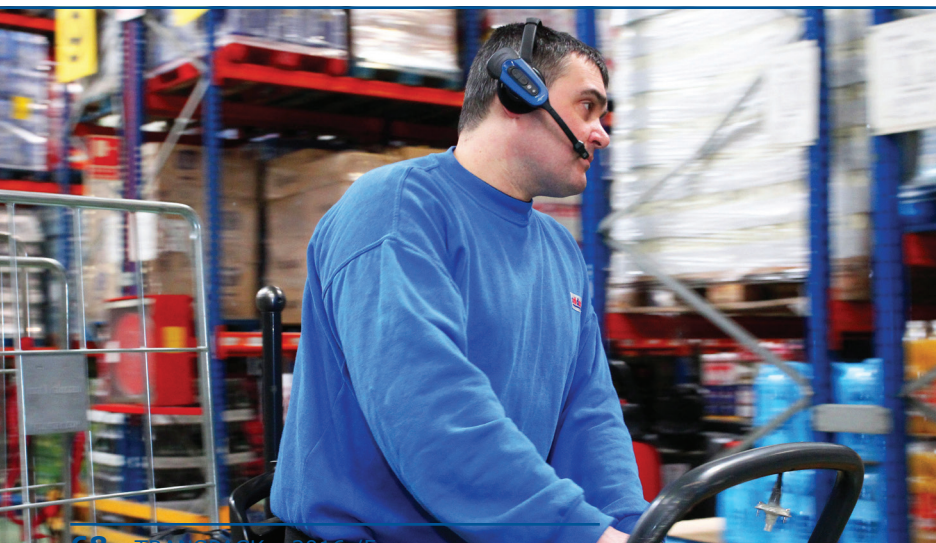


call centerekre vagy az automatizált banki tranzakciókra. A raktári rendszerekben a '80-as évektől használják a hangalapú rendszereket, ekkortájt fejlesztették ki azokat a technológiákat, amelyek a hatékony voice picking alapjait

jelentik: vezeték nélküli hálózatok, hangfelismerés, beszédszintetizálás, mobil számítógépek. A hangalapú munkafolyamatok bevezetésük óta folyamatosan bizonyítják, hogy lényegesen jobb alternatívái a papíralapú raktári munkafolyamatoknak és a rádiófrekvenciás (RF) szkennereknek. A tapasztalatok szerint a hangvezérelt raktári technológia alkalmazása 10-30% közötti termelékenység növekedéshez vezethet. A „hangalapú raktár” jelentős, számokban nem mérhető előnyökkel is szolgál, mint például rugalmas munkaszervezés, jobb munkahelyi légkör; vagy a csökkenő adminisztrációs teher. Azáltal, hogy sem papír bizonylatokat, sem kézi terminálokat nem kell kezelni, a munka egyszerűbbé válik. Mi több, az elvégzett feladatokat utólag sem kell az ügyviteli rendszerben adminisztrálni, hiszen az folyamatosan értesül róla, hogy hol tartunk a munkafolyamatban.

Beszédhanggal a hatékonyságért

A Vocollect „Voice Picking”, magyarul „hangalapú kiszedés” azt a technológiát jelenti, hogy a raktári kiszedési műveletet végző munkatárs nem papíralapon vagy egy kézi terminál kézben tartásával ellenőrzi a kiszedendő tételeket, hanem egy fejhallgató és a hozzá kapcsolódó mikrofon használatával. A mobil terminál képernyőn megjelenő információk helyett pedig fül-





hallgatójában emberi beszédhang formájában kapja meg a szükséges válaszinformációt, vagy hallja a munkautasításokat: például: „Menj a 23-as sorba! Végy le a 456-os tárhelyről 10 doboz terméket!”

A kezelő nyugtázásként a mikrofonba bemondott rövid válaszokkal tudja a rendszert értesíteni a fizikai helyéről, a művelet elvégzéséről. Felmérések azt mutatják, hogy olyan raktárakban, ahol a hangvezérelt technológiát használják, sokkal jobban megvanak elégedve a raktári munkával, mint olyan raktárakban, ahol ezt a technológiát nem használják. A technológia számos fejlesztése segíti a felhasználóbarát működést, a könnyű megértést és vezérlést – akár zajos környezetben. A szöveg tisztán hallható, a rendszer zajszűrő mikrofonnal biztosítja a zökkenőmentes munkavégzést.

Rendszerelőnyök

A raktári rendszerekben a hangalapú technológia – tapasztalatok szerint – leginkább a szedési feladatoknál fog javulást eredményezni.

A Voice Picking szedési pontossága a mérési eredmények szerint 99,99%-os, azaz 10.000 műveletben csak egy hiba fordul elő! A megoldás másik nagy előnye az, hogy a raktáros mindkét keze

felszabadul, és a tekintetét sem kell minden műveletnél egy mobil terminál képernyőjére szegezni. Minden figyelmét az árukra és az elvégzendő feladatra fordíthatja. Ez különösen előnyös például speciális tárolóhelyeken, hűtőkamrákban, ahol kesztyűn keresztül a mobil terminál billentyűzete még nehezebben kezelhető. Mi több, a rendszer használata gyorsan megtanulható: a szoftver és az új munkatárs 1-2 óra alatt tanulja meg egymás nyelvét, a kolléga két héten belül ugyanolyan hatékonyan dolgozik, mint az évek óta ezzel foglalkozó kollégák.

A Vocollect hangvezérelt rendszer további előnyei, hogy

- folyamatos készletszámolást is támogathatunk a technológiával, a leltározást szinte észrevétlenül beépíthetjük a mindennapi munkába;
- a romlandó árukra könnyebben tudunk figyelemmel lenni;
- a nehéz áruk mozgatása egyszerűbbé válik, hiszen szabadon van a kezünk;
- mélyhűtött raktározónában is megbízhatóan működik;
- a súlyméréses kiszedési feladatokat is támogat a rendszer. Az intelligens mérleg „megmondja a rendszernek, hogy adott pillanatban milyen súlyt mért”.



IBCS
Hungary



Rendszert viszünk elképzeléseibe

- 25 éves nemzetközi tapasztalat
- Speciális iparági tudás az azonosítás technika területén
- Megbízható rendelkezésre állás
- Minőségi hardverek és szoftverek
- Hangvezérelt árumozgatás
- Ipari WLAN hálózatépítés
- Címkézés és kártyanyomtatás



www.ibcs.hu

1135 Budapest,
Reitter Ferenc utca 45–49.
Telefon: +36-1 451-6070
E-mail: info@ibcs.hu



ROS Raklapos állványláb javítási technológia

Már Magyarországon is elérhető !

Ne cserélje ki, javíttassa meg jelentős költségmegtakarítással!



Az ROS állvány javítás előnyei

- Költségmegtakarítás:** Az állvány javítás az állványok cseréje helyett több, mint 50% megtakarítást jelent Önnek.
- Időmegtakarítás:** Állvány javítási technológiánk lehetővé teszi az állvány sérülés helyreállítását az állványrendszerben betárolt raklapok ki vagy áttárolása nélkül.
- Garancia:** Minden állvány javítási munkánkra felelősségbiztosítással rendelkezünk.
- Hatékonyság:** Állvány javítási technológiákkal egy állványláb maximum háromszor javítható.
- Biztonság:** Az innovatív állvány javítási technológiánk független tanúsítók általi minősítés ellenőrzési tanúsítványokkal rendelkezik.

Az állványláb ROS technológiával történő javítási munkáit maximális raklapterhelés alatt végezzük!

Íme néhány kiemelt ügyfelünk, akik szabadalmazott technológiánk alkalmazásával javíttatják raklapos állványrendszereiket:

KÜHNE+NAGEL



LIEGL & DACHSER
Szállítmányozási és Logisztikai Kft.



Raben

STI GROUP
STI Petőfi Nyomda Kft.



Szabadalmaztatott állvány javítási technológiákat az alábbi független testületek tanúsították:



OXFORD
BROOKES
UNIVERSITY



Kapcsolat:

ROS International Hungary Kft.

Tel: (+36) 26-395-258

(+36) 70 413 4828

Fax: (+36) 26-395-258

E-mail: info@ros-hungary.hu

Web: www.ros-hungary.hu



ALFA-PLAST HUNGARY MŰANYAG RAKLAP FORGALMAZÓ KFT.

**Az ALFA-PLAST Hungary Kft.
több mint 12 éve
az Ön partnere és kínál
komplett logisztikai megoldást**

Széles választékban forgalmazunk műanyag raklapot, konténereket, ládákat. Többségük környezetvédelmi szempontoknak megfelelő, költséghatékony, újrahasznosított műanyagból készül.

Termékeink lehetőséget nyújtanak számos probléma megoldásában, mint:

- élelmiszer-higiéniai előírások betartásában
- üzemen belüli és üzemek közötti anyagmozgatásban
- helytakarékos raktározásban
- export csomagolás minőségének javításában
- légi úton szállított áru súlyának jelentős csökkentésében és még sok másban.

Egyedi igény szerint eltérő anyagból, a cég design színében és Logo-val ellátva is szállítunk.

Kérem hívja munkatársunkat, aki sokéves tapasztalat alapján segít Önnek a megfelelő termék kiválasztásában.



ALFA-PLAST Hungary Kft.

Raktárunk címe: Real-Box Logisztikai Kft.
2045 Törökbálinti Depó, hrsz 062/68
1. épület, GPS: N47.26538E18.56.397
Nyitva tartás: 7-15h-ig
Székhely: 1155 Bp. Opál u. 14.
Tel/fax: (1) 239 9373
Mobil: +36 30 982 9934
+36 30 239 0323
Mail: alfaplast@alfaplast.hu
www.alfaplast.hu

CEDEX



**Schaefer típusú használt
görgös tálcák eladók!**

A rendszer alkalmas kézi kiszolgálású, műanyag- vagy papírdobozban csomagolt áru FIFO előírásoknak megfelelő tárolására.

A szélessége 2700 mm, a mélysége 2600 mm. Állítható a tálcák magassága, dőlésszöge és a csatornák szélessége, így különböző méretű dobozok egyidejű tárolására is alkalmas. Soros raklapállványba építhető.



**Használt, gördíthető
irattároló polcrendszer eladó**

Az állványok mérete:
700x3200x2200 mm / 6 polc
(szélesség*hosszúság*magasság).
Polc méret: 350x1000 mm.

A polcok magassága
20 mm-enként állítható.

Típus: Sysco felépítmény –
Compactus alváz.

Cedex Kft.

1121 Budapest
Varrógépgyár u. 8-10.
Tel.: +36 1 425 76 03
E-mail: cedex@cedex.hu
Honlap: www.cedex.hu

SATO CL6NX



*– az új generáció már
167 mm-es nyomtatási
szélességgel is.*

- 3,5" színes kijelző, oktató videókkal
- Választható 200, 300, 600 dpi-s nyomtatófejek
- Szerszám nélküli fej és gumihenger csere
- 600 m festékszalg
- Szilárd, öntött alumínium váz
- Magyar menürendszer
- 4 féle emulációt ismer: SZPL, STCL, SDPL, SIPL
- RS232, IEEE1285, USB, Bluetooth, LAN beépített interface-ek

Precíz mechanikájának köszönhetően kiváló nyomatkép

Code-Tech Kft.

- ☎ +36 72 214 218
- ☎ +36 72 326 955
- 🌐 <http://www.codetech.hu>
- ✉ codetech@codetech.hu

TRANS-SPED

**Komplex logisztikai
megoldások a gyárak
sikeréért**

**A Trans-Sped, mint magyar
komplex logisztikával
foglalkozó cégcsoport
tizenhárom telephellyel és 26
éves tapasztalattal áll a
megbízók rendelkezésére.**

Több mint 700 munkatárssal országszerte 12 és egy romániai telephelyen szolgálják ki teljes körűen a megrendelők logisztikai igényeit a fuvarozástól és szállítmányozástól a modern raktározási szolgáltatásokig.

Nemzetközi és hazai nagyvállalatok sorával dolgoznak együtt hosszú távon, sokszor úgy, hogy egy teljes gyártóegység működését támogatja megbízható komplex logisztikai és műszaki megoldásaival a Trans-Sped. A hatékonyságra mi sem jobb bizonyíték annál, mint hogy egyre több raktárat építenek, méghozzá legtöbbször speciális és egyedi ügyféligényekre szabva.

Ez jól mutatja azt a fajta rugalmasságot és szakmai kompetenciát, amely a Trans-Sped sajátja, és amely lehetővé teszi a cég piacvezető szerepét a komplex logisztika területén.

**A Trans-Sped Csoport tevékenysége
számokban:**

- több mint 170 000 m² raktárkapacitás,
- 160 saját és 300 alvállalkozói fuvarszekély,
- 66.000 m³ áru betárolása és 65.000 m³ kitérő
- 100%-os rendelkezésre állás.

www.trans-sped.hu



DEXION

Storage solutions since 1947

HÜTÖTT TÁROLÁS

**MAXIMÁLIS
HELYKIHASZNÁLLÁSSAL**

Félaautomata és nagy
sűrűségű tárolási megoldások
az Ön hűtött raktárához



Bejárható (Drive-in) raklapos
állványrendszer



Pallet shuttle raklapos
állványrendszer



MOVO gördíthető raklapos
állványrendszer

Dexion Kft.

H - 2040 Budaörs, Baross u. 89

Tel.: (+36) 23 428 166, -167

dexion@dexion.hu

www.dexion.hu

Erapack

csomagolás és rögzítéstechnika

strapex

BeA

strapex

Magyarországi Képviselet Szerviz és Vevőszolgálat



- kézi és automata pántolók
acél, PP, PET szalagokhoz
- szerviz
- alkatrészellátás
- pántszalagok



MINŐSÉG MEGBÍZHATÓSÁG GARANCIA



BeA

Kárpitos és asztalosipari pneumatikus
kapocsbelövők, szegbelövők
forgalmazása szervizelése!



Professionelle Geräte
und Befestigungstechnik



Magyarországi Képviselet Szerviz és Vevőszolgálat

Elérhetőségeink :

H-7523 Kaposfő Kossuth L.u.125.

Telefon:

Csomagolástechnika :+36 30/9270-182

Rögzítéstechnika :+36 30/9021-262

Web: www.hari.co.hu

E-mail:

info@hari.co.hu info@erapack.hu

HELI

Minőség, megbízhatóság,
kedvező ár!



Korszerű technológia,
kényelmes vezetőér,
gazdaságos üzemeltetés.



Szakértelem,
tanácsadás, pályázatírás,
szervízhálózat.



Kizárólagos
magyarországi forgalmazó.

Targonca Trade 2000 Kft.
8400 Ajka, Ipari Park 5704/I hrsz.
88/210-851, 30/332-54-62
targoncatrade@targoncatrade.hu
www.targoncatrade.hu



Cégünk nyugat-magyarország egyik vezető raklapgyártó és forgalmazó vállalkozása. Rakodólapok gyártása mellett vállaljuk fa tárolóeszközök, fa csomagolási segédanyagok gyártását.

Saját járműparkunkkal a megrendeléstől számított 24 órán belül kiszolgáljuk partnereinket.

Szolgáltatásaink:

- Eur raklap gyártás-kereskedelem
- egyedi rakodólapok gyártása-kereskedelme
- fa tárolóeszközök csomagolási segédanyagok gyártása
- rakodólap javítása és kezelése
- hőkezelés-szárítás
- bértárolás
- ipari csomagolás
- fuvarozás
- fa apríték kereskedelem

Szolgáltatásainkkal komplex megoldást nyújtunk a rakodólap legyártásától a keletkezett fa hulladék megsemmisítéséig, ami jelentős költségmegtakarítást jelent partnereink számára.



Címünk:

Fabrika +2000 Kft
Csepreg, Csokonai u.14.
tel/fax: +36 94 386 104
e-mail: fabrika2000@airplanet.hu
web: www.fabrika.hu

Ipari jelöléstechnika

Tartós ipari jelölőrendszerek, Világító jelölőszalagok, Padló és fényvisszaverő jelölőszalagok, Raklapjelölések, Kordon szalagok



Csúszásgátlás

Szalagok, Lemezek, Bevonatok, Szőnyegek



Ipari ragasztószalagok



FAL 2001 Kft.

1083 Budapest,
Baross utca 114-116.

www.csuszaszatloszalag.hu

info@csuszaszatloszalag.hu

+3620 464 2672



Logisztikai megoldások

Szeretné,
ha tehermentesítve raktározási
és fuvarfeladatainak lebonyolításától,
több ideje és energiája maradna egyéb
stratégiaileg fontos üzleti teendő
ellátására?

Ha olyan logisztikai partnerrel
működhetne együtt, amely garantálja
Önnek a rendelkezésre álló
legoptimálisabb megoldásokat?

Amely átérzi, hogy professzionális
és minőségi munkával az Ön sikerét
és cégének kedvező arculatát is
támogatja?

F&P Infinity Törökbálint, Depo II.

Raktározás
Szerződéses logisztika
Belföldi áruszállítás
Nemzetközi áruszállítás
Tanácsadás

www.fpinfinity.hu
06 70/ 3408 914
info@fpinfinity.hu

KÖTELEZŐ TÁROLÓRENDSZER ELLENŐRZÉS

Biztonsága érdekében, kötelező az
évenkénti ellenőrzés a raktári
tárolórendszereknél.



**MSZ-EN
15635** ✓

A raktári állványok is munkaeszközök. Ezek üzemeltetése kockázattal jár, emiatt biztonsági előírások hatálya alá esnek. A munkáltató felelőssége az, hogy ezek az eszközök mindig rendben legyenek, biztonsággal üzemelhesenek. Az állványokat legalább 12 havonta szakavatott személlyel át kell vizsgáltatni.

A raktári tárolóberendezések vizsgálatának lefolyását az MSZ EN 15635 szabvány szabályozza.

Cégünk, a szerkezeteink gyártóinak útmutatásai alapján, az Önök biztonsága érdekében ellenőrzi. A felülvizsgálatokor egyebek mellett a tárolórendszer típusát, geometriai jellemzőit, a tárolt anyagok tényleges súlyát, a rendszer teherbírását, az elemek sérüléseit, a kiegészítők állapotát, az ellenőrzések érvényességének határidejét is ellenőrizzük.

KERESSEN BENNÜNKET!



FERROTECHNIKA Kft.

H-2060 Bicske, Kossuth tér 8.

Fax: +36-22-565-072

Mobil: +36-30-94-05-573

ferrotechnika@ferrotechnika.hu

www.ferrotechnika.hu

Hologram Hungary Kft.



„Ha nem mindig az érkezik meg az ügyfeléhez, amit az Ön munkatársai becsomagoltak, mi több biztonságos és költséghatékony lezárási megoldást nyújtunk az Ön cégének.”



Hologram Hungary Kft.

Kapcsolattartó: Kaposy Márta

Mobil: +36-20-971-21-31

Tel: +36-1-920-31-67

Mail:

hologram@hologramhungary.hu

Cím: 1148 Budapest,

Bolgárkerék u. 6.

Webcím: hologramhungary.hu



Anyagmozgatás Kft.

Targoncaértékesítés,
lízing, bérlet,
használt gépertékesítés



Típusfüggetlen
targoncaszerviz
alkatrészellátással

HOROSZCOOP Anyagmozgatás Kft.

H-2220 Vecsés, Széchenyi u. 90.

info@anyagmozgatas.com

www.anyagmozgatas.com

Tel.: 00 36 29 550 744

Bendi

EP
Let's grow together

Genkinger
HUBTEX.

Stöcklin
Material Handling and Storage Systems

Yale
People. Products. Productivity.

EP promóció!

ES12-12ES DC

Gyalogkíseretű
targonca

1200 kg/600 mm

3000/3300 mm emelés

105 Ah AGM akku

220V beépített töltő

3.600,- Euro + ÁFA



EP promóció!

EPT20-20RAS

Platformos,
oldalkaros

AC raklapszállító

2000 kg/600 mm

24V/360Ah akku

24V/45A automata
töltővel

AKCIÓ!



Anyagmozgatás Kft.

4.500,- Euro + ÁFA

EP
Let's grow together



EP promóció!

ES15-15ES AC

Gyalogkíseretű
targonca

1500 kg/600 mm

3000/3300 mm emelés

125 Ah AGM akku

220V beépített töltő

4.000,- Euro + ÁFA



Örömmel értesítjük kedves meglévő és leendő ügyfeleinket, hogy a cégünk történetének új szakaszába lépett. Haladva a kor kihívásaival, új márkákkal bővítettük a palettánkat. Az angol **BENDI** márka a csuklós targoncáiról ismert, ahol 1600 mm munkafolyosóban lehet palettákat kezelni a legoptimálisabb raktártér kihasználás érdekében. Az **EP** a targoncák teljes palettáját kínálja a komplett raktártechnikán át, az ellensúlyos elektromos-gázos-diesel teljes szortiment a 0,5t-től a 42t konténerakkorig japán motorokkal, japán vagy német főegységekkel kiváló ár/érték arányban, kifogástalan minőségben. A **GENKINGER** német minőségben raktártechnika, speciális akár egyedi gépek. A **STÖCKLIN** svájci minőségben raktártechnikai, speciális gépek illetve saját gyártású robbanásbiztos berendezések. A **YALE** targoncák teljes kínálata. **Szerviz és alkatrészellátással márkafüggetlenül állunk a rendelkezésükre országosan 3 szervizbázissal, Romániában és Szerbiában is.**



Anyagmozgatás Kft.

HOROSZCOOP Anyagmozgatás Kft.

H-2220 Vecsés, Széchenyi u. 90.

info@anyagmozgatas.com

www.anyagmozgatas.com

Tel.: 00 36 29 550 744

TELJES KÖRŰ ERP BEÉPÍTETT MOBIL RAKTÁRI MEGOLDÁSSAL



**Teljes körű megoldásra
van szüksége?**

**Nálunk megtalálja.
Mindent egy kézből.**

Állványrendszerek, galériás szerkezetek és önhordó szerkezetű raktár-épületek rakodólapok, tárolóládák, rakodótálcák vagy akár szálas anyagok tárolására.

Átfogó megoldást nyújtunk Önöknek: teljes körű raktártervezés, amely az állványrendszert és a targoncát egységes rendszerként kezeli.

A tervezéstől a kivitelezésen keresztül egészen a kulcsrakész átadásig.

A tanácsadástól az egyénre szabott finanszírozáson keresztül egészen az ország legnagyobb szerviz-hálózatáig.

Teljes körű megoldást nyújtunk a targoncák és állványrendszerek területén.

Jungheinrich Hungária Kft.

További információ:

Tel.: +36 23 531 500

Fax: +36 23 531 501

info@jungheinrich.hu

www.jungheinrich.hu

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.



KONTINEX Kft.

6724 Szeged, Pacsirta u. 7/A.

MÉRLEGEK

Tel.: +36 62 498 217, 498 219;

+36 20 9371 273

Fax: +36 62 498 218

E-mail: kontinex@invitel.hu

www.kontinex.hu

**SZÉLES VÁLASZTÉK
KIVÁLÓ MINŐSÉG
KEDVEZŐ ÁR**

MÉRLEGEK



www.IFSworld.com



KWESTO

cégének profi berendezője

**Mozgatás? Tárolás?
Csomagolás?**

**Raktározási-logisztikai
feladatok megoldásában
segítünk Önnek!**

- Kézi vagy motoros raklapemelők, emelőasztalok, műhelydaruk
- Műanyag ládák, tárolódobozok, raklapfelépítmények, tartályok
- Emelő hevederek, láncok
- Csavarozott vagy hegesztett polcos állványok, raklaptároló állványok



Ismerje meg teljes kínálatunkat!



**Kérje ingyenes
katalógusunkat,
vagy látogassa meg
web-áruházunkat a
www.kwesto.hu oldalon!**

További kérdése van?
Forduljon hozzánk bizalommal!

KWESTO KFT.

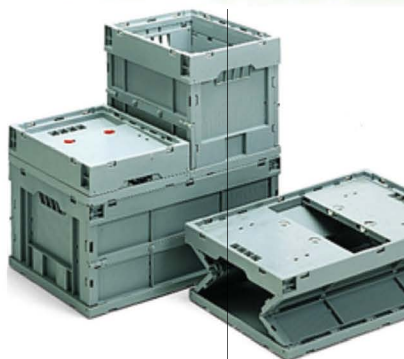
9024 Győr, Vasvári Pál u. 1.

Tel: (96)618-260 vagy (30)650-2417

Fax: (96)618-260

E-mail: kwesto@kwesto.hu

Többutas, helytakarékos összecsukható tárolók



A szállítmányozás és raktározás mindig helyigényes és költséges folyamat. Az **összecsukható láda** kivitelének köszönhetően jelentősen **csökkentheti a logisztikai költségeket**. A műanyag ládák üresen összecsukhatóak, így akár **75%-os helytakarékos**ágot is elérhetünk a tárolás és szállítás során. Könnyű súlya ellenére **nagy teherbírású** termék.

400x300 / 600x400 és
800x600 mm alapterületben

LOGI-BOX
HUNGÁRIA KFT.

A Georg Utz kizárólagos
magyarországi képviselője



Tel.: +36 53 581 012 • Fax: +36 53 581 013

E-mail: info@logibox.hu

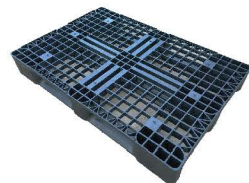
www.logibox.hu



ÚJ ÉS HASZNÁLT műanyag raklapok,
ládák, rekeszek és konténerek széles
választéka.

TÖRÖTT ÉS HASZNÁLT műanyag raklapok,
ládák, rekeszek és konténerek átvétele.

ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ műanyag
termékek átvétele.



Nepharius Bt.

1144 Budapest, Gvadányi u. 33-39.

Mobil: +36 30 239 1565

Mobil: +36 30 277 6981

Email: info@nepharius.hu



www.muanyagraklap.com



Újdonság az ErgoPack-tól
ErgoPack Model 2017



Pántolás hajlogtatás nélkül,
könnyen, biztonságosan.



ErgoPack Air magas
elhelyezkedésű rakatokhoz



Pántolás már görgőpályákon,
emelőasztalokon, vonatokon is.

Pántológép Csomagolástechnikai Kft.
info@signode.hu • www.ergopack.de/hu/
+36 (1) 275-8821

RAKTÁRTECHNIKA FELSŐFOKON



17 országban 22 éve

ÁLLVÁNYOK ÉS POLCRENSZEREK

- **raklapos állványrendszerek**
 - ✓ soros állványok
 - ✓ bejárható állványok (Drive-in)
 - ✓ görgőpályás állványok
 - ✓ gördíthető állványok
- **polcos állványrendszerek**
 - ✓ kis teherbírású polcok
 - ✓ nagy teherbírású polcok
 - ✓ döntött síkú polcok
 - ✓ görgőpályás polcok
 - ✓ gördíthető rendszerek
- **karos állványrendszerek**
 - ✓ szálanyag tárolók
 - ✓ táblás anyagtárolók
- **galériás tároló rendszerek**
 - ✓ 1- és többszintes rendszerek
 - ✓ emelt szintű pódiumok
 - ✓ többszintes munkabázisok
- **egyedi és speciális rendszerek**
 - ✓ gumiabroncs tárolók
 - ✓ kábeldob tárolók
 - ✓ hordótárolók
- **védelmi elemek és kiegészítők**

MŰSZAKI FELÜLVIZSGÁLATOK

Márka és típus független állvány- és polcrendszerek szakszerű műszaki felülvizsgálatainak elvégzése az MSZ EN15636 szabványa alapján.

**PRO
MAN
HUNGARY Kft.**

2900 Komárom, Igmándi u. 25.
Tel./fax: +36 (34) 222-140
info@promanhungary.hu

www.promanhungary.hu



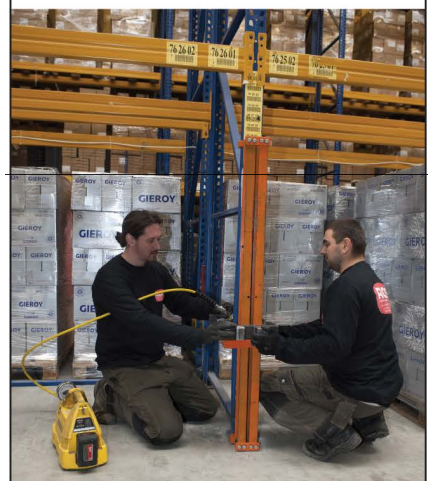
Sérült raklapos állvány?

Ne cserélje ki, javíttassa!
Takarítson meg
időt és pénzt!

Javítási technológiánk
megfelel a MSZ EN
15635-ös szabványban
megfogalmazott
követelményeknek.

Érdeklődik
szolgáltatásunk iránt?

Kérje ingyenes
kötelezettségek nélküli
felmérésünket vagy
demójavítást.



ROS International Hungary Kft.
H-2017 Pócsmegyer,
Duna sétány 21.
Tel.: +36-20-9813-995
<http://www.ros-hungary.hu>
info@ros-hungary.hu

SALGÓ

TRADÍCIÓ – NÍVÓ – INNOVÁCIÓ

SALGÓ

A Salgó Raktártechnikai Kft. magyar tulajdonban lévő, hagyományosan salgótarjáni gyártóközponttal rendelkező, folyamatosan fejlődő, raktártechnikai berendezéseket, rendszereket gyártó és forgalmazó társaság.

A 'Salgó' néven széles körben elterjedt és jól bevált polcrendszereink mind Magyarországon, mind a határainkon túl már több évtizede fémjelzik termékeink minőségét. Közel 40 éves önálló tervezési, gyártási gyakorlatot és a helyszíni telepítési tapasztalatokat felhasználva alakítottuk ki a folyamatos előállítású termékpalettánk egységeit.

A meglévő szabványos termékeink mellett szívesen foglalkozunk egyedi, fejlesztést igénylő feladatokkal is, amelyek a raktártechnika fogalomkörébe tartoznak. Cégünk a gyártáson túl, komplett tárolási rendszerek tervezésével és kivitelezésével is foglalkozik, mely alatt a zöldmezős, komplett raktáracsarnokok kialakítását is értjük.

Az elképzelt vagy már meglévő tárolási igény ismeretében rövid idő alatt kidolgozzuk a lehetőségek közül az optimális megoldást, egy teljes körű raktározási feladat megvalósítására és gazdaságos működtetésre is, a nagymama polcától a raktáracsarnokig.

A bérraktárak igény szerinti kialakítása és üzemeltetése csak megállapodás kérdése.

Keresse munkatársainkat, mindig készséggel állunk az Ön rendelkezésére.



SALGÓ Raktártechnika Kft.
H-3100 Salgótarján, Salgó út 31.
Telefon: +36 32 420 600
Fax: +36 32 420 700
E-mail: info@salgo.hu
www.salgo.hu



Időkapu foglaló és telephely irányító rendszer

**Használja ki
optimálisan
rakodási
kapacitásait!**

**Kerülje el
a várakozó
sorokat
a raktárak előtt!**

www.truckintime.net
info@truckintime.net
+3620214-44-48



2851 Környe, Tópart u. 1.
Telefon: +36 34 573 211
Fax: +36 34 573 260
www.still.hu

STILL

STILL Kft.

Kapcsolat

- › **Kapcsolattartó:** Zvara Tamás, senior üzletkötő
- › **e-mail:** info@still.hu
- › **telefon:** +36 34 573 211

A cég

A Still szerte a világban az anyagmozgató berendezések teljes palettáját kínálja, a hozzá kapcsolódó kiegészítő termékekkel és szolgáltatásokkal. Leányvállalataink Európában, Amerikában és Ázsiában működnek, a többi területen dealerekkel működünk együtt. Gyáraink Európából és Amerikából látják el a piacokat. Magyarországon 1992 óta működik a Still 100%-os tulajdonában lévő leányvállalat. A magyarországi tevékenység 4 üzletág köré szerveződik: új és használt értékesítés, szerviz és bérlet. A Still termékek értékesítését kiegészíti a MORA 8 tonna feletti, a HUBTEX, a HUBTEX-Genkinger speciális berendezéseinek a képviselője, forgalmazása és szervizelése.

A STILL a minőségnek és a gyors szerviznek köszönhetően rendkívül magas rendelkezésre állást garantál. Termékeink felhasználóbarát kivitelben készülnek, így idő- és energiatakarékosan kezelhetők. Az anyag- és információáramlás helyszíni elemzésével ügyfeleink számára kiváló, egyénre szabott megoldásokat kínálunk. Innovatív megoldásokat alkalmazunk a környezetvédelmi előírások és a fenntartható fejlődés betartására és megvalósítására. Például a Blue-Q energiatakarékosági programban a készülékeink ugyanolyan teljesítmény mellett akár 10-20%-os megtakarítás is elérhető.

Termékcsoportok: elektromos targoncák, hibrid technológiájú, aktív hibrid meghajtású targoncák, belső égésű robbanómotoros targoncák, kocsik és vontatók, vontatmányelemek, raklapszállítók, raklapemelők, kommissiózó targoncák, raktárkihasználó targoncák, keskenyfolyosós és magas raktári berendezések, kombinált intralogisztikai megoldások, anyagmozgatás-kezelő rendszer, Fleetmanager flottakezelő, polcrendszerek, RFID rendszerek, szállítási és targoncairányítási rendszer, STILL-PartnerPlan, MORA, HUBTEX és HUBTEX-Genkinger.

Szolgáltatások

Értékesítés, finanszírozás, biztosítás, rövid és hosszú távú bérlet, szerviz, fullserviz – teljeskörű átalánydíjas szerződések, alkatrész ellátás és szállítás, targoncavezető képzés, szerkezeti- és fővizsgálat, tanácsadás, flottaoptimalizáció és –kezelés, költségcsökkentés, Still és idegen márkák beszámítása, helyi és kihelyezett szervizpontok, országos lefedettség, 7/24 rendelkezésre állás és hibaelhárítás.

Főbb referenciák

A magyar piacon az összes jelentős iparág kis, közepes és legnagyobb szereplői – mintegy 3000 ügyfél.



TERVEZÉS GYÁRTÁS BEÜZEMELÉS SZERVIZ

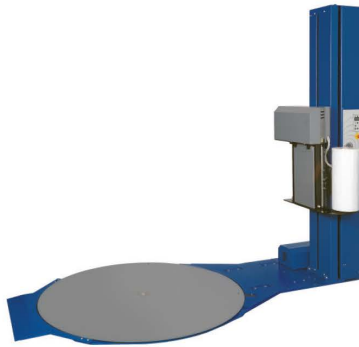


- egyedi célgépgyártás •
- robotos cellák •
- jelöléstechnika •
- ellenőrző- és mérőgépek •
- csomagolórendszerek •
- palettakezelés • szállítópályák •
- raktárrendszerek •



**TÖBB MINT 20 ÉV
TAPASZTALAT**

TRANSMODULS KFT.
8200 Veszprém, Lahner Gy. u. 14.
Magyarország - Hungary - Europe
Tel: +36 88 577 999
E-mail: office@transmoduls.hu
www.transmoduls.hu



Raklapfóliázó-gépek forgalmazása, szervizelése és karbantartása már 15 éve!

Ha raklapfóliázó gépre van szüksége és nem tudja, hogy melyik típus lenne a legmegfelelőbb a feladatra, vagy túl sok kézi fóliát használ és a rakományok sem a szállításnak megfelelően vannak befóliázva, vagy ha egyszerűen fóliát, és ezáltal pénzt szeretne megtakarítani, akkor keressen bennünket az alábbi elérhetőségeink egyikén, biztosan tudunk megoldást ajánlani, hiszen ez a terület a specialitásunk:

VillPack Impex Bt.
tel: +36 62 999 153
E-mail: office@villpack.hu
WEB: www.villpack.hu
cím: Gáspár Zoltán u. 9/A.
6723 Szeged

Gépkínálatunk:

- félautomata raklapfóliázó és automata raklapfóliázó sima, békának kialakított és extra alacsony (18mm) forgótányérral;
- teljesen automata, pályába illeszthető raklapfóliázó;
- önjáró robot-raklapfóliázó;
- mechanikus és elektromágneses fólianyújtás, egy- és kettőmotoros, szabályozható fólia előnyújtással.



**Növelné
gyártókapacitását
további üzem
vagy
gyártócsarnok
építése,
bérlete nélkül?**

**Terjeszkedjen
felfelé!**



A gyártósorok feletti, jelenleg még szabadon lévő hasznos terület optimális kihasználására alkalmazzon pódiumot, egyedi acélszerkezetet vagy galériás állványrendszert.

Kérje ajánlatunkat!



H-1095 Budapest,
Ipar u.2/b
Tel.: +36-1-430-8290;
+36-1-299-0269
<http://www.zenitkft.hu>
<http://www.meta-online.hu>



A 2005-ben alakult **Triplex Targo Kft.** a Toyota konszernhez tartozó Cesab márka kizárólagos magyarországi forgalmazója.

Cégünk megalakulása óta a minőségi targonca forgalmazása mellett egyenrangú szempont volt a teljes körű garanciális- és szervizszolgáltatások biztosítása, melyet az MSS Targo Kft. lát el, közös telephelyünkön.

Új vagy használt targonca vásárlása esetén nem csak magát a terméket biztosítjuk, mindinkább értékesítő és technikus munkatársaink tanácsadását a targoncák kiválasztásától kezdve az üzemeltetés során jelentkező problémák elhárításáig.



Termékeink, és szolgáltatásaink:

- Cesab típusú, és használt targoncák forgalmazása.
- Országos szervízhálózat.
- Alkatrészkereskedelem mind a forgalmazott, mind a szervizelt targoncákhoz.
- Rövid, közép, és hosszútávú tartósberlet.
- Teljeskörű finanszírozási konstrukciók.



**TRIPLEX
TARGO Kft.**

Triplex-Targo Kft.

2220 Vecsés, Külterület hrsz 0182/67

E-mail: info@triplex-targo.hu

Telefon: +36- 29/741-701

Fax: +36-29/741-703

LG ipari LED lámpák magyarországi képviselése és forgalmazása



LG

Life's Good

LED előnyök

- hosszú élettartam (50. 000 óra),
- 5 év garancia,
- végtelen színválaszték,
- könnyen irányítható fénynyaláb,
- a sok ki/bekapcsolás nem okoz élettartam rövidülést,
- késleltetés nélkül kapcsolható,
- nem tartalmaz gázokat, higanyt,
- érzéketlenség a rázkódással, az ütéssel szemben,
- nem bántja a szemünket, nem vibrál,
- szabályozható fényerő,
- alacsony karbantartási költség,
- kis helyigény,
- fény spektruma keskeny.



További információ:
www.ledfenyforras.hu

LEDfenyforras.hu

LED Fényforrás Kft.

2220 Vecsés, Külterület hrsz 0182/67

E-mail: info@ledfenyforras.hu

Telefon: +36- 29/741-701

Fax: +36-29/741-703

Oldalvillás és nagy teherbírású targoncák



Vontató és szállító targoncák



Különleges targoncák



Használt és bértargoncák



**TRIPLEX
TARGO Kft.**

Triplex-Targo Kft.

2220 Vecsés, Külterület hrsz 0182/67

E-mail: info@triplex-targo.hu

Telefon: +36- 29/741-701

Fax: +36-29/741-703

MAG ICS HOLDING

vonalkódolva

Termékeink
tekerces címkék
vonalkód nyomtatók
kártyanyomtatók
vonalkód olvasók
mobil adatgyűjtők
alkatrészek
kiegészítők
festékszalagok
szoftverek

Szolgáltatásaink
bérnyomtatás,
rendszertervezés,
szoftverfejlesztés,
tanácsadás,
karbantartás és szerviz,
hűség- és ID kártya
szolgáltatás

Gs1 raklap címke

A beszállító cégektől egyre inkább megkövetelik a GS1 raklap címke használatát. A címkét GS1-128-as standard alapján kell elkészíteni.

Méret: 148x105 mm

Alapanyag: műanyag vagy veillum
Kérjen egyedi ajánlatot a kívánt mennyiségre és kivitelre!

Ajánlatkérés: sales@magics.hu

Raklapcímkéző program

Saját fejlesztésű, felhasználóbarát programunk segítségével pofon-egyszerű a címkék nyomtatása. Öntapadós címkék nyomtatására és raklapos termékek kézi vagy automata jelölésére szolgál, mely rendkívül hasznos a napi munkafolyamatokban.

Ajánlatkérés: sales@magics.hu

From: TESZT ELEK Kft. Budapest 1052 Méricskálás köz 27.	
Product: Rétesliszt	
SSCC: (00)059900372000001777	
Content: 5997346301425	Count: 1
Best Before (YY/MM/DD): 2017.12.04.	Batch: 160316
Net weight: 140,245 kg	
BARCODE GS1-128:  (02)05997346301425(3103)140245(15)160316(37)0001(10)160316	
BARCODE SSCC:  (00)059900372000001777	

minőségi címkeszolgáltatás,
élvonalbeli alapanyaggyártók,
27 éves szakmai tapasztalat,
hozzaértés, kompetencia



Cégünkéről, termékeinkről és
szolgáltatásainkról bővebb információ:
Mag ICS Holding Zrt. | 1112 Budapest,
Budaörsi út 231. | Tel: +36 1 438 6000
E-mail: info@magics.hu | Web: www.magics.hu
www.magics.shop.hu

HELI

Platós szállítótargonca

AKCIÓ



- Korszerű technológia
- Kényelmes vezetőter
- Gazdaságos üzemeltetés

Raktártechnikai
eszközök



Minőség, megbízhatóság,
kedvező ár!



Kizárólagos
magyarországi forgalmazó.

Targonca Trade 2000 Kft.
8400 Ajka, Ipari Park 5704/1 hrsz.
88/210-851, 30/332-54-62
targoncatrade@targoncatrade.hu
www.targoncatrade.hu

RAKTÁRTECHNIKA?
www.transpack.hu

OneTon

tálcánként

990 kg

nettó betárolási tömeg



Automotive 2016 Standszámunk
„A” pavilon 202F



TELOG Kft.®

HUNGARY

8000 Székesfehérvár, Széchenyi u. 76/ A

+ 36 30 961 88 30

info@telog.hu



Raklap: kérdések és innovatív megoldások

Az European Pallet Association (EPAL) nemzetközi szervezet és a magyar képviseleti iroda elsődleges feladatai közt szerepel, a magyarországi végfelhasználók, logisztikusok, raktári szakemberek munkájának hatékony segítése.

A legújabb, innovatív megoldás, amelyet először az EPAL májusban megrendezett III. szimpóziumán mutattak be, a robottal való raklapválogatás. Kutatások és elemzések szerint a helytelen raklapkezelésből, a helytelen raklapcseréből eredő károk egy év alatt általában a céges forgalom 1-5%-át teszik ki, ha cége például 500 milliós forgalommal rendelkezik évente, ez a szám elérheti az 5 millió, de akár a 25 millió forintot is.

A nagyipari cégek, nagy raklapfelhasználók, ahol évente akár többszázezer vagy milliós nagyságrendben fordulnak meg a raklapok kiváltották a raklapválogatás nehéz munkáját és robotokra bízta azt.

Mit is tud a raklapválogató robot?

A raktárba beérkező raklapok egy gyűjtőhelyiségbe kerülnek, ahol egy robotkar felemeli a raklapot, néhány másodperc alatt körbeforgatja egy számítógép vezérelte kamera előtt, a kamera képei alapján a számítógép parancsot küld a robotnak, hogy A, B, C sorba helyezze az adott raklapot.

Az A, B, C sorok jelentését és adattartalmát, hogy melyik raklap lesz a jó, a javítandó vagy a selejt, mindig

a megrendelő által megadott adatok alapján kódolják a robot gyártói. A kódolásnál nagyon fontos szerepe van annak, hogy a megrendelő mennyire ismeri és használja-e az egységes raklapkezelési elveket, és a csererendszer általánosan elfogadott rendszerét.

Az EPAL lehetőséget és segítséget ad minden nagy és kisvállalatnak, hogy megismerjék és használják ezt az egységesített, nemzetközileg elfogadott rendszert.

Az elmúlt évek során ugrásszerűen javult a robotok ár/érték aránya. Ma már nem luxus a robotok alkalmazása, ha figyelembe vesszük, hogy a robot nem fárad el. Óránként több száz raklapot képes felemelni, megforgatni és a helyére rendezni, és teszi ezt minden szubjektív, külső hatás nélkül, a beletáplált adatok alapján. Mindig egyformán, mindig tévedhetetlenül.

Előzetes megtérülési számítások alapján pontosan lehet tudni, hogy mennyi idő alatt térül meg a robot technológiába fektetett pénz és energia.

Találkozunk 2016. november 10-én 12:00 órakor az MLBKT Kongresszuson, ahol mindent megtudhat a raklapok és raklapválogató robotok jövőjéről!

European Pallet Association - EPAL e.V.
Magyarországi Képviselet
H-5525 Füzesgyarmat, Kossuth u. 29
Phone: +36 30 212 4770; E-mail: info@epal-pallets.hu

A lényegre szorítkozva

i500: A Lenze új frekvenciaváltója kompaktságával, hatékonyságával és egyszerű alkalmazhatóságával nyeri meg a felhasználókat

Félre mindazzal, ami felesleges: az új i500-as frekvenciaváltójával a Lenze egy olyan sorozatot hozott a piacra, amely funkcionálisan és teljesítménye tekintetében valóban minden szempontból az igényeknek megfelelően alakítható. A Lenze ezzel a világ gépgyártói részére egy olyan alapterméket kínál, amely univerzálisan alkalmazható, és a kompaktság, a modularitás, valamint az egyszerű használhatóság tekintetében új mércét állít fel, és teljesíti a forráshatékonyság iránti legmagasabb igényeket is.

Az i500 nem csak egy már meglévő szabályozókészülék-család tökéletesítése, hanem egy az alapoktól kezdve újonnan kifejlesztett készüléksorozat mindazzal, amit a jelenlegi technika az innovációk területén nyújtani képes. A munka sikere többek között a kompakt méretben, a készülékek modulszerű és ezzel valóban a mindenkori igényeknek megfelelő, igen jó összeállítási lehetőségeiben tükröződik, amelyhez még a könnyű kezelhetőség is hozzájárul. Ehhez minden felhasznált elem esetében szigorúan a rendelkezésre álló legújabb megoldásokat alkalmazták.

Ezekhez tartoznak többek között a legkorszerűbb IGBT technológia, a fokozatmentesen szabályozható ventilátorok, valamint az aktív közbensőköri szimmetrizálás, amelyek mind hozzájárulnak ahhoz, hogy az energiafogyasztást a lehető legkisebb szinten lehessen tartani.

Mivel a teljesítménysűrűséget is tovább lehetett fokozni, a készülékek kisebbek lettek, és a kis hővesztésnek, valamint a kiértelt hűtési koncepciónak köszönhetően egymás mellé is beépíthetők a kapcsolószekrénybe. Az i500 ezzel új lehetőségeket teremt arra, hogy kisebb kapcsolószekrényeket lehessen tervezni, amit a készülékház mélysége is elősegít.

Az i500-sorozat 11 kW-os teljesítményig befér a népszerű lapos „150-es” kapcsolószekrényekbe. Ezen kívül az i500 már most teljesíti a 0,25-75 kW-os teljesítménytartományban az EN 50598-2 számú szabvány IE2 hatásfok osztályának követelményeit.

A funkcionális méretezhetőség egyértelmű javítása érdekében, a Lenze szerkezeti elkülöníti az i500 teljesítményrészét az úgynevezett Control Unit egysegétől. Ez utóbbit felpattintják a teljesítményrészre, és különböző adatmező-kommunikációs lehetőségeket biztosít az EtherNet-et is beleértve, sokrétű interfészeket, valamint billentyűzet-, USB-, interfész- sőt egy WLAN-modul-csatlakoztatási lehetőséget is. Ez a három interfész az üzembe helyezéshez, a paraméterek beállításához vagy a diagnosztizáláshoz választható. A WLAN-modul vezeték nélkül kommunikál a PC-vel, vagy akár az okostelefon Lenze Keypad-App-jával is.

A szerkezeti felépítést tudatosan úgy választották meg, hogy bármely i500-at egészen pontosan olyan kiegészítőkkal lehessen megrendelni, amelyekre valóban szükség is van.

www.lenze.hu



KEYSTONES
RAKTÁRTECHNIKA

1151 Budapest, Bogáncs u 6-8.

Telefon: 06-1/398-8616 • info@raktarmester.hu • www.raktarmester.hu

Tovább fejleszti szolgáltatásait a Rail Cargo Hungaria

Rail Cargo Hungaria
Member of GBB

A Rail Cargo Hungaria Zrt. (RCH) a Rail Cargo Group (RCG) tagjaként Európa második legnagyobb vasúti áru fuvarozó társaságának része. Közel 9 ezer darabból álló vagonparkot biztosít folyamatosan ügyfelei számára. Évente 135 ezer vonatot és csaknem 32 millió tonna árut közlekedtet, amelyből 10 millió tonna fuvarozását a 25 mozdonyból álló saját flottával teljesíti. A társaság országos lefedettségének köszönhetően Magyarország egész területén folyamatosan áll ügyfelei rendelkezésére. A Rail Cargo Group társvállalataival együttműködve komplex és szerteágazó szolgáltatási palettát kínál a megrendelők számára.

A fejlődés szolgálatában

A Rail Cargo Hungaria innováció iránti elkötelezettségét tükrözi, hogy folyamatosan keresi azokat a lehetőségeket, amelyekkel szolgáltatásait még jobban ügyfelei igényeihez igazíthatja. Ennek újabb lépcsőfoka a mobil kocsijavítási tevékenység elindítása, amely többek között a vasúti kocsik üzemképességének, illetve rendelkezésre állásának jelentős javulását segíti elő. A Rail Cargo Hungaria az Európai Unió rendeletében előírt ECM (Entity in Charge of Maintenance = Karbantartásért Felelős Szervezet) tanúsítások birtokában végezheti a mobil kocsijavítást.

Amikor a műhely megy a kocsihoz

A Rail Cargo Hungaria által újonnan bevezetett, hálózati szintű mobil kocsijavítási tevékenységnek köszönhetően 25-ről 2 napra csökken a műhelyi körülményeket és felszereltséget nem igénylő kocsisérülések javítása. Az RCH ezáltal a Rail Cargo Groupon belül egyedülálló képességre tesz szert, amivel korábbi szolgáltatásait kiegészítve hozzáadott értéket kínál megrendelői számára. A tevékenység a vállalat számára nem teljesen új, vágányközi javításokat ugyanis az RCH már eddig is végzett Eperjeskén, illetve a cu-korrépa kampány során.



Így működik a gyakorlatban

A mobil kocsijavítást az RCH célirányosan felkészített, a szükséges szakismeretekkel rendelkező kocsivizsgálói végzik, tervezetten országos (központi, keleti, nyugati) lefedettséggel. Kocsisérülés esetén – amennyiben lehetséges, és indokolt a kocsi mobil javítása, és azt a kocsi sérülésének jellege lehetővé teszi – az RCH beveti a területileg illetékes mobil csapatot. A csapat tagjai a javításhoz szükséges eszközökkel felszerelt mobilautóval kivonulnak a helyszínre, és elvégzik a rájuk bízott feladatokat.

Célok és távlatok

A mobil kocsijavítás célja, hogy a Rail Cargo Hungaria a sérült kocsikat – a sérülés mértékétől függően – műhely helyett a sérülés megállapításának helyén, vagy ahhoz közeli javító vágányon, a kocsifeladás, illetve a berakás helyén saját mobil csapatával javíttassa. Ezzel a megoldással jelentősen csökkenthető a javítás időtartama, amely a kocsik jobb üzemképességét, illetve rendelkezésre állásának javítását segíti elő. Az RCH számára a mobil kocsijavítás újabb lépés a minőségi szolgáltatás fejlesztésében és az ügyfelelégedettség növelésében, ugyanakkor új üzleti lehetőségek kiaknázására is távlatot nyithat.



Az Ön partnere Európában

Vasúti áru fuvarozás a környezettudatosság jegyében

www.railcargo.hu

MMC Műszer Kft. akna nélküli statikus/dinamikus vasúti mérlegei

STATIKUS mérlegben gondolkodik?

Válassza az MMC **moduláris felépítésű akna nélküli vasúti hídmérleg családját 2, 3 vagy több mérleghíd** és méretlen vb-közdarab kombinációjával akár **30 m hosszú mérlegrendszer** építhető ki.

Mit tud a mérlegrendszer?

- **Mérőképeség:** 100-200t,
- **ikermérlegként** is üzemeltethető,
- a **mérleghidak kombinációjával** (1+2 híd, 1+3 híd; 2+3híd; stb.) **más-más hosszúságú vagon mérlegelhető,**
- **hitelesíthető** az MSZ EN 45501 (OIML) III.o.p. szerint,
- **innovagonok** mérlegelésére is alkalmas,
- **aszimmetrikus terhelési arány** pl. (első-/hátsó forgóváz) **megjeleníthető,**
- **1 hét** alatt telepíthető.

Egy hidas dinamikus mérleg (4,5m)



3 mérleghidas statikus mérleg (20m)



MMC Műszer KFT

6800 Hódmezővásárhely Farkas u. 8

Tel/Fax: 06-62-244-966, E-mail: mmc@invitel.hu, Web: www.mmckft.hu

Gondolkodjon DINAMIKUSAN!

Váltson az MMC **akna nélküli HI-TELES dinamikus vasúti hídmérlegére!**

A **dinamikus mérleg** menet közben mér, azaz a teljes vonatszerelvény lassan (néhány km/óra sebességgel), megállás nélkül halad át a vasúti mérlegen.

Előnyök:

- rendkívül **gyors** mérlegelés,
- **korszerű** technológia,
- **szállítási útvonalba telepíthető,**
- a mérés **automatizálható,**
- **hiteles** a HEU 084-2014 magyar és az OIML R106:2011 hitelesítési előírás szerint (Pontossági osztály 0,5),
- **1 hét** alatt telepíthető,
- **mérlegelési idő:** 20 vagonból álló szerelvény **kb. 4 perc.**

Tudta, hogy megjelent a 9-es széria?!

Design-díjas a külső, nagyobb a teljesítmény, a biztonság és a kényelem

A Hyundai befejezte a 7-es szériájú elektromos gépek kiváltását. A 7-es szériát 9-es széria váltja, amelynek első példányai a Hyundai palettáján először megjelenő 24V-os targoncák voltak. Ezek a 24 voltos BTR-9-es gépek elérhetőek 1,0-1,3-1,5 tonnás kategóriában.

Ezeket a gépeket kisebb napi igénybevételre ajánljuk. A hátsó kormányzott kerék a hajtott kerék. Több piac-társunkkal szemben olajban futó, karbantartásmentes fékrendszerrel szerelik ezeket a típusokat is. Ebben a fékrendszerben nincsenek kopó alkatrészek, amiket folyamatosan cserélni kell, és nem kell után állítani, amivel időt és pénzt takaríthatunk meg. Az alapfelszereltség részét képezi az oldalsó akkumulátorcseré-kialakítás, a komplett LED világítás és munkalámpák, az emelő-süllyesztőkarra helyezett irányváltó-kapcsoló. A teljesen

megújult palettát így már 1,0 tonnától 5,0 tonna teherbírás-ig az új 9-es szériát kínáljuk a kedves érdeklődők számára. **Az új széria megújult külsejével és újratervezett kezelőfülkével elnyerte a neves Red Dot Design Awardot, mely az egyik legjelentősebb design-kitüntetés.** Ezt a díjat 1954 óta évente egy nemzetközi zsűri ítéli oda tervezési, for-

matervezési megoldásokért. A 9-es szériáról egységesen elmondható, hogy a teljesítménynövekedések ellenére az energia-felhasználásuk a fejlesztéseknek köszönhetően még kiegyensúlyozottabb lett. A gépek működése halkabb, az áthelyezett vezérlőknek köszönhetően pedig a karbantartás is egyszerűbbé vált. Az oldalról cserélhető akkumulátoroknak köszönhetően az akkumulátorok cseréje felgyorsult. Mivel az akkumulátorokat nem kell felülről kiemelni a teljes fülkerészt újra lehetett tervez-

ni, aminek köszönhetően tovább nőtt a kezelő kényelme. A fülke egyik jelentős új eleme az új, színes fedélzeti kijelző, mely számos hasznos információval látja el a kezelőt. A menetsebesség, az üzemmórá és az akkumulátor töltöttségi szintje, a kormányzott kerékállás kijelzése a választott üzemmód mellett a pontos időt is megtalálható a kijelzőn a szokásos kontrollámpák mellett. A végzett munkához 3 féle üzemmód közül választhatunk, melyekkel tovább fokozhatjuk a termelékenységét vagy az energiatakaré-

kosságot. Egy szervizkóddal a kijelző menüjébe belépve állíthatjuk a targoncák egyéb paramétereit – laptop nélkül – is, például a maximális menetsebességet, az emelés és süllyesztés sebességét. **Van egy fontos opció, amit mindenképp szeretnénk kiemelni: ez pedig a rakománysúly-kijelzés, mely szintén a központi kijelzőn jelenik meg.**

A könnyebb kezelést segíti a kisebb kormánykerék, az áttervezett kézifékkar és az emelő-süllyesztőkarra áthelyezett irányváltó-kapcsoló, a kürt, a panorámatükör, az állítható kormányoszlop és a nagy méretű, csúszásmentes fellépő.

A 48 vagy 80 voltos gépek palettáján 2,2 tonna és 3,5 tonna teherbírás között választhatunk.

A 4-4,5-5,0 tonna teherbírású targoncák 80 voltos kialakítással rendelkeznek.

A targoncákhoz opcióosan rendelhető a karfába integrált ujjbegyvezérlés, a Grammer-ülés pedig az alapfelszereltségét részét képezi. Szintén az alapfelszereltséghez tartozik a Curve control. Ez kanyarodáskor automatikusan csökkenti a sebességet, tovább növelve a munkabiztonságot. Az erős elektromotoroknak köszönhetően a Hyundai targoncák kimagasló kapaszkodóképességgel rendelkeznek, a rámpán történő elindulást pedig visszagurulás-gátló segíti. A targoncák rendelhetőek a duplex oszlopokon kívül szabademelésű duplex és dual free triplex oszlopokkal. Az alapfelszereltséghez tartozik az oszlop automatikus függőleges állásba történő visszaállása gombnyomásra.

Az elektromos gépek legújabb tagjai a tolóoszlopos targoncák 9-es szériája. Ezek a gépek 1,4-1,6-2,0 és 2,5 tonna teherbírással rendelhetőek. Az emelési magasság 4300 mm-től 12.000 mm-ig terjed. Alapfelszereltség a szövetborítású Grammer-ülés, a könyöktámaszba integrált állítható ujjbegyvezérlés, a visszagurulás-gátló – ami hasznos lehet rámpán történő munkavégzés során –, a kormányzott kerék automatikus központba állása, automatikus sebességcsökkentés kanyarodáskor, automatikus emelés, süllyesztés, fékezés végállások előtt. Alapfelszereltség részét képezi a targoncáknál már bemutatott színes LCD kijelző.

Összességében elmondható az új Hyundai 9-es elektromos targoncákról, hogy a fejlesztéseknek köszönhetően egy magasabb szintre léptek. Nagyobb termelékenységre és hatékonyabb munkavégzésre képesek, ezzel is elősegítve az üzemi produktivitást.

2016-ban A HYUNDAI ELEKTROMOS TARGONCÁK



1,0 – 5,0 tonna teherbírásig
extra kedvezménnyel,
teherbírástól függően,
AKÁR INGYEN AKKUMULÁTORRAL!

Spaltenberger Tamás | termékmenedzser | spaltenbergert@axial.hu | 06-30/6255438



AXIÁL Cégcsoport

Gépek | Alkatrészek | Szerviz | Pénzügyi szolgáltatások | Gépbérlés
www.axial.hu 79/525-400



Piros Pont Díj: Ipari Formatervezés 2016 nyertese a STILL



Reddot award 2016
winner



A STILL EXV-SF gyalogkísérő emelőoszlopos targoncája megkapta a Piros Pont: Ipari Formatervezés 2016 Díjat

Essenben került sor 1200 meghívott vendég részvételével a Piros Pont Díj: Ipari Formatervezés 2016 (Red Dot Award: Product Design 2016) záró rendezvényének nagyszabású díjátadó ünnepségére. Ebben az évben 57 országból kerekén 5.200 terméket és újítást neveztek be erre a kiemelkedő minőségű formatervezésért adható nemzetközi díjra. A pályázók között volt a hamburgi székhelyű STILL GmbH is, mely elkönnyelhetette magának az egyik rangos elismerést.

A STILL a zsúrit az innovatív formatervezésű STILL EXV-SF gyalogkísérő emelőoszlopos targoncájával győzte meg. A Piros Pont Díjat minőségi védjegyként csak a kiváló kialakítású, jelentősen kimagasló termékeknek ítélik oda.

A díjazott STILL EXV-SF gyalogkísérő, emelőoszlopos targoncát kimondottan a szűk raktári folyosókhoz tervezték, mert olyan keskeny, mint egy euro raklap. Az EXV-SF élei legömbölyítettek és légrugós felhajtható vezetőállásának köszönhetően egyenletes, rázkódásmentes haladást biztosít. Az egyedülálló, jól tagolt, könnyen áttekinthető, színes kijelző a különböző menetprogramokat jelölő szimbólumaival nyelvi és kulturális határokat átívelő módon, problémamentesen kezelhető. Ezen kívül a zsűri elismerését kivívta az az ötletes újítás is, amely összeköti a biztonságot a kényelemmel. Ha az emelőoszlop magassága eléri az 1.800 mm-t, a kijelzőn megje-

lenik a figyelmeztetés, hogy az állítható magasságú oldaltámaszokat be kell hajtani, vagy a bázisemelést le kell engedni. Az állítható vezetőkar-hosszúság növeli a biztonsági távolságot, és az üvegszál erősítésű, lekerekített szélű kormányoszlop kitér jobbra vagy balra egy véletlenszerű hátraesés esetén. A készülék további pontokat gyűjtött a nyomógombok intelligens felületi kialakításával. Az emelőoszlopos targoncának olyan ergonomikus nyomógombjai vannak, melyeket a balkezesek és a jobbkezesek is egyformán könnyedén elérnek. A villa emelőgombján egy kiemelkedés, süllyesztőgombján pedig egy bemélyedés jelzi a gomb funkcióját.

Az értékeléshez szükséges nagyfokú szakértelmet garantálja a Piros Pont Díj: Ipari Formatervezés szigorú szabályai szerint kiválasztott, a világ minden tájáról érkezett 41 szakértő. Csak olyan tervezők, dizájn-professzorok, szakújságírók kaphatnak meghívást a zsűribé, akik nem alkalmazottai a megmérettetésen részt vevő vállalatoknak.

A független szakértőkből álló grémium minden egyes benyújtott pályázatot olyan kritériumok szerint bírál el, mint például az innováció foka, formai minőség, funkcionalitás és ökológiai összeegyeztethetőség.

Dr. Peter Zec professzor, a Piros Pont Díj elindítója és vezérigazgatója szerint „a Piros Pont Díj nyertesei teljesítményükkel nemcsak tervezői kvalitásukat bizonyítják, hanem azt is megmutatják, hogy az ipari formatervezés szerves része az innovatív termékfejlesztésnek.”

Hozzátette, „nagyon büszkék vagyunk rá, hogy megkaptuk a Piros Pont: Ipari Formatervezés 2016 Díjat” nyilatkozta Dr Henry Puhl, a STILL elnök vezérigazgatója. „A STILL EXV-SF gyalogkísérő emelőoszlopos targoncával sikerült megvalósítanunk az ergonómia és a formatervezés szimbiózisát, mely a STILL fejlesztéseinek jelképe. A STILL EXV-SF a bizonyíték arra, hogy a műszaki innovációk mellett a formatervezés is hozzájárul a biztonság, az ergonómia és a hatékonyság mértékadó növeléséhez”.

A nyertes termékek bekerülnek az Esseni Piros Pont Formatervezési Múzeum állandó kiállítási anyagába.

Az intelligens út!



www.igo-neo.com

A komissiózás jövője most kezdődik.

Mit szólna hozzá, ha a targoncája önállóan kielemezné a lehetséges útvonalakat, reagálna a változásokra, felismerné azt, aki használja, megértené az ő szándékait és azoknak megfelelően tervezné meg az útját? Az Ön által nyert megtakarítás időben, egészségben és biztonságban mérhető. A vezető nélküli üzemmód igazi rugalmasságot tesz lehetővé munka közben. Az idő megérett arra, hogy megnézzük, mi van az automatizálás túl, és tegyünk még egy lépést. A STILL bemutatja az iGo neo CX 20-at, azt a munkatársat, mely a környezetét önállóan elemzi, felismeri azt, aki használja és magától követi őt lépésről-lépésre az egész raktáron keresztül.

first in intralogistics

STILL

Reinhold Schäffler termékmenedzser

A Vertical Buffer Module felgyorsítja az apró cikkek kommissiózását

A Kardex Remstar tárolórendszereinek új generációjával magasra teszi a mércét az intralogisztikai piacon



A tárolórendszerek új generációjával jelenik meg a piacon a magyarországi leányvállalattal is rendelkező, svájci székhelyű Kardex Remstar. Ez a Vertical Buffer Module elnevezésű termékcsalád. Első tagja a **Kardex Remstar LR 35** automatizált raktárrendszere. Az intralogisztikai megoldásokat gyártó vállalat új raktári automatája kivételesen magas teljesítményre képes apró cikkek kommissiózása során. A Kardex Remstar LR 35 tökéletesen megfelel az intralogisztika mai, gyorsasággal, ergonómiával és energiahatékonysággal szemben támasztott követelményeinek.

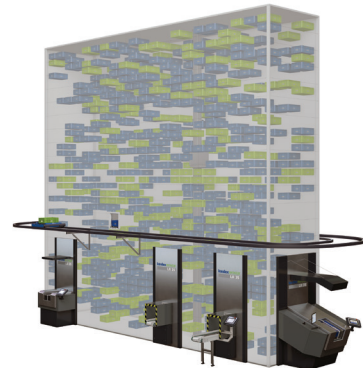
A Vertical Buffer Module termékcsaládba tartozó LR 35 tárolórendszer kifejlesztésével a Kardex Remstar arra a trendre adott pozitív választ, amely a vállalatoknál tapasztalható szélesebb termékkála, kisebb rendelési tételek és a 24 órás rendelkezésre állás igényét fogalmazta meg.

A termékinnováció megoldást kínál apró cikkek kommissiózására rekeszekből, dobozokból, tálcákról, kis- és közepes méretű raktárak számára. A rendszer a Kardex Remstar teljesen új fejlesztése, amely polcrendszerből, felrakó automatából, kommissiózó állomás(ok)ból áll, valamint saját logisztikai szoftvert is tartalmaz. A Kardex Remstar LR 35 jól hasznosítható minden olyan vállalat számára, amely egy tételből álló, vagy kis volumenű megrendelések teljesítésével foglalkozik a gépgyártás, az autóipar, a vegyipar és gyógyszergyártás területén, illetve a szolgáltatás és karbantartás terén. Összehasonlítva más, széles körben használt tárolómegoldással, mint amilyen a mini-load rendszer, az LR 35 kiemelkedően jó tulajdonságokkal bír a beruházási költségek (megtérülés/ROI kevesebb, mint egy év alatt), a kommissiózó teljesítmény, az energiahatékonyság, valamint helyigény szempontjából. Kónya Gyula, a Kardex Hungaria Kft. értékesítési igazgatója elmondta: *„Büszkék vagyunk legújabb fejlesztésű rendszerünkre, amelynek alkalmazásával megrendelőink számára költséghatékony és rugalmas intralogisztikai megoldást tudunk kínálni. A legmagasabb elvárásoknak és legszigorúbb követelményeknek megfelelő termékeinkkel versenylőnyhöz juttatjuk ügyfeleinket.*

A Kardex Hungaria Kft. a magas minőségi színvonalat, pontosságot és megbízhatóságot képviseli Magyarországon.”

Nagyobb teljesítmény innovatív koncepcióval

Az egy vagy több szegmensből álló LR 35 raktározórendszer kommissiózó állomásonként mintegy 500 rendelési sor feldolgozására képes egy óra alatt, és akár négy kiszolgálónnyílással is felszerelhető. Minden kommissiózó állomás központi eleme a forgóasztal, amely 20 fokos szögben került kialakításra, ezáltal ergonómiailag a lehető legkényelmesebb munkavégzést biztosítja. Miközben az operátor a kommissiózást végzi, az LR 35 előkészíti a következő rekeszt és a forgóasztal hátsó tárolójába helyezi. Amint az adott kommissiózási folyamat befejeződött, az asztal 180 fokos fordulatot vesz, így a következő rekeszhez nyújt hozzáférést. Az áruk állandó és azonnali rendelkezésre állása minimumra csökkenti a kommissiózási folyamatok során a várakozási időt.



Rugalmas betárolás

A Kardex Remstar LR 35 tárolórendszerben a termékek szabványos ládákban, vagy AKL, ill. konvektor pályák segítségével mozgatható tálcákon is betárolhatók, így az időigényes újra-csomagolási procedúra elkerülhető. Együtt tárolhatók tálcák, ládák, vagy különböző magasságú dobozok, amelyek egyenként 35 kg-ig terhelhetők.

Az energiahatékonyság már a tervezésnél kezdődik

Az alapoktól kezdve teljesen új fejlesztésű Kardex Remstar LR 35 minden eleme könnyű szerkezetű. Az egyfolyós polcrendszerében egy felrakóautomata nagyon rövid idő alatt a megfelelő helyre teszi az árut. Az LR 35 minden változata azonos alkatrészekből áll, illetve működése is azonos technológián alapul. Az alkatrészek számának csökkentése és az alkalmazott legkorszerűbb technológia garantálja

A Kardex Remstarról

A Kardex Remstar automatizált raktározó és anyaggazdálkodási rendszerek fejlesztésével, gyártásával és karbantartásával foglalkozik. A cég világszerte az egyik piacvezető gyártója a dinamikus raktározási rendszereknek, komissiózó szoftvereknek, melyekhez biztosítja ügyfelei számára a kapcsolódó szerviz szolgáltatásokat. Ügyfelei a legkülönbözőbb iparágakban használják megoldásaikat, amelyek révén egyszerűbbé és átláthatóbbá tehetik intralogisztikai folyamataikat, optimálisan használhatják ki raktározási területeiket, miközben pénzt és időt takarítanak meg. A Kardex Remstar ügyfelei megtalálhatók az autóipar, az elektronika, a vegyipar és gyógyszergyártás, a kiskereskedelem, a gépgyártás, vagy az egészségügy területén tevékenykedő vállalatok között.

A Kardex Remstar két termelőüzemmel rendelkezik Németországban, Bellheimben és Neuburgban. Fennállása óta mintegy 140 000 dinamikus raktárrendszert telepített sikeresen szerte a világon. Kiterjedt értékesítési hálózatának köszönhetően a Kardex Remstar több mint 30 országban, körülbelül 1500 dolgozót foglalkoztat világszerte.

További információ:

Kardex Hungaria Kft.; www.kardex-remstar.hu;
tel.: +36-23/414-011; info.remstar.hu@kardex.com

a raktári automata méretezhetőségét, ezen felül jelentős mennyiségű energiát is megtakarít. A Kardex Remstar LR 35 csupán harmadannyi energiát fogyaszt, mint például a mini-load rendszer, ezért nincs szükség komplex energia-visszanyerő rendszerre. A modern hajtástechnika, nagy hatékonyságú motorok és optimálisan konfigurált frekvenciaváltók alkalmazása szintén növelik a rendszer energiahatékonyságát. A környezeti előnyökön túl az LR 35 az integráció mestere is egyben: egyszerűen integrálható a már meglévő folyamatokba, és különösebb erőfeszítés nélkül illeszkedik bármilyen épületkialakításhoz és a már meglévő konvektor pályákhoz egyaránt. A csatlakozási pontokat a készülék elején, hátulján, vagy oldalán lehet kialakítani.

Új szoftver vezérlés

Az új termékcsalád kifejlesztésével párhuzamosan a raktári automata szoftver architektúráját is a legújabb technológiának megfelelően újították meg. Az új, nagyteljesítményű hardver, a nagy felbontású kapacitív érintőképernyő gyors és ergonomikus kezelést biztosítanak. A kapcsolódó szoftver web alapú, amelynek köszönhetően a hardverek széles skálájával használható. Az új és kibővített funkciók valódi előnyöket jelentenek a felhasználónak: rekeszmenedzsment és kezelés, prioritizált tárolás és visszakeresés, beállítható az egyes rekeszek/anyagok mozgatásának sebessége, felhasználói bejelentkezés RFID használatával.



VÁLTSON
a **MAGASABB**
minőség felé

Gondolta volna, hogy ilyen sokat tud az új TCM?

FTB-E1: az európai piacokra fejlesztették ki a TCM új, elektromos, homlokvillás, háromtámaszú targoncaszériáját

Biztonság, hatékonyság, teljesítmény és kényelem – a TCM FTB-E1 sorozatú háromtámaszú targoncákat az európai piac igényei alapján alakították ki, összpontosítva a tökéletes ergonómiára, gazdaságosabb működtetésre, megnövelt biztonságra szervizelhetőségre. A TCM FTB-E1 széria ötvözi a cég több mint félévszázados hagyományait és a korszerű technológiákat. – jelentette be a márka magyarországi forgalmazója, a Nagoya Kft.

Kényelem

Az ergonómikusan kialakított vezetőfülke kiváló kényelmet biztosít. A kompakt módon kialakított vezetőfülkében bőséges a helykínálat a fej felett és a lábaknak egyaránt. Az alapfelszereltséghez tartozik az állítható kormányoszlop, a teljes közúti világítás, az irányjelző és az emelőkarok, melyeket a vezetőülés jobb oldalán találunk.

Teljesítmény

Összetett és precíz kivitelezés révén a TCM FTB-E1 széria kimagasló teljesítményű emelő és irányváltó karral rendelkezik. Ez a kivitelezési mód 25 haladási és emelési sebességekombinációval rendelkezik. Az energia-visszatöltő rendszer a fékezéskor és forduláskor elvesző energiát visszatölti az akkumulátorba, ezzel növelve a termelékenységet és energiatakarékosságot.

Rugalmas munkavégzés

A kijelzőn 4 típusú munkavégzési lehetőségből könnyedén tudunk választani – E (takarékos), P (hatékony), H (magas) hatékonyságú és M (kézi) –, ahogyan azt a munkakörülmények vagy a vezető meghatározza. Az M-fokozatban összesen 22 menet- és emelősebesség van, amelyekből szabadon választhatunk.

Intelligens gyorsítási rendszer

A különlegesen intelligens módon kialakított gyorsítási rendszer kontrollálja mind a gyorsulást, mind pedig a pedálra kifejtett energiát, lehetővé téve ezáltal a precízebb, vezető által kívánt gyorsulást.

Biztonság

A TCM FTB-E1 szériát a lehető legnagyobb biztonság elérését szem előtt alakították ki. Ez magában foglalja azt az üléskapcsolót, amely lezárja a haladási és emelési rendszert, ha a vezető elfordított kulccsal elhagyja az ülést.

A biztonsági rendszer meggátolja a targonca beindítását, kivéve, ha a sebességváltó kar 0-s állapotban van. A kézifék figyelmeztető hangjelzése hallható, ha a vezető elhagyná a vezetőfülkét a kézifék behúzása nélkül. A balesetek elkerülése végett a vészhelyzeti le- és kikapcsoló a vezetői ülés és a teheremelő karok közelében vannak elhelyezve.

Jelszavas belépés

Maximum 5 db személyes azonosító kód beprogramozása lehetséges. A jelszavas belépés meggátolja, hogy a targoncát illetéktelen személy használja.

Visszagurulás-gátló

A visszagurulás-gátló rendszer megakadályozza a targonca hátrafelé gurulását, lehetővé téve a zökkenőmentes újraindulást.

Kifinomult szervokormány, haladássebesség-szabályzó

A targonca sebessége automatikusan lecsökken, ha a hátsó kerekek iránya meghalad egy bizonyos szöveget, biztosítva ez által a targonca biztonságos fordulását.

Mérleg

A teherkijelző megmutatja az emelt súlyt a villákon, ezáltal megelőzve a baleseteket. Ennek eredményeként a karbantartási költségek is csökkenthetők.

AC-motor

AC-motorokat használnak mind a hajtásra, mind pedig az emelésre. Nincs szükség szénkefére, átváltóra, mágneskapcsolóra – mindezzel a karbantartás is minimálisra redukálható.



Tárolás felsőfokon

– Megérkeztek termékcsaládunk új tagjai!

Lapkaadagolástól a nagy értékű eszközkölcsönzésig

Innováció – hatékonyság – költségcsökkentés – Termékcsaládunk ezen alapelvek mentén, további tagokkal bővülve új kapukat nyitott meg az eszközádagolás kontrollált követése érdekében. A tárolást kiterjesztettük apró termékek kezelésére, valamint megoldást kínálunk nagy értékű eszközök kölcsönzésére és azok nyomon követésére.

DISPOMAT Páternoszter a nagyobb termékek raktározására alkalmas robusztus, mozgó tálcsás tárolási megoldás. A berendezés alapterülete az igényekhez optimalizálható, a rendelkezésre álló (csarnok)magasság alapján a tálraszám meghatározható, ezzel az adott tér helytakarékosan kihasználhatóvá válik. A tároló tálcsák standardizált vagy egyedi méretigény alapján kerülnek legyártásra.

Az eddig megszokott egyben, **függőlegesen nyíló** lemezajtós kivitel, a pozícióba állított tálca teljes tartalmához hozzáférést biztosít. Új termékünk előre definiálható pozícióban és szélességben, **vízszintesen nyíló** lamellás ajtóval került kialakításra, így a tároló tálca további rekeszekre bontható. Dolgozói azonosítást, valamint termék kikérését követően csak az adott szekció tartalmához enged hozzáférést a berendezés.



Saját fejlesztésű integrált szoftver fogja össze a termékcsaládot, mely **anyagmozgást nyilvántartó funkcióval is kiegészült**. Az anyagmozgást nem csak egy irányban (kivét) rögzíthetjük, hanem visszavételezésre is van lehetőség. Ezzel nagy értékű, többször használatos eszközök automatizált, de felügyelt kiadása és követése biztosított (pl.: kézi számszámok). Műszak végén a felhasználó személynek az eszközt vissza kell helyeznie az eredeti tároló pozícióba, miközben az adminisztrációt szoftverünk ellátja.

StockMAT Lapka egy rugalmasan konfigurálható, sokoldalú tároló automata. Lehetőséget teremt:



- kisméretű, de nagy értékű alkatrészek (pl.: forgácsoló lapka) nagy mennyiségű tárolására, tégelyekből történő kiadagolással;
- közepes méretű anyagok (pl.: munkavédelmi eszközök, gyártási eszközök) *spirálokból* történő adagolására;
- nagyméretű, egyedi anyagok zárt fiókokban történő tárolására, adagolására.

Az automata hatékonysága szintén tovább növelhető **viszszavételező funkcióval**, mely során az új termékek felvétele csak az elhasznált termékek leadása után lehetséges (pl.: központosított hulladékkezelés; az elhasználódási/tönkremeneteli módok központi kiértékelése; jobb fogyás-nyomonkövetés).

Termékcsaládunkkal könnyen követhetővé teheti eszközei fogyasztását, nyomon követését az adminisztratív terhek növekedése nélkül. Költséget csökkent, munkaerőt szabadít fel, miközben a nap 24 órájában biztonságosan tárol.

Stock&Go Kft.
8154 Polgárdi, Neumann János u. 1.
www.stockngo.hu
info@stockngo.hu
+36-70/776-86-36

MEGHÍVÓ

Automotive Hungary

2016. október 19-21.
„A” pavilon 202F

Hungexpo
1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Automatizált termékadagolás

Stock & GO



Az augusztus 1-től érvényes USA importszabályok

Az Egyesült Államokban a fa csomagolóanyagokra és fa raklapokra vonatkozó import szabályok az utóbbi időben kis mértékben megváltoztak. Az USDA („United States Department of Agriculture”) frissítette a WPM-mel (wood packing material) kapcsolatos információkat, és az ISPM15-konform anyagokat konkretizálta a honlapján.

Érdekes módon „soha nem volt még ez az információ ilyen egyértelmű és átlátható”!

Az amerikai vásárlók számára így könnyen és gyorsan egyértelművé teszi, hogy az INKA préselt farostos rakodólapok kezelés és jelzés nélkül használhatóak, mivel ezek a „plywood or press board” anyagcsoportba tartoznak. Az INKA Raklapok az ISPM15/NIMF15 értelmében „processed wood”-nak minősülnek, és ezáltal nem esnek a teljes fából készült beviteli előírások alá („non manufactured wood”). Ennek megfelelően a tömör fából készült raklapokra kötelező a hőkezelési eljárás. Az INKA raklapok esetében azonban nem szükséges az IPPC-jelölés.

Légi szállítványozás

– EU Légi biztonsági szabályzat 2013

2013. március 25. óta az Európai Unió országaiban szigorították a légi exportszállítványokra vonatkozó biztonsági előírásokat. A légi úton szállított árut úgy kell csomagolni, hogy ne legyen hozzáférhető. Az Inka raklapok légi szállításra teljesen alkalmasak. A palettán való csomagküldésnél általában 2 dologra kell figyelni: a csomagot akkor tekintik „hozzáférhetetlennek”, ha

- a paletta teljes felületén megrakott és pánttal rögzített;
- a raklap teljes mértékben, az éllel együtt le van fóliázva.

Az Inka raklap egyik különleges előnye a légi szállítványozásnál, hogy alulról zárt.

A küldőnek mindenképp regisztrációval kell rendelkeznie a Légügyi Hivatalnál. Amennyiben 2013 márciustól nem „ismert feladó” a Légügyi Hivatalnál, akkor hosszas ellenőrzésekre kell számítani – mindegy, hogy milyen csomagolóanyagot választ.

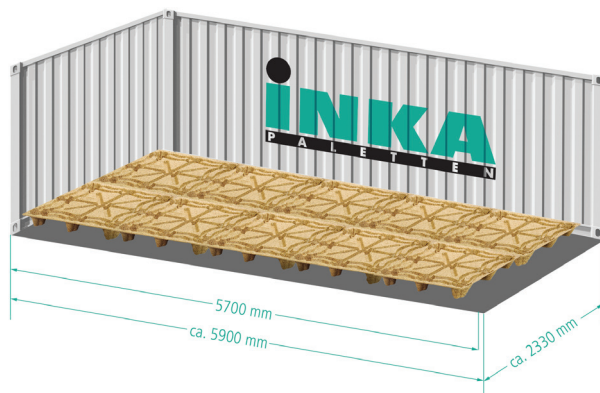


Konténerpaletták tengerentúli szállításhoz: helytakarékosak és méretpontosak

Az EURO és az EPAL Raklap a leggyakrabban használt paletta az európai raklappiacon. A 800*1200-as méretével tökéletesen illeszkedik az európai kamionokba, melyek belső szélessége 2450 mm.

A tengerentúli konténerek, az ún. ISO- konténerek belülről kisebbek, mint a normál kamionok. Hogy megkönnyítsék a konténerek hajókba való berakodását, egységesítették a 20-as és a 40-es konténerek méretét. A fal felépítésétől függően 2,30-2,36 m marad az árunak. Tehát az EURO palettákkal nem lehet ezt a helyet optimálisan kihasználni. Erre a célra javasoljuk a konténer-palettákat, amik szintén préselt farostos raklapok: 760x1140 mm vagy 1140x1140 mm.

A Magyarországon használt, 20-as konténerbe 10 db, 1140x1140 mm-es raklap fér bele.



INKA Paletten GmbH
Haringstraße 19, 85635 Siegertsbrunn
Tel.0049-8102-7742-0 Fax.0049-8102-5411
www.inka-paletten.com info@inka-paletten.com



ÜTEMVÁLTÁS

Ipar 4.0 a logisztikában és a beszerzésben

Több mint 600 vezető szakember találkozik novemberben a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság éves kongresszusán. Idei központi témánk a gyors egymásutánban megjelenő technológiai innovációk és az ember kapcsolata lesz. Már bizonyított és sikeres gyakorlatok, innovációk mutatkoznak be az előadásokon, kerekasztal-beszélgetéseken és a szakkiállításokon. Díjátadások, gálavacsora és társasági események varázsolják igazi ünneppé a kongresszust.

24. MLBKT
KONGRESSZUS

Siófok, 2016.
november 9-11.

MLBKT
Magyar Logisztikai, Beszerzési
és Készletezési Társaság



KEDVEZMÉNYES JEGYEK SZEPTEMBER 30-IG!
kongresszus.logisztika.hu

Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség
- 2200 kg teherbírás
- 4 db mérőcella
- +/- 1.5 kg pontosság
- 0,5 kg-os kijelzés
- LCD kijelző
- beépített akkumulátor
- 12 havi garancia**



Most csak **269.990,-Ft + Áfa***
Raktárról a készlet erejéig!

Hitelesített kivitelben: **319.990,- Ft + Áfa**

Kapcsolat:
2040 Budaörs, Gyár u. 2.
www.sands.hu
info@sands.hu
06-23-332-026

S & S
Group Hungaria Kft.
anno 1992



*Az ár Budaörsi átvétel esetén a készlet erejéig érvényes.
**A garancia és használat feltételeit (érdeklődés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza.
Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek.

TAPASZTALATBÓL TUDJUK, hogy Önnek mire van valójában szüksége

MAGLIFT

- Kimagasló ellenállóság a kivágásokkal és a kopással szemben
- Nagy teherbírás
- Kiváló illeszkedés a targonca felnyer
- Extra hosszú mintázati élettartam
- Maximális vezetési komfort

Az abroncsok hivatalos magyarországi forgalmazója a MARSO Kft. www.marso.hu

Kiváló márkák, kedvező árak, kiváló szolgáltatás

– így vált az egyik legnagyobb és kötött újabb flotta-megállapodást a 40 év tapasztalatát kamatoztató Niketrans Targonca Kft.

Kedvező árú és gyors szervizhátterrel, a fejlesztésbe visszaforgatott profitja révén vált az egyik legnagyobb hazai targoncás céggé a két világmárka kizárólagos hazai forgalmazójaként ismert, negyven éves múltra visszatekintő balatonfűzfői Niketrans Targonca Kft. Az új targoncák értékesítése mellett javítással, bérbeadással foglalkoznak. Az országban bármely pontján 24 órán belül megkezdik a javítást.



Első targonca átadása a Mecsek Fűszértnek

A Niketrans Targonca Kft-t 2002-ben négy magyar magánszemély alapította. A tulajdonosi kör azóta is változatlan. A cég alkalmazottai, vezetői 1990 óta a Niketrans Targonca Kft-ben, ezt megelőzően pedig a Nitrokémia Ipartelepek targonca üzemében szereztek széleskörű szakmai tapasztalatot. A közel 40 éves tudást a Niketrans Targonca Kft-ben viszik tovább. A céget Gáspár Imre ügyvezető irányítja, a kereskedelmi igazgató Horváth Péter.

A Niketrans egyik újabb előrelépése a 200 boltot és üzletet üzemeltető Mecsek Fűszérrel kötött megállapodás. A cég egy 38 darabos targoncaflottával járul hozzá a komoly hálózattal működő Mecsek Fűszér még nívósabb kereskedelmi tevékenységéhez.

Gáspár Imre elmondta, a társaságnál 51-en dolgoznak. Mintegy 900 céggel állnak kapcsolatban, és közel 3000 targoncát javítottak már az országban. Amíg az alapítás évében 400 millió forintos árbevételre tettek szert, addig tavaly már 2 milliárd forint volt az árbevételük.

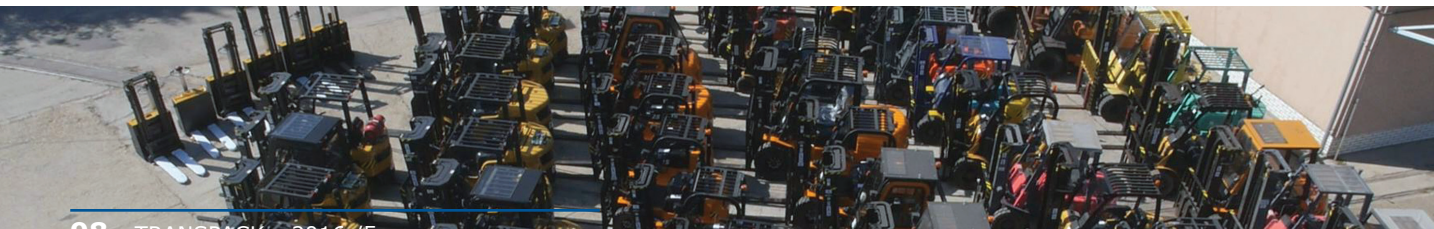
2008-ban kezdték forgalmazni a világ prémium kategóriájába tartozó Caterpillar targoncákat,

amelyek a legmagasabb üzemi hatékonyságot, termelékenységet biztosítják. Az elért sikerekre tekintettel 2009 októberétől a Niketrans Targonca Kft. elnyerte a kizárólagos magyarországi közvetlen forgalmazó címet.

Horváth Péter arról tájékoztató, hogy tavaly a négy gyári leányvállalat mögött a Niketrans Targonca Kft. értékesítette adataik alapján a legtöbb új targoncát az országban 2015-ben! A szervizszolgáltatásban ugyanazt a műszaki háttérrel tudják biztosítani, mint a gyári leányvállalatok, de kedvezőbb óradíjjal és alkatrészekkel. Ennek érdekében 17 szervizautót üzemeltetnek, országos szervizhálózatot tartanak fenn, a javítást pedig 24 órán belül bárhol megkezdik, sőt: kiemelt partnereiknél 2-3 órán belül felveszik a munkát. A balatonfűzfői telephelyükön 3 ezer négyzetméter beépített terület áll rendelkezésükre. A 8 épület egyikében a targonca felújítását végzik. Kialakítottak egy fődarab-felújító műhelyt, egy fényezőkabint, valamint egy alkatrésraktárt is. Jelenleg 300 darabos bérflotta áll rendelkezésükre. Raktárkészleten közel 70 darab új targonca található.

A targoncák szállítása egy saját, 10 tonnás és egy 19 tonna ösztömögű kamionnal történik, melyekkel szinte minden targoncát házhoz tudnak szállítani!

Mindezek alapján elmondhatják, hogy napjainkra a targonca piac egyik legnagyobb magyar tulajdonú targoncákkal foglalkozó vállalkozásává nőttek ki magukat! Gáspár Imre jelezte, a tulajdonosok filozófiája, hogy a folyamatos fejlesztés érdekében a cég profitját visszaforgatják a vállalkozásba. További fejlődésük alapja a komoly informatikai háttér. Olyan vállalatirányítási rendszert alakítottak ki, amely lehetővé teszi a targoncák nyomon követését, a szervizek és az alkatrészek tekintetében is. Mindezzel a partnereiket fontos információkkal tudják ellátni, ami szükséges a hiteles kapcsolattartáshoz.





RAKTÁRTECHNIKA a TSp Logisztikától

A **TSp Logisztika Kft.** magyar tulajdonban lévő, balatonai központtal rendelkező, folyamatosan fejlődő vállalkozás, amely több mint 20 éve meghatározó szerepet tölt be a raktári állványrendszerek, raktári berendezések és speciális raktártechnikai megoldások magyarországi piacán.

Fontos célunknak tekintjük, hogy partnereink igényeit szem előtt tartva, velük együtt gondolkodva minden raktározási igényre megfelelő megoldást nyújtunk és a leendő/meglévő raktárépületet, üzemszarnokot optimálissá, gazdaságossá és hatékonyá tegyük. Üzleti filozófiánk a partnerekkel kialakított hosszú távú együttműködést részesíti előnyben, amelyet személyes kapcsolatok kialakításával, illetve szakszerű tanácsadással érünk el. Munkánk során nagy hangsúlyt helyezünk a minőségre, a megbízhatóságra, a kölcsönös bizalomra és a rugalmas, ügyfélorientált hozzáállásra.

Több évtizedes tapasztalattal rendelkező, felkészült szakemberekből álló csapatunk minőségi munkánk egyik nélkülözhetetlen pillére. Büszkék vagyunk rá, hogy évről évre egyre több elégedett ügyfelet tudhatunk partnereink körében.

További érvek a TSp Logisztika mellett:

- kiváló minőségű, nyugat-európai raktári állványrendszerek forgalmazása, széleskörű termékválaszték
- multinacionális háttér, ezen keresztül széleskörű szakértelem, több mint 40 év nemzetközi tapasztalat
- testre szabott raktározási rendszerek kialakítása, egyedi megrendelések teljesítése
- szakképzett, összeszokott szerelőcsapat, gyors, precíz és megbízható kivitelezés
- jelentős raktártechnikai beruházásokban való részvétel, szakmai felkészültség

Termékeink

Raklapos állványrendszerek:

- soros állványok
- bejárható és átjárható állványok
- átfutó görgős állványok
- push back állványok
- gördíthető állványok
- önhordó állványok

Polcos állványrendszerek:

- soros állványok
- gördíthető állványok
- galériás polcrendszerek

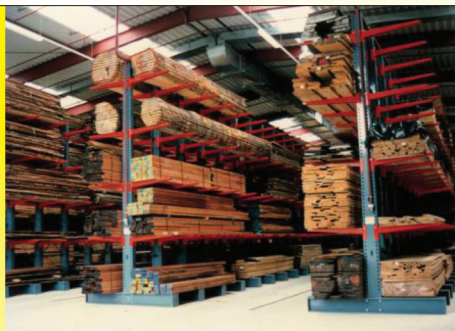
Karos állványrendszerek:

- soros egy- és kétoldalas állványok
- gördíthető állványok
- önhordó állványok

Vertikális tároló rendszerek

Pódiumok, emelvények

Automatizált raktározási rendszerek



Szolgáltatásaink

- Felmérés
- Tanácsadás
- Tervezés
- Gyártás
- Telepítés
- Éves felülvizsgálatok



Bízunk benne, hogy bemutatkozónk felkeltette az Önök érdeklődését és hamarosan Önöket is partnereink között köszönhetjük.

További kérdések esetén készséggel állunk az Önök rendelkezésére az alábbi elérhetőségeken:



TSp Logisztika Kft.

8230 Balatonfüred,
Gyógy tér 1.

www.tspllogisztika.com

tspllogisztika@tspllogisztika.com

+36(30) 932-7018

+36(70) 361-2922

A beszállítói lánc „zöldítése”

Alapesetben a beszállítói lánc átvizsgálása a költséghatékonyság és a teljesítménynövelés érdekében történik. Egy környezettudatosan gondolkodó cég esetén milyen további területeket érdemes még vizsgálni?

Az ellátási lánc modellszerűen ábrázolja a szereplők közötti kapcsolatokat, hiszen egy valóságos gazdaságban ellátási láncok hálójáról, ellátási hálókról beszélhetünk. Ezt nem nehéz belátni, ugyanis egy termelő vállalatnak például csak a legritkább esetben van csupán egyetlen beszállítója – általában sok más partnere is van, és ugyanez igaz a piac minden szereplőjére.

Ellátási láncon a beszállító vállalatától kezdődő, a termelő vállalatot, az elosztórendszert és a fogyasztót magában foglaló láncolatot értjük. A láncot a vevőszolgálat és a hulladékgazdálkodási tevékenység zárja le az újrahasznosítás visszacsatolási mechanizmusával. Az üzleti világban a profitmaximalizálás egy fontos tényező. Ennek érdekében rendszeresen felülvizsgálják a vállalati folyamatokat, így többek között a mostani témánk szempontjából fontos beszállítói láncot is. A profitmaximalizálásra törekvő vállalati menedzsment döntően a költséghatékonyság és a teljesítménynövelés szemszögéből vizsgálja a hozzá kapcsolódó beszállítói láncot. Azonban számos olyan terület is, amelyek rövidtávon nem jelennek kétjegyű százalékos profitnövekedést, de hosszú távú hatásuk mégis pozitív a megrendelő vállalat gazdálkodása és társadalmi megítélése szempontjából. Vizsgálható például egy

a beszállító lánc tagjaként működő vállalat esetén, hogy rendelkezik-e környezetvédelmi stratégiával, milyen intézkedéseket tesz a tevékenységével összefüggő káros környezeti hatások csökkentése érdekében, továbbá értékelési szempont lehet a beszállító innovációs hajlandósága is.

Miért szükséges rendszeresen felülvizsgálni egy vállalatnak a beszállítói láncot?

A beszerzés egyik meghatározó kérdése, hogy milyen üzleti partnereken keresztül bonyolítsa le a beszerzéseit egy vállalat. Ez a kérdés igen összetett, számos tényező figyelembe vételét igényli. Ezért a hatékony beszerzési politika részét kell képeznie annak, hogy a döntést befolyásoló tényezőket minél jobban megismerje a vállalat

menedzsmentje, és azokat a számára kedvezően alakítsa. A beszállítói lánc minősége nagyban meghatározza egy nagyvállalat sikerét. Ezért nagy jelentősége van a beszállítóifolyamat-auditok meghatározott időszakonként történő elvégzésének. Az auditok célja az, hogy védjék és fejlesszék a vállalat által nyújtott termékek és szolgáltatások minőségét, javítva ezzel a cég megítélését, és erősítve jó hírnevét. Valamint lehetővé teszi, hogy csak a magas szakmai színvonalat képviselő és pénzügyileg stabil cégek maradhassanak a beszállítói láncban. A beszállítói kör auditján túl az egyes beszállítói szerződéseket is szükséges felülvizsgálni bizonyos időközönként. Ennek a folyamatnak negatív és pozitív hatásai is lehetnek. Mindenképpen az előnyei közé sorolható például az, hogy alacsonyabb szintű beszállítókat integrálhatják a magasabb szintű beszállítókkal, azaz bizonyos korábban közvetlenül beszerzett termékeket a nagyobb volumenű beszállítóktól rendel meg a vállalat. Negatívumként pedig az említhető, hogy a beszerzési volumen növekedésével nyomás nehezedhet a marginokra. Számos példa akad arra, hogy a piac meghatározó szereplői – többnyire a meglévő beszerzési forrásokkal szembeni elégedetlenségükben – elvárják a hosszabb auditálási folyamat után kiválasztott kulcsfontosságú beszállítóktól, hogy azok termel-



süket a vevő telepeinek közelében indítsák be. Teszik ezt többek között azért, hogy így a szállítási költséget csökkentsék. Nyilvánvaló: ahol a szállító beleegyezik abba, hogy a vevője gyárának közelében telepítsen üzemet, ott mindkét fél elgondolásában hosszú távú kapcsolatnak kell szerepelnie.

Sokan használják a „beszállítói lánc zöldítése” elnevezést, de annál kevesebben vannak tisztában a tényleges tartalmával. Manapság nagyon népszerű téma a beszállítói láncok zöldítéséről beszélni. Ha a marketing ízű szlogenek szintjét elhagyva egyre mélyebbre ásunk, azt tapasztalhatjuk, hogy egyre szerteágazóbbá válik a „zöldítéshez” kapcsolódó elvárt tevékenységek köre. A „zöldítés” vonatkozásában a leggyakoribb megközelítési mód az életciklus-szemléleten alapul. Ennek a lényege az, hogy a termékek és szolgáltatások környezeti hatásait a teljes életpályán kell vizsgálni, vagyis a nyersanyagállapottól a teljes elhasználódásig, illetve hulladékká válásig. Mégpedig úgy, hogy a közbenső folyamatok (pl. feldolgozás) környezetre gyakorolt hatásait is figyelembe kell venni. Ennek a szemléletnek a gyakorlatban történő megvalósítását célozza a vállalatok környezetbarát vagy zöld beszerzés is. A zöld beszerzés, széles teret nyújt a gazdálkodó szervezetek közötti együttműködésnek: a nagy mennyiségben vásárló multinacionális cégek által meghatározott elvárásoktól a termékek környezetbarát tervezésére vonatkozó együttműködésekig. Ezen együttműködésekre is jellemző azonban, hogy a vállalati szférán kívül legfeljebb tanácsadók, illetve kutatószervezetek bevonásával valósulnak meg, és nem vonják be az érintett felek szélesebb körét a döntési folyamatokba.

A vállalkozások tevékenységeinek zöldebbé tételére számtalan lehetőség áll rendelkezésre a közvetlen költségek csökkentésétől, az új, jövedelmező források felkutatásáig és alkalmazásáig, az eladások ösztönzésétől a dolgozói elkötelezettségig.

Mivel lehet ösztönözni a beszállítói lánc tagjait arra, hogy a saját profitjuk maximalizálása helyett a teljes lánc számára összpontosítsanak?

A nagyvállalatok többféle módon ösztönözhetik, segíthetik a beszállítóikat: technológiai fejlesztéssel, alkalmazottaik képzésével, beszállítói konferenciák szervezésével, minőségellenőrzéssel, valamint készletgazdálkodással. Az olyan nagyvállalatnak, amelyik a hosszú távú együttműködést tűzi ki céljául, a beszállítóival olyan partnerkapcsolat létesítését kell megfontolni, amely felöleli közös stratégia kidolgozását, közös fejlesztési tevékenységek létrehozását, valamint az ismeretek, a kockázatok és a haszon megosztását. Fontos szerepe van tehát a partnerek kiválasztásának, értékelésének, a spe-

ciális partnerek kezelésének, a beszállítói fejlesztési programnak, a közös fejlesztések támogatásának és elismerésének.

Manapság sok esetben találkozhatunk olyan nagyvállalatokkal, melyek egész értékláncukat képesek nagymértékben befolyásolni. A nagy multinacionális cégek, a hatalmas kiskereskedelmi hipermarketek tipikusan ilyen szereplők a piacon. Ezek a vállalatok képesek lehetnek átcsoportosítással, a szennyezések egy-egy fázisbeli csökkentésével vagy hatékonyabb felosztásával nem csupán saját szennyezési mennyiségükre, de a velük kapcsolatban álló szervezeteikére is nyomást gyakorolni.

Néhány szót a „beszállítói lánc zöldítése” folyamat fő mérföldköveiről.

Könnyen belátható, hogy egy-egy nagyvállalatnak csak akkor van reális esélye az érdekkörébe tartozó beszállítói lánc „zöldítésére”, ha ez a folyamat nála „házon belül” is lezajlik. Ezért elsőként azt tekintjük át, hogy egy nagyvállalat életében milyen mérföldkövekkel találko-



hatunk a „zöldülés” felé vezető úton. A „zöldítés” a nagy hasonlóság okán felfogható egyfajta projekttervezésként is, jelentős eltérés csak a lezáró vagy értékelő szakaszban mutatkozik. Haladjunk a projekttervezés három ciklusa mentén!

Az előkészítés szakaszában kerül sor az elemzésekre a problémák, korlátok és lehetőségek feltárása céljából. Ekkor történik meg pl. a zöld növekedési lehetőségek azonosítása is. Az elemzések alapján készül el a zöld stratégia.

A végrehajtási szakaszban történik a zöld projekt beindítása és megvalósítása. Ekkor tesz lépéseket a cég a káros környezeti hatások csökkentésére (pl. csökkenti a karbon- és hulladék-kibocsátást, valamint a felhasznált csomagolóanyag mennyiségét, minimalizálja az energia- és vízfogyasztást, stb.). E fázisban történik meg a jelenlegi termékek/szolgáltatások „zöldítése” és intézkedések annak érdekében, hogy vállalat versenyképes legyen ezen a területen is. Ekkor teheti zölddebbé a vállalat a termelői láncot és a beszállítókat. Az elért eredmények nyilvánossággal történő megosztása jelentős PR-értékkel bír a vállalat számára. Amikor a „zöldítés” folyamattal foglalkozunk, nem igazán beszélhetünk befejező vagy lezáró fázisról, mint egy klasszikus értelemben vett projekt esetén. Ugyanis a „zöldítés” folyamatos felülvizsgálatot és fejlesztést igényel, ugyanúgy, mint pl. egy minőségbiztosítás rendszer.

Miután a nagyvállalat megvalósította a „házon belüli zöldítést”, a tapasztalataival hathatós segítséget tud adni a hozzá kapcsolódó beszállítói lánc egyes tagjainak, hogy azok is eredményesen megvalósíthassák a saját „zöldítésüket”.

Hogyan értékelhető a zöld beszerzés és a zöld ellátási lánc kialakításának értéke a többi társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos program között?

A környezeti kérdésekben ma már kezd beépülni a közgondolkodásba az a megközelítés, miszerint a vállalatok tevékenységük során nemcsak a jogi szabályozás által kijelölt környezeti felelősséget kell, hogy viseljék, hanem annál jóval többet is. A fenntarthatósági, környezetvédelmi felelősségvállalás, a CSR (Corporate Social Responsibility) nem csak társadalmi, hanem gazdasági szempontból is kiemelten fontos. Egy modern szemléletű vállalat számára ma már természetes, hogy működését a környezetével, a környezeti értékekkel összhangban végezze, ezzel is biztosítva a fenntartható fejlődést. A környezeti és társadalmi felelősség független attól, hogy a szabályozóknak sikerült-e maradéktalanul megfogalmazni a jogi keretek között a követendő magatartást.

Az európai kis- és középvállalatokat érintő felmérések arról tanúskodnak, a megkérdezettek közel 50%-a úgy nyilatkozott, hogy társadalmilag és környezeti szem-

pontból felelős tevékenységet folytat. Azonban az is kiderült, hogy ezeknek a vállalkozásoknak a közösségi és társadalmi elkötelezettsége lokálisnak, természetében esetlegesnek nevezhető, valamint nem kötődik üzleti stratégiájukhoz. A domináns motiváló tényezőnek általában a tulajdonos/vállalatvezető etikai megfontolásai számítanak. Az igazsághoz az is hozzátartozik, hogy számos olyan kis- és középvállalat van, amely felismerte az olyan üzleti hasznokat is, mint az ügyfelekkel vagy a helyi közösséggel való jó kapcsolat. A gazdasági teljesítmény elsődlegessége mellett a társadalmi felelősségvállalás – amelybe a környezet iránti felelősség is beletartozik – újabb esélyt ad arra, hogy a vállalatok környezeti teljesítménye is javuljon. A társadalmi felelősség részének számító környezetvédelemben – amelynek többek között része a zöld ellátási lánc kialakítása is – a vállalatok talán több lehetőséget látnak. A társadalmi felelősségvállalás hatásosan beépíthető a vállalat imázsának formálásába, közvetlen módon szolgálja a helyi közösséggel való jó kapcsolat kiépítését, fenntartását, valamint – a dolgozók motiválása, az üzleti partnerekkel való jobb kapcsolat révén – a gazdasági versenyképességet is javíthatja. A CSR három pillérének – gazdaság, társadalom, környezet – egyikeként azonban egy felelős működésre és fenntarthatóságra törekvő cég sem feledkezhet meg a környezetről, így a cég tevékenységéből fakadó hatások felméréséről, és annak minimalizálására való tö-

JÓ REGGELT, EURÓPA!

DACHSER European Logistics

Valósítsa meg céljait – a hét minden napján. Az egyik legerősebb európai szállítványozási hálózat révén gyors és rugalmas kézbesítést kínálunk valamennyi rendeltetési helyre Skandinávia és Észak-Afrika, valamint az Urál és az Atlanti-óceán között. Tökéletesítjük logisztikáját. Megbízhatóan. Hatékonyan. Mindennap.

rekvőről. Ezért fontos szerepe van a társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos programok között a zöld beszerzésnek és a beszerzési lánc „zöldítésének”.

A versenyszférának megéri zöldíteni üzletmenetét?

Sokan azzal érvelnek a zöld termékek beszerzése ellen, hogy azok sokkal drágábbak a „normál” termékekhez képest, így nem segítik elő a hatékony költség-gazdálkodást. Ahhoz, hogy teljes képünk legyen a témáról, mindenképp meg kell hallgatni a másik oldalt is. Ők azt mondják, hogy a zöld termékek versenyképessége a minőségen és újdonságon alapul. Pontosan ezért azok a termékek, amelyek megfelelnek a zöld követelményeknek, a legújabb technológiákat képviselik, és például energiafogyasztásban megtakarításokhoz vezethetnek. Ezeknek a termékeknek az egész hasznos élettartamra vetített költsége jóval alatta van az átlagos termékekének. Innen származik az energia-hatékony beszerzés kifejezés is, amikor a beszerzők csak a termékek energia-hatékonyasággal kapcsolatos tulajdonságaira koncentrálnak.

A zöld beszerzési koncepciónak marketing- és PR-értéke van.

Az üzleti fenntarthatósági trendek és társadalmi felelősségvállalás (CSR) terjedésével a versenyszféra is egyre nagyobb hangsúlyt fektet



et a beszerzések, a beszállítók és az egész ellátási lánc zöldítésére. A zöld beszerzés annyit jelent, hogy a beszerzők azokat a termékeket részesítik előnyben, melyek a legkisebb negatív hatást gyakorolják a környezetre életciklusuk során.

Annak következményeként, hogy a beszerzők egyre több környezethez kapcsolódó kritériumot fogalmaznak meg, befolyásolják a piacot, és erősítik a keresletet a környezetbarát termékek piacán. Ez egy hosszú távú folyamat, ami elviekben a környezetbarát termékek árának csökkenéséhez vezet(het). Mindez hozzájárulhat a termékek széles körű elérhetőségéhez. Egy másik hosszú távú előny az innováció ösztönzése, az új műszaki megoldások fejlesztése. A vállalatok kihasználhatják a zöld beszerzés bevezetése kapcsán adódó lehetőséget a beszerzéseik újragondolására, fejlesztésére is. A zöldítésre irányuló koncepció talán legtöbbet vitatott elő-

nye, hogy megtakarításokat lehet realizálni a révén. A zöld termékek versenyképessége a minőségen és újdonságon alapul. Pontosan ezért azok a termékek, amelyek megfelelnek a zöld követelményeknek, a legújabb technológiákat képviselik, és például energiafogyasztásban megtakarításokhoz vezethetnek. E termékeknek az egész hasznos élettartamra vetített költsége jóval alatta van az átlagos termékekének. Az eddig sorolt előnyök mellé még a társadalom pozitív megítélése is járul, vagyis a zöld beszerzési koncepció marketing- és PR-értéke a többi CSR tevékenységhez hasonlóan magas.

A kutatások arról tanúskodnak, hogy a fenntarthatóság előnyeinek számszerűsíthetősége, megtérülése leginkább a beszerzéseknél, az ellátási láncban mutatkozik meg. Pontosan a megtérülés az a tényező, ami megkülönbözteti a vállalat számára hasznos lépéseket, a csupán propagandacélú zöldítéstől. Ez utóbbinak az a jellemezője, hogy a vállalat óriási, felesleges összeget költ zöld marketingre úgy, hogy közben semmi sem történik a környezetileg és társadalmilag is fenntarthatóbb üzletvitel kialakítása és működtetése érdekében. Ez utóbbinak csak addig van marketingértéke, amíg a piac többi szereplője számára ki nem derül a mögöttes tartalom hiánya.

2017-ben újra MACH-TECH és IPAR NAPJAI

2017-ben, május 9-12. között kerül megrendezésre a szakkiállítás-együttes a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban.

Kedvezményes jelentkezési határidő kiállítók részére: 2016. október 31.

2015-ben az IPAR NAPJAI és MACH-TECH nemzetközi kiállítás-együttesen a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpont „A” és „G” pavilonjában minden eddiginél több, **19 ország 386 kiállítója, köztük 111 külföldi cég** vonultatta fel a rendezvény teljes tematikáját lefedő termékeit, szolgáltatásait. Jelen volt többek között: Beck & Pollitzer, Columbus McKinnon, Krause, Layer, Roll-N, Stock N Go, Xapt, Zarges...

Néhány ország – köztük Tajvan, Németország és Ausztria – közösségi standdal jelentkezett, és összességében több mint ezer tonna gép várta az érdeklődő szakmai közönséget. A gépipar hazai fellegvárába **39 országból 15 ezer látogató érkezett.**

A jövőre újra megrendezésre kerülő szakkiállítások célja összehívni és felvonultatni az ipar szinte összes ágazatát, annak érdekében, hogy a kiállítók és a látogatók első kézből kapjanak információt a szakmai trendjeiről, valamint hogy a résztvevők kihasználhassák az iparágak között lévő szinergiát.

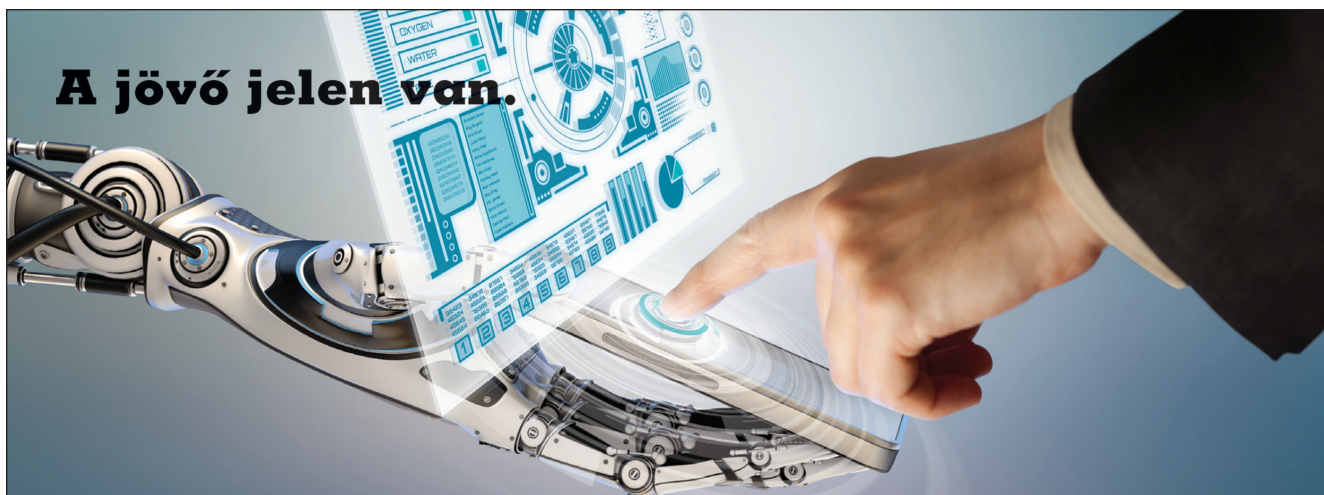
A kiállítók érdekeit és kéréseit, valamint a nemzetközi trendeket figyelembe véve, a szervezők újdonságok bevezetését tervezik, úgymint az **új pavilonkiosztás és az eddigiektől eltérő látogatói beléptetés.** Az újdonságok mindegyike a kiállítók és a partnerek kényelmét és az eddigieknél sikeresebb kiállítási részvételét szolgálják.

Továbbra is kiemelt tematika - IPAR 4.0
A rendezvényen, mely komplex megoldásokat nyújt kis-, közép- és nagyvállalatok számára, **2017-ben is kiemelt téma lesz az IPAR 4.0, napjaink kulcsfontosságú technológiai irányzata.**

A kiállítók kiemelt figyelem mellett mutathatják be az **IPAR 4.0 adta lehetőségeket**, különös tekintettel az **automatizálásban és az ipari elektronikában rejlő** fejlődési irányokat, az **egymással kommunikáló intelligens gépeket (M2M)**, az **önbeállító gyártási folyamatokat** és a rendkívül **hatékony tömeggyártást.**

Bővebb információ: www.iparnapjai.hu,
iparnapjai@hungexpo.hu, machtech@hungexpo.hu

A jövő jelen van.



MACH-TECH



IPAR NAPJAI



2017. május 9-12.



hungexpokiállítás
programod van

MACH-TECH és IPAR NAPJAI szakkiállítások a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban!

A Hungexpo ipari szakkiállítás-együttese a legátfogóbb rendezvény, mely egy időben, egy helyen ad lehetőséget minden ipari szegmens bemutatására, felvonultatva az ipar összes ágazatát.

Magyarország legjelentősebb üzleti eseménye az iparban

Kiemelt téma: Ipar 4.0 – M2M, IoT, AI, smart solutions, termelési hálózatok és további számos technológiai irányzat

Legfontosabb megjelenő tematikák: elektronika, automatizálás, gépipar, robotika, chemtech, hegesztéstechnika, energetika, logisztika, IT, beszállítóipar és még sok más iparág

Kiállítóknak kedvezményes jelentkezési határidő: 2016. október 31.

Bővebb információ: www.iparnapjai.hu, iparnapjai@hungexpo.hu

Mindig Ön irányítson



A Trelleborg világ vezető gyártója a polimertechnikában, a tömítéstechnikában, rezgéscsillapításban a legkomolyabb ipari elvárásoknak megfelelően. Vállalkozásunk innovatív mérnöki megoldásai hozzásegítik ügyfeleinket a fenntartható fejlődéshez. A Trelleborg csoport a világ 40 országában van jelen.



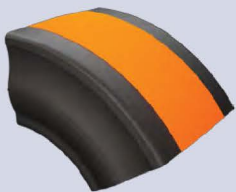
ÚJ ABRONCS



33% -OS KOPÁSNÁL



66% -OS KOPÁSNÁL



100 ÓRÁNYI HÁTRALÉVÓ ÉLETTARTAM

Kulcsfontosságú, hogy tudja, mikor kell az ipari abroncsokat cserélni: ha túl korán cseréli, túl sokat költ; ha túl későn, kockáztatja a gép és a kezelője biztonságát.

A Trelleborg Wheel Systems kifejlesztett egy újítást a prémium gumiabroncsokhoz, ami lehetővé teszi, hogy a kezelők és az üzemeltetésért felelős dolgozók 100% pontossággal tudják, hogy mikor kell egy gumit lecserélni - az innováció neve „Pit Stop Line”.

A Pit Stop Line egyszerű - amikor a gumi elkopik, egy jól látható

narancsszínű vonal jelenik meg a futófelületen, jelezve, hogy az új abroncsokat meg kell rendelni és ütemezni kell a cserét. Mikor a Pit Stop Line megjelenik a gumin, körülbelül 100 üzemóra élettartama lesz még az abroncsnak, így a csereabroncsokat a lehető legalkalmasabb időben szerelheti fel.

MAXIMÁLIS ÉRTÉK, MAXIMÁLIS ÜZEMIDŐ

Az ipari felhasználású tömör gumiabroncsokat általában 25%-nyi fennmaradó élettartammal cserélik, ez mutatja, hogy nem ismertek a gumiabroncsok biztonsági irányelvei.

Ha Pit Stop Line abroncsokat választ, biztos lehet benne, hogy a pénzéért cserébe teljes kihasználhatóságot kap - mivel nem cseréli le túl korán az abroncsokat, erre szánt költségeit akár 20%-kal is lecsökkentheti egy tipikus 5 éves bérleti időtávon*.

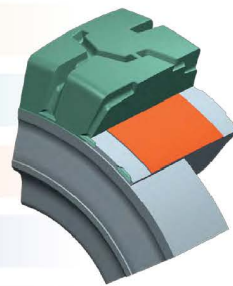
A gumik korai cseréje azt jelenti, hogy ok nélkül kiveszi az üzemből a targoncákat, ami az eredményesség rovására megy egy forgalmas gyárban vagy raktárban. Ha a Pit Stop Line gumikat választja, véget vet a leállásoknak és a fontos gépei munkában maradhatnak.

TÖBB MINT ÉRTÉK

A Pit Stop Line abroncsok ennél is többet kínálnak. Többet, mint az iparág piacvezetőjétől, a Trelleborgtól várna és többet, csak annál, hogy biztosítja a legjobb minőséget a kiadásaira és véget vet a szükségleteken leállásoknak. Mindezek mellett a Pit Stop Line abroncsok növelik a biztonságot és a fenntarthatóságot, valamint leegyszerűsíti a kerékcserét.

5 JÓ OK, HOGY A PIT STOP LINE-RA ESSEN VÁLASZTÁSA

- KISEBB KÖLTSÉG MAXIMÁLIS HASZON**
- NAGYOBB TERMELÉKENYSÉG MAXIMÁLIS ÜZEMIDŐ**
- NAGYOBB BIZTONSÁG BIZTONSÁGOS ABRONCSOK EGYSZERŰEN**
- KISEBB KÖRNYEZETSZENNYEZÉS KEVESEBB HULLADÉK**
- JOBB TERVEZHETŐSÉG EGYSZERŰ SZERVÍZ**



Trelleborg M² prémium abroncs új Pit Stop Line kopásjelzővel

ELŐZZE MEG A KORAI KERÉKCSERE KÖLTSÉGEIT

Pit Stop Line abroncsot választva, biztos lehet benne, hogy az abroncsot az élettartama végéig kihasználja, ami akár 20%-kal is csökkentheti a kerékcserék számát.



5 éves bérlet



5 éves bérlet Pit Stop Line abronccsal

*évi 2 gumiabroncs esetén



TYRE PARTS SERVICE KFT.

Cím: 1213 Budapest, Daru u.21.

Tel: +36 1/769-2668

Mobil: +36 70/622-2983

+3670/364-6295

Email: info@tyreparts.hu

Web: www.tyreparts.hu



Targonca – Földmunka – Bányagép – Gumiláncal – Mezőgazdasági abroncsok importja és helyszíni szerelése

A Trelleborg és
Cégünk Alapértékei:



Ügyfélközpontúság

Minden döntésünk mögött a vevő érdekei kell, hogy álljanak. A Trelleborg termékei mellett fő célunk az is, hogy munkánkkal egy hozzáadott értéket is nyújtsunk partnereink számára.

Teljesítmény

Jobb teljesítményre törekszünk, mint versenytársaink; nálunk fontos szempont, hogy tisztességgel érjük el azt.

Cégünk vállalja targoncák helyszíni szerelését, rugalmasan az Ügyfél igényeihez igazodva Prémium kategóriától a Budget-ig.

Nagy raktárkészletünknek köszönhetően előre egyeztetett időpontban vagy sürgős esetekben akár a megrendelése napján, az Ön telephelyén tudunk szerelni!

A Pit Stop Line egyszerű – ahogy az abroncsok kopnak, egy feltűnő narancsszínű sáv jelenik meg az abroncs felszínén, jelezve, hogy meg kell rendelni a csereabroncsokat, és ütemezni kell a cserét. Amikor a Pit Stop Line kopásjelző megjelenik, nagyjából még 100 üzemóra van hátra a kerek cseréig, így a csereabroncsokat a lehető legalkalmasabb időben szereltetheti fel.



Egyedelülálló
kopáshatárjelzővel
ellátott abroncs

1,5 Tonnás targoncára:

- Szupererelasztikus abroncs akár, már: **68000Ft/nettó/targonca**
- Csúszó kerekerekre: **23000Ft/db/nettó ártól** kínálunk abroncsokat

Speciális tömör **BRAWLER** abroncsok Bánya- és Munkagépekre nagyobb élettartam, kisebb állásidő, termelékenység, gazdaságos üzemeltetés!

**Aki a hirdetésre hivatkozik,
EXTRA KEDVEZMÉNYT KAP!**

TYRE PARTS SERVICE KFT.

Cím: 1213 Budapest, Daru u.21.

Tel: +36 1/769-2668

Mobil: +36 70/622-2983 / +3670/364-6295

Email: info@tyreparts.hu; Web: www.tyreparts.hu



**ADVANTAGE
AUSTRIA**

az Osztrák Nagykövetség
Kereskedelmi Osztálya

FORGALMAZÓ PARTNERT KERES

többek között az alábbi osztrák cég
termékeinek hazai képviselőjére

PB Vertriebs- und Service GmbH

www.peboeck.at

újrahasznosítható
és szállítmányozási
csomagolások tisztítására
szolgáló
berendezések gyártója

A berendezések elsősorban
az alábbi ágazatokban
használatosak:

gépjárműipari beszállítók
műanyagipar
beszállítók
gyógyszerészet / kozmetika
fuvarozók és logisztika
csomagküldő szolgálatok

húsfeldolgozás
péküzemek
tejüzemek
sajtüzemek
zöldségfeldolgozás
halfeldolgozás

Bővebb információ:

[www.advantageaustria.org//hu/
events/B2B_Day_2016.hu.html](http://www.advantageaustria.org//hu/events/B2B_Day_2016.hu.html)

Jelentkezni német vagy angol
nyelvtudással,
a honlapról letölthető
dokumentumok
kitöltésével
és visszaküldésével lehetséges.



Jelentkezési határidő: 2016. 10. 30.
budapest@advantageaustria.org

BI-KA

LOGISZTIKA

90

saját tehergépjármű

1.200

elégedett partner

14.000

m² terület



25 éve

a logisztikában



+36 56 524 050

info@bi-ka.hu

bikalogisztika.hu

Bizalom, Biztonság, **BI-KA**

Gebrüder Weiss
Szállítványozás és logisztika

Házhoz szállítás

Az ügyfél megrendeli – a GW házhoz szállítja (home delivery service)

A Gebrüder Weiss bővítette GW pro.line márkanév alatt bevezetett termékcsaládját, tavasztól GW pro.line home név alatt garantált 24-28 órás futamidővel szolgálja ki ügyfeleit háztól házig a B2C szektorban.

Ez az egyedi megoldás kényelmes szolgáltatást biztosít a termék gyártójának, eladójának és a végfelhasználónak egyaránt. A megrendelt terméket optimális szállítási útvonalon országszerte eljuttatjuk rendeltetési helyére; mindegy, hogy bútorról, mosógépről, televízióról vagy fitneszgépről van szó, a Gebrüder Weiss oda szállít, ahol a végcímzett van.

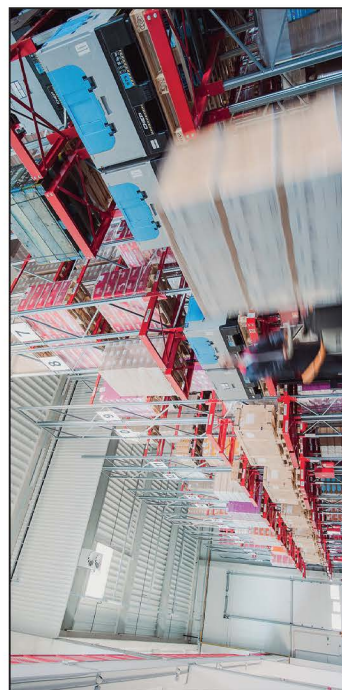
További előny, hogy szükség esetén két munkatársunk segít az áru rendeltetési helyre történő szállításában – akár emeletre is –, annak kicsomagolásában vagy a termék működésének ellenőrzésében. Igény esetén szakszerűen elszállítjuk a helyszínről a csomagolóanyagot, illetve a régi készüléket.

Küldeményadatok:

max. 200 cm * 60 cm * 100 cm
(magasság * szélesség * hosszúság) / küldemény
max. 150 kg súly / küldemény

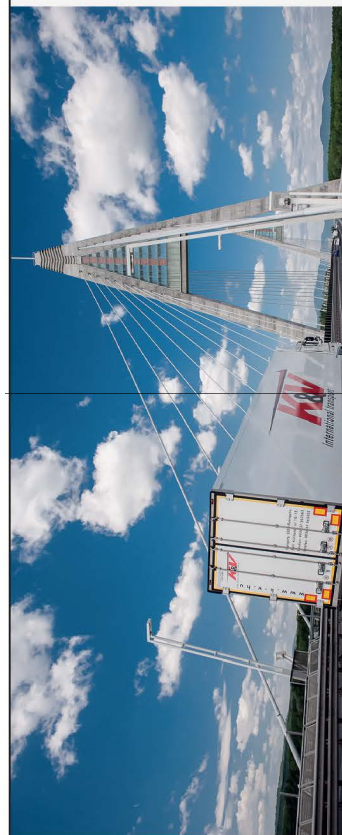
Magyarország számos nagy nemzetközi vállalat régiós elosztóközpontja, ezért a logisztikai ágazat teljesítménye a környező országok fejlődésétől is nagyban függ. Növekszik az igény a B2C feladatok iránt, kész megoldással kell rendelkezni mind a raktározás, mind az árukiszállítás sajátos folyamataira. A Gebrüder Weiss mindent megtesz annak érdekében, hogy a jelenlegi kedvező piaci folyamatokat kihasználva, továbbra is ügyfelei legnagyobb megelégedésére nyújtsa szolgáltatásait.

GW – Mindig mozgásban



Logisztikai megoldások

- Belföldi és nemzetközi árufuvarozás
- Raktározási szolgáltatások



3200 Gyöngyös, Déli külhatár ú. 10-12.

Tel.: 0637/563-563

Fax: 0637/563-422

E-mail: info@k-v.hu

Web: www.k-v.hu

Paragon – az élenjáró szállításszervező rendszer

A PARAGON egy világszerte sikeresen alkalmazott számítógépes áruszállítás-szervezési és irányítási rendszer, amely a logisztikai szolgáltatások színvonalát a költségek csökkentésével egyidejűleg emeli.

Széles alkalmazási terület

- élelmiszerszállítás
- házhozzáállítás
- szerződéses disztribúció
- olajipar, üzemanyag-szállítás
- gyógyszerítés
- hírlap- és postai szállítások
- nemzetközi fuvarozás

A rendszer használói pl. Goodyear, Henkel, Nestlé, Opel, Tesco, Whirlpool, DHL, MOL, Waberer's-Szemerey Logisztika stb.

Költségcsökkentés, színvonal-növekedés

Felhasználási lehetőségek:

- napi, heti járattervek
 - többnapos járatok
 - stratégiai feladatok, tervek elkészítése
- A PARAGON az áruelosztási költségek 10-20%-át takarítja meg. A gyakorlat azt mutatja, hogy a rendszer bevezetése fél éven belül megtérülő beruházás.

Garantált siker

Célunk, hogy a PARAGON rendszer minden alkalmazójánál sikeres legyen. Ennek érdekében sokrétű szolgáltatással (oktatás, tanácsadás, telefonos segítség) támogatjuk a program használatát.

Kérjen díjmentes rendszerbemutatót!

Paragon

Hungária Kft.

PARAGON Hungária Kft.

9028 Győr, Páva u. 41.

Tel.: (96) 525 675

Mobil: +36 20 9215 828

E-mail: paragon@transportplan.hu

www.transportplan.hu

www.paragonrouting.com



TRANS-O-FLEX A CSOMAGSZÁLLÍTÓ

CSOMAGOT SZÁLLÍTUNK. GYORSAN. PONTOSAN. MEGBÍZHATÓAN.

CSOMAG ÉS RAKLAP

NEMZETKÖZI LEFEDETTSÉG

ÜGYFÉLKÖZPONTÚSÁG

ONLINE CSOMAGKÖVETÉS

BANKKÁRTYÁS FIZETÉS

CSOMAGPONT HÁLÓZAT

RAKTÁROZÁS

20 DEPÓ / 350 FUTÁR

+36 1 8 777 400

www.tof.hu



TRANS-O-FLEX
HUNGARY

VERSTEIJNEN LOGISTICS+

Bemutkozás:

1947-es alapításunk óta arra törekszünk, hogy lerövidítsük a távolságokat, és ügyfeleinknek személyre szabott, professzionális megoldásokat nyújtsunk. Ebben segítségünkre van tapasztalt csapatunk, minőségközpontú szemléletünk és korszerű informatikai rendszerünk. Olyan világot akarunk teremteni, ahol a távolság nem probléma, ahol az áruk mindig ott vannak, ahol éppen lenniük kell. Ez a mi hozzáadott értékünk.

Leányvállalatunk, a Versteijnen Logistics Kft. már több, mint 20 éves múlttal rendelkezik Magyarországon. Ez idő alatt jelentős tapasztalatra tettünk szert a termelés ellátáshoz kapcsolódó szolgáltatások területén; göngyölegek kezelésében; hozzáadott érték szolgáltatások nyújtásában; belföldi és nemzetközi szállítmányozásban. ISO és AEO minősítésünk garancia ügyfeleinknek a megbízható partneri kapcsolatra.

Szolgáltatásaink:

Szállítás

- nemzetközi fuvarozás /ADR és gyűjtő/
- nemzetközi szállítmányozás /közút és tenger/
- JIT rendszerű termelés kiszolgálás

Raktározás

- tárolás és készletkezelés
- áruforgalom menedzselése
- IT szolgáltatások
- VMI szolgáltatások
- vámraktári tevékenység (AEO)
- értéknövelő szolgáltatások

Göngyöleg

- DEPÓ működtetése
- több utas, bérelhető göngyölegek kezelése
- elszámolási feladatok menedzselése
- minőségi ellenőrzés
- javítás

Elérhetőségeink:

VERSTEIJNEN LOGISTICS KFT.

H-8000 Székesfehérvár, Vásárhelyi út 7.

H-9600 Sárvár, Ikervári utca 42.

Tel.: +36 95 325777

Fax: +36 95 325888

Általános információ kérés:

info.hu@versteijnen.com

Árajánlat kérés:

sales.hu@versteijnen.com

website: www.versteijnen.com



Kárpáti Rita

Kamionfesztivál 2016.

Európa legszínvonalasabb kamionos versenye 2016. augusztus 27-28-án a Hungaroringre érkezett. A II. Hungary Truck Fest-en programban nem volt hiány. A látványos és izgalmas Kamion Európa bajnokság betét futamokkal tarkított versenysorozata mellett számos élménnyel gazdagodhattak a látogatók.

A fesztivál legizgalmasabb pillanatait felidézve a teljesség igénye nélkül szemezgettünk, hogy mi is történt a DanubeTruck háza táján. Testközelből megcsodálhattuk az IVECO versenykamionjait, tanúja lehettünk Mr. Truck Race, azaz Gerd Körber közönségtalálkozójának, illetve két vadonatúj IVECO modell bemutatkozásának, és az IVECO dekorációs nyeménnyjáték győztes pályatervének megvalósítását is figyelemmel kísérhettük. A díjat Molnár Tamás ügyvezető igazgató adta át a győztes pályaterv készítőjének. A verseny különlegessége, hogy a győztes pályaművet a Kamionfesztivál alatt a helyszínen meg is valósították egy új modellen, a STRALIS XP-n.

Mit érdemes tudni az új modellekről?

Az új **IVECO STRALIS XP**-ben a STRALIS HI-WAY legjobb tulajdonságai tovább élnek, úgymint a HI-WAY fülke, illetve a kiemelkedő minőség és megbízhatóság, valamint az IVECO egyedülálló HI-SCR Euro VI megoldása, amely nem igényel regenerációt és hosszútávon megőrzi a motor és a jármű értékét. Teljesen megújult a hajtáslánc, új az elektromos és az elektronikus rendszer, kategóriája legjobbjának számít a sebességváltó, a hátsó híd, illetve a hátsó felüggesztés. A mérnökök átdolgozták a motort, megtartották a bevált HI-SCR technológiát és a legújabb GPS-alapú prediktív funkciókkal bővítették a kelléktárat. Ezek mind tökéletesen illeszkednek a számtalan üzemanyag-takarékos jellemzőhöz és a különleges szolgáltatások egész sorához, amelyeket az IVECO mind a megbízhatóság maximalizálására és a CO₂-kibocsátás, illetve a TCO csökkentésére tervezett.

A továbbfejlesztések és az új jellemzők összesen akár 11 százalékos üzemanyag-megtakarítást eredményeznek, míg az új szolgáltatások akár további 3 százalékkal mérséklik a fogyasztást. Összességében a STRALIS XP és a hozzá kapcsolódó szolgáltatások együttesen 5,6 százalékkal csökkentik a teljes birtoklási költséget távolsági fuvarozás esetén.

Az új **Daily Euro 6** a Daily hagyományos erősségeire épít, miközben bevezeti a DAILY BUSINESS UP alkalmazást, az IVECO által kifejlesztett, különleges hálózatba kapcsolási rendszert, amely tökéletes partnerré teszi ezt a típust a fuvarozó vállalkozások fejlesztéséhez. Az új generációs Daily Hi-Matic Euro 6 a motorteljesítmények széles választékát kínálja akár 210 lóerőig, illetve 470 newtonméter nyomatékig, miközben az intelligens EcoSwitch PRO rendszer új szintre emeli az üzemanyag-hatékonyt. Az új Daily Euro 6-tal akár 8% üzemanyag- és a karbantartási és javítási költségek terén akár 12% megtakarítás érhető el. Újdonság a kényelmes, 4 decibellel csendesebb belterű fülkéje, valamint a hálózatba kapcsolási rendszere a DAILY BUSINESS UP alkalmazás révén, amely segít a lehető legjobban kihasználni a sofőr vezetési idejét. Kibővítették a Daily Hi-Matic Euro 6 járműcsaládot ötféle motorteljesítmény-szinttel, melyek a négyhengeres motorok egyedülállóan széles választékát kínálják 120-210 lóerő teljesítménnyel.

A rendezvényen készült fotók a www.transpack.hu galériájában megtekinthetők.



Minden használtgép és határozatlan idejű bérlet árából
10% KEDVEZMÉNYT BIZTOSÍTUNK
2016.12.31-ig történő új megrendelés esetén.



Telefonszám: +36-1-482-0900
E-mail: info@hu.toyota-industries.eu
www.toyota-forklifts.hu

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Magyar sikersztori nyugati mintára

Régi és újszerű ipari használt eszközök árverése – elképesztő hatékonysággal

Az elavult gépek, eszközök értékesítése nemcsak a gyárakban, hanem a kereskedelemben és a szolgáltatóiparban is vissza-visszatérő probléma: jelentős értékekről van szó, amelyeket elkótyavetyélni hatalmas kár, ugyanakkor eredményes értékesítésük komoly felkészültséget kíván. Erre jött rá, erre épített hatékony vállalkozást a magyar tulajdonú, ipari eszközök élő, illetve mindinkább online aukciójával foglalkozó Intergavel Kft. Kocsis Csaba ügyvezetővel beszélgettünk erről a laikusok számára szinte teljesen ismeretlen profilról.



INTERGAVEL

AUKCIÓSZERVEZŐ, SZOLGÁLTATÓ KFT.

Egyre nő az igény

– Kevesen ismernek még, de már sokan elégedettek... Való igaz, hogy bár már 11 éve a piacon vagyunk, az ipari, kereskedelmi és szolgáltatásban részt vevők egy bizonyos körén túl nem igazán ismert a tevékenységünk – mondja Kocsis Csaba. Az Intergavel tulajdonos-ügyvezetője szerint persze ez sem egy kis kör, hiszen jelenleg is több millió(!) ügyfelüknek küldenek hírlevelet egy-egy aukció megnyitásakor. – A helyzeti előnyünket erősíti, hogy a hasonló profilú nyugati cégekhez képest nyilván sokkal jobban ismerjük a kelet-közép-európai iparvállalatok és más ágazatok gép- és eszközapparátusát, és ismerjük azt a szférát is, ahol éppen az innen kiáramló használt termékekre van igény. Ugyanakkor mivel például Magyarországon is számos nagyértékű beruházás, gépfejlesztés történt az utóbbi évtizedekben, ezekre a cikkekre nyugaton és keleten is szükség lehet.

Nem is csoda, hogy tavaly egész évben 52, idén pedig már fél év alatt ugyanennyi aukciót bonyolítottunk. Vagyis erre a szolgáltatásra az igény egyre nő – teszi hozzá Kocsis Csaba.

Újabb, gyorsabb, kényelmesebb, olcsóbb

E növekedés különösen annak fényében érthető, hogy az Intergavel igen széles körű szolgáltatást nyújt. A nyugati mintára 2005-ben indult vállalkozás eleinte élő, később online aukciókon értékesítette az elköltöző, bezáró vagy apparátusát megújító cégek eszközeit. A kezdeti időkben még postán értesítették a potenciális vásárlókat, tolmács segítette a katalógusismertetést, a személyes jelenlét mellett folyó aukciók lebonyolítását, és gyakorta készpénzben történt az elszámolás.

Az idő haladtával és a technológia fejlődésével, elterjedésével – miközben a termékek a mai napig megtekinthetők élőben is a webes fotók mellett – az internetes folyamat került előtérbe.

– A régi, hagyományosabb árverések „feelingje”, hangulata persze kicsit elvész, egészen más az online aukciók világa. Ugyanakkor természetesen minden fél érdekét szolgálja, hiszen sokkal kisebb költséggel, gyorsabban és kényelmesebben történik minden – mondja Kocsis Csaba.

Teljes körűség

A kivont eszközök, gépek (csomagban vagy kisebb, esetleg egyes darabonkénti) felértékelése, árbebecslése, a tétellista elkészítése, fotózása, katalogizálása és beárazása ugyanúgy része a tevékenységüknek, mint az aukció teljes marketingjének szervezése, az árverés lebonyolítása, lezárása és a bevétel precíz könyvelése, illetve a teljes elszámolás az eladóval. Sőt,

nem egy esetben még a megvásárolt termékek átmeneti elraktározása, majd leszállításának megszervezése is. A teljes körűség a termékekre is vonatkozik, akár irodaházról, akár termelő/gyártó objektumról, fodrászatról vagy kohászatról, pizzériáról vagy sportlétesítményről – illetve ezek révén irodaszerekről vagy öltözőszekrényről, gépsorokról vagy targoncákról, szerszámkészletről vagy látványpékség-sütőelemekről legyen szó. Ennek megfelelően az Intergavel partnerlistája is rendkívül széles: a Philips, a Bosch, a Tesco, a Lidl és hasonló multik ugyanúgy szerepelnek rajta, mint általános vagy speciális profilú kis- és középállalkozások.

„Mi lett volna velünk nélkületek...!?”

– Az ügyfeleink kivétel nélkül elégedettek, hiszen gyors, számukra kifejezetten kényelmes és jövedelmező szolgáltatást nyújtunk. Sokszor mondják is, „nem is tudjuk, mi lett volna velünk nélkületek, hogyan adtunk volna túl ennyi mindenen ilyen jó áron...!” – idézi az ügyvezető. Hozzáteszi: a vevők is jól járnak, hiszen az online aukciók sajátosságából eredően kedvező áron juthatnak számukra még jelentős értéket képviselő, korszerű berendezésekhez, cikkekhez. A folyamat gyors, kényelmes, adminiszt-

ratív szempontból rendkívül precíz és tiszta, és eredményesen kötheti össze az eladót a vevőkkel.

Mindenre van megoldás

Az Intergavel tevékenységét jól jellemzi az egyik legutóbbi projektjük sikere. Augusztusban egy világszerte ismert, nagy multinacionális cég budapesti irodája kért sürgős készletértékesítést, miután adminisztrációjának egy részét új helyiségbe költöztette. Az ügymenetet komplikálta, hogy az online aukción eladni kívánt termékek egy részét átmenetileg még használatban tartotta a cég, ugyanakkor az idő is sürgetett: az Intergavelnek alig 2 hete maradt a rendkívül komplex feladat végrehajtására – az értékesítés megszervezésére, a készlet szállítására és átmeneti raktározására, illetve az egész folyamat körültekintő adminisztrálására, könyvelésére és az elszámolásra. – A megrendelő régi partnerünk, és tudta, mire számíthat: pontos, hatékony, rendezett ügymenetre. De ennek a különösen sürgető és összetett folyamatnak a szűk határidőnél is gyorsabb lebonyolítása még őket is kellemesen meglepte – osztotta meg az egyik legutóbbi aukciójuk történetét Kocsis Csaba.

Kohout Zoltán



INTERGAVEL
AUKCIÓSZERVEZŐ, SZOLGÁLTATÓ KFT.

Lecserélte? Már nem használja? Szabadulna tőle?

Bízza az Intergavelre! – ipari aukciók, ahol mindenki jól jár
Irodabútortól a kéziszerszámokon át a speciális célgépekig – velünk bármit eladhat

Jó az eladónak, mert:

- Nem kell évekig raktároznia a feleslegessé vált holmikát
- Kisebbraktárra van szükség, és pénzzé teheti az elfekvő készletét
- A jó állapotú eszközökre mindig van vevő
- Nem kell sokat foglalkoznia az értékesítéssel, az Intergavel mindent megszervez

Jó a vevőnek, mert:

- Az új árnál sokkal olcsóbban jut jó állapotú, még sokáig használható eszközökhöz
- Megbízható forrásból vásárolhat

Bővebb információ: www.intergavel.hu

Zsolaka IPARI ABRONCSOK

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK

Bawum



Italmatic



Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg), Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu

Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

www.zsolaka.hu

TRANSPACK

Csomagolási, anyagmozgatási, logisztikai szaklap

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

Főszerkesztő:

Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434

Főszerkesztő-helyettes: Kárpáti Rita

Szerkesztő: Kalmár Nárcisz

Szerkesztő, újságíró: Kohout Zoltán

Marketing igazgató:

Dudás Ervin

Szerkesztőségi titkár:

Mérai Fruzsina

Hanzik Anikó

FELELŐS KIADÓ:

HORIZONT MÉDIA KFT.



E havi számunk felkért szakértői:

Bálint Tóth János

Diószegi Ferenc

Szöke Róbert

Colm Fitzgerald

Eiler Olga

Tóth Gergő Péter

Czékus Mihály

Horváth Tamás

Udvardy-Nagy István

Csanádi Tamás

Kiss Rozália

Zun Sándor

Somogyi Tibor

HIRDETÉSFELVÉTEL:

+36-77/529-593

SZERKESZTŐSÉG, KIADÓ:

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.

Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@transpack.hu

Lapunk megtekinthető: a

www.transpack.hu

weblapon

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges.

A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges.

A lapunkban megjelentetett írásokért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget.

A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

Nyomdai előkészítés: Frieber Tibor, +36-20/886-4414, www.friebeart.hu
Szalai Ágnes, +36-20/886-3825

HU ISSN 1587-7183

Nyomta: Pauker Nyomda

Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult

OBSERVER

www.observer.hu

IMEDIA

Az üzleti élet médiafigyelője



www.imedia.hu



**ÁTÜTŐ
ERŐ,
TÖBB
MENET.**

**Nagyobb kitartás. Nagyobb teljesítmény.
16 óra egyetlen akkumulátortöltéssel.**



További információ:
jungheinrich.hu/2muszak

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.



QLM. A rend lelke.

Miért fontos a raktár rendje? Mert hatékony és kiszámítható napi működést jelent, energiát, azaz időt és pénzt! Érdemes tehát a rendet alaposan megtervezni, majd megfelelő eszközökkel megvalósítani és fenntartani. Egy rendezett raktár problémamentes működése egyenes út a beruházási költségek gyors megtérüléséhez, illetve az azt követő napi profittermeléshez.

A QLM Logistics Solutions munkatársai a rend megteremtésének elhivatott szakértői. Ismerjék meg a rend lelkét, így a QLM bebizonyíthatja, hogy egy hatékonyan és kiszámíthatóan működő raktár segít a profit növelésében. Megtalálja a káoszban a rendet a qlm.hu honlapon!



A rend lelke. | QLM Logistics Solutions

www.qlm.hu