

TRANSPACK

CSOMAGOLÁSI, ANYAGMOZGATÁSI, LOGISZTIKAI SZAKLAP

**„Lélegzet nem elállító
csomagolási megoldások”**



Csomagolásban több mint gondolnád!

www.sipospack.hu

Rendkívüli **hatékonyság**: lítiumion technológia targoncákhoz.

Rövid töltési idő, helytakarékos megoldás, többműszakos alkalmazás.

A lítiumion akkumulátorok körülbelül 80 perc alatt teljesen feltölthetőek, így a rövid töltési időnek, a karbantartásmentességnek és a hosszú akkumulátor élettartamnak köszönhetően rendkívül gazdaságosak. A targoncák a hét minden napján akár 24 órán keresztül akkumulátorcsere nélkül alkalmazhatóak.



További információ:
www.jungheinrich.hu
info@jungheinrich.hu

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.

Tartalomjegyzék

Kitekintő - A szakmában történt...	4
Pályázati aktualitások	6
Lélegzetelállító. Vagy mégsem?	8
A nagybetűs Szakmai Csúcstalálkozó	10
Újra együtt, amik összetartoznak	16
Hogyan lehet nyerő a zöld-elkötelezettség?	18
Az udvarias csomagolás	20
A formába öntött ígélet	24
Te miben mérnéd a sikert...?!	26
Termékre szabott csomagológépek	
megbízható vákuum technológiával	28
Ön tudta, hogyan lett piacvezető a Roll-N?	30
Gyógyszer-csomagolás	32
Portré - A hulladékkal való gazdálkodás egyszer	
természetes lesz	36
Karrier - Barátságból indult a displaytervezés	44
Édes, mint a méz?	48
Az UV szárítás számtalan	
problémát megold, de...	50
A világszínvonalú kínai	52
Az új magyar traktort is egy Hyundai segíti	54
Gazdaságos és ügyes a gép?	
Ez ma már nem elég	56

Következő lapszámunk várható megjelenése: 2017. március 21.

Kedves Olvasóink!

Egyik cikkünkben a PR témáját feszegetjük, megpróbálva rendet tenni a fogalmak között. Ebbe viszont annyira belejöttünk, hogy szétnéztünk a saját portánkon is, körbejártuk, hogy a saját PR-unk titka miben rejlik, mik az erősségeink – és hogy az analízis teljes legyen –, a gyengeségeink. A végeredményt, sőt már annak hatását tartja most olvasónk a kezében, ugyanis máttól egy új arculattal, egy tartalmilag, formailag felfrissített, a mai kor által megkövetelt lendületes stílussal szeretnénk információt közvetíteni olvasóink felé.

Azt rögtön az elején le kell szögezni: kíváncsiak vagyunk. Minden lapunkban megkérdezzük egy „véleményformálót”, a szakmában elfogadott és mindenképp tapasztalt szakembert, aki esetleg jóslatokba is bocsátkozik, miközben őt is egy portré alapján közelebbről megismerjük. Ugyanakkor az induló generációt is egy kicsit a reflektorfény alá hoznánk, ezért körbelátogatjuk az egykori Hungaropack Student nyerteseket, kicsi nosztalgiával, de leginkább a karrierjük felől érdeklődve. Beszélgetünk, „szakmázunk”. De megújulunk még akkor is, mikor a szakmai eseményekből szemezgetünk, a rovat címe alapján „kitekintünk”.

Ami nem változott, az az irány: csomagolás, anyagmozgatás és logisztika. Persze változatlanul résztvevői vagy látogatói vagyunk a hazai és nemzetközi szakkiállításoknak, így már készülünk a PPDexpora és a düsseldorfi interpack szakkiállításra is.

Új év, új PR, új arculat. Legyen részese ön is!

Hasznos olvasást kívánok!

Sándor Ildikó
főszerkesztő

TRANSPACK

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

Marketing igazgató: Dudás Ervin
Főszerkesztő: Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434
Főszerkesztő-helyettes: Kalmár Nárcisz
Főszerkesztő-helyettes, újságíró: Kohout Zoltán
Szerkesztő: Kárpáti Rita
Online szerkesztő: Gál Péter
Szerkesztőségi titkárok: Mérai Fruzsina
 Hanzik Anikó, Sztánszék Mónika
Médiatanácsadók: Hornyák Mihály,
 Kákonyi Tímea, Varga Írisz

HIRDETÉSFELVÉTEL: +36-77/529-593

Aktuális számunk felkért szakértői:

Bálint Tóth János, Czékus Mihály, Eiler Olga, Kiss Rozália,
 Somogyi Tibor, Tóth Gergő Péter, Szilágyi Tamás

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges. A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges. A lapunkban megjelentetett írásokért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget. A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

Nyomdai előkészítés: Frieber Tibor, +36-20/886-4414, www.friebeart.hu
 Frieber Máté, Frieber Barnabás, Szalai Ágnes

Nyomta: Pauker Nyomda

HU ISSN 1587-7183

FELELŐS KIADÓ: HORIZONT MÉDIA KFT.



Szerkesztőség, kiadó:

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.
 Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@transpack.hu

Lapunk megtekinthető: a www.transpack.hu weblapon

Lapunkat rendszeresen szemléli a megújult



www.observer.hu





KITEKINTŐ

A szakmában történt...

Milliárdos raktárcsarnokot avatott a Trans-Sped

A Trans-Sped Cégcsoport 1990 óta van jelen a logisztikai piacon. Országos szállítmányozási irodahálózattal, csaknem kétszáz közúti gépjárművel, több mint hétszáz logisztikai szakemberrel és 180 ezer négyzetmétert meghaladó raktárkapacitással áll a megbízók rendelkezésére. Ennek része a január 19-én átadott hatezer négyzetméteres raktárcsarnokot is, ami közel egymilliárd forintos zöld mezős beruházás keretében, kevesebb, mint 1 év alatt épült fel a Tatabánya-Környe Ipari Parkban. Az elkészült raktárcsarnokot a Trans-Sped Kft. az AGC Glass Hungary Kft.-vel kötött hosszú távú raktározási és szolgáltatási szerződésben felmerült ügyféligényre reagálva építtette meg.



Magyar eredetiség a düsseldorfi ProWein kiállításon

A kétévtizedes múlttal bíró düsseldorfi ProWein idén is hatalmas látogatottságra számít március 19-e és 21-e között: csaknem 60 ország 6200 kiállítóját láthatja a több tízezer szakmai látogató. A világ legnagyobb (már Ázsiában is megjelenő) bor- és szeszesital-szakvásárán a logisztikai ágazat is képviselteti magát a csomagolás- és dizájn-különbemutatón, de a nagyszabású esemény rendezvénylogisztikája is élmény a szakmabeliek számára. A magyar kiállítói csoport célja

– a Magyar Turisztikai Ügynökség gasztronómiáért és bormarketingért felelős illetékesei szerint
– a helyi sajátosságok, termőterületi-borvidéki alapanyagok és az ezekhez fűződő gasztronómiai sajátosságok, például a tápanyag-megőrző elkészítési módok bemutatása lesz, ezzel érintve a fenntarthatóság szempontját is.



Ismét Commercial Fleet Awards díjas a DAF

Birminghamben három díjat is elnyert a DAF Trucks a Commercial Fleet Awards ünnepségén:

- a DAF Trucks kapta az Év Tehergépkocsiflotta-gyártója díjat,
 - a DAF LF típust választották a Legjobb Városi Árukiszállító Tehergépkocsinak,
 - a DAF CF típus nyerte el a Legjobb Elosztó Tehergépkocsi díjat.
- Az angol siker előtt pedig a DAF XF nyerte el az Év Flotta-tehergépkocsija és az Év Mester-tehergépkocsija díjat az Egyesült Királyságban, illetve Lengyelországban, míg a CF típust tüntették ki a Legjobb Elosztó Tehergépkocsi díjjal az Év Ír Tehergépkocsija választáson.



Bővült az Epson portfóliója

Az Epson, Európa vezető POS-nyomtató gyártója bemutatta POS-nyomtatócsaládjának legújabb tagját, a TM-T88VI iHub készüléket. Ez a korszerű számlanyomtató új funkciók ugyanolyan választékát kínálja, mint a közelmúltban bemutatott TM-T88VI, de a hozzáadott csatlakoztatási lehetőségek a perifériák telepítését és töltését is lehetővé teszik. A készülék egyaránt könnyedén használható a hagyományos, PC-alapú POS-rendszerekkel és az egyre népszerűbb webes és mobil megoldásokkal. Így ideális választás azoknak az üzlet-, bár- és étteremtulajdonosoknak, akik új kapcsolatteremtési lehetőségeket keresnek ügyfeleikkel, illetve azok számára is, akik kombinált vagy hagyományos megoldásokat alkalmaznának.





50.000 Raklaphely
használt és új állvány készleten azonnali szállítással.

Használt rendszerek felvásárlása!

Ingyenes felmérés és műszaki tervezés.

Készletről rövid határidőre, szereléssel.

E-mail: info@slhkft.hu • Tel: 06-1-259-0799
Mobil: 06-70-328-3900, 06-70-394-2323 • www.slhkft.hu



NE ÖNTSE KI FÁRADT OLAJÁT!



Fizetünk érte, vagy egyéb veszélyes hulladékát elszállítjuk térítésmentesen az olaj súlyának 20%-ig!

Öko 2000 Kft.

2340 Kiskunlacháza, Hatház u. 38.
Tel/Fax: (24) 430-371; (20) 333-1081

Szakértelemmel több mint 30 éve a piacon

Valódi gyógyszer-logisztikai megoldások a Minipaktól

Cégünk patinás szereplő a hazai és közép európai raktártechnikai cégek közt, komoly tapasztalattal a gyógyszerraktározás terén. Rövid határidővel megtervezünk, kivitelezünk, karbantartjuk komplex intralogisztikai rendszerüket. A raktári állványrendszerek minden típusát kínáljuk, kiegészítve anyagmozgató eszközökkel, szállítópályákkal, logisztikai berendezésekkel, hogy a raktára optimálisan kiszolgálja tárolási kapacitását.

Cégünk már 20 éve a ROSSS Spa, Olaszország egyik vezető állványrendszer-gyártójának magyarországi kizárólagos képviselője. A gyártó a FEM előírásai szerint állítja elő termékeit, melyek jelenleg a legszigorúbb minőségi követelményeket támasztják az állványrendszeri elemekkel szemben.



Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49; üzlet: Szeged, Takaréktár u.3.
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu

ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?
Érdekli Önt a közlekedési szakma,
vagy az építő- és anyagmozgató gépek kezelését
érintő OKJ-s képzések?



**TRANSPORT
STUDIUM**

Ha igen, keresse fel iskolánkat,
ahol **30 különböző tanfolyam közül választhat**
és a **legjobbaktól tanulhat.**

Transzport Studium Kft.

Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.

Tel/fax: +36-1-260-8218

Mobil: +36-30-9316-904; web: www.transzportstudium.hu

Pályázati aktualitások

Tavaly év végén több olyan gazdaságfejlesztési pályázat is napvilágot látott, melyek beadásának kezdete január vége és február közepe közé esik.

Tevékenység szempontjából preferálva vannak a feldolgozóipari, gyártó tevékenységet végző vállalkozások, valamint azok, melyek beruházásukat szabad vállalkozási zónában hajtják végre. Hosszú idő után végre támogatást igényelhetnek az élelmiszeripari közép vállalkozások, és lehetőség nyílik az épületek energiahatékonyságának javítására is. A GINOP felhívásoknál a támogatási kérelmet kizárólag a KKV körbe tartozó vállalkozások nyújthatják be, amelyek rendelkeznek legalább egy teljes, lezárt üzleti évvel és abban az évben legalább 1 fő alkalmazottjuk volt – kivételt képez ez alól az élelmiszeripari felhívás, ahol csak közép vállalkozás lehet az igénylő.

A bemutatásra kerülő felhívásokból három hitellel kombinált konstrukció, vagyis nem pusztán vissza nem térítendő (ún. VNT) támogatásból áll, hanem kötelező hitellel is párosul. Mindegyik pályázat esetén a kész anyagot elektronikus felületen lehet benyújtani. A hitellel kombinált felhívások esetén a hitelkérelmet a pályázattal együtt, ugyanazon az elektronikus felületen lehet benyújtani. A benyújtás tehát együtt zajlik, de mind a pályázatnak, mind a hitelkérelemnek pozitívnak kell lennie a támogatás elnyeréséhez. A GINOP-1.2.1-16-os felhívást kivéve a többi pályázat egyszerűsített kiválasztási eljárásrenddel, vagyis a beérkezés sorrendjében kerül elbírálásra. A felfüggesztés előtti 3 napos értesítés törlésre került, tehát forráskimerülés esetén bármikor felfüggeszthetőek, az első értékelési határnap után.

1. GINOP-1.2.3-8.3.4-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2017. február 15-től 2019. február 15-ig.

Támogatás igényelhető

- szabad vállalkozási zónában (SZVZ) megvalósuló beruházásokra (a fejlesztendő tevékenység korlátozása nélkül támogatható), és/vagy
- az 3. sz. mellékletben felsorolt TEÁOR (gyártó vagy feldolgozó tevékenységek) fejlesztésére.

Az igényelhető:

vissza nem térítendő támogatás összege: min. 5.000.000 Ft, max. 50.000.000 Ft, és a visszatérítendő támogatás összege: min. 10.000.000 Ft, max. 145.000.000 Ft.

Fontos kitétel, hogy az igényelhető kölcsön összegének meg kell haladnia a vissza nem térítendő támogatás összegét, amellyel, hogy a vissza nem térítendő támogatás mértéke maximum az összes elszámolható költség 30%-a lehet, illetve legalább 10% önerőnek kell lennie a projektben.

Támogatható tevékenységek

- új eszköz beszerzése;
- új épület építése, illetve meglévő épületek átalakítása, bővítése, korszerűsítése, felújítása, épületgépészeti beruházások végrehajtása;
- IT-fejlesztés, új informatikai eszközök és szoftverek;

- gyártási licenc, gyártási know-how beszerzések;
- megújuló energiaforrást hasznosító technológiák alkalmazása.

2. GINOP-1.2.1-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2017. január 25-től 2019. január 25-ig. Ennél a pályázatnál kizárólag a TEÁOR lista alapján van lehetőség pályázni, tehát csak gyártó, illetve feldolgozóipari tevékenységet lehet fejleszteni. A Szabad Vállalkozási Zónákban megvalósuló beruházások itt csak pluszpontként jelennek meg, nem jogosít tehát bármilyen tevékenység végzésére.

A támogatás mértéke, összege

Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: min. 25.000.000 Ft, max. 500.000.000 Ft.

A támogatás maximális mértéke megújuló energia esetén az elszámolható költségek 50%-a, regionális beruházás esetén az összes elszámolható költség 50%-a, de legfeljebb a regionális támogatási térkép szerint meghatározott mérték.

Támogatható tevékenységek:

- új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása;
- megújuló energiaforrást hasznosító technológiák alkalmazása;
- infrastrukturális és ingatlan beruházás
– max. a projekt 25%-a;
- információs technológia-fejlesztés;
- gyártási licenc, gyártási know-how beszerzések
– max. a projekt 10%-a.

Ez a kiírás is lehetőséget biztosít a kötelező eszközbeszerzés mellett ingatlan és infrastrukturális beruházásokra is. Az új épület kizárólag az új eszköz működtetéséhez szükséges építés, bővítés, átalakítás, korszerűsítés lehet.

3. GINOP-1.2.2-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2017. január 25-től 2019. január 25-ig. A GINOP-1.2.3-8.3.4-16-os kiíráshoz hasonlóan itt újra megjelenik a SZVZ fogalma, vagyis nem csak feldolgozóipari tevékenység fejlesztésére lehet pályázni. Különbség, hogy **építési beruházásokra itt már nincsen lehetőség**, semmilyen mértékben.

A projekt elszámolható összköltsége legfeljebb 300 millió Ft lehet, az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege pedig min. 5.000.000 Ft, max. 40.000.000 Ft lehet. A maximális mértéke pedig az összes elszámolható költség 50%-a lehet.

Támogatható tevékenységek:

- új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása;
- megújuló energiaforrást hasznosító technológiák alkalmazása;

- c) információs technológia-fejlesztés;
d) online megjelenés: domainnév-regisztráció és hozzá tartozó webtárhely, honlapkészítés.

4. GINOP-1.2.6-8.3.4-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2017. február 15-től - 2019. február 15-ig (az első szakaszárás 2017. március 16.). Kizárólag a TEÁOR 10 és 11 besorolás szerinti feldolgozó tevékenységek fejlesztésére lehet projektet benyújtani középvállalkozások részéről - kivételt képez ez alól a TEÁOR 1020 Halfeldolgozás és -tartósítás alá tartozó tevékenységek. Ennek keretében kiemelten most is az eszközbeszerzés a támogatási egység. Ez kötelező eleme is kell legyen a benyújtandó projektnek, minden mást csak e tevékenység mellett lehet megvalósítani.

Támogatható tevékenységek:

- a) új termelő eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása;
b) infrastrukturális és ingatlan-beruházás;
c) megújuló energiaforrást hasznosító technológiák alkalmazása, melyek célja a gazdasági-termelési folyamatok és az üzemen belüli építmények energiaigényének részbeni fedezése megújuló energia előállításával;
d) a termeléshez, a vállalatirányításhoz, a belső nyilvántartási- és a vállalati infokommunikációs rendszerekhez kapcsolódó informatikai eszközök és szoftverek beszerzése;
e) az eszközbeszerzéshez kapcsolódó gyártásilicenc-, gyártási-know-how-beszerzések;
f) szabadalmak és egyéb immateriális javak megszerzésének, érvényesítésének és védelmének költsége;
g) környezetirányítási, vezetési, hitelesítési és minősítési rendszerek bevezetése, tanúsíttatása, hitelesítése, termékek környezetvédelmi minősítése.

Eszközbeszerzésnek minimum a 20%-át kell kitennie az elszámolható költségeknek. Ebből adott, hogy a költségek legfeljebb 80%-át teheti ki pl. az építészeti, így akár egész komoly beruházásokat is meg lehet valósítani.

Az igényelhető

- vissza nem térítendő támogatás összege:
min. 50.000.000 Ft, max. 750.000.000 Ft;
- visszatérítendő támogatás összege:
min. 50.000.001 Ft, max. 2.000.000.000 Ft.

Fontos kitétel, hogy az igényelhető kölcsön összegének meg kell haladnia a vissza nem térítendő támogatás összegét,

továbbá a vissza nem térítendő támogatás mértéke maximum a projekt elszámolható költségének 37%-a lehet, a vissza nem térítendő támogatás és a kölcsön együttes mértéke maximum a projekt összes elszámolható költségének 75%-a lehet. Vagyis alapesetben legalább 25%-ot kitevő önerővel mindenképpen rendelkezni kell.

5. GINOP-4.1.1-8.4.4-16

A pályázat tervezett benyújtása: 2017. március 16-tól - 2019. március 16-ig. Ez a felhívás szintén egy **hitellel kombinált** konstrukció, melynek keretében kizárólag a komplex projektjavaslatok támogathatóak. A projektnek tehát egyaránt része kell legyen az épület energetikai korszerűsítése és megújuló energia alkalmazás is. Külön-külön nem támogathatóak.

A komplex projektjavaslatra vonatkozó előírások

- a) A benyújtott támogatási kérelmek esetében az energiahatékonyság fokozására irányuló projektrész aránya alátámasztottan el kell, hogy érje legalább az 50%-ot a projekt összes elszámolható költségén belül.
b) A megújuló energia felhasználásra irányuló projektrész aránya alátámasztottan el kell, hogy érje legalább a 10%-ot a projekt összes elszámolható költségén belül.

Az igényelhető

- vissza nem térítendő támogatás összege:
min. 3.000.000 Ft, max. 50.000.000 Ft;
- visszatérítendő támogatás összege:
min. 3.000.000 Ft, max. 50.000.000 Ft.

Az igényelhető kölcsön összegének itt is meg kell haladnia a vissza nem térítendő támogatások összegét azzal, hogy a VNT támogatás mértéke maximum az összes elszámolható költség 45%-a lehet és legalább 10% önerő biztosítása szükséges.

Támogatható tevékenységek

- A. Projekt-előkészítési tevékenységek.
B. Energiahatékonyság javítására vonatkozó tevékenységek (épületek hőtechnikai adottságainak javítása; fűtési, hűtési és használati melegvíz-rendszereinek korszerűsítése; meglévő bel- és kültéri világítási rendszerek energiatakarékos átalakítása).
C. Megújuló energiafelhasználás növelését célzó tevékenységek (napkollektor; napelemes rendszer; brikett, pellet, faapríték, faelgázosító kazánrendszer; hőszivattyú rendszer alkalmazása).



Pályázatkészítés



Több mint 14 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista
• Projektmenedzsment - Pályázati tanácsadástól a pénzügyi felügyéltségig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

Megjelent gazdaságfejlesztési pályázatok és beadhatóságuk kezdete:

- Mikro-, kis- és középvállalkozások termelési kapacitásainak bővítése (2017.01.25-től)
- Mikro-, KKV-k termelési kapacitásainak bővítése kombinált hiteltermék keretében (2017.02.15-től)
- Élelmiszeripari középvállalatok komplex beruházásainak támogatása hiteltermékkel (2017.02.15-től)
- Megújuló energiával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása (2017.03.16-től)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Telefon: 34/568-167 ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projektmenedzser: 30/6629-616
Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna ■ Bács-Kiskun megye – Kiskunmajsa



Lélegzetelállító. Vagy mégsem?

Húsz éves szakmai csomagolóanyag-gyártási tapasztalat, folyamatos műszaki fejlesztések, beruházások, új telephely, európai kiállítások, bővülő exportlehetőségek: így foglalhatnánk össze a Sipospack Kft. tevékenységét röviden. Aki a vállalkozást ill. a mögötte álló vállalkozót ismeri, az tudja, hogy mindez a környezettudatos gyártás, sőt maga a környezettudatos életszemlélet keretében történik, amire szűkebb és tágabb környezetét is nevelni igyekeznek.

A Sipospack Kft. sóskúti modern gyártóüzemével a csomagolóanyag gyártás kiemelkedő piaci szereplője Magyarországon. Szolgáltatásai között megtalálható a mikro- és makroperforálás, a flexnyomtatás épp úgy, mint a konfekcionálás, a nyomtatás, a több rétegben történő laminálás vagy a hidegen hegedő lakk felhordása. A cég a csomagoló anyagok gyártása mellett igen komoly szerepet vállal az alapanyag forgalmazásában is (BOPP, CPP, PET fóliák).

Az élelmiszervásárlási szokások folyamatosan változnak, a városi lakosság például gyakrabban választ élelmiszert a hipermarketek polcainál, mint a kiskereskedőtől vagy a termelőtől. A megváltozott fogyasztói magatartást az egy-két fős háztartások részarányának növekedése és a felgyorsult, egyre jobban terjedő nagyvárosi életforma is generálja. A Sipospack perforált fóliái a mai kor élelmiszer-csomagolásának, mindennapjainknak részévé váltak már.

Mikroperforált fólia

A sütőiparban, a „gyorsrizs” csomagolásánál és minden olyan területen, ahol egyszerre cél a szellőzés biztosítása, valamint a becsomagolt áru hőmérsékletének és frissességének megtartása, ott a mikroperforált fóliát ajánlja a Sipospack. A mikroperforálás 360 °C-on történik, a megfelelő minőség biztosítása érdekében a fóliaerősség és a szakadásmentesség folyamatos ellenőrzése mellett. Az új beruházásunknak köszönhetően már 1600 mm szélességben is elérhetőek a mikroperforált fóliák.

Makroperforált fólia

A zöldségfélék és gyümölcsök betakarítása után a termés tovább él, mert lélegzik: oxigént vesz fel és széndioxidot ad le, ráadásul a lélegzés erőssége a fajtól, hőmérséklettől, feldolgozási módtól is függ. A légzési folyamat a minőség változásával is együtt jár, általában a romlás annál gyorsabban következik be, minél intenzívebb ez a légcsere. A fogyasztó emellett csak a vonzó és szó szerint sokatmondó csomagolás után fog nyúlni a polcon, tehát legyen látható benne az egyébként egészséges termék. Az optimális szellőzést a makroperforált fóliával biztosítja Sipospack. A makroperforálás hidegen történik, a fóliák max. 1200 mm szélességben rendelkeznek. A technológia különlegessége, hogy a megrendelő igénye alapján a perforációk elhelyezése akár a nyomat mintájához is tervezhető.

A perforált fóliák sikere megállíthatatlan, a Sipospack Kft. Düsseldorfban is bemutatkozik az idei interpack kiállításán május 4 és 10 között.

Sipospack Kft.

2038 Sósokút, Ipari Park
Jedlik Ányos u. 10.
+36 23 530 820
+36 30 941 2970
www.sipospack.hu



ÖNTAPADÓ CÍMKÉK

tekerceses kivitelben



minőség és megbízhatóság

Calypso Nyomda Kft.

Fő profilunk a minőségigényes papír, PE- vagy PP- alapanyagú tekerceses öntapadó címkék gyártása, melyet maximalista módon igyekszünk elkészíteni a jelenleg elérhető legmodernebb nyomógépekkel 8 színig. Címkéinket Megrendelőink igényeinek megfelelően arany, ezüst fóliával, illetve hátoldali nyomással is ellátjuk.

Büszkék vagyunk arra, hogy hozzájárulhattunk címkéinkkel partnereink sikereihez. Több ügyfelünk is Magyar Termék Nagydíjat és Superbrands díjat nyert el.

3300 Eger, Sas út 94.
tel.: 36/412-190, mobil: 30/535-9172
calypsonyomda@calypsonyomda.hu
www.calypsonyomda.hu



www.olcsomerleg.hu
www.radwagmerleg.hu

Fejlett mérlegtechnika
az ipar szolgálatában



HY10

- Tulajdonság:
- 10,1" érintő képernyős kijelző,
 - ethernet port (alap felszereltség),
 - wifi (opcionális),
 - vonalkód olvasó csatlakoztatás,
 - rozsdamentes IP69 kivitel,
 - címkésablonok (akár termékenként),
 - mérés adatbázis,
 - személyreszabható kijelző,
 - több platform csatlakozási lehetőség,
 - adagolás vezérlés,
 - távoli elérés

Széleskörű címkenyomatási megoldások
raktáraknak, logisztikai cégeknek!

Raktári mérleg megoldások



www.iparimerleg.hu merleg@mszmerestechnika.hu

6728 Szeged, Városgazda utca 15. 2310 Szigetszentmiklós, Tél utca 50.

Tel./Fax: (62) 441 621 Mobil: (20) 248 - 7047 (20) 959 - 3323

DEKORÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK

NYOMDAIPAR

MŰANYAG FELDOLGOZÁS

MEMBER OF



GROUP

Ferry Contact Kft.

Mérnökiroda & Képviseleti Kft.

1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F

Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001

E-mail: info.hu@ferrygrp.com



AEROMAID

Alacsony vegyszer felhasználású,
automata raszterhenger tisztító
berendezések.

Látogasson meg bennünket
a **PPDexpo** F12 standján!

Zeller+Gmelin
Mineralöle · Druckfarben · Chemie
nyomdafestékek

ilig
hőformázók

diamat.
maschinenbau
extruderek

lombardi
CONVERTING MACHINERY
flexo gépek

UniNet
digitális nyomdatechnika

ULTRALIGHT
UV-lámpák
és szárító rendszerek

KASE
EQUIPMENT
vödörnyomda

FÜLL Engineering
festék kiadagoló rendszerek

FLEXO CONCEPTS
A Smarter Solution
kellékanyagok

CLEVER
MACHINES
sleeve gépek

FLEXO MAID
CLEANING THE INVISIBLE
raszterhenger mélytisztítás

ZECHER
Innovative Anilox Roller Technology
raszterhengerek

www.ferrygrp.com

A nagybetűs SZAKMAI Csúcstalálkozó

Visszaszámlálás az interpack előtt

interpack[®]
 PROCESSES AND PACKAGING
 LEADING TRADE FAIR

Az előző interpack meghatározó témái közé tartozott a gépek és berendezések hatékony erőforrás-felhasználása, a csomagolóanyagok eredményes felhasználása – a minőség és a biztonság, a tökéletes és a hamisítás ellen védett végtermékek szavatolása érdekében – főként olyan ér-

zékeny területeken, mint az élelmiszer- és italipar, valamint a gyógyszeripar, továbbá az egyre szélesebb termékskálát és rövidebb innovációs ciklusokat kiszolgáló rugalmasság. Mint mindig. Mert Düsseldorf. Mert interpack. És a szakma már az ideit, májusi megmérettetésre készül. A kiállítást megelőző nemzetközi sajtótájékoztatóra a BD-EXPO, azaz a hazai vásárlóképviselő társaságában érkeztek a szaksajtó képviselői Bécsbe, íme, egy kis ízelítő az elhangzottakból.

Óriási érdeklődés mutatkozik az interpack 2017 szakvásár iránt

A rendezvény több mint 55 éves eddigi történetében most a legélénkebb a kiállítói érdeklődés. Rekordot döntött a bejelentkezett kiállítók száma. A csomagolóipar és a kapcsolódó folyamat alapú ágazatok nemzetközi viszonylatban is legnagyobb jelentőségű rendezvényének hivatalos jelentkezési határidejére a vállalatok mintegy 20 százalékkal nagyobb kiállítási területet igényeltek, mint amennyit a **vásárváros 19 csarnokának 262.400 négyzetmétere** biztosíthat. Ennek alapján **2017. május 4. és 10. között ismét mintegy 60 ország 2.700 kiállítójára számíthatnak Düsseldorfban**. A párhuzamosan rendezett és a csomagolóipar beszállító-ágazatait kiszolgáló components, special trade fair by interpack is teljesen betelt – pedig a 2014-es bemutatkozáshoz viszonyítva több mint kétszeresére növelték a területét.

Mégsem szélmalomharc a SAVE FOOD

A SAVE FOOD kezdeményezés az Egyesült Nemzetek Szervezete Élelmiszeri Világszervezet (FAO), az Egyesült Nemzetek Szervezete Környezetvédelmi Program (UNEP) és a Messe Düsseldorf GmbH vásártársaság

együttműködése a globális élelmiszer-pazarlás és élelmiszer-veszteségek ellen. A SAVE FOOD kezdeményezés a gazdasági, politikai és kutatási szereplők közötti kapcsolatrendszer hivatott építeni és erősíteni, ösztönzi a párbeszédet és közreműködik a megoldások kidolgozásában az élelmiszerek értékláncában. Szintén a program célja az önálló SAVE FOOD projektek kezdeményezése és ösztönzése az ipar támogatásával. A közös munka 2011 májusában indult a csomagolóipar és a kapcsolódó folyamat alapú ágazatok vezető világvásárán, az interpackon. Ezzel elkezdődött egy folyamat, egy szemléletváltás. A 2016. évi SAVE FOOD találkozón már Vincent Giz, a francia mezőgazdasági és erdőgazdálkodási minisztérium élelmiszerpolitikai főigazgatóságának vezetője pedig már annak a közelmúltban jóváhagyott francia törvénynek a hatásait mutatta be, amely kötelezte a szupermarketeket, hogy élelmiszer-bankokkal vagy rászorulókat étkeztető szervezetekkel állapodjanak meg az el nem adott élelmiszerek felhasználásáról.

A SAVE FOOD témaköre az interpack 2017 szakvásáron ismét reflektorfénybe kerül. Az „**innovationparc**” **különbemutató** olyan csomagolási koncepciókat és megoldásokat vonultat fel, amelyek segíthetnek csökkenteni az élelmiszer-pazarlást és a veszteségeket – így többek között **bemutadják a WPO Csomagolási Világszervezet SAVE FOOD csomagolási díjainak országos győzteseit**. Ezeket a nemzeti szinten kiemelkedő megoldásokat az interpackot megelőzően választották ki, míg a megmérettetés a szakvásáron történik a WorldStar Awards keretében. Az innovationparc szerves része egy olyan előadási fórum, amelyet a vállalatok megoldásaik és koncepcióik bemutatására vehetnek igénybe.



interpack

PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

DÜSSELDORF, GERMANY
04th 10 MAY 2017

INNOVÁCIÓ NÉLKÜL TÖRÉKENY A SIKER

A KPM ÉS A FOGYASZTÁSI CIKKEK
LEGINNOVATÍVABB GYÁRTÓI AZ
INTERPACK-ON TALÁLKOZNAK.

INTERPACK.COM/2547

JÖRG WOLTMANN
A KPM ÜGVEZETŐJE

Magyarországi képviselő: BD-EXPO Kft.
1122 Budapest _ Maros u. 12/b
Tel.: 346-0273
office@bdexpo.hu _ www.bdexpo.hu
Utazási és szállásinformációk: Tours For You Kft.
Tel./Fax: 250-8132, 367-6695
info@toursforyou.hu


Messe
Düsseldorf

UdaFormaxx jelölőállomás



- üzembiztos
- megbízható és gyors
- monitoros ellenőrzés és precizitás
- Kiváló dobozok, kartondobozok, címkék,
ISO kártyák felületi nyomtatására
- termékünk ideális a gyógyszer-és kozmetikai ipar,
élelmiszer, ruhaipar, fogyasztási termékek gyártása,
autóipar, elektronikai ipar, szolgáltatói szférában egyaránt



B-MARK Kft.
6725 Szeged, Rákóczi u. 70.
E-mail: info@b-mark.hu



www.b-mark.hu **Tel.: 62/541-514; Fax: 62/541-515**

Kis szériás termelés is gazdaságosan! HP Scitex FB550 - UV Nyomtató



- Mintadarabok gyártása is költséghatékony
- Kiváló termelékenység, akár 38,9 m²/óra
- 163 cm-es nyomtatási szélesség
- 6 színű vagy 4 színű + fehér UV-festék
- Gyors átállás tekerces nyomtatásra



Eurojet



www.eurojet.hu / eurojet@eurojet.hu / +36 1 373 09 30

Magyar szereplők az interpack-on

A 2014. évi részvételt követően 2017-ben ismét közösségi magyar stand épül az interpackon.

A világ egyik vezető, de nekünk európaiaknak mindenképpen a legfontosabb nemzetközi csomagolási kiállításon való megjelenés a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. (MNKH) támogatásával, a résztvevő magyar vállalatok hozzájárulása mellett és a CSAOSZ szervezőmunkájának eredményeként valósul meg.

2014-ben hat hazai csomagolóipari vállalkozás 45 m²-en mutatkozhatott be. A kiállítás hét napja alatt a standon ügyeletet teljesítő kollégák több mint ezer kétoldalú tárgyalást folytattak, az interpack-nak is köszönhetően a megjelent társkiállítók exportja az elmúlt három évben örvendetesen bővült.

E kedvező előzmények alapján nagy várakozással nézünk a május 4-10. között sorra kerülő újabb interpack elé. Idén, a legutóbbihoz képest jelentősen nagyobb – de az igényelnél így is kisebb –, 72 m²-en hét hazai társaság mutatkozhat be. A résztvevők ezúttal is a csomagolóipar több szegmensét mutatják be a nemzetközi fórumon.

A nemzeti stand résztvevői:

- Box Print Kft. (FSD Packaging Kft.),
- Codex Zrt.,
- Flexo Innovációs Klaszter,
- Krajcár Csomagolóanyagipari Kft.,
- Mátramétál Kft.,
- Pikopack Zrt.
- Sipospack Kft.



– A CSAOSZ a résztvevők szakmai felkészülését tematikus előadások szervezésével segíti, de a hazai és külföldi szakmai fórumokon való bemutatkozására is nagy hangsúlyt fektet – nyilatkozta lapunknak Nagy Miklós, a CSAOSZ főtitkára.

Saját standokon is lesznek az idén magyar kiállítók, így a BUDAGÉP Kft., a Hacona Kft., POLIOL PET Packaging Kft., a Pro Form Kft. és Ziegler János méretteti meg magát önállóan a düsseldorfi vásárvárosban.

A components immár párhuzamosan zajlik az interpack-kal

A components, special trade fair by interpack koncepcióját jelentősen átdolgozták. A látogatók ezt a különbemutatót most már a vásárváros egyik központi helyén, a mintegy 5.000 négyzetméteres, időszakos, könnyűszerkezetes 18. vásárcsarnokban találják meg. Itt száz beszállító-vállalat állítja ki egyedi kialakítású standokon a hajtás-, vezérlés- és érzékeléstechnikai újdonságait, ipari képfeldolgozási termékeit, anyagmozgatási és egyéb (gépi) megoldásait. A components különbemutatót az interpack valamennyi látogatója és kiállítója ingyenesen látogathatja.



Ahogy Európában látják a vásárok feladatát

Az elmúlt 15-20 évben jelentős változásokon ment keresztül a vásáripár, amely világméretű tevékenységet folytató ágazattá fejlődött: egyrészt maga a vásáripár is világméretű tevékenységet folytató ágazattá fejlődött, amely egyrészt a vásári tematikákat ma már világviszonylatban valósítja meg, másrészt pedig egy ágazat vezető vásárai a globalizált gazdaság találkozóhelyévé váltak. Emellett maguknak a szakvásároknak is megváltozott a jellege. Az egyes ágazatok vezető vásárai már jó ideje a nemzetközi ismeretmegosztás és a valamennyi érintettre kiterjedő kölcsönös eszmecsere helyszínévé váltak – a tudományos szereplőktől a startup-okon át a világméretű tevékenységet folytató nemzetközi konsernekig.

A Messe Düsseldorf vállalatcsoport korán reagált ezekre a kihívásokra. Az első lépések közé tartozott a nemzetközi leányvállalatok megalapítása a világ legfontosabb piacain, valamint a nemzetközi értékesítési hálózat átfogó bővítése, amelynek köszönhetően a vásártársaság ma már a világ 132 országában van jelen.

A vállalati koncepció szerves részét képezi a vásárváros átfogó korszerűsítésének terve is. Ezt a vásárváros valamennyi, ügyfeleket kiszolgáló helyiségére kiterjedő tervet a Messe Düsseldorf párhuzamosan dolgozta ki. Az átfogó terv megvalósítása a 6. és 7. csarnokok 2000-ben megtörtént újjáépítésével indult. Az ügyfelek tényleges igényeinek gazdaságos és hosszútávon fenntartható kielégítése a vállalati terv pilléreként szolgál. 2017 őszéig a 19 vásárcsarnokból már 11-et újjáépítenek, vagy teljes egészében felújítanak. Az északi vásárkaput már 2004-ben újjáépítették, így közvetlen villamosjárárral lehet eljutni a belvárosba és a düsseldorfi főpályaudvarra.

Csemegézzünk a MEVA-HU Kft. csomagolást, tárolást és szállítást könnyítő termékeiből!

A MEVA-HU Kft. széles kínálatából figyelmükbe ajánlom a gyártás és raktározás során univerzálisan, az igényeknek és helynek megfelelő műanyag és fém ládáinkat – néhányat kiemelten is.



Műanyag rekeszek fedéllel és fedél nélkül, 400x300, 600x400 és 800x600 mm alapterülettel, 120-420 mm magassággal beszerezhetők. Alapanyaga

ellenáll a vegyi anyagok többségének, szilárd konstrukció, kis önsúly, de nagy teherbíró-képesség jellemzi 30-50 kg-ig. Sima belső felület, mely könnyen tisztítható, az oldalsókban elhelyezett fogó nyílással könnyen mozgatható. Tárolási hőmérséklet mínusz 20 és plusz 40 fok között. Helykímélő, a rekeszek eltérő méretben is helytakarékosan elhelyezhetők egy palettán, 10 rekesz egymásra rakható. A ládák fedeles változatban is megrendelhetők.

Fém ládáink közül figyelmükbe ajánlom **ferde falú vagy egyenes falú tároló rekeszeket**, melyek acéllemez

ből készülnek, porfesték bevonattal. Több rétegben egymásra rakhatók 20-100 kg teherbírással rendelkeznek. Méreteik 200x300, 200x400, 300x400 és 400x600 mm alapterületben találhatóak meg. A méretek raklapra téve ideális kihasználtság szerint lettek kialakítva.

Tekintse meg kínálatunkat a www.mevakomi.hu honlapon vagy kérje ingyenes katalógusunkat a meva.hu@meva.eu email címen!

Jeneiné Tóth Aranka, ügyvezető



Társaságunknál megtalálható számos eszköz, amit egy ipari vállalkozás használni tud!

- hulladéktároló és veszélyes anyag tároló edényzetek
- olajgazdálkodás eszközei
- raktározás eszközei
- műhelyfelszerelések
- anyagmozgatási eszközök
- felitató anyagok

**Nálunk Mindenre talál megoldást!
Forduljon hozzánk bizalommal!**

Termékeink széles választékát tekintse meg a www.mevakomi.hu honlapon vagy a www.felitatoanyagok.hu honlapon. Kérje ingyenes katalógusunkat:
MEVA-HU Kft, 2851 Környe, Budai út 1/B. Tel: 34/300-852, Fax: 34/510-855, e-mail: meva.hu@meva.eu

– Az általános megújulási tervvel a Messe Düsseldorf vásártársaság a vásárlókörökkel szemben támasztott növekvő igényekre reagál, melyek a szakvásárok minőségi fejlődéséből származnak. A csarnokok többfunkciós kihasználhatósága mellett mindenekelőtt idetartozik a tetszőleges méretű konferenciák és kongresszusok rendezési lehetősége, ami az egyik központi szempont a vásárváros átfogó korszerűsítési tervében. A vállalat ezzel is azon következetes ügyfélközpontúságáról tesz tanúbizonyságot, amely már 40 évvel ezelőtt, a Rajna-parti vásárváros tervezésének és építésének idején is az erőfeszítések középpontjában állt – tudtuk meg a részleteket az interpack bécsi sajtótájékoztatóján Bernd Jablonowskítól, a kiállítás igazgatójától.

Az 500 kilométeres vonzáskörzetben élő 150 millió lakossal a vásárhelyszín kitűnő háttérrel rendelkezik. A német autópálya-hálózatról külön leágazás vezet a 20.000 parkolóhelyet kínáló vásárvároshoz, emellett a vásárkapuktól kitűnő az összeköttetés a düsseldorfi nemzetközi repülőtérhez, amely 200 közvetlen járatot szolgál ki szerte a világba. Ezen kívül a két távolsági vasúti pályaudvar mind a kiállítók, mind a látogatók számára megkönnyíti a vásárterület megközelítését, valamint egyszerűvé teszi a standépítés és a standbontás megszervezését. A szinteltolás nélküli, nagy terhelhetőséget biztosító csarnokpadló, a standok energia- és vízellátására, valamint a kommunikációs összeköttetésére szolgáló, 5 méteres raszterben kiépített csatornák, továbbá a csarnokok legkorszerűbb igényeknek megfelelő gépészeti rendszere kitűnő lehetőségeket kínál a kiállítóknak és a lehető legkényelmesebb vásárlátogatást teszi lehetővé minden résztvevőnek.

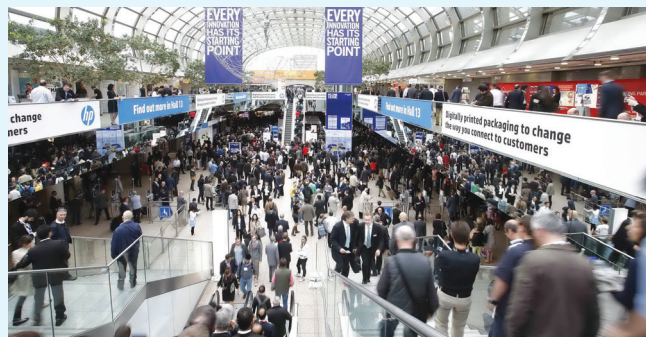
Célkeresztben: Ipar 4.0

Az interpack szakvásár nagyságrendjénél és a nemzetközi részvétel arányánál fogva egyedülálló platformot kínál a csomagolótechnika és a kapcsolódó folyamatok, valamint csomagolóanyagok és -eszközök területén termékeket és szolgáltatásokat kínáló vállalatoknak az élelmiszerek, italok, édesipari és sütőipari termékek, a gyógyszer- és kozmetikai ipar, a nonfood fogyasztási cikkek, valamint ipari termékek területén. A kiállítói kínálatot az ágazati innovációt felvonultató kiemelt témák egészítik ki. Az interpack 2017 szakvásáron a VDMA, a Német Gép- és Berendezésgyártók Szövetségének együttműködésével az Ipar 4.0 kerül reflektorfénybe. A VDMA kiállítási standján műszaki lounge formájában rendezett kiállítás bemutatja a csomagológépek ill. folyamattechnika területének megoldásaira mutat be olyan alkalmazási példákat, amelyek új lehetőségeket tárnak fel a biztonsági, nyomonkövetési, másolás- és kalóztérmekek elleni védelem, valamint az egyedi csomagolások alkalmazási területén.

Kiállítói vélemények az előző interpack-ról

Andreas Wegeleben, globális marketing és kommunikációs igazgató – Bizerba

„Az interpack az egyik állandó és biztos pont a szakmai rendezvénynaptárban. Amellett, hogy találkozunk a csomagolási megoldásaink klasszikus vevőivel, idén technológiai újdonságokat is felvonultatunk. A mi megközelítésünkben központi szerepe van az intelligens Gép 4.0 megoldásoknak. Szakvásári megjelenésünk a nemzetközi kapcsolatok szócsové, amelyvel színvonalas új vevőket tudunk megnyerni. Az interpack számunkra a gyártók vezető seregszemléje.”



Paolo Pusceddu, global account market fejlesztési igazgató – Coesia Group,

„Az interpack a legjobb platform arra, hogy felfigyeljenek ránk a piacon. Azt szeretnénk, hogy megismerjenek minket a vevők, az interpack pedig tökéletes lehetőség valamennyi képességünk és lehetőségünk felvonultatására. A látogatói színvonal rendkívül magas, ugyanis az interpack A nagybetűs Szakmai Csúcstalálkozó, így a vállalatok a legjobbakat küldik ide szerte a világból. Idén kivétel nélkül elértük valamennyi célunkat, és nagyon elégedettek vagyunk az eredményünkkel.”

Cora Helberg, gyógyszeripari marketing és innovációs vezető

– Constantia Flexibles International

„Másodszor állítottunk ki a düsseldorfi interpackon, és most jóval nagyobb standon mutatkoztunk be. Vállalatunk bővült az utóbbi három év során, és ezt a szakvásáron is szeretnénk bizonyítani. A Constantia számára a szakvásár fontos találkozóhely, ahol innovációinkat be tudjuk mutatni az igényes szakmai közönségnek. Az eredményeinkkel nagyon elégedettek vagyunk! A szakvásár teljesítette minden reményünket!”

Dr. Andreas Blaschke, igazgatósági tag – Mayr-Meinhof Karton AG,

„Nekünk világviszonylatban is az interpack a legnagyobb és egyszerűen lenyűgöző szakvásár! A seregszemlén kimagasló a nemzetközi részvétel, és számos új kapcsolatra teszünk szert. A szakvásár azonban nem csupán arra jó, hogy találkozzunk a vevőkkel, hanem összekovácsolja a munkatársi csa-

patunkat is, hiszen a megjelenésünk nekik is nagy örömet okoz. Vállalatunk mindenekelőtt kapcsolatépítést folytat itt, hogy jó kiindulási alapot biztosítson a szakmai közönségnek.”

Albert Klinkhammer, európai és nemzetközi marketing és kommunikációs igazgató – Mondi

„Az interpack tökéletes platform, mert itt gyorsan és személyesen kapcsolatba léphetünk vevőinkkel és a sajtóval is. Vállalati kultúránk része, hogy tovább csökkentsük azt a hatást, amit a csomagoló- és a papíripar a környezetre gyakorol – a fenntarthatóság része az örökítő anyagunknak. A Mondi ezért komoly beruházásokat eszközöl a zöld technológia területén, és ezt a vevőink kedvezően fogadják: egyre inkább tetten érhető a fenntarthatóság térnyerése a végfelhasználóknál. Ezzel kapcsolatban is számos színvonalas megbeszélést tudtunk a vásáron folytatni. A vevőkapcsolatok fontos színtereként tökéletesen méltó a szakvásár a hírnevéhez!”

Christian Traumann, ügyvezető – Multivac

„Az interpackot nem csupán a meglévő ügyfélállományunk ápolásának szenteljük, hanem annak is, hogy itt találkozhassanak leányvállalataink és munkatársaink. Itt mindenki azonosulhat a termékekkel és a vállalattal. Ezen kívül idén nagyszerű új vevőket ismerhettünk meg: látogatóink száma összességében 10 százalékkal nőtt az előző kiállításához képest, és ennek természetesen nagyon örülünk. Az idei vásáron két fejlődési irányt tapasztalunk: műszaki szempontból egyre inkább a kisméretű egységcsomagolás kerül előtérbe, hiszen ezt keresik a vevők is. Ezen kívül a SAVE FOOD kezdeményezés szerepel az előtérben.”

Vera Fritsche, a nemzetközi szakvásárok, piacok és konjunkció felelőse – VDMA Né-

met Gép- és Berendezésgyártók Szövetsége

„Ezen a szakvásáron külön ki kell emelni a SAVE FOOD témával foglalkozó Innovationparc Packaging-et: a koncepció bevált, és a kiállítói sátorba sokan ellátogattak – közöttük sok fiatal is, akik egy diákverseny keretében látogattak el az interpack-ra. Az IPP csodás lehetőség arra, hogy közelebb hozzuk az élelmiszer-veszteség és a pazarlás témakörét a diákokhoz, és hogy felkeltsük az érdeklődésüket a műszaki megoldások iránt is. Szakmai védnökként a VDMA kezdetől fogva kíséri az interpack munkáját. A szakvásár kiemelkedő ismérve a kiugróan magas nemzetközi részvétel: az interpackot a világ minden országából látogatják, mert intenzív sajtómunkával mutattuk be az egyes országokban az interpackot a végfelhasználóknak és a média képviselőinek. Az interpack töretlen fejlődést tud felmutatni, és szembesül korunk nagy kérdéseivel. Több vállalattal is beszéltem, és ők is rendkívül elégedettek a vásár menetével és a szakmai közönséggel.”

Jörg Höppner, ügyvezető – VMV Fémcsomagolások Szakmai Szövetsége

„A ‘Metal Packaging Plaza’ nagyszerű lehetőség a fémcsomagoló-ipar bemutatására. A vásártársaság sikerrel tudott még több gyártót megnyerni, így az operatív vállalatok a fórum körül gyűltek össze. Nagyon hálásak vagyunk, hogy szakmai szövetségként közreműködhattunk a koncepció kidolgozásában, ugyanis a ‘Plaza’ a tökéletes színtere annak, hogy terjesszük a ‘fém tartós anyag’ üzenetet. Sok esetben kaptunk pozitív visszajelzést, a vállalatok köréből is, mert büszkék az iparáguk bemutatkozására. Kiállításunkon a ‘fém öröké visszaforgatható’ üzenetet terjesztjük, ugyanis a fém abszolút sokoldalú és újra és újra felhasználható – minőségromlás nélkül.”

**Visszazárható
állótasakos megoldások
széles körű felhasználásra!**

Termékeink nagyszerűen
ötvözik a merev és hajlékony
falú csomagolóanyagok
előnyeit.

- Laminált fóliaszerkezetek széles választékából készülhetnek
- Kiváló mechanikai és fizikai tulajdonságokkal rendelkeznek
- Simító- vagy csavarzárás visszazárási lehetőség
- Tömegük töredéke az üveg, a karton vagy a PET palackos csomagolásoknak
- A nagy nyomtatható felület előnyös polcképet biztosít
- Ideális por alapú termékek, darabos áruk és folyadékok csomagolására is!

24 éves szakértői tapasztalattal állunk meglévő és leendő Partnereink rendelkezésére!

Elérhetőségeink:

H-9643 Jákfa,
Kövesdi utca 89.
Telefon/fax:
00 36 95 362-180
E-mail:
info@krajcárpack.hu

**A ZÖLDEBB
MEGOLDÁS**

**Krajcár
PACK.HU**

www.krajcárpack.hu



SIGNEXP REKLÁMDEKORÁCIÓS SZAKKIÁLLÍTÁS A PRINT & PACKAGING FEST-EN

**BOK (volt SYMA)
csarnok, Budapest
2017. március 28-30.**

www.signexpo.hu

**Előregisztrációval,
díjmentes belépés.**

Szerkesztőség

Újra együtt, amik összetartoznak

Felfokozott várakozás előzi meg az együttesen print iparág-nak nevezett, a printed-media, print-packaging, reklámdekorációs szakmák márciusi seregszemléjét, a PPDexpo és SignExpo kiállításokat és a kísérő rendezvényeket összefogó PPFest össz-szakmai fesztivált.

Az előzetes várakozásokat is meghaladóan, de mérföldkönek mutatkozott a 2016-os drupa a nyomtatott információkat előállító és a reklámdekorációs iparágakban. A bemutatott új technológiák, anyagok, kreatív megoldások új kéréseket támasztottak, és ezzel új lendületet adtak a termék-előállítóknak és beszállítóknak egyaránt.

A következő, 2017. március 28-30. között megrendezendő PPDexpo és SignExpo kiállítások iránti előzetes érdeklődés is ezt a lendületet tükrözi, és remélhetőleg viszi tovább. Óvatosan, de mégis egyértelműen pozitívan nyilatkoznak az iparági szereplők a várható itthoni hatásokról, ami már abban is megnyilvánul, hogy szinte minden korábbi kiállító ismét a megjelenés mellett döntött. A 2015-ös kiállítási területével legalább megegyező, de inkább azt meghaladó léptékben lesz jelen. Január közepéig már gyakorlatilag a korábbi kiállítási területet meghaladó a területigény.

Ezt a szándékot erősíti, hogy eredménytelinek tűnnek a beruházási pályázati lehetőségek is. Több kiállító elmondta, hogy mivel nagyjából egybeesnek a PPDexpo és SignExpo jelentkezési határidői a beruházási pályázatok beadási határideivel, így rögtön nagyon intenzív munkával kezdődött számukra az új év. Ez persze nem panasz – nem is dicsekvés – a részükről, inkább öröm és remény, hogy beindult és egyre jobban felpörög a felhasználói kereslet a gép-, anyag- és technológiabeszállítók számára egyaránt.

Az expók szervezői is érzékelik ezeket az örömteli „nehézségeket”, és azzal segítenek a kiállítóknak, hogy akik még időben a kedvezményes feltételeket nyújtó határidőn belül bejelentkeztek, azoknak a kiállítóknak lehetővé teszik a jelentkezéseik későbbi, határidő utáni korrekcióit ugyanazokkal a kedvezményes feltételekkel. Ez azt jelenti, hogy esetleg – mert pont



**sign
EXPO**
reklámdekorációs szakkiállítás

Hogyan lehet nyerő a zöld-elkötelezettség?

A Green Packaging régióban is ritka új profilja a gitterboxok felújítása, megbízható visszavezetése

A környezetvédelem ügyéért elkötelezett Green Packaging Kft. 8 éves fennállása óta számos, ökológiailag fenntartható alapanyagú és technológiájú csomagolóanyaggal kísérletezett már. Profi technológusokként a jármű-, a gép-, az élelmiszer- és a gyógyszeripartól az elektronikáig sok és különleges megrendelést teljesítenek tudományos alapossággal. Most pedig egy profánabb területre: a gitterboxok szabványos felújításának szegmensében is Keletközép-Európában ritkaságszámba menő szolgáltatással jelentkeznek.



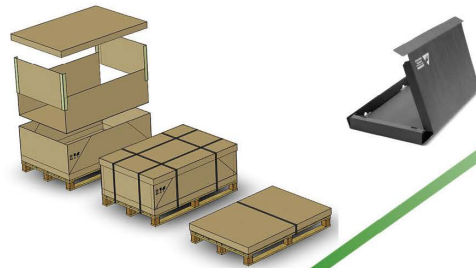
A 2009-ben alapított Green Packaging Kft. kezdettől hű kívánt maradni a nevében foglalt elkötelezettséghez. – *Hittünk benne, hogy a szállítási és csomagolási iparba is bevezethető a környezetet kímélő technológia. Akár a termékek többlettartalmának megteremtésére, akár újrafelhasználható csomagolóanyagok alkalmazására, akár az anyagmennyiség csökkentésére gondolunk, mindezt nemcsak törvény szorgalmazza, de a mi felfogásunk is ehhez áll közel* – mondja Ladányi Zsolt. A cég egyik alapítója cégvezetőtársával, Vaszkó Tiborral együtt, mérnökökként laboratóriumi alapossággal tervezik meg az ügyfelek igényeinek megfelelő, sokszor különleges csomagolást szállítási viszonyokra és lényegében bármilyen súlyú, jellegű, méretű és kockázatú árufeleség biztonságos szállítására. – *Minden új szállítási megrendelés új kutatás nálunk, akár világritkaságnak számító habméretezésről, akár tengeri vagy más, akár extrém körülményekre tekintettel. Sajnos, a magyar piac ma még nem mindig értékeli a környezettudatos és*

innovatív megoldásokat. A Green Packaging ezt azal is ellensúlyozza, hogy mi nem anyaghoz mérjük a csomagolást, hanem a megrendeléshez keressük meg a legmegfelelőbb anyagfajtát, és tervezzük meg a technikát – összegzi tovább a két szakember.

Mindenesetre a szállítási biztonság alapvető szerepet játszik a Green Packaging új szolgáltatásának: a fémrácsos gitterboxok javításának, felújításának bevezetésében. – *Bár a magyar szállítmányozók meglehető hanyagsággal kezelik a raklapok, gitterboxok nyilvántartását, sok kiadás és káresemény megspórolható, megelőzhető ezek gondos kezelésével. A gitterboxok jellemzően nagy tömegű és értékű, főleg a járműiparban használt alkatrészeket, berendezéseket tartalmaznak, ezért szabvány szerinti épségük, állapotuk igen fontos. Ennek ellenére a viszonylag gyakori sérüléseket, deformációkat sok helyütt ma is házilag, nem hivatalos szervizekben toldják-foldják őket – írja le a gitterbox-helyzetet Vaszkó Tibor. Viszont ezek szakszerű javítása azért is fontos, mert szállítási sérülés esetén sokkal jobb pozícióból érvel-tárgyal a kártérítésről az a szállítató és/vagy fuvarozó, aki szabályosan, akkreditált szervizben javított-felújított gitterboxot használ – ezeket még EPAL-minősítés is megerősíti. A Green Packaging rendelkezik ezzel az EPAL-minősítéssel, így a náluk javított/felújított gitterboxok a szállítmányozók, árumozgatók számára is nagyobb biztonságot tud nyújtani. Nem csoda, hogy a Green Packaging már a szolgáltatás tavalyi bevezetésével csaknem 800 gitterbox-javításra kapott megrendelést, és idén ez a szám várhatóan megduplázódik. – *Főként, de nem csak autóiipari gyártókat, beszállítókat és szállítmányozók igényeit várjuk. A gitterbox-javítás nemcsak biztonságtechnikai kérdés, de az eszköz élettartam-hosszabításában vagyis az értékőrzésben is fontos* – teszi hozzá Ladányi Zsolt és Vaszkó Tibor.*

Kohout Zoltán

Különbéféle csomagolóanyagok
rendszerintű kombinációjával
költséghatékony és
környezetbarát alternatív
megoldást kínálunk az Ön
termékének maximális védelmére
a lokális vagy globális
ellátási/szállítási láncban.



GREEN PACKAGING

**Magyarországon egyedül
mi vagyunk EPAL által
tanúsított gitterbox
javítók!**

Green Packaging Kft.

1151 Budapest, Székely Elek utca 11.

Tel.: +36 1 776 6084

E-mail: iroda@greenpackaging.hu

Csomagolt termékek költséghatékony címkézése és tömegellenőrzése

- ✓ Az új fejlesztésű GLPmaxx típusú **kézi címkézővel** gyors mérés, termékváltás és címkecsere, kicsi idővesztés, nagy kihasználtság.
- ✓ A GLM típusú **automata futószalagos címkézőkkel** munkaerő megtakarítás, hatékony termelés, 100 %-os csomagolt termék tömegellenőrzés.
- ✓ A címkéző berendezések **központi kezeléséhez** és a **mérések rögzítéséhez**, kiértékeléséhez támogató **szoftverek**.
- ✓ **Pontos mérés**, csökken az elajándékozott mennyiség a **fix súlyos termékeknél**, kevesebb reklamáció, növekedő bevétel.
- ✓ **Bizerba Gép, Bizerba Címke, Bizerba Karbantartás** egy kézben a teljes megoldás.
- ✓ Minőségi Bizerba berendezés, **hosszú élettartam**, kiszámítható bevétel a vállalkozások számára.

BIZERBA



Bizerba Mérleg Hungária Kft. • H-1142 Budapest, Tengersizem u. 64-68.

Tel: 1 471-4000 • Mobil: +36 20 4441789 • E mail: laszlo.kun@bizerba.hu

www.bizerba.com



Az udvarias csomagolás

Amit érdemes tudni a Silver Pack 2016 versenyről

A Silver Pack Award csomagolási versenyt nyolcadik alkalommal hirdették meg Németországban. A versenyt az idős emberek érdekeinek képviseletében alapították, mivel az idősebb korosztály gyakran nehezen boldogul a csomagolásokkal. A versenyen azoknak a csomagolásoknak ítéli meg a Silver Pack díjat, amelyek kiválóan megfelelnek az idős korosztályok igényeinek. A Silver Pack csomagolási verseny létrehozásában a német nyugdíjasok Feierabend AG szervezete és a Meyer-Hentschel Institut tevékenykedett. Az intézet az idős emberek életstílusával foglalkozik, valamint tanácsokat ad a gyártóknak a termékfejlesztésben az idős emberek igényeinek figyelembevételére.

A Silver Pack 2016 versenyre 38 csomagolást neveztek be, melyek közül két nevezés nyerte el a Silver Pack díjat és három pedig a dicséretet. A zsűri a következő szempontok alapján dönt és választja ki a benevezett csomagolások közül a díjra érdemeseket: könnyű felnyithatóság, a kényelmes felnyitás és visszazárás, a csomag elfogadható mérete és kezelhetősége, szállíthatósága és a dizájn.

PROsmart –

Project Automation & Engineering GmbH

Mindenki ismeri ennek a gyűjtőcsomagolásnak a nehéz megbontását, erre a Project Automation & Engineering GmbH fejlesztése a PROsmart a megoldás, amely egy egész szakterületet megváltoztathat. Mindenki ismeri az italok zsugorfóliás gyűjtőcsomagolását, és mindenki tapasztalta ennek a csomagolási formának a nehéz megbontását és annak szelektív gyűjtését. Erre megoldás a PROsmart, amely első pillantásra meglepő, mert alig hihető, hogy ez elég erős.

A csomagolásra egy vékony fóliaréteget tekernek, és ezzel még egy hordfogantyút erősítenek rá, amelyből a flakonok nem csúsznak ki. A rátekeresztelt fóliát egy kiálló fül meghúzásával relatív csekély erő kifejtéssel fel lehet nyitni. Ez jelentős előrelépés az eddigi zsugorfóliás csomagolással szemben. A PROsmart a környezethez is „udvarias”, az egész csomagolás elfér egy marékban, amely a zsugorfóliás csomagolás 25 százaléka. Megemlítjük még, hogy a PROsmart még ráadásul a gyártónak és a kereskedelemnek is további előnyt jelent. A zsűrit meggyőzte a vevőbarát megoldás és a környezetvédelmi előny, méltán viseli a nevében a „smart”(intelligens) jelzót.

Push Pop tasak – Midor AG

Újszerű nyitási élményt jelent a Push Pop tasak. A csomagolást az út közbeni fogyasztásra fejlesztették, ilyen esetben a fogyasztók elégedettek, ha a tasak egyszerűen és tisztán nyitható. A Push Pop tasak teljesen kielégíti ezt az igényt. A nyitás módja



Polietilén csomagolóanyaggyártás közel 50 év tapasztalatával



A Lajosmizsei Folplast Kft. korrekt, piacképes árakkal, pontos és megbízható szállítással, az ügyfélelvárásoknak mindenkor megfelelő minőségben gyárt és értékesít polietilén csomagolóanyagokat meglévő és új partnerei részére.

Széles termékpaletánk:

- ✓ **mono- és koextrudált** termékek: zsugorfólia, stretch hood tömlő, mezőgazdasági és talajtakaró fóliák
- ✓ **konfekcionált** termékek: tasakok, zsákok, konténerbélélelők, zsugorsapkák és ingvillas hordtáskák (nyomtatott kivitelben is)
- ✓ 2016-ban megkezdjük **többrétegű légpárnás** termékek, többek közt speciális **hőtűkrős metalizált fólia** gyártását építőipari felhasználásra.

A magas minőséget és gyors kiszolgálást:

- ✓ három- és ötrétegű koextruder gépeink,
- ✓ 2200 raklap kapacitással rendelkező magasraktárunk,
- ✓ saját kamion és teherautó flottánk biztosítja.

Bízunk benne, hogy a közeljövőben Önt is elégedett partnereink között üdvözölhetjük!

Lajosmizsei Folplast Kft.



H-6050 Lajosmizse, Ceglédi út 36. • Tel.: +36 76 356-564 • E-mail: megrendeles@folplast.hu • www.folplast.hu



22 év tapasztalatával állunk ügyfeleink rendelkezésére

Szolgáltatásaink

- országos tanácsadói és szervízhálózat
- új és használt targonca értékesítés
- hosszú és rövid távú bérlet
- alkatrész kereskedelem
- önjáró emelőállványok kereskedelme

A Targonca Trade 2000 Kft a HELI gyár termékeinek kizárólagos magyarországi forgalmazója.

A legegyszerűbb "békától" a 16 tonnás targoncáig minden megtalálható a kínálatában.

- korszerű technika
- kényelmes vezetőtér
- gazdaságos üzemeltetés



Minőség, megbízhatóság, kedvező ár!

8400 Ajka, Ipari Park 5704/1
E-mail: targoncatrade@targoncatrade.hu
Tel./fax: +36 88/210-851

a következő: a tasak jól megfogható és enyhén ősze kell nyomni, majd ezután a hüvelykujjal a csomagolás felső részén a piros Push-Button jelölést kell megnyomni. A megnyitás sikeres, és ez szórakoztató. A fogyasztót egy akusztikus élmény dicséri meg, és természetesen a kitűnően felnyíló csomagolás. A nyitott tasak is biztosan kézben tartható, és a kis snackek jól kivehetők. A zsúri a nyitási módtól volt elragadtatva. A Push Pop-nyitás már néhány éve elérhető, a Midor Ag következetesen bevezeti a többi termékeihez a vevők kedvéért. Ezután az összes Midor termék használhatja a csomagoláson az „udvarias csomagolás” kitüntető címet.

A következőkben ismertetjük azokat a csomagolásokat, amelyeket Silver Pack Zsúrija dicséretben részesített.



Aroma-zárás – Tchibo GmbH

A babkávész-csomagolás csavaros záróeleme relatíve könnyen nyitható. A Tchibo 2016 áprilisában mindkét prémium kávéjához a Barista Espresso és Barista Caffè Crema csomagolásához bevezette az aromazárást, így mindkettőnél csavaros kupakot alkalmaz. A nyitáshoz nem kell olló vagy kés, ugyancsak a visszazáráshoz sem szükséges eszközök. Felmerül a kérdés, hogy miért kellett a piacnak erre a

megoldásra olyan sokáig várnia. Gyorsan és egyszerűen lehet visszazárni a csomagolást, amely megvédi a kávé az oxigéntől és aromája tovább megmarad. A csomagolás előnye még, hogy a babkávész könnyen adagolható. Látható hogy a csomagolás, a Tchibo vevőinek életét egyszerűbbé és kényelmesebbé teszi.

TWINfilm – Petroplast GmbH

A TWINfilm a fóliás csomagolások nyitására és visszazárására alkalmas új megoldás. Különösen sajt- és



felvágottfélék csomagolására előnyös. Korábban a csomagolások sarkán lévő kis nyitófüleket alkalmaztak, és a fedőfólia feltépése után nem volt visszazárható. A TWINfilm-csomagolásokon a teljes hossz mentén nagy nyitófül van, amely jól megfogható és könnyen nyitható, egy természetes mozdulattal. A nyitáskor először csekély ellenállást érezni, amely egy lehúzható hotmelt csíktól származik, amely később a visszazáráshoz szükséges. A második felnyitáshoz már kicsit nagyobb erő kell, mert a nyitható fólia olyan nagy, hogy két kézzel lehet csak felnyitni. A visszazáráskor a csomagolás légmentesen zár, és a tartalmat frissen tartja. A TWINfilm udvarias a fogyasztóhoz és a tartalomhoz.



Visszazárható állótasak – Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

Az Alesto Kesudió állótasakos csomagolásának számos jól megoldott részlete látható. Az előoldalon a tartalom kedvezően van megjelenítve, a vevő rápillantva láthatja a csomagolás tartalmát, amelyhez a jól olvasható megnevezés is

hozzájárul. Az állótasak fóliájának felülete matt, ezáltal nincs zavaró csillogás és a tasak kellemes tapintású. A védőcsík lehúzása után látható a visszazárásra alkalmas ragasztófelület. A termék ezért sokáig friss marad. A tasak hátoldalán nagyméretű nyitófül van, tehát a felnyitáshoz nem kell olló. A tasak nyitására és visszazárására érthető a magyarázat. A zsúri mindezek alapján a „vevő tökéletes kiszolgálását” értékelte. A kesudió csomagolása udvarias a vevőhöz és a termékhez egyaránt. Az Alesto minden azonosan csomagolt termékéhez használhatja az „Udvarias csomagolás” emblémát.

Fotók: Silver Pack





Rondo Hullámkartonygyártó Kft.

H-1239 Budapest, Ócsai út 5.

Postacím: 1734 Bp., Pf. 42.

Telefon: +36 1 289 23 00 | Fax: +36 1 289 23 99

E-mail: budapest@rondo-ganahl.com

www.rondo-ganahl.com



a minőség jegyében

A formába öntött ígéret

Csomagolás a márkaidentitásért és a forgalmazás sikeréért

A márka valójában nem más, mint gondosan megformált ígéret. Sikere vagy sikertelensége azon a néhány másodpercen múlik, amelyre az adott márka kiválasztásához az üzletben szükségünk van. Az igazságnak ebben a pillanatában a csomagolás mindent eldöntő szerepet játszik. Mert a kiskereskedésben az első pillantásnak, majd az illető „tárgy” megragadásának hatására tartós benyomás alakul ki bennünk. Azt vizsgálták egy kutatás alkalmával, hogy milyen hatással van a fogyasztó döntésére a forma és a kartontípus, illetve hogy annak felületi tulajdonságai és merevsége mennyire befolyásolják a fogyasztók döntését.



Mi ragadja meg a tekintetünket először?

Az M-real Consumer Packaging a szem mozgásának követésére egy speciális szemüveget alkalmazott. Sgíségével pontosan megállapítható volt, hogy mi keltette fel a vevő figyelmét. Az alsó kép vörös foltjai jelzik, hogy melyek azok a csomagolások, amelyek a legtöbb pillantást vonták magukra. A kutatásnak ezt a részét a svéd Innventia AB kutatóintézet végezte.

A fogyasztó szempillantás alatt felismeri, ha a csomagolás nem azt tartalmazza, amit a márka számára ígér. A stabil, látványosan megnyomott csomagolást a vevő és a kiskereskedő egyaránt értékes terméknek vélelmezi. Ha emellett még a csomagolás minősége is jó, úgy a kereskedő, valamint a márkás termék gyártója egyedül a megfelelő kartonfajta megválasztásával nagyobb bevételt célozhat meg.

A kutatás eredményei legalábbis ezt látszanak alátámasztani.

Méret, forma és érzés

Az M-real Consumer Packaging által a csokoládécsomagolásokon a figyelemfelkeltésre végzett vizsgálatok azt mutatták, hogy a vevők a formák terén különösen a rendkívüli, egyéni csomagolásokra figyelnek. Amennyiben azonban a csomagolás emellett még könnyen is nyitható, úgy a vásárló hamar revideálja az álláspontját, mivel a vevőbarát kivitel döntő jelentőségű az adott termék megvásárlása melletti döntésben. Figyelemre méltó, hogy a vevő a különleges, szokatlan csomagolásért hajlandó akár többet is fizetni. A további kutatás, amelyet egy vezető finn kozmetikai céggel együtt végeztek a vevők figyelemfelkeltését és észrevételét kutatva, azt bizonyította, hogy a magas fényű csomagolás a luxus érzetét kelti, a merev karton pedig megbízható, biztonságos megjelenést ad. Az előnyös első benyomás megteremtése az igen fehér, sima kartonnal kezdődik; ami stílusos dizájnnal van gondosan megnyomva. Ehhez a márka személyiségének megfelelően további olyan díszítések tehetők hozzá, mint a speciális effektusok vagy a hátoldal megnyomása. Az újszerű, minőségileg értékes csomagolás révén kitűnhetnek a tömegből, és hatósabban propagálhatják a márkát – ezzel természetesen nagyobb forgalmat célozva meg. Az attraktív megjelenés mellett a csomagolásnak annyi stabilitást kell biztosítania, hogy egészen a kereskedés polcáig sérülés nélkül kitarson, miután a legcsekélyebb hiányosság is közvetlenül befolyásolhatja a márkaidentitást. Miután a felhasználói piac egyre komplexebb lesz, és egyre szélesedik a terjesztői hálózat, a reklámügynökségek nincsenek többé abban a helyzetben, hogy néhány kiválasztott csatornán keresztül elérjék valamennyi potenciális célcsoportot. Mindenki elérhető azonban az eladás helyén. A szem számára feltűnő csomagolással optimálisan kihasználható ez a ritka alkalom.

Fordította: LUPE Magazin
Forrás: M-real Magazine



Tisztelt leendő Partnerünk!

A CLB Packaging Kft. 1895 óta működik a dobozgyártás és a kartonkereskedelem területén. Ez idő alatt olyan magas szintű szakmai tapasztalatra tett szert, amely kivételes, valamint a piacon egyedinek mondható szakmai szerviz lehetőséget biztosít vevőinek.

Kiemelkedően figyelünk a vevő és a minőség tiszteletére. Ennek érdekében a hazai piacon elsőként kezdtük bevezetni vállalatirányítási rendszerünk közé a különböző minőségirányítási rendszereket, úgy, mint:

HACCP

MSZEN ISO 9001:2009

MSZEN ISO 14001:2005

ILS

Cégünk 5 szín plusz lakk réteg felvitelére képes, ofset technológiájú, nagy kapacitású nyomdagépével.

Mindemellett képesek vagyunk UV-lakkok felvitelére, a marketingszempontból még vonzóbb felületek eléréséhez. Gyógyszeres dobozok, élelmiszeripari dobozok gyártása mellett, minden nyomdailag kivitelezhető kis példányszámú terméket is legyártunk, lézerplotter és pilot papírgyártó gép is rendelkezésünkre áll.

5 stancoló és 4 ragasztó gépünknek, valamint magas szinten képzett munkaerőnknek köszönhetően a kisebb és nagyobb tételek gyártását is költséghatékonyan végezzük a kiváló minőség megtartása mellett.

Csomagolástechnikai kérdésben forduljon hozzánk bizalommal, állunk szíves rendelkezésére.

Dobronyi Tamás, Ph. D.

CLB Packaging Kft.

Budapest, Gyár utca 15.

tamas.dobronyi@clbpackaging.hu

<http://www.clbpackaging.hu>





Elastic Kft.
8900 Zalaegerszeg,
Zrínyi út 83
Telefon: 92/596-240
elasticft@elastickft.hu
www.elastickft.hu

**Csomagolóanyagok
gyártása,
nagy- és
kiskereskedelme.**

25 éve a hazai élelmiszer-,
bútor-, elektronika-, autó-,
szépség-, építőipar
és mezőgazdaság
szolgálatában

Hullámkarton termékeink :

- szürke & originál kartonlemezek
- tekercses hullámpapír
- hullámkarton betétlapok – akár
egyedi méretben is
- hullámkarton dobozok
- préselt papír & hullámkarton élvédők
- hullámkarton tálcák, raklapfedők
- zsírkarton termékek

További fő termékeink :

- konfekcionált PE, BOPP stb. zsákok,
tasakok
- saját gyártásból, főbb alapanyagok :
 - PE légpárnás fólia
 - PE habfólia
 - PE síkfólia, tömlő, féltömlő
- gépi, kézi sztreccsfólia
- zsugorfóliák
- ragasztószalagok, pántszalagok
- egyéb gépek, pántolóeszközök



**PÉNZÜGYILEG STABIL
VÁLLALKOZÁS A BISNODE
MINŐSÍTÉSE ALAPJÁN**



**kartondobozok
hullámkarton
csomagolóanyagok
kasírozott
díszdobozok
egyedi dossziék**



HALASPACK Dobozgyártó Kft.
6400 Kiskunhalas, Szegedi út 8.

Tel.: +36 77/429-734
+36 30/27-85-242
Fax: +36 77/429-734
www.halasdoboz.hu
doboz@halasdoboz.hu

HULLÁMPAPÍRGYÁRTÁS



**ÍRVÉVÁGÁS
RAKATELVÁLASZTÓK
GYÁRTÁSA
KARTONBÓL**



TOMPACK Bt.

H-2700 Cegléd, Külső-Kátai út,
Ipari Park 4./B
Tel.: +36 30/9225-986;
E-mail: tompatibor@gmail.com
Web: **www.tompack.hu**

Te miben mérnéd a sikert...?!

Így lehet PR-kommunikációval segíteni a cégünk eredményességét és jó hírét

Míg a marketing elsősorban a fogyasztókat célozza, a PR-nak sokkal szélesebb kört kell elérnie. Hiszen célcsoportnak számítanak a munkatársak, tulajdonosok, menedzsment, üzleti partnerek, fogyasztók, hatóságok, versenytársak, civil szervezetek, és még folytathatnám a sort. Egyre fontosabb célcsoporttá válnak a potenciális munkavállalók, mert mostanában a munkáltatói márkázás, a tehetséges munkaerő bevonása és megtartása az egyik legnagyobb kihívás a vállalatok számára – mondja interjúnkban Lakatos Zsófia, a Magyar Public Relations Szövetség elnöke.



A gyors változás korában a marketingesek, marketinges és public relations-szakemberek sokkal nagyobb nyomás alatt dolgoznak, mint korábban, mi több a korlátozott erőforrásokkal is jobban kell gazdálkodniuk. Véleménye szerint hová tegyék a hangsúlyt?

Nem szabad összekeverni a public relations-t és a marketinget. Az utóbbi eladásról szól, valamire rá akarja venni a fogyasztókat. A PR-nak nem feladata a direkt eladásösztönzés, és hosszabb távra tervez. A PR-szakemberek a vállalatok hírnevét menedzselik, abban segítenek, hogy a vállalat megfogalmazza, ki ő, mit akar mondani magáról, mi az üzenete és kinek és hogyan juttatja el az üzenetet.

Hogyan indul a jó PR?

Szerintem először is meg kell határozni, hogy kinek szeretnénk kommunikálni. Míg a marketing elsősorban a fogyasztókat célozza, a PR-nak sokkal szélesebb kört kell elérnie. Hiszen célcsoportnak számítanak a munkatársak, tulajdonosok, menedzsment, üzleti partnerek, fogyasztók, hatóságok, versenytársak, civil szervezetek, és még folytathatnám a sort. Egyre fontosabb célcsoporttá válnak a potenciális

munkavállalók, mert mostanában a munkáltatói márkázás, a tehetséges munkaerő bevonása és megtartása az egyik legnagyobb kihívás a vállalatok számára.

Véleménye szerint hol a helye a vállalati belső kommunikációnak a vállalat PR-tevékenységében?

A belső kommunikáció nagyon fontos és egyre fontosabb. Elmúltak már azok az idők, amikor az emberek ragaszkodtak a munkahelyekhez, és évtizedeket lehúztak ugyanott. Ma az a munkavállaló, aki nem elégedett, nem boldog, könnyebben néz más megoldás felé. Az elégedettség pedig nemcsak a fizetésen múlik, hanem azon is, hogy mennyire érzi megbecsültnek magát, mennyire kap információt, és számít-e a véleménye. A munkatársak egy cég legfontosabb nagykövetei, ők az elsőszámú kommunikációs csatorna, ezért kiemelten fontos, hogy a vállalatok figyeljenek rájuk.

Milyen külső kommunikációs eszközöket érdemes használnia egy vállalatnak a belső kommunikációban?

Ez nagyban függ attól, hogy milyen vállalatról van szó, és kiknek kommunikál. Nincsenek jó és rossz eszközök, de nem mindegy, hogy Instagramon vagy vállalati hírleveleken keresztül kommunikálunk, mivel érzük el a célcsoportot. Alapszabály, hogy az a jó, ha egyszerre több felületen kommunikálunk, és a három médiafajtát (*own* /saját felület, pl. honlap/, *bought* /fizetett megjelenések/ és *earned* /amit mások mondanak ró-lunk/) megfelelő arányban és tudatosan használjuk.





Mi pontosan a különbség PR-cikk és tartalommarketing között?

A PR-cikk az egy egyszerű szöveges hirdetés: veszek egy felületet, és azt írom oda, amit akarok. A tartalommarketing ennél sokkal szélesebb és izgalmasabb kategória, amely különböző felületeket használ. Tehát ha például egy pelenkagyártó megjelentet egy szöveges hirdetést egy baba-mama magazinban, az PR-cikk. Ha azonban elkészít és üzemeltet egy babaápolással foglalkozó honlapot, az tartalommarketing.

Mitől lehet igazán annyira hatásos a PR-cikk?

Alapvetően nem szeretem a PR-cikkeket, de ha muszáj, legalább legyen érdekes, izgalmas, és illeszkedjen az adott sajtótermék stílusába.

Lehet-e, ha igen akkor miként lehet a PR-os munkáját, tevékenységének hatékonyságát teljes körűen értékelni?

Természetesen a PR-t is lehet mérni, annyi a titok, hogy a tevékenység/kampány elején meg kell határozni, hogy mi-

ben mérjük a sikert. A legelterjedtebb módszer, hogy a sajtómegjelenések számában mérnek, de a PR-szakemberek ezt nem szeretik, mert a munkánk sokkal többről szól, mint a sajtókapcsolatok.

Milyen innovatív kommunikációs eszközöket érdemes beépíteniük a vállalatoknak a napi gyakorlatba?

Ma már nem lehet meg egy vállalat sem online kommunikáció, különösen közösségi média használata nélkül. Még a B2B kommunikáció elmegy a hagyományos csatornákon, a fogyasztói kommunikációban vagy például a munkáltatói márkaépítésben a Facebook lett az egyik legfontosabb csatorna.

Helyén kell kezelni, hiszen a közösségi média sem mindenható, de a használata erősen ajánlott. Alapvetően azt gondolom, hogy a kommunikáció egy szakma, amin nagyot lehet bukni, és nehéz talpra állítani egy megtépázott márkát. Ezért bízunk a profikra, s ez különösen igaz az olyan gyors reagálást igénylő eszközökre, mint a közösségi média.



Nagyformátumú laminálógépek



LAMINÁTOR
Gépgyártó Kft.

Www.laminator.hu
06 30 9584-125

Termékre szabott csomagológépek megbízható **BÜSCH** vákuum technológiával

20 évvel ezelőtt Pallang Sándor alapította a Doroti Pack céget Csóton, sokéves vákuumcsomagolásban szerzett tapasztalat után, különösen húsrak terén. Jelenleg 27 alkalmazottal saját maguk fejlesztik és gyártják a hőformázó DorPack csomagológépeket, és a hőformázó betéteket is házon belül készítik. A kifinomult konstrukció lehetővé teszi, hogy egyszerűen és gyorsan cseréljenek formabetétet a különböző termékekhez. A Doroti Pack termékcsalája magában foglalja a termékadagoló, címkéző, nyomtató és további eszközöket, így lehetővé téve komplett csomagoló sorok kínálatát. Tudomásunk szerint a Doroti Pack az egyetlen olyan magyar cég, amely ilyen típusú csomagoló rendszereket gyárt. A vevői főleg magyar élelmiszergyártók, akik húsrak, sajtot vagy halat csomagolnak, de egyre gyakoribb az igény a nagyobb értékű alkatrészek atmoszférikus csomagolására is.

Az egyedi csomagológépek gyártásának kulcseleme mindig a hőformázó, mélyhúzó csomagológép, ahol a melegen formázott csomagoló tálcába kerül az áru, majd azt felső fóliával légmentesen zárják. A Doroti Pack kizárólag a Busch vákuum technológiát használja a fólia hőformázásához és a csomagolásnál szükséges levegő elszívásához. Ezek a gépek megbízhatóan hozzák létre a kívánt vákuum mélységet a csomagolásban, és egyben sűrített levegőt is biztosíthatnak, hogy a fólia pontosan az alakító formába illeszkedjen. A szükséges vákuum biztosításához a különböző mé-



R 5 0302 D forgó lapátos vákuumszivattyú

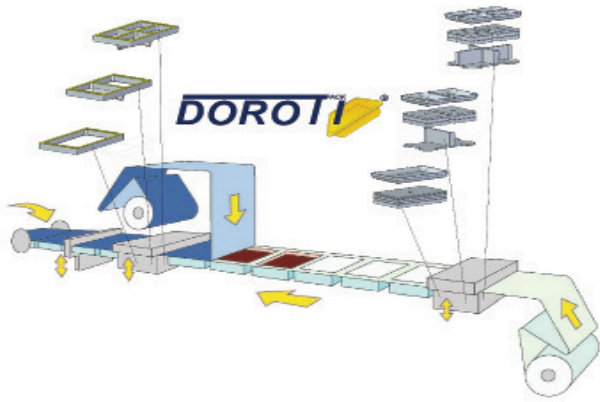
retű R 5 forgólapátos vákuumszivattyúkat használja a Doroti Pack. Ezek a vákuumszivattyúk kifejezetten a csomagológépekhez lettek tervezve, ezek állítják elő a szükséges vákuumot mielőtt lezárják a csomagolást, így biztosítják a csomagolt élelmiszerek hosszabb eltarthatóságát. Az R 5 vákuumszivattyúk a bevált forgólapátos elven működnek. A belső olajzásnak köszönhetően robusztusak és megbízhatóan tartják

akár a 0,1 mbar (99.99% vacuum) vákuum szintet is, amikor már nedves termékek csomagolása esetén vízpárát is el kell szívniuk. Függetlenül a csomagológép nagyságától vagy a csomag méretétől és a szükséges ciklusidőtől, a Doroti Pack mindig ugyanazt az R 5 típusú szivattyút választja a különböző méretlépcsőkön belül.

A nagyobb csomagológépekhez Panda vákuumfokozót is alkalmaznak, ez teszi lehetővé a csomagok gyors evakuálását, garantálva a rövid ciklusidőket. A Panda vákuum booster ugyanis csak azután kapcsol be, miután az R 5 forgólapátos vákuumszivattyú már elért egy bizonyos vákuumszintet, így a szívási teljesítményt jelentősen megnöveli. A vákuumszivattyúk és a vezérlő rendszereik megfelelő összehangolása lehetővé teszi a gyors csomagolási ciklusokat lényegesebb hatékonyabb energiafelhasználással. Elméletileg azonos csomagolási sebesség elérhető lenne egy nagyobb vákuumszivattyúval is, azonban annak nagyobb motorteljesítmény-, ill. nagyobb energiaigénye lenne.

A műanyag tálca hőformázása a formabetétekben sűrített levegővel történik, belepréselve a felmelegített, könnyen formálható fóliát a betétbe. A lehűlés és igazítás után kikerülnek a betétből. A geometriailag összetett, vagy mély betéteknél vákuummal segítik a formázást. Ebben az esetben a fóliát a betét kis furatain keresztül szívják a formába. Kisebb méretű, R 5-ös forgólapátos vákuum szivattyúkat használnak erre a folyamatra.

Ebben a szűk piaci szegmensben tudatosan kiváló minőségű és egyedi, legfőképp a magyar piacra szánt csomagológépeket gyárt a Doroti Pack Kft.,



Hőformázó csomagológép működési elve

A csomagolási folyamat végén a csomagok levágásra kerülnek a fóliáról. A DorotiPack Busch fóliaszél elszívó készüléket használ erre a célra, melyet közvetlenül a hőformázó gépek mellé helyez. Ezeknek az elszívó ventilátoroknak nagyméretű gyűjtő konténerük van. Az átlátszó plexi tetőnek köszönhetően, látható, hogy a tartály mikor telik meg fólia hulladékkal, majd az könnyedén deponálható miután a fólia hulladékot újra hasznosíthatják.

több mint 20 éve. A prémium minőségű termékek gyártását befolyásolják a felhasznált alapanyagok és ezek beszállítói is. Ez az, amiért egyértelmű volt a vezetés számára már a kezdetektől, hogy kizárólag Busch termékeket kell alkalmazniuk, amely piacve-

zető a vákuumellátásban. A Doroti Pack által használt Busch termékek kizárólag Németországban és Svájcban készülnek. – „Kiváló partnerre találtunk a Busch cégben, melynek leányvállalata is van Magyarországon, a Busch Vacuum Kft. Jó együttműködést építettünk ki, ami mindig elengedhetetlen a felmerülő technikai problémák megoldásában, a vevő javára” – nyilatkozta a Transpacknak Pallang Otília, a Doroti Pack kereskedelmi és marketing vezetője.

A vákuumszivattyúk karbantartását a vevők maguk is könnyedén elvégezhetik. A vezérlőrendszer jelzi a kezelőnek, mikor van szükség karbantartásra. Ez lényegében az olaj és szűrők cseréjére korlátozódik. A Doroti Pack rendszeres karbantartási szolgáltatást is ajánl vevőinek. A cég hozzáfér az üzemi adatokhoz interneten keresztül, így fel tudja hívni partnerei figyelmét az elkövetkezendő, szükséges karbantartásra. Természetesen kizárólag Busch alkatrészeket és vákuumolajat használ karbantartásaihoz a Doroti Pack. Ez az, ami alapján az alapító, Pallang Sándor kijelentette: „Soha nem volt még Busch vákuumszivattyúval probléma.”



Busch Vacuum Kft.
+36 30 869 2764
H-2310 Szigetszentmiklós
Gyári út 23.
www.buschvacuum.hu

DorPack csomagológép – Csomagolás termékre szabva

www.doroti.hu

Doroti PACK Kft., H-8558 Csót, Rákóczi F. u. 74.
Tel.: +36 89/354 277, Mail: info@doroti.hu

Sikfóliás mélyhűző csomagológépek egyedi termék méretekhez igazítva!
Lágy- vagy kemény fóliás kialakítás, vákuumos és/vagy védőgázos csomagolási mód.

Ön tudta, hogyan lett piacvezető a Roll-N?

Egyedi igényekre is gyors, minőségi megoldást kínál a nagynevű márkák hazai iparigörgő-kereskedője

Hatalmas termékkör, gyors szállítás kiválóan felkészült szakemberek támogatásával – többek között ezek azok a tényezők, amelyek a hazai iparikerék- és -görgőforgalmazóját az élvonalba emelték, mondja interjúnkban az ipari szektor egy dinamikusan fejlődő beszállítójának, a Roll-N Ipari Kerekek Kft. ügyvezetőjével, Hámori Zoltánnal az elmúlt évek sikerei és az idej tervei kapcsán.

Hogyan foglalná össze a cég tevékenységét?



Cégünk, a Roll-N Ipari Kerekek Kft. elsősorban nagykereskedelmi tevékenységet és képviselést lát el az ipari szektor szinte minden területén. Cégünk a világ egyik vezető kerék és görgőgyártójának, a németországi Blickle cég magyarországi képviselője. A Blickle termékek hűen tükrözik a *Made in Germany* fogalmat, mert a prémium minőségű alapanyagok, a folyamatos fejlesztés és minőségellenőrzés eredménye, hogy termékeink a legmagasabb nivót jelentik az anyagmozgatáshoz nélkülözhetetlen ipari kerekek és görgők felhasználási területén. Az ipari kerekek és görgők forgalmazása mellett számos ipari területre kínálunk megoldást.

Az elmúlt évek fejlesztései között megemlé-ném a Bilz AG.-vel kötött megállapodásunkat.

A pontos gyártáshoz pontos mérési adatokra van szükség, ehhez viszont rezgészigetelt környezetre. A szintén német Bilz termékek az ipari termelés esetén fellépő vibráció problémáira jelentenek megoldást a standard gumialapú rezgés-



szigetelő elemeken keresztül egyedi rendszerekkel, a mérés- vagy labortechnológiai folyamatoknál szükséges precizitás eléréséhez. Az általunk forgalmazott géplábak a gépépítés nélkülözhetetlen alkatrészei. Az egyszerűbb, nagy szériaszámú felhasználási területeken kívül, a speciális és legmagasabb minőségi elvárásoknak is megfelelnek.

Többek között az általános jellegű anyagmozgató eszközök (pl. kézikocskák, raklapemelők), az egyedi igények alapján készülő árutovábbító rendszerek és ezek görgői, a különböző a fémszerkezet gyártásához használt műanyagipari elemek (pl. cső- és zártszelvényzárók, géplábak stb.) is kínálatunk részei.

Milyen szakmai fórumokon kívánnak megjelenni a 2017-es évben?

Az elmúlt évhez hasonlóan idén is rész veszünk a 2017. május 9-12. között megrendezett Mach-tech és Ipar Napjai kiállításon, ahol bemutatjuk újdonságainkat a fenti témákban. Kaputechnikai üzletágunk pedig 2017 április 5-9. között, a Construma 2017 kiállításon várja az érdeklődőket. Erősíteni kívánjuk megjelenésünket a nyomtatott és elektronikus sajtóban is. Reméljük, hogy a szakmai tartalmú cikkeink segítséget jelenthetnek az olvasóközönség számára.

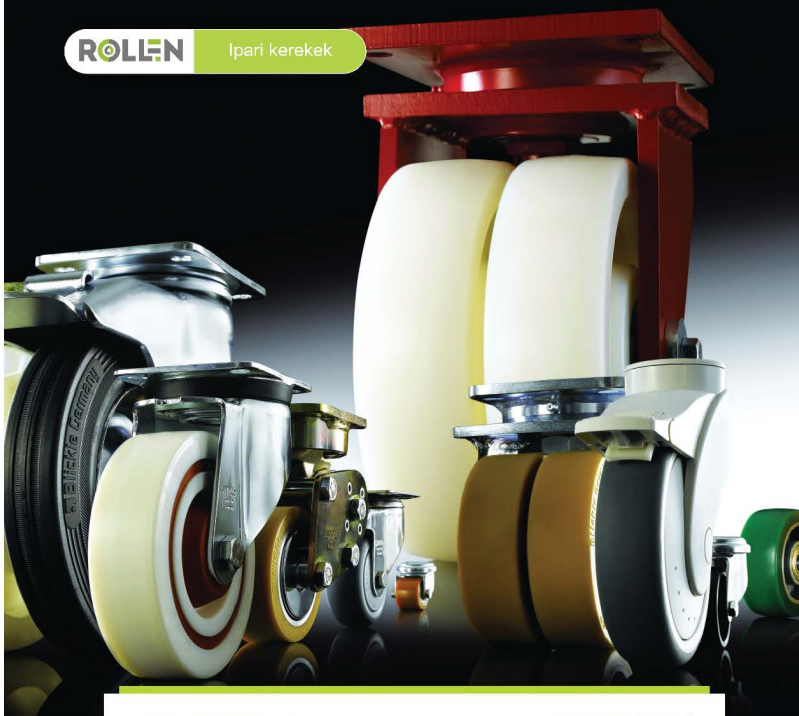
Mit gondol, mi emeli ki az önök cégét a konkurens piaci szereplők közül?

Ahogy említettem, az általunk forgalmazott termékek minősége a legmagasabb elvárásoknak is megfelel, és természetesen megoldás kínálunk az egyedi igények számára is. Kollégáink országszerte jelen vannak, hogy az igények felmerülésénél, akár már a tervezés stádiumában segítséget nyújthassanak. Nagy segítséget jelent partnereinknek a piacon egyedülálló, jól használható, közel 500 oldalas magyar nyelvű kerékkatalógus és az áttekinthető weboldalaink is. Raktárkészletünket a piaci igények szerint alakítottuk, amely rendkívül gyors szállítási készséget eredményez. Kollégáink a folyamatos képzéseknek és az évek folyamán szerzett tapasztalatoknak köszönhetően kiemelkedően felkészültek. Mindezeknek köszönhető, hogy a kerekek és görgők magyarországi forgalmazásában a Roll-N Ipari Kerekek Kft. piacvezető szerepet tölt be.

Hámori Úr, köszönjük a beszélgetést, és további sok sikert kívánunk idej tervei eléréséhez!

ROLLEN

Ipari kerekek



BLICKLE Ipari kerekek we innovate mobility

Mindegy, hogy vezetőgörgő, műszerkocsi kerék, intézményi kerék vagy műanyag kerék, targoncakerék, kézikocsi kerék, nagy teherbírású kerék, a széles skálájú Blickle programcsalád, a több mint 30.000 kerék, fix- és forgóvillás görgő 20 kg-tól 50 tonna teherbírásig minden igény számára a megfelelő megoldást tudja nyújtani.

ROLLEN

Rezgéscsillapítás



BILZ Vibrációs technika

A BILZ Vibration Technology AG gépek és berendezések rezgés- és hangszigetelésével, illetve csillapításával foglalkozik. A cég ezen a nagyon speciális területen Európa-szerte vezető helyet foglal el a gép és berendezésgyártás területén, valamint az autópárhban.

ROLLEN

Árutovábbítás



ROLLEN Conveyor

Akár nagy teherbírású görgőspálya, raklapszállító szalagok, többszintű árutovábbító rendszerek, szállítószalag görgők, golyós görgők, hajtott és nem hajtott szállítószalag és szállító rendszerek. Együtt dolgozzuk ki az Ön igényeinek legjobban megfelelő megoldást.

ROLLEN

Anyagmozgatás



ROLLEN Carry

Kézikocsik, asztalkocsik, raktári platós kocsik, rekeszmozgató kocsik. Az ipari termelésben valamennyi nélkülözhetetlen eszköz. Megkönnyítik és felgyorsítják az anyagmozgatást, ergonomikus munkavégzést biztosítanak, és ezzel növelik a termelékenységet.



ROLL-N Ipari Kerekek Kft.
H - 1037 Budapest
Hunor u. 44-46.



+ 36 453-0169
+ 36 453-0170



info@roll-n.hu
www.roll-n.hu

Gyógyszercsomagolás

Fejlesztési eredmények a közelmúltból

A gyógyszergyártás világszerte erőteljesen fejlődik, az eredmény új hatóanyagok, új gyógyszerek és új technológiák bevezetése, a termékfejlesztés fontos része a csomagolásfejlesztés szakterülete, amely rendszerint az új gyógyszer fejlesztésével párhuzamosan történik. A meglévő bevezetett gyógyszerek esetén is végeznek csomagolásfejlesztést, hiszen megjelennek új korszerűbb csomagolóanyagok és technológiák, valamint változnak a követelmények. A csomagolási szakember számára fontos a tájékozottság, amire számos lehetőség létezik a szakirodalomtól a kiállításokig. Ismertetünk néhány fejlesztési eredményt, amelyek gondolatébresztők lehetnek.

Faller Pharma Compliance Pack

Az August Faller GmbH & Co. KG Németországban több telephelyen működik, Dániában és Lengyelországban is vannak gyárai. A vállalkozás központja Waldkirchben van. A vállalat a gyógyszeripar számára gyárt és fejleszt csomagolóanyagot: kartondobozokat, címkéket és betegtájékoztatókat. A gyógyszer megfelelő hatása érdekében fontos a tabletták pontos bevétel. A Compliance Pack (megfelelő csomagolás) Faller-konceptióval olyan csomagolást terveztek és valósítottak meg, amelynek segítségével a beteg a gyógyszert a megfelelő időben és sorrendben tudja bevenni. A perforált rész leszakítása után a blisztert csak annyira lehet kihúzni, hogy csak a következő bevételhez szükséges tabletták jelenjenek meg. A megoldás egyszerű és könnyen kezelhető és széles körben alkalmazható. A Compliance Pack a 2016. évi Német Csomagolási Versenyen díjat nyert.



Fotó: Faller

Biztonsági címke infúziós oldathoz

A jelöléstechnikában elismert szakértő cég a Faubel és a Hameln Pharma Plus gyógyszergyár közösen fejlesztettek olyan címkét az infúziós palackokhoz, amely nagyobb biztonságot jelent a betegnek.

A címke többrétegű, amelynek középső rétegében egy címke van, amellyel az infúzióhoz használt fecskendő megjelölhető az infúzió megkezdésekor a helyszínen. Ezt a „Point of Care Label” címkét könnyen ki lehet venni a rétegek közül egyszer használatos kesztyűvel. A címkén még három feliratozható mező van. A címkével megelőzhető a tévedések és a cserék, így fokozott a beteg biztonsága.

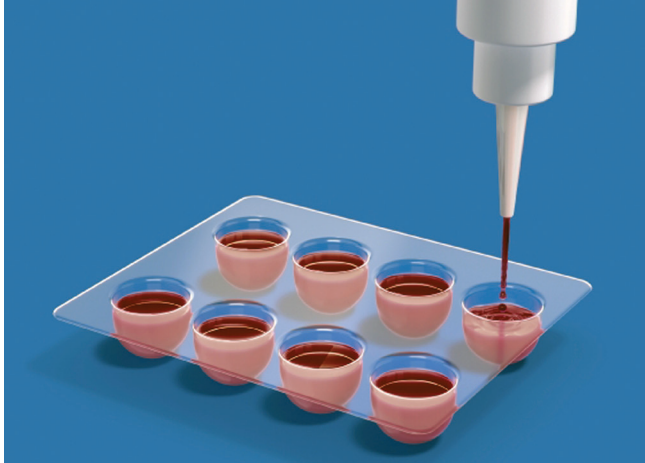
A Faubel Pharma Services, családi vállalkozást 1855-ben alapították és nyomdaipari tevékenységgel csomagolószerek gyártásával foglalkoztak. Majd a napjainkban a jelöléstechnikát fejlesztették és Európán kívül Ázsiában és az Egyesült Államokban is van képviselőjük. A vállalat Faubel-Compact® Label fejlesztéséért 2016-ban a Healthcare Award 2016 díjat nyert.



Fotó: Faubel

Pentapharm® LIQUIGUARD™

A Klöckner Pentaplast Párizsban a Pharmapack 2017 (február 1-2.) szakkiállításon mutatta be legújabb fejlesztésű gyógyszer csomagolására alkalmas Pentapharm® LIQUIGUARD™ bliszterfóliát. Az új fóliával forró és hideg folyadékokat valamint fél-szilárd anyagokat átlátszó, termostabil laminált fóliába formázva

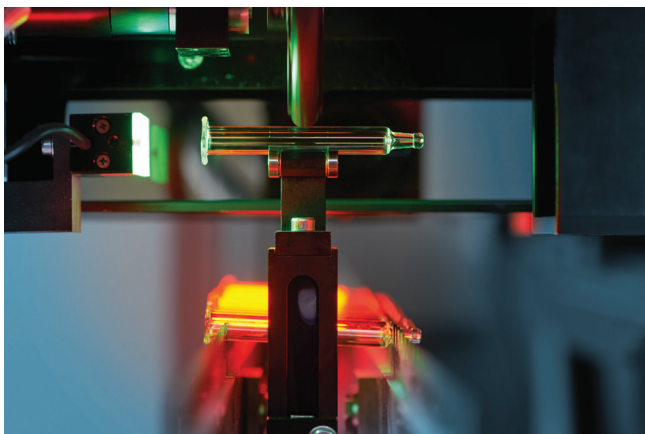


Fotó: Klöckner

lehet közvetlenül tölteni. A csomagolás megvédi az érzékeny terméket a tömeg- és a nedvességvesztéstől. A Pentapharm LiquiGuard™ további lehetőséget teremt a folyékony és félszilárd gyógyszerek adagolásához, amelyek feldolgozása extrém hőmérsékleten történik, forrótól (120 °C) a hidegig (-183 °C) és liofilizálás is előfordul. Ezek az anyagok megfelelő nedvesség elleni záróképességű hőformázható bliszterfóliát igényelnek.

A Gerresheimer fémmentes fecskendője

A fecskendő használatkor nyomokban wolfram vagy akár más fémek lehetnek jelen, amelyek a fecskendő tűkúpjának formázásakor maradnak a furatban. Különösen az olyan gyógyszerekhez, amelyeknek hatóanyagát biotechnológiai eljárással gyártották, előre töltött fecskendő szükséges és az, hogy a fémmel való szennyeződést kizárják. Mindezt a Gerresheimer szakemberei megoldották egy új innovatív eljárással, amelyet szabadalmaztattak. Az új gyártástechnológiával sikerült teljesíteni a fémmentes, 1 ml-es Luer Lock Gx RTF-fecskendő gyártását, amely sorozatgyártásra alkalmas és az eltérő méretű fecskendők-höz is bevezethető. A tű kúpjának gyártásához már nem wolframot vagy más fémet használnak, hanem speciális kerámiát. A külső vizsgálatok szerint kizárták a kerámia alkalmazásával a fém és egyéb szennyeződések. A Gerresheimer Párizsban a Pharmapack 2017 kiállításon (február 1-2.) mutatta be a fémmentes fecskendőt.



Fotó: Gerresheimer

Herba Relax és Cartinorm tabletták kartondobozai

A Goodwill Pharma Kft. 100%-ban magyar tulajdonú gyógyszeripari vállalkozás. Az utóbbi években a vényköteles termékek mellett elindították az étrend-kiegészítő termékek forgalmazását, amelynek eredményeként került piacra többek között a Herba Relax étrend-kiegészítő tabletták és CARTINORM®+D3 speciális-gyógyászati célra szánt tápszer.



Fotó: STI

A 235 g/m² kartonsomagolásokat egy palást és egy téglatest formájú doboz alkotja. A palást a doboztesten elcsúsztható, de a konstrukció nyitásához nem szükséges a palást eltávolítása. A doboztesteken 3 szín előoldali és egy színes hátoldali ofszetnyomtatást alkalmaztak az STI Petőfi Nyomda szakemberei, a palástokra nyomtatott színek száma: 6, valamint megjelenik a matt és fényes UV lakk kombinációja és az ezüstfóliás dombornyomtatás. A csomagolások színvilága egyértelműen utal a Goodwill Pharma arculatára.

Kartondobozok biztonságos zárása

A német gépgyártó a KRAUS Maschinenbau GmbH a kézi csomagolásnál a kis sorozatokhoz, a klinikai mintákhoz olyan modult fejlesztett, amellyel a dobozkartonokat biztonságosan, garanciazárással lehet lezárni a 2011/62/EU direktíva követelményei szerint.



Fotó: Kraus

A gép garanciazárása megfelel a DIN EN 16679 követelményeinek. A rövid átállási idők és a moduláris felépítés jóvoltából a gépet sokoldalúan és költségkímélő módon lehet használni. A hideg és a meleg ragasztó lehetséges kombinációjával irreverzibilis, biztonságos zárás végezhető, amely kizárja a dobozok illetéktelen felnyitását. A folyamatos ellenőrzés és a hibás darabok automatikus kidobása biztosítja a gyártási biztonságot.

PHARM Connect Kongresszus 2017



A PHARM Connect Kongresszus Közép-Kelet-Európa és a FÁK-országok legnagyobb és legjelentősebb gyógyszeripari és biotechnológiai üzleti csúcstalálkozója, amelyet minden év februárjában rendeznek Budapesten. Az eseményt a Budapest központjában fekvő, ötcillagos Corinthia Grand Hotel luxusszállodában tartják 2017. február 22-23.-án.

A 2011-es indulás óta a régióban és azon túl található több mint 20 országból az eseményre látogatók száma 500-nál is többre nőtt. A kétnapos kongresszuson a gyógyszeripari és biotechnológiai szektor, vezető szolgáltatói találkozhatnak, a megkeresni kívánt vállalatok vezető szakembereivel.

A kongresszuson értékes előadások hangzanak el a gyártástól a feldolgozásig. A gyógyszeripar területén minden évben jelentős fejlesztések történnek, amelyek szintén szerepelnek az előadások között.

A gyógyszeripar területén minden évben jelentős fejlesztések történnek, amelyek szintén szerepelnek az előadások között. A kiállítók a csomagolás, a címkézés, a logisztika, a raktározás a disztribúció eszköztárát és gépeit mutatják be, közülük néhányat ismertetünk.

Aptar Pharma: SimpliSqueeze®

A felhasználóknak és a pácienseknek évek óta problémát jelentett a köhögés elleni szirup és egyéb folyékony gyógyszerek adagolása a kényelmetlen csomagolási megoldás miatt, mert a folyadékok nehezen voltak adagolhatóak.



Fotó: Aptar

Az Aptar Pharma SimpliSqueeze®-technológiája és annak folyékony gyógyszerekhez való alkalmazása biztonságos és tiszta adagolást tesz lehetővé. A szabadalmazott szelepes technológia szabályozható átfolyást eredményez, és ezáltal pontos adagolás valósítható meg. A megoldás az átfolyást szabályozható szűkítő betét sikere bizonyítja, hogy a vevők elismerik, hogy az adagolás megoldása többletértéket jelent, mivel minden folyékony gyógyszerkészítmény így precízen és higiénikusan adagolható.

Az Aptar Pharma SimpliSqueeze®-technológiája és annak folyékony gyógyszerekhez való alkalmazása biztonságos és tiszta adagolást tesz lehetővé. A szabadalmazott szelepes technológia szabályozható átfolyást eredményez, és ezáltal pontos adagolás valósítható meg. A megoldás az átfolyást szabályozható szűkítő betét sikere bizonyítja, hogy a vevők elismerik, hogy az adagolás megoldása többletértéket jelent, mivel minden folyékony gyógyszerkészítmény így precízen és higiénikusan adagolható.

PLAST TRADE Packaging Kft.

A PLAST TRADE Packaging Kft. a legmagasabb szakmai elvárásoknak és előírásoknak megfelelő műanyag-, karton- és üvegcsomagolási megoldások vezető beszállítója Közép- és Kelet-Európában, a gyógyszer-, az élelmiszeripar, valamint a szépségápolás területén működő cégek számára. Partnereik a szakmai tesztek alapján kiváló minősítéssel rendelkező, gyermekbiztos és egyben idősek számára egyszerűen használható csomagolási megoldásokat kínálnak.

A Röchling HPT Pharma Packaging egyedi és szterd primercsomagolásokat gyárt a gyógyszeripar számára, közöttük a tablettás műanyag tégelyek széles választékát.



Fotó: Röchling

A WestRock a gyógyszer helyes és időbeni bevitelére tervezett, újrahasznosítható kartonból gyárt csomagolást, integrált bliszterrel. A csomagolás a beteg tájékoztatására és márka-megkülönböztetésre egyaránt alkalmas reklámfelületet biztosít a márkatulajdonosok számára, valamint könnyen alkalmazható meglévő gyártósorokon.



Fotó: WestRock

A Fette Compacting FEC40 nagyteljesítményű kapszulázógépe

A Fette Compacting New Yorkban, az Interphex 2016 szakkiállításon mutatta be első kapszulátöltőgépét. Az új gép az FEC40 teljesítménye 400.000 kapszula töltése óránként, ami a kapszulátöltésben új léptéket jelent, mivel a piacon lévő kapszulátöltő gépek teljesítményének megduplázását érte el. A gép felépítésének jóvoltából helyigénye nem nagyobb az eddigieknél, és a kapszulagyártás költsége 1.000 darabra számítva 30 százalékkal csökken. A kapszula a tabletták után a legfontosabb gyógyszerforma, évente a világon 400 milliárd kemény zselatinkapszulát gyártanak. A kapszulátöltő gép konstrukciójánál a Fette alkalmazta a tablettázógépeknél szerzett tapasztalatait. A gép előnye még a gyors géptisztítás és átállítás.



Fotó: Fette

**PHARM
connect
congress**

BUDAPEST 2017
FEBRUÁR 22-23



WWW.PHARMCONNECT.EU



VII. KÖZÉP-KELET-EURÓPAI GYÓGYSZERIPARI ÉS BIOTECHNOLÓGIAI KONGRESSZUS DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE



Fókuszban a gyógyszerbiztonság, az új direktívák és innovációk az idei PHARM Connect Kongresszuson

A gyógyszeripar kiemelkedő rendezvénye immár hetedik alkalommal nyitja meg kapuit 2017. február 22–23-án a közép-kelet európai régió több mint 500 döntéshozója előtt, akik vezető gyógyszergyártó és biotechnológiai cégek képviselőként érkeznek a kétnapos találkozóra. A tény, hogy a térség minden országa képviselteti magát az eseményen, szakmai szempontból hatalmas jelentőséggel bír.

A konferencia programját a szervezők a Program Tanácsadó Testülettel szoros együttműködésben állítják össze. A bizottság olyan ismert és elismert szakértőkből áll, mint Dr. Erik Bogesch, a Richter Gedeon biotechnológiai K+F divízió vezetője, Christopher Hunley, a GlaxoSmithKline Biologicals Kft. ügyvezetője, Dr. Holló Zsolt, az EGIS üzletfejlesztési és biotechnológiai tanácsadója, Grzegorz Brzoskowski, a Sanofi regionális biztonsági igazgatója és Dr. Ballagi András, a rendezvény elnöke és a Diagon Kft. biotechnológiai fejlesztésekért felelős gyártási igazgatója. Az ő szaktudásuk a garancia a magas színvonalú programra, amelyben a kutatás-fejlesztést, a termelést, a technológiát, illetve a minőségmenedzsmentet érintő legfrissebb és legfontosabb témák kerülnek reflektorfénybe. Kerekasztal-beszélgetés során vitatják meg a gyógyszerbiztonság és az európai gyógyszerhamisítással szembeni védekezés direktíváit az iparág olyan jeles képviselői, mint Neil Lawrence, a

GlaxoSmithKline európai és ázsiai piacokért felelős termékbiztonsági igazgatója, vagy Grzegorz Brzoskowski, a Sanofi Közép-Kelet-Európaért és a balti országokért felelős biztonsági igazgatója és Balogh Réka, a Gedeon Richter minőségbiztosítási szakértője.

A tavalyi rendezvény sikerének köszönhetően a korábban résztvevő kiállító cégek nagy része – köztük a BD Medical, APTAR PHARMA, Atlantic Zeiser, Munters, PATENT, PLASTRADE Packaging – ismét képviselteti magát. A nemzetközi promóciónak és az egyre növekvő érdeklődésnek köszönhetően pedig olyan, első alkalommal résztvevő (vagy visszatérő) vezető megoldásszállító cégek, mint például a Pharma-Tech, a Systech International, a SoftGroup, az ABB és a PHOENIX Group szintén bemutatkoznak a kongresszuson.

Több ezer névjegykártya cserél gazdát két nap leforgása alatt

A TEG Meeting Scheduler weboldala – mely a felhasználók visszajelzései alap-

ján kategóriájában a legjobb interaktív online találkozószerző – két héttel a rendezvény előtt indul. Az interaktív felületre való belépés után a résztvevők már kapcsolatba is léphetnek egymással és szakmai preferenciáik alapján előre leszervezhetik üzleti találkozóikat a kongresszus idejére, mellyel rengeteg időt takaríthatnak meg. A szervezők elárulták, hogy a 2016-os rendezvény alkalmával több mint 2500 találkozót egyeztettek az oldalon keresztül a résztvevők előzetesen.

A fentiek tekintetében érthető, miért lett a PHARM Connect a közép-kelet-európai régió vezető gyógyszeripari rendezvénye. Az aktuális iparági trendek megismerésén kívül remek alkalom a tapasztalatcserére, a kapcsolatépítésre és az együttműködési lehetőségek felkutatására.

További információért látogassa meg a rendezvény weboldalát: www.pharmconnect.eu



PORTRÉ

A hulladékkal való gazdálkodás egyszer természetes lesz

Magyarországon a kilencvenes évek közepéig viharosan fejlődött csomagolóágazat. Az utóbbi időszakban minden évben megjelenik valami újdonság, de a korábbi fejlesztésekkel összevetve nem olyan látványos a növekedés – mondja Viszkei György, a GS1 Magyarország Zrt. elnöke, aki egyben a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség társelnöke. Szerinte az elvárásoktól elmaradó lakossági szelektív hulladékgyűjtés egyszer természetes dolog lesz Magyarországon.

Hogyan értékeli a hazai csomagolóágazat utóbbi évtizedeit?



A magyar csomagolóanyag-ipar aranykora 1975-től 1995-ig tartott. A bővülés a belső fejlesztések eredménye volt az első időszakban. Végbement a papíripar rekonstrukciója, jelentős csomagolóanyag-gyártás alakult ki, megkezdte működését a Tiszai Vegyi Kombinát, amelyhez komoly nyomdaipari fejlesztést is kapcsoltak. Magyarországon is elterjedtek a kombinált csomagolások, és újfajta műanyagok váltak elérhetővé. Viharosan fejlődött az ágazat. A rendszerváltás kinyitotta előttünk a világot, attól kezdődően elérhetővé váltak olyan anyagok is, me-

lyeket addig nem tudtunk gyártani. A privatizációval csomagolóipari világcégek jöttek hazánkba. Az 1995 utáni időszakban már jellemzően evolúciós fejlődés zajlik. Minden évben megjelenik valami újdonság, de a korábbi időszakokkal összevetve nem olyan látványos a fejlődés. Például világszerte mindenki többet várt az intelligens csomagolásoktól, amik végül nem terjedtek el.

Sokan és sok helyen leírták, hogy a fejlődés érintette az egyes csomagolóanyagok közötti versenyt is. Felidézne néhány példát?

Az üveg jó ideje egy lassú, visszaszoruló pályán szerepel, mert változnak a fogyasztói igények, illetve az új élelmiszer-tartósítói technológiák kiszorítják a kínálatból. Az üvegbe csomagolt konzervipari tech-

nológiával tartósított termékek helyét nagyrészt a mélyhűtött technológiával tartósítottak vették át. Az italcsomagolás is változott, hiszen az üveg nagy egységű csomagolásra nem igazán alkalmas. A csomagolóipart nem csak saját belső innovációja mozgatja. A kereskedelem és a logisztika globálissá vált, a termelés koncentráliódik. Mindez kihat a gyűjtő- és a szállítási csomagolásra egyaránt. A becsomagolt termék méretválasztéka, formája, eladást segítő megjelenítése stb. alkalmazkodik a vásárlók igényeihez, amely végül a hulladékgazdálkodással zárul. Egy állandó pont maradt ebben a folyamatban: egy csomagolási szakember mindig úgymond teljes csomagolási láncban gondolkodik.

Európában mi jellemzi a fejlődést?

Az öreg kontinens fejlett térsége a világnak, az egyes országok GDP-növekedésével nagyjából arányos a csomagolás mennyiségének és értékének az emelkedése. Évente 2-3 százalék a növekedés. Az egyik fő tendencia, hogy mind kevesebb anyagot használunk fel, legyen könnyebb a csomagolás stb., de amit megspórolunk költségben a csomagolóanyagok mennyiségén, annyi szellemi vagy anyagi ráfordítást be kell tenni más oldalról az értéknövekedés érdekében. A csomagolóágazatban nagy beruházásokról beszélünk, itt a befektetések megtérülése legkevesebb 10-15 év. A fa felhasználása visszaszorulóban van, a raklap készítéséhez viszont még mindig sok fát használnak. A papíripar e térségben hulladékpapírt igényel. Magyarország és Közép-Európa országai hulladékbázison állítják elő a csomagolásra használt papírt.

Hulladékot mond, miért? Valójában alapanyag!

Igen, a hivatalos szabályozás használja a hulladék kifejezést. Magyarországon hulladéktörvényként említjük a legfontosabb szabályozást. Nekünk, akik ebben

az iparágban dolgozunk, valóban nyersanyag a másodlagos hulladék, nagyon sok cég megbénulna hulladék nélkül. A papír, fém, műanyag esetében megéri az anyagában történő ismételt felhasználás, de egy kombinált műanyagnál adott esetben nem gazdaságos. Itt más típusú hasznosítás jön szóba, például az energiatermelés.

Az Európai Unióban körforgásos gazdaságról beszélnek. Hol állunk ebben a környezetben?

Állunk már jobban is. Az ipari és kereskedelmi hulladékok gyűjtésének régi és nagy hagyománya van, ezzel nincs különösebb probléma. A nagyobb élelmiszer-kereskedelmi cégek még bálázót is működtetnek, szállításra előkészítik a csomagolási hulladékot. Más a helyzet a lakossági hulladékkal, amelynek a gyűjtésére semmilyen hagyomány nem volt az ezredfordulóig. 2003-ban a lakossági szelektív hulladék mennyisége alig 4 ezer tonna volt, ezt sikerült 70-80 ezer tonnára növelni 2011-re. 2012-ben megváltoztatták az intézményrendszert, a korábban magánfőzárára bízott hulladékgazdálkodást állami kézbe vették, átalakították a motivációs rendszert, a termékdíj lényegében adóvá vált...

Bocsássa meg nekem, hogy önre nézve méltatlan, súlyos jelzőkkel szembesítem. Több egykori újság és hírportál szerint ön volt „az ország legbátrabb hazudozója”, mások szerint „a termékdíj-szabályozás esküdt ellensége”. Láthatóan derűsen túlélte a támadásokat.

Egyrésztől: „Aki felmegy a toronyba, körbe károgják a varjak”. Ez a kritikus megszólalás azonban szakmai félreértésen alapult! Én a teljes hasznosított hulladék mennyiségéről beszéltem, amit egyesek úgy értelmeztek, mintha az csak a lakossági gyűjtésre vonatkozna. Azt tudjuk, hogy a korábbi hulladékgazdálkodási modellel hova jutottunk: 4 ezer tonnáról 70 ezer fölé. A korábbi rendszerben szerepet kaptak az állam mellett az önkormányzatok, kibocsátók, gyűjtők, hasznosítók és a lakosság is. Abból indultunk ki, hogy Magyarországon az ipari és kereskedelmi hulladék gyűjtését együttesen kezeljük a lakossági gyűjtés eredményeivel. Az ipari-kereskedelmi és a lakossági gyűjtés költségei lényegesen eltérnek, egyes anyagok lakossági gyűjtési költsége meghaladja, meghaladhatja a hulladék értékét. A hiányzó összeget külső forrásból kell pótolni. Ezt meg lehet magyarázni, társadalmi érdek ugyanis a környezet védelme. Tény, hogy a vegyes hulladékok kezelésére fordított költség folyamatosan emelkedik, s egyszer elérünk egy olyan határhoz, amelytől kezdődően gazdaságilag is megéri a szelektíven gyűjtött hulladékkal foglalkozni.

Jól értem? Ha emelkedik a kukadíj, eljutunk a kívánt pontig?

Félreért, én a lerakás állandóan emelkedő költségéről beszélek. Nagy a lakosság ellenállása a félelmek miatt. A sűrűn lakott Európában, közte hazánkban szinte nem találni újabb területeket lerakóhelynek. Egyes országokban a lerakás aránya 10 százalék, sőt, ennél kisebb, ezzel szemben Magyarországon a hulladékok 65 százaléka jut a lerakókba.

Eszerint jelentősen elmarad az ország az uniós időszerű követelményeitől?

Magyarország teljesítménye az anyagában történő hasznosítás tekintetében jelentősen elmarad a 2012-es elvárástól. Kirívó helyzetbe került például az üveg, amely évek óta nem találja a helyét a gyűjtőszigetes rendszer helyébe léptetett házhoz menő gyűjtési rendszerben. A rezsicsökkentés miatt visszaesett a hulladékgazdálkodó vállalkozások bevétele, ellenben nőtt a terhük az útdíj és a lerakási adó miatt. Ez oda vezetett, hogy ott faragják költségeiket a hulladékgyűjtők, ahol csak lehet, így a legkisebb fájdalom nélküli területeken, például a háztartásokban kisebb arányt képviselő üveg gyűjtésén. Tetézi a gondot, hogy kevés és erőtlen a lakossági szelektív gyűjtést népszerűsítő, felvilágosító propaganda, holott a tájékoztatás, figyelemfelkeltés egy soha meg nem szűnő feladat.

Gondolta valaha, hogy napjainkban kényszert kell alkalmazni a hulladék összegyűjtésére?

Korábban az végezte a szelektív gyűjtést, aki a vegyes gyűjtést is. A mostani szabályozással jól fejbe verték a gyűjtőket, sokan bedobták a törölközőt. Sosem gondoltam volna, hogy egyszer kényszert kell bevezetni a közszolgáltatások elvégzésére, a hulladékok összegyűjtésére Magyarországon. Egy normálisan működő rendszert váltottak le, az újjal az a baj, hogy nem hozza a kívánt eredményeket.

A lakossági díjakat centralizálták, egy állami szervezet foglalkozik a szelektív gyűjtés koordinációjával, amit legutóbb ismét átszerveztek. Most ki tudja, mi van helyette? Míg a hatósági feladatok a földművelési tárcához kerültek, addig a díjbeszedés és a finanszírozás ügyeit egy újonnan alapított részvénytársaság irányítja a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium alárendeltségében.

A legújabb hírek szerint növelni fogják az energetikai hasznosítást.

Most nincs más eszköz a lerakók tehermentesítésére, mint az égetés. Azonban az erőműi és a cementgyári égetés csak átmeneti megoldás, és korlátozott a befogadóképessége. Ha energiatermelésben gondolko-

dunk, akkor erre a célra épített, két-három új erőmű kellene, ennek az átfutási ideje legkevesebb 6-8 év. A válogatók most arra koncentrálnak, hogy növeljék az erőműi arányt.

Azért, mert nem készültünk fel a válogatásra?

A vegyesen gyűjtött lakossági hulladék válogatása műszakilag lehetséges, ám sehol a világon nem gazdaságos. Ellenben a szelektíven gyűjtött hulladékok jelentős része anyagában hasznosítható, illetve más módon, végső esetben energiatermelésre. A legjobb megoldás tehát, ha a lakosság szelektál. Azon országokban, ahol magas az újrahasznosítási arány, ott az emberek tudatosan és fegyelmezetten válogatnak. A válogatás fegyelme más Európa északi országokban, mint a déliekben, vagy a keletiek elmaradnak a nyugatiakkal szemben, illetve a hollandok és a belgák szebben válogatnak, mint az olaszok, de Milánó környéke is más, mint Szicília. Nem feloldhatatlan helyzetek, szerintem 30 év alatt hazánkban is megváltoztathatók a szokások, s a szelektív hulladékgyűjtés egyszer természetes dolog lesz.

Értékben mérve mekkora üzlet a hazai hulladékgazdálkodás?

A hulladékgyűjtés és hasznosítás pontosan olyan üzleti vállalkozás, mint bármi más. A profitráta mértéke felkelti a befektetők érdeklődését, ideáramlik a tőke, ellenkező esetben kivonják onnan. A politikusok hajlamosak nagy és kerek számokkal fellépni. Ez alapján évente 100 milliárdos nagyságrendben kerül értékes anyag a hulladéklerakókba. A számokkal nem árt óvatosnak lenni, mert ez a megközelítés nem számol a hasznosítás várható költségeivel. Magyarországon a lakossági hulladék mennyisége évente 2,5-3 millió tonna, ebből a hasznosítható papír mennyisége 200-250 ezer tonna, fémeké 70-80 ezer, a műanyagoké 80-100 ezer tonna.

Beolvadásos különválás útján megszűnt az Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség december végén. Januártól általános jogutódja a Pest Megyei Kormányhivatal lett. Az állami hulladékgazdálkodást közvetítő szervezet számára meghatározott igazgatási feladatokat, valamint a környezetvédelmi törvény szerinti hatósági feladatokat a Földművelésügyi Minisztérium, míg a környezetvédelmi és természetvédelmi hatósági és igazgatási feladatokat a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium látja el.

Ön mivel magyarázza a hulladékgazdálkodás szabályozási és törvényi kereteinek gyakori változtatását?

Túlzottnak tartom az állam szerepét. A jogszabály alkotója, előkészítője és ellenőrzője ugyanaz, sokszor még a személye is. A funkciók egy kézbe helyezése gyengíti a hatékonyságot. A csomagolóágazat tagjai évente 38 milliárd forintot, lényegében adót fizetnek a költségvetésnek termékdíj néven, ebből kerekben 7 milliárd forintot osztanak vissza az ágazat számára, benne 813 milliót költenek a lakosság tájékoztatására, a szelektív gyűjtés propagálására, s alig marad pénz az iparfejlesztés támogatására.

Ön szerint ki fizesse meg a termékdíjat? Európa egységes gyakorlatot követ?

Az európai gyakorlat szerint annak kell állnia a költségeket, aki ura a csomagolásnak. Ez a csomagolást használó cég, ő dönti el, mibe akar csomagolni. Egy üvegyár, palackfúvó-, kartonüzem stb. felkínálja az általa gyártott csomagoló eszközt, de a széles választékból a csomagolást felhasználó választ. A termékdíj ügyek intézésére és a hulladékgazdálkodásból fakadó kötelezettségek teljesítésére a csomagolást használó cég megbízhat hasznosító szervezeteket, mi koordináló szervezetnek hívtuk. E rendszer működött 2011-ig



Magyarországon. Most a csomagolóanyag-gyártóké, illetve az első forgalmazóké a teher.

Egy közelmúlti fórumon visszafogottan, szinte tömondatokban ismertette Belgium gyakorlatát. Az ötödik játékban úgy mondják, talált, sülyedt.

Két országot szeretek példaként bemutatni, Portugáliát és Belgiumot. Mindkét ország adottságai összevethetőek a magyar állapotokkal, ami a terület nagyságát, a lakosság számát illeti. Belgiumban nagyon régen stabil állapotok működnek, ott nem ötletelnek felelős beosztású személyek akár naponta. Jól csinálják a portugálok is. Hol vannak problémák? A térségünkben lévő országokban, ahol a politika még nem ismerte fel, hogy meddig szabad terjeszkednie.

Bízunk benne, előbb-utóbb belátjuk, hogy a nagy rendszerek működtetéséhez állandóság, megbízhatóság kell.

Gondoljuk el, egy gyakran változó, bizonytalan környezetben ki mer fejleszteni, beruházni, hogy egy törvénymódosítás miatt becsukjon a vállalkozása? Az említett új szervezet anyagáramok felett diszponál: az egyik vállalkozó kap anyagot, a másik nem. Végül érkezik az utóbbihoz is alapanyag, de nem mindegy, milyen áron és milyen költséggel.

A környezetért aggódók gyakori kérdése, mi legyen az építési hulladékkal?

Nem szakterületem, de az építési hulladék összegyűjtve például utak alapja lehet. Úgy tudom, itt sem állunk valami jól. A festett fát elégetik. Aki professzionális céggel cseréltet ablakot, attól elviszik a régít, ezzel egy komplett szolgáltatást vehet igénybe. A hulladékká vált ablak további ügyeit a cég intézi. Ez is mutatja, kézben tartható a folyamat. Műszakilag egyébként szinte minden kihívás megoldható a hulladékgazdálkodásban, kérdés, megtérül-e. Mai tudásunk szerint sokba kerül. Úgy látom, ilyen vakvágány a lebomló tasak ügye. A technológiát ki kell fejleszteni, hogy rendelkezésre álljon, ám még nincs itt az ideje az elterjesztésének. Tasakot egyelőre olajból csináljuk, s ne élelmiszerből! Ötször drágább, ráadásul sok mindenre nem alkalmas. A lebomlása miatt a molekulának sérülékenynek kell lennie, így viszonylag szűk területen alkalmazható, illetve a lebomló tasak anyaga, ha nagyobb mennyiségben bekerül a hagyományos reciklált csomagolóanyagba, tönkretesz az egészséget.



Nagy múltjával is a jövőért küzd a CLB Packaging

Hagyomány és innováció

Bár a hazai jogi és gazdasági környezet sokszor nem támogatja az innovatív technológiák, termékek bevezetését, számos cég között az elődeit ideértve 100 éves múltra visszatekintő CLB Packaging Kft. számos ilyen megoldást fejlesztett ki. A vállalat speciális és innovatív papíripari technológiákat bemutató műhelybeszélgetésén jártunk.

A CLB az utóbbi két évtizedben a tradicionális papír-, doboz- és kartongyártás mellett mind a felkészült szakembergárda, mind az ökológiailag fenntartható K+F-tevékenység megerősítését célul tűzte ki. Ennek



révén dolgozták ki például vakok és gyengén látók számára használt Braille-írással ellátott gyógyszer-csomagolást. Másik nagy saját fejlesztésük a bolti termékek RFID-olvasó rendszerüket – amelynek előnye, hogy a vevők által a kasszapoltra felhalmozott termékek (szemben a hagyományos, tételes vonalkód-szkennerrel) egyetlen töredékmásodperc alatt leolvashatók, sőt, a technológia segíti a boltban belüli áruazonosítást, -ellenőrzést, minőség- és hamisításvédelmet.

Egy fontos, a jövőben európai uniós előírásként is megjelenő gyógyszeripari követelmény a hamisítás elleni védelem. A cég a hamisítás elleni védelmi festékek, anyagok felhasználásával képes olyan faltkarton dobozok előállítására, melynek megfelelnek a követelményrendszernek.

A CLB Packaging január végi bemutatónapjukon – amelyen Erdősi István ügyvezető mellett Dobronyi Tamás címzetes egyetemi docens, K+F projektvezető és Csóka Levente egyetemi tanár tartottak előadásokat – a sajtó és a szakma képviselőinek is bemutatták azt a kísérleti papír-gyártó gépet is, amely ötvözi a papír és a speciális cellulóz előnyös tulajdonságait, amely ötvözi a papír és a speciális cellulóz előnyös tulajdonságait.

Kohout Zoltán




AVERMANN-HORVÁTH Kft.

A hulladék-gazdálkodási és újrahasznosítási ipar gépeinek, berendezéseinek gyártása, forgalmazása

Osnabrückben évtizedeken keresztül, családi vállalkozásban, magas színvonalú gépgyártás folyt. Ez a tevékenység 1995-ben Barcsra is elkezdődött, a hazai sajátosságok maximális figyelembe vételével. A közös munka az Önök segítségével, mint egy partneri kapcsolat szerepel céljaink között. A hulladékgazdálkodásban jelentkező új elvárásoknak berendezéseink folyamatos fejlesztésével a technikai fejlődés legmagasabb szintjén kívánunk megfelelni. Ehhez szükségünk van arra, hogy pontosan megismerjük az Önök speciális igényeit, megoldási terveket, javaslatokat készítsünk. Cégünk teljes körű tervezési, gyártási, szállítási, telepítési, karbantartási, szervizelési és pénzügyi (vásárlás, bérlet, részletfizetés) szolgáltatást kínál. Ezen elvárásokat a helyi sajátosságokhoz alkalmazkodva több évtizedes tapasztalattal, a legmodernebb technológiával kívánjuk teljesíteni.

Termékeink:

- Préskonténerek, hulladék tömörítő berendezések (hidraulikus prések, csigás prések)
- Hasznosítható hulladék bálázó gépek teljes vertikuma 4-200 tonna préselési erővel
- Átrakó állomások
- Válogató művek
- Konténerek (láncos, görgős konténer) minden méretben és típusban
- Hordóprések
- Cserélhető hulladékgyűjtő felépítmény
- Bedobó szerkezetek

Szolgáltatások:

- Lézervágás
- Szerviz, karbantartás
- Pénzügyi szolgáltatások termékeinkhez (részletfizetés, bérlet)



H-7570 Barcs Drávapart 2.

Telefon: (+36)82/565-860

Fax: (+36)82/463-169

info@avermann.hu • www.avermann.hu



CSEBER

csomagolóeszköz
begyűjtési rendszer

Térítésmentesen

visszavesszük

kiürült és háromszor

kiöblített

növényvédőszeres

göngyölegét,

valamint

a csávázott vetőmagos

csomagolóanyagait.

*Kérjük vegye fel a kapcsolatot
gyűjtőhelyével és tájékozódjon
a gyűjtési időszakok
pontos időpontjáról
és az átvétel részleteiről.*

Gyűjtőhelyeink listáját megtalálja a

www.cseber.hu

weboldalunkon.



**műanyag újrahasznosító
alanyaggyártó
és forgalmazó Zrt.**

ÁTVESZÜNK:

PE, PP, PS típusú
műanyag hulladékot

ÉRTÉKESÍTÜNK:

PE, PP, PS típusú
regranulátumot
és az Ön igényének megfelelő
compaundot

Cím: 2086 Tinnye, Perbáli út 2.

Tel.: +36-26/33-55-55

Fax: +36-26/33-50-04

E-mail: info@holofon.hu

Web: www.holofon.hu

2529 Annavölgy,

Kt. 0236/6 hrsz.





Schoeller Allibert

Innováció a csomagolásban



**Keressen minket egyedi,
környezetbarát megoldásokért!**

H-1118 Budapest, Rétköz u. 5., IV. emelet
Kontakt: Bajusz Orsolya - kereskedelmi vezető
 orsolya.bajusz@schoellerallibert.com
 +36 30 827 88 65
www.schoellerallibert.hu

Hulladékkezelési megoldások

hunkeler
 HUNKELER

A Hunkeler Systeme AG termékeiből a hulladékfeldolgozó, selejtszállító és gyűjtő rendszereket, bálázógépeket ajánljunk különböző iparágak felhasználóinak.

A **bankoknál, biztosító társaságoknál**, irodaközpontokban keletkező bizalmas iratok és dokumentumok összezúzására és tömörítésére, illetve brikettálására speciális berendezések érhetőek el.

A csomagolóanyag iparban a megmunkálás során keletkező különféle hulladékok, pl. alumínium, műanyag, vas összegyűjtésére, elszállítására és bálázására alkalmas berendezések érhetőek el.

A **nyomda- és papíripar** részére ajánlunk testre szabott megoldásokat, melynek elemei lehetnek a papír tépőberendezések, szállítószalagok, elszívó csővezetékek, porleválasztók és bálázógépek.

A **hulladék begyűjtő és feldolgozó** vállalkozásoknak a folyamathoz szükséges berendezéseket, tépő, válogató, bálázó gépeket és gyűjtő konténereket tudunk szállítani.

Az **áruházak és bevásárlóközpontok** számára lehet előnyös a kis méretű bálázógépünk, mely a targonca villájának az üregét kialakítja a bálában, így nem szükséges speciális raklap vagy bálafofogó a mozgatáshoz.

www.hunkeler-systems.com



Elérhetőségek:

PACK SYSTEM

Szabadics és Társa Bt.
 H-1201 Budapest, Hargita u. 14.
 Telefon: +36 1 426 8056
 Fax: +36 1 426 8057
 Telefon: +36 30 740 1957
www.pack-system.hu
 e-mail: info@pack-system.hu

PFREUNDT
 hitelesíthető
 rakodómérlegek



**HULLADÉKKEZELÉS
HULLADÉKVÁLOGATÁS**



- szállítószalagok
- gumilemezek
- szerviz

**TAURUS
TECHNO Kft.**

1173 Budapest, Pesti út 8-12
 Tel: 06 1-253-5080;
 06 30-685-0461
info@taurustechno.hu
www.taurustechno.hu

Csomagolás?

Környezetvédelem?

www.transpack.hu

crizaf



Egy fontos lépés a tiszta környezet felé

Termékek azoknak, akiknek fontos a minőség!

Gyártási és csomagolási hulladékok (papír, fa, műanyag) újrahasznosítása. Képes és lassú fordulátú körmös darálók, shredderek, porleszívó- és leválasztó berendezések, szállítószalagok.



UNIQUE 2 Trade Kft.
2120 Dunakeszi, Kolozsvár u. 14.
Tel.: +36-30/377-7107
Fax: +36-27/643-413
E-mail: info@u2t.hu
Internet: www.u2t.hu

Whist



**Minőség – Rugalmasság
– Versenyképesség**

A Whist Kft. Magyarország egyik legnagyobb, 100%-ban magyar tulajdonú légpárnás fólia gyártó vállalkozása, mely 1997-ben alakult.

Főbb termékeink:

- 2,5m széles légpárnás fólia
- Légpárnás tasakok, lapok
- Perforálás
- Nyomdázás
- Légpárnás társítása papírral, metalizátummal, hálóval,
- Környezetbarát technológia, a keletkező hulladék visszadolgozása
- Regran fólia gyártás
- Óriás buborékos fólia gyártása
- Medencetakaró légpárnás fólia gyártása

Whist Kft.

Telephely: 3599 Sajószöged,
Vállalkozói Park ú. 8-12.
tel: +36 70/389-6638
fax: +49/442-306
e-mail: whist@t-online.hu
www.whist.hu

KARRIER

Barátságból indult a displaytervezés

Két fiatal könnyűipari mérnök eddigi pályafutásával indítunk új portrészorozatot lapunk hasábjain. Kezdetnek elővesszük a Hungaropack Student pályázat eddigi nyerteseinek névsorát. Elsőként 2010 győzteseivel, Szabó Viktorral és Bónyai Norberttel beszélgettünk pályafutásuk korai szakaszairól, mai törekvéseikről.



Szabó Viktor és Bónyai Norbert 2010-ben

Papírforma és sírásás

Nevetve idézi fel Szabó Viktor azt a 2010-es napot, amikor jó barátjával, Bónyai Norberttel bevitték a csomagolóanyag-szövetség akkori, Rigó utcai székházába a kartonból készített display-állványukat. Tartották jobbról, igazították balról a papírszerkezetet az utasoktól teli villamoson, míg végül pályamunkájukat sikeresen eljutatták a Hungaropack Student versenyre...

De hogyan csiszolódtott egybe alkotói párosuk? Barátságuk kezdete az akkor még Budapest Műszaki Főiskolán (ma Óbudai Egyetem) végzett tanulmányaik első napjától datálódik, pontosabban a gólyatáborból, ahova Viktor az egyetemhez közeli Szentendréről érkezett, Norbert a Duna-parti Komáromból. Az alapozó éveket követően mindketten a papír és a csomagolási irányokra szakosodtak. Norbert rész-

ben otthonról hozta magával a papírcsomagolás iránti szeretet és érdeklődést: nyaranta dolgozott édesapja papíripari vállalkozásában. – Adta magát a továbbtanulás iránya, megtetszett a papír világa – emlékezik vissza a tíz éve történt pályaválasztására.

– *Én egy pócsmegyeri reklámpóló-készítő nyomdában találkoztam a könnyűiparral* – mondja Viktor. A nyomdász főnöke rákérdezett, továbbtanulsz majd? Élelmiszermérnök, könnyűipari mérnök esetleg tanár szeretett volna lenni. „Viktor – igazította el az érettségire készülő fiút, – a csomagolást válaszd! Az olyan, mint a sírásás, mindig szükség lesz rá”.

A diadalmas nehezítés

Az egyetemen jó tanáraik voltak, megszeretették a hallgatókkal a csomagolóipart, közte a papír és a kartonpapírok világát. Az egyetemi munkák iránt érdeklődők részt vettek-vehetek különböző kutatásokban, az ott szerzett ismeretekből született meg a legtöbb tudományos diákköri dolgozat. Viktor és Norbert emlékei szerint tanárnőjük szólt, lesz egy csomagolási verseny, szeretné, ha ők is beneveznének.

– *Az alapötlet már a fejemben volt* – mondja Norbert. – *A versenyre nem kellett kidolgozott prototípust készíteni, mi ennek ellenére megcsináltuk. A displayt később továbbfejlesztettem, neveztem vele az egyetemi majd az országos TDK versenyre, később a diplomadolgozatomban teljesen körbejártam az elkészítését az első gondolattól a gyártástechnológiai részletekig.*

– *A 2000-es évek elején átalakult a vevők vásárlási szokása, gombamódra szaporodtak a multi-áruházak, amelyek mindinkább igényt tartottak, s tartanak máig a display-állványokra, keresték a másod, sőt, harmadlagos árukihelyezést segítő ötleteket, mi pedig úgy gondoltuk, csináljunk valami újat, ami addig nem volt* – veszi át a szót Viktor.

Mit helyezzenek ki a displayre? Kiválasztották a kisdobozos energiatalt. Hogy miért éppen az energiatalt gondoltak, utólag már nem igazán lényeges, meríthettek volna akár egyéb, hasonló termékből. Ők a fiatalok körében mind népszerűbb energiatallal is egy újszerű területre akarták felhívni a figyelmet. Nem elegendő az újdonság kifejezésére a display alakja, formája – győzködték egymást az ötletek alakítása közben –, a doboz mozogjon, guruljon az állványban, vagyis mindig töltődjön fel a polcrész első sora. Még ez is kevés – fokozták az elvárásokat maguknak –, végül úgy alakították ki a kínáló részt, hogy a vásárló ne tudja könnyedén visszatenni a polchelyre az egyszer kézbe vett italt. Vegye-vigye!

Kettejük közös ötlete elnyerte a csomagolási verseny díját, végül mégsem bontakozott ki teljesen. Ugyan Norbert elkészítette a mintadarabot, ám a projekt nem jutott el áruházi kihelyezésig, eddig még nem keresett meg vele potenciális vevőket.

Válságok, lottóötösök, habok

Friss mérnökként beállt dolgozni édesapja üzemébe, sokszor éjszakába nyúlóan írta az árajánlatokat, egyezkedett a megrendelőkkel. A gazdasági válság következményei hatalmas akadályokat görgettek

a virágzó családi vállalkozás elé, ezért kényszerből cégstratégiát váltottak. A nagy cégek mellett egyre kevesebb megrendelés, munka akadt a számukra. Átalakították a vállalkozást, csökkentették az állandó foglalkoztatottak létszámát, visszafogták a gyártást, végül utolsó fázisként Norbert létrehozta saját cégét, Norpacking Kft. elnevezéssel, mely azóta töretlenül működik.

Eközben Viktor az egyetem utolsó félévében, majd friss diplomával az Omnipack Első Magyar Csomagolástechnikai Klaszter tagjainál kapott állást.



HUNGAROPACK
Student

CSOMAGOLÁSTERVEZÉSI DIÁKVERSENY

HUNGAROPACK STUDENT

Csomagolástervezési verseny diákoknak

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) szervezésében 2009-ben első alkalommal meghirdetett (mára már elismert) verseny célja volt, hogy lehetőséget teremtsen a felsőoktatási intézmények szakirányú képzésében résztvevő hallgatók számára a csomagolási tervek, ötleteik, megvalósult munkáik megmértetésére, a legjobbak elismerésére és nyilvános bemutatására.

A nemzeti diákverseny kapcsolódik a Csomagolási Világszövetség által szervezett WORLD STAR STUDENT világversenyhez, így a hazai megmértetésen elismert nevezések részt vehetnek a nemzetközi rendezvényen is, az ott meghatározott feltételek szerint.

Természetesen a pályakezdő tanulók önéletrajzukban is feltüntethetik az elért eredményeiket, mindezzel munkavállalási esélyeiket növelhetik.

A versenyről további információ a www.csaosz.hu honlapon elérhető.

Az ismeretség már megvolt valamennyire, mivel a szakmai gyakorlatát a CLB Packaging Kft. dobozüzemében töltötte. Jól érezte magát a lebomló műanyagokat kutató munkacsoportban, mint mondja, jól ment a szekér. Fél év után jelentkezett az egyetem mesterképzésére. A képzés végét taposta, addigra elfogyott a kutatásokra elnyert pályázati pénz, és 3 év munka, kutatás után egyszer csak ott maradt munka és állás nélkül. Mindeközben egyetemi párjával, feleségével dizájnstúdiót alapítottak Mantagora Design Studio néven, weboldalak, kiadványok, arculati elemek stb. tervezésére.

– *Az Omnipacknál lévő főnökömmel összefutott a Thermofoam Kft. tulajdonosa, aki szóba hozta, olyan embert keres, mint a Viktor. Oh, mondtam magamban, nekem nem kell ötös lottó, ennél nagyobb szerencse úgy sem érhet. Idejöttem, felvettek. A felvételi elbeszélgetésen kérdezték, mit tudok. 3D-s CAD szoftverek, válaszoltam. Nagyon jó, „ezt” kellek megtervezni. Idekerülésem óta a műszaki habok és komplett szállítási csomagolások adta keretekbe ástam bele magam mélyebben, annak lettem az*



Szabó Viktor és Bónyai Norbert napjainkban

egyik szakértője – fogalmaz mostani munkáiról elégedetten.

Norbert cégvezetőként éli át a kezdő vállalkozások gyermekbetegségeit, az életben maradás nehéz időszakát. Egy erős háttér kiépítésén fáradozik a cége számára. Ebben főként a visszatérő megrendelőkre számít, rájuk támaszkodva tervezi a termékpaletta szélesítését, így biztosítva cége további fejlődését. Tudja, a vállalkozások egymás közötti áversenyében a kicsiknek nehéz lenyomniuk a nagy cégeket, ilyen nehéz körülmények között mégis a minőségre és a rugalmasságukra alapozza számításait. Azt is tudja, a megrendelések elnyerése érdekében felkészültnek és rugalmasnak kell lenniük. Legfőbb partnerei reklám- és marketingstúdiók, amelyek jellemzően kész, kidolgozott ötletekkel kopogtatnak náluk, de előfordul, hogy végső megrendelők keresik fel mindaddig csak fejben létező tervekkel, hogy azokat öntsék nekik kész formába. Fő anyaguk a karton, abból készítene a legegyszerűbb gyűjtődobozoktól kezdve a legbonyolultabb display-állványokig mindent, a teljes termékpalettájuk bárki megtekintheti honlapjukon.

A Student pályázat sikerét másolva lesz-e újabb közös ötlet? – kérdezzük beszélgetőpartnereinket. – *Egyelőre biztosan nem* – mondja Norbert –, *mostanában erősen leköti a figyelmet a vállalkozásom megerősítése. Ha mégis születne nagyközönséget érdeklő ötlet, akár közös új gondolat, biztosan előállunk vele* – teszi hozzá.

– *A Thermofoam két különdíjat nyert a közelmúltban a Hungaropackon – feleli Viktor. – Kolléganóm érdeke a ládán belül változtatható falméretű csomagolás kidolgozása, én szabálytalan formájú termékek elhelyezésére használható csomagolást terveztem. Ösztönöznek az ilyen típusú feladatok. Ezen felül jól eső érzés a kicsi, egyszerű ötletek megvalósítása, például annak megtalálása, hogy hatékonyabban tudjunk dolgozni, egyszerűbb és kevésbé legyen fárasztó a csomagolóeszköz-gyártás, ezáltal több figyelem maradjon a minőség megtartására. Segít az ötletek alakításában, hogy a cég jóvoltából eljutunk nemzetközi és hazai fórumokra, ahol tapasztalatokat szerezhethetünk, kapcsolatokat építhetünk. Tanulunk a megrendelők sokszor alig körvonalazott elképzeléseiből is, végül nekünk kell kidolgoznunk a számukra jó csomagolást.*

– *Egy magáncég vezetése esetében is hasznos részt venni egy szakmai fórumon, kiállításon, azonban egyelőre más a fontossági sorrend* – fogalmaz Norbert. – *Autodidakta módon képezem magam néhány peremterületen, nagyon érdekel a grafika, 3D grafika és a fotózás világa. A fejlődés korlátja egyedül a gyakorlásra fordítható idő rövidsége. Kicsi céget viszek, a munka mennyisége sokszor hullámzó. Jelentős megrendeléseknél édesapám továbbra is besegít a mintadarabgyártásban és a gyártás-előkészítésben. A szakmai ismeretek elmélyítése, a kapcsolatok ápolása része a sikeres munkának, remélem, legközelebbi találkozásunkkor már erről és a következő kitűzött rövidtávú céljaim sikeres teljesüléséről is beszámolhatok* – mondja búcsúként Bónyai Norbert. ▶◀

Bemutatjuk az új Toyota-BT Reflex családot

A **Toyota Material Handling** három új tolóoszlopos targoncasorozatot mutat be az európai piacon: a **BT Reflex R, E és O** sorozatokat kiváló produktivitás és átláthatóság jellemzi, köszönhetően a teljesen átdolgozott emelőoszlopnak, melynek legnagyobb emelőmagassága 13 méter. A BT Reflex R sorozat a magasban nyújt különösen jó teljesítményt, az egyedi E sorozat a nagyobb precizitás és kényelem érdekében dönthető fülkével rendelkezik, a rugalmas O sorozat pedig kül- és beltéri munkára egyaránt alkalmas.



Magasabbra ér, mint valaha

Az új BT Reflex sorozat nagymértékben javított teherbírásával új mércét jelent a függőleges teljesítményben, így kisebb kapacitású modelleket kínálhatunk a nagyobb targoncák helyett. A 13 méteres emelőmagasság mellett az új emelőoszlopok számos más innovatív jellemzővel is rendelkeznek (keskenyemelőhengerek, síkban elhelyezett tömlők, „ablakolt” integrált oldalmozgató), amelyek révén kitűnő rálátás nyílik a teherre, így növelve a biztonságot és a produktivitást. A továbbfejlesztett emelésvezérlés pontos és határozott emelőoszlop-irányítást biztosít. A Toyota az új emelőoszloppal együtt bemutatja üvegtető megoldását is, amely kiváló kilátást nyújt a vezetőknek felfelé, minimálisan zavarva csak a rálátást a teherre.

Kifinomult működés

A dönthető fülke és az átmeneti emelésvezérlő (TLC) a Toyota tolóoszlopos targoncák egyedi megoldásai. Ezek a bevált egységek bizonyítottak már a gyakorlatban, és az új sorozatokban továbbfejlesztésre kerültek. A döntés precízebb, az oszlopváltások emelésnél és süllyesztésnél egyaránt simábban. A terhek kezelése így ergonomikusabbá, produktívabbá és biztonságossá válik. A TLC funkció biztosítja, hogy működés közben fenntartható legyen a teherkezelés maximális sebessége, köszönhetően a rázkódásmentes emelésnek és süllyesztésnek. Ez a vezetők számára a teher jobb irányítását és átfogó teljesítményjavulást eredményez.

Kényelmes vezetés

A targonca tervezői odafigyeltek a kezelő szempontjaira. A vezérlőkonzol, a kormány, az ülés és a padló mind hozzáállítható a különböző vezetők igényeihez. A továbbfejlesztett kormányzási funkció különböző kormányzási teljesítményprofilokkal lett ellátva a vezetés optimalizálása érdekében. A meghajtókerék kikapcsolás után mindig egyenes, biztosítva a gyors és biztonságos indítást. Az alapfelszerelésű optimalizált targoncateljesítmény csomag (OTP) jobb emelés- és kanyarodásvezérlést tesz lehetővé, így növelve a biztonságot és a produktivitást. Az új BT Reflex villapozícionáló lézerrel is felszerelhető, mely egyszerűbbé teszi a villák elhelyezését a raklap előtt és csökkenti a balesetek, áru- és eszközsérülések kockázatát.



Telefon: +36 1 482 0900
info@toyota-forklifts.hu
www.toyota-forklifts.hu

Édes, mint a méz?

Prosweets & ISM

A vásárduo az édesség- és snackipar teljes beszállítói spektrumát felvonultatja az innovatív összetevőktől az előremutató csomagolási megoldásokon át az optimalizált gyártási technológiáig. Fókuszban vannak a hightech és a vegetáriánus/vegán édességek, bio termékek, a kisebb kiszerelésű csomagolások.

Termékorientált csomagolások rugalmas megoldásokkal

Évről évre folyamatosan növekszik az amúgy is nagy termékpaletta az édesség- és snackiparban. A választék tovább bővül a szezonális termékekkel, a karácsony, húsvét vagy halloween alkalmából megjelenő édességekkel. Ez a gyártóknak egyrészt nagy teret biztosít a kreatív ötletek megvalósítására, másrészt gyors és rugalmas reakciót igényel a gyártásnál. Gyakran előfordul, hogy különböző termékeket kell ugyanazon a gépsoron gyártani. Az ehhez szükséges formaváltás nagy rugalmasságot kíván az édességek és snackek primer és szekunder csomagolásánál egyaránt. A snackek és édességek gyártói természetesen bővíthető rendszereket várnak, amelyek a lehető legrövidebb időn belül biztosítják a formaváltást. A gépgyártók moduláris gépsorokkal igyekeznek az elvárásokat teljesíteni további kiegészítési, bővítési lehetőséggel a mennyiségi vagy formaválaszték növeléséhez. A félautomata, az egyszerű automata, vagy a többlépcsős komplex rendszerek teljes választéka megtalálható a vásáron.

Tasakba csomagolt édességek

A szervo meghajtású, moduláris felépítésű tömlőtasakos és burkoló-hajtogató csomagológépek mindent csomagolnak a pralinéktól az üreges figuráig,

a táblacsokoládéktól a szeletekig, töltenek, burkolnak vagy hajtogatnak. A berendezések akkor gazdaságosak, ha többféle formával felszereltek, és a gyors formaváltás fontos mérője a hatékonyságnak. A legmodernebb csomagológépek akár néhány perc alatt átállíthatók. A forma kiválasztásával a vezérlés mutatja a paramétereket, a szerszámcsere automatikusan indul, nem igényel további időráfordítást. Ez a pralinék, bonbonok, csavaros cukorkák, flowpackban lévő szeletes csokik csomagolására egyaránt érvényes.

Hibamentes gyártás nagy teljesítménnyel

Az új generációs berendezések már önszabályozással működnek, hogy az automatikus formaátállásnál a hibát kizárják. A Fuji Packaging berendezéseinél pl. egy integrált leolvasó ellenőrzi a csomagolóanyagot a sarzsszámhoz rendelt nyomatképet. A kamera és a gép közötti kommunikációval elkerülhető a hibás tömlőtasakgyártás. A Loeschpack F sorozatánál a hegesztő modulnál intelligens folyamattechnika gondoskodik a nagy hatékonyságról. Minden alkalmazási területen minden formához vannak 1500 termék/perc teljesítményű tömlőtasakos gépek, amelyek melegen és hidegen hegedő fóliák feldolgozása egyaránt alkalmasak. Az önszabályozó hegesztési technikának köszönhetően még sebességváltásnál, megállásnál és elindulásnál is kevés selejt keletkezik.



Minden automatizált

Az automatizált soroknál a modern hajtástechnika, robottechnika, képfeldolgozás minden előnye egyesül, jól tudják illeszteni a kívánt csomag nagyságot és formát nem szokványos termékek esetében is. Az egyes modulok központi számítógéppel való kapcsolata az intelligens interfész technológián alapul. Minden mozgás, a szállítózsalagok pozíciója, a toló- és átadórendszerek elektronikusan állandóan ellenőrzöttek. Ebből a rugalmasságból a snackgyártók is profitálhatnak, mint ahogy a Hastamat SCA sorozata mutatja. A berendezéssel a törékeny chipseket lehet csomagolni kímélő térfogati vagy gravimetrikus adagolással. A finoman terelt chipseket aromázó csomagolással látják el. A sorok száma rugalmasan választható.

Újdonságok

A Merck virtuális domborítású csomagolása VE3D technikával készül. Innovatív nyomdatechnikával érik el a 3D hatást, miközben a felület sík marad. A 3D hatás a cég effektpigmentjeinek köszönhető, a nyomtatás alatt a pigmentek átrendeződnek, ami a 3D hatást eredményezi.



A Know How International fém díszdobozokat mutat be, amelyek nemcsak csomagolásként funkcionálnak, hanem tovább használhatók óráként, hőmérőként vagy naptárként.



A Bandal International szerint a bandázsolás egyszerű technika, amivel jól kiemelhető a márka, a bandázsszalagon a kötelező információk is elhelyezhetők. Brandig by Banding szlogennel kínál a bandázsoláshoz csomagológépeket.



A Market Grounds biotéa termékének csomagolása maximálisan illeszkedik a biotermékhez. A teafilter természetes pamutanyagból készült, a mázolatlan faltkartonon lévő design visszaköszön a tasak grafikán.



Különleges snacket kínál az Evangelos Tsanos természetes anyagokból, szárított paradicsomból és sárgarépből valamint keserűcsoki pelyhekből trendi kisadagos 70 g-os csomagolásban.

Szilágyi Tamás

Az UV szárítás számtalan problémát megold, de...

Az íves ofszetnyomtatásnál alkalmazott különböző UV szárítási technológiák, függetlenül az alkalmazott megoldástól, teljesen új lehetőségeket biztosítanak ennek a klasszikus eljárásnak. Az UV szárítási technológia legfontosabb jellemzői a kiváló szín- és árnyalat-visszaadás, nagyobb színtelítettség, élesebb rácspont-visszaadás, kisebb rácspontterülés, nem szívóképes anyagok (pl. fóliák) felhasználhatósága nyomathordozóként. Különösen szívoképes natúr papíroknál lehetséges jelentős nyomatminőség-javulást elérni UV-száritók alkalmazásával. Ez a hatás tovább fokozható fényes vagy matt UV-lakkok alkalmazásakor. A számos előny mellett azonban gondolni kell, az UV-száritó beszerzési és beszerelési költségein túl az UV-festékeknek ellenálló festékező- és nedvesítő-hengerek, valamint az ellenálló gumikendők beszerzésének többlet költségeire is.

A költségek alakulása

Egy független gazdaságkutató intézet számításai szerint, ha egy öt színes B1 formátumú nyomógépen, amely évente 250 napon üzemel, és éves szinten 3000 órát használják a LED-UV szárító rendszert, ak-

kor átlagosan hatéves megtérülési idővel lehet számolni. (A számítás egyéb fontos adatait nem sikerült ellenőrizni, így ez a megtérülési mutató csak tájékoztató jellegű – a szerkesztő megjegyzése.)

Költség-megtakarítási lehetőség

- Nem szükséges a nyomtatásnál beporzó szereket alkalmazni. Elmaradnak a gyakori géptisztítás okozta időkiesések is.
- Magasabb ívoszlopokat lehetséges nyomtatni, ez csökkenti a köztes tárolás helyigényét.
- Az elkészített nyomatok jelentősen nagyobb karc és dörzsállósággal rendelkeznek, ez főleg a tovább-feldolgozásnál jelent előnyt.
- Az elő- és a hátoldal nyomtatása között nem kell várakozni, ez jelentős időkiesés csökkenést eredményez.
- A rövidebb gyártási idővel új vevőket lehet megnyerni, illetve gyorsasági felárakat lehet felszámolni a vevők felé.

Nézzünk néhány gyakorlati példát az alkalmazásra!



Köztes LED-UV szárítók
Heidelberg Speedmaster íves ofszetgépen

LED-UV szárító tekercofszet nyomógépen

Japán fővárosában, Tokióban működik a Kinmei Printing Co. Ltd. elnevezésű, több évtizedes múltra visszatekintő vállalkozás. Nemrég szereltek fel egy LED-UV szárítót meglévő Goss M-600 típusú tekercofszet-nyomógépükre. Ez volt a világon az első alkalom, hogy nagy sebességgel dolgozó, 16 oldalas nyomógépre ilyen korszerű szárítást gyorsító egységet szereltek fel. A fejlesztést szükségessé tette, hogy bizonyos munkatípusokhoz szükség volt egy VITS íves kirakó üzembeállítására, még a hajtogató egység előtt. A 30.000 fordulat/óra nyomtatási teljesítmény biztonságos festék megszilárdításához, az előzetes mérések és kísérletek alapján kettő Air Motion System rendszerű LED-UV szárító volt szükséges. Ezzel a korszerű szárítóval, a korábbi UV szárítókhoz képest kb. 70%-os energia-megtakarítás lett elérhető, ez jelentős költség-megtakarítást eredményezett.

A japán nyomda vezetői szerint az ívkirakó és a korszerű szárítórendszer kiválóan működik, az elért nyomtatási minőség kifogástalan. A korábbi infravörös szárító alkalmazásával szemben lényegesen jobb termelékenységet és magasabb nyomtatási minőséget értek el. A nyomatok száradási biztonsága is stabil, sok festéket tartalmazó oldalak is tökéletesen szárazan érkeznek az ívkirakó egységbe. Az új szárítási megoldással, az eddigi megrendelési struktúra jelentősen kiszélesíthetővé vált – hangoztatták véleményüket egy sajtótájékoztatón a nyomda vezetői.

LED-UV szárítás alkalmazása a flexonyomtatásban

Az amerikai Whitlam Group (Center Line, Michigan) egyik üzemében állították üzembe azt a Mark-Andy 2200 típusú hat színes flexo nyomógépet, melyen a nyomtatás után szükséges szárításhoz az IST Metz cég által gyártott MBS LED Cure elnevezésű LED-

IST Metz GmbH LED-UV szárítója keskenypályás címkenyomógépen



UV szárító és ívlevágó egység Goss típusú tekercsnyomó ofszetgépen

UV szárítót szerelték fel. A nemrég kialakított Hot-Swap koncepció teszi lehetővé, hogy amennyiben az adott megrendelés „sima” UV szárítást igényel, akkor a sugárzó testet néhány mozdulattal lehetséges eltávolítani, majd erre a szerkezeti kiépítésre azonnal behelyezhető az MBS LampCure UV sugárzó egység. Vagyis a hagyományosnak mondható UV és a korszerű LED-UV szárító rendszerek felváltva alkalmazhatók, a nyomda döntésének megfelelően.

Ennek a technológiai megoldásnak az alkalmazását az tette szükségessé, hogy az amerikai nyomdában gyakran nyomtatnak flexo technológiával olyan anyagokra, melyek érzékenyen reagáltak a hagyományos UV szárításnál jelentkező hőtermelésre. A változó sugárzással dolgozó szárítási technológiák sikeres bevezetéséhez elengedhetetlenül szükséges volt a nyomdafestékeket és a lakkokat szállító gyárak szoros együttműködése.

A zavartalan alkalmazást, a biztonságos nyomatszárítást sokban elősegíti a folyamatnál megjelenő sugárdózis pontos mérése és az adott nyomtatási feladathoz igazodó vezérlése is. A német IST Metz cég által fejlesztett és gyártott Hot-Swap koncepció teszi lehetővé az UV és a LED-UV sugárzók csereszabatos alkalmazását. Ez a nyomtatási feladatok, a megrendelések jelenősen szélesebb körének teljesítését teszi lehetővé. Az UV és a LED-UV szárítási technológiák gyors ütemű terjedésével számolnak a szakemberek. Már néhány hazai nyomdában is alkalmazzák ezeket a korszerű technológiákat.



A világszínvonalú kínai

A Niketrans bebizonyította a Hangchatarгонcákkal, hogy létezik garantált minőség a középkegóriában is

Az előítélet vakká tesz minket a szemmel látható dolgokra is – mondta állítólag Konfuciusz, a kínai univerzizmus nagy bölcse. Prekonceptióink ledolgozását manapság a különféle kínai termékek növekvő jelenlétén is gyakorolnunk kell – erre példa az a sikertörténet, amit a Niketrans Targonca Kft. ért el a Hangcha nevű árumozgató gépek forgalmazásával. Hol tartanak most? – kérdeztük Gáspár Imre ügyvezető és Horváth Péter kereskedelmi igazgatókat.



NAGY MÚLT, STABIL JELEN. A 2002-ben alakult – de szakmai elődjét ideszámítva félévszázados múlttal bíró – Niketrans Targonca Kft. kezdettől dinamikus fejlődést produkált a hagyományos és új technológiát képviselő targoncák piacán. Tavaly a korábbi évi bázishoz képest 30%-os növekedést értek el, miközben országszerte 21 szervizautót üzemeltetnek, 100 milliós alkatrészraktárt tartanak fent a 300 darabos bérfloottát üzemeltetnek – mindezt önerőből, hitel nélkül, stabil pénzügyi alapokon. A két világmárka – a Caterpillar és a kínai Hangcha – forgalmazóiként 55 főnek adnak munkát.

niketrans
targonca kft



Egy olyan cégről, mint a – jogelődeit tekintve – legnagyobb múltú hazai targoncaipari vállalatként létező Niketrans, feltelezhető, hogy megfontolják, mihez adják a nevüket. Így első kérdésünk nyilván arra irányul: a legendás Caterpillar targoncák mellett miért vágtak bele a kínai Hangcha targoncák forgalmazásába is? – *Jogos a kérdés, de vannak egyértelmű tények, amik mentén nem lehet egy kalap alá venni a kínai gyártmányokat – mondja Horváth Péter. – A Hangcha 1957 óta gyárt és exportál, (ma már évi 80 ezer darabos az éves termelése(!) nagyságrendben), a világ minden tájára, így Európába is, igen jó minőségű, kétéves ga-*

ranciával értékesíthető targoncákat. Emellé kiváló színvonalú szerviz- és alkatrész-ellátást, biztosíthatunk a teljes palettára: dízel-, benzines és elektromos gépekre, gyalog-, tolóoszlopos homlok villás és terepes targoncákra is, ami valóban csak a klasszikus legnagyobbakra jellemző.

Gáspár Imre a Hangcha targoncák elterjedését szintén a minőségben látja. – *Ez a márka kétségtől ideális megoldás ott, ahol közepes igénybevételre nagyon jó ár-érték-arányú gépeket akarnak üzemeltetni. A futásteljesítményük ugyanis abszolút meggyőző, és mi mint kereskedők számos szervizautóval, hatalmas raktári alkatrész készlettel, alapvetően 24, de igény szerint 3 órán belül reagáló szervizzel állunk a partnereink rendelkezésére. Ezért sem lehet a Hangcha-minőséget az előítéletes „kínai áru”-kategóriába sorolni! Nem véletlen, hogy a cég Kína első számú targoncaexportőre. A Hangcha targoncák továbbá 1-25 tonnás teherbírásúak, rendelkeznek az EU-ban elvárt minősítésekkel, s többször elnyerték Kína legjobb termékének járó minőségdíjat.*

A Niketrans vezetőit a számok is igazolják: 2004 óta, amióta kizárólagos forgalmazói a Hangcha Forklifts-nek, 2000 darabot adtak el, és a partnerek visszajelzései egyértelműen pozitívak. – *Mint Magyarország egyik legtöbb új targoncát értékesítő hazai tulajdonú cége, nem engedhetünk az élvonalbeli minőségből – fejt ki Horváth Péter utalva arra, hogy a Niketrans a Caterpillar mellett a Hangcha termékeiben, illetve a hozzájuk fűződő szolgáltatások színvonalát érintően is világmárkát lát.*



TARGO FERRY

ÉPÜLETVÉDELEM

GYALOGOSVÉDELEM



ÁLLVÁNYVÉDELEM

DOKKOLÁSVÉDELEM

TARGO FERRY HUNGARY KFT.

www.rugalmasutkozesevedelem.hu

+36 1 282 72 13

www.raktarprofishop.hu

targoferry@targoferry.hu

Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség
- 2200 kg teherbírás
- 4 db mérőcella
- +/- 1.5 kg pontosság
- 0,5 kg-os kijelzés
- LCD kijelző
- beépített akkumulátor
- 12 havi garancia**



Most csak 269.990,- Ft + Áfa*

Raktárról a készlet erejéig!

Hitelesített kivitelben: 319.990,- Ft + Áfa

Kapcsolat:

2040 Budaörs, Gyár u. 2.

www.sands.hu
info@sands.hu

06-23-332-026



*Az ár Budaörs-i átvétel esetén a készlet erejéig érvényes.
 **A garancia és használati feltételeit (érdeklődés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza.
 Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek.

Zsolaka IPARI ABRONCSOK

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK

Bawm



italomatic



Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg), Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu

Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

www.zsolaka.hu

Az új magyar traktort is egy Hyundai segíti

A folyamatosan fejlődő jánoshalmi cég évtizedek óta az AXIÁL partnerségére támaszkodik

– Három ok miatt voksoltam az AXIÁL Kft. kínálatában megtalálható Hyundai targoncára – mondja Dr. Renner Tamás, aki a Bács-Kiskun megyei Jánoshalma határában lévő Renner Bt. műszaki igazgatója, és nem mellesleg a magyar traktorgyártás legifjabb ikonja. A Szent István Egyetemen diplomázó és az agrár-műszaki tudományok doktori címét is megszerző fiatal mérnök gyermekkori álmának eleget téve innovatív módon modernizálta a maga korában méltán népszerű és ma is nosztalgiával emlegetett Dutra-tractorkok legfontosabb erényeit, s megalkotta a mára országszerte ismertté vált Renner-tractorkot. Az új magyar erőgép premierje egyelőre még várat magára, de minden bizonnyal nagy népszerűségnek örvend majd a hazai gazdatársadalom körében.



Ha jól tudom anno egy családi ház műhelyéből indult a Renner Bt., most viszont egy impozáns, igazán korszerű hatalmas területen fekvő komplexum fogadott minket. Összefoglalná a fejlődésük útját, illetve bemutatná, hogy milyen termékeket gyártanak?

Így igaz! Cégünk 1991 óta létezik, és valóban a jánoshalmi családi házunk udvarából nőttük ki magunkat. Az alapítása óta műszaki gumiarukat, ezen belül prés-vulkanizált gumifém-termékeket gyártunk. Termékeink közül kiemelkedik egy öt típusból álló rezgéscsillapító-család, amelyből heti 400 ezer darabot gyártunk az ipar különböző területeinek. Vevőköri folyamatos növekedése, illetve eddigi vevőink pozitív visszajelzései arra engednek következtetni, hogy termékeink minősége megfelel a piac elvárásainak. Természetesen a fent említett rezgéscsillapítókon kívül gyártunk más, a megrendelők különleges igényeinek megfelelő termékeket is. Köszönhetően kiválóan felszerelt szerszámkészítő, lakatos, fémelőkészítő és

vulkanizáló üzemünknek – ahol számítógép-vezérelt forgácsoló-, és vulkanizáló gépek, automaták állnak rendelkezésünkre – rövid határidővel, pontosan tudjuk teljesíteni a megrendeléseket. Mindez és kollégáink képzettsége, rátermettsége lehet a záloga termékeink kiváló minőségének, ezáltal vállalkozásunk sikerének.

Mennyit és hová exportálnak?

Cégünk alappillére egy olyan (nemzetközileg elismert szervezettel tanúsított) minőségbiztosítási rendszer folyamatos fejlesztése, fenntartása, amely a beérkezéstől a kiszállítáig végigkíséri termékeinket, biztosítva üzleti partnereink bizalmának megtartását és erősítését, új vevőkapcsolatok kialakítását. Alapvető célunk, hogy az európai normáknak megfelelő, kiemelkedő minőségű termékek gazdag választékának forgalmazásával mind jobban kielégítsük a megrendelői igényeket. Ezt olyan szolgáltatásokkal egészítjük ki, amelyek kényelmesebbé és hatékonyabbá teszi vevőink, megrendelőink munkáját.

Napjainkban 220 alkalmazottal 3000 féle terméket gyártunk heti 400 ezer darabos volumenben, elsősorban Nyugat-Európába, de az USA-ba és kisebb részt Kelet-Európába is szállítunk.

Hogyan és minek köszönhetően kerültek kapcsolatba az AXIÁL Kft.-vel?

Az AXIÁL Kft.-vel pontosan ugyanabban az évben, 1991-ben kezdtünk el tevékenykedni, a partnerségi viszonyunk már a kezdetektől elindult, bár akkor még csak egyoldalú volt a kapcsolat: gumifém-alkatrészeket szállítottunk be az AXIÁL-hoz. Idővel azonban változott a helyzet...



A hosszú közös munka alatt láttuk, hogy megbízhatóak, pontosak: egyszóval, könnyű volt velük együttműködni. Ennek eredményeként egy-két erőgépet és pár munkagépet vásároltunk tőlük, így vált kölcsönössé a mi szakmai kontaktunk.

Akkor értelemszerű volt, hogy tavaly az AXIÁL Kft.-től vásárolnak targoncát is?

Mikor 2016 év elején eldöntöttük, hogy lecseréljük a Renner-cég targoncaállományát, őszintén szólva három ok miatt voksoltunk az AXIÁL Kft. Hyundai targoncájára. Egyrészt a lokálpatrióta szellemiségemnek köszönhetően igyekszünk egy-egy döntésünknel előtérbe helyezni az olyan vállalatokat, cégeket, amelyek hazánkban tevékenykednek, vagy Jánoshalmához közeli. Mindenki tudja, hogy az AXIÁL cégcsoport bajai székhelyű vállalat, mely szinte a szomszédunkban van, és mint említettem a jó partnerségi viszony már megvolt, így mindenképp kértünk tőlük is ajánlatot targoncára. Természetesen más cégeket is bevontunk az ajánlati versenybe, hiszen mi sem vagyunk a magunk ellenségei...

Nálunk a fő szempont – legyen szó bármilyen beruházásról – mindig az ár-érték arány. Nos, ebben is nyert az AXIÁL. Minden paramétert megvizsgálva, így döntöttünk a Hyundai 20DA-7E típusú targonca mellett. Egyelőre egy ilyen gép dolgozik nálunk.

Utolsóként egy kis érzelmi egybeesés is volt, hiszen az általam tervezett Renner 5044 és 9044 elnevezésű traktort is a japán Kubota 50- és 80 lóerős dízelmotorja hajtja, és a Hyundai targonca munkáját szintén a Kubota segíti.

– Végezetül hozzátenném, hogy jól döntöttünk a Hyundai 20DA-7E kapcsán, ugyanis egy év távlatából nyugodtan kijelenthetem: kitűnően végzi munkáját, képessége és teljesítménye nagyban megkönnyíti a dolgozók mindennapjait, mindezt egybevetve hozzájárul a vállalkozásunk jövedelmezőségéhez. A közeljövőben biztosan tárgyalunk az AXIÁL Kft.-vel a teljes targoncaállományunk lecseréléséről – mondta Renner Tamás.

HYUNDAI 20DA-7E ismérvei

Erős motor. A piacon jól bevált minőségi Kubota V2203 motor páratlan teljesítményével és tartóságával növeli az emelőtargonca értékét. 30,8 kW-os teljesítménye több mint elég ahhoz, hogy szabványos vagy különleges szerelékkel ellátott gépbe szerelve bármilyen munkát elvégezzen.

Gyorsabb haladási sebesség és kapaszkodóképesség. Az erős és nagyteljesítményű motor nagyobb gyorsulást, jobb kapaszkodóképességet és nagyobb haladási sebességet (19,3 km/h) biztosít bármilyen egyenetlen és lejtős terepen.

Gyors és stabil működés. Az emelőoszlop gyors felemelésével, leengedésével, előre vagy hátra billentésével lerakodásnál a legkedvezőbb munkakörülményeket biztosítja. A megrakott targoncánál az emelőoszlop leengedésének sebességét a leengedés-vezérlő szelep irányítja, ezáltal a munkavégzés teljesen biztonságos.

Az emelőoszlop megnövelt billentési szöge. A 6 fokos előrebillentési és a 10 fokos hátrabillentési szög a kezelő számára biztonságos, és gyors platformot biztosít a fel- és lerakodáshoz.

Olajfürdős fékrendszer. Az olajfürdős fékrendszer nem igényel karbantartást (vagy csak alig); zárt szerkezeti kialakítása véd a poroktól és a nedvességtől.

Teljesen hidrosztatikus szervokormány. A hidrosztatikus szervokormány mindig egyenetlen és könnyed kormányzást biztosít, a kormánykerék nem forog túl, és nem rúg vissza.

Kulccsal zárható tanksapka. A biztonság növelése és a munkaidő-kiesések csökkentése végett nagyobb üzemanyagtartályt építettek be, kulccsal zárható tanksapkával.



Gazdaságos és ügyes a gép? Ez ma már nem elég!



100 éves az emelővillás targonca, de a gépkezelők joggal akarnak egészséges környezetben dolgozni

Ma már nemcsak az a jogos elvárás az új emelővillás targoncák és raktártechnikai berendezések beszerzésekor, hogy termelékenyek és takarékos üzemeltetésűek legyenek. A munkavállalóknak mind fontosabb az egészségük, ezért fontos, hogy ergonomikus, azaz balesetmentes, az egészségvédelmet és hatékonyságot is szolgáló környezetben végezzék munkájukat. A UniCarriers tudományos kutatást végeztetett arról, mik azok a tulajdonságok, amelyek különösen pozitív hatással vannak a vezető testtartására és egészségére.

1000 fejforgatás és a nyugdíj

Emelővillás targoncákat már nagyjából 100 éve használunk, de a munkahely kialakítása és ergonómiája csak az utóbbi 30 évben vált fontossá. Míg a gyártók korábban főként a munkahelyi biztonságra koncentráltak, most már a kezelők túlterhelésének megelőzésére is ügyelnek, így téve lehetővé a jó teljesítmény fenntartását is. Miről is van szó?



A targonca mozgása által kiváltott rezgés és a vezetés közbeni fej- és karmozgatás gyakran vezetnek egészségügyi problémákhoz – ezek leggyakrabban a kezelő hátát, nyakát és vállát érintik. A Gothenburg's Chalmers Műszaki Egyetem és a UniCarriers csoport közös tanulmánya szerint a targoncavezetők óránként 1000-nél is többször elfordítják a fejüket, és ugyanezen időszak alatt akár 2000 karmozdatatot is végeznek. A növekvő személyzeti költségeket és a kitöltött nyugdíjkorhatárt figyelembe véve, a munkavállalók még a törvények által előírtnál is nagyobb szintű egészségvédelmet igényelnek. Emiatt az ergonómia az ügyfeleknél is döntő szemponttá vált az új targonca vásárlásakor. Az ergonómia és a felhasználóbarát munkakörnyezet ráadásul a jármű biztonsági szintjét is növeli. Az ergonómia többek között a kezelőszervek elrendezését, használhatóságát és

intuitív jellegét, valamint a kényelmes ülést és a minden oldalra jó kilátást foglalja magában.

Vajon mi a legjobb védelem balesetek ellen?

Az ergonómia a targoncába történő biztonságos beszállással és onnan kiszállással kezdődik, mivel a vezető gyakran száll ki a targoncából a műszak alatt. Ennek biztonságát leginkább nagy, csúszásmentes fellépővel és kapaszkodóval lehet biztosítani. A baleseteket azzal lehet legjobban megelőzni, ha a vezető minden irányban jól kilát a targoncából – a targoncabalesetek kétharmada ütközéses baleset, harmada pedig tolatás közben következik be.

A minden irányba jó kilátásról gondoskodik a magas ülés, az oszlop vékony profilja, a hidraulikus és elektromos kábelek optimális elrendezése, valamint a védőtető vékony oszlopai és ék alakú bordázata. A UniCarriers targoncák fülkéjének tetejét visszaverődés-mentes bevonattal látják el, hogy csökkentse a raktármennyezeten lévő lámpák fényének visszatükrözését. Az előre és hátra kilátást kamerarendszerrel lehet még jobbá tenni. Erre példa a Tergo UFW többirányú emelővillás targonca, melyet hosszú áruk szállítására terveztek. Tolatókamerájával a teher vége is mindig tökéletesen látható.

Csak lazán...! De hogyan?

Az optimális kezelői munkahelyet az ergonómiai és foglalkozás-egészségügyi ismeretek szerint kell tervezni, mivel a laza testhelyzet még hosszú műszak során sem fárasztó, így végig megmarad a jó teljesítmény. Ezzel nem csak az üzemeltetési költség csökken, hanem a termelékenység is nő. A tolóoszlopos targoncák oldalirányú ülése csökkenti az emberi testre kifejtett terhelést, ezért mára ez is az ipari szabvány része lett. A vezetőülés magasságát és irányát a kezelő egyéni igényei szerint kell beállítani. A prémium beszállítók, mint például a UniCarriers, állítható magasságú padlót is kínálnak. A kényelmes ülésnek a fentiekén kívül állítható deréktámasszal kell rendelkeznie. A Chalmers Egyetem különböző gyártók tolóoszlopos targoncáinak ergonómiai kialakításával kapcsolatban kimutatta: a UniCarriers által kínált Atlet Tergo targonca ergonomikusabb testhelyzetet biztosított más targoncákhoz viszonyítva. A vizsgálat során

megfigyelték a hát és fej számára szimmetrikusabb munkapozíciót, ami csökkenti a nyak és váll terhelését. Ezt olyan szerkezeti elemek biztosítják, mint a dönthető háttámla, kartámasz a bal kéznek, és a kormánykerék helyzete.

Fejlesztés a termelékenységért és az egészségért



Az ergonómia kérdése régóta fontos szerepet tölt be az UniCarriers és eredeti márkái, az Atlet, Nissan Forklift és TCM targoncáknál. Már 1989-ben is vizsgálták a kezelők terhelését a munkavégzés közben, és a tapasztalatok hatással vannak a kezelői munkaterület és a járművek fejlesztésére. Az Atlet, Nissan Forklift és TCM márkák egyesítésével 2011-ben létrejött UniCarriers csoport tovább folytatta a járművek ergonómiájának fejlesztését. Az UniCarriers

termékcsaládban szereplő Atlet Tergo URS elforduló villás tolóoszlopos targoncában a kezelő az üzemeltetés kezdetekor számos egyéni beállítást hívhat elő személyes biztonsági kódjával. A háttámla 18°-kal történő hátradöntése további lehetőséget nyújt a kényelmes testhelyzet beállításához. Ez nagyon fontos, hiszen a kezelők a munkaidejük nagyjából 10%-át felfelé nézve töltik, miközben magas polcokon rakodnak árut. Az ülésdöntés-funkció ezt a

testhelyzetet teszi kevésbé megerőltetővé. A kezelő karjának és vállának túlterhelését előzi meg a UniCarriers által kidolgozott, egyénileg állítható „lebegő” kartámasz a bal kéznek, mely együtt mozog a kezelő kezével. A mobil rugós kartámasz végén található szabadalmaztatott mini kormánykerék ergonómiailag optimalizált megoldást kínál. Az emelési műveletek kezelő-szerveiként használt mini karokat és gombokat a jobb kéztámaszról el lehet érni. A prémium beállítók, mint a UniCarriers, beépített botkormányt is kínálnak alap-felszerelésként, mellyel az emelőoszlop összes funkciója szabályozható. Így könnyebb a targonca üzemeltetése, időt takaríthatunk meg, javulhat a termelékenység, mivel egyszerre több műveletet is végre lehet hajtani. Mindkét kartámasz állítható magasságú, ezáltal csökken a nyak, hát, váll és könyök terhelése, ez pedig elősegíti a lazább testhelyzet felvételét. Mivel a kezelő bal válla a háttámla felé fordul, a kezelő könnyebben tudja a testét a haladás irányába fordítani a mini kormánykerék segítségével. A mozdulat végrehajtását a speciális formájú, keskeny háttámla is segíti. A kezelő a munkaidőnek nagyjából 70%-ában előre, 20%-ában pedig a villák irányába halad. Ilyenkor a bal kéz végzi a kormánykerék mozgását az idő akár 74%-ában.

Dolgozó és munkaadó közös előnye

A kezelők kényelmes munkakörnyezetét teremti meg a jármű ergonómiája és a fülke berendezései, melyek csökkentik a terhelést, így védik a kezelő egészségét. Megelőzhető a kifáradás és csökkenthető a betegség miatti hiányzás. E fejlesztések nemcsak a kezelőnek, hanem az üzemeltetőnek is előnyösek, hiszen ő is részesül a nagyobb termelékenységből és üzemeltetési biztonságából eredő haszonból.



NAGOYA

**INTRALOGISZTIKAI
SZOLGÁLTATÁSOK**



WWW.NAGOYA.HU

2330 Dunaharaszti, Irinyi J. u. 3/a.
Telefon: 06 24 526 026



✓ Új és használt targonca értékesítés

✓ Bérlet, akár személyzettel együtt

✓ Szerviz, karbantartás

✓ Alkatrész forgalmazás

A FELHASZNÁLÓK TAPASZTALATAIBÓL FEJLESZTVE



MAGLIFT TÖMÖR TARGONCA ABRONCS

- *Kimagasló ellenállóság a kivágásokkal és a kopással szemben*
- *Nagy teherbírás*
- *Kiváló illeszkedés a targonca felnyire*
- *Extra hosszú mintázati élettartam*
- *Maximális vezetési komfort*

BKT
GROWING TOGETHER

Kiváló minőségű, széles körű BKT tömör targonca abroncs kínálatunkat keresse országszerte gumis partnereinknél és a MARSO Kft. telephelyein!

Az abroncsok hivatalos magyarországi forgalmazója a **marso** Kft. www.marso.hu
Gumiabroncs és gyors szerviz hálózat



ÚJ NOVACUT 106 ER



EXPERTFOLD

EGY CSOMAG, AMELYNEK
NEHÉZ ELLENÁLLNI



QLM. A rend lelke.

Miért fontos a raktár rendje? Mert hatékony és kiszámítható napi működést jelent, energiát, azaz időt és pénzt! Érdemes tehát a rendet alaposan megtervezni, majd megfelelő eszközökkel megvalósítani és fenntartani. Egy rendezett raktár problémamentes működése egyenes út a beruházási költségek gyors megtérüléséhez, illetve az azt követő napi profittermeléshez.

A QLM Logistics Solutions munkatársai a rend megteremtésének elhivatott szakértői. Ismerjék meg a rend lelkét, így a QLM bebizonyíthatja, hogy egy hatékonyan és kiszámíthatóan működő raktár segít a profit növelésében. Megtalálja a káoszban a rendet a qlm.hu honlapon!



A rend lelke. | QLM Logistics Solutions

www.qlm.hu

