

# TRANSPACK

CSOMAGOLÁSI, ANYAGMOZGATÁSI, LOGISZTIKAI SZAKLAP

## EGYSZERŰEN MEGBÍZHATÓ

**TCM**



**MEGBÍZHATÓ**



**GAZDASÁGOS**



**TARTÓS**

**NAGOYA**



**HANGCHA**

Minőség, megbízhatóság



**NIKETRANS Targonca Kft.**

A HC targoncák kizárólagos magyarországi forgalmazója

8184 Balatonfűzfő, Szállás u. 1., telefon: +36 88 451 488, fax: +36 88 451 444

E-mail: [info@niketarg.hu](mailto:info@niketarg.hu)

**niketrans  
rent kft.**



# Tartalomjegyzék

|   |    |
|---|----|
| <b>Kitekintő</b> – A szakmában történt vagy... .. | 4  |
| Egyszer látnia kell! .....                        | 6  |
| Rockwell Automation... ..                         | 10 |
| Innováció a Doroti Pack Kft.-nél.....             | 11 |
| Magyar kiállítók az interpackon.....              | 12 |
| Van új a nap alatt .....                          | 18 |
| <b>Portré</b> – Hatalmas lépések                  |    |
| a családi vállalkozás életében .....              | 20 |
| Mindenképpen érdemes változtatni.....             | 24 |
| Megállíthatatlan migráció a csomagolóanyag        |    |
| és az élelmiszer között .....                     | 26 |
| Fém csomagolások seregszemléje Essenben .....     | 28 |
| Tudja, hol tart márkája ismertsége? .....         | 30 |
| Prágában a reklám-kommunikációról                 |    |
| és csomagolásról .....                            | 32 |
| Új lehetőségek a tömegmérésben .....              | 34 |
| Nagy sikerrel zárult                              |    |
| a IV. EPAL Raklap Szimpózium .....                | 48 |
| Újraélezi magát és könnyebb, gyorsabb             |    |
| munkát biztosít a 3M csiszolóanyaga .....         | 50 |
| Édesvíz a tengerből .....                         | 52 |
| Logisztikai vásárok 2017-ben .....                | 48 |
| 23 év, 200 partner, több ezer targonca .....      | 52 |
| Újra fókuszban a gépkezelői képzés .....          | 54 |
| Mértékadó az üzemen belüli logisztikában.....     | 56 |
| Bemutatkoznak a svéd óriások! .....               | 58 |
| Ahol a logisztika elitje találkozik... ..         | 60 |
| Toyota Tonero: bizonyított teljesítmény .....     | 62 |
| 80-20+1: kód a hatékony raktározáshoz .....       | 64 |
| Kiszervezzük, vagy ne szervezzük?                 |    |
| – ez itt a kérdés .....                           | 66 |
| Válságban a cég? Csak semmi pánik! .....          | 72 |

## Kedves Olvasóink!

Ahogy mondani szokás, „brit elemzők szerint” a csomagolásnak kettős szerepe van: védi azt, amit elad, és eladja azt, amit véd. Ez nem szorol magyarázatra, különösen egy szaklapban. A tartalom megvédése releváns (legalábbis a fogyasztók ezt jogosan feltételezik), az eladás ösztönzése, azaz a marketing funkciója azonban már sokkal kényesebb terület. Egyrészt a tudatos vásárló átlát a markáns reklámpropagandán, a márkahűségen túl keresi a beltartalmi adatokat is. Másrészt a gyártók többsége is keresi a tudatos vásárlót, aki képes ragaszkodni a minőséghez, és hát mondjuk ki: kevésbé árérzékeny. Ennyire viszont nem egyszerű a helyzet. Ahogy egyik riportunkból is kiderül, sok még az ötlettelen csomagolás, ahogy beszélgetőtársam fogalmazott: hiányzik a szakmai bátorság. Még mindig hamarabb állunk be a tömeggyártás sorába? Pedig ehhez is bátorság kell, hiszen a legtöbb piacon erős túlkínálat van, a konkurencia ebben a szegmensben a legnagyobb. Ezúttal ehhez igyekszünk segítséget nyújtani, megjártuk az interpack, a Metpack, az Obaly és a Reklama Polygraf kínálatát, tanultunk, és most igyekszünk átadni.

Jó olvasást, hasznos információkat és persze szakmai bátorságot is kívánok!

Sándor Ildikó  
főszerkesztő

Következő lapszámunk várható megjelenése: 2017. október 3.

# TRANSPACK

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

HIRDETÉSFELVÉTEL: +36-77/529-593

FELELŐS KIADÓ: HORIZONT MÉDIA KFT.

**Marketing igazgató:** Dudás Ervin  
**Főszerkesztő:** Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434  
**Főszerkesztő-helyettes:** Kárpáti Rita  
**Főszerkesztő-helyettes, újságíró:** Kohout Zoltán  
**Szerkesztő:** Kalmár Nárcisz  
**Online szerkesztő:** Gál Péter, Kis Gábor  
**Szerkesztőségi titkárok:** Mérai Fruzsina  
Hanzik Anikó, Sztánszék Mónika  
**Médiatanácsadók:** Hornyák Mihály,  
Kákonyi Tímea, Varga Írisz

### Aktuális számunk felkért szakértői:

Bálint Tóth János, Czékus Mihály, Csaba László,  
Eiler Olga, Fekete-Kovács Győző, Kiss Rozália, Tótok Sándor

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges. A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges. A lapunkban megjelentetett íráskért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget. A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

Nyomdai előkészítés: Friebert Tibor, +36-20/886-4414, www.friebeart.hu  
Friebert Máté, Friebert Barnabás, Szalai Ágnes

Nyomta: Pauker Nyomda

HU ISSN 1587-7183



**Szerkesztőség, kiadó:**

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.  
Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@transpack.hu

Lapunk megtekinthető: a [www.transpack.hu](http://www.transpack.hu) weblapon

Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult



[www.observer.hu](http://www.observer.hu)



# KITEKINTŐ

A szakmában történt (vagy történni fog)

## Világrekorder teherbírású FANUC ipari robot

Először az idei Mach-Tech és Ipar Napjai kiállítás-együttesen találkozhatott a magyar közönség a hatalmas munkabírású és kinyúlású M-2000iA robottal, mely példanélküli erejével a nehéz anyagok pontos mozgatására specializálódott. Kiemelkedő, 6,2 méteres emelési úthosszával és nagy vízszintes karkinyúlásával a legnagyobb munkadarabok kezelése sem jelent gondot. Különösen az autóiipar és a kovácműhelyek számára lehet segítség, hiszen képes komplett autókat, illetve nehéz fémöntvényeket is tökéletesen, stabilan befogni.



## Biztonságos munkavégzés a 3M jóvoltából

Az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezetének ajánlására 2003 óta április 28-án tartják a Munkavédelmi Világnapot. Ez a 3M számára kiemelt fontosságú, mivel a vállalat fejlesztései között számos munkabiztonsági eszköz szerepel, amelyek közül idén a fémfeldolgozó ipari megoldásokra helyezik a hangsúlyt. Munkavédelmi szempontból ugyanis az egyik legveszélyesebb iparág a fémfeldolgozás. Hegesztés közben például számos egészségügyi kockázatnak vannak kitéve a szakemberek, így például szem- és bőrirritációnak, fejfájásnak vagy légúti károsodásnak.



## Újra életre kel a történelmi Selyemút

Óriási jelentőséggel bír a tranzitidő rövidsége, a szerelvény Changsa-ból 16 nap alatt érkezett meg Budapestre. Ez legalább 10-15 nappal rövidebb szállítási idő egy átlagos konténerszállító hajós érkezéshez képest, így az európai vevők jóval gyorsabban juthatnak hozzá árujukhoz.

A kínai szállítmány útja itt nem állt meg, a Ghibli látja el a tehervonat érkeztetését és a teljes közúti disztribúcióját Európában. A Ghibli Kft. már évek óta elkötelezett, és komoly erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy hazánk válhasson a kínai áruk elosztó központjává Európában. A Ghibli egyedülálló módon nyerte el a Kínai Állam tanúsítványát, a Tengerentúli Gazdasági és Kereskedelmi Együttműködési Zóna minősítést, mellyel a kínai kormány kitüntette a céget, mint a kínai vállalatok európai logisztikai szolgáltatóját. Az itthoni vám és árukezelés hatékonysága, gyorsasága is jelentősen segíti Budapest térnyerését a kínai áruforgalomban. A tartományból újabb szerelvények indulnak el, a Ghibli heti-kétheti indítással tervez az elkövetkező időszakban, az előzetes felmérések alapján a tehervonat iránti piaci igények optimista tervezésre adnak okot.



## Lehet már nevezni a 2017-2018. évi WORLDSTAR-ra

A Csomagolási Világszövetség idén is meghirdette a Csomagolási Világversenyt, a WorldStar-t. A magyar pályázók hagyományosan remekül szerepelnek e versenyen. A legfrissebb, vállalati adatokkal is kiegészített nyilvántartásunk szerint Magyarország 98 díjat nyert ez idáig. Rióban meglehet a 100. is!



## Fontos dátumok:

A nevezések beérkezésének határideje: 2017. október 6.

A zsűri ideje: 2017. november 9.

Eredményhirdetés: 2018. május 2.

Hotel Surfers Paradise,  
Queensland, Australia

*Nevezni lehet a 2016. és a 2017. évben a nemzeti versenyen – HUNGAROPACK – díjazott munkákkal.*

**VC999<sup>®</sup>**

SLICING SYSTEMS

Szeletelő gép VC999 SL600

# Flexibilis Szeletelő

**Szeletelhető:**

frissebb, melegebb, lágyabb termék

**Mérleg:**

extrem robosztus, precíz

**Lerakási mód:**

rakatos, "shaved", hajtogatva, átlapolva

**Tisztítás:**

magas színvonalú higiéniai felépítés, rendkívül gyors és egyszerű.

**Forma csere:**

szerszám nélkül gyorsan, egyszerűen

VC999 Hungary Kft

Szentháromság tér 5 1/4 | HU-6500 Baja  
boris.kröll@vc999.ch | www.vc999.hu

INAUEN GROUP

# Egyszer látnia kell!

interpack 2017. május 4-10.

*Talán túlzás nélkül állíthatom, hogy egyszer mindenkinek látnia kell az interpackot. Az interpack egy hihetetlenül komplex szakvásár, amely az iparág teljes kínálatát felsorakoztatja a csomagolóanyagoktól a csomagológépekig. Az óriási kínálat magával ragadó, s mindez profi szervezéssel társulva igazi élmény. A cégek általában az interpackra időztik az újdonságok bemutatását. Az idei rendezvény májusban zárta kapuit, 2700 kiállító mutatta be termékeit 19 állandóan mozgásban lévő pavilonban. A legfrissebb innovációk közül szemezgettem a teljesség igénye nélkül.*

## Promóciós ajándék igényes kivitelben



A Faubel Carry Label-je a booklet címke és a tasak minta szellemes kombinációja, amely elegáns kivitelezésű promóciós ajándék lehet mindenfajta ipar-

ágban. A sachet csomagolás akár egy magazinba is behelyezhető, mint pl. a bemutatott rukkolamag-csomag. A tasak egy perforációval könnyen nyitható, plusz információkat a belső oldalon is tartalmazhat.

## Innovatív ragasztóanyag lamináláshoz



A kényelmi csomagolások nagy hányada flexibilisműanyag-csomagolás. A Dow Chemical által kifejlesztett új típusú ragasztóval maximális forráshatékonyt lehet elérni. Az Adcote márkanevű anyag lehetővé teszi a fémgőzölt PET, és alumíniumtartalmú társításokat csak poliolefinből álló fólia összetételre cserélni, megkönnyítve ezzel a recikálhatóságot.

A csak poliolefinből álló csomagolás ugyanolyan eltarthatóságot biztosít, mint a PET alapú. A barrierfólia vastagsága csökkenthető, a fólia összetétele egyszerűsíthető, és a fémgőzölt vagy alumíniumtartalmú konstrukciókhoz képest jobb szakítószilárdság érhető el. Belső réteggént poliolefin elasztomer alkalmazásával a hegesztési hőmérséklet is csökkenthető, a külső PP réteg pedig jól védi a terméket a károsodástól.

## Rugalmasan robotokkal



A robotokban nagy lehetőség van a rugalmas automatizálási megoldások tekintetében. A Transnova robot Flex-line koncepciója

szerint egy okos multifunkciós szerszám segítségével a robotok több feladatot is el tudnak végezni. Így egy kompakt kartonozó sor felépítésénél automata szerzőcsere és formaátállást lehet megvalósítani.

## Gyorsaság és rugalmasság a jelöléstechnikában

A Linx Printing Technologies CIJ (Continuous Ink Jet) nyomtató és jelölő berendezését kifejezetten kis cégek számára fejlesztették ki első jelölő berendezésként. A kompakt méretű berendezés olyan csomagolósorokra is felszerelhető, ahol nagyon kicsi hely áll rendelkezésre.



## A hőformázással készült poharak dekorációja

Az In-Mould Labeling (IML) már hőformázásnál is versenyképes dekorációs eljárás. Az Illig többféle lehetőséget mutatott be négyeszetes PP poharak IML-lel történő dekorációjára. Az IML-T soron egy 18 fészkes szerszámban óránként 17.280 db pohár készíthető három különböző dekorációval a pohár alján és oldalán. Az IML-T berendezés a formázó-töltő-záró sorba is integrálható.



## Intelligens azonosítás

A Fraunhofer IPMS kutatói egy szoftvert fejlesztettek ki, amely lehetővé teszi a termék azonosításánál a csomagolásokon a vezeték nélküli és az optikai azonosítás kombinációját. Az élelmiszerek, gyógyszerek, veszélyes anyagok szállítása szigorú ellenőrzést igényel. Ha nedvesség kerül a termékre, vagy túl magas a hőmérséklet a szállítói csomagolás belső terében,



## print 2000 NYOMDA KECSKEMÉTEN

- Csomagolóanyagok
- Reklámkiadványok
- Könyvek, folyóiratok

Hagyományosan és  
digitálisan



Print 2000 Nyomda Kft. • Kecskemét, Nyomda u. 8. • Tel.: (+36) 76/501-240 • Fax: (+36) 76/501-249  
E-mail: info@print2000.hu • www.print2000.hu

## Beerősít a Rondo a zöldség-gyümölcs iparágban

Egyre nagyobb kihívásokkal találkoznak a csomagológyártó vállalatok: a teherbírás, a költséghatékonyság és az esztétika mellett már az új logisztikai elvárásoknak is meg kell felelni.



A Rondo Hullámkartongyártó Kft. állandó célkitűzése, hogy a folyamatosan megújuló piaci elvárásoknak megfelelően minden ügyfelet a legkorszerűbb technológiák alkalmazásával legyen képes praktikus, kreatív, minőségi csomagolóeszközökkel ellátni. „Nemrég a zöldség-gyümölcs iparágban szembesültünk nem várt kihívásokkal, amelyeket stratégiai ágként kezelünk. A nagyobb földrajzi távolságok áthidalása kemény fejtörést okozott a cégünknek, hiszen a lehető legfontosabb elvárás a partnerek részéről, hogy az exportált zöldség-gyümölcs-termék épségben eljusson az export országba. Egy tavalyi beruházásunk eredményeként az általunk fejlesztett hullámkartonban szállítottak repülőgéppel friss cseresznyét Hong-Kong-ba”, mesélte Miklós Zsolt, a vállalat ügyvezető igazgatója. A Rondo folyamatos fejlesztéseivel partnerei hatékony működéséhez is szeretne hozzájárulni. A zöldség-gyümölcsmegrendelőkhez ezért lapra szerelve

érkeznek meg a hullámkartonok, amelyet a vállalat kihelyezett ragasztó gépeivel saját maguk helyben össze tudnak rakni. Így csak a végső ragasztási műveletet kell elvégezniük, és a szállítási költség minimálisra csökken. Miklós Zsolt azt is elmondta, hogy a ragasztógépek is állandó fejlődésen mennek át. Egyrészt születnek újfajta, innovatív konstrukciók, amelyeket a régebbi típusú gépek nem tudnak kivitelezni. Másrészt egy jó koncepcióval, amelyet például csak egy modernebb gép tud ragasztani, kifejleszhető egy erős termék, amely alkalmazásával akár egy gyengébb karton alapanyag használata is elegendő, ezáltal a megrendelő költségein is tudnak faragni. A pénz mellett természetesen az idő is fontos szempont a hatékonyság tekintetében, éppen ezért a Rondo olyan gépeket alkalmaz, amelyek nagyobb teljesítménnyel, egyre gyorsabban képesek felállítani a dobozokat. A praktikusság és a teherbírás mellett az esztétika a legfőbb szempont, hiszen a csomagolás nem csak védi az árut, hanem jó felületet kínál az értékesítés támogatására is. A Rondo a zöldség-gyümölcsmegrendelők esetében legtöbbször általános nyomattal készíti termékeit, de szezonális előrejelzés alapján saját vevői brand nyomatot is biztosítanak. A megrendelők igényeinek minél teljesebb kielégítése érdekében a Rondo egyedi igények alapján tervez és végez tanácsadást.



a minőség jegyében

**Rondo Hullámkartongyártó Kft.**  
H-1239 Budapest | Ócsai út 5  
T +36 1 289 2300  
E-mail: budapest@rondo-ganahl.com  
www.rondo-ganahl.com



megromlik az áru, használhatatlan lesz. Rádiófrekvenciás (RFID) azonosítással vezeték nélkül gyorsan

és biztosan leolvashatók és ellenőrizhetők a termék tulajdonságai, anélkül, hogy a csomagolást kinyitnánk. Problémás azonban, ha a különböző gyártótól származó RFID komponensek egymással kommunikálnak. Az RFID azonosítókat optikai azonosítókkal pl. vonalkód leolvasókkal is lehet kombinálni. Az ún. Road server lehetővé teszi a különböző eszközök használatát a teljes folyamat során függetlenül a gyártótól, a frekvenciától, a helytől. Ez az első gyártótól független kommunikációs eszköz az automatizálás technikában.

### Hamisítás elleni védelem



A kupakon lévő zárógyűrűk, amelyek a kupak nyitáskor leszakadnak, az eredetiség igazolására szolgálnak. További védelmi opcióval tökéletesítette a Bericap ezt

a megoldást. Egy fogyasztó specifikus kupakdesign, amelyet a kupaktest és a zárógyűrű találkozásánál helyeznek el a kupak oldalán, hamisítás elleni védelemre is szolgál. Nyitáskor a zárógyűrű megtörésekor a nyomat megsérül, és egyértelműen mutatja, hogy kinyitották a flakont. A felirat készülhet lézeres nyomtatással vagy lehet egy biztonsági címke is.

### Elvitelre tervezett állótasak



A Pöppelmann Famac új állótasakja nemcsak mutatós csomagolásként, hanem reklámeszközként is megállja a helyét. Pl. bébiételek utazáshoz történő csomagolására kiváló,

légmentes zárást biztosít, a kupak biztonságos, lenyelés ellen is védett. A hegesztéssel beépített csavaros kiöntőkupak egyszerűen nyitható, és attraktív része a csomagolásnak, könnyen kezelhetővé teszi a terméket.

### Hamisítás elleni védelem és egyedi azonosítás

Az Atlantic Zeiser újonnan kifejlesztett árukövetési rendszere, a Mediline egy ellenőrző mérlegből és egy hamisítás elleni védelemre szolgáló



címkezőből áll, amely lehetővé teszi a faltkartonok egyedi azonosítását. A berendezés kompakt felépítésű, nagy rugalmasságot biztosít a felhasználónak a különböző méretekre és jelölési feladatokra való állásnál. Egy gyorsváltóval a kamera és a nyomdai egység pozíciója szerszám nélkül csekély beállítással változtatható.



### UV abszorber PET csomagolóshoz

PET csomagolásban lévő fényérzékeny termékek fényvédelmét biztosítja a Milliken Clear Shield UV abszorbere a PET átlátszóságának megtartásával. Mivel az UV abszorber kémiaiilag kötődik a PET-hez, a márkatermékek gyártóinak már nem kell a receptúrában UV védelem elleni adalékot alkalmazni. Az abszorber 390 nm-től megszüri az UV fényt, így használhatók a fényérzékeny illat-, és színezőanyagok is. A ClearShield közvetlenül érintkezhet élelmiszerekkel elszíneződés és migráció bekövetkezése nélkül. Az abszorber könnyen kezelhető, egyszerűen adagolható, nem hagy nyomot az előforma és a flakon szerszámában. Az adalék használatával a PET fényvédelemre szolgáló zöld vagy barna színezése elhagyható, ami nagy előny a reciklálásnál.

### Jövőbe mutató zsákcsoomagolások

Varrás helyett hegesztés – ezzel a mottóval mutatta be a Starlinger PP és rPET zsákjait IC STAR márkanéven (I=innovative, C=Closing). A termékek új konfekcionáló soron készültek, amelynél a különleges zárómodult



a Statec Binder-rel közösen fejlesztették ki. Egy zárócsíkot forró levegővel a zsák talpához hegesztenek, és töltés után a zsák szájára is ráhegesztik, ami nagyon jó zárást eredményez. Anyag-, és költségmegtakarítás érhető el, mivel a hegesztéshez kisebb méret szükséges, mint a varráshoz, és a nagy talpszilárdság következtében könnyebb anyag használata is megfelelő. Flakon, pántszalag, big-bag hulladék reciklálásával nyert rPET alapanyag is felhasználható a zsákok gyártásához.

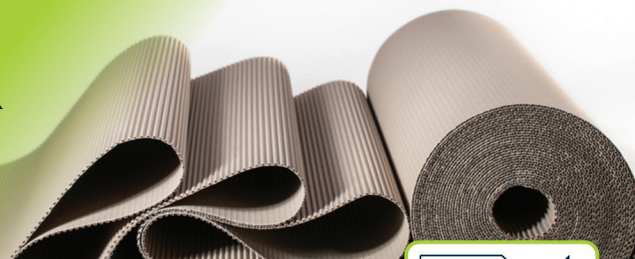
# HULLÁMPAPÍR GYÁRTÁS

TOMPACK Bt.

H-2700 Cegléd, Külső-Kátai út, Ipari Park 4./B

Tel.: +36 30/9225-986; E-mail: tompatibor@gmail.com

Web: [www.tompack.hu](http://www.tompack.hu)



**turulpack** KFT.

**TENGERI CSOMAGOLÁS**

[www.turulpack.hu](http://www.turulpack.hu)

**20/235-2756**

SZÉLES VÁLASZTÉK - KIVÁLÓ MINŐSÉG - KEDVEZŐ ÁR

## MÉRLEGEK



**KONTINEX Kft.**

6724 Szeged, Pacsirta u. 7/A.

**MÉRLEGEK**

Tel.: +36 62 498 217, 498 219;

+36 20 9371 273

Fax: +36 62 498 218

E-mail: [kontinex@invitel.hu](mailto:kontinex@invitel.hu)

[www.kontinex.hu](http://www.kontinex.hu)

**minor**

Printing & Packaging machines

*Több mint 15 év szakmai tapasztalattal kínálunk komplex megoldásokat az ipar különböző területén gépek és berendezések telepítésében, mozgatásában és szállításában.*

Valamint vállaljuk különböző gyártástechnológiák javítását, felújítását és szervizelését.

**BIZTONSÁG - MEGBÍZHATÓSÁG - PRECÍZ MUNKA**

**MINOR Plus s.r.o.**

SK-946 32 Marcelová, Lipový rad 1362, SLOVAKIA

Tel.: +421 918 629 040, E-mail : [minor@minor.sk](mailto:minor@minor.sk) , Web : [www.minor.sk](http://www.minor.sk)



## EGYEDI DÍSZTASAKOK KÉSZÍTÉSE

Agria-Humán Közhasznú Nonprofit Kft.

[www.agriahuman.hu](http://www.agriahuman.hu)

# Rockwell Automation: Best Future Machine Awards az interpackon

*A Rockwell Automation 2017. május 4.-én az interpackon adta át az általa meghirdetett Best Future Machine Awards (A jövő legjobb gépei verseny) díjait egy VIP-rendezvény alkalmával.*



## A Rockwell Automation bemutatása

A világon a legnagyobb multinacionális specializált vállalat, amely az ipar számára automatizálási és információs megoldásokat gyárt. A Rockwell célja megrendelői termelékenységének növelése. A vállalat, ezen kívül a fenntarthatóság elkötelezettje. A Rockwell Automation Inc. központja Milwaukee, Wisconsin, U.S.A.

A multinacionális vállalatnak a világon közel 22.000 alkalmazottja van, több mint 80 országban. A Rockwell Automation 2016 júniusában két új irodát is nyitott: az egyiket Budapesten, a másikat Bukarestben. „Habár évek óta folytatunk üzleti tevékenységet Kelet-Közép-Európa több országában, helyi szinten történő tevékenységünket eddig prágai irodánkból koordináltuk” – mondta el Peter Rozek regionális értékesítési igazgató.

A versenyen a csomagológépek jelentős innovációit díjazták. A versenyre öt kategóriában lehetett benevezni olyan gépekkel, amelyekhez a Rockwell egységeit alkalmazták: moduláris gépek, intelligens gépek, kedvező használhatóság, fenntarthatóság és biztonság.

A nevezéseket, illetve a nyertesek kiválasztását neves szakemberek végezték. A zsűri négy vezető nemzetközi gyártó szakembereiből – Johnson & Johnson, Procter & Gamble, Kimberly Clark és Nestlé –, valamint két nagy európai kereskedelmi szervezet – UCIMA és GEPIA – képviselőiből állt.

## A győztes a Cama Group

A verseny a Best Future Machine Awards abszolút győztese az olasz Cama Group, mely teljesítette a feltételeket, négy kategóriában nyertes lett és egy kategóriában első helyezést ért el. A Cama Group világszerte elismert csomagolási rendszereinek modern technológiájával és alkalmazhatóságával. Az élelmiszeripar és a non-food ipar számára világszerte fejleszt, gyárt és installál automatizált gép-sorokat, amelyek alkalmasak a primer és a szekunder csomagolások végzésére és a gyártósorokhoz, a gyűjtőcsomagoláshoz és a rakodólapokhoz való továbbításra. Az új Top-Loading kartonfelállító és -töltő, az IF318 Robotized Mosnoblack nyert kitüntetést.

Meghajtórendszere a Cama által ismert minden tulajdonságot egyesíti: kapcsolószekrény nélküli technológia, ergonómia és előnyös használhatóság. A Cama a különböző kategóriákban igen jó értékeléseket kapott, a kedvező használhatóság kategóriában pedig az első helyezést érte el. A zsűri értékelése szerint a Cama ezzel a géppel bemutatta, hogy egy integrált, moduláris koncepció alkalmazásával flexibilisen működik, és széles sávban lefedi az alkalmazási lehetőségeket.

## Az egyes kategóriák további nyertesei:

**Intelligens gépek:** A Goglio a GCap6 alumínium-kapszulák töltőgépe

**Moduláris gépek:** Gebo Cermex moduláris CareSelect vezetőrendszere

**Fenntarthatóság:** CartonPack CMC Machinery vezérlése.

**Követhetőség és biztonság:** Az SN Maschinenbau Industrie FM 200-as gép kommunikációs funkciója

Az egyik zsűritag szerint „a döntés ezen a versenyen hihetetlenül nehéz volt, mivel némely gép több területen is benyomást gyakorolt ránk. Világos volt, hogy a csomagolóiparban jelentős értéket képvisel.”

A Cama az első díj nyertese, meghívást kapott 2017. november 15-16.-ra Houstonba (Texas/USA) az Automattion Fair-re, amelynek költségeit (repülőjegy és szálloda) a Rockwell viseli.

## Innováció a Doroti Pack Kft.-nél

Költséghatékonyabb és környezetkímélőbb csomagolási módszert kínálunk!

*A csomagolási igények, a környezetvédelmi szempontok, valamint az egyre elvékonyodó végtelenített csomagolófóliák megjelenése a piacon nagy kihívást jelent a síkfóliás mélyhúzó csomagológépeket gyártó cégek körében. A Doroti Pack Kft. büszkén jelenti be, hogy az ilyen fóliatekercsekkel történő biztonságos csomagolásra kifejlesztett egy új módszert.*

Az ipar fejlődése során a korábban csomagolásra használt, vastagabb anyagösszetételű fóliák és az ehhez alkalmazott technológia mára egyre kevésbé felelnek meg a piaci igényeknek, hiszen a kilogrammban értékesített fólia mennyiségek nagy költségeket jelentenek a cégek számára. Egyre nagyobb figyelmet kap a fóliatekercsek jó kihasználtságán történő megtakarítás, illetve a környezettudatosság a gyártási folyamatok során. A fóliagyártó vállalatok hamar felismerték ezt a problémát, és az anyagvastagság tekintetében egyre vékonyabb, mindemellett jó minőségű és jó gázzáró fóliákat állítanak elő.

A **mélyhúzó védőgázos vákuum csomagológépek** technológiai szempontból alkalmazkodni kell a mára egyre nagyobb népszerűségnek örvendő, vékony anyagokból jól kialakítható csomagok gyártásához. E tekercsek felhasználása során fontos, hogy ne csökkenjen a mélyhúzott csomagok gázzáró képessége, ami a védőgáz szívárgását, ezzel a becsomagolt termék minőségének romlását eredményezheti.

Főként az élelmiszerek csomagolása esetében kell erre különös figyelmet fordítani, hiszen a vákuum vagy a védőgáz alkalmazása biztosítja a termékek hosszabb eltarthatóságát, minőségének megőrzését. A vékonyabb fóliával történő csomagolás során a régi technológiát alkalmazva könnyen sérülnek a csomagok a hegesztési felületnél, és ezekben az esetekben a gáz-

keverékek, illetve a vákuum könnyen kiszökhet a csomagból, ezáltal elveszítve azok kedvező hatásait.

A találmány célja a biztonságos csomagok gyártása az élelmiszeripari, egészségügyi, elektronikai és egyéb higiéniai termékekre szabva, alkalmazkodva az egyedi igényekhez, biztosítva a környezetvédelmi, anyagkarékossági és a költséghatékonysági szempontokat. A probléma megoldása során cégünk különös figyelmet fordított arra, hogy továbbra is biztosítani tudja a csomagológépek termelékenységét, és a találmány ne okozza a teljesítmény romlását. A **DorPack síkfóliás mélyhúzó csomagológépek** így továbbra is a várt teljesítményt és minőséget produkálják.

Már meglévő és új partnereink részére készséggel állunk rendelkezésre, hogy a fent említett problémákat kiküszöböljük, és bátran ajánljuk számukra ennek a költség- és környezethatékony technológiai újításnak az installálását. DorPack csomagológépeinket már évek óta ezzel a felszereléssel kínáljuk, melyre idén januárban a szabaldalmi okiratot is nagy örömmel vettük kézbe.



## Magyar kiállítók az interpackon

*Az interpack a világ legjelentősebb csomagolóipari vására, amelyet háromévente rendeznek meg Düsseldorfban. A Magyar Nemzeti Kereskedőház (MNKH) szakmai és pénzügyi támogatása és a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) szakmai szervezőmunkájának eredményeképpen május 4-10-ig egy közös magyar standon hét magyar csomagolástechnikai cég termékeivel vehetett részt a vásáron.*



### MAGYAR NEMZETI KERESKEDŐHÁZRÓL

A Magyar Nemzeti Kereskedőház (MNKH) célja, hogy fejlessze a magas hozzáadott értékű, nemzetközileg is versenyképes termékeket és szolgáltatásokat előállító, magyar érdekeket szolgáló gazdasági szereplők exportképességét, egyúttal lehetőséget teremtsen számukra exportsikerek elérésére. Az MNKH tevékenységét 2016. március 1-től közfeladatként látja el. Jelenleg 4 kontinens közel 60 országának piacát tették közvetlenül elérhetővé partnereik számára, így fokozva hazánk exportvolumenét. Köszönhetően az új külgazdasági szakpolitikának, Magyarország külkereskedelmi teljesítmé-

nye évről évre dinamikus növekedést mutat. Már a 2015-ös év is minden korábbi exportrekordot megdöntött, 2016-ban pedig további 3,1%-kal bővülve elérte a 93,3 milliárd eurót. Tevékenységük során egyfelől helyi kereskedőházaik révén felméri az adott piac igényeit, illetve feltérképezik a magyar cégek szempontjából az üzleti lehetőségeket. Az így megszerzett, egyedülálló piaci információk birtokában a nemzetközi versenyképes iparágak vállalkozásainak üzleti lehetőségeket keresnek. Másfelől szakértőik és kiterjedt kapcsolatszerzőrendszerük révén folyamatosan felkutatják azokat a magyar vállalkozásokat, amelyek az exportpiacon is sikeressé válhatnak.

### Bemutjuk a közös magyar stand kiállítóit

A **Box Print – FSD Packaging Kft.** újonnan alakult vállalkozás, két magyar tulajdonú csomagolóanyagokat gyártó nyomda egyesítésével jött létre. Első alkalommal állítottak ki az interpack kiállításon, ahol nemzetközi piacszerzés, és új kapcsolatok kiépítése volt a cél. A cég Dunaharaszttiban lévő gyártóüzemében kartoncsomagoló anyagok, ofset kasírozott hullámkarton-dobozok és -tálcák, kereskedelmi displayek – POS és POP – termékek készülnek. A körösladányi gyártóüzem öntapadó címkék és bliszterkartonok sorozatgyártására specializálódott. Az első üzemben ofset és digitális, a másik üzemben flexo, digitális és ofset technológiával, illetve ezek kombinációjával készülnek a nyomatok.

A **Codex Értékpapírnyomda** közel 30 éve jelentős szereplője a hazai nyomdaiparnak. Másodlagos gyógyszeripari csomagolóanyagot gyártó vállalként számos gyógyszergyár auditált beszállító-



Fotó: Box Print – FSD Packaging



Fotó: Codex

ja. Az interpackon a közös standon a kiállított World Star díj és a díjnyertes csomagolás is vonzotta az érdeklődőket. A Nestlé Perugina Bacio csokoládé címkéjükkal a Hungaropack 2016 versenyén nyertek, majd a WPO, a Csomagolási Világszövetség WorldStar díját is elhozták, melyet az interpackon vettek át. Ez egy kicsi, mindössze 4,5 cm átmérőjű 10 oldalas ECL® (Extended CODEX Label) címke. Az ECL® olyan, minimális helyet foglaló, lapozható vagy kihajtható, címkézőgépeken felhasználható öntapadós címkeszerkezet, amely akár több nyelven is tartalmaz minden szükséges és előírt információt. Összesen 164 tárgyalást folytatott a Codex a hét nap alatt. Bízató a kiállítást követő utómunkálatok sora is.

A **Flexo Innovációs Klaszter** már második alkalommal vett részt kiállítóként az interpackon. A klasztert hat a flexonyomtatás területén tevékenykedő magyar cég hozta létre a partnerek teljes körű kiszolgálása érdekében. Tagvállalatai papír- és műanyagalapú csomagolástechnikai megoldásokat kínálnak, melyhez a biztos műszaki háttérrel és a folyamatos innovációt a klaszteren belüli gépgyártás biztosítja.

A budapesti központ mellett hat különböző telephelyen folyik a gyártás, a telephelyek elhelyezkedése logisztikai szempontból optimális, ezáltal biztosítani tudják az ország minden régiójában a gyors kiszolgálást. A tagvállalatok a *Kajári és Fia Csomagolóanyag Gyártó Kft.*, a *Krajcár Csomagolóanyagipari Kft.*, a *FLEXO-2000 Csomagolástechnikai Kft.*, a *VINER-PACK Kft.*, a *Horváth Főlia Csomagolástechnika*, és a *Varga-Flexo Kft.*

A 20 éves múltú visszatekintő **Krajcár Csomagolóanyagipari Kft.** termékei között a hagyományos natúr tasakok és zsákok mellett megtalálhatók az egyedi grafikával készített színes csomagolóanyagok, fóliák is. Egyrétegű, többrétegű, valamint coex fóliaszerkezeteket is alkalmaznak, en-



Fotó: Krajcárpack

nek köszönhetően aktív csomagolások, így aromázó, vákuumozható és gázzáró fóliákat is gyártanak. Tevékenységükben meghatározó szerepet játszik a műanyag talpas tasakgyártás. A kiállításon második alkalommal vettek részt.

Az alumínium tubusokat és aeroszol palackokat gyártó **Mátrametál Kft.** már 2014-ben is részt vett az interpack-on. Pozitív tapasztalataik alapján újra éltek a kiállítás kedvező lehetőségével, amely sikeres volt. Termékeik iránt a számottevő érdeklődés, a vásáron megismert új partnerekkel elinduló üzleti kapcsolatok mellett kiemelendő, hogy a rendezvény kiváló alkalmat adott a már meglévő, különböző régiókból érkező vevőkkel a sze-



Fotó: Mátrametál

mélyes megbeszélésekre, továbbá a beszállítókkal való találkozásokra. Ugyanakkor a cég fejlesztési terveihez a vásár hasznos információt nyújtott az iparág aktuális helyzetéről, hiszen egyszerre jelen voltak a versenytársak, az alapanyag-szállítók, valamint a gépgyártók. Utóbbiak a párhuzamosan zajló közeli Metpack kiállításon mutatták be újdonságaikat.

A közel 50 éve működő **Pikopack Zrt.** fém csomagolóeszközök gyártásával foglalkozik. A cég sok kiállításon megfordult már, de számukra szakmailag a legerősebb és ezért kihagyhatatlan a düsseldorfi interpack. A Pikopack Zrt. szempontjából mindenképpen pozitívan értékelhető a vásár, mivel több mint száz megkeresésük volt. Nem is volt ez számukra meglepő mivel másodszer állítottak ki a magyar közösségi standon. Két fő termékcsaládjukat mutatták be: az acélból készült aeroszol palackokat és a konzervdobozokat. Elégedettek voltak a standukra látogatók számával és szakmai színvonalával. Örvedetesen sok új kapcsolatra tettek szert, és az érdeklődők egy része potenciális új vevő és a legfelső vezetői szint képviselője volt. Az új megkeresések mellett a legfontosabb vevőik többsége is tiszteletét tette a standjukon. Az interpack-on való megjelenésnek természetesen presztízs értéke is van, mely pozitívan befolyásolja a cégükről kialakított képet a vevőik és versenytársaik szemében.

A **Sipospack Kft.** első alkalommal vett részt kiállítóként az interpackon. A cég profilja a hajlékonyfalú csomagolóanyag gyártása. A dinamikusan fejlődő vállalat ma már két modern gyártóüzemmel rendelkezik, az egyik Herceghalmon, a másik Sósikúton található. Saját fejlesztésű és gyártású gépekkel testre szabott megoldásokat tud kínálni a konfekcionálás területén. Széles szolgáltatásportfóliójában a mikro- és makroperforálás, a flexonyomtatás, a hidegen hegedő lakkal (coldseal) történő bevonás, a simítózáras zárás megoldás és még sok egyéb más



Fotó: Sipospack

is szerepel. A csomagoló anyagok gyártása mellett a Taghleef Industries BOPP fóliáinak legnagyobb hazai forgalmazója.

#### A következő kiállítók – általában visszatérők – saját standdal jelentek meg a vásáron.

A **Bervina Kft.** első alkalommal állított ki az interpackon. A 35 éve működő családi vállalkozás hajtástechnikai elemeket gyárt saját szabadalom alapján. Kelet-Európában egyedüli gyártóként állít elő kisméretű, flexibilis tengelykapcsolókat, szorítógyűrűket és speciális fogazott hajtósíjakat többféle iparág számára. A modern technológiával készülő innovatív termékek nagyon keresettek, a termékek 94%-át a világ 60 országába exportálják, ezért döntött úgy a cég, hogy részt vesz a nemzetközi kiállításon.

**Budagép Kft.** főként csomagológép-gyártással foglalkozik, az idén

2005. után második alkalommal állított ki az interpackon. Magyarországon kedveltek a cég LINEPACK típusú vízszintes, flowpack rendszerű gépei, melyek alkalmasak egyedi és multipack csomagoláshoz is. A kiállított csomagológép különlegessége a magyar találmány alapján a gépbe épített fémdetektor készülék volt. A **BU-DAGÉP Kft.** a csomagológépeken kívül édesipari szeletformázó extrudereket is gyárt, és Európában piacvezető a túródesszertgyártó gépsorok területén, melyekből ez ideig több mint húszat értékesített.

A **Hacona Kft.** rendszeresen részt vesz külföldi szakkiállításokon. Fő profiljuk a fóliahegesztő és vákuum gépek fejlesztése és gyártása, ahol az élvonalba tartoznak. A gépek széles méretválasztékban készülnek kisméretű kézi félautomaták és nagyméretű üzemi gépek. A világpiacon különösen ke-

resettek a cserélhető hegesztőpó-fával felszerelt ipari fóliahegesztő és vákuumgépek, amelyekkel 40 cm-től akár 3 méter szélességig minden fóliát vagy vastagabb kasírozott anyagot is biztonságosan le lehet hegesztetni. A gépeket megfelelő kiegészítőkkal – állványokkal, asztalokkal – látják el. Gépeik döntő többségét a világpiacon értékesítik, 45 országban viszonteladók vannak. Az interpackon közel 100 négyzetméteres standdal voltak jelen, ahol bemutatták legújabb fejlesztésű fóliahegesztőjüket (illusztrációnkon).

A **Poliol PET Packaging Kft.** az idei évben először vett részt az interpackon és még tervezik a Drinktec kiállításon való megjelenést Münchenben. A cég eredeti profilja PETflakon gyártása volt, majd később kezdtek el gépgyártással foglalkozni. Ma már stretch fúvó gépek egész sorát kínálja partnereinek üdítőitalok, tej, folyékony élelmiszerek, háztartás-vegyipari termékek csomagolásainak gyártásához. A 10 gépből a legnagyobb 9600 flakon/óra kapacitással rendelkezik. A flakongyártó kapacitást is jelentősen megnövelték, évente 60 millió flakont gyártanak.

**Pro-Form Kft.** már negyedik alkalommal vett részt kiállítóként az interpackon. A cég nagy hangsúlyt helyez a nemzetközi vásárokon való szereplésre, rendszeresen kiállítanak a Prosweets és a Fachpack szakvásárokon is. A vállalat több mint 30 éves tapasztalattal rendelkezik a hőre lágyuló műanyagok feldolgozása terén. Prés légformázással egyszerűhasználatos csomagolóeszközöket, dobozokat, tégléket, desszertbetéteket gyárt az élelmiszeripar részére, vákuumformázással bliszter- csomagolások, egy- és többutas tároló- és szállítótálcák és egyéb műanyagalkatrészek készülnek. Saját felhasználásra is gyárt fólia- és lemezalapanyagokat. Mindezekon kívül fröccsöntött csomagolásokat kínál az édesipar számára széles forma-, méret- és színválasztékban. A műanyag-fel-



Az új E-típus Fotó: Hacona

# Új lehetőségeket nyitunk!

A Krajcár Kft. 26 éves szakmai tapasztalattal rendelkezik a hajlékony falú csomagolóanyagok terén.

## Szolgáltatásaink:

- Nyomdai előkészítés
- HD flexo nyomtatás
- Laminálás
- Egyedi csomagolóanyag gyártás már 3.000 métertol vagy 5.000 darabtól.

## Erősségeink:

- Komplex csomagolás-technika egy fedél alatt
- Egyedi csomagolások
- Talpas tasakok különböző kivitelben
- Csőrös tasakok
- Visszazárható tasakok
- Párnatasakok
- Síkfóliák

**Különböző laminátumok:  
papír, alu, metalizált fólia.**

## KRAJCÁRPACK

H-9643 Jákfa,

Kövesdi utca 89.

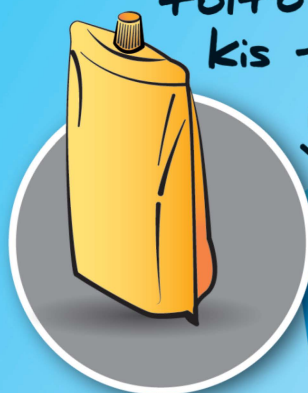
Tel./fax: + 36 95 362 180

visszazárható  
tasak



**Krajcár**  
KFT.

töltőcsőrös  
kis tasakok



ablakos  
papír  
tasak

speciális  
kupakos  
tasakok



egyedi  
forma



[www.krajcarpack.hu](http://www.krajcarpack.hu)



Fotó: Pro-Form



Fotó: Ziegler

dolgozó tevékenység kiegészül saját szerszámgyártással, így nyújtva teljes körű termékfejlesztési szolgáltatást a partnereknek.

**Ziegler Kft.**, családi vállalkozás tevékenységét az 50-es években kezdte. A cégből 1970-ben kivált Ziegler János. Különleges ízesítésű sajtos ostyákat gyártottak, amelyeket először kézműves módszerekkel készítettek, 1980-tól saját gépgyártó üzemet alapítottak, és automatizálták a gyártást. A gépeket ostya- és tölcsérgyártásra, tallérsütésre és nápolyi készítésére alkalmazták. Hamarosan sikerült a gépeket szinte a világ minden tájára exportálni. Az interpackon a csomagolás mellett az élelmiszeripar területe is jelen van, ahol a Ziegler János Kft. rendszeresen kiállít.

### Az Interpack magyar vonatkozású eseményei azonban nem értek véget.

A vásár nyitónapján került sor a Csomagolási Világszövetség WorldStar világválogatójének díjátadó gá-

lájára. Magyarországot díjátvevőként három vállalat is képviselte: az STI Petőfi Nyomda Kft. két, a Codex Értékpapírnyomda Zrt. és a Dr-Plast Engineering Zrt. egy-egy WorldStar díjat vehetett át világszínvonalú munkáik elismeréseként.

A Csomagolási Világszövetség szervezésében és a nemzeti tagszervezetek közreműködésével – köztük a CSAOSZ – „Packaging that Saves Food” címmel az Innovation Parc pavilonban bemutatott szervezett a nemzeti, valamint a világválogató Save Food díjjal elismert nevezésekből. Magyarországot két díjazott képviselte a kiállításon, a Greiner Packaging Kft. a Snacki&Go! pulykavirsli műanyag dobozával, valamint a Dr-Plast Engineering Zrt. a megnövelt eltarthatóságot lehetővé tevő frissen tartó fólia munkájával. A magyar munkák műszaki tartalma, színvonalja kiemelkedett a mezőnyből.

### Vendégek a magyar standon

Elsőként is a düsseldorfi főkonzultus diplomatáit, Szegner Balázs

főkonzult és Kardos Levente kül-gazdasági attasét köszönthették a standon. A vendégeknek a magyar stand szakmai szervezője, a CSAOSZ főtákos, Nagy Miklós adott áttekintést a magyar csomagolóiparról.

Nagy Miklós meghívására kereste fel a magyar kiállítókat a World Packaging Organization (WPO) frissen megválasztott elnöke, Pierre Pienaar.

A CSAOSZ által előre megszervezett programként került sor a Német Magyar Vállalkozók Klubja több tagjával, köztük Christoph Hermesmeier-rel, a Klub elnökével való találkozásra.

Mindent összevetve a kiállítás napjai alatt a magyar vállalkozások számos – előzetes információ alapján közel 800 – megbeszélést bonyolítottak le. A kiállítók az üzleti tárgyalás eredményeként több milliárd forint értékben számíthatnak megrendelésekre.



WorldStar díjátadás, fotó: Codex



# Polietilén csomagolóanyaggyártás közel 50 év tapasztalatával



Célunk, hogy korrekt, piacképes árakkal, pontos és megbízható szállítással, az ügyfélelvárásoknak mindenkor megfelelő minőségben gyártunk és értékesítünk polietilén csomagolóanyagokat meglévő és új partnereink részére.

## Széles termékpalalettánk:

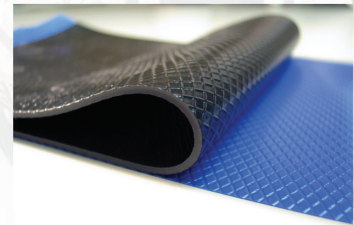
- ✓ **mono- és koextrudált** termékek: zsugorfólia, stretch hood tömlő, mezőgazdasági és talajtakaró fóliák
- ✓ **konfekcionált** termékek: tasakok, zsákok, zsugorsapkák és ingvillas hordtáskák (nyomatott kivitelben is)
- ✓ **többrétegű** légpárnás termékek, többek közt speciális hőtükros metalizált fólia építőipari felhasználásra
- ✓ **2017-ben** gumiiipari rétegelvlasztó prégelt fóliával bővítettük termékpalalettánkat.

## A magas minőséget és gyors kiszolgálást:

- ✓ három- és ötrétegű koextruder gépeink,
- ✓ 2200 raklap kapacitással rendelkező magasraktárunk,
- ✓ saját kamion és teherautó flottánk biztosítja.

**Bízunk benne, hogy a közeljövőben Önt is elégedett partnereink között üdvözölhetjük!**

Lajosmizsei Folplast Kft.



H-6050 Lajosmizse, Ceglédi út 36. • Tel.: +36 76 356-564 • E-mail: megrendeles@folplast.hu • www.folplast.hu

## Egyedi színes címke nyomtatás kliséköltség nélkül

*Ma már szinte nélkülözhetetlen, hogy termékünket egyedivé, figyelemfelhívóvá tegyük vásárlóink számára. A termékek csomagolásán lévő színes címkéket sokszor sorszámmal, vonalkóddal kell ellátni, vagy más típusú, egyedi nyomtatási igény merülhet fel. Kisebb mennyiségek esetén a sokféle egyedi címke elkészítése magas költséggel járhat. Az IBCS Hungary által kínált új nyomtatási technológiának köszönhetően akár a kisebb darabszámú megrendeléseket is kedvező áron, kliséköltség nélkül, rövid határidővel el tudjuk készíteni.*



– Az utóbbi időben egyre több ügyfelünk jelezte, hogy kisebb mennyiségű vagy eltérő adattartalommal bíró, színes címkékre volna szüksége, és ez a nyomdai gyártás, a klisékészítés miatt csak magas összköltséggel kivitelezhető – mondja Vajner Tibor, az IBCS Hungary kellékanyag-részlegének vezetője.

– A mi modern nyomtatási technológiánk azonban lehetővé teszi, hogy régi és leendő ügyfeleink akár kisebb, akár nagyobb rendeléseit is rövid határidővel, kliséköltség nélkül, kedvező áron tudjuk elkészíteni. Azoknak, akik az IBCS nyomtatási szolgáltatását ve-

szik igénybe, a címke árán felül nem kell más költséggel számolniuk még akkor sem, ha minden egyes címke eltér a többitől.

Az IBCS Hungary ügyfelei részére már régóta létező szolgáltatás a címke- és kártyanyomtatás. Speciális tapasztalattal rendelkező kollégáink segítenek az alapanyagok kiválasztásától a tervezésen át a nyomtatásig, hiszen közös célunk, hogy az ügyfél a feladatnak legmegfelelőbb címkét tudja használni.

**Tegye vonzóvá termékeit színes címkével!**

Csaba László

## Van új a nap alatt

### Szerves- és nyomtatott-elektronikai konferencia és kiállítás Münchenben

*Több mint 150 kiállító mutatta be termékeit, fejlesztéseit, március 28-30. között, a világ 17 országából, lefedve a teljes értékláncot, a vezetőképes festékektől a nyomtatott termékekig, mint az érintés nélküli kommunikációt lehetővé tevő NFC-címkék, átlátszó napelemek, érintőképernyők és további nyomtatott elektronikai termékek.*



#### **Okoscsomagolások, érzékelők, napelemek**

A kiállítók a különböző nyomtatási eljárásokkal készült, (a szitanyomástól a mélynyomó- és flexo-technológián keresztül a digitális megoldásokig), illetve a vásárban készülő alkalmazási példák széles skáláján mutatták be a nyomtatott elektronikai iparban rejlő lehetőségeket és a legújabb fejlesztéseket.

#### **A kiállítás néhány fénypontja**

A Francia Isorg és a Brit FlexEnable bemutatott egy papírvékony, hajlítható optikai szenzort, amelyet az ujjlenyomatok 500 dpi felbontással történő érzékelésére fejlesztettek. Integrálható okostelefonokba, ajtózárokba és sok más biztonságai alkalmazásba.

A Norvég Thinfilm cég, amely az NFC-címkék (Near Field Communication), egyik úttörője bemutatta alkalmazását a valós tárgyak becsatlakoztatására a „felhőbe”, avagy hogyan használhatják a márkatulajdonosok ezt a technológiát eladási és marketing-folyamataik során, a táskáktól az olívaolajos üvegek címkéiig, sok-sok termékinformációt elérhetővé téve a különböző mobil eszközök, okostelefonok, tabletek, használóinak. Ugyancsak megtekinthetőek voltak a vállalat standján a hőmérséklet-érzékeny címkék, érzékeny áruk, például élelmiszerek, vagy gyógyszerek megjelölésére.

A BASF is közzétette az intelligens csomagolások területét érintő innovációját: a Heidelberg Innovation-Lab és a BASF új üzleti kooperációja során kifejlesztettek egy piezorezisztív érzékelővel és három LED-del rendelkező címkét, amely a rá gyakorolt nyomás szerint, fokozatosan világít.

IBCS  
Hungary

# Színes címké nyomtatás

- kedvező áron
- klisé költség nélkül
- rövid határidővel



Tegye vonzóvá  
termékeit  
színes címkével!



[www.ibcs.hu](http://www.ibcs.hu)  
1135 Budapest,  
Reitter Ferenc utca 45–49.  
Telefon: +36-1-451-6070  
E-mail: [info@ibcs.hu](mailto:info@ibcs.hu)

## Konferencia: neves előadók és sikertörténetek

A LOPEC konferencia mindig szervező része az eseménynek. Három nap alatt az ipar és a kutatási szektor 182 szakértője ismertette a nyomtatott elektronika legújabb trendjeit. Wolfgang Mildner, a LOPEC elnöke megjegyezte: a konferencia hangsúlya határozottan az alkalmazások irányába tolódott el. A program során számos előadást hallhattunk a vezető nemzetközi vállalatok képviselőitől, akik megosztották sikertörténeteiket és a múltbeli tapasztalatait a nyomtatott elektronikával kapcsolatosan. Az egyik előadó Dr. Sang Yoon Lee, a Samsung alelnöke volt. Előadásában hangsúlyozta: a fogyasztói elektronikai ipar számára a flexibilis kijelzők és a ruházatba beépített, „viselhető-elektronika” jelentheti a jövőt, hogy egyedülálló felhasználói élményt nyújtsanak.

## Díjátadó gála

A rendezvény második napján, március 29-én, a galavacsora során kerültek átadásra a LOPEC-díjak, mind az OE-A Competition 2017, mind a Start-up Fórum 2017 elismerései.

## OE-A Competition

A Szerves- és Nyomtatott Elektronikai Szövetség (OE-A) által évente megrendezett verseny arra ösztönzi a fiatal mérnököket és tudósokat, valamint a vállalatokat és a tervezőket, hogy elképzeléseiket dolgozzanak ki olyan jövőbeli alkalmazásokról, amelyek szerves és nyomtatott elektronikát tartal-

maznak, és további új, előremutató termékeket vonultassanak fel. A díjakkal a nyomtatott elektronika legjobb ötleteit, prototípusait és termékeit ismerik el.

Az iparág szakértőiből álló zsűri döntött a nyertesekről, a közönség pedig a Public Choice Award elismerésről. A díjakat a következő négy kategóriában ítélték oda:

- Prototípusok és új termékek: Érzékelő-platform – Schreiner Group.
- Független bemutatkozó: vékony-film nyomtatott PAD, Eurecat és NovaCentrix.
- Nyilvánosan támogatott projekt-bemutató: Integrált röntgensugaras érzékelőrendszer az iFlexis projekten keresztül – CEA Liten.
- Közönségdíj: vékony-film nyomtatott PAD – Eurecat és NovaCentrix.

## Start-up Fórum 2017

A Start-up Fórum egy különleges lehetőség a fiatal vállalkozók számára a LOPEC üzleti konferencián, ahol bemutathatják üzleti ötleteiket, innovatív termékeiket és technológiáikat egy rövid prezentációban. Egy üzleti vezetőkből álló zsűri értékelte ezeket és a következő cégeket díjazta az alábbi kategóriákban: A legjobb üzleti elképzelés (Ares Materials, Inc.) és A leginkább hatásos technológia vagy gyártás (Sensorics).

A LOPEC rendezvény 2018. március 13. és 15. között várja majd újra a szerves- és nyomtatott-elektronika világa, valamint e gyorsan fejlődő iparág innovációi iránt érdeklődőket, a müncheni kiállítási központban.



## Portré

### Hatalmas lépések a családi vállalkozás életében

#### Beszélgetés Sipos Gyulával, a Sipospack Kft. tulajdonosával

*A perforált fóliák sikere megállíthatatlan – összegezhetnénk a sóskúti központú Sipospack Kft. tulajdonosával, Sipos Gyulával beszélgetésünk lényegét. A „Honnan volt az első milliója?” kérdésre a legtöbb sikeres ember sejtelmesen válaszol, leginkább kitér előle. Sipos Gyula azonban nyíltan bemutatja a családi cég történetét.*



#### Holdseták és úrhajós csomagolások

**Húsz év kis idő az iparág történetében, de hatalmas lépés egy cég életében. Kifordítva kissé a Holdra lépő első ember, Neil Armstrong szavait, találni hasonló tanulságokat a Sipospack 22 éves történetében?**

Egy cég életében 22 év valóban óriási idő. A Sipospack Kft. alapítása nem volt klasszikus kezdés. Édesanyám bedolgozói hálózatban reklámtáskákat hegesztett a nyolcvanas évek legelején. Akkoriban Biatorbágyon minden második házban működtettek hegesztőgépet, én fiatal műszerészként dolgoztam egy szövetkezetben, otthon pedig fejlesztettem édesanyám gépeit. Az újításokat másoknál is bevezettem, idővel a fejlesztésekkel, időrelék szerelésével többet dolgoztam és persze kerestem, mint az eredeti munkáimmal. A boltosok a napraforgómagot három évtizede még tölcseres újságpapírba csomagolták. A Negró-cukor csavart papírja egyenesen felsőkategóriás csomagolásnak számított! Ehhez képest hihetetlen a fejlődés, olyan napjainkban az iparág, mintha úrhajós csomagolóanyagok repülnének körülöttünk.

#### **Jók a példái, és említhette volna a mélyhűtött élelmiszereket is.**

A fagyasztó- és hűtőgépek elterjedése egy teljesen új irányt nyitott a csomagolóanyagok elterjedésében. Az első anyagnak még gyengébb volt a fagyálló képessége, mint a maiaknak. Jó tíz éve pedig hódít a sütőfólia.

#### **Düsseldorfi tapasztalatok**

**Minap tért haza Düsseldorfból. Mit tapasztalt a világ egyik legrangosabb szakkiállításán?**

A fiam és a CSAOSZ főtitkára, Nagy Miklós vett rá, ezúttal ne látogatóba, hanem kiállítóként menjünk Düsseldorfba. Amikor először jártam a szakvásárban,

a látogatás költsége már önmagában egy pénzügyi elhatározás volt. Akkor épült fel a Düsseldorf Messe, és kollegámmal csak ámultunk, pedig anno a mi kis budapesti vásáraink sem voltak kicsik, iparági szempontból kifejezetten sikeresek voltak. Amikor néhány hónapja felvetődött az idei Düsseldorf Interpack kiállítás lehetősége, megijedtem, mit tudunk mi odavinni? Hogyan mutassuk be magunkat? Látogatóként könnyű: úgy megyünk a szakvásárba, mint aki hazajár, csakhogy most kiállítóként mentünk. S az nem mindegy, hogy be- vagy kinézünk egy ablakon.



#### **S milyen érzés volt a másik oldalon?**

A megszokott kiállító sokszor évekre előre lefoglalják a helyet. Hetekig készültünk, izgultunk, előreküldtem egy kis csapatot... Úgy tűnik, sikeres volt, döbbenetes mennyiségű információt gyűjtöttünk össze. Megtanultuk, hogyan építsük fel a kiállítási megjelenésünket, ennek részeként szakújságokban is szerepeltünk.

#### **Ehhez milyen keretet kaptak segítségül?**

A magyar standon nincs egyedül az ember, a kikergetett 6 vállalkozás jó kis csapatot alkotott. A közösségi kiállítótér hátterét a Magyar Nemzeti Kereskedőház és a CSAOSZ teremtette meg a bemutatkozáshoz.

## Ezer tonnák és első milliók

**Egy hétköznapi embernek a csomagolóanyagokat említve elsőként a papírdoboz jut eszébe.**

**A Sipospack milyen csomagolóanyagot gyárt?**

Menjünk be egy bevásárlóközpontba! Ami kicsit zörög, csörög és nem papír – azok kivételével szinte mindent. Magyarországon, ha jól tudom, jelenleg évente 15 ezer tonna polipropilén csomagolóanyagot használnak fel, annak csaknem a harmada kötődik valamilyen szinten hozzánk. Sóskút naponta 20 tonna csomagolóanyagot forgalmaz, illetve gyárt. Üzemünkben készül mikro- és makroperforált fólia, nyomtatunk, konfekcionálunk, több rétegben laminálunk. Az ásványvizes palackokra havonként 50-60 tonna címkefóliát forgalmazunk.

**Említette, hogy a kezdet nem volt klasszikus.**

**S a folytatás?**

A sok fejlesztésnek, újításnak köszönhetően áthívtak a bedolgozó céghez, lényegében beálltam a nyomdájukba. Az első évek nehezek voltak, minden este festékes, koszos voltam, mert szereltem valamit... Viszont jól kerestem. A nejem is bekapcsolódott a történetbe. Ment az idő, egy másik céghez kerülve főnyomdász-szerűen végeztem a dolgaimat. Megalakítottuk a feleségem magánvállalkozását, ennek segítségével, idővel az egész üzem az általam hozott megrendeléseken dolgozott.

**Emlékszik az első millióra?**

A házunktól pár száz méterre állt egy telefonfülke. Dobáltam a pénzt a készülékbe. Hetente egyszer végighívtam az ismerős kisiparosokat. A válasz: „De jó, hogy hívtál, kéne csomagolóanyag...!” Hihetetlen technikai semmiből indultunk. Nagy áttörés volt a mobiltelefon megjelenése, az első faxgépünk. A haverommal leveleztem három hónapig, hogy micsoda csodavilág van itt, nyoma marad a megrendeléseknek, s nem emlékezetből kell szállítani a csomagolóanyagokat. Egy szűk garázsba telepítettünk egy „kosárban vásárolt” nyomdát, ott elindult az élet. Egyszer rájöttem, a falu közepén ez nem fog működni, rengeteg összetűzéssel járt a folyamatos pakolás, ki-be járkálás, zaj.

**Ez állt az egymillió hátterében?**

Biatorbágyon megéltük az első igazi csődöt 2000. januárban, ugyan a 28 millióból valamennyit megmentettünk. Összesen háromszor reccsentünk, a csőd összeért a konyhával. Az egyik legemlékezetesebb ügyben egy téztás megrendelőnknek 400 ezer tasakot gyártottunk havonta. A téasztaszállítmányba beköltöztek az egerek, emiatt a vevő nem fizetett, az magával rántotta a téasztás vállalkozást, és végül mi sem kaptunk pénzt. Én csak köcsögnek neveztem a házi perselyként használt kancsót, egyszer azt vettük észre, csak a kancsóban találunk pénzt. Ez még a garázs-időszakunk volt.

**Szinte törvénytörő esetek, korábban mikor és kitől tanulhattott volna ellenük?**

Nem felejttem el az első számlánk kiállítását. Vevő neve, eladó neve, áru neve, hány darab, soronként olvastuk, írtuk. Akkor még nem volt átutalás, már untam esténként a pénz számolását. Ma pedig

e-számlázás folyik. S most felelek az első milliónk történetére. Nejem ötlete volt a TVK. *Én?! „Hívd föl te őket!”*, mondtam neki.

**Az első telefon és a felismerés**

**Ha lesz egyszer cégmúzeum, ez a telefon kiemelt helyet kap a vitrinben?**

Volt egy partnerünk, ő tasakokat árult a piacokon, az első egymilliónk ebből az ügyletből származik. Mondtam neki, olyan jól csináljuk, csináljunk közös céget, de nem hajlott rá. Ebből a kapcsolatból megmaradt 1 millióból vásároltam fóliát a TVK-tól. Sok-sok sufnicéggel, kicsi haszon mellett nagy forgalmat értünk el. Az első csomagolóanyagokba tézsta került. Amikor odatelefonált a nejem a TVK-ba, először csak hallgattak. *„Milyen egy tonna, mit akar? Előre kell fizetni”* – mondták, s majd mehettem az anyagért úgy fél év múlva... Idővel azért beállt a rendszer, az első időkből hetente mentem, később utánfutóval kétszer, végül az egyik haverom egy teherautóval járta meg az utat. Nem volt egyszerű a pakolás, a készpénzfizetés, a papírmunka sem, ám egyszer szóltak, hogy házhoz hozzák. Évekre rá, behívtak a TVK-ba, akkor már Biafol Kft-nek neveztek, mondták, csinálnak egy négytagú disztribútor-hálózatot, legyek az egyik tag. A történetben 2002-2003 körül járunk, akkor már Herceghalomra települtünk át a garászból, céggé alakultunk, tíz fő fölé kerültünk, csak hogy egy újonnan felvett embernek nem tudtam kijelölni a pontos munkakörét. Segítséget, oktatást kértem, hétfőként tanítottak a szervezeti felépítési formákról. Egy hétfői reggelre leírtam a Sipospack Kft. működési rendszerét, szervezeti felépítését, a munkakörök elhatárolását stb., ami máig működik. Büszke voltam magamra, hogy le tudtam osztani feladatokat, mert felismertem, az embernek véges a teljesítőképesége.

**Mi alapozta meg a stabil vállalkozást, amely elvezet a mához?**

Minden évben dupláztuk a forgalmat. Hihetetlen érzés volt. A kezdetek idején sok mindent kimérve, csomagolás nélkül árultak a boltokban.

**Nincs megállás, sőt, jön a generációváltás**

**A Sipospack évenkénti árbevételei tükrözik a magyar gazdaság teljesítményének változásait?**



Ha jól mennek a dolgok, jól forgalmazható a csomagolóanyag. Kicsi ez az ország, ezért az elmúlt 10 évben a vállalkozások kezdenek kifelé tekinteni. Itthon mindenki ismer mindenkit, nincs újdonság. Többek között ezért kell nekünk kimenni a vásárokra, kiállításokra. Partnereik szeretnének új, figyelemfelhívó, gazdaságos, még biztonságosabb csomagolásokat. Iparágunkban minden hónapban kijön egy új csomagolóanyag, nincs megállás. És a vásárló is a legújabb csomagolásban szeretné megvenni a sokszor ugyanazt a terméket. Elvárás a csomagolással szemben az áru frissességének, minőségének tartós megőrzése, például a zöldségek, pékáruk esetében a perforált fólia használata általánossá vált... A kávé csomagolóanyagának tökéletesen aromazárónak kell lennie... – és sorolható, hogy miként és miben változik folyamatosan az élelmiszervásárlói szokást kielégítő csomagolóipar.

### Milyen szaktudású embereket kell foglalkoztatni a fejlődés miatt?

Lemarad, aki nem tanul folyamatosan. Klasszikus családi vállalkozás a miénk, de két-három éve rádöbbentem, nem olyan egyszerű az életünk, nyakunkon a generációváltás, az átadást meg kell tervezni. Most majdnem ez a legfontosabb feladatom. Két éve vettük birtokba a sósúti gyártóüzemet, itt a betanított munkatársunk is érintőképernyős vezérlésű géppel dolgozik, esetenként több száz féle alapanyagot kell felismernie.

### Titok nincs, receptek vannak

#### Mi a vállalkozásának rejtett titka?

Meggyőződésem, hogy semmi csodát nem csináltam, a minőség fontos, minden beszállítómnak időben fizettem, a bevételekből igyekeztem tartálkolni. Magamat nem tartom okos embernek. Volt szerencsém betekinteni számos ország üzemibe Olaszországtól kezdve Kínáig, mindenhol merítettem új ötletet.

#### Mi a következő ötlet? Düsseldorfban nagy figyelmet kapott a robottechnika.

Sokak szerint a HR probléma időszerűbb kérdés. Ki tervezi meg a robotok munkáját? Mi 15 éven át 30 emberrel évente dupláztuk a teljesítményünket. Az első hasító gép 30 méter hosszú tekercsmű dolgozott fel percenként, a mostani 600 métert.

#### Változatlanul a TVK a háttér?

Számos lehetőségből választhatunk, az egykori tiszavárosi cég utódja, a *Taghleef Industries Kft.* a legfontosabb partnerünk. Másoktól is vásárolunk, hiszen szélesíteni kell folyamatosan a beszerzés lehetőségét a vevők elvárásaihoz igazodva.

#### Az élelmiszeripar kiemelkedő csomagolási elvárásairól részben már tett említést. Más iparágak számára is lenne ajánlata?

Beletalált, mert az első sokmilliót a textiliparnak köszönhetjük. Havonta 1 millió darab pólóhoz gyártottunk csomagolóanyagot a bajai egykori Duna Kötött-áru Gyárnak, az Adidas-nak, Nike-nak és a többi nagy márkának. Esetenként 16 féle nyelven nyomtattuk

a vásárlót tájékoztató feliratot. A termelésünk 70 százalékát kötötte le a bajai ügylet. Egyik nap keresnek, Kínába költözik az egész európai textilipar...! Nagy úr keletkezett a rendszerünkben. Némi szerencse, éppen indult a fagyasztógépi fóliagyártás Magyarországon. Vállaltunk bérmunkát arra az időre, míg új megrendelőt nem találtunk, mert a bérmunka csupán az életben maradáshoz volt elégséges.

#### A túlzott arányú elkötelezettség miatti félelemről magunk is hallottunk. Hol húzódik az egészséges határvonal?

Egy aacheni jó ismerősöm, aki havonta 2,5 ezer tonna polietilén zsugorfóliát gyárt, először nem is értette a kérdésemet. Kérdeztem tőle, ennyi pénz mozgását hogyan lehet követni, szemmel tartani a vevőkört. Végül kifejtette, 45 napra kiszámláz, aki 15 napon belül fizet, kap 1 százalék kedvezményt. Ez ott több, mint a banki kamat, emiatt mindenki gyorsan fizet. Aki egyszer nem teljesít időre, többé nem rendelhet nála. Legyen bármilyen komoly megrendelője, azt sem engedi, hogy egy cég megrendelési aránya 15 százaléknál magasabb legyen. Egy túlsúlyos megrendelő azonnal diktálni akarna, agyonütné az árakat. Ha pedig elmegy egy 15 százalékos megrendelő, a kiesés még orvosolható. Mi, magyarok még nem nagyon ügyelünk ilyen helyzetek kezelésére, pedig éppen a mi bajai esetünk mutatta, hogy komolyan kell vennünk. Nemcsak a partnerek számát kell egyensúlyban tartani, de a termékkörökben is bő és széles kínálatot kell fenntartani.

#### A magyar érdek

#### Mi foglalkoztatja leginkább a generációváltás időszerűségén túl?

Pár éven belül nyitnék egy-két telephelyet valamelyik szomszédos országban. A külföldi partnerlistánk élén a szlovák megrendelések állnak, kissé leszakadva ettől az osztrák, szlovén és horvát.

#### A mindennapi termékek kiskereskedelmi koncentrációjának előnye, hogy aki bekerül egy hálózatba, annak nő a forgalma. Ez hogyan érinti a Sipospack jövőbeni kilátásait?

Ahogy mondják, egyik szemünk sír, a másik nevet. Aki nagy hálózatnak termel nagy mennyiségeket, az számoljon komoly feltételekkel, a fizetési határidők esetleges megcsúszásával. Az áruházak elvárják beszállítóiktól az adott brandhez történő igazodást sokszor egyéb néven. Több országban lefotóztam a pénztárára kitett termékeket, azok csomagolásának jó részét ugyanis a Sipospack készítette. Ezzel azt akarom mondani, eladni csak a csomagolóanyagot, csak a tejet stb. – sovány vigasz. Közös célunk lehetne, hogy magyar csomagolásban minél több magyar tejterméket, szeletelt sonkát és mást lássunk viszont az itthoni és a külföldi áruházakban.

Találkozunk az  OMÉK-on az A pavilonban!

Grafikai tervezés

Logó  
Csomagolás  
Prospektus  
Hírlevél

Kérjen ingyenes árajánlatot!

[www.friebeart.hu](http://www.friebeart.hu)

+36 20 886 4414

## ÖNTAPADÓ CÍMKÉK

tekerceses kivitelben



minőség és megbízhatóság

## Calypso Nyomda Kft.

Fő profilunk a minőségigényes papír, PE- vagy PP- alapanyagú tekerceses öntapadó címkék gyártása, melyet a jelenleg elérhető legmodernebb nyomógépekkel készítjük el. Címkéinket igény szerint arany, ezüst fóliával, illetve hátdoldali nyomással is ellátjuk. 2017-ben gépparkunk kiegészült egy HP Indigo tekerceses digitális nyomdagéppel, mellyel kis példányszámú tekerceses címkék gyártását is el tudjuk vállalni versenyképes áron, akár egyedi pár darabos példányszámban is. Büszkék vagyunk arra, hogy hozzájárulhattunk címkéinkkel partnereink sikereihez, s így ügyfeleink több Magyar Termék Nagydíjat és Superbrands díjat nyerhettek el.

3300 Eger, Sas út 94.

tel.: 36/412-190, mobil: 30/535-9172

[calypsonyomda@calypsonyomda.hu](mailto:calypsonyomda@calypsonyomda.hu)

[www.calypsonyomda.hu](http://www.calypsonyomda.hu)

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

2017. februárjában befejeződött  
*Versenyképesség javítás a  
Calypso Nyomda Kft.-nél*  
*komplex kapacitásbővítés segítségével*  
című projektünk, amelynek keretében  
54 millió Ft vissza nem térítendő  
támogatás segítségével a teljes  
termelési folyamatunkat érintő,  
átfogó fejlesztés került megvalósításra.

SZÉCHENYI 2020



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Európai Regionális  
Fejlesztési Alap

A fejlesztés során nyomási kapacitásunk az előre eltervezett módon, 35%-al növekedett, és világszínvonalú nyomtatási szolgáltatásokkal tudunk megrendelőink rendelkezésére állni. A 8 színes gyártási mód a Bobst flexogéppel minen eddiginél igényesebb, magasabb minőségű és összetettebb termékek gyártását teszi lehetővé, új lehetőségeket biztosítva jelenlegi és leendő megrendelőink részére. Egyrészt korábban nem gyártható, nagyobb címke méreteket vagyunk képesek gyártani, másrészt kisebb címkék esetében a gyártási sebességet megduplázzhatjuk, kimagaslóan jó hatékonyságot és árat biztosítva. A projektünk részeként beszerzett Jurmet Langer vágó/áttekerceselő gép vállalkozásunk címke áttekerceselési, kiserelési, vágási kapacitását növeli. Projektünk záró elemeként sor került két darab számítógép munkaállomás üzembehelyezésére is, amely a grafikai előkészítési háttérét teremti meg. Megvalósult fejlesztésünk komplex egészset alkot: a grafikai előkészítés - gyártás - kiserelés, tehát egy teljes munkafolyamat átgondolt, komplex fejlesztése valósult meg, amely nagymértékben erősíti versenyképességünket, eredményességünket, munkahelyeink stabilitását és megrendelőink magas színvonalú kiszolgálását.

## ÖNTAPADÓ CÍMKÉK

tekerceses kivitelben



minőség és megbízhatóság

## Calypso Nyomda Kft.

**Digitális nyomtatás**  
kis sorozatú címkék,  
akár egyedi kivágással is.

**Flexo nyomtatás**  
öntapadó címkék  
8 színig  
arany, ezüst fólia,  
ragasztó oldali nyomtatás  
UV lakk, laminálás.

## Calypso Nyomda Kft.

3300 Eger, Sas út 94.

tel.: 36/412-190, mobil: 30/535-9172

[calypsonyomda@calypsonyomda.hu](mailto:calypsonyomda@calypsonyomda.hu)

[www.calypsonyomda.hu](http://www.calypsonyomda.hu)

# Mindenképpen érdemes változtatni

...de egy kicsit több bátorság nem ártana

*Útban Seregélyes felé csomagolóipari tendenciákról, magáról a műanyagiparról gondolkodtam, ami nem véletlen, hiszen Peller Zsolttal, a Greiner Packaging Kft. ügyvezetőjével készültem beszélgetni üzletről, gazdaságról, múltról, de leginkább a jövőről. Beszélgetésünk ezzel szemben egy kis kortörténet, egy kis marketinggyakorlat, sőt, maga a bátorságpróba, de legalábbis annak iskolája volt.*



Peller Zolt ügyvezető, Greiner Packaging Kft.

Egy innovációról elhíresült anyavállalattal a háttérben mi lehet a legnagyobb kihívás a hazai csomagolóiparban? – ez kézenfekvő és kihagyhatatlan kérdésnek tűnt rögtön az elején. Az egyébként két és fél éves Greiner-múlttal rendelkező ügyvezető válasza viszont már sokkal többet sejtetett. *„Ez nem ilyen egyszerű. Jómagam inkább azt tartom/hiszem, hogy nemzetközi fejjel gondolkodom, nem pedig magyar fejjel, és azt látom, hogy ez egy nagy különbség. Szomorúan nagy különbség.”* Hogy hol a különbség? A két szemléletben, azaz gondolkodásmódban, ami már szinte elcsépeltnek hangzik, viszont a különbségből értelmezésbeli differenciák is keletkeznek, sőt ez néha nézeteltérésekhez is vezethet. Nézeteltérés lehet a piaci szereplők között, a fogyasztók és a gyártók vagy épp kereskedők, de akár konkurensok között is. Gondolnánk. Az ügyvezető szerint viszont mindenki arra törekszik, hogy a lehető legjobb terméket

a legjobb áron tudja értékesíteni minél nagyobb darabszámban. *„Nyilván, ha alacsony árkategóriájú termékre van igény, annak alacsony lesz az ára, de így a nyereségtartalma is alacsony lesz. Ez persze nem biztos, hogy az érdekszférába tartozik, gyakran csak a túlélést jelentheti.”*

## Az ötlettelennek tűnő csomagolás csak megtévesztés?

*„Látok Magyarországon rengeteg jó ötletet, jó terméket, néha ötlettelen marketinget és csomagolást mögé téve. Van azonban, hogy ennek tudatosan célja van: minél olcsóbb hatást kelteni”* – a kijelentés merésznek is tűnhet, de a hétköznapi életünkben vett példákkal hamar érthetőbbé válik. Ha kilépünk a csomagolás-központú saját szakmai közegünkéből, az első szupermarketbe, de akár kisboltba betérve az örült árhajsza köszön vissza. Gyakorta minimál dizájn, olcsó termék. Ez sokkal inkább pszichológia és közgazdaságtan, mintsem csomagolástechnika. Viszont addig, amíg a legnagyobb fogyasztói réteg ilyen árérzékeny, addig a termelői szektor és a csomagolóipari ágazat is kényszerpályán van. Mondjuk ki: a tömeggyártás kényszere alatt.

Egyetlen megoldás: tömegterméket, tehát az ezzel egyenértékű olcsó terméket kell gyártani? Ez a kiút? Kérdésem azonban elméleti, hisz az elmúlt 3 évben sajátos változáson ment át a Greiner Packaging, változott a portfólió, maga a szemlélet is (még talán a 24. órában, hisz közben az összehasonlítható iparágat tekintve elhasított mellettünk Szerbia és Románia is). A változás, változtatás még épp

időben jött, de drasztikus is volt, gyakorlatilag felégetve maga mögött mindent, magát a piacot is akár. Seregélyesen véget vetettek a „bármi áron” filozófiájának, ami persze a piac összeszűkülését is okozta. A szűkebb partnerhálózat viszont már harmadik éve alapoz a Greiner innovációira. Nem mindig kell a legnagyobb darabszámú megrendelések felé menni, hanem az innovációk felé, arra, ahol a szakmai tudást is hozzá tudják tenni. – Ez nem kockázatos? – merül fel a kérdés kívülállóként, megelőlegezve a választ is. És igen, meglévő piacon stratégiát változtatni: ehhez bátorság kell.

### Sok az eszkimó, kevés a fóka

„Az a bizonyos bátorság hiányzik a piacról” – állítja Peller Zsolt. Még mindig van egyfajta visszatartó ereje az innovációnak. Mi lesz, ha nem tetszik a piacnak? Mi lesz, ha túlárastuk? Mi lesz, ha nem térül meg? Sorolhatnánk a kifogásokat. Megfelelő marketinggel – nyilván azért emellett alapos közgazdasági háttérrel – pedig épp az innováció jelentheti a kitörést. A Greinernél mindezt bevállalták, ami hozott már Hungaropack és WorldStar Díjat is a „konyhára”. De persze ettől többet is jelent ez a szemlélet, arról is van szó, hogy a verseny minden létező területen egyre nagyobb, minden piacon. Ez lehet árverseny, minőségi verseny, megnövekedett létszámverseny, amiben akkor lehet megtartani egy vezető (vagy vezetéshez közeli) pozíciót, akkor lehet a tortaszeletből kihalozni nagyobb darabot, ha felvesszük a lépést azokkal az igényekkel, amiket a verseny támaszt. Hisz itt vannak a piacon a szerb, a román, a lengyel és további versenytársak. Tehát az, hogy valaki ugyanazt kínálja, mint 20 évvel ezelőtt, ugyanolyan formában, nem biztos, hogy elősegíti a fejlődést. De azzal sem maradok versenyben, ha csak ugyanazt kínálok, mint a másik hús.

Mindenképpen érdemes változtatni. A technológiai iparban ez a változtatás látványos, ott szinte 3 hónap alatt elavultnak tekinthető a termék, amit megvettünk. Nyilván például egy élelmiszeripar ennél sokkal konzervatívabb. De ott is szükség van arra, hogy szebb, jobb megjelenésű csomagolást adjunk vagy éppen technikailag itt is megjelenik az, hogy hosszabb szavatossági időt tudjunk garantálni anélkül, hogy különösebben hozzá kellene nyúlni a nyersanyagokhoz. A csokis példára mindannyian emlékszünk: jó tíz, de lehet, hogy hús év

is van annak, mikor kilóra vettük a csokit a piacon. Ma pedig? Kiszélesedett az a fogyasztói réteg, aki megengedheti magának (vagy úgy érzi, hogy „már neki is jár”) a minőségi termék, ezt a szemléletet pedig épp a csomagolás adja a termékhez.

### Kiaknázatlan csomagolási megoldások

A XXI. században már minden „okos”. Már elcsépelet lenne az okostelefonra hivatkozni, mikor a csomagolásunk is tud gondolkodni helyettünk. A technika adott többek között a hőre érzékeny csomagolásra, amit egy-két borász vagy sörfőző már alkalmaz is, épp azzal a céllal, hogy valamivel kitűnjön az egyébként egyhangú piacon. Ugyanaz a helyzet a QR-kódokkal: hosszú évek óta alkalmasak a kódolvasásra az imént említett telefonok, a fogyasztónak a kezében van a lehetőség, hogy a kiválasztott ételhez receptet vagy akár bort válasszon még a pult előtt. De az egészséges táplálkozás iránti megnövekedett igény is generálhat egy megkülönböztetési kényszert, ilyen pl. a glutén- vagy a laktózérzékeny fogyasztók kiszolgálása. Azaz beszél hozzánk a csomagolás, persze ha értünk a nyelvén...

### ... és a csodabogarak

Ilyen lendületes, valódi élménybeszámolót örömmel hallgat az ember, így nem volt nehéz feltenni a kérdést, hogy mitől jó „greineresnek” lenni. Persze összetartó család, biztos háttér, jönnek a korántsem meglepő válaszok, de az már elgondolkodtató, mikor a dolgozó arra is büszke, hogy nyertes termékek, sikeres innovációk jönnek le a szalagról, vagy épp visszszakoszon az a termék a polcokon, méghozzá eleve márkás termékek csomagolásán. Ehhez egy kicsit elfogultnak, egy kicsit csodabogárnak kell lenni, úgy hiszem. És ebben Peller Zsolt is megerősített: „mi mind a 26-an csodabogarak vagyunk...”

És ami a beszélgetésből majdnem kimaradt: a Greiner Csoport elindított egy gondolkodást, aminek a megvalósítása még folyamatban van. A zöldenergia-felhasználást szeretnék itthon is megvalósítani, Írországból a helyi iskolát az ottani leányvállalat fűti, az osztrák üzemükben kizárólagos elektromos autót használnak, és ők is megtették az első lépést, amire a menedzsment természetesen igent mondott, mert ezt a bátorságot is támogatni kell. Az eredmény hamarosan kiderül a nagyközönség számára is...

# Megállíthatatlan migráció a csomagolóanyag és az élelmiszer között

Az interpack fórumokon ott voltak ez eddig csak kint tüntető zöldek

*Teljesen oldhatatlan anyag nem létezik, vagyis a migráció megállíthatatlan az élelmiszer és a csomagolóanyag között. Egy csomagolóanyag mégsem az el-lenségünk, hanem az élelmezés fontos kelléke. A kioldódás miatt elenged-hetetlen az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő anyagok gyártásának, össze-tételének és minőségének szabályozása, ellenőrzése – hangzott el a májusi Csomagolóanyagtechnológus és Papíros Szakmai Nap rendezvényén.*

## Az új forradalom korában

A mérnök-továbbképzés újdonságait, a továbbtanu-lás fontosságát kiemelve nyitotta meg a Csomago-lástechnológus és Papíros Szakmai Nap rendezvényét Borbély Ákos, az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Köny-nyűipari és Környezetmérnöki Kar Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet dékán-helyettese. Ehhez kap-csolódott Takács Áron főiskolai docens, intézetigaz-gató-helyettes, aki ismertette az októberben induló szakmérnöki és szakember minősítést adó tanfolya-mok részleteit.

Az első szakmai előadó, Varga Dénes, a Varga-Flexo Kft. tulajdonosa a flexo-nyomatás jövőképét vetítette előre. Bemutatta a lengyeltóti és a budapesti telephe-lyen folytatott tevékenységüket, fejlesztési törekvé-seiket, a Flexo Innovációs Klasztert. Úgy fogalmazott, a Print 4.0 a negyedik ipari forradalom nyomdaipari változta, melynek célja a gépek hálózatba történő összekötése és ennek segítségével az emberi erőfor-rások minél nagyobb részben történő kiváltása auto-matizált rendszerekkel.

Seenger Viktor a Dunapack Kft. képviselőjében az új típusú hullámpapírolemezek térhódítását, logisztikai előnyeiket, nyomtathatóságukat, valamint az előtérbe kerülő feldolgozhatóságukat ismertette. Az innovatív, figyelemfelkeltő, esztétikus és praktikus, akár a hami-sítás elleni hatékony védekezésre is alkalmazható ECL címkék változatos használhatóságát már Orbán Károly, a CODEX Zrt. igazgatóságának elnöke mutatta be.

## Zöldek bejövetele

A szakmai napon szó esett a májusban rendezett interpack kiállítás több érdekességéről, közte a magyar kiállítók figyelemre méltó szerepléséről. A látottak-ról Nagy Miklós, a CSAOSZ főtájtára, és Reményi Antal,

a Reményi Csomagolóanyagtechnika Kft. igazgatója szá-molt be. „A zöldek nem a kapuk előtt tüntettek, ha-nem bejöttek, és előadásokat tartottak” – fogalma-zott Nagy Miklós, utalva arra, hogy a kiállítók, azaz a csomagolóanyagok és -gépek gyártói komolyan készül-tek a düsseldorf-i világra szóló megjelenésre. A sok-színű értékelés egyik kiemelkedő témája volt, hogy a nemzetközi seregszemlén az egyes nemzetek be-mutatták a Save Food díjjal elismert újdonságaikat, ott szerepeltek a magyar fejlesztések is. A kiállítás ideje alatt Csomagolási Világverseny díjátadó ünne-péséget is tartottak, ahol a magyar pályázók 4 World-Star díjat érdemeltek ki. Ebből két nagydíjjal tért haza a STI Petőfi Nyomda Kft., mellette világdíjat kapott a CODEX Értékpapírnyomda Zrt. és a dr-PLAST Engineering Zrt. egy-egy munkája is.

## Migránsok és megevett mennyiségek

A szakmai nap kiemelt témája ezúttal az élelmiszere-ekkel rendeltetésszerűen érintkező anyagok migrán-sai és azok vizsgálati lehetőségei, illetve a csomago-lóanyagok szerepe az élelmiszerek ásványi olajokkal szembeni védelme volt.

Madai Gyula, a Macontrade Kft. képviselőjében ki-fejtette, 2010 óta egyre nagyobb teret nyer a cso-magolóanyagok szerepéről szóló vita az élelmiszerek ásványi olajokkal szembeni védelmében. A vita oka, hogy az ásványi olajok különböző úton juthatnak a csomagolt élelmiszerekbe. Az expanzió forrása lehet a dízelautók füstje, eróművek által kibocsátott gázok, az erdőtüzek, az aszfaltozott utak párolgása. Az élel-miszert előállító és feldolgozó szállítási lánc számos állomása ugyanúgy hordoz kockázatokat, mint ma-guk az élelmiszerekkel közvetlenül és közvetetten érint-kező csomagolóanyagok. A vita folyik, mert az ásvá-

nyi olajok egészséget károsító hatásának a vizsgálata még messze nem zárult le, és ezen anyagok analitikai vizsgálata számos nehézséget okoz.

Madai Gyula rámutatott, naponta megesszünk 0,03-0,3 milligramm mennyiségű, az élelmiszerben oldódott csomagolóanyagot is. Még a szilárd felületen érintkező anyagok is oldódhatnak egymásban! Főként a hulladékpapírból származó, úgynevezett szekunder rostot tartalmazó papír és karton lehet az ásványi olajjal való szennyeződés forrása. Ennek oka, hogy a hulladékpapírok jelentős mennyiségű nyomtatott újságnymó papírt és nyomdai dobozkartont tartalmaznak, amelyekhez a nyomdák jellemzően ásványolaj-tartalmú festéket használnak. Az utóbbi időkben javul a helyzet, mert a nyomdai dobozgyártásban erőteljes a növényolaj tartalmú festékek terjedése, a papír- és kartongyártók önként vállalt korlátozással élnek, hogy csökkenjen az élelmiszer-csomagolóanyagok ásványolaj-tartalma. Madai Gyula kifejtette, míg az aromás szénhidrogének rákkeltő hatására számos vizsgálat egyértelműen utal, addig a telített szénhidrogének kevésbé mutatkoznak aggályosnak. A toxikológiai besorolás számos bizonytalansága miatt ma még nem áll rendelkezésre egyértelmű, harmonizált európai szabályozás az ásványi olajok megengedett napi bevitelére, ami mind az élelmiszerlánc, mind az élelmiszerrel érintkező csomagolóanyagokat gyártók ellenőrzésére hivatott hatóságok számára bizonytalanságot okoz. Jelenleg egyetlen támpontként a német ásványolaj-rendelet 3. tervezete szolgál, amelynek határértékeit – jobb híján – a teljes csomagolási szakma igyekszik elfogadni és megtartani. Madai Gyula jelezte, az uniós szabályozás teljesítéséig is törekedni kell az ellenőrzött és céltudatos csomagolásokra. Ugyanakkor hozzátette, a csomagolóanyagoknak kitüntetett szerepük van az élelmiszerek külső forrásból eredő ásványolaj-szennyeződések megakadályozásában. A karton, papír is készíthető olyan záró réteggel, amelyek megakadályozzák az ásványolaj migrációját. Az elsődleges csomagolóanyagok záró funkciójának helyes megválasztásával a másodlagos csomagolóanyagokból (karton,



hullámlemez) származó ásványolaj szennyeződésnek is elejét lehet venni. Ezen az úton haladva nem kerül veszélybe a hulladékpapírok és kartonok visszanyerésének Európában elért magas színvonala és a „körkörös gazdaság” megálmodott eszményképe.

### Alattomos távlatok...

A melegvérű szervezetekre (így az emberre és az állatokra) az aromás részeket tartalmazó szénhidrogének a legveszélyesebbek, ugyanis a szervezet genetikai rendszerében súlyos zavarokat okozhatnak, súlyosabb esetben tumoros, rákos elváltozáshoz vezethet. Ezekből az akár hormonkárosító vagy rákkeltő hatású, káros anyagokból egyszerre csak kis mennyiség kerül be a szervezetbe, így negatív hatásukat nem azonnal, hanem hosszútávon fejtik ki – mutatott rá előadásában Dr. Szigeti Tamás János, a csomagolóanyagok vizsgálatával is foglalkozó WESLING Hungary Kft. értékesítési és üzletfejlesztési igazgatója. Eddig több mint 80 csomagolószerekből kioldódni képes vegyületet határoztak meg, a jelenleg is tartó kutatásokat Kovács Ágnes csoportvezető irányítja. A kioldódási kísérletek azt mutatják, teljesen oldhatatlan anyag nem létezik. Fontos tehát, hogy az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő anyagok gyártása, összetétele és minősége szabályozott és ellenőrzött legyen, lehetőleg minimalizálni kell minden káros hatást – figyelmeztetett előadásában Dr. Szigeti Tamás János.



## Laminálógépek különböző anyagokhoz

Hullámlemez + papír



Hullámlemez + habosított fólia Papír + BOPP fólia 50x70 cm



Papír + BOPP fólia 120x160cm



Hullámlemez + BOPP fólia



Nézze meg működés közben:

**LAMINÁTOR**  
Gépgyártó Kft.

Laminátor Gépgyártó Kft.  
Tel./Fax. 56/422-333  
www.laminator.hu



Csaba László

## Fém csomagolások seregszemléje Essenben

*Több mint 300 kiállító mutatta be termékeit és innovációit Essenben, a nemzetközi fémcsomagolási vásáron.*

### Teljes seregszemle

A METPACK, a világ egyik vezető fémcsomagolási vásárát 2017. május 2-6. között rendezték az Esseni Vásárterületen, részben időbeli átfedéssel a düsseldorfi Interpack szakvásárral. Ezúttal több mint 300 kiállító mutatta be termékeit és innovációit, ami mintegy 20 százalékkal meghaladja a legutóbbi, 2014. évi kiállítás vonatkozó számait. A növekvő érdeklődés miatt a METPACK nemcsak az esseni kiállítási központ 1. és 3. csarnokát foglalta el, hanem első ízben a 2. csarnokot is. A gyártók által bemutatott kínálat fenntartható és költséghatékony megoldásokat tesz lehetővé a fémcsomagolások gyártására, finomítására, nyomtatására és újrahasznosítására egyaránt, így a szakkiállítás az ágazat teljes értéknövekedési láncát bemutatta.

A METPACK kiállítóinak több mint 80 százaléka külföldről érkezett. A vállalatok több mint 25 nemzetből származtak. Kínából, Németországból, Nagy-Britanniából, Olaszországból, Hollandiából, Spanyolországból, Svájcban és az USA-ból származó gyártók jelenléte volt a legmarkánsabb, de Ausztráliából érkezett kiállítóval is találkoztunk. Ugyanígy, a kiállítók is jelentős nemzetközi közönséggel találkoznak: négy látogatóból három külföldről érkezett Essenbe, hogy áttekintést kapjon a piacról.



### A gyártók a fenntartható és költséghatékony megoldásokra fókuszáltak

Számos gyártó, a piacvezetőktől a rés-piacok szakértőig, mutatta be termékeit és innovációit a vásáron, köztük az ArcelorMittal, a Belvac Production Machinery, a Can Man, a CMC-Kuhnke, a KBA-MetalPrint, a Lanico, a Mall + Herlan, a Soudronic és a Thyssenkrupp Rasselstein. A kínálatban szerepeltek például a dobozok, fedelek, kupakok, tubusok és hordók gyártására szolgáló gépek és berendezések. Egy másik fókuszpontot a felületkezelő berendezések, a festő- és nyomdai berendezések, valamint a szárítókemencék jelentettek. De megtekinthetőek voltak a doboztöltő és -lezáró egységek is.

Sok gyártó dolgozik az anyagfelhasználás-csökkentésén: a doboz testére, fedelére és bázisára használt ónlap egyre vékonyabbá válik. Például a Lanico az új Can Former CF 589-cel egy olyan gépet mutatott be, amely a test anyagát 0,13 mm fémlémez vastagságig dolgozza fel. Így a Can Former CF 589 akár 30 száza-



lékos anyag-megtakarítást tesz lehetővé a hagyományos gépekhez képest.

A vásáron egy másik tendencia az ide is betörő digitális nyomtatás területe. A KBA-MetalPrint standján a fémlémez-csomagolóiparnak szánt digitális nyomda várta a látogatókat, amelyet működés közben is meg lehetett tekinteni. A MetalDecojet, többek között, lehetővé teszi a kis példányszámú nyomtatások költség-hatékony előállítását, nagy nyomtatási minőséggel.

### **METPACK Innovation Award - a fémcsomagolási ágazat „Oscar díja”**

A kiállítás második napján a Messe Essen az iparág úttörő innovációit ismerte el a METPACK Innovation Award díjjal. A megkülönböztető jelzést olyan termékek gyártói kapták, amelyek jelentős mértékben hozzájárultak a minőség növeléséhez és a fémcsomagolás gyártása során felmerülő költségek csökkentéséhez. A döntést az arany, ezüst és bronz díjakról egy nemzetközi szakértői zsűri hozta meg a vásár első napján. Az olaszországi PrintabLED cég nyerte el az arany METPACK Innovation Award díjat az innovatív LED-UV szárító fejlesztésért. A zsűri az elismeréssel a LED-UV szárítás technológiájának magas energiahatékonysági és környezetbarát kialakítását díjazta a nyomdafestékek, és ragasztók fémcsomagoláson való megkötésére. A hagyományos technológiákhoz képest ezek 90%-kal kevesebb energiát igényelnek.

A METPACK Silver Innovation Award elismerést a stuttgarti KBA-MetalPrint nyerte el a CS MetalCan fejlesztéséért. A CS MetalCan, amely tíz festékező egységgel teszi lehetővé az indirekt nyomtatást (Letterset nyomtatási folyamat) a fém, például italdoboz-nyomtatáshoz. A csökkentett átállási idő mellett a zsűri dicsérte, többek között, a gyártás magasabb fokú automatizálásából fakadó fokozott biztonságot az üzemeltetők számára.

A METPACK Bronz Innovációs Díjat az amerikai Valspar cég nyerte el, „valPure V70 non-BPA Epoxy” bevonatával érdemelte ki az elismerést. Az epoxi-bevonatokat világszerte használják, de ezek hagyományosan a biszfenol-A nevű vegyületen alapulnak, amelynek felhasználása szabályozási korlátozások alá esik. A valPure-V70 termékcsalád tagjait ezért biszfenol-A összetevőt nem tartalmazó epoxigyanta platformon gyártják.

### **METPACK-konferencia**

Egy napos konferencia zajlott, a kiállításához kapcsolódóan, május 3-án, ahol tíz neves nemzetközi előadó, szakértő nyújtott tájékoztatást, koncentrált formában, a legújabb kutatási eredményekről és a fémcsomagolás új gyártási technológiáiról. A résztvevő gyártóknak, felhasználóknak és fejlesztőknek lehetőséget biztosított az esemény, hogy határokon átnyúlóan cseréljenek véleményyt a piac releváns eredményeiről.

### **Nemzetközi, innovatív és fenntartható - a METPACK 25 éve**

A kiállítók és a vásár látogatói egy különleges évfordulót is ünnepeltek idén: a METPACK már negyed százada sikerrel foglalkozik az újításokkal és a kapcsolatok fenntartásával a fémcsomagoló szektorban. Ennek okán a hosszú ideje rendszeresen kiállítók az elmúlt évek trendjeiből rendeztek különbemutatót a 2. csarnokban, egy szomszédos kávézó-társalgó pedig, egy sajtószigettel kiegészülve, invitálta a látogatókat egy kis megpihenésre, olvasásra. A METPACK vásár 2020 májusában várja majd újra a fémcsomagolások iránt érdeklődőket Essenben. ✕



# Tudja, hol tart márkája ismertsége?

Bízsa a csomagolásra: márkaépítő ereje van...!

*A sikeres vállalkozás gyors és rugalmas. Elvárások nélkül alkalmazkodik az állandóan változó üzleti klímához. Alkalmazkodóképessége először a csomagolásban tükröződik vissza. Emelkedik a bővülő termékválaszték többletértéke, ezáltal a prémiumcsomagolások központi szerepet játszanak a márkaépítésben. Hogyan segíthet ügyfeleinek a márkaépítésben a Metsä Board? A Metsä Group szakértői a csomagolás jövőbeni szerepéről vitatkoznak.*



**Nora Kärkkäinen (N. K.):** Élesedik a harc a polckiosztásért és a vásárlók figyelmének felkeltésért. A márkának ki kell emelkednie a versenytárs termékek közül.

**Petri Jantunen (P. J.):** Tervezési és gyártási műveleteinket ügyfeleink speciális márkagényeire igazítjuk. Könnyűség, szilárdság, optikai hatás és vonzó nyomtatott felületek – csupa pozitív szempont. Hagyjuk, hogy a logó „leugorjon” a polcról, ha a márka úgy kívánja. Hasonló határozott vizuális stratégiát követünk akkor, amikor a megbízható minőséget hangsúlyozzuk.

**Heli Kuorikoski (H. K.):** Bizonyos márkáknál fontos szempont lehet a csomagolás tapintási érzékelése. A fogyasztó első közvetlen érintkezése a termékkel a csomagoláson keresztül történik. Ezért ennek természetesen kellemesnek kell lennie.

**Juha Lounasvaara (J. L.):** A fogyasztónak mindegy, hogy ki készítette a csomagolást. Valószínűleg azzal sincs tisztában, hogy milyen erősen hat a csomagolás a vásárlói magatartásra. Számunkra ez alapismeret.

**Petri Vakkilainen (P. V.):** Egy érdekes kísérletben arra kértek egy fogyasztói csoportot, hogy válasszon ki egy kávéfőző gépet. Néhány résztvevő nagyon ha-

mar döntött. Ezzel szemben mások lassabban, mivel elolvasták a csomagoláson lévő, apró betűkkel nyomtatott szöveget, és össze akarták hasonlítani az adatokat. Fontos, hogy egy első osztályú csomagolás ugyanúgy kiszolgálja a gyorsan döntő vásárlókat, mint a hosszasan mérlegelő töprengőket.

**H. K.:** Nagy szerepe lehet a csomagolásnak abban, hogy a vásárló miért éppen egy bizonyos márkát választ ki, amikor új terméket vásárol. Gyakran rejlik egy kedvelt márka egy könnyen felismerhető csomagolásban – ez az úgynevezett „néma eladó”.

**N. K.:** A termékválaszték érzelmi és kereskedelmi okokból játszik szerepet. Az igazság pillanata akkor jön el, amikor a vásárló a polcok előtt állva összehasonlítja a konkurens termékeket. Digitális kereskedelmi csatornák esetében nem beszélhetünk az igazság pillanatáról.

**J. L.:** A digitális világban a csomagolásnak a legkülönbözőbb csatornákon kell működnie. A strapabírásnak a postai és futárküldeményeknél van előnye. Ha az első találkozás a termékkel egy kétdimenziós fotó képében történik más fényképek tucatjai között, akkor a csomagolásnak látványosnak kell lennie.

**P. V.:** Ha a csomagolás erőtlen, és sérül a tartalom, akkor a vevő nem a csomagolásban, hanem magában a termékben csalódik. Én a CD-ket még mindig internetes kereskedésektől veszem meg, és mindig örülök, ha digipakot vagy kartontasakot kapok. Ezek a műanyagból készült CD-tasakok soha nem mennek tönkre.

**P. J.:** Egy termék még ígéretesebbnek tűnhet a csomagolás egyéb jellegzetességein keresztül. Sima és egyenletes kartonfelületre hibamentesen és részletgazdagon lehet nyomtatni. Hologramok, digitális kódok és hivatkozások – például receptekre – egyáltalán nem jelenthetnek gondot.

## A csomagolás a márka

A digitalizáció előretörése következtében maga a termék is a marketing részévé vált. Csökken a hagyományos marketing befolyása.

**N. K.:** A csomagolás határozza meg a terméket. Erre az egyik legismertebb példa a *Campbell* leve-se. Az ikonikus dobozokat a szupermarketekben és a művészeti galériákban is azonnal felismerjük.

**J. L.:** Sok példát ismerünk, amelyeknél a csomagolás a termék része. Ezek miatt veszik kézbe, és teszik bele a kosárba a terméket.

**H. K.:** Ez így van. Furcsa is volna néhány terméket csomagolás nélkül értékesíteni. Ezekben az esetekben is a termék része a csomagolás.

**P. V.:** A pezsgők és karácsonyi borok esetében is fontos része a terméknek a csomagolás. Az ígéretes csomagolás csodaszép ajándékká varázsol egy palack bort.

**H. K.:** Nagy hatással lehetnek a termékre a csomagolóanyag jellegzetességei. Képzeld el, hogy milyen az, amikor kivesszük a pizzát az újrahasznosított rostokból készült dobozból, és annak kartoníze vagy -szaga van. Másik példa a csokoládé, ami szintén érzékenyen reagál az idegen szagokra és aromákra.

**P. J.:** Változnak az ételtrendek, akárcsak a termékeink és a portfólióink. Mindegy, hogy új téstatermékhez keres divatos csomagolást, vagy csak egy könnyen főzhető márkát akar bevezetni az egyszemélyes háztartások részére.

### Fenntarthatósági szabályok

A fenntarthatóság követelményének a teljes értéketremtési láncban eleget kell tenni. Ennek az elvnek a gyakorlatban is működni kell. Folyamatosan törekedni szükséges az innovációra és a minőség javítására. A csomagolásnak ugyanúgy meg kell felelnie a minőségi szabványoknak, mint annak a terméknek, amit védenie kell.

**P. V.:** Tudjuk, hogy hol vágják ki azt a fát, amit felhasználunk. Szorosan együttműködünk beszállítói partnereinkkel. S mivel hasonló partneri kapcsolatot ápolunk a vevőinkkel is, garantálni tudjuk a hibamentes szállítási láncot.

**P. J.:** Ezt a működési módot a teljes láncban figyelembe kell venni, a szállítást is beleértve. Élelmiszerek esetében nem lehet eléggé hangsúlyozni a tisztaság és a biztonság fontosságát.

**P. V.:** Minden tevékenységünkönél kulcstényező a biztonság. Vállalatunk például a genetikailag módosított összetevők ellen szavazott.

**J. L.:** A fenntartható fejlődés a gyártáshoz felhasznált nyersanyagok mértékének csökkentésénél is döntő szempont.

**P. V.:** Stockholmban jártam. Az egyik gyorséttermi hálózatnál ráírják a dobozra a csomagolás szén-dioxid-kibocsátását.

**P. J.:** Fontos, hogy a termék csomagolása megfelelő méretű és alakú legyen, valamint rendelkezzen a kívánt védelmi és promóciós jellemzőkkel. Szakembereink gondoskodnak arról, hogy a korrekt nyersanyagokból pontosan a megfelelő mennyiséget használják fel, és hogy a csomagolási dizájn passzoljon a márkáról kialakult képhez.

**J. L.:** Minden sikeres márkának része a folyamatos minőség. Ez a csomagolásra is vonatkozik. További fontos szempont a következetesség.

**H. K.:** Egy friss rostokból készült csomagolást könnyű kinyitni és visszazárni. Ezenkívül erős és szép is. Ha egy csomagolás a polcon satnyán néz ki, akkor a termék ott is marad.

### Megamárkák és individualizmus

A jövő tendenciájának előrejelzésénél adódik a kérdés, hogy az individualizmus növekedésével összeomlanak-e a megamárkák. Világméretű hatalom-átrendeződés tapasztalható, amit a helyben előállított termékek előretörése jelez.

**J. L.:** Megamárkák a jövőben is lesznek, még ha rövidebb élettartamúak is. A digitális marketing olcsó, ami leegyszerűsíti az új termékek bevezetését. Ez negatív hatással lesz a nagyvállalatok piaci részesedésére.

**H. K.:** A kézműves termékeket gyakran csomagolják kézzel. Erre a célra is gyártunk kartont. De olyan csomagolásdizájnt is készíthetünk, amellyel a vásárló hű marad a termékhez – évtizedek óta így készülnek a müzlik.

**P. J.:** A jövő erős tendenciája az olajbázisú műanyagok felhasználásának csökkenése és a kartonok növekedése. Ezt az átalakulást segítik a kartonszakma technológiai fejlesztései. Sokféle technológia létezik, ami már most is növeli a kartonok felhasználását, és folyamatosan jönnek létre új technológiák.

**H. K.:** Egyre fontosabb a personalizálás és a digitális nyomtatás.

**J. L.:** Egyre növekszik a hulladékok csökkentése iránti igény. Tucatnyi alkalommal nyitják ki és zárják vissza a csomagolásokat. Ezt ki kell bírniuk a termékeinknek. És ki is bírják. Következő lépés: milyen anyagokkal lehet pótolni a kartonokat? Sok csomagolási ötletünk van, és ezeket az ügyfeleinkkel együtt fogjuk megvalósítani.

*Forrás: Metsä Board Magazine 2016*

*Szöveg: Kirsi Riipinen*

*Fotó: Seppo Samuli*

*Fordította: LUPE Magazin*



# Prágában a reklám-kommunikációról és csomagolásról

## Obaly 2017 és Reklama Polygraf 2017

*A hagyományos Reklama Polygraf vásár 23 éves fennállása alatt elérte, hogy az egyik legfontosabb rendezvényé vált ebben az ágazatban a közép- és kelet-európai térségben. Idén már 24. alkalommal mutatta be a reklám-, kommunikáció- és a nyomtatási technológiák újdonságait, trendjeit. Az idei rendezvény fókuszában a csomagolóanyagok álltak - az Obaly (csomagolás) vásár egy időben került megrendezésre a Reklama Polygraf kiállítással, április 24.- 26. között a PVA Expo kiállítási központban, Prágában. A kiállítás-duó bemutatta a jelenlegi trendeket, és találkozási lehetőséget biztosított a szakembereknek.*

A vásáron a reklám-szolgáltatások szakmai közönsége nem csak áttekintést kapott az új technológiákról, termékekről, alkalmazásokról, hanem élvezhette a gazdag kísérőprogram kínálatot is. Versenyeket – megtekinthetőek voltak az Obal Roku elnevezésű csehországi csomagolási verseny és az Antalis által meghirdetett csomagolástervezési megmérettetés díjnyertes nevezései is –, valamint előadások és konferenciák. A csomagolási szekcióba érkező látogatók jellemzően ismerik az ágazat híreit, ezért a vásár főként a csomagolásdizájnról és az individualizációra koncentrált, de reflektorfénybe kerültek a digitálisan nyomtatott címkék és csomagolások, valamint az egyre népszerűbb intelligens csomagolások is.

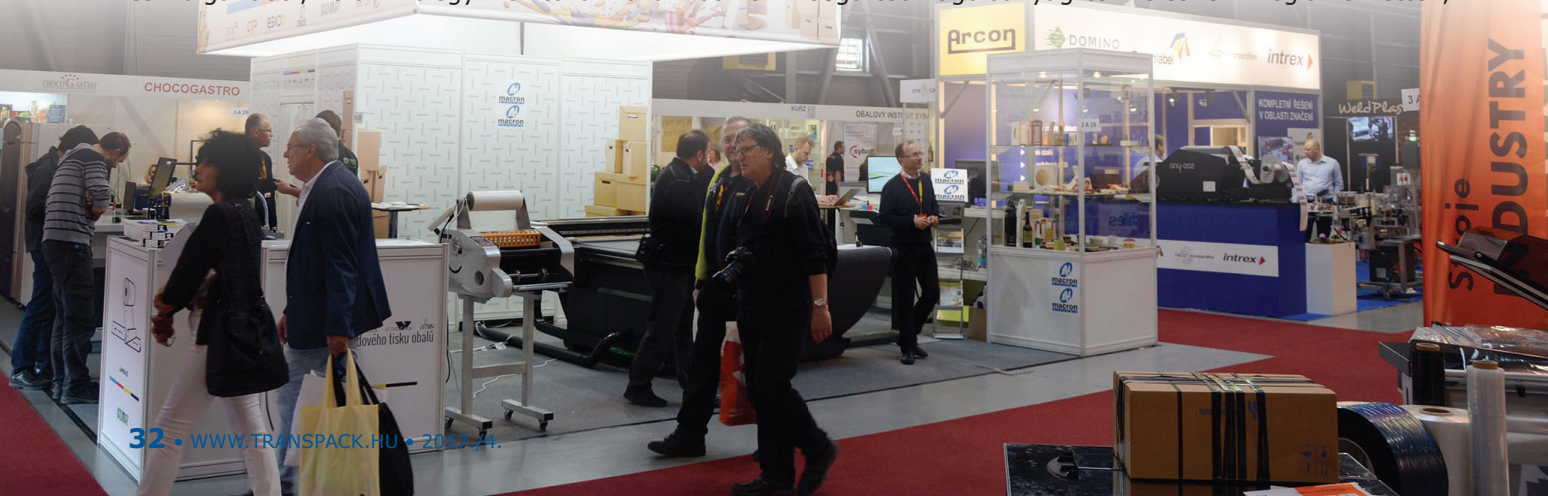
A Reklama Polygraf vásár az egyetlen ilyen típusú rendezvény Csehországban, amelyen minden évben több ezer látogató vesz részt, a reklámügynökségek, a reklámeszkögyártók és egyéb érdeklődő cégek köreiből. Ahogy a korábbi években, a vásáron idén sem csak csehországi és szlovákiai cégek vettek részt nagy számban, több külföldi kiállítóval is találkozunk, Lengyelországból, Németországból, Olaszországból és Bulgáriából, valamint egy kiállítóval hazánkból is.

Ugyanígy, a látogatók között is hallottunk magyar szót, de a környező országokból érkezettekén túl, még a Baltikumból is jöttek érdeklődők.

Bár idén először került önálló kiállításként megrendezésre, a nyomtatási és csomagolási szegmens nem teljesen új a vásáron, már az elmúlt évben, 2016-ban is, mintegy 200 m<sup>2</sup> alapterületet szenteltek ennek a szektornak, várva a visszajelzést a látogatók és a lehetséges új kiállítók részéről. Az idei kiállítók között pedig lehetőség volt találkozni olyan cégekkel, mint a Technology, az Arcon, a Xerox, az STI Česko, az Esko, az Achilles, az OTK Group, a G.N.P. Paketo, a Kurz, a Weldplast, a pap4ever digital és a csomagolási piac sok más szereplőjével.

### Kísérőprogramok

Ebben az évben 2 interaktív kiállítást készítettek a látogatók számára, amelyek domináltak az Obaly vásáron. Az egyik ezek közül – az „Alacsony költségű csomagolóanyag-előállítás centruma” – ezen a közös interaktív kiállításon került bemutatásra a látogatók számára a modern technológiák az alacsony költségű csomagolóanyag-termeléshez. Megismerhették,





nemcsak a csomagolástervezést és -gyártást, hanem azt is, hogyan kell előállítani a csomagolásokat alacsony költséggel oly módon, hogy azok jól működőek, esztétikusak és megfizethetők is legyenek. A projekt keretén belül bemutattak egy „gyártósort”, amely a különböző termelési szegmensek egyes beszállítóinak részegységeiből állt össze, például szoftverek a csomagolóanyagok előállításához, nyomdagépek, befejező egységek (laminálás, lakkozás, kivágás hagyományos módon illetve lézerrel). A bemutató célja az volt, hogy a vásár látogatói megismerjék, hogyan zajlik a csomagolóanyagok gyártási folyamata, a tervezéstől egészen a késztermékig.

A másik interaktív kiállítás címe a Jelöléstechnika és címkézés központja volt. Mindkét „központ” partnerei így aktívan részt vettek a standon a saját centrumrészükön, ahol bemutatták cégük termékeit vagy szolgáltatásait közvetlenül az esemény helyszínén.

A fő hangsúlyok 2017-ben főképp a következők voltak: Csomagolási megoldások az „e-shopok” számára; Ajándék csomagolások; Kosmetikai- és gyógyszer-csomagolások; Címkék és POS displayek. A csomagolási dizájn sajátosságai című konferenciát a szakmai közönség számára rendezték, a vásár második napján, amely a rendezvény fő szakmai partnere a SYBA, Cseh Csomagolási Intézet által került megszervezésre. A szervezőktől kapott információk szerint a kiállításokat jövő tavasszal ismét megrendezik a PVA EXPO prágai kiállítási központban.



DEKORÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK

NYOMDAIPAR

MŰANYAG FELDOLGOZÁS

MEMBER OF



GROUP

## Ferry Contact Kft.

Mérnökiroda & Képviseleti Kft.

1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F

Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001

E-mail: info.hu@ferrygrp.com



Mineralöle · Druckfarben · Chemie

**UV flexo nyomdafestékek  
élelmiszeripari csomagoló-  
anyagok számára**

**Alacsony migrációs  
UVAFLX® Y81 sorozat**

- BPA mentes
- rendkívül alacsony szaghatás
- magas színereő, denzitás
- alacsony és stabil viszkozitás



[www.ferrygrp.com](http://www.ferrygrp.com)

# Új lehetőségek a tömegmérésben

Fedélzeti mérlegek az építőiparban, a mezőgazdaságban és az erdészetekben

*A járművekbe, építőipari vagy mezőgazdasági munkagépekbe épített fedélzeti mérlegek jelentősége a jogszabályok és az ellenőrzés változása, fokozódása miatt válik napról napra fontosabbá.*

## Védelem és biztonság

Az erdészeti járművek esetén a fedélzeti mérés különösen fontos, hiszen a külterületi felrakóknál nincs lehetőség a teherautó (rakomány) megmérésére, így a jogszabályi megfelelés csupán köbölés vagy saccolás alapján történik. A **mezőgazdasági betakarító- és szállítójárművek** esetén, az új EKAER rendszer és a közúti tengelymérés bevezetésével kerültek előtérbe a mérési igények. A **logisztikai területen** alkalmazott mérőrendszerek nem csupán az egzakt tömeg megmutatásában, de az emelőgépek és járművek állagmegóvásában (túlterhelés) és a munkabiztonság fokozásában kapnak jelentős szerepet.

## Korszerű és hagyományos

A legkorszerűbb **teherautó-mérlegek** a járművek felüggesztéséből veszik az adatokat, és álló helyzetben kiváló pontossággal segítik a rakodó vagy a gépkocsi-vezető munkáját. A perifériákkal (GPS-nyomkövetés, nyomtató) mind a felek egymás közötti elszámolásra, mind a menedzsment informálására lehetőség van.

A **mérővillák és mérőcellás fedélzeti mérlegek** a targoncákon, kombájnokon, és a speciális felépítményeken terjednek rohamosan, hiszen a túlterhelés vagy a pontos elszámolás, valamint a jogszabályi megfelelés itt is kiemelt szemponttá vált.

A **hidraulikus mérés** inkább a hagyományos rakodógépek esetében biztosít hosszú évtizedek óta megfelelő biztonságot.

A rakodógépeken és kotrókon már évtizedes hagyománya van a hidraulikus elvű kanálmérlegeknek, melyek léteznek nyomtatóval ellátott és hiteles változatokban is. Ezen a területen jelentős technológiai váltás történt az elmúlt években, a korábbi vezető márkákat (Pfreundt, Tamtron) jelentősen átlépte a digitális technológiára épülő, új gyártói kör (Topcon RDS, Outset).

A korábban csak hídmérlegeknél alkalmazott, mérőcellás mérési technológiák egyre nagyobb teret hódítanak a mezőgazdasági eszközök mérésében, illetve a felépítménnyel rendelkező járművek körében.

A mezőgazdasági pótkocsik, betakarító-kombájnok, adagolócsigák vagy szállítószalagok mérése ma már sztenderddé vált, és a vezető márkák mérőrendszereivel (pl. Topcon RDS) a teleszkópos rakodók mérése is megfelelő pontosságot és gyorsaságot biztosít a rakodáshoz. Azon alkalmazási területeken, ahol nem megoldott a lokális mérés (erdészetek, mezőgazdaság, ömlesztettanyag-szállítás, építőipar) a járművekbe épített tengely- és össztömegmérés ad korszerű ellenőrzési lehetőséget, illetve biztonságot.

## A jövő megoldásai

Kiemelve néhány területet, jelentős költségcsökkenéssel kerülhet forgalomba a mezőgazdasági területen az Oxbo, Claas és Byron gyűjtőkocsik fedélzeti mérlegrendszere. A statikus mérőcellás technikával a betakarításkor a kombájn vezetője pillanatnyi információkat kap a betakarított mennyiségről, illetve a szállítójárművekbe beöntött áru tömegéről. A mérés alapján történő szállítással elkerülhető a felrakó, a szállító és a megbízó felelőssége a tengelytúlsúlyt vagy túlterhelést illetően.

Számos esetben fontossá vált a vagonok berakodásakor történő mérés, hiszen a vasúti ellenőrzések is igen komoly költségeket, esetenként büntetési tételeket jelentenek a felrakónak. A szállítószalagok, berakodócsigák mérése erre ad biztonságos megoldást.

Összegezve, a mérési technikák fejlődése jelentős előrelépésben van, esetenként még meg is előzik a felhasználói igényeket.



# Mérés-technikai és élelmiszeripari összeállításunk

**LIBRAX**

 LIBRAX 24 KFT.  
 Kecskemét, Ballószög 44A  
 www.librax.hu info@librax.hu  
 +3630 30 60 985

## HATÉKONYSÁG...



- KOTRÓMÉRLEGEK
- RAKODÓMÉRLEGEK
- TEHERAUTÓMÉRLEGEK
- RAKODÓMÉRLEG HITELESÍTÉS

## SAKÉRTELEM TAPASZTALAT GARANCIA



- AUTOMATA OLAJMENEDZSMENT
- AKTÍV BIZTONSÁGI RENDSZER
- GUMINYOMÁS ELLENŐRZŐ RENDSZER
- KÖZPONTI ZSÍRZÓK ÉS ALKATRÉSZEK

## ...BIZTONSÁG!


**EUROSCALE**  
 MOBILTECHNIKA

 EUROSCALE MOBILTECHNIKA KFT.  
 Kecskemét, Halasi út 29.  
 www.euroscale.hu info@euroscale.hu  
 +36 70 640 88 88


## ELEKTROGRAMM Mérlegtechnika Kft.

Cégünk 1990-ben alakult.

Fő profilunk a mérlegtechnika. Több saját gyártású termék előállításával is foglalkozunk, melyeket saját telephelyünkön állítunk elő, mint járműmérlegek, tengelyterhelés mérlegek, padlóra telepíthető lapmérlegek, U alakú mérlegek és asztali mérlegek.

Kereskedelmi tevékenységünk által forgalmazunk darumérlegeket, darabszámláló mérleget, mérlegrendszereket, a legkülönbözőbb méretekben.

A forgalmazott és gyártott mérlegek eseti javításával, karbantartásával és időszakos MKEH vizsgálatával foglalkozunk.

Előfordulnak időnként egyedi igények, melyek egyedi tervezéssel, kivitelezéssel valósíthatók meg. SOLID EDGE tervezőprogram alkalmazásával erre is van lehetőség.



Kérjen ajánlatot, keressen meg mérlegelési feladatának megoldásához, mi készséggel állunk leendő megrendelőink rendelkezésére.



Elérhetőségek:

**ELEKTROGRAMM Mérlegtechnika Kft.**  
 6800 Hódmezővásárhely, Rárósi utca 116.  
 Tel/Fax: 62-241-029  
 Mobil: 30-92-85-752  
 E-mail: elektogrammet.hu  
[www.elektrogramm.hu](http://www.elektrogramm.hu)



HIVATALOS MÁRKAKÉPVISELET 2004 ÓTA

## DARABSZÁMLÁLÓ / CIMKÉZŐ MÉRLEGRENDSZER



Darabszámlálás,  
címkenyomatás,  
tekerceses címke  
darabszámlálása,  
termék adatbázis,  
mérés archiválás,  
ethernet USB RS232  
és WiFi kommunikáció,  
ingyenes  
adatbázis kezelő  
szoftver.

**2 év garancia,  
márkaszerviz.**

Kínálatunkban megtalálja  
ipari, laboratóriumi  
és analitikai mérlegeket!

## MÉRLEGTECHNIKA KFT.

Akkreditált kalibráló,  
és hitelesítő laboratórium  
**Iroda és szerviz**  
1031 Budapest, Torma Károly u. 7.  
Tel./fax.: (06 1) 250 3160  
www.merlegmester.hu  
Mobil: +36 20 354 1978  
info@merlegmester.hu

## MÉRLEGEK



### TÖMEGMÉRÉS

- Zsákoló-, töltő és  
kiszerezőmérlegek



Zsákoló-  
mérleg

- Asztali és raktári mérlegek  
(1-3.000 kg)
- Tartálymérleg



Tartály-  
mérleg

### ÁTFOLYÁS MÉRÉSE



Átfolyásmérő  
mérleg

- Korszerű megoldások, egyedi  
kialakítás, teljeskörű  
szervizszolgáltatás

**METRIPOND PLUS MÉRLEGTECHNIKA KFT.**

H-6800 Hódmezővásárhely, Bajcsy-Zs. u. 70.  
Tel.: +36-62-530-870 • E-mail: info@mplus.hu

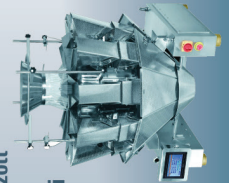
[www.merlegmek.hu](http://www.merlegmek.hu)

[www.metrisoft.hu](http://www.metrisoft.hu)

60100 Hódmezővásárhely, Jókai u. 30.  
Tel.: 06-62-246-657, Fax: 06-62-249-765  
Tel.: 06-1/431-0463, Fax: 06-1/431-0464  
merleg@metrisoft.hu



- Hídmérlegek gyártása, telepítése,  
hitelesítése, mérlegkezelő programmal
- Zsákolók, Big-Bag zsáktöltők,  
átfolyás-, tartály- és szalagmérlegek,  
zsákvarrógépek, fólia hegesztők,  
elhordó szalagok, raklap mérlegek
- Festett és tűzhorganyzott  
állatmérlegek
- Hiteles és technológiai  
takarmánykeverő  
mérlegek
- Húsipari  
konvejt mérlegek,  
címkéző mérlegek



• **Asztali és raktári mérlegek,  
élelmiszeripari  
fémdektartók**

• **Szalagos gyorsellenőrző-  
osztályozó és kisorsoló  
mérlegek**





Fejlett mérlegtechnika  
az ipar szolgálatában

Új Weboldal  
[www.radwagmerleg.hu](http://www.radwagmerleg.hu)



HY10

Tulajdonság:

- 10,1" érintő képernyős kijelző,
- ethernet port (alap felszereltség),
- wifi (opcionális),
- vonalkód olvasó csatlakoztatás,
- rozsdamentes IP69 kivitel,
- címkésablonok (akár termékenként),
- mérés adatbázis,
- személyreszabható kijelző,
- több platform csatlakozási lehetőség,
- adagolás vezérlés,
- távoli elérés



Széleskörű címkennyomtatási  
megoldások raktáraknak,  
logisztikai cégeknek!



WPY

Keresse munkatársainkat  
bővebb tájékoztatásért!



PS X2

[www.iparimerleg.hu](http://www.iparimerleg.hu) [merleg@mszmerestechnika.hu](mailto:merleg@mszmerestechnika.hu)

6728 Szeged, Városgazda utca 15. 2310 Szigetszentmiklós, Téli utca 50.

Tel./Fax: (62) 441 621 Mobil: (20) 248 - 7047 (20) 959 - 3323

## pentagruppo

Mérlegek, mérőrendszerek

A Penta Gruppo Kft. több mint 10 éve Magyarországon és a környező, közép európai országokban képviseli az iparnak és a mezőgazdaságnak mérőrendszereket gyártó olasz céget, a PTM s.r.l.-t. Továbbá cégünk nagy múltú olaszországi mérleggyártó vállalatok (Dini Argeo s.r.l., Bel Engineering s.r.l., Veigroup s.r.l., Helmac s.r.l., CIBE s.r.l.) termékeit kínálja. A takarmánykeverő kocsikon túl a PTM cég még számos más területre gyárt mérőrendszereket felölve az ipar és a mezőgazdaság igényeit.

Forgalmazunk többek között mobil-, raktári- és robbanásbiztos mérlegeket, mérő platformokat, mérőcellákat, mérlegműszereket, mérlegsúlyokat és súlysorozatokat.

Ezen kívül rendkívül kedvező áron kínálunk járműmérlegeket, tengelymérlegeket, kerékterhelés-mérő lapokat, melyek hitelesíthetőek.

Az összes rendszer – legyen az, mérő vagy azonosító – CE minősítéssel és alkalmassági bizonyítvánnyal van ellátva, hitelesíthetőek az európai normák szerint.

Látogassanak el weboldalunkra:  
[www.pentagruppo.hu](http://www.pentagruppo.hu)

Elérhetőségek:

Serra György  
számlázás, pénzügy: +36 30 289 8451

Karácsony Tamás  
árajánlat kérés, technikai segítség  
nyújtás: +36 30 612 9220

Cím: 4031. Debrecen, Tözsér u. 8.  
Tel.: +36 52 535 504  
E-mail: [info@pentagruppo.hu](mailto:info@pentagruppo.hu)



## PROMINENS

AZ ÖN MOBILMÉRLEG SPECIALISTÁJA

Targoncákba, homlokrakodókba  
építhető, kézi raklapmozgatókba  
épített mérlegek!



Tegye munkagépeit,  
targoncáját biztonságosabbá  
SIS - Aktív ütközés-elhárító  
rendszerrel.



A rendszer érzékeli és jelzi az akadályokat a munkagép működési környezetében így megelőzi a személyi, tárgyi sérüléseket, az ütközéseket hátramenetben. Az aktív funkcióknak köszönhetően a rendszer lassításra illetve megállításra készíti a targoncát, akadály észlelésekor.

A **RAVAS-SafeCheck** egy biztonsági műszer, mely audió visszajelzést ad a beállított tömeg (határérték) elérésekor a kezelőnek, így megelőzhető egy esetleges túlterhelésből származó baleset.



Forgalmazás és vevőszolgálat:

**PROMINENS Kft.**

6800 Hódmezővásárhely,  
Dr. Rapcsák András út 49.

Tel.: +36-20-3939583,

[www.prominens.hu](http://www.prominens.hu),

[www.mobilerleg.hu](http://www.mobilerleg.hu),

[info.prominens@invtel.hu](mailto:info.prominens@invtel.hu)

## HITELESÍTHETŐ RAKODÓMÉRLEGEK



**KANÁLMÉRLEGEK**



**SZALAGMÉRLEGEK**



**MÁRKAKÉPVISELET  
SZERELÉS  
BEÁLLÍTÁS  
ALKATRÉSZELLÁTÁS  
MÉRLEGJEGYEK**

**TAURUS  
TECHNO Kft.**

1173 Budapest, Pesti út 8-12  
Tel: 061-253-5080; 0630-685-0461  
info@taurustechno.hu

[www.taurustechno.hu](http://www.taurustechno.hu)

## Védekezésre felkészülni!

Hamarosan elindul a  
"Nemzeti Tengelysúly-  
és kapcsolódó  
ellenőrzéseket  
támogató hálózat".

Az ország 89 pontján  
automatikus és teljes körű  
ellenőrzési pont épül ki,  
amely méri a rendszeren  
átgördülő valamennyi  
jármű tengelyterheléseit  
és szankcionál tengely- és  
össztömeg-túlterhelésre.

**Tenzi Mérlegtechnika Kft.**  
kifejlesztett mérőrend-  
szerei lehetővé teszik a  
szerelvény ellenőrzését,  
így a bírságolás elkerülését.

A megoldás a meglévő útbur-  
kolatba süllyesztett hídmér-  
leg átalakítása vagy az udvar-  
ban kialakított új egyszerűbb  
mérőeszköz beépítése.

Küldjön e-mailt az  
[info@tenzi.hu](mailto:info@tenzi.hu) címre a  
részletek megbeszélésére.

**Tenzi** Kft.

**2088 Pilisvörösvár  
Szent László u. 14  
[www.tenzi.hu](http://www.tenzi.hu)**

## BIZERBA

### Költséghatékony mérés és címkézés

A GLP kézi címkézővel gyors  
✓ mérés, termékváltás és cím-  
kecsere, kicsi idővesztéség.

A GLM automata címkézővel  
✓ munkaerő megtakarítás, haté-  
kony termelés.

✓ Pontos mérés, csökken az el-  
ajándékozott mennyiség.

Minőségi Bizerba berendezés,  
✓ hosszú élettartam,  
kiszámítható bevétel.



**Bizerba Mérleg Hungária Kft.**  
H-1142 Budapest, Tengersizem u. 64-68.

Tel: 1 471-4000

Fax: 1 471-4001

E mail: [hu.info@bizerba.com](mailto:hu.info@bizerba.com)

[www.bizerba.com](http://www.bizerba.com)

**Csomagolnál? Mi segítünk!**



**ALFÖLD PACK**  
www.webpack.hu

**Élelmiszeripari fóliák**

**Mezőgazdasági fóliák, Gumis kötözőgépek**

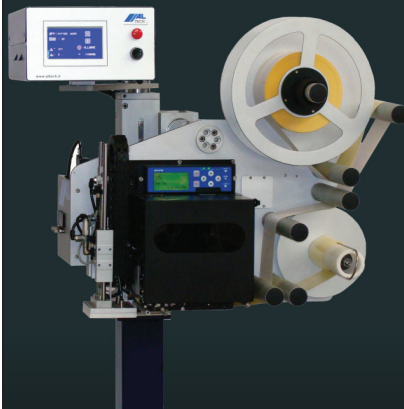
**Alföld Pack Kft.**

6724 Szeged, Vásárhelyi Pál. u. 11.

Tel.: +36-62/541-000, E-mail: [alfoldpack@alfoldpack.hu](mailto:alfoldpack@alfoldpack.hu)



**CÍMKÉZŐ  
RENDSZEREK  
MINDEN  
CÍMKÉZÉSI  
FELADATHOZ**



**Robusztusak,  
tartósak.**



**Code-Tech Kft.**

+36 72 214 218

+36 72 326 955

<http://www.codetech.hu>

[codetech@codetech.hu](mailto:codetech@codetech.hu)



**CONDUCTIVE**

**Élelmiszeriparban  
is az Ön vezető  
logisztikai  
partnere.**

[www.conductive.hu](http://www.conductive.hu)



## Csőkeplast Kft.

Hőformázott és fröccsöntött műanyag  
termékek gyártása és forgalmazása

H-2755 Kocsér, Szabadság u. 30.

Tel/fax: +36/53/359-140;

Mobil: +36/20/546-6356

csoke.sandor@csokeplast.hu;

www.csokeplast.hu



Alkalmazott technológiák: hőformázás, vákuumformázás, présleégformázás (mélyhűzés), fröccsöntés, lyukasztatás, darabolás, bigelés, stancolás, szeletelés tekercsből hossz- és keresztirányba egyaránt, csomagolás, műanyag darálás.

Hengerdobozok, tégelyek, fedelek, fröccsöntött poharak, bliszterek, tálcák, kináló tálcák, műanyagtermékek műszaki alkalmazásra, méhanya zárkák, nyalókás dobozok, egyedi csomagolások a vevő igényéhez igazodva.

## TISZA-QUALITY KFT.

6060 Tiszakécske, Bem u. 39  
+36 20 547-1182, +36 30 653-1085;  
info@tiszqa.hu; www.tiszqa.hu

**Élelmiszeripari-, cukrászati  
csomagolóanyagok, Büfé árú széles  
választékban. Csomagolóanyag, ami a  
vendéglátásban szükséges lehet,  
házhozzállítással!**

HPS hőtárolós habdobozok, műanyag- és papírpoharak, gulyástálak, Svéd tálcák, shaker poharak, tégelyek, ételszállító dobozok, egybefedeles dobozok, salátás dobozok, HPS hőtárolós habosított fagyialtos tégelyek, fedelek evőeszközök, keverők, szívószálak, papírtálcák, pizzadobozok, csipkék, kapszlik, zacskók, tasakok, alufólia, folpack fólia, szalvéták, papírtányérok, papírtálcák, kéztörölők,



**Mosdóhigiéniai termékek tisztítószer, ét. papírok, kéztörölők, szemetes zsákok, stb.**



## Elastic Kft.

8900 Zalaegerszeg,

Zrínyi út 83

Telefon: 92/596-240

elastickft@elastickft.hu

www.elastickft.hu

## Csomagolóanyagok gyártása, nagy- és kiskereskedelme.

25 éve a hazai élelmiszer-,  
bútor-, elektronika-,  
autó-, szépség-, építőipar  
és mezőgazdaság  
szolgálatában

### Fő termékeink:

- konfekcionált PE, BOPP stb. zsákok, tasakok saját gyártásból, a főbb alapanyagok:
  - PE léggárnás fólia (standard, ESD),
  - PE habfólia (standard, ESD),
  - PE síkfólia, tömlő, féltömlő,
  - alapanyagok tekercses nagykereskedelme is;
- gépi, ill. saját gyártásból kézi sztreccsfólia,
- zsugorfóliák, síkfóliák,
- ragasztószalagok spec. nyomtatott kivitelben is,
- egyéb gépek, pántolóeszközök.

### Egyéb termékeink:

- szürke & originál kartonlemez,
- konfekcionált hullámkarton termékek,
- tekercses hullámpapír,
- ipari ragasztóanyagok,
- közületi higiéniai termékek & szemeteszsákok,
- kiskereskedelmi csomagolóanyagok,
- új és használt raklapok kis- és nagykereskedelme.



PÉNZÜGYILEG STABIL  
VÁLLALKOZÁS A BISNODE  
MINŐSÍTÉSE ALAPJÁN



Kizárólagos magyarországi forgalmazó  
és márkafüggetlen szakszerviz!



## TÁLCAZÁRÓ GÉPEK VÁKUUMCSOMAGOLÓK



## VÉDŐGÁZAS CSOMAGOLÓGÉPEK SOUS VIDE GÉPEK, ESZKÖZÖK



## VÁKUUMTASAKOK: NATUR ÉS LÉGCSATORNÁS



## TÁLCÁK FÓLIÁK



garancia - beüzemelés - szakszerviz  
tesztcsomagolás - szaktanácsadás



Euro Quality Kereskedelmi Kft.

2030. Érd, Bodrog u. 1.

M: +36 30 606 6438

www.orvedhungary.hu



# BiB IN BOX

A KORSZERŰ ITALCSOMAGOLÁS!

- higiénikus – sokáig frissen tart
- környezetbarát
- kiváló reklámhordozó

Borászatok figyelmébe!  
A technológia megismeréséhez  
és a piaci bevezetéshez

**BiB töltőgéppünket  
TÉRÍTÉSMENTESEN  
kölcsonbe adjuk!**

Találkozunk  
szeptemberben  
az OMÉK-on!

További info:  
Facebook/  
bibhungary



**FEHÉR DOBOZ KFT**

6041 Kerekegyháza, Fő u. 36.  
Tel.: 06 30 41 51 500  
E-mail: feherdobozkft@gmail.com

[www.bibhungary.net](http://www.bibhungary.net)



**kartondobozok**  
**hullámkarton**  
**csomagolóanyagok**  
**kasírozott**  
**díszdobozok**  
**egyedi dossziék**



**HALSPACK Dobozyártó Kft.**

6400 Kiskunhalas, Szegedi út 8.

Tel.: +36 77/429-734  
+36 30/27-85-242  
Fax: +36 77/429-734  
[www.halasdoboz.hu](http://www.halasdoboz.hu)  
[doboz@halasdoboz.hu](mailto:doboz@halasdoboz.hu)

Mizsepack Nyomdaipari Kft. • 6050 Lajosmizse, Gyártelep 3.  
Minőségben Partner ISO 9001/14001, HACCP  
• Tel.: 76/556-789 • Fax: 76/556-788 • info@mizsepack.hu • www.mizsepack.hu



- műbél felülnyomás és konfekcionálás
- tekercses öntapadó címke gyártás
- fólia címke gyártás
- ÚJ DIGITÁLIS NYOMDATECHNOLÓGIA!

Változó adatú címke nyomtatás



Egy termék címkeje akár több ezer féle változatban. Legyen az szöveg, kép, vonalkód vagy egyéb grafikai elem.



**Kákonyi Kft**  
csomagolótechnika

**Kákonyi Kft**  
Székhely: H-9022 GYŐR,  
Rákóczi F. u. 36.  
Telefon: +36 96 517 905  
WEB: www.kakonyikft.hu

Gépsorokba integrálható,  
egyszerű működtetés,  
folyamatos működés,  
minimális fenntartási költség,  
alacsony zajszint,  
mobilis.

Cyklop Axro kötöző gépek jól használhatók  
a mezőgazdaság és élelmiszeripar területén.



Enyvezett és öntapadó  
ragasztószalag - adagolók

**Cyklop, Lapomatic elektromos  
ragasztalag-adagoló gép**

- 22 ragasztási hosszúság
- könnyű kezelhetőség
- Választható opciók: pedál, állvány



**MŰBELEK**  
AZ EGYETLEN  
HAZAI GYÁRTÓTÓL

**Kalle**  
HUNGARIA



**FÓLIÁK, VÁKUUM-  
ÉS ZSUGORTASAKOK**



**FŰSZEREK  
ÉS ADALÉKANYAGOK**



**TELEPHELY  
ÉS TANÁCSADÁS:**

1097 Budapest, Hentes u. 11.  
Tel.: +36-1-815-2041  
e-mail: kallenalo@kalle.hu



**Flexnyomtatás**

- Öntapadós címkék
- Thermo öntapadós címkék
- Műanyag alapú öntapadós címkék
- Papíralapú öntapadós címkék
- Borcímkék
- Hajlékonyfalú csomagolóanyagok
- Shrink sleeve
- In-mould labels

**Digitális nyomtatás**

**Termékek grafikai  
tervezése**

**Nyomdai előkészítés**

**Laminálás**

**Meleg aranyozás**

**Dombornyomás**



**Komplex Média  
Csomagolótechnikai és  
Feldolgozó Kft.**

7400 Kaposvár, Gerle utca 12.  
Telefon: +36 (82) 528 000  
E-mail: info@komplexmedia.hu  
www.komplexmedia.hu

KOMPLEX MÉDIA

## KESKENY NYOMDA

**Nemzetközi szinten is kimagasló technikai felszereltség, széles körű termék kínálat.**

Egyedi felületnemesítési eljárások:

- cold-foil
- hibrid UV lakkozások
- ezüstoffóliás nyomat
- inline struktúra dombor
- soft touch fóliázás

**Nagy kapacitású gépi kasírozás, nyitott és zárt hullámra is.** új

Minden igényt kielégítő gépi és kézi kötészeti megoldások.

**Cím: 1158 BUDAPEST**  
**Rákospalotai határút 6.**  
**Tel: +36-1-401-4070**  
**E-mail: info@keskeny.hu**

*...a tökéletesség igényével*



## CSOMAGOLÓANYAG GYÁRTÁS

- Csokoládé & Cukrászat
- Élelmiszer
- Bor & Szeszes ital
- Kozmetikum
- Gyógyszer
- Iparcikk

**Formatervezés személyes tanácsadással, egyedi igények figyelembevételével.**

**Teszteléshez nyomatlan minta darab készítés.**

Síkkimetszés, domborozás B1 méretig automata stancoló gépekkel.

Gépi doboz ragasztás akár 6 ponton is. Braille írás domborozás a ragasztással egy menetben.

**Automatizált rigid box gyártás, luxus kivitelű csomagolóanyagok készítése.** új

Gépesített ablakfólia beragasztás speciális pick & place technológiával.

**Kapcsolat: Fekete Ildikó**  
**Mobil: +36-30-731-6494**  
**E-mail: packaging@keskeny.hu**



## KÉSZÉTELHEZ TÁLCÁK KÉSZÍTÉSE

Zöldség-, gyümölcszállító tálcák.

Apró sütemény csomagolás.

Gyors ételekhez dobozok, tálcák széles választéka a „Street Food” jegyében:

- kínai ételes doboz
- hamburger, hot-dog doboz
- sült krumplis tasak
- salátás, szendvicses doboz
- chips & sauce tölcser
- popcorn vödörök

**Minden tálca és doboz nyomtatása, kimetszése és készre ragasztása a nyomdában történik, nagy kapacitású, speciális tálcáragasztó gépen.**

Termékeinkről és szolgáltatásainkról bővebb információ: [www.keskenynyomda.hu](http://www.keskenynyomda.hu)

*... értéket nyomtatunk*





## ÉLELMISZERIPARI CSOMAGOLÓANYAGOK

Hús, baromfi, hal, tejtermék,  
tisztított zöldség és  
gyümölcs csomagolások

Vákuum- és védőgáz tasak,  
fólia, zsugortasak  
színynyomott kivitelben is

Arany-ezüst tasak,  
arany-ezüst kartonlap  
prémium termékekhez

Automata fólia páramentes,  
védőgáz kivitelben is

PE zsák, fólialap  
láda- és konténerbéléző zsák

## KONYHAI ÉS VENDÉGLÁTÓIPARI CSOMAGOLÓANYAGOK

'Sous vide'-álható, főzhető,  
valamint tartósításra,  
tárolásra ajánlott,  
natúr és strukturált felületű  
vákuumtasakok, tömlők

## EGYÉB CSOMAGOLÓANYAGOK

Polietilén, BOPP, CPP,  
társított többrétegű tasakok,  
fóliák, színynyomott kivitelben is

Kézi- és gépi stretchfólia,  
ragasztó- és maszkolószalagok

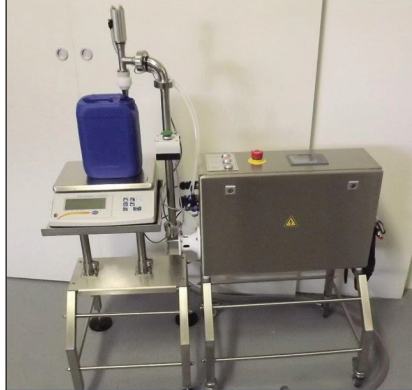
Hullámkarton dobozok, lapok,  
öntapadó címkék

Több, mint 30 éves csomagolóanyag-ipari  
tapasztalattal, szakértő tanácsadással  
állunk meglévő és  
leendő Partnereink rendelkezésére!

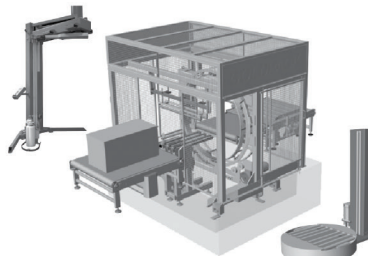
Packmaster Csomagolótechnikai Kft.  
9600 Sárvár, Sótónyi út 11.  
Rövid Tibor: +36 30 252 5119  
Rövid Péter: +36 30 703 1881  
info@packmaster.hu  
www.packmaster.hu



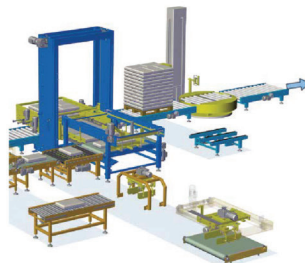
## Töltőgépek az élelmiszeripar számára!



## Raklapcsomagolás felsőfokon



Stretch és zsugor  
raklapfóliázás,  
palettázás  
magas színvonalon.  
Beépített mérlegek,  
robotok,  
szállítópályák,  
horizontális tekerceslők,  
fóliahegesztők  
egyéni igény szerint.



Pack-Modern Kft.  
Tel: 00 36 30 970 7477  
www.pack-modern.com  
info@pack-modern.com

## SIGNODE®

Legújabb generációs BXT3  
akkumulátoros pántológép család



Megnövelt teljesítmény,  
egyszerű kezelhetőség,  
kiváló ergonómia.



Raklappántolás,  
ahogy még nem látta!



Pántolás hajlogatás nélkül,  
könnyen, biztonságosan

Pántológép Csomagolótechnikai Kft.  
www.signode-bxt.com  
www.ergopack.de/hu



## QUALIFLEXPACK

**Sima, festett és nyomtatott alumíniumfólia tartalmú csomagolóanyagok tekerceses, stancolt és ívre vágott kivitelben.**



**Technológiák:**

**mély-  
és flexo  
nyomtatás  
festés,  
lakkozás,  
laminálás  
stancolás,  
prégelés,  
ívvágás.**



**Qualiflexpack**

1158 Budapest,  
Késmárk u. 8-10.

Tel: 00-36-30-2352510

E-mail: [qfp@t-email.hu](mailto:qfp@t-email.hu)



Schoeller Allibert

A **Schoeller Allibert**-nél jól tudjuk, hogy az élelmiszeriparnak különleges elvárásai vannak a csomagolással szemben. A legfontosabbak a 100% biztonság és nyomonkövethetőség az összetevőktől a friss, főtt vagy fagyasztott végtermékig.

A **Schoeller Allibert** a világ vezető élelmiszer feldolgozó nagyvállalatok partnereként olyan feldolgozó és logisztikai megoldásokat fejlesztett ki, melyek teljes mértékben illeszkednek a gyors szállítórendszerekhez és automatizált raktárrendszerekhez valamint 100%-ban élelmiszeripari tanúsítvánnyal rendelkeznek.

Hús, szárnyas, hal, tej és tejtermék, kenyér, édességek, gyümölcsök és zöldséges ládák, raklapok, tartályládák, összecukható konténerek és görgős alvázak teljes választékát kínáljuk melyek növelik a feldolgozó és logisztikai hatékonyságot.

Termékeink legfontosabb előnyei a kiváló minőség, a tartósság és fenntarthatóság lehetővé teszi partnereink számára ellátási láncuk hatékonyságának és jövedelmezőségének növelését, ezáltal pedig a szállítási költségek is alacsonyabbak lesznek és a hulladék mennyisége is csökkeni fog.

Mivel manapság a legtöbb élelmiszeripari feldolgozás automatizált, ezért a **Schoeller Allibert** olyan csomagolásokat fejlesztett ki, melyekben nagy súlyok tárolhatóak polcrendszerben és magasraktáras rendszerekben egyaránt. Továbbá nyomkövetési megoldást is ajánlunk az integrált RFID azonosítók és vonalkódok segítségével.

Megoldásaink felgyorsítják az ellátási lánc folyamatát, növelik a nyereségséget. Többutas csomagoló anyagaink tartósak és élettartamuk végén teljes mértékben újrahasznosíthatóak, így kerülve el a hulladékkeletkezést és tarthatjuk ügyfeleinket az üzleti világ élvonalában.



**Kapcsolat:**

Cím: Schoeller Allibert Kft.  
Szabadság út 117. 2. emelet  
H-2040 Budaörs

Tel: +36 23 332 010

Fax: +36 23 332 011

Email: [info.budapest@schoellerallibert.com](mailto:info.budapest@schoellerallibert.com)

[www.schoellerallibert.com/hu](http://www.schoellerallibert.com/hu)



**LEGYEN SAJÁT  
BIG-BAG ZSÁKJA**

**Flexibilis konténerek  
ömlesztett áru tárolására  
akár 2 tonna teherbírással.**

**Egyedi igények szerinti  
zsákgyártás hazai  
beszállítótól, alap áron.**

**EGYENESEN A  
GYÁRTÓTÓL!**



**SOMLÓ-ZSÁK KENDER-JUTA KFT**  
8460 Devecser, Vásárhelyi u. 81.

E-mail: [office@flexicont.hu](mailto:office@flexicont.hu)

(+36-70) 338-3910

(+36-70) 372-1475

**WWW.FLEXICONT.HU**

**SOMLÓ-ZSÁK**



Látja a különbséget?



A MAPAX® LD, igen!

Ellenőrizze a védőgázos csomagok szivárgásmentességét.

A MAPAX® LD alkalmazása gyors és roncsolásmentes szivárgásjelzést biztosít a védőgázos csomagok számára. A berendezés beilleszthető a technológiai sorba, így minden egyes csomag ellenőrzésre kerül. A MAPAX® LD lényegesen csökkenti annak kockázatát, hogy hibás csomagolású termék kerüljön a piacra.



Linde Gáz Magyarország Zrt.  
9653 Répcelak, Carl von Linde út 1.  
www.lindegas.hu

MAG ICS HOLDING Zrt



Cipőt a cipőboltból,  
címkét a címkegyárból

**Jelölő címkék – a mezőgazdaság és az élelmiszeripar igényeire szabva**

Legyen szó faiskolai címkéről, kötegelőről, termékjelölő vagy mérlegcímkéről, vagy akár speciális felhasználású, különleges követelményeknek is megfelelő, környezeti hatásoknak ellenálló kültéri, hűtőházi, zsírálló stb. etikettől – mi elkészítjük Önnek!



**Címkék – kézzel írva vagy nyomtatva?**

Az Önök vállalkozásának méretétől, illetve a termelés / kapacitás volumenétől függően kínálunk nyomatlan jelölő címkéket kézi vagy gépi feliratozásra, félig nyomott, fejleces címkéket, valamint komplett címketervezési-, nyomtatási és informatikai megoldásokat!

**Szolgáltatásaink**

címkegyártás, bérnyomatás,  
karbantartás és szerviz,  
vonalkód-technikai eszközök és  
kellékek, karszalagok, rendszertervezés,  
szoftverfejlesztés és tanácsadás

– közel 3 évtizedes szakmai tapasztalat –

**Cégünkről, termékeinkről  
és szolgáltatásainkról  
bővebb információ és kapcsolatfelvétel:**

Mag ICS Holding Zrt.  
1112 Budapest, Budaörsi út 231.  
Mag ICS PRINT: 5100 Jászberény, Ifjúság u. 13.  
Tel: +36 1 248 022  
Fax: +36 1 248 0223

E-mail: [sales@magics.hu](mailto:sales@magics.hu)

[www.cimkerendeles.hu](http://www.cimkerendeles.hu)



• **ST E 5 és ST 3E**

Raklapok, amik megváltoztatják raktározási szokásait!  
ÉLELMISZERIPARI ENGEDÉLYVEL!



ÉLELMISZERIPARI  
ENGEDÉLYVEL!

• **CTFI, CTHI és CTRI** konténerek

nagyobb vagy ömlesztett élelmiszerek tárolásához  
ÉLELMISZERIPARI ENGEDÉLYVEL!



Különbéle kivételben  
kapható!

• **E2 LÁDA, E2 PIROS LÁDA**  
és **STAD** ládák

Optimális megoldást jelentenek tároláshoz és rendszerezéshez!  
ÉLELMISZERIPARI ENGEDÉLYVEL!



Gondolkozzon rendszerben!  
Logisztikázson velünk!



**KOMPLETT LOGISZTIKAI  
RENDSZERT SZÁLLÍTUNK**

**MAGYAR  
TERMÉK**

Cím: H-2243 Kóka, Zsámboki út ipartelep  
Mobil: +36-30-499-0448  
E-mail: [istvanhorvacz@styron.hu](mailto:istvanhorvacz@styron.hu)

[www.styronraklap.hu](http://www.styronraklap.hu)

## GONDOSAN CSOMAGOLVA



A Femibion táplálék-kiegészítő kapszulákat úgy tervezték, hogy hozzájáruljon a nők különleges táplálékigényének kielégítéséhez a terhesség minden szakaszában – a terhesség tervezési fázisától kezdve egészen a szoptatás végéig.

Az STI-csoport kifejlesztett egy olyan promóciós csomagolást, amely tökéletesen ötvözi a tartalmat a megjelenéssel. Az aranyos állatmotívumokkal ellátott kartondoboz két csomag táplálék-kiegészítő kapszulát tartalmaz, illetve egy cumis bögrét a babának. A három különböző megjelenés színe megegyezik a benne található bögrék színeivel; a bögre fülei alkotják a csomagoláson feltüntetett állatok füleit is. A beépített ablakon át betekinthetünk a csomagolás belsejébe, amely a vásárlóban bizalmat kelt a termék iránt.

Ha szeretné termékét színvonalas köntösbe bújtatni egy minőségi csomagolás segítségével, keresse az STI Petőfi Nyomda munkatársait az alábbi elérhetőségek egyikén!

**STI** GROUP  
Partner of the Brands

STI Petőfi Nyomda Kft. | H-6000 Kecskemét | Külső-Szegedi út 6.  
Tel.: +36 76 518 303 | Fax: +36 76 479 440 | service.hu@sti-group.com | www.sti-group.com

PACKAGING

POS SOLUTIONS

SERVICES

WWW.STI-GROUP.COM



# CSEBER

csomagolóeszköz  
begyűjtési rendszer

**Térítésmentesen visszavesszük  
kiürült és háromszor kiöblített  
növényvédőszeres göngyölegét,  
valamint a csávázott vetőmagos  
csomagolóanyagait.**

Kérjük vegye fel a kapcsolatot  
gyűjtőhelyével és tájékozódjon  
a gyűjtési időszakok pontos  
időpontjáról és az átvétel részleteiről.  
Gyűjtőhelyeink listáját megtalálja a

**www.cseber.hu**

weboldalunkon.



## Szakértelemmel több mint 30 éve a piacon

Csomagolástechnikai megoldások a Minipaktól:



- piacvezető árak,
- alkatrész-utánpótlás,
- komoly szakmai háttér,
- széles választék készletről,
- berendezések minden feladatra,
- karbantartási és szervizszolgáltatások.

**Mérnök kereskedőink minden esetben  
az Ön számára optimális,  
költséghatékony megoldást kínálják**

**AETNAGROUP**

**EXTEND**

**FUJI ROBOTICS**

Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49; üzlet: Szeged, Takarékár u.3.  
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu

## Nagy sikerrel zárult a IV. EPAL Raklap Szimpózium

Budapesten rendezték az Aquaworld Hotel Resort impozáns Amazonas Konferenciatermében 2017. május 24-én a IV. Epal Magyar Raklap Szimpóziumot. A résztvevők, hazai nagy vállalatok vezetői, logisztika-szakemberei között az idei évben is szép számmal jelentek meg a szakma jeles képviselői.

**Martin Leibrandt**, az EPAL ügyvezetője és **Johnson Éva**, az EPAL Magyarországi képviseletének vezetője köszöntötte a vendégeket, majd megtartották évértékelő beszédüket, és az idén először, az elmúlt év eredményei **alapján díjakat adományoztak a legeredményesebb gyártó és javító partnereknek**, így köszönve meg munkájukat. A szimpóziumon bemutatták a **Pallet Chek Express** elnevezésű alkalmazás is, amely megkönnyíti és gyorsítja a raklapcserét. Az alkalmazást okostelefonra fejlesztették, az automatikus számlálás mellett elkészíti a csere minőségi és mennyiségi adatait tartalmazó szállítólevelet.



A szimpózium összes résztvevője megkapta az EPAL új raklapkezelési kézikönyvét, amely szintén a vitás helyzetek megelőzését segíti. Martin Leibrandt és Johnson Éva is beszélt az EPAL környezetvédő tevékenységéről, a szén-dioxid


kibocsátás megelőzéséről és egy ezzel kapcsolatosan a „Tibi Tigris: A nagy faültetés” c. gyermek könyvecskét is átadtak a résztvevőknek, amelyvel az a cél, hogy a jövő vezetőit már gyermekkorban el kell kezdeni a tudatos környezetvédő cselekvésre nevelni. Az **IDATA** tulajdonosától, **Szabó Lajostól**, azt is megtudtuk, hogy milyen új fejlesztéssel lehet nyomon követni az áru vagy a raklap útját. A „Vizsla” alkalmazásával megszűnik a

raklapcseréből, -eltűnésből adódó vitás helyzet. Nincs többé elveszett, eltűnt, elcserélt raklap.

**Giltán Tivadar**, az Allianz Hungária Biztosító Zrt. beszerzési és üzemeltetési igazgatója rendszeres előadója a beszerzés témájú konferenciáknak, az **MLBKT Beszerzési Vezetők Klubjának** vezetőségi tagjaként – 2016 áprilisa óta elnökeként – aktív szereplője a hazai szakmai közösségnek. A szimpóziumi témája is természetesen a beszerzés volt, amit egy interaktív és videófilmekkel fűszerezett előadásban élvezhettünk.

**Dr. Dinya László** előadása a transzparenciáról és a vállalati etikus viselkedésről megdöbbentő és elképesztő „szép jövőt” tárt elénk, aminek a konklúziója: ha nem tudod követni a jelenlegi és jövőbeni hatalmas és gyors fejlődést és változást, akkor lemaradsz – ha pedig lemaradsz, kimaradsz.

**Gál István**, a **BI-KA Logisztika** projektmenedzser és az MLBKT logisztikai magisztere előadásában a jelenlegi és jövőbeni kereskedelmi formákat és a hozzájuk kapcsolódó, újonnan keletkező problémákat és megoldásokat javasolt.

A szervezők tudatosan a szimpózium végére hagyták **Nógrádi György** biztonságpolitikai szakértő élmény- és vitaindító beszámolóját. A beszélgetésben az aktuális külpolitikai helyzet és az abból a gazdaság számára leszűrhető hátrányok vagy előnyök elemzése volt a középpontban. 



# EPAL Raklap Környezetvédelmi és Fenntarthatósági díj

*Az European Pallet Association e.V. vezetősége és a Magyarországi Képviselet közös elhatározás alapján Raklap Környezetvédelmi és Fenntarthatósági díjat hoz létre, annak érdekében, hogy elismerje, és széles körben bemutassa a raklapokkal végzett eredményes, környezetvédelmi szempontból hasznos és a fenntarthatóság területén is eredményes vállalati jó példákat és teljesítményeket.*

A célok egyben lehetőségek is a fenntartható jó gyakorlatok és megoldások kifejlesztésére. Az EPAL vezetése úgy döntött, hogy a díjból évente egy adományozható

- **egy logisztikai cég részére,**
- **egy raklaphasználó gazdasági társaság részére,**
- **egy vezető (felelős személy) részére.**

A díjazottakra javaslatot tehetnek, és pályázatot nyújthatnak be logisztikai cégek és gazdasági társaságok, valamint magánszemélyek, az EPAL magyarországi honlapján megjelenő pályázati adatlap kitöltésével.

A benyújtott pályázatok közül a díjak odaítéléséről, egy, az EPAL által kijelölt döntőbizottság határoz.

A díj díszoklevél és emléklap, amelyet az EPAL ünnepélyes esemény keretében ad át.

**A pályázat beadási határideje:**  
2017. október 1.

**Részletek és jelentkezés:**  
<http://www.epal-raklap.hu>

# LOGISTICS ALLSTARS



**EPAL Euro pallet**  
EPAL Euro típusú raklap  
800 mm x 1,200 mm



**EPAL industrial pallet 2**  
EPAL ipari raklap 2  
1,200 mm x 1,000 mm



**EPAL industrial pallet 3**  
EPAL ipari raklap 3  
1,000 mm x 1,200 mm



**EPAL half pallet**  
EPAL félraklap  
800 mm x 600 mm



**EPAL box pallet**  
EPAL gitterbox  
800 mm x 1,200 mm

# Újraélezi magát és könnyebb, gyorsabb munkát biztosít a 3M csiszolóanyaga

*A 3M az idei Mach-Tech és Ipar Napjai kiállítás-együttesen elismert szakértői segítségével mutatta be a csiszolás- és hegesztés, a precíziós tisztítás legmodernebb technológiáit, valamint a biztonságos munkavégzéshez elengedhetetlen, korszerű védőeszközök működését.*



Felvételeink: [www.transpack.hu/galeriak](http://www.transpack.hu/galeriak)

Akár felére csökkenhet a fémmegmunkálással töltött idő a 3M közelmúltban kifejlesztett csiszoló- és vágó technológiájának köszönhetően. A Cubitron II termékek PSG (precíziósan formált) kerámiaszemcséket tartalmaznak, amelyek külön-külön is vágóeszközként működnek. A PSG szemcséknek köszönhetően az utómunkálatok mennyisége csökkenthető, illetve a vágás, a simítás, a csiszolás és az anyaghibák eldolgozása is gyorsabbá válik. A hatékonyabb munka mellett a 3M által kifejlesztett csiszolóanyag lényegesen tartósabb hagyományos társainál, hiszen a kopáskor az apró, háromszög alakú szemcsék gyakorlatilag újraélezi önmagukat.

## Önélező technológia, egyenletes minőség, hosszú élettartam

A csiszolástechnológia korábban évtizedekig ugyanazon tradíciók és technológiák mentén működött, ezért Mark Schwabel, a 3M tudósának fejlesztése, a 3M Cubitron™ II precíziósan formált kerámiaszemcséi forradalmasították a fémmegmunkálást.

A Cubitron™ II csiszolóanyagokban minden precíziósan formált kerámiaszemcsé külön vágóeszközként működik: úgy hasítják a fémet, mint kés a vaját, miközben folyamatosan újraélezi önmagukat, ahogy az apró részecskék letörnek róluk. Ez azt jelenti, hogy a háromszög alakú 3M PSG szemcsék mindvégig élesek maradnak, így mindig tökéletes, mindig homogén minőségű vágást, csiszolást biztosítanak. A speciális technológiával a korong éppen ezért hosszú élettartamú, változatlan minőség mellett.

A 3M™ Cubitron™ II csiszolóanyagok tartósabbak, mint a hagyományos alumíniumoxid, cirkon vagy ke-



rámiaszemcsés társaik. Az elektrosztatikus szórással elhelyezett háromszög alakú szemcsék forradalmasítják a csiszolási munkát, ezzel segítve a fém előkészítési és a finom egybecsiszolást előkészítő folyamatokat.

## Hőelvezetés: kisebb oxidáció, kevesebb repedés

A munkadarabok folyamatos hevülése miatt az anyag elszíneződhet, azonban a Cubitron™ II fibertárcsáit, vágó- és csiszoló korongjait úgy tervezték, hogy a hőt a csiszolati porral vezesse el, ezzel csökkentse a fém felhevülését, illetve a repedés kockázatát. A speciális hőelvezetés hozzájárul ahhoz is, hogy ezek az eszközök lényegesen hosszabb ideig maradnak munkaképesek a hagyományos csiszolóanyagokhoz képest.

## Kényelmes használat, hatékonyabb fémmegmunkálás

A precíziósan megmunkált szemcséket tartalmazó Cubitron II termékeket egyedülálló tulajdonságainak köszönhetően széles körben használják a fémmegmunkálás több területén, ahol elengedhetetlen a tökéletes minőség, legyen szó akár élettörésről, reve-eltávolításról vagy a hegesztési varratok elsimításáról. A Cubitron™ II ráadásul gyorsabb munkát tesz lehetővé, hiszen a használatkor kisebb rányomásra van szükség, így kényelmesebb, hatékonyabb és kevésbé megterhelő a munka, a gép és a csiszolóanyag pedig tovább használható marad.

*A 3M eszközeinek erejét élőben is megtekinthették a kiállítás látogatói a „Szikrák Harca” – 3M Országos Csiszolóversenyen, ahol a szakma legjobbjai mérték össze tudásukat értékes nyereményekért.*



Anyagmozgatás Kft.

Horoszcoop Anyagmozgatás Kft.  
H-2220 Vecsés, Széchenyi u. 90.

[www.anyagmozgatas.com](http://www.anyagmozgatas.com)

[info@anyagmozgatas.hu](mailto:info@anyagmozgatas.hu)

Tel: 00 36 29 550 744

Értékesítés – Bérlet – Lizing – Szerviz – Alkatrészellátás



Típusfüggetlen  
targoncaszerviz

Vecsés  
Hódmezővásárhely  
Tiszaújváros



### EP EPT12-EZ

**Elektromos gyalogkísérő  
raklapszállító**

Teherbírás: **1200 kg**

Emelési magasság:

**115 mm**

Emelés:

**elektromos**

Haladás:

**elektromos**

Akkumulátor:

**Li-ion (24V/20 Ah)**



**398.000,- Ft +Áfa**

### EP JX1

**Elektromos személyemelő  
kommissiózó targonca**

Emelési magasság: **4880 mm**

Kommissiózás: **6880 mm**

Szélesség:

**800 /860 mm**

Hosszúság:

**1500/1610 mm**

Tálcák teherbírása:

**227 kg és 137 kg**

Motor:

**AC technológia**



**2.998.000,- Ft +Áfa**

### EP ES15-15ES

**Elektromos gyalogkísérő  
magasemelésű targonca**

Teherbírás: **1500 kg**

Emelési magasság:

**3300 mm**

Motor:

**AC technológia**

Akkumulátor:

**24V/125 Ah**

Beépített töltő

Munkafolyosó igény:

**2260-2340 mm**



**1.250.000,- Ft +Áfa**

Kalmár Nárcisz

## Grafikai Nagydíjas a Prospektus Kft.

A több mint 30 éve tevékenykedő Prospektus Nyomda idén ragos elismerésben részesült. A 19 pályázó cég és 5 iskola 109 terméke közül a Best Print Hungary 2017 verseny Periodikák-kategóriájában a Hamu és Gyémánt Magazin nevezésükkel aranyérmert ítélt nekik a szakmai zsűri, illetve a Fotocult Magazin projekttel a BPH Nagydíjat is elnyerték. Ez alkalmából Szentendrei Zoltán tulajdonos ügyvezetővel beszélgettem.



**Alapítóként felépítette a Prospektus Nyomdát, és az elmúlt harminc évben minden erejével azon dolgozott, hogy megtöltse azt tartalommal és értékekkel. Mi a hitvallásuk?**

– Hiszünk abban, hogy létezik a tökéletes nyomdatermék, és ezt minden projektünkönél igyekszünk megvalósítani.

Illetve úgy véljük, aki minket választ, az valami kiemelkedőre és nem pusztán egy termékre vágyik. A Prospektus Nyomda a legjobb választás, legyen szó hagyományos nyomdatermékről vagy akár különleges csomagolóanyagról.

**Miben rejlik az a bizonyos plusz, amivel az önök cége ott van az élvonalban?**

– Magyarország legmodernebb és legjobban felszerelt nyomdai telephelyét üzemeltetjük, rugalmas és ügyfélcentrikus munkatársakkal. Egyedülálló szolgáltatásainkat folyamatosan fejlesztjük, hogy a mai kor igényeit képesek legyünk makulátlanul teljesíteni.

Egy helyen biztosítjuk a teljes technológiai tudást, ahová összpontosul az a sok-sok éves nyomdaipari tudásbázis, amivel rendelkezünk. Mindeközben nagy hangsúlyt fektetünk a környezetünk megóvására, tiszteljük a természetet, ezáltal az ökológiai lábnyom folyamatos csökkentésére törekszünk.

A Prospektus Nyomda anno azért jött létre, hogy a legkiválóbb minőséget nyújtsa, kiemelkedő rugalmasság keretében, folyamatos innovációt felváltatva, ügyfélközpontú gondolkodással Európában is jegyzett nyomdaipari szolgáltatójává váljon. Úgy vélem, 30 év alatt megdolgoztunk a sikerért.

# Édesvíz a tengerből

A vákuum használata csökkenti a sótalánítás közben jelentkező energiaigényt

*A víz egyre szűkösebb erőforrássá válik, amint a globális népesség növekszik, és az óceán látszólag végtelen erőforrásainak megcsapolása tűnik a legnyilvánvalóbb következő lépésnek. A sótalánítóüzemekben a tenger vízből nyernek ki iható édesvizet, a vákuum pedig fontos szerepet játszik ebben a folyamatban.*

## A vákuum megnöveli a lepárlás hatékonyságát

Két, alapvetően eltérő lehetőség áll a rendelkezésünkre, ha el akarjuk távolítani a sót a tengervízből: párologtatással vagy anélkül, az előbbit „fázisátmenet” szakkifejezéssel írjuk le. Amikor a víz elpárolog, vagyis folyékony halmazállapotból gáznemű halmazállapotra vált, ott marad minden olyan anyag, amelynek forráspontja magasabb, mint a vízé. Az egyik ilyen anyag a só. Amikor a párát újból lecsapatják, vagyis újból folyékony halmazállapotú lesz, a végeredmény tiszta víz.

Ezt az alapelvet használják fel sok tengervíz-só-talánító üzemben. A hatékonyságnövelés érdekében gyakran alkalmaznak vákuumot. Ennek az az oka, hogy a tengervízet légköri nyomás mellett kb. 115 °C-ra kell felhevíteni ahhoz, hogy elpárologjon. Vákuumban azonban ez a párologás sokkal alacsonyabb hőmérsékleten érhető el. 42,4 mbar vákuumban ez már 30 °C hőmérsékleten is bekövetkezik. A vákuum lehetővé teszi az alkalmazott hőenergia hatékony felhasználását.

## Kicsi és robusztus

Sokféle módszer létezik, amely nem alkalmaz fázisátmenetet. Gyakran használnak membrános eljárásokat, például a „fordított ozmózis” nevű jelenséget. Ebben az esetben a sós vagy szennyezett vizet átpréselik egy membránon, amely csak a vizet engedi át, és visszatartja a nem kívánt részecskéket, köztük a só ionjait is.

A membrános lepárlás egyfajta hibrid eljárás, amely termális és mechanikus eszközöket egyaránt felhasznál a víz és a só szétválasztására. Egyrészt a vákuum alkalmazása ebben a folyamatban csökkenti az elpárolgási hőmérsékletet. Másrészt ezt felhasználják azoknak a gázoknak az eltávolítására is, amelyeknek molekulái a méretük miatt nem akadnának fenn a membrán pórusaiban. A membrános lepárlás lehetővé teszi kisebb, termelékenyebb üzemek teljesítményét és gazdasági hatékonyságát.

## Sótalánítással 300 millió ember vízellátása megoldható

Sok régióban gondot okoz a vízhiány, miközben folyamatosan növekszik azoknak a térségeknek a szá-



ma, amelyet ez a probléma egyre súlyosabban érint. Ennek egyik legfontosabb oka az éghajlatváltozás, amelynek következtében sok térség fokozatosan kiszárad. Ezenkívül folyamatosan növekszik a globális gazdaság és a népesség, az egy főre eső vízfelhasználás pedig a gazdasági fejlődéssel együtt fokozódik. A népesség növekedése továbbá gyakran pontosan azokban a térségekben a legnagyobb, ahol az édesvíz természetes forrásai különösen szűkösek: a Perzsa-öböl környékén, Afrika, Észak-Amerika és Közép-Ázsia száraz övezeteiben, vagy a Földközi-tenger északi partvidékén.

A Nemzetközi Sótalanítási Szövetségtől (IDA) kapott információk szerint 2016 júniusában 18 426 sótalanító üzem működött szerte a világon, amelyeknek összesített kapacitása hozzávetőlegesen 87 millió köbméter volt, és körülbelül 300 millió embert láttak el vízzel. Izraelben a vízigény hozzávetőlegesen 40 százalékát már sótalanított tengervízből elégítik ki, ami a legmagasabb arányt képviseli a világ országai között. Az Izraelben működő üzemeken kívül a legnagyobb üzemek a Perzsa-öböl menti államokban, Ausztráliában és Kaliforniában működnek. Minden előrejelzés szerint közép- és hosszú távon egyaránt erősen terjedni fog a tengervíz-sótalanítás.

### Még Londonnak is szüksége van tengervízre

Még Anglia egyes területein is kevés az esővíz, pedig ott átlagosan nagyon sok eső esik. 2010-ben megkezdte működését egy sótalanítóüzem a Temze torkolatánál, hogy hozzájáruljon a londoni metropolisz vízellátásához. Naponta 150 millió liter édesvizet állít elő az apálykor visszaáramló tengervízből. London vízigénye meghaladja a régióban kiaknázható édesvíz-forrásokat. A népesség és a gazdaság növekedése már évek óta folyamatosan növeli a szükséges víz mennyiségét.

Más nagyvárosok, például Peking, New York és Los Angeles hasonló helyzettel néznek szembe. Ezek a városok távoli régiókból kapnak vizet bonyolult csatornarendszer felhasználásával, vagy pedig kénytelenek egyre nagyobb mértékben a tengervíz-sótalanításra támaszkodni.

A nagyvárosok vízfelhasználása mellett a világ mezőgazdasága is hozzájárul a vízhiány súlyosbodásához. A természetes édesvíztartalékokra olyan mértékű túlzott terhelés nehezedik, hogy természetes regenerációjuk szinte elképzelhetetlen, ezért folyamatosan növekszik a víztakarékosság és az új források igénybevétele iránti igény.



## Busch vákuum technológia

Profitáljon sokéves tapasztalatunkból!

A Busch széles termékkínálata kompromisszum mentes megoldásokat garantál Önnek vákuum- és túlnyomásos alkalmazások terén.

Kérje segítségünket! Állunk rendelkezésére!

[www.buschvacuum.hu](http://www.buschvacuum.hu)



Busch Vacuum Kft.  
2310 Szigetszentmiklós | Gyári út 23.  
iroda: +36 24 887 308  
értékesítés: +36 30 543 8440  
szerviz: +36 30 758 4744  
[busch@buschvacuum.hu](mailto:busch@buschvacuum.hu)



### IPARI TINTASUGARAS JEJÖLÖBERENDEZÉSEK LÉZER ÉS HŐFÓLIÁS FELIRATOZÓGÉPEK KÖZVETLEN TERMÉKAZONOSÍTÁS QR, DATA MATRIX KÓD JEJÖLÉS



6725 Szeged, Rákóczi u. 70.  
Tel.: +36 62 541 514  
E-mail: [info@b-mark.hu](mailto:info@b-mark.hu)  
[www.b-mark.hu](http://www.b-mark.hu)

## Újra fókuszban a gépkezelői képzés

A Transzport Studium nemcsak a bizonyítványt, hanem a piacképes, használható tudást is átadja

*Az elvándorlással megnövekedett hazai munkaerő-kereslet élénkülést hozott a különféle szakképesítések, szaktanfolyamok iránt a gépjárművezetői, gépkezelői ágazatban. A különféle anyagmozgató- és munkagép-kezelői képzések egyik nagy hazai szereplője, a Transzport Studium Kft. erre az igényre válaszul folyamatosan fejleszti professzionális tanfolyamait.*



### Hangsúly a gépkezelőképzésen

Az európai uniós támogatások révén megvalósuló ipar- és szolgáltatásbővítés növeli a különféle gépjárművezetői és gépkezelői területek munkaerőigényét. A keresletet erősíti nyugat-európai munkaadóknál elérhető bérek és a hazai gazdaság állapotából következő nagyfokú elvándorlás. A kialakult helyzet enyhítésének egyik módja a hatékonyabb, piacképes képzések, szaktanfolyamok megszervezése. Ennek érdekében a Transzport Studium több évtizedes tapasztalattal és a legfelkészültebb szakemberekből rendelkező oktatói gárdája az emelő-, építő- és földmunkagép-kezelői, anyagmozgatói, targonca- és gépkocsivezetői kiegészítő, vegyszerszállítói képzéseket, ADR-tanfolyamokat egészen a személyszállításig – az ágazatot felölelő teljes merítési szélességben.

A Transzport Studium e tanfolyamokat azoknak ajánlja, akik szakmunkásként az építőiparban szeretnének elhelyezkedni, és többek között híd-

és futódarut, villamosemelőt, szivattyút, targoncát kezelni. A tanfolyamra 18. életévüket betöltött, 8 osztályos általános iskolai végzettséggel és egészségügyi alkalmassággal rendelkezők jelentkezhetnek.

### Használható tudás a legjobbtól

– Cégünk és annak felkészült, a szakma legjavát képviselő oktatói csapata három évtizedes tapasztalattal rendelkezik, és a maga a cég is 15 év múltat mondhat magáénak. E felkészültséget és képzési hatékonyságot mutatja, hogy a Transzport Studium vizsgasiker-eredményessége 95 százalékos – mondja a Transpacknak Farkas Gábor ügyvezető. Mindezt igazolja az is, hogy a Transzport Studium Kft. képzései, tanfolyamai iránt változatlanul növekvő a kereslet. A Transzport Studium vezetőinek meggyőződése, a hallgatók az iskolánál minden olyan fontos és piacképes tudást megszerezhetnek, amire a fuvarozás széles palettáján egyáltalán szükség lehet – ahogy ők fogalmazzák: felsőfokú végzettségű oktatóik „nemcsak papírt, hanem használható tudást is” adnak hallgatóiknak.

### Közös érdek a tisztább helyzet

Farkas Gábor tavaly pozitívan értékelte a mára megvalósult előrelépést, amikor az OKJ-bizonyítvány kötelezővé vált a gépkezelői képesítés megszerzésében. Akkor ez komoly – mintegy kétszeres – növekedést eredményezett a tanfolyamra beiratkozott hallgatók számában, és sietséggel volt megszervezhető a fuvarozó-, szállítmányozó-, logisztikai cégeknél, hiszen az idősebb kollégákat is iskolapadba kell ültetni. A tanfolyamszervezők és a szakemberek ugyanakkor üdvözölték a változást, mert, mint mondták, e következetesség helyreállíthatja az ágazatban a rég várt, előírásos állapotokat.



– A fuvarszervező, szállítmányozó és gépkezelőket foglalkoztató ágazatoknak fontos körülményként tájékozódniuk arról, milyen előírásoknak kell megfelelniük a szakdolgozóiknak. Köztudott, hogy akár az agrár-, akár a javítóiparban nagyon sokan dolgoznak a megfelelő papírok nélkül. A mostani feltételrendszer tisztább állapotot teremt majd e téren – vetítette előre a Transport Studium vezetője.

### A céges képzés egyben garancia is

A társaságnál örömmel tapasztalják, hogy a munkaadók is mindinkább felismerik: segíteniük kell dolgozóik különféle tanúsítványainak megszerzését. Ma már mind több vállalkozás szerződésben rögzíti a munkavállaló alkalmazásakor, hogy a cég támogatja a dolgozó képzését. Ezzel korrekt alapokon biztosítja magát azt illetően, hogy a vállalkozás pénzén kiképzett munkavállaló egy bizonyos vállalt határidőig alkalmazásban marad. Mindez annak tekintetében is fontos, hogy – mint az közsímert – folyamatosan nő a külföldi munkavállalás iránti érdeklődés és szándék. Egyre többen kérnek Europass-bizonyítványt, ami azt mutatja, hogy a hazánkban viszonylag – azaz a nyugat-európai árhoz mérten jóval kedvezőbb költséggel – megszerezhető szaktanfolyami, képzési bizonyítványok birtokában a sofőrök-gépkezelők nagy hányada meg sem állna az államhatárokig. Erre utalnak a gépkezelői képzések iránti megkeresések: a hallgatói létszám emelkedését többségében a targonca-jogosítványt szerzők teszik ki: a földmunka- és emelőgépek, illetve más képzések hallgatói teszik ki a fennmaradót. Farkas Gábor már tavaly előre látta, hogy a kék OKJ-s tanúsítványok, a speciális tanfolyamok iránti kereslet megszerzése iránti igény a korábbi éveknél magasabb lesz.



**ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?  
Érdekli Önt a közlekedési szakma,  
vagy az építő- és anyagmozgató gépek kezelését  
érintő OKJ-s képzések?**



**Ha igen, keresse fel iskolánkat,  
ahol 30 különböző tanfolyam közül választhat  
és a legjobbaktól tanulhat.**

**Transport Studium Kft.**

Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.

Tel/fax: +36-1-260-8218

Mobil: +36-30-9316-904; web: [www.transzportstudium.hu](http://www.transzportstudium.hu)

# Mértékadó az üzemben belüli logisztikában

## – Li-ion meghajtás minden elektromos targoncához

- *A hosszú garancia csökkenti a beruházási kockázatot.*
- *Díjmentes javítás és csere a Jungheinrich szervizhálózatának köszönhetően.*
- *Li-ion technológia nagyban segíti az elektromos meghajtású gépek térnyerését.*



A Jungheinrich mostantól 5 év ingyenes garanciát biztosít saját gyártású lítiumion akkumulátoraira. Amennyiben az akkumulátor kapacitása a garancia időtartamán belül a névleges kapacitás 65 százaléka alá csökken, a Jungheinrich díjmentesen megjavítja vagy kicseréli azt. A garanciális szervizszolgáltatást a Jungheinrich szervizcsapata végzi. A hamburgi intralogisztikai nagyvállalat ezzel is

szeretné hangsúlyozni vezető szerepét a Li-ion akkumulátorok alkalmazásának területén. Jelenleg a piacon a Jungheinrich az egyetlen olyan szolgáltató az üzemben belüli logisztikai ágazatban, amely nemcsak anyagmozgató gépeket, hanem a hozzájuk megfelelő töltőrendszereket,

valamint akkumulátorokat is házon belül fejleszt és gyártja. A Jungheinrich 2011-ben elsőként vezetett be a piacra sorozatgyártásban készült, lítiumion technológiával működő targoncát.

Dr. Oliver Lücke, a Jungheinrich AG műszaki igazgatója így nyilatkozott: *„a Li-ion technológia alkalmazásával jelentősen növelhető az energiahatékonyság. A Jungheinrich vezető szerepet tölt be a technológia alkalmazásának területén, gazdasági és ökológiai mértékeket teremt. Az energiatárolók területén szerzett többéves tapasztalatainknak köszönhetően mostantól 5 év, illetve 10.000 üzemóra díjmentes garanciát tudunk nyújtani a Li-ion akkumulátorokra ügyfeleinknek. Aki jelenleg raktárában energiahatékony megoldásokat szeretne, nem kerülheti ki a Jungheinrichet. A hosszabb garanciával jelentősen csökkentjük ügyfeleink beruházási kockázatát, és maximalizáljuk hasznukat. Lítiumion akkumulátoraink intelligensek, és kommunikálnak a targoncával, valamint a töltőkészülékkel. Ezáltal megvédik magukat a nem rendeltetésszerű kezeléstől, valamint ezzel párhuzamosan optimálisan a felhasználáshoz alkalmazkodnak. A Jungheinrich akkumulátorok ezért nagy teljesítményre képesek, karbantartásmentesek és hosszú élettartamúak. Mi a Jungheinrichnél biztosak vagyunk abban, hogy a Li-ion technológia hamarosan az intralogisztikai ágazat standard energiatárolója lesz. Nagyfokú hatékonyságuknak köszönhetően olyan alkalmazási területeken is használhatóak lesznek az elektromos meghajtású gépek, ahol jelenleg még inkább belsőégésű motorokat alkalmaznak.”*

A Jungheinrich egyedülálló tapasztalattal rendelkezik a piacon az energiatárolók területén. Szinte valamennyi Jungheinrich targonca lítiumion akkumulátorral is

rendelhető. A hagyományos, savas-ólom akkumulátor-meghajtású targoncák pedig egyszerűen átalakíthatók lítiumion technológiára. A saját gyártású akkumulátorok kínálata 24 V, 48 V és 80 V teljesítményre terjed ki. Mindezen akkumulátorokra a Jungheinrich mostantól 5 év, illetve 10.000 üzemóra garanciát biztosít. A Jungheinrich lítiumion komponensei tökéletesen illeszkednek egymáshoz, mivel az akkumulátor, a targonca és a töltőkészülék kommunikálnak egymással. Mivel a lítiumion akkumulátorok esetében sem gáz-, sem savképződés nem lép fel, nincs szükség költséges levegőztető berendezésekkel felszerelt speciális töltőhelyiségekre. Nem csak biztonságos, hanem hely- és költségtakarékos is egyben. A gyors és rövid köztes időnek köszönhetően gyakorlatilag a targoncaflotta a hét minden napján 24 órán keresztül alkalmazható. A lítiumion akkumulátorok esetén már nincs szükség időigényes akkumulátorcserére. A tartalék akkumulátor és a cseréhez szükséges berendezések teljesen megtakaríthatók. A Li-ion technológia alkalmazásának előnyeit kihasználva, a Jungheinrich tovább fejleszti saját akkumulátorainak gyártását.

Az 1953-ban alapított Jungheinrich AG nemzetközileg vezető vállalat az üzemben belüli logisztika területén. Anyagmozgató gépek, logisztikai rendszerek, valamint szolgáltatások széles választékával a Jungheinrich átfogó megoldást nyújt ügyfeleinek egy kézből. A hamburgi székhelyű konzern világszerte 36 országban saját értékesítési vállalattal, további 70 országban pedig partner-vállalatokkal van jelen. Jungheinrich több mint 15.000 munkavállalót foglalkoztat és 2016-ben 3,1 milliárd eurós forgalmat bonyolított le. A Jungheinrich részvényeket az MDAX tőzsdén jegyzik.



A CONGRESS LEAD BY INDUSTRY LEADERS

"The secret of success in life is for a man to be ready for his opportunity when it comes."  
Benjamin Disraeli (1804-1881), British politician

**TRANSLOG connect congress**  
BUDAPEST 2017  
NOVEMBER 22-23

LOGISZTIKA ÉS ELLÁTÁSLÁNC MENEDZSMENT  
SZAKEMBEREK ÉS DÖNTÉSHOZÓK  
VEZETŐ ÜZLETI CSÚCS TALÁLKOZÓJA  
WWW.TRANSLOGCONNECT.EU

## TRANSLOG Connect Congress 2017

„Homo Logisticus” – digitális evolúció a logisztikában és az ellátási láncban

*Ezekkel a szavakkal és bevezető gondolatokkal nyitja meg Prof. Dr. Sebastian Kummer, a Bécsi Közgazdaságtudományi Egyetem Logisztikai Intézetének vezetője Kelet-Közép-Európa ellátási lánc-menedzsment szakembereinek 2017-es vezető szakmai találkozóját, a TRANSLOG Connect Kongresszust.*

A nemzetközi üzleti kapcsolatok építését és szorosabbra fűzését megcélzó éves fórumot a hetedik alkalommal rendezik meg Budapesten, és az ipar 4.0 térhódításával párhuzamosan a versenyben maradáshoz elkerülhetetlen digitális folyamatokat állítja programjának fókuszába. Az előadások témáinak további spektrumában megtalálható a digitalizáció és az automatizálás mellett a humán erőforrás-gazdálkodás és az adatbányászathoz kötődő kihívások. A Big Data napjaink egyik legtöbbet emlegetett témája, hiszen a technológiai innovációknak köszönhetően folyamatosan hatalmas mennyiségű strukturált és strukturálatlan adathalmaz jön létre. Azonban az adatokból csak akkor jön létre érték, ha a szervezetek elemzik a rendelkezésükre álló hatalmas mennyiséget, és az így nyert információk birtokában kihasználják az ebből adódó lehetőségeket.

A kétnapos rendezvényen több példát is hallhatunk a megoldásokra jeles döntéshozók és logisztikai szakértők előadásában, mint **João Monteiro**, a Log Index AG, a Kuehne + Nagel leányvállalatának vezérigazgatója, aki bemutatja és közelebb hozza a kongresszus közönségéhez az általuk használt saját fejlesztésű platformot, mely becsléseket szolgáltat legfontosabb gazdasági döntéseikhez. A prezentáció kiterjed tovább arra is, hogy ennek segítségével hogyan lesznek képesek nagy mennyiségű adat kivonására és feldolgozására az áruszállítás során, valamint a műveletek nyomon követésére és a kereskedelmi mutatók akár 55

napos előrejelzésére. Ez az innovatív megoldás az adatbányászat, az automatizálás és a prediktív elemzések kombinációjával nagyban növelik a cég versenyképességét a szolgáltatói piacon. Az említett témákat nemzetközi perspektívából elemzi még többek között a Daimler AG globális raktározási és létesítménygazdálkodási igazgatója, **Stefan Putzlocher**, a MOL Group humán erőforrás gazdálkodás vezetője, **Zdravka Demeter Bubalo**, a C.H. Robinson kelet-közép-európai szállítmányozási igazgatója, **Arkadiusz Glinka**, és a 3D nyomtatás lehetőségéről az ellátási láncban az Airbus új technológiáért és koncepciókért felelős innovációs igazgatója, **Peter Pirkbauer**.

A TRANSLOG Connect Kongresszus nemcsak az ellátási lánc-szakemberek és -döntéshozók legfontosabb regionális találkozójahelye, de a kelet-közép-európai logisztikai trendek és üzleti kapcsolatok hálózatának meghatározó színhelye is, ahol a régió 30 országából idelátogató döntéshozók olyan cégek képviselőivel egyeztethetnek személyes találkozót (a teljesség igénye nélkül), mint a C.H. Robinson, a Raben Group, a Kuehne + Nagel, Ekol Logistics, a VMT Eco Pack, a Dexion, a Honeywell és még sokan mások.

*Ha fejlesztené nemzetközi kapcsolatait, vagy egyszerűen csak feltérképezné cége számára legoptimálisabb lehetőségeket, a részvétellel kapcsolatban látogasson el a rendezvény oldalára!*

[www.translogconnect.eu](http://www.translogconnect.eu)

# Pályázatkészítés

Több mint 14 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista

- Projektmenedzsment - Tanácsadástól a pénzlelővőségig
- Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

**Megjelent népszerűbb gazdaságfejlesztési pályázatok:**

- Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása
- Mikro-, kis- és középvállalkozások logisztikai szolgáltatás-igénybevételének támogatása
- Vállalati komplex infokommunikációs fejlesztések bevezetésének támogatása
- Megújuló energiával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása
- Gyakornoki program pályakezdők támogatására
- Kisfaludy Szállásfejlesztési Konstrukció (2017.09.04-2017.10.04.)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: [info@somtan.hu](mailto:info@somtan.hu) ■ Telefon: 34/568-167 ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projektmenedzser: 30/6629-616

Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna ■ Bács-Kiskun megye – Kiskunmajsa



## Bemutatkoznak a svéd óriások!

Az AXIÁL Kft. megkezdte a KONECRANES targoncák és konténerkezelők forgalmazását

*Sokféle géppel, a raklapszállító „békától” az önjáró daruig, bármilyen anyagmozgatási problémára megoldást kínál a bajai székhelyű cég. Idén februárban újabb márkával és technikával bővült a palettájuk, ugyanis a svéd Konecranes nagyteljesítményű villás targoncáinak és konténerkezelő gépeinek forgalmazói lettek.*

### Småland, a nehézsúlyú svédországi bölcsője

A Konecranes Svédország egyik déli tartományához, Smålandhoz köthető. Honlapja szerint azon a vidéken különösen sok a nagy teherbírású anyagmozgató gép, aminek oka a helyi sajátosságok mellett az itteniek szenvedélye az ilyenek iránt. Jelentős az erdészet, a ráépülő faipar pedig nagy teherbírású rakodókat igényelt, úgyhogy már az 1900-as évek elején megjelentek a speciális erdészeti traktorok, amelyeket villával ellátott kezdetleges anyagmozgatók követtek. A cég svéd központja a mai napig ott található, Markarydban.

A Konecranes elődje az 1947-ben megalakult svéd Silverdalensi Gépműhely (Silverdalens Mekaniska Verkstad – SMV), amelynek első targoncája 1957-ben készült el. A következő bő öt évtized a folyamatos fejlődés és fejlesztésé. 2004-et írunk, amikor felvásárolja a térség egyik legnagyobbja, a finn KONE.

Az anyavállalattól sem idegen az anyagmozgatás, hiszen 1910-től gyárt személyi emelőket, lifteket. Az 1930-40-es években a kikötői daruk üzletága fejlődött jelentős mértékben, lendületét a háború sem törte meg. Az SMV tevékenysége tökéletesen illett a KONE profiljába.

Így jött létre a Konecranes, amely mára a kikötői és konténeres anyagmozgatógép-gyártás egyik meghatározó szereplője.

### A dízeltargoncák új dimenziója

Kínálatukban meghatározók a dízelüzemű villás targoncák. Ezek különféle megfogókkal, adapterekkel a logisztikai területen túl kiválóan alkalmasak más ipari területek anyagmozgatási feladataira is:

- logisztika: konténermozgatás,
- energetika: csővezeték-fektetés, szélérőmű-építés,
- ipari tevékenység:

papírgyártás, faipar,  
autóipar, gépgyártás,  
bányászat, fém- és alumíniumgyártás,  
betonelemek, kötömbök mozgatása,  
hulladékgyűjtés, megújuló energiák.

Az új dimenziót a targoncák 10-65 tonnás teherbírása jelenti. Versenyelőny, hogy egy adott teherbírás 600, 900 vagy akár 1200 milliméteres teherközéppont-távolsággal is rendelhető.

A villás targoncák teljes mértékben egyénre, helyesebben a várható munkára szabhatók. A gyártó számos innovatív, iparági igényekre szabott megoldást kínál különösen az acél- és feldolgozó-iparnak, valamint a hulladékkezelésnek.





akár 3 sorban is rakodhatnak. Speciális adapterrel bárka, uszály is rakodható velük, azaz a talajszint alá képes mozgatni a terhet.

A konténerakkal nemcsak konténereket lehet rakodni. Különböző adapterekkel akár komplett kamionszerelvény is mozgatható, de csőfogó adapterrel egyéb területeken is dolgozhat.

A Konecranes kínál egy speciális ipari eszközhordozó szerelvényt is, amely egyéb munkaeszköz csatolását teszi lehetővé. Hidraulikus funkcióival képes a csatolt eszköz oldalmozgatására, valamint szükség esetén forgatására is.

### Konténerkezelő

A kikötőkben és intermodális logisztikai központokban jellemzően konténereket kell mozgatni. A Konecranes ennek specialistája, így üreskonténerkezelőkkel, valamint konténerakkal is jelen van a piacon.

A kétféle gép laikusnak is szembeötlő különbsége a tehermozgatás megoldása. Az üreskonténerkezelők a villás targoncákhoz hasonló oszlopszerkezettel emelnek, ezzel szemben a konténerakkal a teleszkópos rakodókhoz hasonló gémmel.

### Üreskonténerkezelők

Az üreskonténerkezelők 8-10 tonnát képesek mozgatni, míg a teli konténerek súlya 33-45 tonna. Ezek a gépek egy dimenzióban, vertikálisan tudnak emelni, a teher horizontális mozgatására nem képesek. Az oszlopon lévő adattól függ, hogy teli vagy üres konténer mozgatható vele. Speciális adapterrel akár két üres konténer is szállítható egyszerre.

### Konténerakkal

A konténerakkal, teleszkópos gémszerkezetüknek köszönhetően, maximum öt darab szabványos, 20 lábás konténert tudnak egymásra helyezni, viszont



### A Konecranes rakodók közös jegyei

A svéd gépek mindegyike ötvözi a skandináv mérnöki szemléletet, kiegészítve a legmodernebb elektronikai megoldásokkal.

- Tier 4f standardnak megfelelő Volvo vagy Scania motorok.
- Az ügyfelek DANA vagy ZF-váltók közül választhatnak.
- Ergonomikus, a kategóriában egyik legkényelmesebb az OPTIMA vezetőfülke.
- Az EMC Master fedélzeti számítógép az adatok rögzítésén túl felügyeli a gép működését.
- A mai, digitalizált világban elengedhetetlen a távfelügyelet, a Konecranes TRUCONNECT néven kínál ilyen rendszert.
- Guminyomás-szabályozás, a terhelés és a sebesség függvényében. A nem megfelelő guminyomás több szempontból is hátrányos: nagyobb fogyasztás, gyorsuló gumikopás, csökkenő stabilitás, romló vezethetőség.
- Egyéb biztonsági megoldások: parkolóasszisztens, indításhoz kapcsolódó alkoholszonda, kamerarendszer.

Az igazi különlegesség, a piactársaktól markánsan megkülönböztető elem a nagy teherbírású, szekrényes alváz. A speciális hegesztés és a zárt szelvény nagy mértékben javítja a gép stabilitását és teherhordó képességét. A merev, négyzetes keresztmetszetű alváz torziós merevsége és szilárdsága nagyobb a hagyományos „C-profilénál”.

**KONECRANES®**

**AXIÁL**

## Ahol a logisztika elitje találkozik...

*Idén 11. alkalommal rendezték meg a Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek Konferenciáját 2017. június 1-2-án Balatonfüreden, a Hotel Füredben, ahol a logisztika, a raktározás és a beszerzés területéről érkező vezetők építhettek kapcsolatokat, oszthatták meg egymással tapasztalataikat. A 2008-ban útjára indított sorozat idén több mint 300 fővel büszkélkedhetett.*



Felvételeink: [www.transpack.hu/galeriak](http://www.transpack.hu/galeriak)

A konferencia a mai kor nagy kihívására, a munkaerőhiányra helyezte a hangsúlyt: a **robotizáció** megjelenésére, az átalakulás folyamatára: hogyan lehet egy-egy területen úgy bevezetni az **automatizációt**, hogy azt a munkavállalók ne érezzék meg.

A konferencia nemzetközi mivoltát mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy a résztvevők mellett az előadók is számos országból képviseltették magukat, többek között Olaszországból és Szlovákiából is. A konferencia első napján a hagyományokhoz híven különböző szakmai témákban workshopokat hallgathattak meg a résztvevők. Mint minden évben, idén is díjazásban részesültek a gálavacsorán azon Klubtagok, akik a hazai logisztikai szakmában példamutató munkát végeztek, kiemelkedő teljesítményt nyújtottak. Idén ezt a kitüntetést **Magyar Szabolcs** és **Major Lajos**, a **Grundfos Magyarország Kft.** képviselői kapták a Logisztikai Csapatbajnokságban vállalt kiemelkedő szerepükért.

A Klubba belépő új tagok is elismerésben részesültek, továbbá a Logisztikai Csapatbajnokság győztes csapatait illető 1.200.000 forint összértékű díjak is ünnepélyes keretek között kerültek átadásra.

*A konferencia második és egyben utolsó napját Széll Tamás Michelin csillagos séf és a Bocuse D'Or Europe 2016 győztesének előadása zárta. Ha szeretne e sikeres közösséghez csatlakozni, jelentkezzen bizalommal az [nlvklub@nlvklub.hu](mailto:nlvklub@nlvklub.hu) e-mail címen.*

### A kerekasztal egyik vendége Birizló-Szabó Irén klinikai szakpszichológus volt, aki a hazai munkaerőhiány kapcsán fejtette ki véleményét.



„Nagyon összetett témáról beszélünk. Véleményem szerint igenis van ambíció a fiatalokban, és talán kicsit előbbre is járnak, mint az idősebbek, nyelvtudásban biztos, szerintem értékelni kellene az ő előnyüket, össze kellene kapcsolódnuk a generációknak, mintegy kiegészítve egymást, nem pedig egymás ellen küzdeni.

Nagy felelősség hárul a cégvezetőkre, hogy a ma uralkodó multiközegben a munkavállaló megtalálja a maga értékeit. Oda kell figyelni egymásra! Kommunikálni kell egymással!

A munka az életünk része, de nem az egésze, fontos, hogy egyszerűen jól érezzük magunkat az adott munkahelyen...

Vonzóak a külföldi lehetőségek is, többen elvándorolnak a jobb élet reményében, illetve problémát jelent az is, hogy az itthon maradók közül sokan nem tudnak beilleszkedni a mai, személytelen multiközegű állásokba.

Összegezve: olyan munkahelyet kell teremteni, amiben szakmailag és emberileg is megtaláljuk önmagunkat, és ebben a munkáltatóknak óriási a szerepük. Érthető, hogy egy nagyobb cég műszakvezetője képtelen 150 beosztottal kapcsolatot ápolni. A vezetőnek fel kell ismernie, hogy a minden szempontból kiegyensúlyozott munkavállaló a leghatékonyabb egy cég számára. Ugyanis ha anyagilag, emberileg elégedettek vagyunk a munkahelyünkön, akkor bizony nem fogunk magasabb bérért váltani.

Végezetül egy tény. Ma a nők is egyre magasabbra tették saját mércéjüket, kvalifikáltabbak lettek, eltűntek a hagyományos női szerepek és a férfi szerepek is átalakultak. A család fontossága szinte eltörpült, nincs személyes kommunikáció, kevés az együtt töltött minőségi idő. Így a mostanra munkát vállaló Z generáció bizony már másként lát dolgokat, bár rugalmasabbak, sokak szerint nem olyan lojálisak a munkáltatójukkal, anyagiasabb a gondolkodásuk... Jó tanácsként mondom: szeressük, és szánjunk időt a gyermekeinkre, elsősorban nem a munkához való hozzáállást kellene átadni, hanem a család fontosságát, ami hozzásegíti őket a majdani felnőtt kiegyensúlyozott és boldog élethez."

MPL EUROPE STANDARD

# DUPLA ELŐNNYEL INDULUNK

## ÚJ DIMENZIÓ AZ EURÓPAI CSOMAGSZÁLLÍTÁSBAN

Az **MPL Europe Standard** a Magyar Posta és a DHL szakértelmét egyesítve Európa 9 országába kínál új csomagküldési lehetőséget. A legnagyobb belföldi csomagfelvevő hálózat, megbízható külföldi szállító partnerrel.

- Díjmentes értékbiztosítás 150 000 Ft-ig.
- Kézbesítés szombati napokon is a célországokba.
- Sikertelen kézbesítés esetén díjmentes másodszori kézbesítés.
- Folyamatos és részletes nyomkövetés.

[www.posta.hu](http://www.posta.hu)

A partner of



Magyar Posta Logisztika

# Toyota Toneró: bizonyított teljesítmény

*A Toneró targoncák 2007 óta számos iparágban bizonyították kiváló teljesítő-képességüket: a Toneró villástargoncák kerek 10 éve végznek el könnyedén minden munkát.*



Az elmúlt tíz évben a Toyota Toneró motoros ellensúlyos targoncacs család valamennyi tagja folyamatos fejlődésen ment keresztül ügyfeleink visszajelzéseinek köszönhetően, és Európa-szerte mozgásban tartják a vállalkozásokat. A Toyota Production System (TPS) és a folyamatos kutatás-fejlesztés eredményeképpen olyan ellensúlyos targoncát alkottunk, amely választható erőátvitelével és robusztus Toyota ipari motorjával kiváló teljesítményt nyújt a minőség, a biztonság és a tartósság terén. A Toneró motoros targoncák Európa-szerte a legnagyobb kihívást jelentő feladatokat is könnyedén elvégzik.

## Szállítmányozás

Mivel szabványos magasságuknak köszönhetően gond nélkül be tudnak hajtani a konténerekbe, az 5 tonnás terjedő Toneró targoncák tökéletesen illeszkednek a szállítványozási iparág igényeihez is. A SAS kormány-szinkronizáló funkciója és a terhelésérzékelős szervokormány, amelyek minden Toneró modell alapfelszereltségének részét képezik, nagy távolságú teherszállítás esetén is jó kezelhetőséget biztosítanak.

Ez a technológia nemcsak intuitívabb élménnyé teszi a kormányzást a kezelő számára, hanem lehetővé teszi azt is, hogy a targonca a mozgatott teher tömegétől függetlenül mindig azonos módon reagáljon, így akár 7–14% üzemanyagot is megtakaríthat.

## Italipar

A hidrosztatikus sebességváltóval rendelkező gépek tökéletes választásnak bizonyulnak ebben az iparágban, mivel kivételesen kifinomult irányíthatóságot és manőverezhetőséget biztosít, az emelési magasság kifejezetten nagy, a magasabb üléselhelyezés pedig optimális kilátást biztosít a kezelő számára. A Toneró targoncák felszerelhetők olyan tartozékokkal is,

amelyek kifejezetten az italipar igényeit elégítik ki, például dupla villákkal a produktivitás növelése érdekében. A SAS rendszer (System of Active Stability – aktív stabilitási rendszer) által szabályozott döntési szög és sebesség tovább javítják a termelékenységet és a biztonságot, így minimálisra szorítják a törékeny terhekben keletkező kárt.

## Gyártás

A nyomaték átalakítóval vagy hidrosztatikus sebességváltóval felszerelt, dízel- vagy LPG-motoros ellensúlyos targoncák széles választéka alkalmassá teszi a Toneró modelleket bármilyen gyártási művelet elvégzésére. A kilátás és a manőverezhetőség optimális a beltéri alkalmazáshoz, ráadásul a több különféle tartozék minden gyártási tevékenységre alkalmassá teszi a targoncákat.

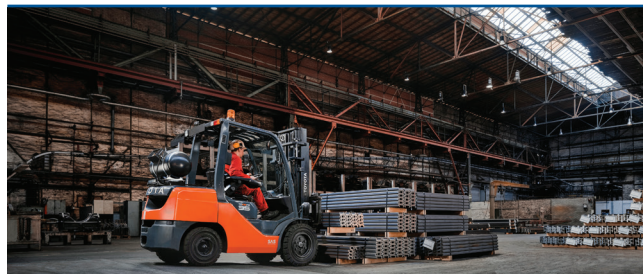
## Hulladékkezelés és újrahasznosítás

A kiváló védelemmel ellátott 1DZ-III és 1ZS ipari motorok ellenállnak az iparágra jellemző szennyeződések és porkárosító hatásának. Az egyedülálló SAS rendszer (System of Active Stability – aktív stabilitási rendszer) növeli a produktivitást különösen, ha olyan tartozékokkal használják együtt, mint a kifejezetten hulladékkezelésre kifejlesztett forgató- és fogókarok.

## Építőipar

A Toneró robusztus felépítését úgy alakították ki, hogy nagy igénybevétellel és erős elkoszolódással járó építőipari környezetben is megóvja a motort, a SAS rendszer funkcióinak köszönhetően pedig nagy terhek is stabilan és biztonságosan kezelhetőek. Ezek a strapabíró és megbízható targoncák még ilyen körülmények között is gond nélkül oldanak meg minden feladatot.

[www.toyota-forklifts.hu](http://www.toyota-forklifts.hu)



# Zsolaka IPARI ABRONCSOK

**SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK**

**Bawun** 



**italmatic**



**Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!**

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg), Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu

Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

[www.zsolaka.hu](http://www.zsolaka.hu)



# KEYSTONES

RAKTÁRTECHNIKA

*Teljes körű raktártechnikai megoldások.*

**1151 Budapest Mélyfúró u. 1.**

**Telefon: 06-1-952-2777**

**info@raktarmester.hu    [www.raktarmester.hu](http://www.raktarmester.hu)**

# 80-20+1: kód a hatékony raktározáshoz

Választék, mozgatás, sebesség: három lényeges ponton avatkozik be a UniCarriers Logistics Analyser

*Gondolkozott már azon, valójában hogyan is mozog az árukészlet a raktárban? Keresett már ésszerű és hatékony megoldást a gyorsabb, „áramvonalasabb” intralogisztikára, kommissiózásra? Napjainkban számos raktári tároló rendszer áll rendelkezésünkre, és így lehetőség van a különféle anyagokhoz, árukhoz legjobban illeszkedő tárolási módszer kiválasztására. A választáshoz azonban számos tényezőt kell figyelembe vennünk. Létezik három lényeges kérdés, amelyek segítenek a raktárakban használt tárolási rendszerek megértésében. A dunaharaszti Nagoya Kft. mint az árumozgatás egyik legdinamikusabban fejlődő hazai cége ezekre a kihívásokra is választ akar adni partnereinek. A világszerte ismert UniCarriers által kifejlesztett Logistics Analyser hatékonyabb, költségkímélőbb és gyorsabb raktárkezelést tesz lehetővé.*

## Választék: szélsőségek és kihívások

Az áruválaszték értelemszerűen azt mutatja, hányféle különböző tétel található meg a raktárban. Ennek két véglete, amikor nagyon sokféle cikket raktároznak, illetve amikor csak néhány különböző tételt raktároznak, de azokat nagy mennyiségekben. Egy sportcikket vagy alkatrészeket gyártó cég raktárában például a készlet valószínűleg széles áruválasztékot tartalmaz, míg egy húsipari hűtőház raktárában főként ládákban tárolt hús található. A raktárakban a tárolórendszerek illeszkednek ehhez az árutartományhoz. Ez a tényező jelentősen befolyásolja a raktár kialakítását, mivel a tételeket eltérő módon kell összeszedni a különböző méretek és csomagolási módok miatt. Igazi kihívást jelent a különféle kevert tételekhez illeszkedő rendszer kidolgozása. Néhányan azt a megoldást kedvelik, hogy a kisméretű árukat bevonják a raklapos tárolási rendszerbe, így helyet takarítanak meg, és javítják a raktár hatékonyságát, de a legjobb megoldás mégis az adott raktártól függ. Mindig az a fő cél, hogy racionális és hatékony anyagáramlást hozzunk létre, és nagyon fontos, hogy figyelembe vegyünk a különböző áruk különböző árumozgatási igényeit.

## Árumozgatás: 80-20, avagy gyakoriság és hozzáférés

**80%** **20%**

Még kis áruválasztéknál is nagyon ritkán fordul elő, hogy az egyes tételek árumozgatási gyakorisága megegyezik. Az árumozgatási gyakoriságnak jelentős hatása van arra, hogy milyen tárolási rendszert érdemes használni a raktár különböző részein.

A 80/20-as szabály a legtöbb raktárra érvényes: az árumozgatás 80%-a az áruválasztéknak csupán 20%-át érinti. Mivel a kommissiózás az ellátási lánc legmunkaigényesebb és legköltségesebb része, ezért nagyon fontos, hogy a tételek helyes tárolásával tegyük könnyebbé és hatékonyabbá ezt a műveletet, ehhez pedig leginkább az szükséges, hogy a ritkábban mozgatott tételeket távolabb, a gyakrabban mozgatott tételeket közelebb helyezzük a szállítási területhez.

## Áruforgalom sebessége

Az ésszerű és hatékony áruáramlás fontos cél, ezért a raktár kialakításának egyik fő szempontja az áruforgalom sebessége. Például a romlandó élelmiszereket tároló raktárban az áruforgalom sebessége nagy, míg egy dokumentumtároló



raktárban jóval kisebb lehet. A két különféle módon működő raktárban különböző tároló rendszereket használnak.

Az alapelv megegyezik a többi tényező alapelvével: nagy áruforgalmi sebesség esetén a raktárnak gyors és könnyű áruakodást kell lehetővé tennie, kisebb sebességű áruforgalom esetén azonban nem a sebesség és a könnyű hozzáférhetőség lesznek a legfőbb szempontok.

## +1 fontos alapelv

Az év egyes időszakaiban megjósolható módon változik az árukészlet egyes tételeinek a mennyisége és az ezek iránti igény. Ruházati raktárból például biztosan több télikabátot szállítanak ki novemberben, mint júliusban. Ezért fontos, hogy a rugalmasságot és a hatékonyságot is figyelembe vegyük a raktár kialakításakor.

De még a témában jártas szakembereknek is nehézséget okozhat, hogy olyan raktárrendszert dolgozzanak ki, amely egyszerre biztosít hatékonyságot, hozzáférhetőséget és jó helykihasználást. Ezen a ponton lép be az **UniCarriers Logistics Analyser** raktár szimulátor szoftver, mely világszerte több ezer raktár optimalizálását segítette már, és amelynek folyamatos frissítése garantálja az iparági változások gyors követését. Már a raktár tervezési fázisában több kialakítási verziót tesztelhetünk, hogy megtaláljuk a legoptimálisabb, költségkímélőbb megoldást.

Ön is szeretné ésszerűbbé, gyorsabbá és hatékonyabbá tenni raktárában az áru áramlását? Kérjük, keresse szakértőinket a Nagoya Kft.-nél, hogy közreműködhesünk cége előmenetelében/sikerében!

www.nagoya.hu

# „ALBELT Kft. – Szállítjuk a megoldást!”

Az Albelt Kft. 1996-ban alakult a hajtástechnika és anyagmozgatás területére specializálódva. Az elmúlt években a hajtástechnika jelentős szereplője lett. Partnereink igényéhez alkalmazkodva szállítóberendezések és egyedi gépek gyártását tűztük ki célul, beindítottuk gépgyártó üzletágunkat. A komplett szállítóberendezések tervezésében és kivitelezésében többéves tapasztalatra és kiváló referenciákra támaszkodhatunk. Szakembereink átfogó ismerete segíti a szállítórendszerek tervezését és kivitelezését.

## Gépgyártó üzletág tevékenysége:

- szállítópályák, komplett szállító berendezések, szerelősorok, pályarendszerek tervezése és kivitelezése
- szállító görgők gyártása
- helyhez kötött technológiai anyagmozgató gépek gyártása
- gépészeti berendezések karbantartása

Az Albelt Kft. a hajtástechnika teljes termékkatalógusát kínálja ügyfeleinek. Olyan márkákat és termékeket forgalmaz, melyeket világcégek állítanak elő, például a HABASIT és a KRAUS. Nemzetközi és belföldi kapcsolatai révén ezeket a megbízható termékeket megfelelő, alacsony árszínvonalon ajánlja fel ügyfeleinek.

## Szolgáltatásaink:

- szállítóhevederek konfekcionálása, végtelenítése, bevonatozása
- gépállás esetén 24-órás készenlétben állunk ügyfeink rendelkezésére
- kereskedelem

Az Albelt Kft. jelentős tudásbázissal rendelkezik forgalmazott termékeiről, ismeri azok tulajdonságait, paramétereit, felhasználhatóságát. Szakembereinek átfogó ismerete segíti a szállítórendszerek tervezését és kivitelezését. Mindemellett számos nem dokumentált esetben nyújtott és nyújt segítséget szakmai kérdésekben tanácsadással.

[www.gepgyarto.hu](http://www.gepgyarto.hu)



## Mindenre van jó megoldásunk!

### Egyedi igényeivel forduljon hozzánk!

- Szállítórendszerek tervezése, kivitelezése
  - Egyedi szállítási megoldások
  - LEAN megoldások az anyagszállításban
  - Célgépek kiszolgáló pályáinak kivitelezése,
- Szállítópályák, komplett szállító berendezések, szerelősorok, pályarendszerek tervezése és kivitelezése
  - Speciális „conveyor” rendszerek
  - Komplex gépészeti megoldások

Gépészeti üzletágunk

modern megoldásokkal szolgálja ügyfeink elégedettségét!

Tel.: 33/402-055 • Fax.: 33/402-056 • E-mail: [albelt@albelt.hu](mailto:albelt@albelt.hu) • [www.gepgyarto.hu](http://www.gepgyarto.hu)

# Kiszervezzük, vagy ne szervezzük? – ez itt a kérdés

## Logisztikai szolgáltatók az élelmiszergazdaságban

*Ha megfigyeljük az élelmiszer-kereskedelem külföldi és hazai fejlődési tendenciáit, jól prognosztizálható a kereskedelem további koncentrációja. Napjainkban igen kiélezett verseny tapasztalható az ellátási lánc szereplői között a fogyasztók megnyeréséért. A sikeres piaci szereplés érdekében ma már az is a menedzsment hangsúlyos feladatai közé tartozik, hogy a legnagyobb mélységig átvilágítsa saját cége működését, és feltárja azokat a területeket, amelyeknél még gazdaságosabbá tehető a működés.*

### Kiszervezett logisztikai szolgáltatás

Az elmúlt egy évtized során nagy ívben fejlődött a logisztika területe. Napjainkra a logisztika folyamatai olyan komplex, összetett rendszerekké váltak, amelynek a működtetését sok vállalkozás csak alapszinten képes produkálni. A valóban költséghatékony működéshez már komoly (szakmai, tapasztalati és pénzügyi) háttérre van szükség. Egy az optimális működésre fókuszáló vállalatnak arra a tevékenységére kell koncentrálnia, amivel a leghatékonyabban képes értéket előállítani. Az egyéb kapcsolódó, kiszolgáló folyamatokat általában érdemes az erre a területre specializálódott társaságokra bízni.

A globalizációs tendencián és a homogenizációra való törekvésen túl a tevékenységek kiszervezése (outsourcing) is közrejátszik abban, hogy a szállítmányozási és logisztikai szolgáltatások iránti igény jelentősen megnövekedett. A növekvő kereslet hatására ma már egyre több cég van jelen a szállítmányozási és logisztikai piacon, amelyek az egymás közti növekvő verseny hatására az árak leszorításával és különböző hozzáadott értékekkel próbálják megnyerni ügyfeleiket és a hosszú távú együttműködés érdekében minél jobban kielégíteni igényeiket.

A logisztika napjainkban magas fejlettségi fokon álló és villámgyorsan alakuló technológiai üzletág. E fejlődésre az innovatív gondolkodású szolgáltatók olyan megoldások kifejlesztésével reagálnak, amelyek újító módon használják ki a modern logisztikai folyamatokat.

### Mi is az outsourcing?

A kiszervezés (outsourcing) során egy vállalat egy adott folyamatot vagy folyamatrészt nem saját erőforrással, hanem külső szolgáltató megbízásával végeztet el. Az outsourcing a vállalkozásközi kapcsolatoknak egy olyan formája, amely tartós, hosszú távú kontaktust teremt az egyes vállalati feladatok elvégzésére más cégekkel. A hazai vállalatok a logisztikai tevékenységek közül elsősorban a raktározást és a belföldi szállítást végeztetik házon kívül.

A logisztikai tevékenységek kiszervezése a '90-es évek közepétől indult „hódító útjára” hazánkban. Az első időszakokban csak néhány multinacionális termelőcég élt az outsourcing lehetőségével, de napjainkra már egyre többen szervezik ki raktári és disztribúciós tevékenységüket. Nem túlzó az a kijelentés, amely szerint az outsourcing nem csak egyre nagyobb jelentőséggel bír, hanem bizonyos gazdasági területeken szinte elengedhetetlenné vált. A specializálódás és a globalizáció vezérelte outsourcing tulajdonképpen racionalizáló tevékenységnek is tekinthető.

A kiszervezés nem minden esetben igazolja az előzetes menedzsment elvárásokat, nem hozza meg a kívánt eredményt. Ekkor gyakorta élnek a vállalkozások a visszaszervezés (insourcing) lehetőségével. Ennek során a cég egy korábban külső vállalkozással végeztetett tevékenységet bevon saját szervezetébe. A fenti kettő mellett érdemes még egy harmadik fogalmat is megemlíteni, a co-sourcing-et. Ez olyan folyamatokat takar, amelynek során általában két vagy több szervezet viszi ki egy új szervezetbe ugyanazt a tevékenységet.

### A logisztikai outsourcing lehetséges mozgatórugói

A logisztika egy az egész vállalatot átszövő funkció, ezért egy globális, az egész szervezetet átfogó megközelítésre van szükségünk, ha a logisztikai költségeket sikeresen akarjuk kézben tartani.

Azt, hogy mely tevékenységek kerülnek kiszervezésre és magát a kiszervezés szintjét elsősorban a vállalati stratégia határozza meg. Az outsourcing univerzális lehetőségnek tekinthető, hiszen egy adott tevékenység kiszervezésétől több jelentős vállalati folyamat kiszervezéséig széles skálán kínál megoldásokat.

### Fő stratégiai célok:

- költségcsökkentés (a korábbi fix költségek változó költséggé alakulnak);



**A RackingLog polcrendszerek széles skáláját kínálja,  
hogy Önök a rendelkezésükre álló teret  
a legoptimálisabban használhassák ki.**

Raktári állványainkat gyártói garanciával kínáljuk.

Manuális polc rendszereinket raktárról, 1-3 nap alatt kiszolgáljuk.

**[www.rackinglog.hu](http://www.rackinglog.hu)**



[www.rackinglog.hu](http://www.rackinglog.hu)  
[info@rackinglog.hu](mailto:info@rackinglog.hu)

- magasabb szolgáltatási szint elérése;
- fókuszálás az alaptevékenységre (a termelésidegen logisztikai feladatok átadása külső szolgáltató(k)nak);
- a jelenleg működő rendszer rugalmassági és reagálási képességeinek a javítása.

A fenti felsorolást számos további tétellel lehetne még bővíteni (pl. szervezetfejlesztési célok, a vállalati tevékenység racionalizálása; kockázatmegosztás – a jelentősebb beruházások kockázatai megoszlanak; folyamatossá válik a foglalkoztatott munkaerőnek a feladatokhoz való igazítása), de a legnagyobb prioritással mégis az említett négy stratégiai cél bír.

Összegezve az eddigieket: az outsourcing a stratégiai célok támogatására, értékteremtésre szolgáló megoldás. Eredményes végrehajtását követően átláthatóvá és hatékonyabbá válik a működés, rugalmasan felhasználható, koncentrált szakmai tudást képviselő erőforrások jönnek létre, javul a szervezet környezeti változásokhoz történő alkalmazkodási képessége.

### Valóban „csodafegyver” a kiszervezés?

Sokan egyfajta „csodafegyverként” tekintenek az outsourcingre, pedig ez a módszer sem alkalmazható minden körülmények között, és nem alkalmazható minden vállalkozás esetén. Hiszen korántsem annyira egyszerű a képlet, hogy a következő hónap első napjától már az XY Kft. végzi a cégünk disztribúciós tevékenységét... A valóság ennél sokkal bonyolultabb. A kiszervezésben gondolkodó cégnek többek között olyan kérdésekre kell választ adnia: van-e akkora a logisztikai működési méret, hogy az érdemes kiszervezni (vagy célszerű továbbra is önállóan üzemeltetni); célszerű-e egyáltalán az adott tevékenységet vagy annak bizonyos részét kiszervezni; hogyan kontrollálhatóak a folyamatok a tevékenység kiszervezése után; hogyan található meg az a logisztikai cég, amelyik képes hosszú távon és megbízhatóan magas színvonalon szolgáltatni?

Minden bizonnyal hosszú oldalakat lehetne megtölteni a fentiekhez hasonló kérdések felsorolásával. A lényeg az, hogy csak az ilyen jellegű kérdések megválaszolása után lehet felelős döntést hozni az outsourcing alkalmazása vagy elvetése mellett.

A kiszervezésnek – bármilyen más üzleti tevékenységhez hasonlóan – van kockázata a kiszervező számára. A folyamat során egy addig saját szervezetben belül elvégzett tevékenység kerül ki egy szolgáltatóhoz és ez magában hordozza annak a kockázatát, hogy a megbízó elveszíti az ellenőrzést a kiszervezett tevékenység felett. Ezt a kockázatot gyakorta említik azok, akik a kiszervezés ellen érvelnek. Pedig ez egy jól kezelhető kockázati típus. Ugyanis a kielégítően szabályozott kapcsolat- és kontrollingrendszer garanciát nyújt arra, hogy az outsourcing után is az elvárt szolgáltatási színvonalat garantálja a kiszervező cég az üzleti partnerei számára.

A különböző fórumokon elhangzó céges tapasztalatok azt mutatják, hogy a kiszervezés nem eredményez minden esetben alacsonyabb költségszintet és magasabb szolgáltatási színvonalat. Amennyiben a kiszervezésben nem hordozza magában a további szinergiák kihasználásának lehetőségét, akkor az imént említett célok nem (vagy csak részben) valósulhatnak meg. Az is tényszerű ugyanakkor, hogy bizonyos esetekben csak a kiszervezés lehet az optimális megoldás (pl. ha a kiszervezés: illeszkedik a vállalati stratégiába; lehetőség van további szinergiák kihasználására; a vállalatban belül nincs meg a szükséges kompetencia stb.).

### Tényezők, amelyek alapvetően meghatározzák a kiszervezés sikerét

Ahhoz, hogy egy kiszervezés hosszú távon működőképes legyen, nem elég a jó döntés és az alapos tervezés, hanem szükség van a közös érdekeket szem előtt tartó és azonos üzleti elveken alapuló stratégiai gondolkodásra is. Az alábbiakban felsorolunk néhányat azokból a tényezőkből, amelyek alapvetően meghatározzák azt, hogy a kiszervezés sikeres lesz és a vállalat „dicsőségtáblájára” kerül vagy egészen más minősítést kap...

#### Fontosabb sikertényezők

- Megfelelő partner kiválasztása.
- A vállalat céljainak, célkitűzéseinek ismerete.
- Win-win alapú szerződés.
- Nyitott, könyvszerű müködtetés és éves elszámolás, hatékonyság, a megtakarítás megosztása a felek között, vagy teljesítmény-elszámolás, tarifális rendszer.
- Teljesítmények folyamatos mérése, eredmények visszacsatolása (a jelentősebb, mérhető minőségi mutatók: időbeni pontos szállítások aránya, rendelés teljesítési ráta, menedzsment ráfordítási idők csökkenése).
- Hibás teljesítések azonnali visszajelzése, helyesbítő intézkedések.
- Szolgáltatás értékelési és kötbérrendszer (objektív és mérhető).
- Szolgáltató rugalmassága.
- Konszenzus keresés, partnerségi együttműködés (eredményességét segítő javaslatok az outsourcing partnertől).
- Folyamatos kapcsolattartás.
- Magas színvonalú szolgáltatás nyújtása.
- Alapos stratégiai tervezés, időszakos frissítéssel.

### Logisztikai szolgáltatók az élelmiszergazdaságban

A fejlett világ élelmiszergazdaságában a logisztikai szolgáltatók igénybevétele legalább annyira hangsúlyos, mint a gazdaság más területein. A szolgáltatók a tevékenységükkel hozzájárulnak többek között a



22 év tapasztalatával állunk  
ügyfeleink rendelkezésére

### Szolgáltatásaink

- országos tanácsadói és szervízhálózat
- új és használt targonca értékesítés
- hosszú és rövid távú bérlet
- alkatrész kereskedelem
- önjáró emelőállványok kereskedelme

A Targonca Trade 2000 Kft a HELI gyár  
termékeinek kizárólagos magyarországi forgalmazója.

A legegyszerűbb "békától" a 16 tonnás  
targoncaig minden megtalálható a  
kínálatában.

- korszerű technika
- kényelmes vezetőtér
- gazdaságos üzemeltetés



**Minőség, megbízhatóság, kedvező ár!**

8400 Ajka, Ipari Park 5704/1  
targoncatrade@targoncatrade.hu  
Tel./fax: +36 88/210-851

## MEGOLDÁSOK AZ ÖN RAKTÁROZÁSI IGÉNYEIRE



- állványrendszerek
- polcrendszerek
- automata raktárak
- ipari galériák
- raktári kiegészítők

**SR-LOGISTIC  
RAKTÁRTECHNIKA**  
Egy logisztikus döntés...

+36 1 900 0666  
sr@sr-logistic.hu  
www.sr-logistic.hu

szaktanácsadás | tervezés | gyártás  
kivitelezés | karbantartás

## TARGO FERRY

ÉPÜLETVÉDELEM

GYALOGOSVÉDELEM



ÁLLVÁNYVÉDELEM

DOKKOLÁSVÉDELEM

TARGO FERRY HUNGARY KFT.

[www.rugalmasutkozovesvedelem.hu](http://www.rugalmasutkozovesvedelem.hu)

+36 1 282 72 13

[www.raktarprofishop.hu](http://www.raktarprofishop.hu)

targoferry@targoferry.hu



költségek csökkentéséhez, a rugalmasság és a kiszolgálási színvonal növeléséhez. Az élelmiszergazdaságban a logisztika lényeges a versenyképesség szempontjából, és nagymértékben hozzájárul a vállalat pénzügyi sikeréhez.

Mivel az élelmiszergazdaság fejlesztése nagyon komplex összetett feladat, sikerességének egyik feltétele, hogy a logisztika (a logisztikai szolgáltatók) nagyobb szerepet kapjon/kapjanak ebben. A logisztika a mezőgazdaság és az élelmiszergazdaság működését, a mikro-, kis- és középvállalatok tevékenységét is versenyképesebbé képes tenni.

#### *A meghatározó logisztikai szolgáltatások:*

1. készletezés-, tárolás-rakodás, konténerkezelés, közvámraktári tevékenység, időszakos leltárak elvégzése, göngyöleg, illetve veszélyes anyagok kezelése;
2. értéknövelés (csomagolás, csomagolástervezés és -beszerzés, feliratozás, egységgrakomány-képzés, promóciós egység készítése, co-packing);
3. értékesítéssel kapcsolatos feladatok: minőségellenőrzés, osztályozás, szétválogatás, kommissiózás, vámkezelés, növény- és állategészségügyi vizsgálatok;
4. belföldi és nemzetközi fuvarozás (részben vagy a teljes fuvarozói és szállítási folyamatsor vonatkozásában). Különös hangsúlyt kap az ügyfelek szállítói és vevői közötti áruszállítás koordinálása és biztosítása. Az intenzív anyag- és a hozzátartozó információáramlással jellemezhető logisztikai rendszerek fejlesztése, tervezése és bevezetése összetett és bonyolult feladat, azonban a fent felsorolt feladatok sokrétűsége és a megrendelői elvárások megkövetelik a folyamatos innovációt. A rendszerfejlesztés akkor tekinthető sikeresnek, ha a bevezetés eredményeként a logisztikai kiszolgáló rendszer hatékonyabban, erőforrás-takarékosabban képes teljesíteni a feladatokat.

A globális kereskedelem tökéletesen összehangolt logisztikai folyamatokat igényel, a minden érintett félnek hasznot hajtó zökkenőmentes áruáramlás létrehozása érdekében. Napjainkban, hazánkban a kiszervezettség foka a legtöbb logisztikai tevékenység esetében megfelel a nemzetközi átlagnak. A kihegyezett tevékenységek piaca mind kínálati, mind keresleti oldalon egyensúlyinak tekinthető. Az említett egyensúly ellenére az élelmiszergazdaság a logiszi-

kai szolgáltatók számára még nagymértékű, kihasználatlan piaci lehetőségeket jelent, ugyanakkor az ehhez szükséges speciális beruházások kockázata is nagy, mivel más áruk számára nem használhatók fel.

#### **Nem megy egyik napról a másikra**

A kiszervezésre történő áttérés még egy közepes méretű vállalat esetében is összetett feladat. Az átállási folyamatot az elejétől kezdve jelentős tapasztalattal bíró, jól képzett szakemberekkel kell levezényelni, megfelelő eszközök és információtechnológiai háttér segítségével. A kiszervezés háromlépcsős folyamat, amelynek az első szintjén annak a logisztikai partnernek a felkutatása áll, amelynek a tevékenysége leginkább megfelel a kiszervező elvárásainak. Korábban szinte csak az általános logisztikai szolgáltatókat nyújtó cégek voltak a piacon, ami megnehezítette a kiszervezésben gondolkodók dolgát. Az idők szavát megérezve, ma már szép számmal vannak olyan vállalkozások, amelyek egy ágazatra specializálódva azonos vagy hasonló megbízói körnek nyújtanak szolgáltatást. Ennek köszönhetően lehetőség adódik a számukra a rendszerben rejlő sinergiák kihasználására, a szolgáltatási színvonaluk folyamatos emelésére és a technológiai háttér fejlesztésére.

A logisztikai szolgáltatóval kötött szerződésben célszerű rögzíteni az elvárt szolgáltatási szinteket és a minőséget. A legtöbb vállalkozásnál javasolt a tevékenység évenkénti felülvizsgálata abból a célból, hogy kiderüljön a szervezetben belül megoldva vagy versenyeztetés útján külső szolgáltató bevonásával, működik összességében hatékonyabban a logisztika. A kiszervezést lehetőségét mérlegelő szervezetek egyrészt a költség-hatékonyagra figyelnek, másrészt olyan szolgáltatókat keresnek, amelyek kiváló minőséget biztosítanak és tranzakcióikat a legnagyobb gondossággal kezelik. A második szint a tervezés fázisa. Az átvételi folyamatot egy alapos tervezésnek kell megelőznie, amely folyamatos végigkövetéssel és állandó monitoringozással segíti az átállást egy, a várakozások szerint hatékonyabb és rugalmasabb működésre.

Körültekintő, precíz munkát megkövetelő feladat, hiszen a rendszer hatékony működésének alapfeltétele a megfelelő előkészítés. A kiszervezés tervezése olyan komplex feladat, ami a szerződés részleteinek és feltételeinek a kidolgozásától a szállítási és raktározási infrastruktúra megtervezéséig számtalan részfeladatot foglal magában.

A kiszervezési folyamat talán „legizgalmasabbnak” számító szintje az, amikor a megtervezett és felállított rendszert működésbe hozzák. A megvalósítás legalább olyan összetett folyamat, mint amilyen maga a tervezés volt. A hatékony logisztika jelentős mértékben javíthatja egy cég üzleti működését, hiszen javítja a gyors és hatékony változtatásokat diktáló modern életritmushoz való alkalmazkodási képességet. Egy logisztikai szolgáltatásokra specializálódott vállalat sokkal hatékonyabban képes megoldani a logisztikai feladatokat, mint egy olyan vállalat, amely alapvetően a termelésre koncentrálnak.



S &amp; S Group Hungária



25 év

Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség
- 2200 kg teherbírás
- 12 havi garancia
- $\pm 1,5$  kg pontosság



Most csak  
284.990,-Ft + ÁFA\*  
Raktárról  
a készlet erejéig

Hitelesített  
kivitelben  
314.990,- Ft+Áfa



www.sands.hu  
info@sands.hu  
06-23-332-026  
Budaörs, Gyár u. 2

\*Az ár a budaörsi átvétel esetén a készlet erejéig érvényes  
\*\*A garancia és használati feltételei (érdeklődés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza  
Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek

## MSZ EN 15635 SZABVÁNY SZERINTI SZAKSZERŰ ÁLLVÁNY FELÜLVIZSGÁLAT ÉS A FELTÁRT ÁLLVÁNY HIBÁK KIJAVÍTÁSA



### AZ ÁLLVÁNY FELÜLVIZSGÁLAT ÉS A HIBÁK JAVÍTÁSÁNAK ELŐNYEI:

- ÜZEMELTETŐ FELELŐSSÉGÉNEK CSÜKKENTÉSE,
- MEGELŐZHETŐEK A MUNKABALESETEK ÉS ANYAGI KÁROK,
- A FELÜLVIZSGÁLATOT KÖVETŐEN ELVÉGZETT JAVÍTÁS NÖVELI AZ ÁLLVÁNYOK ÉLETTARTAMÁT,
- A RENDSZERES JAVÍTÁSOKKAL, KARBANTARTÁSOKKAL CSÜKKENTHETŐEK ÉS TERVEZHETŐVÉ VÁLNAK A JAVÍTÁSI, KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK.

**KÉRJE EGYEDI, AKCIÓS AJÁNLATUNKAT!**



ZENIT®  
Logisztikai Eszközök  
Kereskedőháza Kft.



ZENIT LOGISZTIKAI ESZKÖZÖK KERESKEDŐHÁZA KFT.  
H-1095 BUDAPEST, IPAR U. 2/B | TEL.: +36-1-430-8290 +36-1-299-0269  
WWW.ZENITKFT.HU | INFO@ZENITKFT.HU

**Rail Cargo Hungaria**  
Member of ÖBB



**Az Ön partnere Európában –  
határokon átívelő vasútlogisztikai megoldások**

www.railcargo.hu

## Válságban a cég? Csak semmi pánik!

Hogyan lehet eredményesen kezelni a krízishelyzeteket egy vállalat életében

*„Szeretnénk minden körülmények között azt sugározni, hogy minden kontroll alatt van, mi irányítjuk a fejleményeket – ez még krízishelyzeten kívül is alapvető kommunikációs igényünk. Ha belegondolunk, számtalan apró összetevője lehet annak, hogy valakiről elhiggyük, kontroll alatt tartja a szituációt. Vannak természetesen „szoft” elemek, mint a magabiztos fellépés, higgadt kommunikáció. Másfelől hat ránk maga a tartalom is: amennyiben érthető és elfogadható magyarázatot, megnyugtató lépések megtételét ígérő kommunikációval találkozunk, elfogadjuk, hogy a megszólaló valóban tudja, mit csinál, mi lesz a következő lépés, hogyan és mikor hárítja el a problémát, más szóval: ura a helyzetnek.”* Erről is beszél interjúnkban Böhm Kornél kommunikációs szakértő, a Spindoc Kommunikációs Hálózat, az MPRSZ Kríziskommunikációs Tagozatának elnöke.



### **Hogyan fogalmazná meg a sikeres kríziskommunikáció alapelveit? Egyáltalán milyen krízishelyzetek állhatnak elő egy vállalat életében?**

A krízishelyzeteket sokféleképpen szoktunk osztályozni, rangsorolni: akár a válság időtartama, lezajlási ideje szerint; akár az alapján, hogy hirtelen

fellépő, úgynevezett kemény válságról, vagy például lopakodó, lassan előálló válsághelyzetről beszélünk. Osztályozhatjuk őket a veszély forrásai szerint is: nem mindegy, hogy természeti katasztrófáról vagy például technikai jellegű esemény okozta vészhelyzetről beszélünk. Ami mindenképpen közös ezekben, hogy olyan helyzet áll elő, amely a szervezet számára valamilyen működési zavart jelent, ezen túlmenően

en elszívja az energiát a napi működés elől, hiszen foglalkozni, törődni kell az új helyzettel. Természetesen megkülönböztethetjük a legsúlyosabb vészhelyzeteket, ezek azok, amelyek jelentős fenyegetést jelentenek emberéletre, emberi egészségre, vagy vagyontárgyakra, infrastruktúrára, míg vannak olyan krízishelyzetek is, amelyek „csak” a szervezet hírnevét, reputációját fenyegetik. Leggyakrabban persze azt láthatjuk, hogy ezek az ügýtípusok nem vegytisztaan jönnek létre: ha egy természeti katasztrófa, vagy egy ipari baleset miatt egy logisztikai cég nem tudja teljesíteni a vállalásait, az kihat a reputációjára is. Kevésbé súlyos persze, ha mondjuk a cég diszpécserre udvariatlan az ügyféllel, és emiatt panasz érkezik a cégvezetéshez. A kettő között széles a paletta az ittasan balesetet okozó sofőrtől a lopáson kapott raktármunkásig. Ezek mindegyikét gyűjtőnéven kríziskommunikációs helyzetnek nevezhetjük. A kríziskommunikáció alapelve és célja, hogy az amúgy szinte elkerülhetetlen reputációs veszteséget mérsékelje, minimalizálja és segítsen abban, hogy a társadalmi kapcsolatok, az ügyfél- és partnerkapcsolatok minél hamarabb visszatérjenek a normális viszonyokhoz. Azt szoktuk mondani, hogy a reputáció – nagyon



kevés kivételtől eltekintve – nem áll vissza a krízis előtti szintre, de arra kell törekedni, hogy minél közelebb legyen az eredeti értékhez. Alapelve a minél gyorsabb információáramoltatás, az őszinte és hiteles beszámolás, és, amennyiben szükséges, az érintettek megkövetése, a hibákért való felelősségvállalás is. Fontos leszögezni: a kommunikáció nem előzheti meg a tényleges krízis elhárítását, tehát először az emberi életre, egészségre, vagyona fenyegető veszélyt kell elhárítani.

### **Véleménye szerint a kríziskommunikáció párbeszéd vagy kinyilatkoztatás?**

Nagy valószínűséggel elmondható, ha nem is minden esetben, de legtöbbször a krízisbe került szervezetnél áll rendelkezésre a legtöbb információ a krízist illetően. Ilyen értelemben az információs szolgáltatás joga és kötelessége az érintett szervezetnél van, tőlük fogja várni a tájékoztatást a közvélemény – de a hatóság képviselői is. Való életből merített példa lehet, amennyiben egy szállítmány vagy raktárkészlet megsérül, és ennek következményeként vegyi anyag kerül a földre vagy a légtérbe, a szállítmányért felelős cég az egyetlen szereplő, amely pontos és gyors tájékoztatást tud adni a katasztrófavédelemnek az anyag tulajdonságairól, biztonságos kezelési módjáról. Ezen túlmenően viszont mindenképpen párbeszédéről van szó: az érintettek („stakeholderek”) tájékoztatása, segítése, az együttműködés a hatóságokkal, a környék lakóival, közösségeivel, a civil szervezetekkel való folyamatos kommunikáció mind-mind diskurzust, párbeszédet jelent. Ide tartozik a társadalmi kapcsolatok ápolása és a helyi hatóságokkal való folyamatos kapcsolatépítés, ami nem csupán válsághelyzetben, de békeidőben is feladata minden, reputációjára odafigyelő szervezet számára.

### **Mi lehet annak a magyarázata, hogy adott cég menedzsmentje tudja, mit kell tenni az adott szituációban, de mégsem teszi meg?**

Mindig el kell mondani: egy-egy krízishelyzet valamennyi részletét mindig csak nagyon kevesen ismerik, ezért kívülállóként, a részletek teljes ismerete nélkül tartózkodni illik a sarkos értékeléstől. Általánosságban elmondható, hogy a krízismenedzsment egyfajta pszichológiai teherviselést is jelent, a krízis kipattanásakor

jellemző tünet a bénultság, a pánik, ami elodázhathat az egyébként szükséges lépések megtételét. Természetesen előfordulhat, hogy egy menedzsment rosszul mérlegel, és mondjuk a forgalom, bevétel biztosítása érdekében nem hoz meg drasztikus intézkedéseket, de az ilyen felelőtlen viselkedés nemcsak visszaüthet, hanem elmarasztaló büntetőjogi következményeket is jelenthet. Gondolhatunk egy veszélyes, egészséget fenyegető csomagolás visszahívásának elmulasztására. A megúszásra játszás nem járható út, ahogy az angol mondja: „hope is not a strategy”, vagyis a reménykedés nem jelent stratégiát.

### **Milyen módszerekkel tudja kommunikálni a vállalat menedzsmentje krízishelyzetben a piac felé, hogy ura a helyzetnek?**

Szeretnénk minden körülmények között azt sugározni, hogy minden kontroll alatt van, mi irányítjuk a fejleményeket – ez még krízishelyzeten kívül is alapvető kommunikációs igényünk. Ha belegondolunk, számtalan apró összetevője lehet annak, hogy valakiről elhiggyük, kontroll alatt tartja a szituációt. Vannak természetesen „szoft” elemek, mint a magabiztos fellépés, a higgadt kommunikáció. Másfelől hat ránk maga a tartalom is: amennyiben érthető és elfogadható magyarázatot, megnyugtató lépések megtételét ígérő kommunikációval találkozunk, elfogadjuk, hogy a megszólaló valóban tudja, mit csinál, mi lesz a következő lépés, hogyan és mikor hárítja el a problémát, más szóval: ura a helyzetnek. Talán érdemes hozzátenni, itt is sokat számít az őszinteség, tehát ha vannak bizonytalan pontok a krízis elhárításában, akkor ezt jobb bevallani, semmint úgy tenni, mintha minden elkövetkező lépést halálbiztosan előre tudnánk. Alapszabály ugyanakkor: krízishelyzetben találgatni, esélyt találgatni nem szabad, csak annyit mondjunk, amiben tényleg biztosak vagyunk.

### **A világháló jelentősen lerövidítette a vállalatok számára egy krízis kezelésére, illetve ennek kommunikációjára rendelkezésre álló reakcióidőt. Véleménye szerint ezzel a felgyorsulással a játékszabályok is megváltoztak?**

A szervezeteknek alkalmazkodniuk kell a megváltozó kommunikációs csatornákhöz, a változó sebességhez. Szeretném hinni, hogy a játékszabályok, vagyis


a szilárd alapelvek és alapszabályok nem változtak meg, de a módszerekhez alkalmazkodni kell. Ami biztosan változott: sokkal könnyebb egy szervezetet krízisbe sodorni, mint bármikor korábban. Akár egy Facebook-poszt vagy egy Tékozló Homár-panasz reputációsvesztés-lavinát indíthat el. A szervezetek helyesen teszik, ha alkalmazzák az azonnali monitorozást lehetővé tevő online eszközöket, illetve azt is, ha munkaerőt alkalmaznak a közösségi média figyelésére, alakítására, a kapcsolattartásra. De arra is fel kell hívni a figyelmet, hogy a gyors kommunikáció, vagy akár a közösségi média egésze új lehetőségeket, esélyeket is jelent, az azonnali tájékoztatás, gyors ügyfélpanasz-kezelés lehetősége is adott, nem csak a krízis...

**Abban a legtöbb kommunikációs szakember egyetért, hogy egy komoly cégnek rendelkeznie kell krízistervvel. Tapasztalatai szerint a jelentősebb hazai vállalatok mekkora arányban rendelkeznek krízistervvel? Valójában mi az a cégméret, amelytől már javasolható ilyen terv kidolgozása-kidolgoztatása?**

Több felmérési eredményt is ismerek, ismerhetünk, ezek alapján vélelmezhető, hogy rendkívül szerény azon vállalkozások, szervezetek köre, ahol készült már kríziskommunikációs forgatókönyv. Ártani természetesen senkinek sem árt, ha készít ilyen anyagot. Nyilván, ahol nagyobb az esély bármilyen válság bekövetkezésére, ott megkerülhetetlen lenne a felkészülés. Ilyenek a sok munkavállalót foglalkoztató cégek, a nagy értékű áruval kereskedő, azt forgalmazó, előállító vállalkozások, vagy természetesen a sok ember életére befolyás-

sal lévő, vagy nagy ügyfélszámmal dolgozó szervezetek. Különösen kitett lehet az építőipar, a közlekedés, logisztika, gyártó üzemek. Alapigazság, hogy a kríziskommunikációs forgatókönyv úgysem fogja pontosan azt és úgy tartalmazni, ami és ahogyan bekövetkezik, de tartalmaz olyan sémákat, amely alapján az első óra, az első nap cselekvési sorrendjét meghatározza. Nem beszélve a kész sajtóközlemény-sablonokról, a riadólánc telefonszámairól, hivatalos szervek elérhetőségeiről. Amit muszáj elmondani: a kríziskommunikációs forgatókönyv, a krízisterv csak egy dokumentum, egy fájl a számítógépen, vagy egy porosodó dosszié a fiókban. Akkor van igazán haszna, ha évről évre előveszik, frissítik, és persze kríziskommunikációs tréning formájában legalább évente egyszer el is próbálják, akár külső szakemberek igénybe vételével. Ugyanis ha valaki nem készül fel a bajra, akkor az arra készül, hogy baj lesz.

**Hazánkban van-e olyan fórum, ahol a vállalatok kommunikációs szakemberei elsajátíthatják a sikeres kríziskommunikációhoz szükséges ismereteket?**

Javul a helyzet, de még messze nem lehet megnyugtató választ adni. Van már például a Metropolitan Egyetemen kríziskommunikációs szakirány, a téma előkerül a BME Médiatudományi tanszékén is, de a leghasznosabb továbbra is a külsős kríziskommunikációs tréningek, kríziskommunikációs szimulációs gyakorlatok igénybe vétele, valamint a kríziskommunikáció témájú workshopok, klubok látogatása. A külföldi szakirodalom is bőséges a témában, a hazai szakkönyvek száma egyelőre fájóan véges. 



**METALCONSTRUCT**  
*Nothing is impossible*



# Alumínium terméket egyenesen a gyártótól!

Cégünk, a kecskeméti Metalconstruct Zrt. 60 éves tervezési, gyártási és technológiai tapasztalattal főként a mezőgazdaság, élelmiszeripar, logisztika, építőipar részére gyárt standard és speciális alumínium késztermékeket.



## DOBOZOK

- Tárolási, szállítási, csomagolási célokra
- Standard illetve egyedi méretek
- Sima és cseppmintás lemezből
- Számos kiegészítő lehetőséggel

## GYÜMÖLCSSZEDŐ ÁLLVÁNY ÉS DOBOGÓ

- Könnyű, időtálló konstrukció
- Különböző méretben és kivitelben
- Nagy teherbírás, kényelmes használat
- Biztonságos, stabil felépítmény



## ÁLLVÁNYOK

- Fix, összecusukható, bővíthető kivitel
- Különböző magasságok
- Sokcélú felhasználás
- Könnyű, gyorsan felállítható



**METALCONSTRUCT Zrt.**  
6000 Kecskemét, Fűzfás köz 3.  
Tel.: 06 76 482 233  
[www.metalconstruct.hu](http://www.metalconstruct.hu)

## LOGISZTIKAI ESZKÖZÖK

- Könnyű, erős szerkezet
- Görgős alváz a könnyű mozgatáshoz
- GMP tanúsítvány
- Egyedi kivitelben is

# A KEMÉNY FIÚK IS TUDNAK ALKALMAZKODNI!



**Erős és sokoldalú. Pont az Ön igényeire szabottan.**

Robusztus felépítésének köszönhetően az új ERE raklapszállító biztonságos és gondtalan használatot biztosít a mindennapokban.

Állítsa össze igényei szerint az Önnek legmegfelelőbb ERE targoncát!

[www.jungheinrich.hu/ERE](http://www.jungheinrich.hu/ERE)

Telefon: +36 23 531 500

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.