2018. XVII. évf. 2. szám • Ára: 3994 Ft/év

TRANSPACK

CSOMAGOLÁSI, ANYAGMOZGATÁSI, LOGISZTIKAI SZAKLAP



KULCS A LOGISZTIKAI MEGOLDÁSOKHOZ



NAGOYA

NAGOYA Kft.
2330 Dunaharaszti, Irinyi János u. 3/a.
+36 (24) 526 026
www.nagoya.hu

5 ÉV GARANCIA
LI-ION AKKUMULÁTORRA*

Li-ion energiával Ön is versenyelőnyhöz jut.

Lítiumion-technológia a Jungheinrichtől.

A Li-ion akkumulátorok maximális teljesítményt nyújtanak a hagyományos savas ólom akkumulátorokkal szemben, így versenyelőnyhöz juttatják Önt a raktári hatékonyság, valamint a rakodási teljesítmény terén. Sőt, a Jungheinrich egyedülállóan a piacon 5 év garanciát biztosít Li-ion akkumulátoraira. A Jungheinrich Li-ion energiájával könnyen megelőzheti versenytársait.

Részletes információ:
www.jungheinrich.hu/li-ion

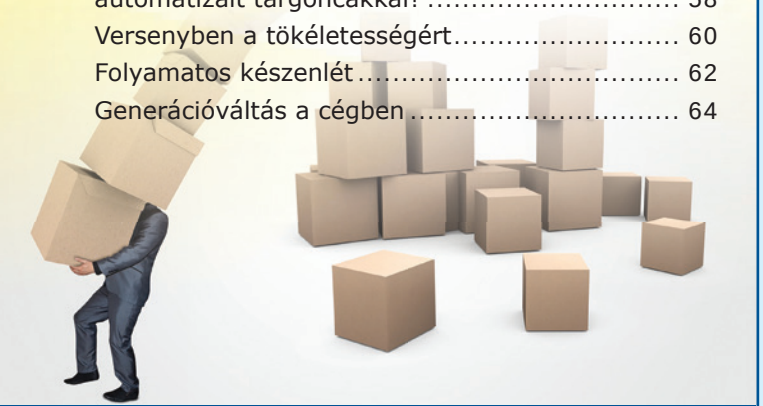


* Max. 10.000 üzemóra esetén 5 éven belül.

JUNGHEINRICH

Tartalomjegyzék

Kitekintő 4
Pályázati aktualitások 6
Dobozgyártást fejlesztő cégek a nyomdaiparban 12
Katalógus
Nyomdaipar és hullámkartondoboz... 16
A kávékapszulák 26
Prosweets+ISM 28
Portré - Csóton egyéni csomagolási feladatra szabják a gépet, szerszámot 30
Karrier – Te már tudod 34
Hogyan kezeljük a grafikusunkat 38
Izgalmas csomagolások 42
Könnyű, de mégis nehéz 44
Lakás, iroda, munkahely: illékony vegyület 46
Bingó – Ez Flexó! 48
Víziók, feladatok és jövőbiztos megoldások 52
Megfontolt és okos lépésekkel nagy és távlatos növekedés 54
Modern palackozási technológiánkkal 56
Hogyan optimalizálhatja egyszerűen raktári műveleteit automatizált targoncákkal? 58
Versenyben a tökéletességért 60
Folyamatos készenlét 62
Generációváltás a cégben 64



Következő lapszámunk várható megjelenése: 2018. május 15.

Kedves Olvasóink!

Van egy fogalom, aminek évezredes története van, sőt, ahogy Hérakleitosz is megmondta, a világon ez az egy dolog állandó, a változás. Két konkrét példán keresztül szeretném most ezt körbejárni, méghozzá két olyan példán, amivel minden vállalkozás szembenéz a közeljövőben, vagy már a küszöböt átlépve, úttörőként példát mutat mindannyiunknak.

Az első – és valóban évezredes – kérdés a generációváltás, hisz az adás-vételnek ez a formája mindig foglalkoztatta az embereket. A háttérben lévő érzelmeken túl annak felismerése jelenti a legnagyobb gondot, hogy azok az emberek, akik valamikor az adott céget önerőből a nulláról indították, most ezt a feladatot egyedül már nem tudják végrehajtani. Mert ugye az átadáshoz a másik fél is kell. Minimum. Mi a megoldás? Körbejártuk a témát.

A másik változás legalább ekkora falat: ez pedig az atomatizálás, a robotizáció vagy már digitalizáció. Ön vezet vagy önvezet? – tették fel a kérdést a napokban egy logisztikai konferencián. Valóban itt tartunk már? Nem is olyan régen (az 1980-as években) jelentek meg a konvejorok, az egyszerűbb robotok, egyszerűbb szoftveres megoldásokkal. Mi változott azóta? Itt a Big Data, a mesterséges intelligencia, az optimalizálás és az integráció. A technológiai feltételek adottak, de nem kell elfelejteni, hogy a 4.0 ipari forradalomra keresztelt korszaknak nem az automatizmusról kell, hogy szóljon, hanem az ember és az automatizmus kapcsolatáról.

Aktuális lapszámunkban is igyekeztünk változásokról, innovációkról, újdonságokról beszámolni.

Jó olvasást, hasznos információkat kívánok!

Sándor Ildikó
főszerkesztő

TRANSPACK

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

HIRDETÉSFELVÉTEL: +36-77/529-593

FELELŐS KIADÓ: HORIZONT MÉDIA KFT.

Marketing igazgató: Dudás Ervin
Főszerkesztő: Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434
Főszerkesztő-helyettes, újságíró: Kohout Zoltán
Szerkesztő: Kalmár Nárcisz, Dudás Gabriella
Online szerkesztő: Kis Gábor
Online marketing manager: Gál Péter
Szerkesztőségi titkárok: Mérai Fruzsina, Hanzik Anikó
Médiatanácsadók: Hornyák Mihály, Kákonyi Tímea, Varga Írisz

Aktuális számunk felkért szakértői:
Somogyi Tibor, Eiler Olga, Bálint-Tóth János, Kiss Rozália, Tarnóczi Balázs, Czékus Mihály, Münnich Dénes, Pesti Sándor, Szunyogh Gábor

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges. A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges. A lapunkban megjelentetett írásokért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget. A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

Nyomdai előkészítés: Friebert Tibor, +36-20/886-4414, www.friebeart.hu, Szalai Ágnes
Nyomta: Pauker Nyomda
HU ISSN 1587-7183

HORIZONT MÉDIA KFT.
„Megoldások Kiadóvállalatban"
Szerkesztőség, kiadó:
6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.
Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@transpack.hu
Lapunk megtekinthető: a www.transpack.hu weblapon
Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult
OBSERVER
www.observer.hu
IMEDIA Az üzleti élet médiafigyelője

KITEKINTŐ

A szakmában történt (vagy történni fog)



Bővít a BILK

A BILK Logisztikai Zrt. megkezdte magasraktár-kapacitásainak bővítését egy új, 3800 m² alapterületű csarnok alapozásával. A bő félmilliárdos beruházás őszre készül el, s ezzel a BILK hazai lányvállalatának összes raktár- és irodaterülete 184 ezer m²-re növekszik. A 12,2 méter hasznos belmagasságú épület megvalósítását két meglévő raktárépület közötti szabad terület beépítése teszi lehetővé, amire azért van szükség, mert a 70 hektáron elterülő logisztikai park betelt: a bérlők a rendelkezésre álló raktárkapacitások közel 100%-át igénybe veszik. A BILK-beruházás is rávilágít arra, hogy Budapest térségében tartósan növekszik az értéknövelt logisztikai szolgáltatások és az ezeket mind közlekedési-topográfiai, mind munkaerő-utánpótlási szempontból kiszolgálni képes telephelyek iránti kereslet.



Európa kifelé, Oroszország befelé

Oroszország pont nem arra tart, amerre a fejlett nyugat: keleten most kezd nőni – méghozzá évente duplázódó mértékben – a műanyag csomagolóeszközök felhasználása. Ivan Guljaev (beszerzési vezető, Tropic International) szerint az orosz fogyasztó szemében a műanyagzacskó a minőség és az élelmiszer-biztonság záloga. Közben-Európában épp a műanyag csomagolások kivezetése az irány: például a holland Ekoplaza-lánc amszterdami üzleteiben 700 terméknél, év végéig pedig teljesen mellőzi a műanyagzacskót, s közben komposztálható anyagokkal kísérletezik, illetve hagyományos – üveg, fém és papír – csomagolást alkalmaz.

Eztán a gyárban is robot fog cipekedni

Évek óta nem titok, hogy a robotika betör majd az anyagmozgatás szegmensébe is – a dán Mobile Industrial Robots (MIR) Budapesten mutatta be mobilalkalmazással is programozható egyik modelljét, amelynek a termelés anyagáramlásának optimalizációjában, a torlódások megelőzésében van szerepe. A 100-200 kg szállítási kapacitású MIR100-ashoz és 200-ashoz kocsik, ketrecek és raklapvillák csatlakoztathatók, és 100-200, illetve kiegészítővel 500 kg-nyi anyagot tudnak mozgatni – méghozzá egy cm-n belüli pozicionálási pontossággal! Az e-meghajtású MIR 10 órás működés után 1,5 óra alatt feltölt, és 20 ezer eurós ára egy év alatt megtérülhet.



Figyelj! Német Csomagolási Verseny!

A csomagolás területén, Európában a legnagyobb lehetőség az innovációk bemutatására az évente megrendezett Német Csomagolási Verseny, amelyre március 1-től céges, intézményi és egyéni alkotók bel- és külföldről benevezhetnek legjobb alkotásaikkal az idei Német Csomagolási Díj reményében. A nevezést online formában lehet benyújtani 10 kategóriában (fenntarthatóság, biztonság, gazdaságosság, árubemutatás, felületnemesítés, funkcionalitás, új alapanyag, logisztika és gépek, ifjú tehetségek); a nevezési díj az első nevezésre 400 euró + Áfa, minden további nevezésre 300 euró + Áfa (az ifjúsági nevezésekre és tanulók számára a nevezés ingyenes).

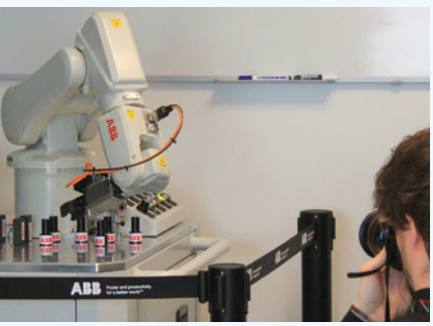
DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS

Bővebben: *Német Csomagolási Intézet, Deutsches Verpackungsinstitut e. V. Kunzendorfstraße 19. D-14165 Berlin T +49 30 8049858-0; F +49 30 8049858-18; info@verpackung.org.* Figyelem!, a jelentkezési határidő 2018. június 30.!

Ipari parkok: vízfej-szindróma és kilátások

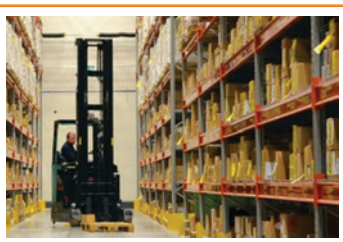


Nemcsak demográfiailag, hanem gazdaságilag is tény Magyarország Budapest-centrikussága, s e vízfej-státusz az ipari parkok, logisztikai bázisok terén is megmutatkozik – erősítette meg nemrég a sajtóban Fülöp Zsolt, a Magyarországi Logisztikai Szolgáltató Központok Szövetségének (MLSZKSZ) elnöke. A hazai 196 ipari park mellett durván 200-250 vállalati logisztikai központ működik hazánkban. Az ipari parkok 70%-a a közép-magyarországi régióban, Budapesten és vonzáskörzetében található, a sort Győr, Székesfehérvár, Debrecen és Kecskemét folytatja. Mindez egyben azt is kijelöli, milyen a feltöltöttsége ezeknek a vállalkozói övezeteknek: míg a főváros térségében már alig találni helyet, a vidéki vállalkozói övezetek sok esetben alig 50%-os kihasználtsággal működnek. Fejlesztésük fő szempontjai a megfelelő mennyiségű és minőségű munkaerő, a jó fekvésű-adottságú terület az infrastrukturális adottságok. Fülöp szerint a logisztikai iparágnak szüksége lenne még néhány csendes, piaci növekedést hozó évre, az igényeket jól kezelő támogatási rendszerre ahhoz, hogy az Ipar 4.0 ritmusát felvéve fejlődhessen, erősödhessen.



Tényleg elveszi az ember jólétét a robot?

A jelek szerint nem igaz, hogy nyomor jár a robotok terjedésének nyomában: ott a legtöbb az automata, ahol a gazdasági fejlettség-növekedés is magas. Ez persze az ázsiai kontinens, ahol 2010 és 2016 között az átlagos éves növekedési ráta 9%-kal nőtt az ilyen gépek-berendezések terén. Ugyanez a mutató Amerikában 7, Európában pedig 5%. A világátlag egyébként úgy fest, hogy 74 robot jut 10 ezer dolgozóra – nyolccal több, mint 2015-ben. Az eltérés ugyanakkor beszédes, mert régiónként (és országonként is) nagy eltérések vannak: Európában 99 robot jut 10 ezer munkásra, Amerikában 84, Ázsiában pedig – ma még csak – 63. A robotalkalmazások, digitális technológiák terén legfejlettebb államok Dél-Korea, Szingapúr, Németország, Japán, Svédország, Dánia, az Egyesült Államok, Olaszország, Belgium és Tajvan.



E-biznisz kontra butikok

Nem új, hogy az e-kereskedelem dinamikusan nő az elmúlt években, de az ágazat megfigyelői úgy látják: a jövő szintén a gyarapodásé a logisztikai célú ingatlan-beruházások terén is. Erre utal az az adat, hogy míg Európában 2,5 m^2 logisztikai terület jut egy háztartásra, addig az USA-ban háromszor ennyi. Márpedig az e-kiskereskedők intenzívebb felhasználói a logisztikai ingatlanoknak, mint a hagyományos boltok-üzletek, amelyek átlag harmad akkora helyen is elfértek. Ennek oka nyilván az, hogy az e-kereskedelemben nagyobb a termékválaszték, a készletszintek, és több teret igényel az árumozgatási-szállítási logisztika – mondta nemrég a sajtónak Dirk Sosef, a Prologis Research & Strategy elnöke.

Szerkesztette: Kohout Zoltán



A **TSp Logisztika Kft.** magyar tulajdonban lévő, balatoni központtal rendelkező, folyamatosan fejlődő vállalkozás, amely több mint 20 éve meghatározó szerepet tölt be a **raktári állványrendszerek**, raktári berendezések és speciális raktártechnikai megoldások magyarországi piacán.

TERMÉKEINK

Raklapos állványrendszerek:
· soros állványok
· bejárható és átjárható állványok
· átfutó görgős állványok
· push back állványok
· gördíthető állványok
· önhordó állványok

Polcos állványrendszerek:
· soros állványok
· gördíthető állványok
· galériás polcrendszerek

Karos állványrendszerek:
· soros egy és kétoldalas állványok
· gördíthető állványok
· önhordó állványok

Vertikális tároló rendszerek
Pódiumok, emelvények
Automatizált raktározási rendszerek

SZOLGÁLTATÁSAINK

Felmérés, tanácsadás, tervezés, gyártás, telepítés, éves felülvizsgálatok

- kiváló minőségű, nyugat-európai raktári állványrendszerek forgalmazása, széleskörű termékválaszték
- testre szabott raktározási rendszerek kialakítása, egyedi megrendelések teljesítése
- gyors, precíz és megbízható kivitelezés

TSp Logisztika Kft.
8241 Aszófő, Kossuth Lajos u. 19.
www.tsplogisztika.com



Somogyi Tibor, Tóth Gergő Péter, Som-Tan Pályázati Tanácsadó Iroda

Pályázati aktualitások

A február közepétől március elejéig tartó időszak alatt több változás is történt pályázati vonalon: új meghirdetések, felhívás módosítások, újranyitások, majd gyors felfüggesztések követték egymást. A hazai pályázatok közül lezárult a munkahelyteremtési, és felfüggesztették az építőipari pályázatot. A Széchenyi2020-as pályázatoknál megjelent az új épületenergetikai pályázat, kitolták a beadási határidőt a hitellel kombinált K+F pályázatnál, valamint hosszú várakozási idő után megtörtént a képzési pályázatok módosítása is, valamint újranyitották a KKV energia hitel beadásának lehetőségét is – ez utóbbi majdnem nyitva is volt egy fél napig…

1. GINOP-6.1.6-17 Munkahelyi képzések támogatása mikro-, kis- és középvállalatok munkavállalói számára, illetve GINOP-6.1.5-17 Munkahelyi képzések támogatása nagyvállalatok munkavállalói számára

Tavaly tavasszal megjelentek a mikro-, kis- és középvállalkozásoknak, illetve a nagyvállalatoknak szóló képzési pályázati felhívások. Ezek tartalma, értelmezése több kérdést is felvetett akkoriban, ezért a nagyszámú beérkezett kérdések miatt még azelőtt felfüggesztették őket, hogy beadhatóvá váltak volna. Egészen idén februárig nem is esett szó róluk, amikor is 14-én, hosszú idő után megjelent a módosításuk. A legfontosabb változások a határidők voltak: március 20., illetve 21-től lehet beadni ezeket, míg a beadás vége mindkettő esetében december 3-a. Az alábbiakban bemutatjuk a főbb részleteket, melyek mindkét pályázat esetében azonosak.

Az alábbi típusú képzésekre lehet támogatást igényelni.

- OKJ szerinti szakképesítésre felkészítő képzések (OKJ képzések) (Fktv.) 1. § (2) a) pontja alapján)
- Fktv. 2. § 19a. pontjában meghatározott kombinált nyelvi képzés
- Fktv. 2. § 5a) pontjában meghatározott egyéb nyelvi képzés
- Fktv. 2. § 6. pontjában meghatározott egyéb szakmai képzések
- Fktv. 2. § 5. pontjában egyéb képzés
- Fktv. hatálya alá nem tartozó, Fktv. 1. § (5) h) és m) pontjai szerinti képzések

Elszámolható költségek:

- projekt előkészítés költségei – előzetes tanulmányok készítése, közbeszerzési eljárás lebonyolítása,
- projektmenedzsment költségei – személyi jellegű ráfordításként vagy igénybe vett szolgáltatásként,
- szakmai megvalósításban közreműködő munkatársak költségei,
- projekt szakmai megvalósításához kapcsolódó szolgáltatások költségei – a konkrét képzésekhez tartozó költségek,
- célcsoport támogatásának költségei – a képzésbe bevont munkavállalók útiköltsége, személyi jellegű költsége.

A képzés során tanúsítványt vagy bizonyítványt szerző résztvevők arányának el kell érnie a képzésen résztvevők minimum 80%-át, amennyiben a képzésbe vont résztvevők között a hátrányos helyzetű munkavállalók aránya eléri a 25%-ot, akkor minimum 60%-át.

Belső arányok meghatározása

- A Felhívás keretében támogatható képzések minimum 80%-át külső és/vagy saját teljesítés keretében, az Fktv. szerint engedélyezett és/ vagy ágazati jogszabály szerint megvalósított képzésként kell megvalósítani.
- A támogatható képzések legfeljebb 20%-a lehet belső képzés.
- A támogatható képzések legfeljebb 15%-a lehet egyéb nyelvi képzés, illetve kombinált nyelvi képzés.
- Saját teljesítésként csak azon képzések valósíthatóak meg, amelyek esetében a támogatást igénylő

SOM-TAN BÁBOLNA

Pályázatkészítés

SOM-TAN BÁBOLNA

Több mint 14 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista
• Projektmenedzsment - Tanácsadástól a pénzlehívásig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

Megjelent népszerűbb gazdaságfejlesztési pályázatok:

- **Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása kombinált hiteltermék keretében** (2018.05.31-ig)
- **Megújuló energiával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása** (2018.06.28-ig)
- **KKV-k és nagyvállalatok alkalmazottai részére szóló képzési támogatások** (2018.12.03-ig)
- **Középvállalatok élelmiszeripari komplex beruházásainak támogatása** (2019.02.15-ig)
- **Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések támogatása** (2019.03.08-ig)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Telefon: 34/568-167 ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projektmenedzser: 30/6629-616
Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna

manuli stretch

www.manulistretch.hu

Akár -60% csomagolási költség

Manuli LIVE

goo.gl/S5eqFg

Az optimális csomagolás szakértője

iroda@manulistretch.hu
06 1 477 7060

ipari csomagolástechnika stretch-fóliázás
csomagológépek
pántolás zsugorfóliázás ragasztás térkitöltés
dobozzárás dobozfelállítás

Csomagolás? www.transpack.hu

transpack



Ragasztószalagok webáruházból is!

- kétoldalú ragasztószalagok
- egyoldalú ragasztószalagok
- egyéb ragasztók
- író- és irodaszerek nagy választékban

20 éve az Önök szolgálatában!

www.ragibolt.hu

rendelkezik az Fktv. szerinti engedéllyel, vagy amely képzés folytatására az ágazati jogszabály alapján a támogatást igénylőnek van jogosítványa.
- A támogatást igénylő saját munkavalói közül csak azok a személyek vonhatóak be, akik havi bruttó bére a támogatási kérelem benyújtását megelőző hat hónap átlagában nem haladta meg a 405.459 forintot.

A felhívás fő célja, hogy az alkalmazottak foglalkoztathatóságának, a munkavállalók munkahelyi készségeinek és kompetenciáinak javítása révén növekedjen a vállalkozások versenyképessége, a mikro-, kis- és középvállalkozásokra vonatkozó képzéselérési arány tovább javuljon, és a támogatás ösztönözze a foglalkoztatókat munkavállalóik tudásának folyamatos fejlesztésére. További cél, hogy a vállalkozások saját forrásaikat kiegészítve minél több munkavállalójuk képzésbe történő bekapcsolódását tudják biztosítani, a képzést is tekintsék saját vállalkozásukba történő befektetésnek.

Ennek figyelembe vételével előnyben részesülnek azok a támogatást igénylő vállalkozások, melyek profilja, illetve képzési elképzelései illeszkednek:
- az Irinyi Tervben meghatározott kiemelt fejlesztendő tevékenységek valamelyikéhez,
- az építőipari tevékenység technológiai fejlesztése, hatékonyság javítása érdekében valósulnak meg,
- a munkavállalók IPAR 4.0 megoldások alkalmazására való felkészítését segítik, illetve továbbképzésüket támogatják ezen a területen,
- munkavállalók általános és szakmai IKT ismereteinek bővítését célozzák (folyamat és teljesítménymenedzsment javítása, munkavégzés támogatása, ügyfelek elérése, üzleti modell fejlesztése digitalizációs megoldásokkal, elektronikus ügyintézés, adatelemzési képességek javítása).

Felhívás-specifikus információk

a) Mikro-, kis- és középvállalkozások esetén (GINOP-6.1.6-17):
- rendelkezni kell legalább egy lezárt, teljes üzleti évvel, melyben
- az éves átlagos statisztikai állomnyi létszám minimum 3 fő volt.
- Képzésbe bevont munkavállalók száma: minimum 3 fő.
- A képzésben résztvevők közül a hátrányos helyzetű saját munkavállalók aránya: középvállalkozás esetén a képzésbe vont saját munkavállalók min. 5%-a, de legalább 2 fő.
- Pályázatok beadása: 2018. március 21-től 2018. december 03-ig.
- Támogatási összeg: min. 3.000.000 Ft, max. 50.000.000 Ft.
  - 3.000.000 Ft fölött minden egyes képzésbe bevont fővel 700.000 Ft-tal emelkedhet az igényelhető támogatás összege.

b) Nagyvállalatok esetén (GINOP-6.1.5-17):
- rendelkezni kell legalább két lezárt, teljes üzleti évvel
- Képzésbe bevont munkavállalók száma: minimum 17 fő
- A képzésben résztvevők közül a hátrányos helyzetű saját munkavállalók arányának min. 5%-nak, de legalább 2 főnek kell lennie.
- Pályázatok beadása: 2018. március 20-tól 2018. december 03-ig
- Támogatási összeg: min. 10.000.000 Ft, max. 100.000.000 Ft
  - 10.000.000 Ft fölött minden egyes képzésbe bevont fővel 588.000 Ft-tal emelkedhet az igényelhető támogatás összege

Támogatási kategória		Maximális támogatás mértéke
Csekély összegű (de minimis) támogatás		100%
Képzési támogatás	mikro-, kisvállalkozás	70%
	középvállalkozás	60%
	megváltozott munkaképességű munkavállaló vagy hátrányos helyzetű munkavállaló részére nyújtott képzés esetén (*mikro-, kis- és középvállalkozás*)	70%
	nagyvállalat	50%
	megváltozott munkaképességű munkavállaló vagy hátrányos helyzetű munkavállaló részére nyújtott képzés esetén (*nagyvállalat*)	60%

A két pályázatnak közép-magyarországi tükörprojektjei is vannak: a KKV-knak szóló a VEKOP-8.5.3-17-es, a nagyvállalatoknak szóló pedig a VEKOP-8.5.2-17-es kódjelű felhívás. A tartalmuk nagyjából megegyezik a GINOP-os konstrukciókéval. Az egyik legfontosabb különbség, hogy ezeket rövidebb ideig, 2018. április 6-tól 2018. május 11-ig lehet benyújtani.

2. GINOP-4.1.2-18 Megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása

Ez a pályázat nagyban hasonlít a másik, már lezárult energetikai pályázathoz. Azt tavaly júliustól decemberig átmenetileg szüneteltették, majd idén januárban le is zárták. Az abból visszamaradó forrásokat átcsoportosították ebbe, illetve egy kis módosítást is végrehajtottak benne. Ezek közül a legfontosabbak, hogy nincs lehetőség kedvezményes hitel felvételére, illetve csak az ingatlan kizárólagos tulajdonosa nyújthatja be a pályázatot. A vele szembeni elvárások:

CSOMAGOLÁS

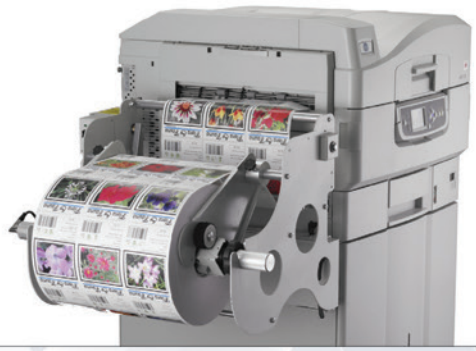
FRIEBEART

+36 20 886 44 14
friebeart@gmail.com
www.friebeart.hu

DEKORÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK
NYOMDAIPAR
MŰANYAG FELDOLGOZÁS

MEMBER OF
Ferry
GROUP

Ferry Contact Kft.
Mérnökiroda & Képviseleti Kft.
1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F
Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001
E-mail: info.hu@ferrygrp.com



UniNet®
iColor900
Digitális tekercses címke nyomógépek és finishelők, költséghatékony megoldás a kis szériákra.

Zeller+Gmelin Mineralöle · Druckfarben · Chemie
nyomdafestékek

illig
hőformázók

diamat. maschinenbau
extruderek

lombardi CONVERTING MACHINERY
flexo gépek

UniNet
digitális nyomdatechnika

ULTRALIGHT UV-TECHNOLOGY
UV-lámpák és szárító rendszerek

KASE EQUIPMENT
vödörnyomda

FÜLL Engineering
festék kiadagoló rendszerek

FLEXOCONCEPTS A Smarter Solution
kellékanyagok

CLEVER MACHINES
sleeve gépek

FLEXO MAID CLEANING THE INVISIBLE
raszterhenger mélytisztítás

ZECHER Innovative Anilox Roller Technology
raszterhengerek

www.ferrygrp.com

PFEIFER GARANT

„Emelünk,



mozgatunk,



rögzítünk,



építünk”





Pfeifer-Garant Kft.
H-1103 Budapest, Gyömrői út 108-126.
Tel.: +36 1 260 1014
E-mail: info@pfeifer-garant.hu
www.pfeifer-garant.hu

- mikro-, kis- és középvállalkozásnak kell lennie,
- rendelkeznie kell legalább egy teljes, lezárt üzleti évvel, melyben
- az éves átlagos statisztikai állomnyi létszám minimum 1 fő volt.

Felhívás keretében csak energiahatékonyság fokozását valamely megújuló energiaforrás felhasználásával kombináló projektjavaslatot lehet benyújtani (továbbiakban: komplex projekt). A vonatkozó előírás:

a) a benyújtott támogatási kérelmek esetében az energiahatékonyság fokozására irányuló projektrész aránya alátámasztottan el kell, hogy érje legalább a 30%-ot a projekt összes elszámolható költségén belül;

b) a megújuló energia felhasználásra irányuló projektrész aránya alátámasztottan el kell, hogy érje legalább a 10%-ot a projekt összes elszámolható költségén belül.

Támogatható tevékenységek

- Projekt-előkészítési tevékenységek.
- Energiahatékonyság javítására vonatkozó tevékenységek.
  - Az épületek hőtechnikai adottságainak javítása, hőveszteségének csökkentése.
  - Épületek fűtési, hűtési és használati melegvíz-rendszereinek korszerűsítése.
  - Meglévő bel- és kültéri világítási rendszerek energiatakarékos átalakítása
- Megújuló energiafelhasználás növelését célzó tevékenységek
  - Napkollektoros rendszer telepítése a fejlesztésben érintett épület HMV igényének részbeni, vagy teljes kielégítése céljából, és/vagy fűtésrásegítésre.
  - Brikett, pellet, faapríték, faelgázosító kazánrendszer kiépítése a fejlesztésben érintett épület fűtési és HMV igényének részbeni vagy teljes kielégítése céljából.
  - Napelemes rendszer telepítése hálózati, vagy autonóm (hálózatra nem kapcsolódó) villamosenergia-termelés céljából, kizárólag a fejlesztésben érintett épület villamosenergia-ellátásához.
  - Hőszivattyúrendszerek alkalmazása fűtésre és/vagy hűtésre és/vagy használati melegvíz-termelésre és/vagy fűtésrásegítésre (kizárólag földhő-víz, víz-víz, levegő-víz rendszertípusok).

A pályázaton vissza nem térítendő költségvetési támogatás igényelhető, melynek összege minimum 1,5 millió, maximum 100 millió Ft lehet. A vissza nem térítendő támogatás mértéke maximum az összes elszámolható költség 50%-a lehet.

A támogatási kérelmek benyújtására **2018. március 14-től 2018. június 28-ig** van lehetőség

Népszerűbb gazdaságfejlesztési pályázatok összefoglalója

Konstrukció neve	Kedvezményezettek köre	Támogatás		Támogatás	Beadási határidő	
		Min. (MFt)	Max. (MFt)	(%)	-tól	-ig
GINOP-1.2.4-16 Ipari parkok fejlesztése	mikro-, kis- és középvállalkozás	10	100	50, 70	2016.05.17.	2018.05.17.
GINOP-1.2.5-15 Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása	mikro-, kis- és középvállalkozás	25	250	50	2017.01.18.	2019.01.18.
GINOP-1.2.6-8.3.4-16 Élelmiszeripari komplex beruházások támogatása kombinált hiteltermékkel	élelmiszeripari középvállalkozás	50	750	37	2017.02.15.	2019.02.15.
GINOP-2.1.2-8-1-4-16 Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása kombinált hiteltermék keretében	mikro-, kis-, és középvállalkozások, illetve nagyvállalatok	50	500	35-60	2017.03.01.	2018.05.31.
GINOP-3.2.2-8.2.4-16 Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések, felhőalapú online üzleti szolgáltatások terjesztésének támogatása	mikro-, kis- és középvállalkozás	1	24	50, 55	2017.03.08.	2019.03.08.
GINOP-5.2.4-16 Gyakornoki program pályakezdők támogatására	mikro-, kis- és középvállalkozás	1,9	30	50, 75, 100	2016.08.01.	2018.07.31.
GINOP-4.1.2-17 Megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása	mikro-, kis- és középvállalkozás	1,5	100	50	2018.03.14.	2018.06.28.
GINOP-6.1.6-17 Munkahelyi képzések támogatása mikro-, kis- és középvállalatok munkavállalói számára	mikro-, kis- és középvállalkozás	3	50	60, 70, 100	2017.03.21.	2018.12.03.
GINOP-6.1.5-17 Munkahelyi képzések támogatása nagyvállalatok munkavállalói számára	nagyvállalatok	10	100	50, 60, 100	2017.03.20.	2018.12.03.
VEKOP-5.1.1-5.1.2-16 Vállalkozások megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztéseinek támogatása a közép-magyarországi régióban kombinált hiteltermékkel	Pest megyei mikro-, kis- és középvállalkozás	1,5	50	45	2017.03.16.	2019.03.18.
Kisfaludy Szálláshelyfejlesztés – panziók, szállodák létesítése	gazdasági társaságok	25	3.000	25-60	2018.01.15.	2018.04.16.

Ami a csomagolási díj mögött van

Az STI Petőfi Nyomda Kft. sorra halmozza a hazai és nemzetközi csomagolási versenyek elismeréseit. A Jacobs Douwe Egbertsnek fejlesztett, Petőfi Nyomdában készült Z1 csomagolás 2017 egyik legnagyobb sikere, mely nem csupán a versenybírák, de a vásárlók szívét is elnyerte.

A figyelemfelkeltő termékcsalád-csomagolás kivitelezéséért a nyomda már több nagydíjjal büszkélkedhet. Esztétikai jellemzői mellett a konstrukció is figyelemreméltó. Bizonyára sokan nem is sejtik, hogy milyen pontos, precíz tervezés szükséges egy-egy csomagolás megálmodásához és megvalósításához.



– Minden egyes formaterv elkészítésénél egyedi kihívásokkal szebesülünk. Ennél a projektnél szorosan együttműködtünk a töltő- és csomagológép gyártójával, hiszen fontos volt az, hogy a doboz biztosítsa a kapszulák védelmét, mindezt hatékony átfutás mellett. Természetesen meghatározó szempont volt az esztétikum is, hiszen számos termék esetében a vásárló a széles választékból a csomagolás külleme alapján hozza meg végső döntését. Többek között a dobozokon található háromszög alakú ablakfólia is egy igen egyedi és látványos megoldás, melyet külön erre a projektre fejlesztettünk. – mesélt Tóth Zoltán, az STI Petőfi Nyomda Kft. termékfejlesztési csoportvezetője a tervezési fázis kihívásairól.

A termékcsalád számára készült csomagolás az egyedi betétmegoldás által teljes biztonságot nyújt a kapszulák számára, nem csupán a szállítás során, de a legtöbb esetben még a doboz leejtése esetén is.

– Ez a komplex megoldás egy igazi csapatmunka eredménye, amelyből a termék gyártója, megrendelőnk csomagológép-beszállítója, illetve kollégáim is kellőképpen kivették részüket. Nagyon jó érzés az áruházak polcain viszontlátni a fejlesztésünk eredményét, nem csak a formaterv, de a felületnemesítés és a különleges grafika is figyelemfelkeltővé, vonzóvá teszi a terméket. Az STI Petőfi Nyomda termékfejlesztésének az egyik legnagyobb előnyét abban látom, hogy teljes egészében a formatervezésre fókuszál, korunk legmodernebb szoftverhátterével, megfelelő hardverrel és legfőképpen kollégáim speciális szaktudásával. – mondta Tóth Zoltán.



STI GROUP
Partner of the Brands

STI Petőfi Nyomda Kft. | H-6000 Kecskemét | Külső-Szegedi út 6.
Tel.: +36 76 518 303 | Fax: +36 76 479 440 | service.hu@sti-group.com | www.sti-group.com

Eiler Olga

Dobozgyártást fejlesztő cégek a nyomdaiparban

A közelmúltban a hazai nyomdák felfedezték a dobozgyártásban rejlő fokozott igényeket. Fejlesztési terveiket ennek alapján tervezték és valósították meg. A gyártók, illetve a megrendelőik az igények növekedésére reagálva termékeikhez fontosnak tartották a hajlított kartondobozok alkalmazását, mivel számos előnyt jelentenek. Az áru védelmén kívül jelentős a logisztikában való használatuk. A marketing szempontjából pedig a dobozok nyomtatott felülete vonzóvá teszi a terméket, és egyúttal előnyös a vevőtájékoztatás szempontjából. Bemutatunk nyomdákat, amelyek az évek során jelentős beruházásokat vállaltak a dobozgyártásba.

Az STI Petőfi Nyomda gépparkja 2017-ben két új géppel bővült

A kecskeméti STI Petőfi Nyomda FMCG, illetve a gyógyszeripar márkagyártóinak állít elő termékre szabott, papír alapú csomagolásokat. A 450 főt foglalkoztató kecskeméti gyárban az alapkonstrukcióktól az exkluzív promóciós csomagolásokig széles skálájából válogathatnak a termékgyártók. A megnövekedett kapacitásigényhez alkalmazkodva 2017-ben egy Heidelberg Speedmaster XL nyomógéppel és egy Bobst Expertcut stancagéppel gazdagodott a kecskeméti dobozüzem. A 1,5 milliárd forintos beruházás növelte a vállalat termelési volumenét és hatékonyságát. Az új gépeket a meghívott szakembereknek és a szaksajtó képviselőinek **Kolozsvári György** értékesítési igazgató mutatta meg és ismertette. A Heidelberg Speedmaster egy vegyes üzemű, hatszínes, dupla lakkozó műves, berakó és kirakó logisztikával, beépített minőségellenőrző rendszerrel és automata lemezcserélővel rendelkező nyomógép. A berendezés a legkorszerűbb extrákkal felszerelt 2016-os Drupán bemutatott nyomdagép. Teljesítménye kiemelkedő, 18 ezer ív nyomtatására képes óránként.

– *Ezúttal a gépi beruházást a technológiai fejlődés mellett a kapacitásbővítés is ösztönözte. Ezzel a beruházással a teljes kapacitásegyensúly kedvezőbb, így a megnövekedett igényeket is megfelelően, a korábbi rövid és hatékony átfutási időkkel tudjuk teljesíteni* – mondta.

További beruházásként a stanca üzem is bővült egy Bobst Expertcut 106 LER berendezéssel, amely a svájci Bobst cég legmodernebb technológiával felszerelt stancagépe. Óránként 9000 ívet tud maximális sebességen stancolni, kitörni és szeparálni. Nyomóereje 2,6 MN, továbbá a gép oldalmértéke egy nagy érzékenységű kamerát használ az ívszél, vagy a nyomat észlelésére. Kolozsvári György kiemelte, hogy a stancolás legalább annyira fontos a csomagolóanyag gyártásban, mint a nyomtatás. – *Stancolás nélkül nem tudnánk a terméket kivitelezni, hiszen a nyomtatott alapanyagot ebben a lépésben alakítjuk tovább mechanikusan, kialakítva a vágási és hajlítási pontokat, éleket. A konstrukciótervező kollégák szakértelme az STI Petőfi Nyomdában nagyon magas színvonalú. Ennek köszönhetően számos díjat nyerünk el évről évre, az újszerű megoldásainkkal, amelyek nagyobb része a termékek formai kialakításának eredménye és kisebb része grafikai eredetű* – folytatta Kolozsvári György.





Keskeny nyomda

A Keskeny Nyomda európai színvonalú gyártóüzemével meghatározó szereplője a hazai csomagolóanyag-gyártásnak. A családi tulajdonban lévő, 250 embert foglalkoztató cég a változó piaci igényekre reagálva, az elmúlt évek során kiemelt figyelmet fordított a csomagolóanyag-gyártó részlegének technológiai fejlesztésére.



Bobst Expertfold dobozragasztó gép
Fotó: Keskeny Nyomda

Ifj. Keskeny Árpád tulajdonos szerint olyan gépark kialakítása a cél, mely a tervezéstől a késztermék elkészüléséig, magas minőségű és ellenőrzött gyártást biztosít. A nyomda professzionális formatervező részlege olyan intelligens, biztonságos és praktikus dobozokat tervez, amelyek kielégítik például a gyógyszer- vagy élelmiszeripari termékekre vonatkozó követelményeket és a cégek különleges igényeit is. Idén egy új ESKO Kongsberg típusú mintavágógép került beüzemelésre ezen a területen, hogy a tervezők munkáját segítse. A csomagolóanyag-gyártó részleg gépparkjának fejlesztése nemcsak új technológiák bevezetését, hanem a kapacitás növelését is szolgálja. 2017-ben a termelésbe került egy második, szintén csúcstechnológiát képviselő Bobst Visioncut típusú automata stancológép, valamint egy Bobst Asitrade Foliostar 165Matic típusú kasírozógép. A stancológépek 6 kamerás ívellenőrző rendszerrel, automata kitörőegységgel és hulladékelvezetéssel vannak ellátva. A kistancolt dobozok ablakozása Heiber+Schröder ablakfólia ragasztó géppel történik, mely speciális „pick and place" ablakpozicionáló rendszerrel felszerelt. Méretre vágott vagy előre kistancolt, több oldalra áthajló ablakfóliák beragasztását végzi tökéletes pontossággal. A Bobst Expertfold dobozragasztó gépeken egy-, három-, négy- és hatpontos ragasztások kivitelezhetők. A gépen működő Accubraille rendszer segítségével 5 sor, soronként 20 karakter Braille-írás kerülhet a kész dobozokra ragasztással egy menetben. A pontmagasság megfelelő mértékét digitális szkenner ellenőrzi a ragasztás teljes folyamata alatt. A Braille-írás olvasási iránya is változtatható. A gép kapacitása a doboz méreteitől és a ragasztási pontok számától függően 30-70 ezer példány óránként.

A készételeket gyártó és forgalmazó cégek igényeinek kielégítését szolgálja a pár éve üzembe helyezett Heiber+Shröder CE 1000 típusú tálcaformázó és ragasztógép, melyen kettő, négy, hat és nyolc ponton ragasztott különböző zöldséges-gyümölcsös tálcák és gyorsételes dobozok készülnek.

A nyomda legújabb technológiai fejlesztése az Emmeci típusú automata rigidboxgyártó gép, egyedi és tartós kasírozott díszdobozok precíz és gyors kivitelezésére valamint az új Kolbus DA 260 táblakészítő automata gép, mely ideális könyvtáblák, mappák, plakátok, naptárhátfalak vagy játékok teljesen automata gyártására.

KOMPRESS Nyomdaipari Kft.

A komáromi KOMPRESS Nyomdaipari Kft. 25. „ jubileumi éve" volt a tavalyi. – E*bben az évben egy igen fejlett, „inline" nyomtatottív-ellenőrző rendszerrel felszerelt új nyomógép állt munkába nálunk. A gép gyártója a beüzemelést követően elárulta, hogy a világon ez volt a 20. eladott ilyen berendezés* – mondja **Szombath Gábor** ügyvezető. Így már garantálhatják a vevőiknek, hogy a nyomtatás hibaszázaléka nulla: aki kéri, megkapja a kamerával ellenőrzött összes ív adatbázisát. Hozzátette, az idei évben folytatják a feldolgozási folyamat automatizálását és a minőségellenőrzés digitalizálását, ahol erre csak lehetőség van. Tudják, hogy sokat köszönhetnek jól képzett munkatársaiknak, hiszen nélkülük nem működne semmi, még az automatika sem. A létszám évről évre növekszik, jelenleg hatvanan dolgoznak, három műszakban. A KOMPRESS magyar családi tulajdonú vállalkozás, fő termékei a karton csomagolóanyagok, címkék, prospektusok, marketingtermékek, változóadat-nyomtatással készült nyomtatványok. Szombath Gábor arról is beszélt, hogy a nyomdaipar szerteágazó terület. Bárhol tartózkodunk, ha körbenézünk számos, nyomdákban készült vagy nyomdai eljárással előállított terméket láthatunk. Kartondobozok, karton csomagolóanyagok, használati útmutatók, címkék, szórólapok, naptárak, plakátok, újságok, térképek,

Szombath Gábor egy patinás nyomdagéppel a KOMPRESS géptermében





Kartondobozok, tájékoztatók és címkék egy kézből
Fotó: Kompress

különféle marketing termékek, matricák, feliratok, gépek tasztatúrái, bankjegyek. Az alapanyagok az alapvetően környezetbarát megoldástól – visszagyűjtött papírból „újrapapír" lesz – a műanyagok teljes skálájáig terjednek. Jelenleg a csomagolóanyagok, a hajlított kartondobozok és a fogyasztói tájékoztató kiadványok gyártása növekszik, párhuzamosan az ipar emelkedő kibocsátásával. A reklám-, valamint a sajtótermékek és a könyvek, naptárak példányszáma és összmennyisége is csökken. Ez utóbbi az online média térnyerése miatt történik. Tart ez a folyamat, pedig egyes kutatások szerint az online hitelessége jóval gyengébb, mint a kinyomtatott produktumé.

Box Print – FSD Packaging Kft.

A BOX PRINT – FSD PACKAGING Kft. két magyar tulajdonú csomagolóanyagokat gyártó nyomda erőforrásainak és összesen 33 évnyi tapasztalatának egyesítésével jött létre. A Box Print Kft. 2016 nyarán szerzett többségi tulajdonrészt az FSD Packaging Kft.-ben, majd 2017 januárjában az FSD Packaging beolvadt a Box Printbe. A társaság neve a beolvadás után Box Print – FSD Packaging Kft. lett. Az új cég fejlesztési eredményeit **Nyerges Tamás** operatív igazgató ismertette. A beolvadást követő időszak számos új feladatot hozott. – Év közben folyamatosan csiszolódott az új szervezeti struktúra, a két telephely működésének összehangolása érdekében fejlesztetettük az informatikai rendszert és folytatódtak a technológiai beruházásaink is. Európában is újdonságnak számító kasírozógép érkezett Dunaharasztiba. Januárban régi kasírozónkat váltottuk ki egy új, automata kasírozó géppel, melyre még a Drupa nemzetközi kiállításon alkudtunk meg 2016 nyarán. Az új eszköz jóval kevesebb ragasztó felhasználással 1600x1600 mm méretben, óránként akár 10 ezer ívet pozícionál és ragaszt meg, sokkal precízebben és megbízhatóbban, mint az előző gépünk, ezzel jelentősen növelve a doboz-, és displaygyártás hatékonyságát és az üzem áteresztőképességét. Teljesítményével Európában is újdonságnak számít: megvásárlásakor ez volt a kontinensen a harmadik ilyen gép.

Dobozragasztó géppel is bővült a géppark: a nagyméretű dobozok sorozatgyártásához elengedhetetlen beruházást 2017 elejétől kezdve folyamatosan tervezték, a megfelelő gépre egy Düsseldorf melletti német városkában találtak rá, és két hónapnyi előkészület után hozták haza. A júniusi üzembe helyezést követően – a másik hajtogató-, ragasztó gépükkel együtt – a kisebb és közepes méretű kartondobozok mellett a nagyobb méretű karton-, vagy hullámdobozok automata gyártását is képesek lettek házon belül megvalósítani. Januárban új, nagy méretű automata kimetsző is érkezett dunaharaszti telephelyükre, ezzel lehetővé téve nagyobb méretek gyors, pontos stancolását is.

A Hungaropack-on különdíjat nyert display
Fotó: Box Print - FSD



TANÁCSADÁS ÉRTÉKESÍTÉS SZERVIZ
ALKATRÉSZKERESKEDELEM GÉPFELÚJÍTÁS

TOSS



Egyedi gépektől kezdve a komplett innovatív megoldásokig kínál a TOSS csomagológépeket. Legyen szó továbbításról, mérésről, adagolásról, számolásról vagy csomagolásról? A TOSS szinte minden csomagolási megoldásra a megfelelő partner.

HUGO BECK



A HUGO BECK által gyártott gépek a fogyasztói iparág számos területén alkalmazhatók. Faanyagok, háztartási cikkek, élelmiszerek, textíliák, irodai felszerelések és építőanyagok fóliacsomagolása a HUGO BECK gépparkkal maximálisan lefedhető.

KBA KBA-KAMMANN



Legyen szó üvegről, műanyag tubusról, csészéről vagy flakonról, mindegy, hogy gömbölyű, ovális vagy szögletes, színes vagy egyedi, mert a KBA-KAMMANN szita és digitális nyomógépeivel ezek az üreges tárgyak könnyedén megnyomhatók.

KBA KBA-Flexotecnica S.p.A.



A KBA-FLEXOTECNICA a flexibilis csomagolóanyag növekvő piacát célozza meg. A különböző konfigurációban és felszereltségben kapható CIC Flexo tekercsnyomógép papír, karton, vékony fóliák, alumínium bevonatú fóliák és egyéb más anyagok megnyomását teszik lehetővé kiváló minőségben.

kohmann



A KOHMANN a dobozragasztók és ablakberagasztók mellett egyedi gépek gyártását is biztosítja. Minden téren saját fejlesztésekről van szó, minőségi anyagokból, csúcstechnológia mellett.

Drága és prémiumkategóriás termékek egyedi csomagolása továbbra is trendi. A KOLBUS által ajánlott technológia papír-, illetve kartonalapú kemény díszdobozok gyártását teszik lehetővé csúcsminőségben. A különböző anyagokból és ötletekből születetett csomagolóanyagok számos iparágban alkalmazhatók.

KOLBUS.



PROSYSTEM PRINT
PROSYSTEM SERVICE

LUNDBERG



A LUNDBERG TECH a gyártási hulladék aprítására és elszívására tökéletes megoldásokat kínál az ipar számára. A Lundberg Tech darálói, granulátorai, kombinált aprító berendezései, valamint gyártási hulladék elszívó rendszerei vezető szereplővé tették a céget a hulladékkezelés piacán.

PROFESSZIONÁLIS NYOMDA- ÉS CSOMAGOLÓIPARI RENDSZEREK

H-2151 Fót, József Attila u. 43.
Központ: +36 27 537-870, +36 27 537-890
Értékesítés: +36 27 537-872, -873, -874, -878
Szerviz / Alkatrész: +36 27 537-879
Fax: +36 27 537-895
prosystem@prosystem.hu
www.prosystem.hu

LUNDBERG TECH



Elszívó rendszerek szélvágási-, stancolási- és mátrixhulladékokhoz

A Lundberg Tech a hatékony hulladékkezelő- és elszívó rendszerek vezető gyártója a papír- és kartonfeldolgozó ipar számára. Rengeteg tapasztalattal rendelkeznek abban, hogyan lehet a szélvágási és stancolási hulladékokat, flexó nyomógépekből (pl. címkenyomtatásnál), lyukstancoló gépekből, feldolgozó- és stancoló gépekből, papírnemesítő gépsorokból, és ragasztókötőgépekből, valamint keresztvágókból és körbevágó gépekből elszívni, aprítani, elszállítani, gyűjteni és tömöríteni. Innovatív rendszereiket úgy alakították ki, hogy képesek legyenek minden fajta anyag feldolgozására, úgy, mint például papír, karton, hullámkarton, méhsejtes struktúrájú anyagok, bevonatos és laminált anyagok.

Egy Lundberg Tech hulladékelszívó rendszerrel Önök a következő előnyökre tesznek szert:
– A hulladékvolumen csökkentése végtelen szélvágások esetén az eredeti volumen max. 10-15%-ára.
– Nincsen por a gép körül, mivel a keletkező vágási port az elszívó berendezés szintén elszívja.
– A munkakörülmények és ergonómia javulása - a gépkezelőnek nem kell többé nehezet emelnie.
– Az eltávolítás költségének, és a hulladékeltávolításhoz szükséges munkaerő csökkenése.
– Nagyobb termelési terület a kevesebb hulladéktároló konténer révén a termelési területen belül.
– Az energiafelhasználás döntően kevesebb, mint a hagyományos Venturi- és injektor-rendszereknél.
– Megszakításmentes termelés 24/7-ben, így a csökkentett kieső idők magasabb produktivitáshoz vezetnek.
– Jobb újrahasznosítási lehetőségek.
– Az amortizáció kevesebb, mint 2 év.
– Megnövekedett környezet- egészség- és biztonságtudatosság az Önök termelésében.

Több, mint 30 éves tapasztalattal és több, mint 3500 telepített berendezéssel világszerte a Lundberg Tech az Önök professzionális és megbízható partnere, aki döntő különbséget képvisel, amikor az Önök sikeres hulladékelszívásáról van szó.

További részletekről a www.prosystem.hu oldalon olvashat.

CNI Kft.

Figyelemmel kísérjük a világpiaci változásokat, vevőink dinamikusan változó igényeit, ezért fontos küldetésünknek tartjuk, hogy partnereink bevonásával folyamatosan fejlesszük termékeinket. A CNI Kft.-nél egy tapasztalt kereskedőkből álló csapat gondoskodik arról, hogy a vevőink legmagasabb elvárásait is kiszolgálják, kifogástalan minőségű termékekkel.

Alapanyagaink:

ACETON – BUTILACETÁT – ETILACETÁT – GLICERIN – IZOPROPILALKOHOL – KÁLCIUM KLORID – METIL ETIL KETON – DIETILÉN GLIKOL – SZALMIÁKSZESZ – TRIETILÉN GLIKOL – MONOETILÉN GLIKOL – MONOPROPILÉN GLIKOL – BIOETANOL és az alkoholok különböző származékai.

Késztermékeink:
Egyedi igényekre szabott oldószer gyártás

Háztartási lakkbenzin - Olajfestékek és alkid gyanta kötőanyagú festékek hígítására
Speciális Nitro hígító - Nitro hígítóhoz képest jobb oldási képességgel rendelkezik
Szintetikus hígító - Lakkbenzin tartalmú oldószeres festékekkel való tisztításra
CNI ALKO „B" – denaturált szesz - Finommechanikai alkatrészek zsírtalanítására
Alkosil – Alkatrészek tisztítására - Kozmetikai oldó és extraháló szer
CNI S09 Hígító – Teherautó és szaletli ponyvák tisztítására
Féktisztító folyadék
Új fejlesztésünk a vizes bázisú környezet barát festékek kültéri felhasználásra pl.: Útjelölő és Ipari célra

Fekete Tamás: +36 30 844 22 18
Cni Kft: 06 49 521457
tamas.fekete@cni.hu; cni@cni.hu



ESTON chimica
a FlintGroup Company

- Vizes bázisú flexo festékek papír, PE és PP nyomtatásához
- UV-lakkok
- Vizes bázisú lakkok
- Aniloxtisztító folyadékok

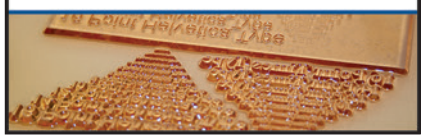
Az Eston festékek kizárólagos hazai forgalmazója
A HERA-FLEX KFT.
Tel.: +36-70/984-8401
web: www.heraflex.hu
e-mail: info@heraflex.hu



FLEXO Line 2001

- Grafikai tervezés és előkészítés
- Flexo nyomóforma készítés (2030 x 1270 mm-ig)
- Nyomóköpenyek készítése dobozgyártók részére
- Lakkozó lemezek készítése formalakkozáshoz
- Magasnyomó és tamponklisék készítése
- Flexonyomtatási tesztek készítése

FLEXO-LINE 2001 KFT.
2310 Szigetszentmiklós, Szerelő u. 10.
www.flexoline.hu
Telefon: +36-70/984-8401
e-mail: flexoline@flexoline.hu



Németh csomagolástechnika

Rugalmasság, értékmegőrzés, környezetvédelem



A HDPE, LDPE, BOPP, LÉGPÁRNÁS ÉS HAB FÓLIÁK, KONFEKCIONÁLÁSA.
Egyedi csomagolóanyagok tervezése és újrahasznosítása.

Elérhetőség:
H-9600 Sárvár, Ikervári u. 40.
E-mail: nemethcsomagolas@gmail.com
Telefon: +36 30/994-8554
Telefon/ Fax: +36 95/326-944
www.nemethcsomagolas.hu

SZÉLES VÁLASZTÉK
KEDVEZŐ ÁR
KIVÁLÓ MINŐSÉG
MÉRLEGEK



KONTINEX Kft.
6724 Szeged, Pacsirta u. 7/A.
MÉRLEGEK

Tel.: +36 62 498 217, 498 219;
+36 20 9371 273
Fax: +36 62 498 218
E-mail: kontinex@invitel.hu
www.kontinex.hu

Lélegzetelállítóan
új dimenziók
a funkcionális
alkatrészek
3D nyomtatásában



- Valódi CAD pontosság, éles élkidolgozás, kimagasló felületi minőség a funkcionális tesztelés érdekében.
- Hasonló kategóriájú gépekhez képest több mint háromszor gyorsabb nyomtatási sebesség, amely több funkcionális alkatrész gyártását teszi lehetővé egyetlen folyamatban.

Ipar Napjai 2018
„A" pavilon 103C

3D SYSTEMS

Kvint-R Kft.
1089 Budapest, Delej u. 41.
+36 1 477 4050
3d@kvint-r.hu
www.3dsystems.hu

Nyomdaipar, jelöléstechnika, csomagolás...
...anyagmozgatás, logisztika, robottechnika
TRANSPACK
facebook:transpack.hu • www.transpack.hu

KESKENY **NYOMDA**

Közel 30 éves szakmai tapasztalat csúcstechnológiával ötvözve.

MI TUDJUK, HOGYAN LESZ AZ ELKÉPZELÉSÉBŐL VALÓDI ÉRTÉK

AMIT KÍNÁLUNK:

- Professzionális nyomtatás
- Minőségi alapanyagok
- Gyors és hatékony gyártás
- Teljes körű szolgáltatás, tervezéstől a kivitelezésig



FALTKARTON DOBOZ ÉS CSOMAGOLÓANYAG GYÁRTÁS

Formatervezés személyes tanácsadással, egyedi igények figyelembevételével, mintakészítéssel.

Egyszerű ügyintézés, precíz és gyors gyártási folyamatok. Síkkimetszés akár dombo-rozással egy menetben B1-es méretig.

Dobozragasztás egy, három, négy vagy hat ponton, braille írás domborítással.



DÍSZDOBOZ RIGID-BOX KÉSZÍTÉS



Prémium minőségű dobozok gyártása divatcikkek, kozmetikai termékek, ajándéktárgyak, italok, csokoládé stb. csomagolására.

Tartós és egyben elegáns megjelenést biztosító díszdoboz gyártás a legkorszerűbb Emmeci és Kolbus gépekkel.

Standard és egyedi konstrukciók széles választéka.

Tökéletes élek, mágneses vagy szalagos záródás.

Exkluzív látványt nyújtó kasír alapanyagok alkalmazása.

Karton vagy szivacs betétek a termék védelméért.

TERMÉK KÍNÁLAT:

- Ajándék dobozok
- Csokoládé dobozok
- Ételes dobozok, tálcák
- Gyógyszeres dobozok
- Iparcikk csomagolás
- Italos dobozok
- Kozmetikai dobozok
- Süteményes dobozok

TERMÉKTÍPUSOK:

- Alj-tető doboz
- Nyakas alj-tető doboz
- Mágneses díszdoboz
- Kagyló doboz
- Lapra szerelhető díszdoboz

Cím: 1158 BUDAPEST
Rákospalotai határút 6.
Tel: +36-1-401-4070
E-mail: info@keskeny.hu
Kapcsolat:
Ribai Bernadett
packaging@keskeny.hu
web: keskenynyomda.hu

HULLÁMKARTON CSOMAGOLÁS

Nagy kapacitású gépi kasírozás, nyitott és zárt hullámlemezre is.



ÚJDONSÁG!

Kiváló teherbírású, esztétikus szállító-, gyűjtő-, árukináló dobozok gyártása hullámkartonból.

Kasírozható alapanyagok széles választéka: E, F, B és EE hullámkarton, táblalemez.

Bobst technológia, mely magas minőséget és pontos végeredményt garantál.

Kedvező gyártási feltételek már 500 ívtől

Egyedi felületkezelésekkel nyomtatott alapanyagok kasírozása.

KREATÍV CSOMAGOLÁS

Személyre szabott, egyedi konstrukciók tervezése.

Minden igényt kielégítő kézi kötészeti megoldások:

- Speciális, kézi hajtások
- Zsebes dossziék ragasztása, összeállítása, gumis mappák készítése
- Reklámoldalak behúzása kiadványokba
- CD tüskék és egyéb betétek beragasztása
- Kiadványok spirálozása, tömbösítése
- Borítékolás
- Zsinór- vagy szalagfüles papírtáskák összeállítása
- Egyedi formájú dobozok kézi összeállítása
- Kiadványokra, csomagolóanyagokra kiegészítők (strasszkő, masni) felragasztása, szalagfűzés



NYOMTATÁS MARKETING NYOMTATVÁNYOK



SZÉLES TERMÉKKÍNÁLAT:

- Prospektusok
- Könyvek
- Céges arculati nyomtatványok
- Eladáshelyi reklámeszközök
- Exkluzív katalógusok
- Zsinórfüles táskák
- Naptárak
- Szórólapok
- Térképek

EGYEDI FELÜLETNEMESÍTÉSI ELJÁRÁSOK

- Cold foil
- Hibrid UV lakkozás
- Ezüstfóliás nyomat
- Ink jet 3D UV lakk
- Soft touch fóliázás

Standardizált nyomtatás és színkezelés alkalmazása az ISO 12647-2 szabványnak megfelelően. Rövid gyártási határidők.

…értéket nyomtatunk

KESKENYNYOMDA.HU

PLAKÁTNYOMDA

PLAKÁT

ROLL UP

MOLINÓ



WWW.PLAKATNYOMDA.HU

INSTORE MEGOLDÁSOK

ÜZLETDEKORÁCIÓK

ZSINÓRFÜLES PAPÍRTÁSKA

ÖNTAPADÓK



WWW.INSTOREMEGOLDASOK.HU

KARTON STANC KFT.

KARTONFIGURÁK

ITAL DOBOZOK

BAG IN BOX TERMÉKEK



WWW.KARTONSTANC.HU

NYOMDATERMÉKET SZERETNE?

Katalógus
Prospektus
Dosszié
Könyv
Magazin
Falinaptár
Szórólap
Plakát
Kasírung nyomtatás
Műanyag nyomtatás
Lentikulár nyomtatás

PAPÍRBÓL ÉRTÉKET

CSOMAGOLÓANYAGOT GYÁRTATNA?

Tervezéstől a kivitelezésig
Faltkarton Doboz
Mintagyártás
Exkluzív megoldások
UV effekt lakkozás
Prég, dombor
Clear-box

prospektus NYOMDA

8200 Veszprém, Tartu u. 6.
(88) 422 914
nyomda@prospektusnyomda.hu
www.prospektusnyomda.hu

prospektus NYOMDA

Laminálógépek

Méret: 50x70 vagy 70x100cm



Hullámlemez fóliázásához



Méret: 120x160cm automata



Kasírozógépek

Hullámlemez + papír



Hullámlemez + habosított fólia



Öntapadó + szivacs



LAMINÁTOR
Gépgyártó Kft.

Laminátor Gépgyártó Kft.
Tel./Fax. 56/422-333
www.laminator.hu

SIGNODE®

Legújabb generációs BXT3 akkumulátoros pántológép család



Megnövelt teljesítmény, egyszerű kezelhetőség, kiváló ergonómia.

ErgoPack

Raklappántolás, ahogy még nem látta!



Pántolás hajolgatás nélkül, könnyen, biztonságosan

Pántológép Csomagolástechnikai Kft.
www.signode-bxt.com
www.ergopack.de/hu



QUALIFLEXPACK

Sima, festett és nyomtatott alumíniumfólia tartalmú csomagolóanyagok tekercses, stancolt és ívre vágott kivitelben.









Technológiák:
mély- és flexo nyomtatás
festés, lakkozás,
laminálás
stancolás, prégelés,
ívvágás.

Qualiflexpack
1158 Budapest,
Késmárk u. 8-10.
Tel: 00-36-30-2352510
E-mail: qfp@t-email.hu



Teljes körű szolgáltatás a dobozgyártás területén!

Tervezés,
egyedi mintakészítés,
gyártás, kiszállítás.

A következő termékeket gyártjuk hullámpapírlemezből:
• Tetőfenék lapolt dobozok, tűzött és ragasztott kivitelben
• Bélelt dobozok, polietilénnel bélelt dobozok
• Kimetszett dobozok
• Különleges dobozok - például hűtődoboz
• Doboz tartozékok - vágott lap, fésűs rekeszték, tálcák
• Papír betét, karton betét és egyéb kellékek
Fa kiegészítők, raklapok gyártása
Műanyag raklap
Korrózióvédő zsákok



strapa-pack
Csomagoló és Szolgáltató Kft.

Cím: 2330 Dunaharaszti, Bláthy Ottó u. 7.
Tel.: +36 70 619 4082
E-mail: doboz@strapa-pack.hu
Web: www.strapa-pack.hu
www.dobozgyartas.com



EN'CO
ragasszunk.hu

Cégünk, az En'co Bt. 2017. márciusa óta hivatalos képviselője a németországi Baumer hhs nevű cégnek.

hhs
Baumer Group

Az En'co Bt. ez idő alatt a Baumer hhs számos hazai partnerével erősítette meg az együttműködést és nyújtott segítséget fejlesztési és szervizigények esetén egyaránt.
Az alábbi igények esetén forduljon hozzánk bizalommal:

Hidegragasztás



Melegragasztás



A hhs 2016-ban bemutatta innovatív fejlesztését, a Tesla ragasztófejet. Ez a fej pneumatika nélkül működik.
1 milliárd kapcsolásra tervezett életciklussal rendelkezik. Akár 600 kapcsolásra képes másodpercenként. Energiatakarékossága mellett, pontüzemmódban használva lényeges ragasztómennyiség megspórolását eredményezi.

Digitális Braille-nyomtatás

Kamerás ellenőrző rendszerek



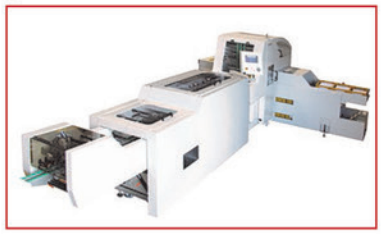
Minőségbiztosítási rendszerek
Tamper Evident technológia

Amennyiben ragasztó-alapanyaggal kapcsolatban igénye merülne fel, nálunk a holland székhelyű Intercol cég termékei közül válogathat. Prémium minőségő ragasztók kedvező áron, minden felületre.

Intercol
Industrial Adhesives

Napjainkban szinte minden területen a leggyakrabban elhangzott 2 szó a **TERMELÉKENYSÉG** és a **MUNKAERŐHIÁNY**.
Partnereink segítése érdekében úgy döntöttünk, hogy kapcsolatba lépünk és forgalmazni
kezdjük a németországi Palamides cég termékeit, melyekkel fokozhatják termelékenységüket
és akár maximális gépsebesség mellett végezhetik el munkafolyamatuk legutolsó lépéseit is.
A Palamides által gyártott automata kirakó gépek kompatibilisek, hozzáilleszthetők a már meglévő hajtogatógépekhez, borítékgyártó gépekhez és minden esetben meggyorsítják a munkafolyamatok végét, illetve csökkentik a foglalkoztatott munkaerő számát.
A következő képek néhány gép bemutatásául szolgálnak, bővebb információval kapcsolatosan forduljon hozzánk bizalommal.

palamides







EN'CO BT

+36-70-432-68-74
+36-70-612-73-39
www.ragasszunk.hu
iroda@ragasszunk.hu

ELASTIC
CSOMAGOLÁSTECHNIKA

Technológiai fejlesztés az Elastic Kft.-nél

Innovatív körkéses dobozgyártó rendszerek

Kisszériás gyártás szerszámköltség nélkül

Rövid határidővel

Tökéletesen méretezett dobozok



Egyedi logózás
szőnyegnyomásos technológiával

Hullámkarton lemezek, lapok, elválasztók kívánt méretre vágása



8900 Zalaegerszeg Zrínyi út 83.
+36 30 530 8894
+36 92 596 240
ertekesites@elastickft.hu



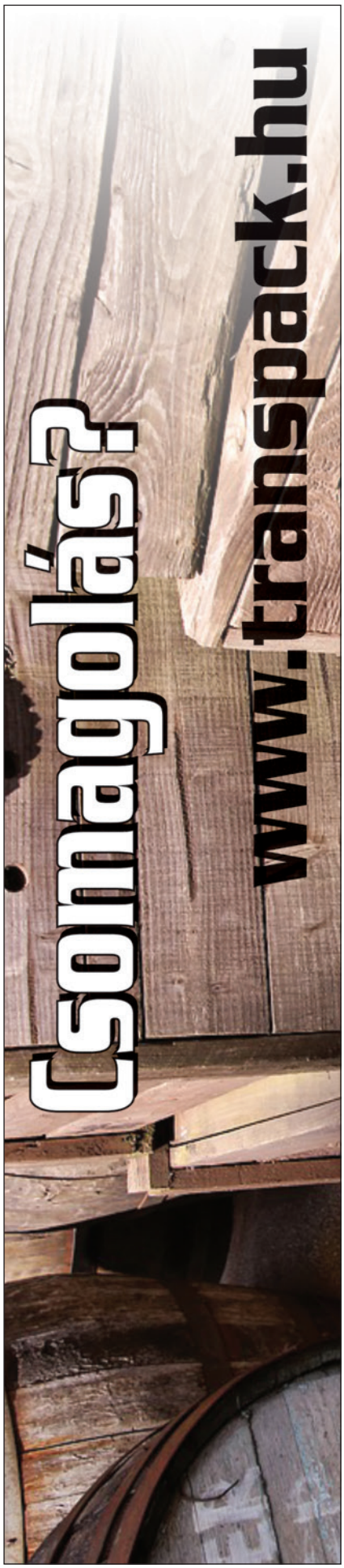
kartondobozok
hullámkarton
csomagolóanyagok
kasírozott
díszdobozok
egyedi dossziék





HD

HALASPACK Dobozgyártó Kft.
6400 Kiskunhalas, Szegedi út 8.
Tel.: +36 77/429-734
+36 30/27-85-242
Fax: +36 77/429-734
www.halasdoboz.hu
doboz@halasdoboz.hu





Eiler Olga

A kávékapszulák újrahasznosítása

A kávékapszulákat a Nestlé kutató-fejlesztőrészlegének mérnöke, Eric Favre találta fel 1970-ben, és 1976-ban szabadalmaztatták. A piaci bevezetés l0 évvel később, 1986-ban kezdődött Svájcban. A marketingtevékenység vezetését Jean-Paul Gaillard marketingszakember vette át 1991-ben, és a Krups gépgyártóval együttműködve a Nespresso megerősödött a piacon. Majd a 2010-es években a sajtó, valamint a televízió reklámok hatására a 2010-től növekedett a forgalom.

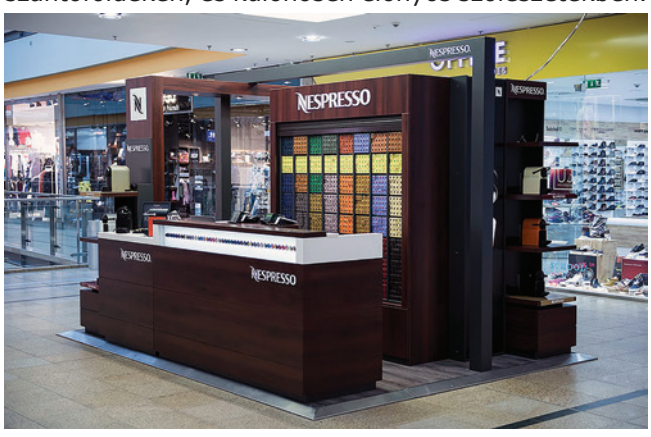
A „Nestlé Nespresso S.A." vállalat, amely Lausanne-ban működik a Nestlé-konszernhez tartozik, azonban a forgalmazást önállóan végzi. A forgalom 2005-ről 2006-ra 42%-al nőtt 1,16 milliárd svájci Frankra. A forgalom 2010-ben már 3,2 milliárd svájci frank volt, a mennyiség pedig 4,8 milliárd kávékapszulára emelkedett. Az összes kapszulát Svájcban gyártják, és 62 országba exportálják.

A használt kapszulák begyűjtése

A kapszulák túlnyomó részt alumíniumból vannak, ezért érdemes volt újrahasznosításukkal foglalkozni. Először 1991-ben Svájcban valósították meg a használt kapszulák begyűjtését és reciklálásukat, majd 1993-ban Németországban és Ausztriában. A Nespresso-shopokban vagy a Nespresso kávéfőzőgépeket árusító üzletekben leadhatók. A világon 44 országban 124 ezer begyűjtőhely működik. Svájcban és Ausztriában saját recycling-rendszer működik. Németországban a sárga kukákba vagy zsákokba lehet helyezni, ahol ez nincs, ott pedig hulladékudvarokban leadhatók. A mennyiséget nem lehet megítélni, csak az alumíniummal együtt, mivel a rendszerben ez együtt szerepel, és így 90%-os az eredmény.



Svájcban idejekorán már 1991-ben kezdték el a kávékapszulák újrahasznosítását. Az országban 2700 gyűjtőhelyet hoztak létre, ahonnan a kapszulákat a feldolgozóhoz szállítják, ahol az alumíniumot és kávézaccot szétválasztják. A Nespresso Club tagjai számára bevezették a „Recycling at Home" szolgáltatást, amely díjtalan, és a posta végzi a szállítást. A 200 darab kapszulát tartalmazó kis zsákot a postás elviszi, és a posta eljuttatja a feldolgozóhoz. A Nespresso 2016-ban ünnepelte az alumíniumkapszulák 25 éves reciklálását. A kávézaccot is teljesen újrahasznosítják: komposztként használják a szántóföldeken, és különösen előnyös szőlészetekben.





Ausztriában a kávékapszulák begyűjtését úgy szervezték meg, hogy a vevők barna papírzacskót kapnak, amelybe gyűjthetik a kapszulákat, és az országban 1300 helyen leadhatják. Az összes begyűjtött Nespressso-kapszulák újrahasznosítását 2012 óta a Höpperger csoport végzi. A berendezés Pfaffenhofenben működik, ahol a kávézaccból biogázt gyártanak. A kapszulák teljesen és végtelenül reciklálhatók, és mindez a könnyűfém előállításához használt energiaszükséglet 95 százalékával történik.

A Nespresso 2006-ban jelent meg Magyarországon. Először az Andrássy úti Nespresso boutique nyílt meg. A kapszulák visszagyűjtést pedig 2012-ben kezdték el. Először Az Andrássy úti Nespresso boutique-ban alakították ki a használt kapszulák gyűjtőpontját. Budapesten már hét butikban, vidéken pedig a győri és a pécsi Árkádban lehet leadni a használt kapszulákat. Ezen kívül a futárszolgálattal is visszaküldhetők a kapszulák.
A használt kapszulák gyűjtéséhez és a visszaküldéshez ingyenes tasakot ad a Nespresso, amely újrahasznosítható anyagból készült.

Egyéb gyártóktól léteznek még az alumíniumkapszulákon kívül például komposztálható vagy műanyag kapszulák is. A műanyag kapszulákat égetéssel, termikusan lehet hasznosítani, azonban ezek nem terjedtek el.

Újratölthető kávékapszula

A Nespresso kávéfőző gépekhez a Holland Aarts Plastics a Bluecup a kávékapszulák újratöltéséhez egyedülálló innovatív megoldást fejlesztett, amelybe saját őrlésű vagy őrölt kávét lehet használni. Az Aarts Plastics fejlesztői megállapították, hogy a kapszulának újrahasználhatónak és mosogatógép-állónak kell lennie. Ehhez egy egymásba csavarható szerszámot készítettek, amellyel a kávéval megtöltött kapszulát le lehet zárni, és 100-szor lehet újra használni. A töltés rendkívül egyszerű, ehhez egy speciális kanalat fejlesztettek. A „Bluecup” 99-szer környezetkímélőbb, mint a megtöltött kapszulák. A kávéfőzéshez a vevő saját maga választhatja a kedvező árú és márkájú kávét. Nyilván kialakul majd a piaci verseny a két különböző környezetkímélő megoldás között. A bluepac.nl honlapján videón látható a „Bluecup”működése.



Fotó: bluepac.nl

A kapszulák feldolgozása

A gyűjtőhelyekről a kapszulákat feldolgozás szállítják. A modern aprítógépek darabolják a kapszulákat, és szitával szétválasztják az alumíniumot és a kávézaccot. A megaprított és idegen anyagoktól megtisztított alumíniumot ezután modern technológiával megfelelő kohókban megolvasztják.

Folyamatábra

A reciklálás folyamata:



Újrahasznosítási tervek

A Nespresso célul tűzte ki, hogy globális újrahasznosítási kapacitását 2020-ra 75%-ról 100%-ra emeli, illetve egyre jobban emeli az újrahasznosított kapszulák arányát.
Honlapjukon külön ismertetik a jövőre vonatkozó terveiket a The Positive Cup oldalukon.

Kiss Rozália

Prosweets + ISM

Édességek és rágcsálni valók – trendek

Január végén zárta kapuit a 48. édesipari szakvásár. A Prosweets és ISM vásárduón több mint 1660 kiállító vett részt 73 országból, és a látogatók száma meghaladta a 20 ezer főt.

Egyértelmű trend ebben az évben a csökkentett cukortartalmú és cukormentes nassolnivaló, valamint a bio minőségű vegetáriánus és vegán édességek és rágcsálnivalók. A csomagolás fontos szerepet kapott, mi sem bizonyítja ezt jobban, mint egy külön csomagolás kiállítás „A forma és a design találkozása” címmel. Az édesipar fogyasztóorientált iparág, igyekszik folyamatosan megújulni mind a receptúrák, mind a megjelenési formák, csomagolások tekintetében. Ehhez erős, innovatív beszállítókra van szükség, és a csomagolóipar maximálisan figyel az igények, elvárások teljesítésére. A csomagolásoknál a fenntarthatóság mellett az egyszerű használhatóság is lényeges kritérium. A fenntartható csomagolások könnyen reciklálhatók, megújuló, vagy könnyű nyersanyagból készülnek, csekély az ökológiai lábnyomuk, biológiailag lebomlók, vagy komposztálhatók. A csomagolóanyag csökkentés, a kisebb anyagvastagság már nemcsak technikai bravúr, hanem környezeti haszon is, hiszen az anyag-megtakarítás nyersanyag-megtakarítással jár. A csomagológépekkel szemben követelmény a különböző csomagolóanyagok fenntartható, optimalizált feldolgozása. A Loeschpack LTM Duo tábla csokoládé csomagológépe 180 db/perc sebességgel csomagol biológiailag lebomló fóliába. A kétlépcsős felépítésnek köszönhetően hiba nélkül pontosan hajtja és hegeszti a fóliát a gép. Az eredmény megdöbbentő, látványra és tapintásra is az alufóliához hasonlít a csomagolás. A kiállításon megrendezett csomagolási versenyen az egyik nyertes a myChipsbox burgonya bio chips csomagolása levegőn szárított zöldségekkel, gyümölcsökkel kombinálva lebomló biobázisú, biológiailag lebomló politejsav fóliában és papírdobozban. A biotasak ára 7,5-szöröse a hagyományos műanyag árának, de a cég fontosnak tartja, hogy a biotermék fenntartható csomagolásban legyen. Nem is beszélve arról a pluszról, hogy otthonra viszi a mozizás élményét.

A PrintCity Allianz cukorkadoboza megfelel az európai élelmiszer rendeletnek, praktikus a nyitási-zárási mechanizmusa. A Metsä



Fotó: loesch ltm

Fotó: chipsboxfolia



Fotó: gumimaci





Candy Box

Board kartongyártóval közösen választottak prémium primer szálakból gyártott kartont, amely kis tömegű, megfelelő tisztaságú, teljesíti az iparág fenntarthatósági követelményeit. Az édességek területén is népszerű kezdeményezés a do-it-yourself. A Lolipop gumimaci és mályvacukor száraz porkeveréket kínál otthoni készítéshez karton dobozba csomagolva. Az elvitelre szánt termékeknél fontos a praktikum, ezért a fogyasztók igényeinek megfelelő csomagolásokra van szükség. A Fuji Packaging Alpha csomagológépe hajszálvékony csokoládét csomagol, nagy sebességgel. A társított papír csomagoláson a hegesztés egy oldalon történik, a futásirányra merőlegesen, extrém rövid idő alatt, hogy a fogyasztó könnyen ki tudja venni a terméket a csomagolásból.



Fotó: hibrid

A spanyol Arluy egészséges minikekszeket mutatott be tetrapack csomagolásban. A Chocal hibrid csomagolása láthatóvá teszi a szép csokifigurát. Az üreges test csokifigurák csomagolása a klasszikus aluburkolattól eltérően csak félig készül alumíniumból, a frontoldal hőformázással, átlátszó műanyag vagy bioműanyag.

Fotó: minikeksz



Rondo csomagolások a nyugat-európai piacon

A zöldségek-gyümölcsök esetében is nélkülözhetetlenek a fotó minőségű nyomatok



A nyugat-európai piacon nemcsak az árukra, de azok csomagolására vonatkozóan is egyre magasabbak a minőségi követelmények, hiszen a termékek külleme az első, amivel a vevők találkoznak, és a hatalmas választék miatt sokszor ez befolyásolja a vásárlók döntését.

Az innovatív, mai trendeknek megfelelő, már önmagukban is hívogató csomagolások előállítása azonban különleges technikákat igényel, legfőképpen az egyre nagyobb népszerűségnek örvendő, teljes mértékben környezetbarát hullámkartonból készült csomagolóanyagok esetében.

A **Rondo** konszern Európában immáron 6 gyárban állít elő kiemelkedő minőségű, magas funkcionalitású hullámlemez csomagolásokat prémium termékek számára – többek között a zöldség-gyümölcs szektorban –, amelyek elsősorban a nyugat-európai üzletláncok polcaira kerülnek. A vállalat Magyarországon elsőként rendelkezett *Masterflex* nyomdagéppel, az egyedülálló flexo gépnek köszönhetően pedig a csomagolásokat akár 6 színes nyomattal is el tudja látni – így a Rondo képes a folyamatos újításra, valamint a vevők növekvő igényeinek a kielégítésére.

A zöldségek-gyümölcsök csomagolásánál népszerű fekete háttér eleinte nagy kihívást jelentett a nyomdai munkálatoknál – tekintettel a hullámkarton esetében megfigyelhető „washboard effektusra" –, a flexo nyomdagépnek köszönhetően azonban már szinte fotó minőségű nyomatok kerülnek a csomagolóanyagokra. A gyártók célja, hogy a csomagolások – amelyek attraktivitásuknak köszönhetően a helyszínen marketingfunkcióval is rendelkeznek – a zöldségek-gyümölcsök esetében is szinte megszólaljanak a polcokon, ennek kivitelezésében pedig a Rondo nyújt segítséget: a vállalat testre szabott megoldásokat biztosít partnereinek, hogy az egyedi csomagolásokkal minden esetben segítse a termékek értékesítését.

rondo

a minőség jegyében

Rondo Hullámkartongyártó Kft.
H-1239 Budapest | Ócsai út 5
T +36 1 289 2300
E-mail:budapest@rondo-ganahl.com
www.rondo-ganahl.com

Bálint Tóth János

Portré

Csóton egyéni csomagolási feladatra szabják a gépet, szerszámot

A családi tulajdonú, csóti székhelyű Doroti Pack Kft. a csomagolások felső kategóriájával foglalkozik, vákuumtechnológiás gépeket és szerszámokat gyárt. A csomagolások tervezése körültekintő gondolkodást igényel – mondja Pallang Sándor cégtulajdonos.



Az államitól a saját zsebekig

Olyan csomagoló-iparági szereplőket keresünk, akik saját kútfőre támaszkodva lettek neves piaci szereplők. Jó helyen járunk?

– Bennünket megtalált, a Doroti Pack Kft. megfelel ennek az elvárásnak. Magyarországon kevés a saját erőre építő csomagológép-gyártó vállalkozás. Ennek előzménye, hogy a szocialista időkben nem alakult ki a hagyománya. Ha jól emlékezem, Budapesten egykor csupán egy élelmiszergép-gyártó vállalat működött, valamint pécsi dohányipari gépgyártó, amelynek utódja készített gépeket.

A dokumentumok alapján a csóti székhelyű és máig Pallang Sándor családi vállalkozásaként működő Doroti Pack Kft. betöltötte alapításának 22. évét. Mi előzte meg a cége életre keltését?

– A 80-90-es években a húsipar gépkereskedői területén dolgoztam, nyugati élelmiszeripari gépek karbantartásával, szervizelésével foglalkoztam. Rövid ideig megfordultam a Pápai Húsüzemben is, pont egy olyan időszakban, amikor a sonka- és szalámigyártásban nagy fejlesztések valósultak meg. Az akkori magyar lehetőségekhez képest világszínvonalú gépeket állítottak üzembe. Fontos hozzátenni, az állam fejlesztette, pénzelte a nagy húsipari üzemeket. Másféle beruházási elmélet működött: nem számoltak a költségekkel, mindent felülírt a szükség, kellett az országnak a dollárt hozó exporttermék. Kinek milyen ötlete támadt, milyen kapcsolata volt a nyugati gépgyárakkal, olyan húsfeldolgozó- és húscsomagológépet hoztak Magyarországra. Csakhogy a rendszerváltással megváltozott a gazdaságpolitika, számos kicsi cég indult a baromfi-, tej- és húsiparban. Ezek néhány év alatt nagyot nőttek, de akkorát nem, hogy ők is megvegyék azokat a korszerű gépeket, amit a nagyok működtettek. Ennek a korszaknak voltam a szemlélője.

Izgalmas helyzetbe kerültek az akkori vállalkozások, mert onnantól kezdve saját zsebbe kellett nyúlniuk minden fejlesztés esetén.

– Pontosan. A kisvállalkozások hirtelen nőttek fel, és a továbblépésükhöz szükségük volt magas szintű berendezésekre, hogy hatékonyan és minőséget előállítva dolgozzanak ők is. Mint említettem, itthon gyerekcipőben járt az élelmiszeripari és csomagoló gépgyártás, ráadásul keveseknek volt új gépekre forrásuk, így aki fejleszteni akart, kénytelen volt gépet lomizni Németországban. A használt gépekkel sokakat átvertek. Akkori munkahelyemen előálltam azzal a javaslattal, itt lenne keresnivalónk, ha nem csak új gépeket értékesítenénk, hanem általunk felújított használtat is. A döntést egyre csak halogatták. Megalapítottam így saját cégemet, és az uniós csatlakozásig csomagológépek karbantartásával, szervizelésével, felújításával foglalkoztunk.

Névadó lányok, ötletadó kihívások

Honnan és hogyan jutott a szükséges alkatrészekhez, szerszámokhoz?

– Korábbi kapcsolataim segítségével a legtöbb alkatrész beszerezhető volt Németországban. Sokan istenítették akkoriban a német húsipari és csomagológépeket, kiválónak tartották, amely nem biztos, hogy úgy is volt.

Honnan ered a cég elnevezése?

– Két lányom, Dóra és Otília neveiből találtuk ki a családi cégnevet.

A javításra, karbantartásra, felújításra szakosodott vállalkozás a kezdetektől sikeresen működött?

– Egyre sikeresebbek voltunk, a munkánkra, szolgáltatásainkra nagy igény volt. Egyedül kezdtem a mun-





kát a családi házunk mögötti műhelyben. Azt kinőve építettük fel mai telephelyünket Csót határvonalán, 2005-ben. A csomagológépek voltak a szívem csücskei. Javítottunk német, holland, spanyol, olasz berendezéseket, azokra szerszámot készítettünk, részegységeket gyártottunk, illetve felújítottuk és értékesítettük. Az uniós pályázatok megnyitása után mindenki új gépet akart venni. Kezdtünk azon gondolkodni, hogyan tovább, mert egyre nagyobb igény mutatkozott új gépek iránt, míg felújításra mind kevesebb megrendelés érkezett. Elkészítettük az első saját tervezésű csomagológépünket egy sajtüzemnek. Ez a DorPack mélyhúzó gép egy éve még működött, a sajtüzem felszámolásáig.

Mi volt a sajtcsomagológép érdekessége?

– Egy új berendezés összeállítása más gondolkodást követel, más stílust, megközelítést, mint egy régi gép karbantartása, felújítása. Nem volt könnyű a megrendelők bizalmát elnyerni. Üzleti filozófiánkat követve a mai napig az egyéni csomagolási feladatra, a csomagolni szánt termékre szabjuk a csomagológépet a hozzátartozó szerszámokkal együtt.

Mi magunk, ha gépet keresnék, inkább választanánk az állítható, mást és mást csomagolni képes berendezést.

– Ezzel az igénnyel nem tudunk megbirkózni. Sokan szeretnék, ha gumiból lenne a szerszám, a gép, idehúzom, odahúzom. Sok mindent megoldottunk az elmúlt évtizedekben, erre azonban ma sem vagyunk képesek. Gépeink kialakíthatóak lágy- és keményfóliás használatra egyaránt, de akár ezek kombinációjában is. A gépek duplaszerszámos kivitelben is kérhetők, ezzel a szerszámcsere ideje megtakarítható, s egy gombnyomásra más méretű és szerszámkiosztású csomagok készíthetők. A gépek kiegészítőjeként pedig a szintén saját tervezésű és gyártású címkéző, illetve csomagsoroló berendezéseket kínáljuk.

A címkézőről jut eszembe: néhány éve Budapesten láttunk egy svéd automata címkézőt, amelyet szabványos modulokból, egységekből, szinte lego-alkatrészekből szereltek egybe.

– Egyszer szeretnénk eljutni ide mi is, de mint mondtam, mi a termékhez, teljesen egyéni csomagolási feladatra szabjuk a gépet, amit megtervezünk, elkészítjük, teszteljük és állítjuk üzembe. A vevő szempontjából ez a legjobb.

A jó csomagolás környezetkímélő is!

Nyakunkon a robotizáció, mások szerint nem eszik forrón a kását. Melyik véleményt tartja mérvadónak?

– Csóton nagy teljesítményű berendezéseket és hozzájuk tartozó csomagoló szerszámokat készítünk, ezeket ki kell tudni szolgálni, e feladatra alkalmas lehet például az egyre olcsóbb és korszerűbb robot. Régebben vásároltuk a kiegészítőket, de egy idő után nem tudták kiszolgálni a mind nagyobb teljesítményű gépeinket. Emiatt készítünk a saját címkéző berendezéseket, nyomtatókat. Ezek maximálisan kielégítik az élelmiszeripari és higiéniai követelményeket, teljesítményük pedig meghaladja a versenytársak által készített címkézők mutató számait.

Gyakran látni a Doroti Pack Kft. hirdetéseit, ott vannak a hazai szakvásárokon. Aktivitásuk hogyan segíti ismertségüket az atmoszférikus, vákuumos, védőgázas csomagolást választók körében?

– Célunk a magyar élelmiszeripar, elsősorban a hús-, tej-, baromfi- és a sütőipari cégek kiszolgálása. Készek vagyunk szállodák, nagyüzemi konyhák, éttermek igényét is kielégíteni. Ezen túl kínálunk modern, költség- és munkaerő-hatékony berendezéseket élelmiszerek, gyógyászati és egyéb segédeszközök, illetve ipari alkatrészek csomagolására. Egy 30 fős családi vállalkozásnak nincs más lehetősége magát bemutatni és ajánlani a munkája mellett, mint részt venni a hazai vásárokon, szerepelni a szakfolyóiratokban. Jó érzés találkozni partnereinkkel, beszerzőikkel, mérnökeikkel. Beszélgetünk, megmutatjuk előttük az új fejlesztéseinket.

A hírek alapján élénk az élelmiszeripar.
Ez érződik a csomagológépek forgalmi adataiban?

– Mi elsősorban a közepes és nagy élelmiszergyártóknak szolgáltatunk. A cégeknek erős a megújulási készségük. A kiskereskedelmi és fogyasztói elvárások növekedése miatt a kisvállalkozások is kénytelenek





csomagolni, nekik is szükségük van hatékony és gyors gépekre. Minden területen emelkednek az élelmiszer-biztonsági elvárások. Eközben hallani, ne csomagoljunk, ne szennyezzük a környezetet, a csomagolás kidobott pénz. Ez tévedés, a csomagolás növeli az élelmiszer fogyaszthatósági idejét és az élelmiszer-biztonságot. Az a kidobott pénz, ha rosszul csomagolunk, vagy a vásárló az igényénél nagyobb mennyiségű élelmiszert visz haza, mert például nem talál kisebb kiszerelésűt, a maradékot végül kidobja. Az a legnagyobb pazarlás, ha tönkre megy, és kidobjuk az élelmiszert.

Magyar cégként a kor élvonalában

Új fejlesztéseikkel kopogtatnak az ajtókon a csomagolóanyag-gyártók is. Hogyan segítik az új anyagok a berendezések hatékony működtetését?

– Amikor először szervizeltem egy csomagológépet, teljesen más vastagságú, összetételű fóliát használtunk. Egy lágyfólia vastagsága akkor 300 mikrométer körüli volt, egy mai fóliáé 80-100, egy felső fólia vastagsága pedig alig 25-30 mikrométer. Az új anyagok bennünket is fejlesztésre serkentenek, egy szabadalmunk már született e témakörben, ezáltal a vékony fóliákat is nagy biztonsággal hegesztjük.

A nemzetközi cégek azt állítják önmagukról, nem csupán gépet kínálnak, hanem teljes csomagolási szolgáltatást. Ha jól értettem az eddigieket, ezt nyújtja a Doroti Pack Kft. is?

– Az első találkozáskor a vevővel ott kezdjük a tárgyalásokat, hogy mit szeretne csomagolni. Változatokat javaslunk technológiára, teljesítményre, formára, anyagra, költségre, stb. Tájékoztatjuk a megrendelőnket minden lehetséges megoldásról. A teljes körű szolgáltatás érdekében több céggel dolgozunk együtt, akik csatlakoznak hozzánk a tárgyalásainkon a kiegészítő, professzionális feldolgozógépek és csomagolóanyagok ajánlataival.

Mások pedig a „dorotis” kapcsolatukat emelik ki. Az egyik világcég megemlíti a honlapján, hogy a Doroti Pack Kft. használja az ő tervezőprogramjukat.

– A tervezőszoftver segíti a mérnökeinket, a 3D-s tervek látványossá teszik a munkát. Más területen is építünk a beszállítóink tudására, a legtöbbjükkel a kezdetektől fogva dolgozunk együtt. Ha lehetséges, magyar cégektől vásárolunk anyagokat, eszközöket, IT technológiákat, forgácsoló gépeket.

Felsőkategóriás hatékonyság

Mi maradt a régi énjéből, a karbantartóból?

– Szolgáltatásuk része a folyamatos karbantartás. Egy futó fejlesztésünkkel nyomon követjük a gépek életciklusát, az itt gyűjtött tapasztalatokat is felhasználjuk a tervezésben. A karbantartással meghosszabbítható a berendezések kifogástalan üzemeltetése, illetve kevesebb gonddal, költséggel működtethetőek.

Szakmai körökben csúcstechnológiaként emlegetik a vákuumos és védőgázas élelmiszercsomagolást. Joggal?



– Gépvázaink rozsdamentes acélból készülnek, így az élettartamuk hosszú, működésük higiénikus, tisztításuk és karbantartásuk egyszerű. A DorPack gépek minden olyan területen alkalmazhatóak, ahol a csomagolástechnológia alacsony oxigéntartalmat igényel a termékek hosszabb eltarthatósága érdekében, nagy teljesítmény mellett. Gépeink percenként 16 ütésszámmal dolgoznak, esetenként 8-10 csomagot készítenek, ez fokozható 110-140 csomag/percig. Mi a csomagolások felső kategóriájával foglalkozunk, vákuum-technológiás gépeket és szerszámokat gyártunk. Amikor nehéz felnyitni egy vákuumcsomagolt élelmiszer fóliáját, a fogyasztó legtöbbször a termék csomagolását, vagyis gyártóját, bennünket szid. Ettől vagyok egészséges?! Az igazság az, a felhasználók néhány forint kedvezményért esetenként nem a javasolt, hanem az olcsóbb, de a nehezebben nyitható fóliát választják a csomagolásukhoz, ez okozza a fólia nehézkes feltépését.

DOROTI PACK®

Csomagolás Termékre Szabva

Doroti Címkéző Berendezések Mélyhúzó Csomagológépekre



A Doroti Címkézőgépek saját tervezésű és gyártású berendezések, melyek szisztematikus megoldásokat kínálnak a csomagolástechnikai információhordozás területén.

A magas teljesítményű és kapacitással működő címkézők berendezéseink az ütemenkénti nagy darabszámmal dolgozó csomagológépeket is maximálisan ki tudják szolgálni, gyors működésüknek és pontosságuknak köszönhetően. A mélyhúzó gépekre felszerelt berendezések a gép által gyártott, különböző formájú és méretű csomagok alsó, felső, de akár egyszerre mindkét felületét is felcímkézik igény szerint.

DOROTI PACK KFT.
H-8558 Csót, Rákóczi u. 74.
Tel.: +36 89 354 277
E-mail: info@doroti.hu
www.doroti.hu

Csomagoljon hatékonyan!

MSZ
MSZ MÉRÉSTECHNIKAI KFT

www.olcsomerleg.hu
-20% online kedvezmény

Fejlett mérlegtechnika
az ipar szolgálatában





Tulajdonság:
- 10,1" érintő képernyős kijelző,
- ethernet port (alap felszereltség),
- wifi (opcionális),
- vonalkód olvasó csatlakoztatás,
- rozsdamentes IP69 kivitel,
- címkesablonok (akár termékenként),
- mérés adatbázis,
- személyreszabható kijelző,
- több platform csatlakozási lehetőség,
- adagolás vezérlés,
- távoli elérés

Széleskörű mérlegtechnikai megoldások:



IPAR NAPJAI
2018. május 15–18.

Keresse munkatársainkat az Ipar Napjain!
Várjuk Önöket a A pavilon 308F standján!

www.iparimerleg.hu merleg@mszmerestechnika.hu
6728 Szeged, Városgazda utca 15. 2310 Szigetszentmiklós, Tél utca 50.
Tel./Fax: (62) 441 621 Mobil: (20) 248 - 7047 (20) 959 - 3323

„A leginkább költséghatékony és rugalmasságot biztosító megoldás az Ön gyártósorára"



Nyomtatási sebesség 110 m/perc-ig
Alacsony karbantartási igény
Alacsony tintafogyasztás
185x720 dpi





UBS
Aplink
MRX bicolor

ECO Ink
mineral oil free
UBS

B-mark
6725 Szeged, Rákóczi u. 70.
Tel.: +36 62 541 514
E-mail: info@b-mark.hu
www.b-mark.hu

Bálint Tóth János

Karrier

„Te már tudod, hogy mit szeretnek a vevők”



Egy szinte lehetetlen, de mindenképpen egyedülálló felkérés teljesítése képes egy óriás világcéggel elhitetni és bizonyítani, hogy akár egy közép-európai léptékű vállalkozás is képes számukra akár napok alatt kész csomagolást és szolgáltatást nyújtani. A kihívás, a feladat az embereket megmozgatta, mindenkit kizökkentett a napi rutinból. Ezzel a munkával meggyőztük még magunkat is, hogy egy innovatív beszállítók vagyunk – mondja Pöltl Ádám, a Dunapack Magyarország konstrukciós és grafikaicsoport-vezetője. Vele beszélgettünk.

Igaz, hogy a Dunapackhoz kerülve két nap határidővel vállalta el egy olyan csomagolóeszköz tervezését, amibe mások bicskája beletört?

– A két napra szóló vállalás története igaz, de a merész ígéretet nem én tettem a neves multi cég képviselőinek, hanem az akkori főnököm. Szerettünk volna bevágódni előttük, ezért mondta a két napot. A kész tervezetet végül egy hónap alatt elkészítettük. Két nap alatt 7 különféle látványtervet tettünk le az asztalra, s közte 4 elnyerte a megrendelő tetszését.

Két perc idő alatt feltárhatná előttünk a Pöltl család eredetét is. Nekünk csupán egy 1890 táján praktizáló osztrák orvosdoktor neve bukkant elő a múltból, nem jutottunk a magyarországi Pöltlök nyomára.

– Szüleim és a rokonságom Pannonhalma közelében, egy kicsi településen, Láziban élnek. Édesapám próbált leásni a múltunkba a családunk gyökereit keresve, azonban nem jutott túl mélyre. A Pöltl-család nevét legelőször egy 1600-as évek végi adóösszeírás említi. Nagyapám doktori címet szerezve művelte a földet egész életében. Édesapám és sógorom növénytermesztő és állattartó gazdaságot működtet.

Ehhez képest mi a Dunapack Kft. Budapest-csepeli telephelyén Önnel a csomagolásról beszélgetünk a konstrukciós és grafikaicsoport-vezetői irodában.

– Kicsi gyerekként orvos szerettem volna lenni, később mind jobban érdekelt az, hogy hogyan lehet egy adott dolgot gyorsabban, optimálisan megcsinálni. Egy logisztikai folyamaton elgondolkodni nekem majdnem kikapcsolódás.

Ilyen erős a lenyomata a lázi iskolás éveinek?

– Olyan kisiskolába jártam, ahol még tartottak úgynevezett csendes és hangos órákat. Amíg a tanító foglalkozott az elsősökkel és a harmadikosokkal, addig a másodikos és a negyedikes gyerekek csendben dolgoztak. Aztán amikor a szüleim beíratták a nővéremet egy győri középiskolába, akkortól kezdve én is a nagyvárosban tanulhattam tovább.

Hogyan igazodott el a műszaki tudományokban a budapesti műegyetem közlekedési karán az otthonról hozott német- és gimnáziumban tanult angolnyelv-ismerettel?

– Az angol nyelvtudásom rendben volt, ám a német nyelv sosem volt a szívem csücske. A megrendelőink zöme angolul beszél. Eddig nem jártam olyan nemzetközi előadáson, konferencián, ahol németül kellett volna megszólalnom. A közlekedési karra kifejezetten a logisztikai szakirány miatt iratkoztam be. Azon meglepődtem, hogy csak 2,5 év után lehetett szakosodni. A győri gimnáziumom jó alapokat adott a matematika, fizika, hő- és áramlástan tanulásához, ellenben a szakrajzzal megszenvedtem. Nagy kihívás volt számomra egy szerkezet, gép megtervezése úgy, hogy a benne lévő csapágy, tengely ne legyen „bennszülött”.

Ez megnevettet bennünket, de a műszaki rajz ismerete a csomagolóiparban is alapvető elvárás. Sőt, a dobozgyártáshoz szükséges szerszám tervezése is mérnöki teljesítmény.

– Így van. Egy megrendelő szereti kézbe venni a prototípust, illetve három dimenzióban látni a számára szükséges dobozt a számítógép képernyőjén. Mi a tervezéstől a gyártás végéig két dimenzióban dolgozunk, hiszen a doboz végső alakját a gyártás utolsó szakasza, az összehajtás adja meg.

Az egyetem évei alatt a logisztikai szakirányt választotta. Miről írta a szakdolgozatát?

– Egyetemi diákként folyamatosan dolgoztam előbb a diákszövetkezetben mint munkaerő-közvetítő, később egy logisztikával foglalkozó cégben. Ez utóbbinál készítettem

el a diplomamunkámat, amelynek előzménye volt, hogy másodmagammal megterveztük az egyik legnagyobb internetes játékkal foglalkozó csomagküldő-vállalkozás raktári folyamatát. Végzősként jelentkeztem a Tesco frissdiplomás programjába, és a folyamatfejlesztő-csoportban állást ajánlottak. A csomagolások hatékonyságáért felelős csapatba kerültem. Elemeztük az áruházak feltöltésének folyamatát. Ahol naponta 30 ezer termékcsoport kihelyezéséről kell gondoskodni, ott számít minden mozdulat, perc. Alkalmazkodni kell a fogyasztás alakulásához, a napi kereslet ingadozásához, az optimális polckép kialakításához, illetve ahhoz, hogy az áruház raktárkészlete se több, se kevesebb ne legyen a megadotthoz képest. A polcra kész kínálódobozt fel kell állítani, be kell tölteni, hogy onnan a vásárló kivehesse a terméket anélkül, hogy a kínálódobozt széttépje. Ha széttépné, azzal rombolja a polcképet, ha pedig kivehetetlen az áru, vagy csak nehézkesen, inkább otthagyja. Egyik eset sem kívánatos, visszahat az értékesítés eredményére. Az elemzőcsoport értékeli az egyes feltöltések mozdulatait, annak időigényét stb., ésszerűsíti a kiszolgálás folyamatait, s ennek része, hogy megfogalmazza a csomagolásokkal szembeni elvárásokat.



Ez alapján pedig valaki megtervezi, legyártja…

– Igen. Megfogalmazódik a csomagolási igény, de hogy azt hogyan lehet költséghatékonyan elkészíteni, ahhoz már olyan szakembergárda kell, amilyen például a Dunapack tervezőcsapata. Tudni kell, hogy a nagy áruházak csomagolóeszközöket nem vásárolnak, ám beszállítóik révén szinte az összes csomagolóeszközzel lesz dolguk. Akkori főnököm, aki korábban konstruktőr és értékesítő volt, visszatért Csepelre, majd egy évre rá megkérdezett, átjönnék-e a Dunapackhoz. „Te már ismered, hogy mit szeretnek a vevők”, mondta. A Dunapack is a fogyasztót célozza meg. Ő hívott, vegyek részt ebben a tervezői- logisztikai folyamatban.

Ezt a munkakört takarja a névjegyén szereplő konstrukciós és grafikaicsoport-vezető titulus is?

– A mi feladatunk a csomagolás megtervezése, amelynek része, hogy kiszolgáljuk a megrendelők igényeit. Részt veszünk a csomagolóeszköz gyártatásában is, kiválasztjuk a hullámpapírlemezt, amit az adott feladatra készített szerszámmal kivágnak, nyomtatnak, lapra szerelten csomagolják, raktározzák, kiszállítják, összeállítják, feltöltik áruval, végül a papír hulladék visszakerül hozzánk. A megrendelő egy teljes csomagolási szolgáltatást kap Csepelről.



Hány főből áll a konstrukciós és a grafikai csoport?

– Jelenleg 13. A konstruktőrök felelnek a formák kialakításáért, a grafikusok a nyomtathatóságért. A projektmenedzserek tartják kézben az egyes megrendeléseket. A szerteágazó igények és feladatok ellátásához időtervet készítünk, házon belül egyeztetjük a tesztelést, gyártást, értékesítést, vagyis a kiszállításig tartó folyamatot. Ha szükséges, videokonferenciát szervezünk, azonban én a személyes találkozást pártolom. Felkeressük a megrendelő üzemét, visszük magunkkal a mintadobozt, s ha kell, módosítunk a prototípuson. A konstrukciós és grafikai csoport tagjait a szakma élvonalában jegyzik, jó részük évtizedes tapasztalattal bír. Legjobban biztos nem én rajzolok és tervezek a társaságban, ellenben csoportvezetőként irányítom a munkát, elemzem a tervezéstől a kivitelezésig tartó folyamatokat.

Mire gondoljunk, például, hogy az áru felborulhat, leeshet, a csomagolását átszúrja a targonca villája stb.?

– Ez utóbbira nem készül megoldás, viszont számos eset tervezhető. A kulcskérdés, mennyire tudjuk felmérni, milyen erők hatnak rá. Valós élethelyzetekre rendszereket építettünk fel. Más követelmények érvényesülnek egy hűtött, nedves környezetben, mint száraz, forró esetben. Más hatások érik a csomagolást a vasúti szállításban, mint a légi fuvarozásban, vízi szállításban.

A vasúti ütköztetés dinamikája lényegesen brutálisabb, mint bármilyen fékezésé egy közúton. Egy közúti szállításnál, amennyiben az útvonal egy hosszabb hegyi utat is tartalmaz, lecsapódhat a pára a doboz falán, ami nagyban csökkenti a teherviselő képességet. Egyedi fuvart terveznek? Rakat vagy konténer gyűjtőcsomagolást? Egyedi szállításkor csomagként dobálhatják, s akkor többször is leeshet. A csomagolóeszköz kialakításakor minderre gondolni kell.

Felidézne egy érdekes szakmai kihívást, amely példaként szolgálna?

– Elmesélem a már említett kétnapos vállalásunk egyéb részleteit. Megrendelőnk olyan konstrukciót terveztetett

velünk, hogy a termékek kínálótálcáit egymásra helyezzük el, a tálcából kivett áru helyére pedig öntöltődően előre csússzon a következő. Kicsit fennakadt a szemünk azon elváráson, hogy a 85 milliméter átmérőjű dobozolt termék egy meglehetősen szűkre szabott tálcát kapjon. A termékből évente több milliót adnak el, a korábbi csomagolást 9 másodperc alatt rakták össze, ehhez nekünk igazodni kellett. Rugós utántöltést ismerünk számosat, itt azonban bonyolultnak és meglehetősen drágának ítéltük, ráadásul szerettük volna elkerülni az áruházakkal várhatóan sok időt felemésztő egyeztetést.

Mi lett a történet vége?

– Az öntöltődéshez a lehető legcsúszósabb felületet kerestük. Ez érdekes kihívás volt, mert a hullámpapír csomagolásnál, általában a biztonságos szállíthatóság miatt a csúszósság csökkentése a cél. Itt éppen fordítva, csússzon. Eljutottunk egy olyan pontig, hogy a tálcaforma utal a termékre, gyorsan és gazdaságosan gyártható, egyszerű a konstrukció összeállítása, ám a felület lakkozása nem hozott sikert. Végül egy más területen használt, rendkívül csúszós anyaggal próbálkoztunk, amelyből csaknem 50 félét próbáltunk ki, ezek felhasználásával befejeztük a gyártósori tesztet.

Működik ma is a termékkínáló doboz?

– A dolog pikantériája, mire végeztünk a gyártás előtti tesztekkel, közbeszólt a marketing-megfontolás. Megbízónk betárazta a dolgot, azzal érvelt, egy fogyasztói termék esetében egyszerre nem célszerű 5-10 különféle innovációval jelentkezni, évente egyet-egyet kell érvényesíteni a vásárlói érdeklődés folyamatos fenntartásához. Ezzel a mi ötletünk egyelőre lekerült a listáról, pedig sokat dolgoztunk érte, látszólag feleslegesen, de e munka révén sok további projektet nyertünk el a cégtől. Ilyen kivételezett ajánlatot leginkább kiemelt partnereink élveznek. Egy szinte lehetetlen, de mindenképpen egyedülálló felkérés teljesítése képes egy óriás világcéggel elhitetni és bizonyítani, hogy akár egy közép-európai léptékű vállalkozás is képes esetenként napok alatt kész csomagolást és szolgáltatást nyújtani a számukra. A kihívás, a feladat az embereket megmozgatta, mindenkit kizökkentett a napi rutinból. Ezzel a munkával megnyertük még magunkat is, hogy innovatív beszállítók vagyunk.

Könnyű vagy nehéz igazgatni egy kreatívcsoport egyes tagjait?

– Inkább könnyű, ha megfelelő feladatot kapnak. A mindennapokban sok a sablon munka, emiatt arra ügyelni kell, senkiben ne égjen ki a kreativitás. Igyekszünk kielégíteni a vevőink újdonságigényeit, illetve keresünk olyan feladatokat, hogy ne savanyodjunk be. A karácsonyi és egyéb ünnepek előtti időszakokban partnereinknek valami egyedi ajándékot adunk, abban például mindig szárnyalhat a fantáziánk.

Sokat változott, változik a hullámpapír használata, például erősödik az újrahasznosítás iránti igény. Hogyan érvényesülnek az új szempontok?

– Mind több megrendelőnk igényli az újrahasznosított papír használatát, mert jobban mozgósítja a vásárolóit. Az utóbbi 2-3 évben tervezőink a korábbiaknál is teljesebben végiggondolják a hasznosíthatóságot, a gyártás alatt keletkező hulladék mennyiségének a csökkentését. Keressük azokat a hullámtípusokat és papírokat, amelyekkel jobb vagy azonos terhelhetőség érhető el, mint az elsődleges rostot tartalmazó papírokkal. Ha elsődleges rostot tartalmazó papírt kell használni, akkor a legkisebb környezeti lábnyom elérését segítve javaslatot készítünk a papír visszaforgatására.

Még korai lenne összegezni pályafutását, de azért érdeklődünk, teljesülnek-e fiatalkori álmai?

– Soha nem volt pontosan megfogalmazott álmom, mindig valamilyen egyensúlyra törekedtem magam körül. Itt most megtaláltam. Huszonöt-huszonhat évesen fogalmaztam meg először azt a célt, hogy egyszer vezetőként ki kell magam próbálni. Kérdés volt előttem is, alkalmas leszek-e. A mostani pozíciómat későbbre gondoltam, de két éve jött a pillanat, így megragadtam az alkalmat. Fontos, hogy legyen előttünk cél, amelynek eléréséhez legalább két-három lépést előre átgondolunk.





PROMINENS
AZ ÖN MOBILMÉRLEG SPECIALISTÁJA



TÚLTERHELÉS VÉDELEM



SIS SAFETY IMPROVEMENT SYSTEM

ÜTKÖZÉSELHÁRÍTÓ

WWW.PROMINENS.HU Tel.: +36-20/3939583



Hivatalos MARTOR Partner Magyarországon:
PROTEKTOR 2001 KFT | T 1 323 0523 | F 1 323 05424
www.martor.hu | info@protektor.hu

FEDÉLZETI MÉRLEGEK A LOGISZTIKA SZOLGÁLATÁBAN!

Takarítson meg időt, pénzt és rakodjon pontosan!



Rakodómérleg



Teherautómérleg



Targoncamérleg

A digitas hazai fejlesztésű és gyártású fedélzeti mérlegei elérhetőek szinte bármely rakodógéphez, teleszkópos rakodóhoz,targoncához,teherautóhoz és pótkocsihoz.
Egyszerű kezelhetőség, precíz kialakítás, verhetetlen ár/érték arány!









digitas
on-board weighing
www.digitas.hu

www.digitas.hu info@digitas.hu

Tel:
+36/70-597-1484
+36/70-314-8876



Tarnóczi Balázs

Hogyan kezeljük a grafikusunkat?

Biztosan mindenki gondolt már kardiológusra, amikor árajánlatot kapott egy-egy grafikustól, pedig ő csak egy egyszerű design-t kért. Ilyenkor vannak, akik máshonnan kérnek árajánlatot, de olyan is akad, aki megkéri az egyik ismerősét, hogy kap egy kartonnal a termékből, ha elkészíti a csomagolás megjelenését. Az elvárások viszont hasonlóak, a végeredmény pedig egy sikertelen termékdesign és egy kapcsolat elforgácsolódása. Mit lehet tenni azért, hogy azt kapjuk a grafikustól, amit kérünk, de ne menjen se a pénztárcánk, se az idegeink kárára?

A félreértések elkerülése végett

Mielőtt belemennénk a részletekbe, mindenekelőtt tegyük tisztába, hogy a grafikus – tervezze akár a cég arculatát, akár a katalógust, vagy a plakátokat, esetleg csak a csomagolást – a termékfejlesztésben ugyanakkora szerepet vállal, mint a gyártó. A munkája nélkül nem létezhetne branding, a termék pedig nem jutna feljebb az alsó polcoktól, legyen bármennyire prémium minőségű. Erről már egy hasonló tv-műsor készült, Lehetetlen küldetés címmel… Nem véletlenül kerülnek a képszerkesztő programok többszázezer forintba, az azt kezelni képes számítógépek pedig akár milliós nagyságrendbe.

Ez is magyarázat az árra

Tehát érdemes nem úgy tekinteni a grafikusra, mint egy szolgáltatóra, sokkal inkább, mint a hardverünk szoftverére. Az online megjelenésben pedig kifejezetten fontos, hogy olyan ember kezében legyen a folyamat, aki ezeket a trendeket követi, és nem az adott termékre vonatkozókat, ugyanis jó, ha tudjuk, hogy a jelenlegi keresőalgoritmusok az igényes megjelenésű tartalmakat automatikusan előbbre listázzák. Ezek tükrében ne lepődjünk meg egy-egy magasabb ár után, hiszen a grafikus csak egyszer profitál a termékből, míg a gyártó akár éveken keresztül ugyanazzal a design-nal, mert az ragadt meg a vásárlókban. Példának említhetném a Coca-Cola logóját, amit Frank Mason Robinson tervezett, ő viszont pont a kivételek közé tartozik, mivel könyvelőként dolgozott a cégnél, amikor papírra vetette az első változatot. Nyilván emblematikus az üveg alakja is, de a logó nélkül ránézésre Pepsi is lehet, vagy Tikkadt Szöcske. Robinson a logó hatására előlépett a cég marketingvezetői pozíciójába, és, gondolom, mindenki számára nyilvánvaló, hogy mára a Coca-Cola inkább 40% üdítő és 60% megjelenés. De mondhatnám a már előző számban is említett Apple-t is, amelynek az almáját felmérések alapján több országban ismerik fel, mint Jézust. Ennek tükrében már nem is tűnnek annyira drágának az árajánlatok, ugye?

Mindenki jobban tudja

Amikor rábízzuk a feladatot a grafikusra – már magában, a szóban is benne van a „bizalom” –, akkor azt higgyük is el, hogy rábíztuk. Lehetnek ötleteink, de inkább legyen elképzelésünk. A kreatív – merthogy sokan félreértik, de a grafikus ebbe a munkakörbe



tartozik – tud utasításra is feladatot végezni, de ha olyan eredményt szeretnénk, ami a fogyasztóknak fog tetszeni, akkor el kell engednünk dolgokat. Fontos, hogy beavassuk a termékfilozófiába, jelenlegi felhasználók és a célcsoport kor-intervallumába, célpiac összetételébe. Ezek nem összekeverendők az ötletadással, amik elvihetik más irányba a végkifejletet! Ha van konkrét, részletes elképzelésünk, csak akkor tálaljuk a grafikusnak, ha már máson leteszteltük! Ha a tesztelés alatt ötlet szinten megbukik, felesleges plusz óradíjért elkészíttetni, csak hogy igazolást nyerjen a gyakorlatban is.

Ugyanakkor van egy mondat, amitől minden grafikus falra tudna mászni, ez pedig a „Mindegy milyen lesz, csak nézzen ki jól!”. Ezzel azt jelentjük ki, hogy nem hiszünk a termékünkben. Legyünk igényesek magunkkal szemben, mert a design nem egy szükséges rossz, mint az előnytelen felhasználói feltételek, amit mindenképp ki kell pipálni egy-egy regisztrációkor, különben nem enged tovább a program, de el se olvassuk. Nem hiába kapjuk azokat a magas árajánlatokat. Annyi pénzért nyilván elvárhatjuk, hogy jól nézzen ki, viszont nem mindegy, hogy kinek az ízlése szerint.

Konzultáció és kontroll

Ha azt szeretnénk, hogy a grafikus úgy tekintsen a munkára, hogy a nevét is szívesen adja hozzá, akkor egy előkonzultáció után – ahol nagyon fontos, hogy megfogalmazzuk, mi a célunk, az üzenetünk a grafikával – kérjünk be tőle legfeljebb három verziót! Ez fókuszálja a kreatív energiákat is. Ami elképzelése van, azt ezekbe az opciókba kell belesűrítenie. Mielőtt pedig reflexből válaszolnánk, mindenképp mutassuk meg egy kontrollcsoportnak mindhárom verziót, és kérdezzük meg, mi jut eszükbe róla elsőre, milyen érzések fogják el őket. Ha ezután egyik sem passzol az általunk kigondolthoz, dobjuk be a saját ötletünket, de akkor is csak úgy, hogy nem ragaszkodunk hozzá minden áron. Lehet, hogy a három verzióból az egyik valójában közel áll a mi elképzeléseinkhez, ami az üzenetet illeti, és a kontrollcsoport visszajelzése alapján minimális változtatással elérjük a célunkat. Amikor árat kérünk egy grafikustól egy munkára, számoljuk bele ezt az időt is.

Elfolyó idő

Ha pedig órabérre vesszük fel, ne lepődjünk meg, ha a munkaóráknál egy magas számot látunk majd. Ezt egy történettel érzékeltetve, Pablo Picassót a második világháború után felkérték a Béke Világtanácstól, hogy készítse el a Béke galambját. Ő hónapokig nem jelentkezett, majd amikor felkeresték, épp elkészült a végleges darabbal. Természetesen kérdőre vonták, hogy



mi tartott ennyi ideig, ő pedig kinyitotta a szekrényét, amiből többszáz korábbi példány esett ki, és csak annyit mondott, hogy nem készült el azzal a darabbal, amit már oda is adhat. A Coca-Cola logóhoz hasonlóan Picasso békegalambja is világszerte ismert szimbólum, még ha nem is ugyanabból a kultúrkörből.

Ennek a történetnek kétféle tanulsága lehet. Egyrészt, ha olyan munkát várunk, amit korra, nemre és kultúrára való tekintet nélkül mindenki felismer, az a legnagyobb művészektől is időt vesz igénybe,

hogy tökéletesítse, viszont a végeredmény magáért beszél. Ez esetben befektetésként kell tekinteni arra a számlára, mert az idő igazoltan visszahozza az árát. Másrészt viszont azt is jelenti, hogy ha csak egy lokális piacra szánjuk a termékünket, mert ország-specifikus a felhasználása – pl. Magyarországon a skorpióriasztó használata valóban hatásos, de felesleges is lenne, Indiában viszont könnyen népszerűvé válhat –, akkor nem feltétlenül kell megvárni a világmegváltást. Kinézhet valami jól anélkül is, hogy nem találjuk meg benne a Fibonacci-számok által meghatározott aranymetszést. Ezért fontos, hogy kommunikáljunk a grafikussal a munkavégzés alatt is.

Ami nem a grafikuson múlik

Viszont ezt a kommunikációt is megkönnyíti, a felemésztett időt pedig lerövidíti, ha szem előtt tartunk pár szempontot. Picassóval az volt a gond, hogy nem jelentkezett. Ha tartja a kapcsolatot, beszámol a munkafolyamatról, de félkésznek tartja a munkát, ne kérjük, hogy elküldje. Minden grafikus máshogy dolgozik. Egy 20%-os munkafázisból nem fogjuk látni, mi fog kijönni belőle, ha viszont elkészül egy, amit a grafikus már 80-90%-osnak ítél meg, akkor lehet, hogy kész van, csak a világot akarja megváltani. Ilyenkor már érdemes elkérni legalább egy screenshotot, ha régóta húzódik a munka. De nemcsak a grafikuson múlik a hatékony kommunikáció.

Gyakran fordul elő, hogy ő kér valamit tőlünk, legyen az akár kép, akár szöveg. Aranyszabály, hogy mindig olyan formátumot küldjünk, amilyent kér. Ha azt mondja, hogy .psd, .eps, .ai, .ttf, vagy hasonló kiterjesztésre van szüksége, akkor nézzük meg, hogy az adott termékünkről van-e lementve ilyen formátumban kép, és ha nincs, ne próbáljunk meg különböző, interneten található converterekkel átformázni egyszerű képeket, mert csak szétesnek tőlük. Attól pedig sajnos nem lesz vektoros egy fénykép, hogy Total Commanderben átírjuk a kiterjesztését, a grafikus úgyis rájön. Ráadásul miközben az idejét húzzuk vele, magunkkal szúrunk ki, mert előfordul, hogy végül azt mondja, hogy jól van, akkor mindent a megrendelőért, csak a nevét ne tüntessék fel. Ilyenkor fordul elő, hogy berak egy RGB színkóddal elmentett, kisfelbontású jpeg-et, amit a megrendelő psd-re átkeresztelve küldött, egy csomagolás designjába, vagy akár csak katalógusba, a CMYK-ban dolgozó nyomtató pedig egy közel sem színhelyes képet fog kinyomni, ami igazából mindegy is, mert a pixelektől nem látszik, hogy mi van rajta. Ez vaskosan vonatkozik a Word-ben elküldött képekre is, amik gyakran még össze is vannak húzva, hogy „beférjenek" a dokumentumba. Ha a grafikus lelkiismeretes, ilyenkor mindent megtesz, hogy a kapott anyagból a lehető legtöbbet hozza ki, ez viszont jóval több időt vesz igénybe. Ha külföldről szállítunk be, és csak újra kell címkézni valamit hazai piacra, vagy csak a katalógusát kell megszerkeszteni, mindig kérdezzük meg az anyavállalatot, hogy nekik megvan-e az említett formátum! Ha elérhetőek a vektoros forrásfile-ok, illetve a rétegezett képek, azok az apró módosítások, amiket apró módosításnak gondol a legtöbb megrendelő, valóban aprók lehetnek. Ellenkező esetben viszont ne várjuk, hogy egy-egy grafikai manipuláció két perc alatt elkészüljön, mert ilyenkor általában nulláról újra kell építeni az egész képet, hogy az a plusz szöveg beférjen. Ha valami plusz bekerül, a többi grafikai elemnek igazodnia kell hozzá, ha pedig azok olyan felbontásúak, amik nem alkalmasak méretezése, vagy torzításokra, mert pixelessé válnak, azokat meg kell rajzolni, vagy egyes elemeket 3D-szerkesztő programban létrehozni.



Vágjunk jól képet hozzá!

Ha pedig senkinek nincs meg a kép, fotózzuk be! És itt jön a következő, egyben utolsó figyelmeztetés! Szintén lerövidíthetjük a grafikus munkaidejét, ha a terméket egy homogén háttér előtt, jól megvilágítva fotózzuk le, ugyanis a legtöbb esetben ezeket körbe kell vágni, és egy pokróc például lehet, hogy jól mutat a fűbe leterítve, de a körbevágási idő a sokszorosára nőhet pusztán az által, hogy a színhatárokat nehezebb elkülöníteni.

Ha ezeket a szempontokat betartjuk, azt az ár-érték arányt kapjuk, amire szükségünk van, és nem azt, ami kényelmes, vagy szimpatikus.

THERMOFOAM

TÖBB MINT CSOMAGOLÁS

TERVEZÉS

GYÁRTÁS

KIVITELEZÉS

ÖSSZEÁLLÍTÁS

KOMPLETT

CSOMAGOLÁSTECHNIKAI MEGOLDÁSOK TERVEZÉSE ÉS GYÁRTÁSA

TÖBB ÉVTIZEDES GYÁRTÓI TAPASZTALAT

MŰSZAKI HAB INSERTEK

HULLÁMKARTON TERMÉKEK

TASAKOK, LÁDÁK

HAJLÉKONYFALÚ CSOMAGOLÁSOK

CSOMAGOLÁSI SEGÉDANYAGOK

KIS- ÉS NAGYSZÉRIÁS GYÁRTÁS

1 DB-TÓL AZ IPARI SZÉRIÁIG



TELEPHELYÜNK AZ M0-M5 TALÁLKOZÁSÁNÁL HELYEZKEDIK EL

2363 FELSŐPAKONY
CSARNOK ÚT 1.

+36 1 265 0169

INFO@THERMOFOAM.HU

WWW.THERMOFOAM.HU



Matti Remes

Izgalmas csomagolások

Csábítják a sörfogyasztókat a szép címkék

A kézműves sörök nemcsak változatos ízvilágukkal vonzzák a sörök szerelmeseit, hanem izgalmas csomagolásukkal is, ami a szemet gyönyörködtető címkénél kezdődik.

Először az Egyesült Államokban törtek fel a kisüzemű sörfőzdék, ma már az egész világot elárasztották a „kézműves sörök". Noora Kokkonen helsinki sörszakértőt és bloggert nem lepi meg, hogy a kisüzemű sörfőzdék termékei ma már minden sörkedvelőhöz eljutnak.

„Lenyűgöző a kézműves sörök összetett íze. Minden alkalomra létezik sör: akár mint hűsítő ital a tikkasztó nyári napon, vagy kellemes kísérő egy bizonyos ételhez" – magyarázza Kokkonen, aki szereti kipróbálni a polcra kerülő kézműves söröket. Ha újdonság tűnik fel, először a palack vagy a doboz címkéjét veszi szemügyre. „Azonnal felkelti érdeklődésemet, ha a termék megjelenése stílusos és újszerű. Amire elsőként felfigyelek, azok az élénk színű vagy a minimalista grafikájú címkék" – mondja Kokkonen.

A csomagolás mindent elmond

„A kisüzemű sörfőzdék új típusú és fűszeres ízű sörök széles választékával szereztek hírnevet maguknak. Ugyanez vonatkozik a címkékre is" – jegyzi meg Noora Kokkonen. Azonban az elegáns megjelenés önmagában nem elég a sikeres üzlethez. A sörfogyasztók elvárják, hogy a csomagoláson megtalálják a tartalomra vonatkozó összes lényeges információt! Ez a sör típusával kezdődik. Tudni akarom, hogy a sör IPA, APA, lager vagy valami más. Értékelem, a felhasznált komló fajtájára vonatkozó ismertetést is. Ha nem találok elegendő információt, akkor inkább meg sem veszem a terméket. Kokkonen azt is hozzáteszi, hogy a termék megjelenésének tükröznie kell az ízét is. „Ha például a címke bogyókat vagy gyümölcsöt ábrázol, akkor az egyértelműen gyümölcsös ízű sörre utal."

Nagy gondot fordítanak a címkékre a kisüzemi sörfőzdék

A finnországi Pyynikki Craft Brewery sörfőzde termékeivel az igényes fogyasztókat célozza meg. Tuomas Pere sörfőzőmester elárulja, hogy a Tamperei székhelyű kisüzemi sörfőzde folyamatosan a fogyasztói visszajelzések alapján fejleszti a termékeit.
„Arra is nagyon ügyelünk, hogy a vizuális megjelenés érdekes legyen, és a címke az alkoholtartalmon és a néhány kötelező adaton kívül más információt is nyújtson. Szeretnénk minél többet elmondani a sörről. Ha egy termék megjelenése friss és stílusos, rögtön kíváncsivá tesz. Az élénk színű vagy az egyszerű tervezésű címkéket veszem én is észre először"

Pere azt is megemlíti, hogy egy új sör kifejlesztése az ötlettől az eladható termékig, több hónapig is eltarthat. A sörfőzdei csapat kitalálja az ízt és elkészíti a receptet. Ezzel párhuzamosan a reklámügynökséggel karöltve elkezdik tervezni a termék külsejét. „Mialatt az első tétel sört főzzük, 3D-modellezéssel létrehozzuk a termék külső megjelenését."

A sörverseny büszke győztese

A Pyynikki Craft Brewery 2013-ban kezdte el sörfőzést, és jelenleg több mint 2000 kisebbségi részvényese van szerte Finnországban. Az üzlet virágzik, részben annak a sikernek is köszönhetően, hogy a sörfőzde



Tuomas Pere

két egymást követő évben elnyerte a nemzetközileg elismert World Beer Awards díjat. Idén a „Mosaic Lager" nevű sör lett a győztes a szezonális lager-sör-kategóriában. A sör a nevét a főzéshez használt Mozaik komlófajta után kapta, amihez még citrusféléket adagoltak. „Szinte minden szempontból tökéletes a Mosaic Lager. A stílusos doboz utolsó érintése egy szenvedélyes életérzés. A díj a sörfőzdék nagy bajnokává tett minket" – mondja Pere . A díjnyertes sör címkéje stílusosan egy Mozaik komlót ábrázol. „Olyan címkét akartunk, amelyik tükrözi a sör ízét. A doboz nem csak az aromához, de az első korty sörhöz is kedvet csinál."

Újszerű, öntapadó, környezetkímélő címkék

A Mosaic Lager sör dobozát az UPM Raflatac Vanish anyagára nyomtatott címke borítja. „Ez az anyag olyan vékony, hogy alig lehet észrevenni. A Vanish-sel olyan hatást sikerült elérnünk, ami valóban kiemeli a márkát, és a címke elég nagy ahhoz, hogy elmondja a sör történetét" – hangsúlyozza Pere.

A Vanish elsősorban a kisüzemi sörfőzdék igényeit szolgálja, mivel az öntapadó címkeanyag ára olyan jó, hogy még a kis tételeket is költséghatékonyan lehet címkézni. „Mi több, a címke olyan vékony, hogy ezzel is csökkenthetjük a szükséges anyagmennyiséget, és kíméljük a környezetünket." Mivel az anyag nagyon vékony, a felcímkézett dobozokat, úgy, ahogy vannak, újra lehet hasznosítani. Korábban gondot jelentett a felcímkézett dobozok más, visszaváltható dobozokkal együtt történő újrahasznosítása. Finnországban az alumínium dobozokat 95%-ban újrahasznosítják. A dobozok az üveg palackokhoz képest mind a gyártók mind a fogyasztók számára olcsóbb alternatívát jelentenek.



Olyan vékonyak a címkék, hogy azokat az alumínium dobozokkal együtt lehet újrahasznosítani.

A jó sörcímke jellemzői



Az Egyesült Államok jelenti a „kézműves sörök" legnagyobb piacát a világon, de a sörfőzdék között éles verseny alakult ki. Az amerikai sörpiacon az erős márka, a helyi identitás és a tartós címkék teszik versenyképessé példának okáért a Green Man Brewery sörfőzdét. A Green Man Brewery sörgyár hagyományos brit és amerikai Ale söröket gyárt az észak-karolinai Asheville-ben. A kisüzemi sörfőzde igazgatója, Elizabeth Keil minden trükköt ismer, amivel meg lehet nyerni a sörfogyasztókat.

„1997 óta gyártunk sört, és termékeink számára erős brandet építettünk fel. A fogyasztók pontosan tudják, hogy milyen típusú sört kapnak, ha meglátják a Green Man Brewery sörösüveget" – mondja Keil, hozzátéve: a kisüzemi sörök népszerűségét erősíti az a tény is, hogy a sörkedvelők favorizálják a helyi termékeket. A Green Man sörgyár Észak Karolinában és a szomszédos államokban forgalmazza a söreit.

Az igazgató úgy véli, hogy a címke a termék egyik fontos eleme. A jó címkét úgy tervezik meg, hogy kiemelkedjék a versenytárs termékek közül, és világos információt adjon a palack vagy a doboz tartalmáról. A címkéknek fizikailag tartósnak kell lenniük. Nem válhatnak le és nem sérülhetnek meg a csomagolás, szállítás vagy a hűtött tárolás során, mert a fogyasztók nem akarnak kopottnak tűnő termékeket vásárolni.

Forrás: Biofore 2/2017; Fotó: Janne Lehtinen, UPM; Fordítás: LUPE Magazin

Eiler Olga

Könnyű, de mégis nehéz

Az alumínium italosdobozok újrahasznosításáról

A hulladékok begyűjtésére hozták létre 1950-ben a Melléktermék és Hulladék Egyesülést, ismertebb nevén a MÉH telepeket azzal a céllal, hogy a nyersanyagban amúgy is szegény országban nagyobb támogatást kapjon a hulladék-újrahasznosítás. Az 1993-ban a létrehozott közel 200 MÉH-telepet privatizálták, majd a rendszerváltással egyidejűleg megjelentek Magyarországon a privát hulladékhasznosító vállalkozások is. Ekkor jelenik meg az Inter-Metal Recycling a piacon, amely az évek során jelentősen fejlődött.

Az Inter-Metal Recycling Kft. cégvezetője dr. Vitányi Márton kérésünkre ismerteti a Kft. jelenlegi tevékenységét.

– Cégünk fémhulladékok begyűjtésével, kezelésével és hulladék haszonanyagok kereskedelmével foglalkozik. Az országban elsők között kezdtünk foglalkozni elektronikai hulladék, gépjármű katalizátor feldolgozásával és hasznosításával.

A hulladékátvétel Budapesten, a Csepel-szigeten található központi telephelyünkön vagy rákospalotai telephelyünkön történik. Az ország területén további telephelyeink vannak, Csornán, Szekszárdon és Polgáron. A cégcsoport vállalatai kis- és nagykereskedelmi tevékenységet végeznek: beszállítóink között ipari termékeket előállító nagyvállalatok, szolgáltató cégek és lakossági leadók is megtalálhatók. Az újrafeldolgozásra előkészített másodnyersanyagokat hazai és külföldi kohók és fémfeldolgozó üzemek számára értékesítjük, ezzel kíméljük a Föld meg nem újuló erőforrásait, miközben hulladékból biztosítunk alapanyagot az iparnak.

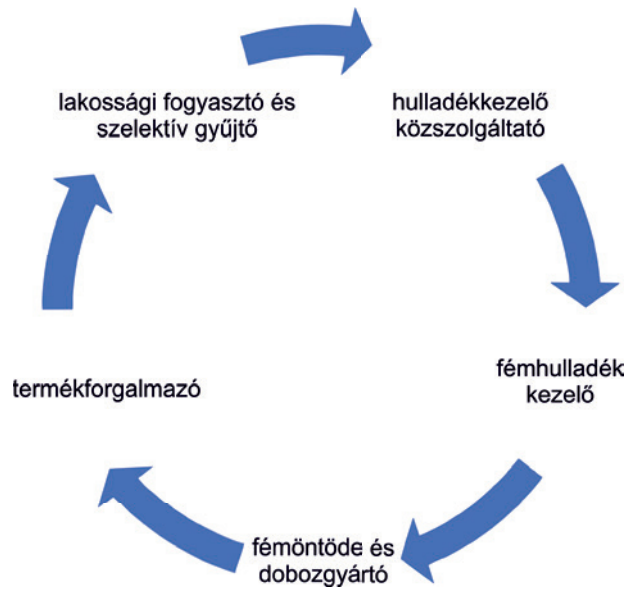
Dr. Vitányi Márton, cégvezető, Inter-Metal Recycling Kft.



A jogi, valamint környezet- és hidrotechnológus végzettséggel először környezetvédelmi hatósági munkát végzett a területi hatóságnál és minisztériumban, majd a fémhulladék-kezeléssel kezdett foglalkozni az Ereco Zrt-nél. 2010-től az Inter-Metal Recycling környezetvédelmi vezetője, majd cégvezetője. Fontos feladatának tekinti a fémhulladék-kezelés imázsának javítását, értékeinek bemutatását.

Az alumínium italosdobozok hasznosítása tevékenységükben sikeres: erről szeretnénk többet megtudni.

– Az Inter-Metal Recycling Kft. 3 ezer tonna, azaz kb. 200 millió darab alumínium italosdobozt gyűjt be és hasznosít évente. Az országos körkép azonban közel sem rózsás, hiszen évi 9 ezer tonna dobozhulladék sorsa ismeretlen, nagy valószínűséggel legnagyobb része a szemétbe, majd szelektálás nélkül hulladéklerakóba, vagy égetőbe kerül, és örökre elvész az ipar számára. Évente így 3,5 milliárd forintnyi alufémet dobunk ki a szemétbe! Mindezt azért, mert egyrészt lusták vagyunk a fémdobozt a szelektív gyűjtőbe tenni, a visszagyűjtő telepre, vagy a visszaváltó automatában elvinni, másutt pedig nincs a lakosság számára elérhető szelektív gyűjtési rendszer. Az aludoboz termelési körforgásban tartására az ideális folyamatot az alábbi ábrán mutatjuk be.



Mi lenne a megoldás?

– Minden háztartásban szükség lenne házhoz menő, szelektív gyűjtési rendszerre, ahol a fémet külön vagy

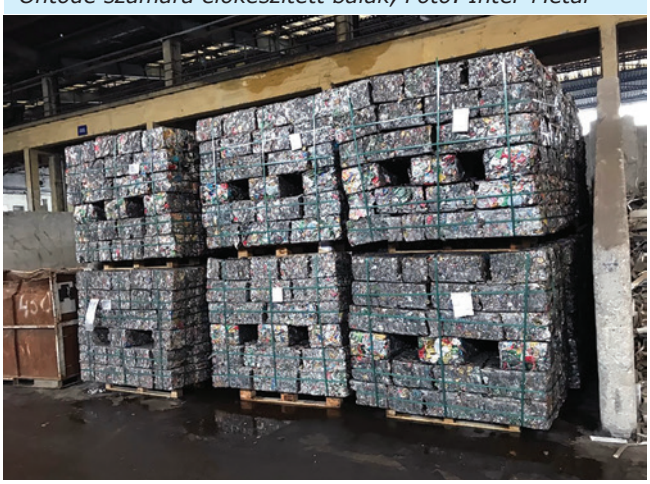
legalább egy másik hasznosítható hulladékkal lehet együtt gyűjteni (pl. Budapest sárga kuka). Mit sem ér azonban a szelektív kuka, ha a doboz nemtörődömségből a vegyes szemétben köt ki. Akkor a sorsa már menthetetlen. Aki a kicsit becsüli, a nagy bevásárlóközpontokban található Returpack visszaváltó automatába is dobhatja a dobozokat, itt néhány forintot is kap darabjáért. Aki még kicsit többet szeretne kapni, az valamelyik fémátvevő telephelyre viheti a dobozt, itt tömegre fizetnek, példaként az Inter-Metal csepeli telepén februárban 266 Ft/kg volt az átvételi ár, amely a londoni fémtőzsde alujegyzésének mozgásától függően emelkedik vagy csökken. A magas ár csalóka, 50-60 db dobozt kell ugyanis összegyűjteni egy kg leadásához.

Hogyan történik az alumínium italosdobozok újrahasznosítása?

– A doboz körforgása a közszolgáltató és fémhulladék-kezelő telepén folytatódik. Előbbi előválogatást végez, igyekszik az aludoboz hulladékot az egyéb hasznos hulladéktól és egyéb fémektől elválasztani, az utóbbi pedig a végső válogatást és bálázást végzi el, amely az öntöde számára tiszta, egyéb hulladéktól és nedvességtől mentes alapanyagot biztosít.

A dobozok újraolvasztása speciális kemencét igényel, hiszen a vékony dobozok leégési vesztesége nagy, illetve a doboz tömegéhez képest a magas a festéktartalom is. Aludoboz olvasztására Magyarországon még csak kísérletek történtek, a dobozbálák német, francia és angol kemencékben kerülnek olvasztásra, jellemzően olyan üzemekben, ahol az olvasztott tömbökből sok esetben az új dobozokhoz szükséges hengerelés is történik. A termékforgalmazó igényei alapján elkészülnek az új dobozok, amelyek a polcokra, majd a vásárlók kosarába kerülnek. Itt záródik és kezdődik újra a kör. A hulladékká vált doboz így akár 60 nap alatt termékként ismét forgalomba kerülhet. A fő kérdés, hogy valóban körforgásban tudjuk-e tartani a dobozokat? Jelenleg sajnos a legnagyobb részét elveszítjük, a már jelzett sok milliárd forint értékben évente.

Öntöde számára előkészített bálák, Fotó: Inter-Metal



Mi kellene, hogy a jelenleg kb. 40%-os hulladékdoboz-visszagyűjtési arányt javítani tudjuk?

– Mindenek előtt az a fajta tudatformálás szükséges, amely után kényelmetlenül érzi magát a fogyasztó, ha az értékes hulladékot a sima szemetes kukába dobja. Ez nyilván nem megy egyik napról a másikra. Ehhez kapcsolódva fontos, hogy a szelektív gyűjtési rendszerek a háztartások mellett az ország egész területén komfortosan elérhetők legyenek. Kilométereket kevesen fognak autózni vagy buszozni, hogy néhány dobozt egy gyűjtőhelyre vigyenek. A szelektív gyűjtésnek tehát a lakásban és az épületek mellett is meg kell teremteni a kultúráját. A tudatformálás mellett gyorsabb eredményt hozhat az ösztönzés. Az aludoboz termékek forgalmazói korábban 304 Ft/kg, jelenleg 57 Ft/kg termékdíjat fizetnek be a költségvetésbe a forgalomba hozott csomagolások tömege után. Ebből az összegből kellene az államnak finanszírozni, támogatni a hulladék visszagyűjtését. A csökkenő bevétel nyilván nem segíti a folyamatot, és az sem, hogy az állam a termékdíj-bevételek 85%-át nem hulladékhasznosítási célokra használja fel. A termékdíj-bevételek átcsoportosításával olyan gazdasági ösztönzőket és fejlesztéseket lehetne a rendszerbe építeni, amelyek nagymértékben segíthetnék az aludobozok visszagyűjtési arányának javulását már rövidtávon is.



Az egyik legsikeresebb magyar kerékpáros, Szalontai Sándor az Inter-Metal aludoboz kupacán, a Recycling hulladékhasznosító kampány alkalmával. Fotó: Inter-Metal

Összefoglalva az újrahasznosítás előnyeit:

- az alumínium a legkönnyebben újrahasznosítható fém,
- 98 százalékban újrahasznosítható és 95 százalékos energia megtakarítást jelent,
- csökken a környezet szennyezése és a szeméttelepre, égetőbe kerülő hulladék mennyisége,
- egy tonna alumíniumhulladék újrafeldolgozásával négy tonna bauxit takarítható meg.

Kohout Zoltán

Lakás, iroda, munkahely: illékony vegyület, maradandó kockázat

Konferencia a munkahelyi levegő vizsgálatáról a Wessling Kft. Tudásközpontjában

Minden nap érintkezünk velük, de vajon tudjuk-e, hogy miért veszélyesek az illékony szerves vegyületek (VOC-k), és konkrétan milyen törvényi előírások vonatkoznak rájuk? Hogyan vizsgálják azokat? A munkavállalók számára ma már az egészségbiztonság mellett a komfort is kiemelt jelentőségű, ami a vállalkozásnak komoly gazdasági előnyt is jelenthet. A kérdés nem (csak) elvont egészségügyi-tudományos vonatkozású, hiszen az alkalmazottak egyik első(!) követelménye a munkahelyükkel szemben a tiszta, egészséges levegő.



Mindennap velünk vannak

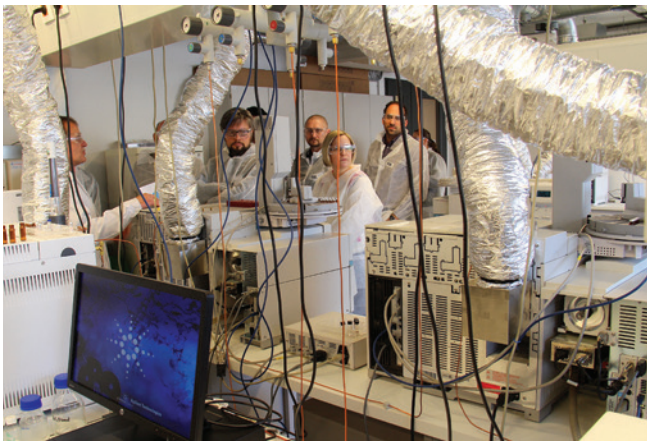
Szellemes, szemléletes nyitóelőadásában dr. Szigeti Tamás üzletfejlesztési igazgató a mindennapi környezetünkben található, minden nap használt berendezési és használati tárgyak kapcsán vázolta az illékony szerves vegyületek lehetséges hatásait. Tudósként némi éllel kritizálta a sajtóban gyakran alaptalan szenzációként tálalt „Megmérgez bennünket a saját lakásunk!” típusú híradásokat. Ugyanakkor fontosnak tartotta felhívni a figyelmet a mai korban is fontos higiénés körültekintésre, hiszen, mint mondta, akár a kozmetikumok, akár a háztartási tisztítószerek, informatikai eszközök illékony vegyületeivel gyakori és közvetlen testi érintkezésben vagyunk. Felhasználásuk előnyei mellett tisztában kell lennünk azok veszélyeivel és a biztonságos felhasználásuk szabályaival is – hangsúlyozták a konferenciát szervező WESSLING Hungary Kft. független laboratórium munkatársai.

Dr. Hudák Aranka kandidátus, főorvos (OKI Országos Munkahigiénés és Foglalkozás-egészségügyi Igazgatósága) elmondta, hogy konkrétan milyen törvényi előírásoknak kell megfelelni az alkalmazásukkor.

Szellőző, szigetelés, OSB-lap: azbeszt, gomba, formaldehid

Dr. Magyar Donát aerobiológus, mikrobiológus az épületgépészeti rendszerekben és egyes kivitelezési eljárások nyomán előálló fenyegetésekről beszélt. Akár a hosszú időn át takarítatlan szellőzőrendszerek, akár a túlzottan zárt légteret kialakító műanyagtokos újfajta nyílászárók is okozhatnak olyan belső légtéri szennyeződést, amely árthat az egészségnek. Míg korábban az azbeszt- és kohászatisalak-alapú építési anyagok, addig ma a szellőztetőhatást kizáró hőszigetelések jelentenek megoldandó problémát. A szakértő szerint a jobb munkahelyi levegőminőség közvetlenül kihat a cég, intézmény eredményességére. A termelékenység 5-10%-kal is nőhet jobb viszonyok esetén, miután a munkavállalók távollétéért 30%-ban a légúti betegségek felelősek, és a dolgozók az első három közt preferálják a munkahelyi jóllét szempontjából ezt a tényezőt.

Magyar Donát elriasztó példákat is említett: vastag por- és gombalerakódástól eltömődött szellőzőcsövet, extrém spóra- és pollenkoncentrációt egy állattartótelepen, tízszeres gombafertőzöttség egy nagy hipermarketben, szem-bevérzést okozó üvegygyapot-törmelék egy irodában. A beltéri szennyezők egyik legismertebb és legelterjedtebb molekulája a formaldehid, amely számtalan módon okozhat problémát: kipárologhat például farostlemezekből padlószőnyegekből, parkettákból, laminált padlókból. A bőrön át vagy belélegezve jut a szervezetünkbe: szem- és bőrirritációt válthat ki, fejfájást, légzési zavarokat,



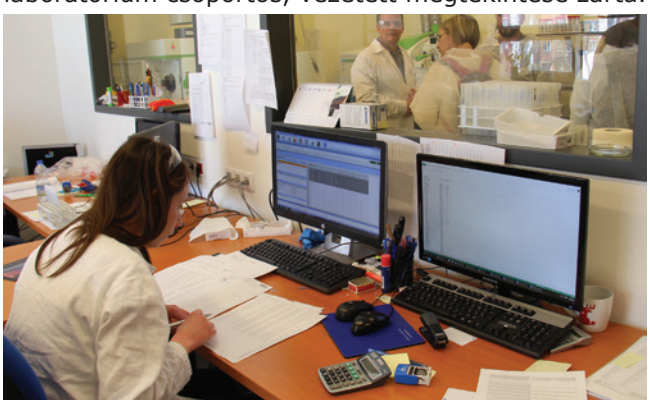
a nyálkahártya irritációját, égető érzést okozhat, allergiás reakciókat válthat ki. Gyermekeknél mindezek a tünetek kisebb mennyiségtől is kialakulhatnak, a 37%-os formaldehid-koncentráció belélegzése pedig akár halálos is lehet.

Érdek, elemzés, büntetés,

Dr. Filep Zoltán, a Wessling Hungary Kft. laboratóriumvezetője a munkahelyi levegőszennyezettség mérésének, mintavételének érdekességeit mutatta be. Ahogy arról a konferencia résztvevői a labortúrán is meggyőződhettek, a levegővel kapcsolatban számtalan dolgot megvizsgálnak: elemzik többek között annak szállóportartalmát, a különböző gázokat és gőzöket (ragasztók, oldószerek, hegesztési gázok, fémek), a helyiség levegőjének mikrobiológiáját (többek között a veszélyes Legionella baktériumot). A beltéri levegőminták vizsgálatát ma már rutinszerűen végzik el nagy érzékenységű műszerekkel, a Wesslingnél például egy óra alatt akár 180 komponenst is ki tudnak mutatni.

Filep Zoltán kiemelte, hogy a munkavédelmi törvényeknek megfelelő vizsgálatok elvégzése elemi érdeke és kötelessége a munkáltatóknak, hiszen amennyiben az ellenőrzéseken mért értékek nem felelnek meg az ajánlásoknak és a szigorúan megállapított határértékeknek, súlyos büntetésre számíthatnak.

A Wessling Kft. hasznos és érdekes szakmai előadás-sorozatát a budapesti Tudásközpontban működő laboratórium csoportos, vezetett megtekintése zárta.



Az FCM-ek komplex világa a jogszabályoktól az új kihívásokig

Az Európai Parlament és Tanács 1935/2004/EK rendelete ismét borzolhatja a kedélyeket. Az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő anyagokról és tárgyakról szóló rendeletet időszerű lesz a hazai vállalkozásoknak is komolyan venni, mert az Unió ellenőrzéseire már hazánkban is egyre gyakrabban sor kerül. A forgalmazóknak be kell szerezniük a gyártóktól a megfelelőségi nyilatkozatot, amivel a gyártó igazolja, hogy egészségre károsanyag-tartalma, kioldódási paraméterei a határérték alatt szerepelnek az élelmiszerrel érintkező csomagolás minden egyes összetevőjének. Tehát mi vár ránk? Az ellenőrzés ellenőrzése. A Sirha kiállításon a Csaosz és a Wessling Kft. szervezésében tartott **„Nem mindegy, mibe csomagol! A csomagolás élelmiszer- és környezetbiztonsági kérdései”** konferencián konkrét példán át szembesültünk a feladat összetettségével. Az üdítőtal-gyártás és forgalmazás során felmerülő szerepeinket és ebből adódó kötelezettségeinket Szilvássy Blanka (NÉBIH) foglalta össze:



- ha palackot vásárolunk, megtöltjük ezeket üdítőitallal, és lezárjuk, akkor az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő anyagok felhasználójának minősülünk,
- ha palack-előformát vásárolunk, amelyekből fúvókás öntéssel palackot készítünk, majd azt megtöltjük, lezárjuk, akkor már nemcsak felhasználónak, hanem végtermékgyártónak is minősülünk,
- ha étkeztetőként megvásároljuk ezt az üdítőitalt, már „csak” kiskereskedői szerepet töltünk be, de csak addig, míg ezt az üdítőt ki nem töltjük egy edénybe, hisz onnantól ismét az élelmiszerrel érintkezésbe lépő anyagok felhasználói lettünk. És itt már tovább mehetünk a műanyag vagy az egyre divatosabb bambusz catering eszközökig.

„Az oldhatatlan viselkedés viszonylagos fogalom. Teljesen oldhatatlan anyag nem létezik, és az a kijelentés, hogy egy műanyag tárgy teljesen oldhatatlan, nem felel meg a valóságnak.” (Lehman 1956)



Pesti Sándor

Bingó! Ez Flexó!

Az egyesület legsikeresebb szakmai rendezvénye legalább egy évtizede a flexósok év eleji „össznépi” találkozója. Ennek számos oka van, de talán a legfontosabb, hogy nincs is olyan nyomtatott kommunikációs média – beleértve a csomagolásokat vagy 2016 ősze óta már a bélyeget is (sic!) mint információhordozókat –, amelynek az előállítására ne lenne alkalmas. A közös nevező a technológia, míg az egyéni jegyeket az előállított termékek sokszínűsége adja hozzá.

Mivel az idei flexó jamboree a téli olimpia idejére esett, így jellemzésére is kézenfekvő a sporthasonlat: minden termékcsoport – mint egyes sportágak – együtt, hogy egy helyre koncentrálva egyidejűleg ismerkedhessünk a legjobb eredményekkel. A **több mint 140 résztvevő** nem csak földrajzi értelemben fedte le a flexószakmát, de a képviselt technológiák tekintetében is reprezentálta az iparágat. A nemzetköziséget pedig rekordszámú, 8 külföldi előadó szakember biztosította.

Ami egyik oldalról örvendetes és jogosan lehetnek elégedettek a szervezők is, a másik oldalról felveti azt a kérdést, hogy egy délután alatt egyáltalán befogadható-e ennyi friss ismeret, hisz összesen 13 tartalmas szakmai előadás hangzott el. (Közülük, mint fentebb szerepel, 8 angol nyelven, bár kiváló szakmai tolmácsolásokkal.)

Megmaradva a sport hasonlatnál: a versenyben (termék-előállítás) nemcsak az ellenfelet kell legyőzni (lásd marketing), hanem igen szigorú versenyszabályokat betartva kell helyt állni. Részben a technológiák kritériumainak (botlások nélkül kell eljutni a célig) részben írott szabályoknak, törvényi előírásoknak kell megfelelni, mert a „versenybírók” (lásd NÉBIH, NAV stb.) nem ismernek pardont. Idegen anyagok jelenlétét (dopping?) itt is keményen büntetik.

Ezért az előadások sora mindenekelőtt a tájékozódást, a legfrissebb eredmények és a várható trendek megismerését, a tisztánlátást szolgálta.

Az elhangzott előadásokból csak egyfajta nézőpontból kiemelve – így aztán vállaltan szubjektíven – talán a két legfontosabb tanulság.

A fejlesztések iránya kimondva-kimondatlanul a látszólag másról szóló fejlesztésekben is jelentős részben arra irányul, hogy minél több területen lehessen kiváltani az élőmunkát. Ráadásul ne csak pótoljuk az embert, de a helyét betöltő „megoldás” lehetőleg többre is legyen képes. Ennek legegyszerűbb megfelelése a fáradékonyság. A gép vagy szoftver, amíg be van kapcsolva, egyenletesen teljesít. Még a karbantartással is lényegesen rövidebb időre esik ki a termelésből, mint a dolgozó éves szabadsága, és pl. egy optikai szenzor nem fásul bele egy nyomat egésznapos figyelésébe. De nem csak nem fárad, hanem sok-

kalta többre képes, mint az ember az érzékszervei korlátaival.

A nyomdaipar nemcsak kreatív iparág, de a kezdetektől élen járt a számítástechnika eredményeinek gyakorlati alkalmazásában. Most viszont azt látjuk, hogy ugyan még nem tudatosult és nem ment át a közbeszédbe, de az ún. **mesterséges intelligencia is már itt van szakmáink mindennapjaiban**. Nem véletlen és nem csak a technológiai sorrend szempontjai miatt került a szakmai előadások elejére a GlobalVision prezentációja a minőségellenőrzés automatizációjának lehetőségeiről, hanem mert ennek egyik jól definiálható példája.

A bemutatott lehetőségek (amik valójában megvalósult alkalmazások, és a lehetőség inkább arra utal, hogy épp igényt tartok rá, vagy sem) már messze meghaladják azokat a módszereket, hogy megadok paramétereket majd az érzékelőkből, szabályozókból álló rendszer szinten tartja a beállított értékeket. A lehetőségeink már ott tartanak, hogy a rendszer „agya" is folyamatosan gyűjti a tapasztalatokat a korábban egyszer már elfogadott paraméterekkel lezajlott gyártásból – azaz tanul fáradhatatlanul – és közvetlen megoldási javaslatot is képes adni, ha valami új feladat kerül a rendszerbe.

Az első napi programban megfáradtak körében mindössze az okozott némi zavart, mikor késő délután egy rövid időre kifogyott a lobbybárban a csapolt sör. Szerencsére, áthidaló megoldásként, volt üveges, és alig fél óra kiesést követően már minden rendben folyhatott tovább…

A szimpózium másnapját viszont most is „látnivaló" töltötte ki, de rendhagyó módon most nem nyomdai bemutató, hanem a Széchényi Egyetem uniós forrásból nemrég felújított, a legkorszerűbb eszközökkel felszerelt speciális csomagolás és csomagolóanyag vizsgáló laboratóriumának megtekintése. Nyugodtan elmondható, a laborlátogatás és az ott megtekintett bemutatók mindenkire rendkívüli hatással voltak! Amihez persze hozzájárult az is, hogy nemcsak az egyszerű nyomattól a bonyolult kombinált csomagolásokig szinte minden féle/fajta termék igénybevételeinek modellezésére láthattunk alkalmazásokat, de olyan műhelytitkokba is betekintést nyerhettünk, hogy milyen vizsgálatok előzik meg, amire egy autó (pl. Győrben az Audi) sok ezer alkatrészből összeállított műszerfal-egysége zajtalan marad a vacak magyar utakon is. De a flexósok számára mégiscsak az a tanulság, hogy megvan a módszertan, a technikai háttér és szakmai tudás hozzá, hogy a nyomdából kikerülő termékeknél is megelőzhetőek, illetve elkerülhetőek legyenek a reklamációk ugyanakkor a felesleges, ezáltal pazarló túlbiztosítás is kiküszöbölhető legyen.

ÖNTAPADÓ CÍMKÉK
tekercses kivitelben

minőség és megbízhatóság
Calypso Nyomda Kft.
Fő profilunk a minőségigényes papír, PE- vagy PP- alapanyagú tekercses öntapadó címkék gyártása, melyet a jelenleg elérhető legmodernebb nyomógépekkel készítjük el. Címkéinket igény szerint arany, ezüst fóliával, illetve hátoldali nyomással is ellátjuk. 2017-ben gépparkunk kiegészült egy HP Indigo tekercses digitális nyomdagéppel, mellyel kis példányszámú tekercses címkék gyártását is el tudjuk vállalni versenyképes áron, akár egyedi pár darabos példányszámban is. Büszkék vagyunk arra, hogy hozzájárulhattunk címkéinkkel partnereink sikereihez, s így ügyfeleink több Magyar Termék Nagydíjat és Superbrands díjat nyerhettek el.
3300 Eger, Sas út 94.
tel.: 36/412-190, mobil: 30/535-9172
calypsonyomda@calypsonyomda.hu
www.calypsonyomda.hu

NEM ELÉG ÉLES A KÉS?
KÉSÉLEZÉS!
ÚJ KÉSEK FORGALMAZÁSA.
SPECIÁLIS MEGOLDÁSOK!

Első élezés FÉLÁRON 2018. május 1-ig.
Hivatkozzon a hirdetésre!
Keményfém Kft. +36-29/360-135 kemenyfem@kemenyfem.hu
www.kemenyfem.hu
KEMÉNYFÉM KFT

TRANSLOG connect congress

2018 BUDAPEST
NOVEMBER 13-14.

www.translogconnect.eu



KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPA

LOGISZTIKA- ÉS ELLÁTÁSILÁNC-MENEDZSMENT
SZAKEMBEREINEK VEZETŐ B2B NETWORKING RENDEZVÉNYE

A TRANSLOG Connect Kongresszus Közép-Kelet-Európa logisztika- és ellátásilánc-menedzsmenttel foglalkozó döntéshozóinak meghatározó üzleti eseménye. A kétnapos kongresszuson a szektor vezető gyártói és beszállítói találkoznak, hogy új és hosszú távú partnerségeket alapozzanak meg, és megvitassák a régiót érintő legfontosabb kérdéseket.

Bővítse iparági kapcsolatait, és csatlakozzon még ma!

TRANSLOG Connect Congress

WEBSITE
translogconnect.eu

KAPCSOLAT
info@tegevents.eu

HELYSZÍN
Novotel
Budapest City

Elstein: a gyártási eljárásokban a magas hatékonyságú fűtőelemek megnövelik a jövedelmezőséget

Az Elstein infravörös kerámia fűtőelemeit 1950 óta saját szabadalom és gyártási eljárás alapján fejlesztették ki és gyártják Németországban. Az Elstein termékek univerzálisan használhatóak, technika színvonalukat világszerte elismerik. A legkülönfélébb minőségi- és teljesítményszintek alapján messzemenően teljesítik az ügyfelek elvárásait.

Az Elstein sugárzók az ipar számos területén alkalmazhatók, pl. gép- és berendezés gyártása, labor- és gyógyászati technika, műanyagipar, készülék- és épülettechnika, gasztronómia, nagykonyhai üzemek, mezőgazdaság, állattartás, valamint élelmiszeripar.

Precizitás a részletekig

A hosszú élettartam mellett az energiahatékonyság és ökológiai fenntarthatóság ma az ipar legfontosabb szempontjai között szerepel. Az Elstein infravörös sugárzók általi hőközlés lényeges előnyei:

- Az Elstein sugárzók hosszú élettartamúak és megbízhatóak. Alkalmazásukkal elkerülhetők a gépek leállása miatti termeléskiesések.
- Munkadarabok hevítése: nem szükséges további közeg, mint pl. levegő a hőátvitelhez.
- Az infravörös sugárzás hullámtartománya: a közép és hosszúhullámú infravörös sugárzóval a fűtendő felület belsejétől történik a melegítés.
- A dolgozókat nem vakítja a hevítési technológia: az elektromos energiát használják elsődlegesen a hőtermeléshez.

A leghatékonyabb fűtés

Az Elstein sugárzók csökkentik a termelésből kieső időt és lehetővé teszik egyidőben a gyártási eljárásban a darabszámok és jövedelmezőség megnövelését.

- Évtizedes tapasztalat alapján kompetens tanácsadás és fejlesztés áll a háttérben, minőségbiztosítási intézkedésekkel és a késztermékek 100%-os ellenőrzésével.
- A szervizszolgáltatást közvetlen kapcsolatok, rövid szállítási határidők, világszerte rendelkezésre álló termékek és szerelési segítség jelentik.

Inpiro Magyarország Kft,
1138 Budapest, Révész u. 9., Tel.: 1-320-2238,

Az infravörös kerámia sugárzók forgalmazója már több mint 20 éve.







Összeállította: Hornyák Mihály

Víziók, feladatok és jövőbiztos megoldások az SSI SCHÄFER világában

A németországi Neunkirchen akár egy átlagos kis város is lehetne a sok német település között, de 1937-ben itt tették le az alapkövét annak a családi vállalkozásnak, amely mára a világ vezető vállalatai közé tudott emelkedni.

2018. január 29-30-án a világ több országából is ebben a kis városban gyűltek össze a média képviselői, hogy az SSI SCHÄFER meghívásának eleget téve, egy médiafórumon vegyenek részt. A színvonalas szakmai úton Magyarországról a Transpack szaklap is képviseltette magát.

Honnan is indult ez a világhódítás?

Amikor Fritz Schäfer 1937-ben megalapította lemezárugyárát, még nem sejthette előre, mi lesz majd egykori vállalkozásából: a világ legnagyobb, logisztikai rendszereket és termékeket kínáló szolgáltatója. 1940-ben már sikeres cégként több mint 20 embert foglalkoztat, és megépíti az első gyártócsarnokot, kifejleszti a forradalmian új, egymásba rakható, elülső oldalukon nyitott **Lager-Fix** dobozokat. A cég történetében a folyamatos fejlődés után az igazi „durchbruch”, vagyis áttörés 1962-ben jött el, ekkor alapították az első külföldi leányvállalatot Svájcban, majd röviddel utána a másodikat Nagy-Britanniában. Az anyagmozgatásban alkalmazott Euro-Fix doboz piacra dobása, illetve az egyéb innovatív megoldások meghozták a várva várt sikert. Tavaly óta már **SSI SCHÄFER AUTOMATION GMBH** néven mindent egy kézből kínálnak ügyfeleiknek.



A jelen

Napjainkban a cég termékeit minden földrészen használják. Az SSI SCHÄFER Csoport a világ vezető szállítója a moduláris raktározási és logisztikai megoldásoknak. 10 ezer embert foglalkoztat világszerte, és közel 70 globális operatív leányvállalattal rendelkezik 6 kontinensen.

Az SSI SCHÄFER a világ egyik legnagyobb teljeskörű szolgáltatója és alkatrészgyártója a logisztikai rendszerek, a raktározás és anyagmozgatás, a munkahely, a logisztikai szoftverek, valamint a hulladékkezelés és - újrahasznosítás területén. A cégcsoport tagjaként meg kell említenünk az SCHÄFER WERKE-t, mint az egyik legnagyobb európai fémlemez- és rozsdamentesacél-értékesítőt, illetve a SCHÄFER SHOP-ot, mint vezető beszállítót raktári és irodai felszerelésekben.

Fulfillment Factory: jövőbiztos válaszok a növekvő e-kereskedelmi piacra

A hagyományos értékesítési csatornák kiskereskedelmi üzletága és postai rendelések egyre inkább összevonódnak. A piacon már jól ismert az SSI SCHÄFER saját fejlesztésű szoftvere a kereskedelem számára, a **WAMAS**. Tökéletesen integrálható a már meglévő SSI SCHÄFER raktártechnikához, figyeli és címkézi a visszárukat, a rendeléseket összeállítja, a termékeket



önállóan raktározza, szállítja, ezzel időt és teljes átláthatóságot biztosít a használónak. Az SSI SCHÄFER felismerte, hogy a szolgáltatás maximális igénybevétele és a gyors reagálás kritikus fontosságú ahhoz, hogy sikeresen működjön egy komplex logisztikai rendszer.

Verseny és automatizálás

Mint mindenhol, a német cégek és vállalatok számára is egyre égetőbb megoldandó feladat, a megfelelően képzett munkaerő hiányának problémája. Az Ipar 4.0 leegyszerűsítve nem más, mint az egész értékteremtési lánc optimalizálása egy termék életciklusára digitalizálással és hálózatba kapcsolással. A fejlesztés célja az integrált termék, amely magában foglalja a tudást, gépekkel, szerszámokkal és emberekkel kommunikál.

Napjainkban az ügyfelek bármikor és bárhonnan hozzá akarnak férni az árukészlethez, ily módon tájékozódva az áruk elérhetőségéről. A logisztikai vállalatok számára ez azt jelenti, hogy a sebesség, a pontosság, a rugalmasság és a rendelkezésre állás döntő versenytényezővé vált. Ez minden egyes folyamatlépéssel szemben megköveteli az átláthatóságot.



Azok a logisztikai vállalatok, melyek továbbra is ragaszkodnak a meglehetősen merev, sokszor egydimenziós áruraktározáshoz és áruküldéshez, a közeljövőben nagyon megszenvednek majd azért, hogy versenyképesek maradjanak. Számos vállalat már részben, sőt akár teljesen automatizált szállítórendszereket használ. A logisztikai cégek számára tehát adott a kérdés, milyen lépéseket kell tenniük, hogy „elérjék a csatlakozást". Többek között e témakörben szeretne segíteni az SSI SCHÄFER a SERVICE 4.0 szolgáltatásokkal.

Zöldmezős beruházás és fenntarthatóság

A zöldberuházásos építés is egy ilyen magas szintű szolgáltatása a cégnek, ebben szakemberek segítségével az egyedi igényekhez alkalmazkodva vállalja a teljes körű kivitelezést. A tervezés, infrastruktúra, a kültéri rendszerek elkészítése benne van a szolgáltatási körben, mindezt a mai kor igényeinek megfelelően energiahatékony és környezetbarát módon. Az ügyfelek kulcsrakészen kapják a logisztikai vagy raktárjellegű épületet, mindezt a legmagasabb szintű szakmai megoldásokkal. A logisztikai épület megépítésekor a szén-dioxid-kibocsátás és az energiatárolás fenntarthatósága az épületben, illetve a lehető legkisebb energiafogyasztás határozza meg az épületszerkezet kialakítását. A meglévő épületek esetében az SSI SCHÄFER az ISO 50001 szabvány szerinti energiagazdálkodást és az DIN-szabvány szerinti energiatanúsítványt követi.

Az SSI SCHÄFER rendkívül kifinomult, kulcsrakész rendszereket kínál. Nemzetközi szereplőként képes biztosítani mindent egy kézből = one stop megoldásokat a Föld minden pontján. Átfogó portfóliója magában foglalja a tervezést, a tanácsadást, az ügyfél-specifikus utólagos szolgáltatásokat és a karbantartást.

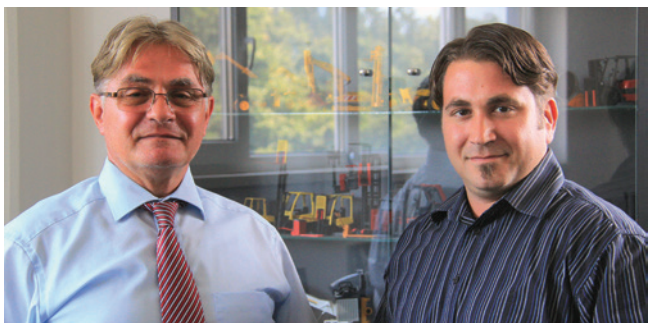
A konferencia egyik záróeseménye a technológiai központban egy szakmai tolmácsolással egybekötött séta volt, melyen a kezdeti Lager-Fix dobozoktól, a ma használt automatizált raktártechnikai felszerelésekig – robotok, önjáró szállítóeszközök, szortírozógépek – mindent megnézhettek a látogatók.

Kohout Zoltán

Megfontolt és okos lépésekkel nagy és távlatos növekedés

Európai színvonalú példát mutat a családi vállalatszervezés sikerességéből az S&S Group Hungária

Az újságírói lét egyik hálás adománya a büszke hazai vívmányok bemutatásának lehetősége – ezzel az érzéssel búcsúztunk az S&S Group Hungária Kft. vezetőitől március elején. Nemcsak a tavalyi bő 30%-os növekedés, a jól felépített és európai színvonalú szolgáltatások ténye az, ami megérlelte ezt a derűs beszámolót, hanem a szisztematikus vállalatvezetési gyakorlat, aminek része a pályakezdő mérnökök megtartását célzó karrierterv bevezetése.



Saját észből, erőből

Bátran és okosan, de óvatosan, lépésről lépésre haladni előre, fenntartható vállalatépítési, szolgáltatásbővítési és forgalomnövelési üzletpolitikát folytatni – ez a bő negyedszázados, immár cégcsoportként működő S&S Group Hungária Kft. üzleti stratégiájának egyik alapköve. – *Üzleti modellünk az anyagmozgatási gépek és rendszerek piacán szerzett tudásunkra és tapasztalatainkra, támaszkodik. A 90-es évek elején felismertük, hogy partnereinknek kényelmesebb és biztonságosabb bérgép-flottára alapozniuk e feladataikat, és mi ezt az igényt stabil szakértelemmel, zavartalanul működőképes gépi apparátussal szolgáljuk ki. Ennyi a „titok”* – mondja a szakterület egyik hazai tekintélye, Sülle Miklós alapító-tulajdonos, aki fiával, Csabával együtt vezeti cégcsoportjukat. Nemcsak a használt- és újtargonca-bérbeadás és -forgalmazás alkotja portfóliójukat: a kisméretű, kézi súlymérős anyagmozgatógépektől mozgó munkaállványok, daruk a komplex árutárolási és -mozgatási rendszerek tervezését és kivitelezését, illetve e rendszerek és eszközök szakvizsgálatát, szaktanácsadási feladatait is vállalja az S&S Group cégcsoport.

Elismerés a karrierterv alapja

Ebből persze következik a kérdés: miközben elvándorol a hazai potens munkaerő egy jó része, hogyan sikerül az S&S-nek megtartania az összetett szakterületen dolgozó fiatal mérnök-utánpótlást? A családi vállalkozás válasza e kihívásra egy olyan 5 éves karrierterv, amely a versenyképes fizetésen és juttatásokon felül izgalmas, szakmailag inspiráló és fejlődést kínáló munkát biztosít a fiatal mérnököknek. – *Már az egyetemi hallgatók között keressük azokat, akik alkalmasak lehetnek az S&S-nél folyó munkára. És hűen a vállalat hagyományaihoz, munkatársainknak biztosítjuk azt az erkölcsi, anyagi elismerést, amit a jól végzett munka megérdemel* – vázolja elkötelezettségük mozgatóit Sülle Miklós.

Szűk időkben is fenntartható a növekedés

Hogy a bevezetőben említett lépésről lépésre haladás nem jelent szűk és lassú ösvényt a fejlődéshez, arra bizonyság, hogy az S&S tavaly 35%-os növekedést produkált, elsősorban a nehéztargonca-bérbeadás szegmensére építve. Ez a 2. legjobb eredmény a 26 éves cég történetében, de az éves növekedés a válság éveiben sem csökkent 10% alá. Mint tavaly beszámoltunk róla: az S&S a recesszió éveiben azzal erősítette piaci pozícióját, hogy a tőkeigényes gépvásárlás helyett gép-bérbeadással növelte partnerei számát.

Partnerközpontú továbblépés

Ez a növekedés egyben a rövid- és középtávú kibontakozásnak is újabb lendületet ad. – *Nagyot léptünk előre a vállalatcsoport informatikai és szállításlogisztikai rendszereinek fejlesztésében. Magunknak és partnereinknek is jelentős időt, energiát és pénzt takarítunk meg azzal, hogy a minőségbiztosítási és fuvarszervezési tevékenységünket továbbfejlesztettük. Hazai viszonylatban ritkaság számba menően 24 órán belül elhárítjuk az általunk telepített anyagmozgatási gépek és berendezések esetleges meghibásodását, akár azonnali cserével. Ez döntő lehet egy termelőüzem, egy beruházás esetében, ahol minden leállás komoly kárt okozhat: szakember- és szervizhálózatunk garancia erre a biztonságra* – számolt be legfrissebb eredményeikről az S&S Group Hungária ügyvezető igazgatója, Sülle Miklós.

BVK'18

– Vendor management vagy a beszállítók aranykora

2018. május 9.
Helyszín: Park Inn by Radisson Budapest



Tervezett témáinkból:
- makrotrendek a beszállítói piacok változása mögött,
- technikák és taktikák az erőfölényes beszállítók kezelésére,
- a vendor management strukturált módszerei, konkrét megoldásai,
- nézzünk tükörbe, a tegnapi gyakorlatok ma már kevesek.

https://logisztika.hu/2018/01/26/bvk18-vendor-management-vagy-beszallitok-aranykora/

Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség,
- 2200 kg teherbírás,
- 4 db mérőcella,
- +/- 1.5 kg pontosság,
- 0.5 kg-os kijelzés,
- LCD kijelző,
- beépített akkumulátor,
- 12 havi garancia.

Alapár: 285.000,- Ft+áfa*



Opcionálisan:
- nyomtatós
- hitelesített
- WIFI kommunikációs
- fokozott pontosságú kivitelben.

* Az ár budaörsi átvétel esetén a készlet erejéig érvényes.
**A garancia és használat feltételeit (érdeklődés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza.
Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek.

S & S Group Hungária Kft.

K-PZ WAAGEN

Kapcsolat:
2040 Budaörs, Gyár u. 2. • www.sands.hu
info@sands.hu • 06-23/332-026

A Logisztika Napja
2018. április 19.

Ingyenes programok világszerte.
Csatlakozzon Ön is!
http://logisztikanapja.hu/



Busch vákuum technológia

Profitáljon sokéves tapasztalatunkból!

A Busch széles termékkínálata kompromisszum mentes megoldásokat garantál Önnek vákuum- és túlnyomásos alkalmazások terén.

Kérje segítségünket! Állunk rendelkezésére!

www.buschvacuum.hu



Busch Vacuum Kft.
2310 Szigetszentmiklós I Gyári út 23.
iroda: +36 24 887 308
értékesítés: +36 30 543 8440
szerviz: +36 30 758 4744
busch@buschvacuum.hu

BUSCH
Vákuumszivattyúk és rendszerek

Kohout Zoltán (forrás: butsifal)

Modern palackozási technológiánkkal piacvezető helyre törünk az üzbég vízpiacon

A vízpiac az egész világon nő, a Butsifal-csoport üzbegisztáni példája mutatja, hogyan szolgálják ki az italgyártók az egyre bővülő keresletet, és hogyan készülnek fel a további növekedésre. A KHS nagy teljesítményű PET-palacktöltő és -csomagoló gyártósorával felvértezett újonc jelenleg már a hazai piacvezető cég babérjaira tör, sőt a saját országának határain kívülre is ki akarja terjeszteni üzleti tevékenységét.

Nekünk, magyaroknak sem kell bizonygatni, miért-hogyan nő a PET-palackok iránti kereslet: hazánkban, folyamatos növekedés mellett, évente 1,5-17 milliárd darabot használunk fel. Üzbegisztánban ráadásul vége a közműszolgáltatói ivóvíz korszakának a korszerűsítések elmaradása miatt. A lakosság egyre nagyobb része kezdett palackozott vizet fogyasztani, ami megalapozta az ásványvízpiac robbanásszerű fejlődését: 2010-ben az üzbégek még alig 1,6 millió hektoliternyi palackozott vizet fogyasztottak, 2020-ra pedig az Euromonitor felmérései szerint meg fogja haladni a 4 millió hektolitert is. A fogyasztók négy ötöde már PET-palackból issza a vizet.

E növekedési lehetőségből kezdett profitálni a Butsifal-csoport tíz éve. A vállalat rövid időn belül meghonosította a Sayhun ásványvízmárkát, és öt év alatt aegyvenszeresére növelte ásványvíztermelését a 2010-ben termelt egymillió literhez képest. Ezért a **Butsifal**-csoport úgy döntött, hogy megújítja a folyamatokat. A választás a **KHS**-re esett, amely nagy szekértelemmel rendelkezik a palackozás és a csomagolás területén. Az új gyártósort 2016 közepén helyezték üzembe.

A csúcsteljesítményt nyújtó technológiával akár 26 400 palack is elkészül óránként. A Butsifal növekedésében meghatározó a gyártósor nagy teljesítménye. A formaváltásokat követően a **KHS InnoPET Blomax IV.** sorozatú palackfúvó gép, a **KHS Innofill DRV** töltőgép és a **KHS Innopack Kisters SP** zsugorfóliázó gép a szoftverben előírt értékek alapján automatikusan újra





egymáshoz igazodik. A KHS a vevő igényei szerint alakította ki a csomagolási folyamat előtti címkézőgépet. A KHS Innopro Paramix C az ital fajtájától függően szállítja a töltőgépnek a kész terméket. A **KHS Innopro** szirupkeverő az aktuális italnak megfelelően készíti elő az elemi összetevőket. A legnagyobb kihívást az jelentette, hogy a kerek és a szögletes PET-palackokat is egy gyártósoron tudják palackozni. Az italtartó továbbító szalagot és a címkézőgépet kifejezetten erre a vevői igényre szabták. A címkézőgépbe speciális szervohajtásokat épített be a KHS. Ezek a hajtások a négyszögletű palackok körbecímkézését is lehetővé teszik.

Ha a palackforma és a palackméret nem változik, akkor a KHS-gyártósornak mindössze öt percre van szüksége az új termékfajtára történő átálláshoz. Mivel a berendezésben alapvetően lecsökkentették a cserélendő alkatrészek számát, a Butsifal-csoport ma már 15 perc alatt képes átállni a kerekről szögletes palackokra. Emellett, a palackozási folyamatok automatizálásával a technikusok sokkal könnyebben tudják kezelni a gyártósort. A KHS mindemellett új termékek bevezetésében is aktív szerepet vállalt, miután a kedvező árú termékek szegmensében is előretört a vállalat. A Butsifal-csoport főként a KHS-gyártósorral érte el kitűzött céljait. Az új berendezéstechnika széles termékválaszték csúcsminőségű gyártását teszi lehetővé számukra. A KHS palackozási szakértőként a jövőbeni beruházási terveknél is a Butsifal-csoport első számú partnere marad.

Épületvédelem/gyalogosvédelem

A-SAFE termékek alkalmazása esetén ütközés során sem a korlát, sem a jármű nem szenved jelentős károkat, a korlát képes elnyelni és szétoszlani az ütközés erejét, így a talapzat sem sérül. Jól látható, rugalmas, alacsony fenntartási költségeket igényel, a gyalogos és jármű forgalmat egyértelműen kijelöli.



A beépített modularitása révén könnyen telepíthető és gyorsan módosítható a többirányú tartóknak köszönhetően pedig a rendszer könnyen illeszkedik bármely létesítménybe, eltávolítva a kemény sarokat, melyek gyakran okai a baleseteknek.



A magas-láthatósági akadályok szervezik és felgyorsítják a létesítményt, optimalizálják a termelékenységet és elsősorban baleseteket előznek meg.

Állványvédelem

Az állványlábak védelme kiemelt fontosságú, ezért fokozott védelmet nyújt a teherrel vagy teher nélkül közlekedő, a sorok közül ki vagy oda befordúló, kézi vagy gépi erővel mozgatott járművekkel szemben.





Az iFlex RackGuard állványvédők kialakításuknak és a Memaplex™ anyagnak köszönhetően képesek elnyelni az oldal- és frontirányú hatásokat, szétoszlatni az energiát az állványláb körül, majd képes visszaalakulni az eredeti állapotába. Az állványvédő segítségével nem csak az állványok állapota őrizhető meg, de maguk az állványvédők is sértetlenek maradnak. Az állványvég-védő iFlex korlát az állványsorok szélét védi, ahol a sorok között közlekedő járművek megfordulnak és gyakran sérülést okoznak az állvány alsó részében.Az innovatív forgó résznek köszönhetően a korlát eltereli az ütődést és eloszlatja annak erejét, így megelőzi a rögzítések és az alapzat sérülését.

www.rugalmasutkozesvedelem.hu





Hogyan optimalizálhatja egyszerűen raktári műveleteit automatizált targoncákkal?

Az idő pénz: manapság mindent gyorsabban és olcsóbban kell megoldani. És érthető, ha azt szeretné, hogy raktárában mindez biztonságos körülmények között valósuljon meg. Hiszen lássuk be: manapság senki nem engedheti meg magának az erőforrások pazarlását vagy a munkafolyamatok lelassulását. Szóval miért is ne fontolná meg az ismétlődő feladatok automatizálását?

Hozza ki a legtöbbet a munkafolyamatokból, és...

• Optimalizálja az áruk mozgását: az automatizálással egyenletesebbé teheti a munkafolyamatokat, mindezt hatékonyabb vezetési stílus mellett. Az intelligens rendelési rendszer és a flottakezelő szoftver segítségével minimalizálható a szállítási távolság és elkerülhető a csoportosítás, így folyamatosan növelhető a termelékenység.

• Fokozza a biztonságot: az automata targoncák csúcstechnológiás lézeres radarokkal vannak felszerelve, amelyek észlelik az akadályokat, és szükség esetén leállnak. Így a gépek működése még akkor is teljesen biztonságos, ha emberek dolgoznak a közelben.

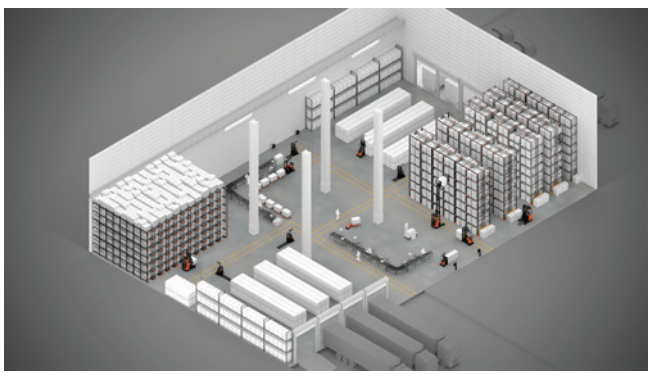
• Minimalizálja a káreseteket: az automatizált raktári villástargoncák kimagasló pontosságú navigációs és érzékelőrendszerével elkerülhető az áru, az infrastruktúra és a targoncák sérülése. Ezzel egyúttal a károkból eredő költségek és a szervizköltség is csökkenthető.

• Optimalizálja a személyzet foglalkoztatását: ha az ismétlődő feladatokat automata targoncák végzik el, alkalmazottait nagyobb figyelmet igénylő, fontosabb feladatokra csoportosíthatja át.

• Növelje az energiahatékonyságot: A targoncák lítium-ion akkumulátorai automatikusan tölthetők, amihez nincs szükség karbantartási műveletre vagy emberi beavatkozásra.

Nem számít a méret

Nem számít, milyen méretű vagy típusú a vállalkozása, az automatizálással nagy előnyre tehet szert. Igen, még kis raktárak és gyártók esetében is. Mindegy, hogy logisztikai szolgáltató vagy a gyártási területen dolgozik, a vállalkozása igényei szerint kijelölt folyamatok automatizálásával a termelékenység teljesen új dimenziói válnak elérhetővé. A technológiát bevezetheti szakaszosan, a hétköznapi teherkezelési folyamatok egy-egy részének automatizálásával, vagy teljes rendszer-átalakítást is megvalósíthat a jelentősebb műveletekhez. Még a navigáció típusát is vállalkozásához igazíthatja: ha folyamatosan változó környezetben dolgozik, használjon prizmás navigációt; ha a tárgyak elrendezése aránylag ritkán módosul, a referenciapontok alapján működő navigációt javasoljuk; vagy kettős navigációs rendszerként egymással kombinálva is alkalmazhatja a két típust.



A munkafolyamat mely részeit automatizálhatja?

Gondoljon csak a raktárában zajló folyamatos rakománymozgatásra. Az automatizálást a következő területeken alkalmazhatja:

• Raklapszállítás nagy távolságon: nagy súlyú terhek vízszintes irányú szállítása a munkaállomások között

• Raklapok egymásra helyezése: raklapok egymásra helyezése a kompakt tároláshoz

• Magasban történő tárolás: az áru magasban történő tárolása és mozgatása

• Vontatás: az alkatrészek pontos célba juttatása a munkaállomások között

• Kis tömegű tételek mozgatása: vízszintes irányú szállítás 0,5 tonnáig

• Nagy kapacitású tárolórendszerek: raklapszállítás állványokon

Szeretné Ön is alkalmazni ezeket a racionalizált megoldásokat vállalkozásában? Ismerje meg bővebben az automatizálási lehetőségeket még ma, és fedezze fel, milyen előnyökre tehet szert a Toyota automatizált megoldásainak széles választékával.

www.toyota-forklifts.hu


BIZTONSÁGI KÉSEK
OLFA
MAGYARORSZÁGI KÉPVISELET
SK-12
ÉLELMISZERIPARI
BIZTONSÁGI KÉS
NSF
VÉDJEGGYEL
Made in Japan
olfa.hu


Zsolaka
IPARI ABRONCSOK
SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK
Barum
italmatic
Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!
Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg), Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu
Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-70-866-68-40
Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79
www.zsolaka.hu

Versenyben a tökéletességért

A fellendülőben lévő építőipar igényeinek kiszolgálására

A **TCM FGE/FD-E1** sorozatú targoncákat az európai felhasználók igényeinek figyelembevételével tervezték, a tökéletesebb ergonómiára, a jobb gazdaságosságra, a nagyobb teljesítményre, a megnövelt biztonságra, a könnyebb szervizelhetőségre összpontosítva.



Az alacsony károsanyag-kibocsátású, de mégis nagyteljesítményű motorokkal felszerelt új széria nagymértékben környezetbarát. Az elektronikusan vezérelt motorral felszerelt gázüzemű targoncák jelentősen csökkentik a károsanyag-kibocsátást a háromutas katalizátor révén, mely a széria alapfelszereltségéhez tartozik.
Mindezen tulajdonságok azon törekvésünk gyümölcsei, hogy minél tökéletesebbet alkossunk.
A több mint félévszázados hagyományainkra és technológiára támaszkodva fejlesztettük ki az új TCM FGE/FD-E1 szériát.

Kimagasló targoncavezetői kényelem
Független kabinfelfüggesztés
A lengéscsillapító rendszer hatékonyan tompítja a motorból és az út egyenetlenségeiből származó fülkét érő vibrációt, csökkenti a működési zajszintet, kényelmes munkakörnyezetet biztosítva a vezető számára.



Alapfelszereltség a prémium minőségű ülés
A maximálisan állítható kiváló minőségű vezetői ülés PVC vagy szövet borításban kérhető olyan kezelők számára, akik még több kényelmet igényelnek. Nyugodt munkakörnyezetet biztosít a kezelő számára, ezáltal csökkenti a fizikai fáradtságot, és növeli a hatékonyságot.

Maximálisan megnövelt biztonság
A karbantartást nem igénylő **borulásgátló** rendszer növeli a targonca oldalirányú stabilitását és biztonságát forduláskor. A gumistabilizátor a biztonságosabb működést tesz lehetővé. Figyelmeztetés: Ez a rendszer nem garantálja a balesetek elkerülését, vagy nem akadályozza meg a jármű felborulását.

Utazási sebességszabályozás



A gázüzemű modelleknél a munkahelyi közlekedési szabályoktól függően a kezelő választhatja a nagy sebességű módot (High Speed mód) vagy az alacsony sebességű módot (Low Speed mód).

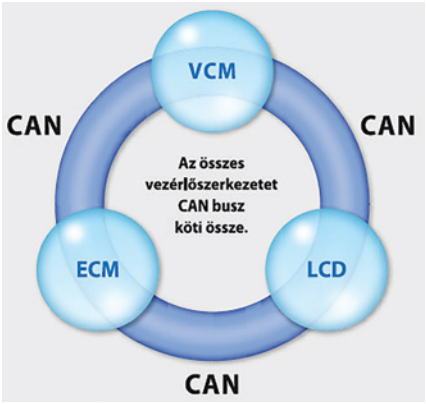
Jelszavas belépés
Maximim 5 db személyes azonosító kód beprogramozása lehetséges. A jelszavakhoz tartozó targonca üzemórákat külön-külön lehet nyilvántartani.



Gyors, könnyű karbantartás és szervizelhetőség
Biztonsági motorháztető kitámasztó kar
A motorháztető magasra nyitható a két oldalt elhelyezett rögzíthető motorháztető kitámasztó karnak köszönhetően. A padozat egyszerűen eltávolítható a jobb hozzáférhetőség érdekében, ami megkönnyíti a szervizelhetőséget.

Önellenőrző kijelző
A kijelző nem csak probléma esetén ad figyelmeztető jeleket, hanem interaktív önellenőrzési folyamatot is végez, amely megkönnyíti a meghibásodás beazonosítását. Ezen kívül az üzemóra-számlálóban rögzített munkaórák alapján figyelmezteti a kezelőt az időszakos karbantartásra.

CAN busz kommunikációs rendszer



Az ECM, VCM és LCD között levő valós idejű adatok kommunikációja lehetővé teszi, hogy a vezető az LCD monitoron keresztül bármikor, bármilyen munkakörnyezetben információkat kapjon a targonca működési állapotáról. Ezen rendszer segítségével megakadályozható a targonca hibás működése, mely lényeges szerepet játszik a targonca használhatóságának és megbízhatóságának javításában. Az összes vezérlőszerkezetet a CAN busz köti össze.

Környezetvédelem
Fokozottan környezetbarát, ezzel biztosítva a környezet megőrzését a jövő generációi számára.

Normál/ECO üzemmód
Normál/ECO üzemmóddal felszerelt gázüzemű targoncák sokkal környezet-kímélőbbek, mert kevesebb az üzemanyag felhasználásuk, és a zajszintjük is alacsonyabb.

Környezetbarát motorok
(Nissan) K21/K25 gázüzemű motor CAN busz kommunikációs rendszerrel. A CAN busz kommunikációs rendszert magába foglaló elektronikusan vezérelt motor szabályozza a motorhoz küldött üzemanyag és levegő mennyiséget, ami különösen kis mennyiségű kipufogógázt, valamint jobb üzemanyag megtakarítást eredményez. Továbbá a háromutas katalizátor csökkenti a kipufogógáz károsanyag-kibocsátását.

Nissan (QD) Q32 dízelmotor
Az új széria Q32 dízelmotorral felszerelt, mely megfelel az összes dízelmotorra vonatkozó legújabb európai károsanyag-kibocsátási előírásoknak azért, hogy többek között a HC, NOx és PM károsanyag-kibocsátását minimálisra csökkentse.

www.nagoya.hu



Folyamatos készenlét

Egyre több vállalat automatizálja a belső anyagáramlását automata, vezető nélküli szállítórendszerekkel, ún. AGV-vel. A kommunikáció, a navigáció, valamint a biztonságtechnika vívmányainak köszönhetően az automata szállítórendszerek rugalmasan alkalmazhatóak. Mikor érdemes automata szállítóeszközöket használni, és mit érdemes a tervezésnél figyelembe venni?

Biztonság és nagy hatékonyság

Az üzemen belüli logisztika területén az automatizálás egyre nagyobb mértékben fejlődik. Emellett a felhasználók olyan rugalmas megoldásokat keresnek, melyek modulokból állnak, tovább fokozhatóak, és alkalmasak bármely rendszerhez történő csatlakozásra. Ehhez társul a lehető legrövidebb kivitelezési időtartam.
Az AGV-k gazdaságos automatizálási megoldást biztosítanak számos szállítási feladatra. Alkalmazásuk főbb előnyei: megbízhatóság, folyamatbiztonság és nagyfokú hatékonyság. Emellett vegyes üzemeltetéskor kézi vezérlésű targoncákkal vagy akár kézi munkával együtt is alkalmazhatóak. Az automata szállítóeszközök beillesztése vagy bővítése is könnyen megoldható. Éppen ezért az elmúlt években jelentősen növekedett az érdeklődés és a beruházási hajlandóság az automata gépek iránt. Egyre több vállalat szeretné az anyagáramlás automatizálását automata, vezető nélküli gépekkel optimalizálni. Milyen alkalmazás esetén érdemes AGV-t választani?
Milyen feltételei vannak az AGV alkalmazásának, mit érdemes ily módon szállítani és milyen speciális IT struktúra szükséges hozzá?

Alkalmazási területek

Az automatizálás az AGV-vel bármilyen méretű vállalatnál és szinte mindegyik iparágban használható. Mivel az AGV egyszerűen integrálható már működő infrastruktúrába, rugalmasan alkalmazható mind kész, működő üzemi környezetben, mind pedig újonnan épülő egységekben. Az egyedi igények meghatározásához a vállalatnak pontosan elemeznie kell azt a folyamatot, amit automatizálással szeretne megoldani. Az AGV legfőbb alkalmazási területei a folyamatosan ismétlődő, rutin szállítási feladatok, mint például az áru beérkezésétől vagy a gyártósortól a raktárba történő szállítás, akár több műszakban, 24 órán keresztül.

Az AGV-forgalmazókhoz a legtöbb ajánlatkérés a gyártóüzemektől, különösen az autóiparból érkezik, de az élelmiszer- és csomagolóipar is nagy érdeklődést mutat az automata megoldások iránt. A szerelő- és gyártóeszközök kiszolgálása, valamint a késztermékek elszállítása áll legtöbbször a középpontban, főképp abban az esetben, amikor ezek a folyamatok már automatizálva zajlanak, és ily módon a még fennálló automatizálási hézagok megoldhatók.



Igényfelmérés

A részletes tervezés előtt a vállalatnak az igények feltárásának keretében fel kell mérnie az alkalmazási feltételeket. Idetartoznak:
- környezet (hőmérséklet, talajviszonyok, stb.),
- rakományképző egységek és rakománytípusok,
- tervrajz az emelkedőkről és mélyedésekről,
- szállítási mennyiség/szállítási mátrix,
- megbízások vezérlése.

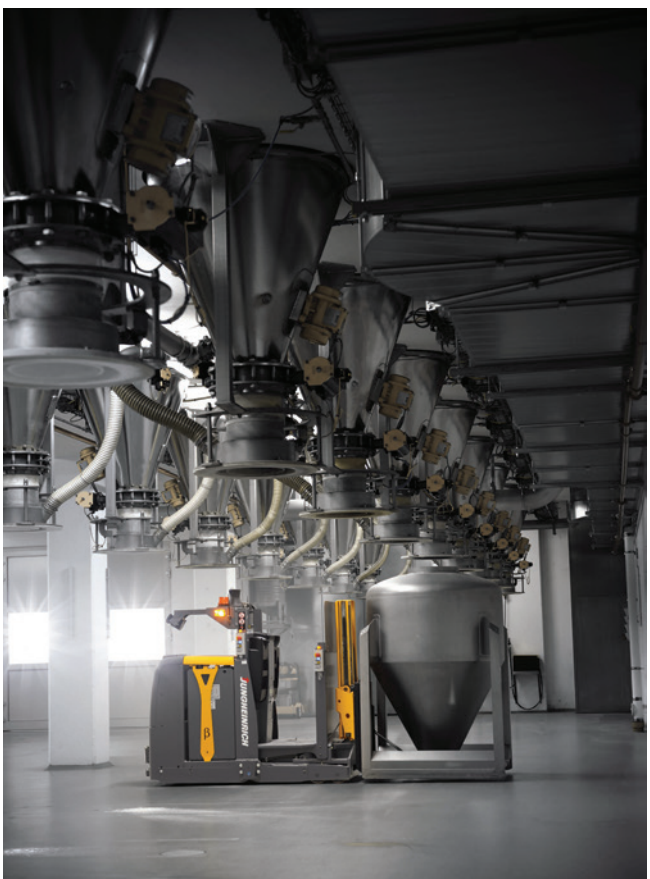
Általában érvényes, hogy a standardizált és egységes rakodási eszközök, mint a szállítandó rakomány megfelelő teherelosztása és stabilitása kedvező feltételeket teremtenek az automata szállítórendszerek alkalmazásához. Továbbá a raktárnak jól szervezetten kell működni, 0 és 40 °C közötti hőmérséklet-tartomány és jó ipari talajviszonyok szükségesek. Már az igényfelmérés során az útvonalak körülbelüli tervezését, a felvételi és lehelyezési pontokat (mennyiség és típus) a tervrajzon érdemes meghatározni.
Ezen kívül további perifériaelemeket – mint a tűzzáró ajtókat, a gyorskapukat vagy lifteket is – jelölni kell a tervrajzon, mivel a szűkebb helyek, egyirányú útvonalak, kapuk vagy liftek befolyásolhatják a menetsebességet és ezáltal a kapacitás kiszámítását is.
Az útvonalak minimumszélességét az üzemi előírások határozzák meg és a gép szélességétől függően, a rakomány méretét, alakját és tömegét e szerint kell kialakítani. Általában elegendőek azok az útvonalak, melyeket a hagyományos, kézi vezérlésű targoncáknál már kialakítottak.
Az AGV kapacitásának kiszámításához a következő lépés a szállítandó mennyiség megállapítása. Azaz kiszámítják a felvételi és átadási pontok közötti óránkénti

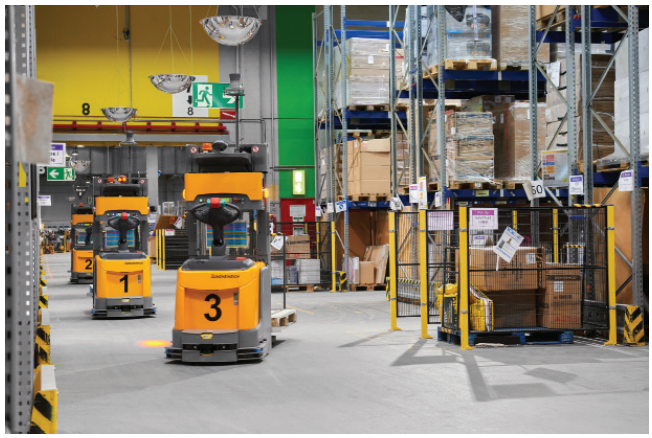
szállítási útvonalak számát, és egy szállítási mátrixban rögzítik ezeket az adatokat. Emellett érdemes átgondolni, hogy az AGV milyen módon kapja meg a szállítási megbízásokat: WMS- vagy targoncairányítási rendszeren keresztül, ERP-n vagy PPS-n keresztül, csatlakozási ponton keresztül vagy egyszerűen kézi irányítással egy gombnyomásra, illetve egy táblagép-alkalmazáson keresztül, ahol a berendezést vizualizálják. Lényegében nincs szükség WMS-re vagy egyéb költséges IT infrastruktúrára az AGV alkalmazásához.

A kapacitás tervezése

Az AGV tervezésénél a műszaki kihívásokat a tervezett alkalmazási hely sokrétű adottsága jelenti. Éppen ezért az érdekelt vállalatoknak a specifikáció leírásában kell mindent dokumentálni. A dokumentáció alapján konfigurálják a gépeket és a teherfelvételi eszközöket az egyedi szállítási feladatokhoz, hogy az egyedi rakományokat, átadási magasságot, az állványban a rakodási magasságot vagy a már meglévő szállítószalagot ki tudják szolgálni. Ily módon a projektnek megfelelően a gépek hibátlanul kommunikálnak a már meglévő IT- és szoftverkörnyezettel vagy gyártó gépekkel. Az elvárt rakodási teljesítmény ismeretében számolják ki a szükséges gépek számát. A következő tényezők határozzák meg, mekkora legyen a gépflotta ahhoz, hogy az átlagos szállítási kihasználtsághoz rendelkezésre álljon, de ugyanakkor a gyártási csúcsokat is le tudja követni:

- szállítási mennyiség;
- környezeti feltételek: a szállítási útvonalak hossza, a maximális menetsebesség az óránkénti/ útvonalankénti szállítások kiszámításához;





- töltőállomások: útvonalak, a töltési idő és a szállítási idő aránya;
- megbízások kezelése: üres járatok részaránya.

Az eredmény: a feladathoz szükséges automata gépek és töltőállomások száma, amelyből következik a flotta mérete.

Lítiumion-akkumulátorral meghajtott gépek és automata csatlakoztatás esetében a szállítási szünetek kihasználhatók utántöltésre. Így az automata gépek 24 órán keresztül kezelő nélkül alkalmazhatóak.

Kétműszakos üzemeltetés esetén a savas ólom akkumulátor alkalmazása a legköltséghatékonyabb megoldás, amennyiben a gép energiahatékony meghajtással rendelkezik, és az automata gyártója két műszak üzemeltetést garantál utántöltés nélkül.

Emellett a raktár tervrajzától függ az automata szállítóeszköz navigációja. Választani lehet kontúrnavigáció, mágnespontos navigáció vagy a jelenleg leggyakrabban alkalmazott reflektorpaneles navigáció között. A kontúrnavigáció esetében, amikor a gép kizárólag a környezete szerint tájékozódik, nincs szükség a lézernavigációnál szokásos, falakon, oszlopokon vagy állványokon elhelyezett reflektorpanelekre.

Rövid amortizációs idő többműszakos üzemben

A vezető nélküli szállítóeszközök alkalmazásának főbb előnyei: megbízhatóság, folyamatbiztonság és hatékonyság. Lényeges döntési kritérium a tervezett alkalmazás. A két- vagy háromműszakos üzemeltetés esetén a vállalatoknak megéri az automatizálást választani, mivel a beruházás amortizációs ideje nagyon érdekes. Egyműszakos üzemben is érdemes automata gépet alkalmazni, amennyiben például a gyártás és a logisztika tisztán elkülöníthető és a gyártási minőség jelentősen javulhat. Fontos, hogy csak a szakszerűen létrehozott specifikáció biztosítja a későbbiekben a folyamatok zökkenőmentes működését. A Jungheinrich, mint komplex logisztikai szolgáltató és szakértő az automata, vezető nélküli rendszerek tervezésénél, kialakításánál és megvalósításánál egyaránt áll az érdeklődők rendelkezésére.

www.jungheinrich.hu

Czékus Mihály

Generációváltás a cégben

Fontos megjegyezni, hogy az utódlástól és a generációváltástól eltér a cégeladás kérdése, amelynél sokszor szóba sem kerül a menedzsment leváltása, hanem csak egy „egyszerű” adásvételi tranzakciónak látszik. Ez azonban a gyakorlatban sohasem egyszerű, hiszen aki kívül van, annak sok minden nem nyilvánvaló, és alapvetően a kockázatminimalizálásra törekszik, ami bizony a vételár összegében is megnyilvánul – mondja egy cégutódlás területére szakosodott szakember, Salzmann Zoltán (Salzmann & Partners).



A nagy külföldi társaságoknak már évtizedes, akár évszázados tapasztalataik vannak a generációváltás, az átadás-átvétel folyamatában. Ennek ellenére ott is sok olyan vállalkozás van, amelyik nem éli túl a váltást. Tapasztalatai szerint a hazai családi vállalkozások milyen sikerrel veszik az ilyen akadályokat?

- Nehéz a hazai vállalkozások ez irányú pontos adatait megmondani, inkább csak megbecsülni lehet, hiszen kutatás nem sok van. Egy tavalyi kutatás szerint, amit a BudapestLab végzett, a nem családi cégek mindössze negyede rendelkezik valamiféle utódlási stratégiával, és a családi cégek közül is csak minden második. Az látszik, hogy sem a felkészültség sem a tudatosság nem ideális, és ebben a kutatásban a tényleges megvalósításról nem is esett szó.
Saját tapasztalatom az, hogy még azoknak sem sikerül mindig a generációváltás, akik külső segítséget vesznek igénybe. Akik maguk akarják megoldani, arról alig van információm, vagy ami van, az inkább a kudarc, vagy a „ha tudtam volna…”. Persze kivételek mindig vannak.

Mi számít sikernek?

– A siker kritériuma is pontosításra szorul, hiszen az alapítónak már az is siker, hogy a cége tovább működik. Ehhez képest a generációváltásban meglevő, de általában kihasználatlan fejlődési potenciálról szinte alig esik szó. Ez pedig óriási lehetőség volna egy-egy kisebb cégnek a továbblépésre vagy a megszokott üzletmenetből való kitörésre. Ennek a lehetőségnek az a vezetéstudományi alapja, hogy egészen más tudás és habitus kell ahhoz, hogy valamit a semmiből felépítsen az ember, és ahhoz, hogy egy jól-rosszul működő szervezetet tovább fejlesszen. Nekem személy szerint mindkettőben volt részem, tehát abszolút saját gyakorlati tapasztalatokból beszélek.
Hozzá kell tegyem, hogy sajnos még a szóhasználat sem alakult ki pontosan, hiszen az utódlás és a **generációváltás**, bár hasonló folyamatok, mégis számos ponton eltérnek. Az utódlás sokszor külsős személlyel is megoldható, és ebben az esetben még a generációs különbségek is sokkal könnyebben kezelhetők, mint egy családon belül, ahol az érzelmek sok mindent felülírnak, meglepő módon inkább az apák, mint az anyák esetében.

Mi jelent gondot?

– Az egyik legnagyobb gondot én abban látom – a nyilvánvaló érzelmi telítettségen túl, amit sokan nem hajlandók figyelembe venni –, hogy azok a cégvezetők, akik 20-30 év alatt megszokták, hogy mindet meg tudnak csinálni egyedül, azok nehezen fogadják el, hogy sem az utódlást, sem a generációváltást nem tudják egyedül végrehajtani, mert ahhoz legalább még egy személy kell, nevezetesen az utód. Mert nélküle és az ő aktív, együttműködő részvétele nélkül a projekt eleve kudarcra van ítélve. Ezt a valós együttműködést megszerezni viszont nem könnyű, főleg nem egy döcögős szülő-gyerek kapcsolatban. Márpedig hogyan ne lenne döcögős a kapcsolat, ha a szülő az előző 30 évét túlnyomórész a vállalkozással töltötte.

Gyakran előfordul, hogy az alapító nem képes elengedni a gyeplőt. Egyszerűen nem hagyja a cégvezetést dönteni maga helyett, vagy kritizálja annak döntéseit. Hogyan segíthet ilyenkor egy külső tanácsadó?

– A segítség módja nyilván a szereplőkön is múlik, hiszen aki a gyeplőt nem hajlandó elengedni, az segítséget is nehezen kér. A külső tanácsadó szerepe alapvetően három fő területre terjed ki.
Egyrészről igyekszik elfogulatlanul, külsőként és saját szempont nélkül megérteni a helyzetet, és ezt mindenki számára elfogadható formában megfogalmazni. A magam részéről, például kijelölt utód esetében csak



AUTOMATIZÁLÁS AZ INTRALOGISZTIKÁBAN? MILYEN MÉRTÉKIG?

A közelmúltban megváltozott fogyasztási szokások, az e-kereskedelem hódítása és az itthon végbemenő társadalmi, gazdasági folyamatok új kihívás elé állítják az intralogisztikát. A növekvő raktározási és kiszolgálási igény, az átfutási idő csökkentése, a termékek követhetősége, az üzembiztonság magas szinten tartása és a munkaerőhiányból fakadó kiszolgáltatottság csak néhány probléma, amelyek a mai raktárak működése során fokozott kihívást jelentenek. Ezekre a problémákra tudnak megoldást nyújtani az automata raktári rendszerek.

A raktárban jelenlévő legtöbb folyamat automatizálható. De a kérdés, hogy az automata rendszerek valóban megfelelő szinten oldják-e meg az adott raktár problémáit. Elmondható, hogy minél magasabb az automatizálás foka a raktáron belül, annál összetettebb tervezést és integrációs feladatot igényel annak előkészítése, megvalósítása. Ezért nálunk, a QLM Logistics Solutions Kft-nél az automata rendszerek fejlesztésén, telepítésén és üzemeltetésén felül nagy hangsúlyt fektetünk a tervezésre, és a megvalósíthatóság vizsgálatára.

Az ipar 4.0 elvárásainak megfelelően képesek vagyunk a tervet átültetni a virtuális valóságba, és egy szimulációval modellezni még a beruházás megvalósítása előtt, hogy milyen működést, hatékonyságnövekedést érhetünk el az automata raktárrendszer alkalmazásával. Vizsgálni tudjuk a szűkkeresztmetszeteket és szükség esetén módosítjuk a tervet még a kivitelezés előtt - így akár jelentősen csökkentjük a beruházási költségeket.

A QLM Logistics Solutions Kft. saját logisztikai folyamattervező mérnökcsapattal rendelkezik, de aktív részt vállalunk az intralogisztikai eszközök fejlesztésében is. Saját fejlesztésű raktárirányítási szoftverrel (QLM-WaProM), automata állványkiszolgáló gépekkel és automata szállítópályaelemekkel rendelkezünk. Csapatunk képes komplex raktárlogisztikai rendszerek integációjára. Gyakorlatilag a tervezéstől kezdve a megvalósításon át egészen a logisztikai rendszerek üzemeltetési támogatásáig tudjuk partnereink munkáját segíteni.

Mi a QLM-nél hiszünk abban, hogy egy jól megtervezett és felépített testreszabott raktárlogisztikai megoldás, legyen az automata vagy manuális működésű, megalapozza a vállalkozás jövőjét most.

QLM
QLM Logistics Solutions

raktárlogisztikai tervezés
raktárirányítási szoftverek
berendezések és eszközök
raktárautomatizálás
rendszerintegráció
üzemeltetési támogatás

QLM
A jövőd raktára.
Most.

A méhkaptár a természet legtökéletesebb raktára.
Ez inspirál minket.

www.qlm.hu
QLM Logistics Solutions Kft.
2045 Törökbálint, Tó Park utca 3.
Telefonszám: +36 23 804 321
Mobil: +36 70 456 8184
E-mail: info@qlm.hu

akkor vállalom el a megbízást, ha azt az elöd és az utód együtt adja. Ezzel érem el, hogy senki sem tekint a saját tanácsadójának, hanem olyan valakinek, akinek a nagy betűs Eredmény elérése a célja. Persze így is előfordul, hogy mindkét fél a másik tanácsadójának tekint, de aztán a gyakorlatban ez rendszerint oldódik. Ez a szerep leginkább egy coach típusú attitűdöt igényel, hiszen azt kell megtudni, és megfelelően verbalizálni, ami ténylegesen az érintettek fejében van.
Másodsorban a külsős tanácsadó igyekszik kialakítani azt a „pályát" és azokat a „szabályokat", keretrendszert, ahol és amelyek mentén a játék folyik, miközben saját maga egyben a bíró szerepét is játssza. Például azzal, hogy felhívja a felek figyelmét arra, milyen szabályokban egyeztek meg még az elején, vagy, hogy éppen kifutottak stadionból. Így a folyamat sokkal kiszámíthatóbb, ami biztonságot ad a résztvevőknek, főleg annak, amelyik inkább kiszolgáltatva érzi magát. Ez általában az utód. Volt ügyfelem, akinél kifejezetten az volt az utód kérése, hogy a céges dolgokról kizárólag a cégben legyen szó, de a vasárnapi ebédnél vagy „unokalegeltetés" közbe ne! A szabályokba többek között bekerült az is, hogy ha mégis, akkor ő a sértődés vádja nélkül felállhat, és eljöhet. Amikor megtörtént a félelmezett eset, akkor tényleg felállt, és el is jött. És csodák csodája: ez után csak a cégben beszéltek a cég ügyeiről. Ez a szerep leginkább egy mediátor képességeit kívánja meg, hiszen két, egymással sokszor szöges ellentétben lévőnek látszó szempontot kell összeegyeztetni, ami néha nagy kihívás. Mégis sokkal többször sikerül, mint az ember gondolná, hiszen az „első harmadban" már kiderült, hogy kinek pontosan mi is van a fejében. A tanácsadó harmadik típusú feladata, hogy ne tévessze szem elől a célt, és ha a felek el is térnek az iránytól, mindig legyen „B" terve. Talán ez a legnehezebb, hiszen ez előre nem kiszámítható, és ez az, ami leginkább a tanácsadói attitűdöt kívánja meg. Azt, amikor a leglehetetlenebb esetben is elő kell tudni állni egy-egy jó, de legalább használható ötlettel, megoldással vagy technikával, módszerrel. Persze sokat segít, ha az ember már néhány ügyön túl van, de mindig van olyan eset, amivel még a tanácsadó sem találkozott. Itt nagyon észnél kell lenni, mert egy máskor, máshol, hasonló esetben jól alkalmazott eszköz nem biztos, hogy ebben az esetben is beválik, hiszen ez egy másik egyedi eset.

A tapasztalatok azt mutatják, hogy a befektetők messze kerülik az olyan cégeket, ahol minden a visszavonuló alapítótól függ. A tapasztalatai szerint a váltás tervezett időpontjához képest mennyivel korábban kell megkezdeni az „előkészületeket", hogy az a (tőke)piac számára is megnyugtató legyen?

– Fontos megjegyezni, hogy az utódlástól és a generációváltástól eltér a cégeladás kérdése, ahol sokszor szóba sem kerül a menedzsment leváltása, hanem csak egy „egyszerű" adásvételi tranzakciónak látszik. Ez azonban a gyakorlatban sohasem egyszerű, hiszen, aki kívül van, annak sok minden nem nyilvánvaló és alapvetően a kockázatminimalizálásra törekszik, ami bizony a vételár összegében is megnyilvánul.
A felkészülés ideje meglátásom szerint az elszántságtól és a cégmérettől függ, na meg persze attól, hogy a cégben mennyire van rend, fegyelem, szervezettség és előírás szerinti működés. Volt egy ügyfelem, aki egy kis barkácsboltot működtetett. Vele abban maradunk, hogy legfeljebb két hónap betanítást vállal, amíg az utód az ügyfelek többségét megismeri. Közepes cégek esetében ez akár egy új vezetési rendszer kiépítését is jelentheti, ami akár éveken át is eltarthat, de legalább 12-18 hónap majdnem minden közepes cég esetében szükségesnek látszik. Az elszánás pedig minden vezetőnek a sajátja. Ha valaki akarja is meg nem is, annak lassabban fog menni, mert a váltást senki sem szereti. De ha a cég (értem ez alatt a dolgozókat) belátja, hogy nincsen más választás, akkor viszont mindenki szeretne minél hamarabb túllenni rajta, mert a változásnál csak az átmeneti állapot a rosszabb.

Véleménye szerint melyek azok a legfontosabb mérföldkövek, amelyek a váltás levezénylését jellemzik?

Először is tisztázni kell, hogy a váltás alatt pontosan mit értünk és ez már maga is része a folyamatnak. Nem mindegy, hogy utódlásról, generációváltásról, cégeladásról, esetleg öröklésről van szó, és egy külsős már ebben a döntésben is számos hasznos adalékkal szolgálhat. Ha megvan a fő irány, akkor a következő legfontosabb, hogy az elöd tisztában legyen azzal, mi lesz vele „utána". Ha ugyanis ez a lépés hiányzik, akkor fog nagy valószínűséggel felmerülni a folyamatos beleszólás és kritizálás, amivel az elöd a saját nélkülözhetetlenségét igyekszik bizonyítani, leginkább persze saját magának.
Ha megvan a stratégia, akkor nagyon fontosnak gondolom, hogy ezt az elöd megfelelően kommunikálja, nemcsak az érintettek, de az érdekeltek felé is. Ha ugyanis magától pattan ki, hogy „valami" készül, akkor mindenki sokkal rosszabbra fog gondolni, mint ami tényleg várható. Ez a folyamat nagyon sok egyeztetést és megbeszélést igényel, de elkerülhetetlen, pontosabban igazán később térül meg. Lényegesnek tartom az eredmények folyamatos írásos rögzítését, hiszen a szó elszáll, és egy beszélgetésre a felek már a végén is különbözőképpen emlékeznek, nemhogy egy-két év múlva.
Amikor mindez megvan, akkor lehet kezdeni a váltás tényleges végrehajtását, ami ebben az esetben már sokkal olajozottabb lesz. A másik legnagyobb hiba, amit az érintettek meglátásom szerint rendszeresen elkövetnek, az az, hogy azonnal itt kezdik a „váltást", és csak menet közben jönnek rá, hogy az alapok hiányoznak. Úgy pedig nehéz.

IPAR NAPJAI

2018. május 15-18.

HUNGEXPO Budapesti Vásárközpont

2018 májusában a HUNGEXPO Zrt. újra megrendezi Magyarország legnagyobb ipari szakkiállítását.

Az IPAR NAPJAI a legátfogóbb ipari szakkiállítás, amely szinte az összes ágazatot felvonultatva ad képet a különböző iparági trendekről, fejlesztésekről és eredményekről. A kiállítás sikerességét mutatja, hogy folyamatosan érkeznek a kiállítói jelentkezések, számos kis- és középvállalkozás, valamint nagyvállalat foglalta már le helyét a pavilonban.

Újdonságok

A bejelentkezett kiállítók számos újdonsággal készülnek, hogy az IPAR NAPJAI-n megmutassák a látogatóknak, két kiállítás között sem pihennek, folyamatosan fejlesztik termékeiket, szolgáltatásaikat.

2018-ban kiemelt tematika - IPAR 4.0

A rendezvényen, mely komplex megoldásokat nyújt kis-, közép- és nagyvállalatok számára, 2018-ban is kiemelt téma lesz az IPAR 4.0, napjaink kulcsfontosságú technológiai irányzata. 2018-ban újra Ipar 4.0 Konferencia, kibővített témakörökkel, neves külföldi és magyar előadókkal az NGM
és az Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform Szövetség szervezésében.

Programok

A konferenciák mellett JUNGHEINRICH önvezető targonca bemutató és LINDE targonca verseny is várja a szakembereket.

A szaklap olvasói előzetesen online regisztrálhatnak, mely regisztrációval ingyen tekinthetik meg a rendezvényt:
www.iparnapjai.hu/transpack

Bővebb információ és kiállítói lista: www.iparnapjai.hu

Lendület van.

IPAR NAPJAI – Magyarország legjelentősebb üzleti eseménye az iparban

Helyszín: HUNGEXPO Budapesti Vásárközpont

Az IPAR NAPJAI kiállítás évről évre teret ad az ipari ágazatok, az egyedülálló innovációk bemutatkozására, valamint az üzleti kapcsolatépítésre.

Kiemelt téma: Ipar 4.0 – M2M, IoT, AI, smart solutions, termelési hálózatok és további számos technológiai irányzat

Legfontosabb megjelenő tematikák: elektronika, automatizálás, gépipar, robotika, logisztika, energetika, IT, beszállítóipar és még sok más iparág

Látogatók részére előzetes online regisztráció az ingyenes belépésért: www.iparnapjai.hu/transpack

Bővebb információ: **www.iparnapjai.hu**

IPAR NAPJAI
Nemzetközi ipari szakkiállítás

2018. május 15–18.

GL events

hungexpokiállítás
programod van



ÉRTÉKESÍTÉS

SZERVIZ

BÉRLET

FOR RENT

22 év

tapasztalatával
állunk ügyfeleink
rendelkezésére.







A Targonca Trade 2000 Kft a

HELI

gyár termékeinek kizárólagos
magyarországi forgalmazója.

TARGONCA TRADE

8400 Ajka, Ipari Park 5704/1 hrsz. • +36 88 500 180 • **www.targoncatrade.hu**