

TRANSPACK

C SOMAGOLÁSI, ANYAGMOZGATÁSI, LOGISZTIKAI SZAKLAP



KULCS A LOGISZTIKAI
MEGOLDÁSOKHOZ



NAGOYA Kft.
2330 Dunaharaszti, Irinyi János u. 3/a.
+36 (24) 526 026
www.nagoya.hu

HELI

ÉRTÉKESÍTÉS SZERVIZ BÉRLET 

22 év

tapasztalatával
állunk ügyfeleink
rendelkezésére!



A Targonca Trade 2000 Kft a

HELI

gyár termékeinek kizárólagos
magyarországi forgalmazója.




**TARGONCA
TRADE**

8400 Ajka, Ipari Park 5704/1 hrsz. • +36 88 500 180 • www.targoncatrade.hu

Zsolaka 25 éve Önökért!

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK

Bawun



italomatic



Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg), Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu

Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

www.zsolaka.hu

Tartalomjegyzék

Kitekintő	4
Az STI díjai	6
FESPA Berlin 2018	
– igazi szakmai seregszemle!	8
„Látó, érző, gondolkodó, dolgozó” kétkarú WorkSense robot érkezik Európába	10
Biofach Nürnberg	12
Újdonságok a közelmúltból	16
A világ egy raktár, és csomag benne minden ember	18
Sok pénzből könnyebb még többet termelni	20
Közös cégben a KÉSZ Csoport és az Assist-Trend	23
Csomagolóeszköz katalógus	24
Mérleges katalógus	28
Kákonyi Kft. – A jövő csomagolóstechnikája	32
Bemutatkozott az IFOY-díjas STILL RX 20 targonca	33
Alufoil Trophy 2018 a verseny győztesei	34
Lítiumion-akkumulátorok a Toyota járműveiben	37
Okostelefonokra kerülhetnek a fuvarlevelek és a tachográf-kimutatók	38
Sokkal több, mint papír	
– Aktuális kérdések a lízingben	40
Ahol a logisztika elitje találkozik	42
20 év bizonyítja, hogy lehetséges – Szűk piaci rés, egyedülállóan tág kínálat	44
A dolgok internetének alkalmazása	46
„Kerekek” nélkül döcög a hazai logisztikai ágazat	48
Mikor cseréljük le vagy vonjunk ki a használatból egy targoncát?	51
„Vissza a jövőbe” - Amikor a technológia előrébb jár, mint a törvényi adottságok	66

Kedves Olvasóink!

A közelmúltban adtunk hírt YuMi-ról, ebben a hónapban pedig közelebről Bertie lesz a kedvencünk. „Ők” nem a közösségi oldalon lelt új celebek (bár ki tudja, még akár lehetnek), hanem kobotok. Feltételezem, többségünk még mindig nem került közelebb a megoldáshoz, de segítük: a kobot, azaz a kollaboratív robot nem az emberek helyett, hanem közvetlen velük együtt képes dolgozni.

Mi a különbség? A klasszikus ipari robotok az előre megadott program szerint végzik feladataikat, figyelmen kívül hagyva a körülöttük zajló egyéb munkálatokat és persze az embereket. Épp ezért a veszélyes helyzetek elkerülésére ketrecekkel vagy védőfalakkal választják el a robotot az emberi beavatkozásoktól. A kollaboratív robotok viszont nem az emberek helyettesítése céljából „születtek”, épp az emberi tevékenységek támogatása a feladatuk, közvetlenül az ember környezetében kapnak helyet, így olyan feladatokban segídeknek, amelyek nem automatizálhatók 100%-ban.

És még valami: kollaboratív barátunk önállóan is képes tanulni. Például a robotkar képes újra leírni a pályát, amin a kezelője végigvezette, másikat pedig grafikus program alapján tanítható.

Hogy ez reményteljes vagy félelmetes? Az idő (vagy majd egy robot) eldönti...

Addig is már „gyártottunk” egy ideológiát, miszerint nemcsak tanulni, de érezni is fog kobotunk, természetesen az emberi elismerésre, a jó szóra és dicsőre éhezve. Lássuk be, ez is elég futurisztikusan hangzik, de a www.transpack.hu oldalunk videójából Önök is eldönthetik, mennyire valóságos a történet.

Addig is hasznos olvasást kívánok!

Sándor Ildikó
főszerkesztő

Következő lapszámunk várható megjelenése: 2018. október 1.

TRANSPACK

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

HIRDETÉSFELVÉTEL: +36-77/529-593

FELELŐS KIADÓ: HORIZONT MÉDIA KFT.

Marketing igazgató: Dudás Ervin

Főszerkesztő: Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434

Főszerkesztő-helyettes, újságíró: Kohout Zoltán

Szerkesztő: Kalmár Nárcisz, Dudás Gabriella

Újságíró: Kristóf Imre, Csomor Zsolt

Online szerkesztő: Kis Gábor, Gálfi Zoltán

Szerkesztőségi titkárok: Mérai Fruzsina, Hanzik Anikó

Médiatanácsadók: Hornyák Mihály,

Kákonyi Tímea, Varga Írisz

Aktuális számunk felkért szakértői:

Sülle Miklós, Scheffler Tibor, Tarnóczy Balázs, Eiler Olga,

Oláh Veronika, Bajnóczki Olivér, Szurdi Tímea

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges. A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges. A lapunkban megjelentetett írásokért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget. A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

Nyomdai előkészítés: Frieber Tibor, +36-20/886-4414,
www.friebeart.hu, Szalai Ágnes

Nyomta: Pauker Nyomda

HU ISSN 1587-7183



Szerkesztőség, kiadó:

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6., Pf.: 191.
Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@transpack.hu

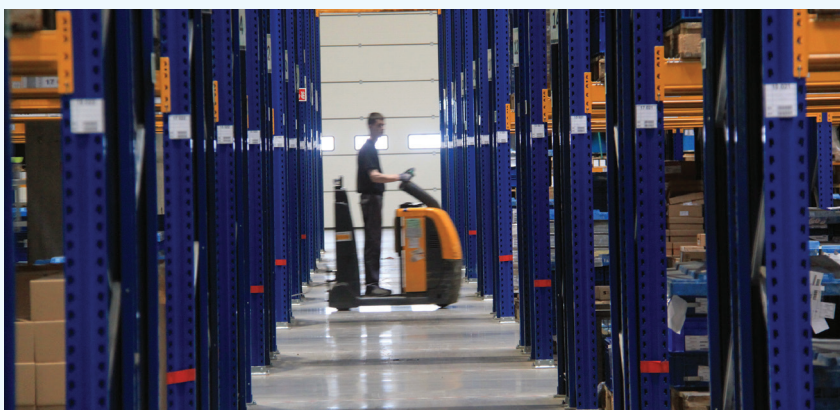
Lapunk megtekinthető: a www.transpack.hu weblapon
Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult





KITEKINTŐ

A szakmában történt (vagy történni fog)



Logisztika: javítani kell az EU-pályázati folyamaton

Az MLSZKSZ szerint a 2015 óta megjelent logisztikai pályázatok nem tudtak olyan sikeresek lenni, mint a korábbi ciklusban kiírtak, így lényegesen kevesebb uniós fejlesztési pénz talált gazdára az ágazatban. Ennek oka, hogy a pályázatok egyes feltételeit nem az iparág sajátosságai szerint határozták meg, így az elmúlt években sok cég nem is indult ilyen pályázatokon. A másik ok az, hogy a sokszor egy évig is eltartó bírálati folyamat – a beruházási árak gyors változása miatt – gyakran tarthatatlanná tette a benyújtott terveket. A logisztikai szolgáltatóközpontok szövetsége szerint mindez azért is rossz, mert az ipar és a logisztika kéz a kézben járnak: nem lesz kellően hatékony az iparfejlesztés és versenyképes az ipar, ha a logisztikai iparág nem fejlődik ezzel párhuzamosan.



Nyugdíjasokkal a munkaerőhiány ellen

Tavaly országos átlagban 15% fölé nőtt a munkahelyi fluktuáció – akár magas- vagy középfokon képzett szakemberekről, akár szak- vagy betanított munkásokról van is szó. Tömegesen hagyják el még az átlagnál jobb bért nyújtó állásukat is olyanok, akik a hazai, de főleg nyugat-európai mun-

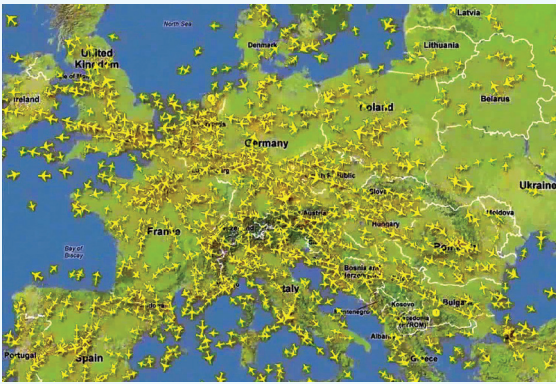
kaerőpiacon várnak-keresnek jobb lehetőséget, méltányosabb fizetést. A kormány eközben a nyugdíjas szövetkezeti foglalkoztatásban is lehetőséget lát arra, hogy a hazai munkaerő-tartalékokat mozgósítsák – mondta Parragh László, az MKIK elnöke, aki maga is elismerte: a munkaerőhiány már a növekedés korlátja Magyarországon.

A KSH adatai szerint alapján az idei év első negyedévében 80 ezer betöltetlen álláshely volt, majdnem 20 ezerrel több az egy évvel korábbinál – zömmel a feldolgozóiparban, az adminisztratív, a szolgáltatást támogató területen, az infokommunikációs ágazatban, az egészségügyben, az építőiparban, a szállítmányozás-raktározásban van.



Nem lesz robotadó Magyarországon

Tervezik-e robotadó bevezetését? – kérdezte a három ellenzéki képviselő a kormány innovációs és technológiai miniszterét a Parlament Vállalkozásfejlesztési Bizottsági meghallgatásán, ahol felvetődött az úgynevezett robotadó esetleges bevezetésének kérdése annak kapcsán, hogy az élőknerő a rohamosan fejlődő gépesítés következtében egyre nagyobb arányban szorul ki a termelésből. Így egyre nagyobb arányban váltja ki a technológiai fejlődésnek köszönhetően a munkavállalókat a robotizáció. Ez nemcsak munkaerőpiaci változásokat eredményezhet, de a kieső munkavállalók miatt elmaradó adók és járulékok a költségvetés számára is bevételkiesést okozhatnak. A szakminiszter szerint a robotadó „csak példa a téma megoldására irányuló lehetséges javaslatokra”. Ugyanakkor jelezte: „olyan vélemény is létezik, mely szerint a robotizáció miatt a termelésből kiszoruló élőknerő problémájára nem adópolitikai megoldást kell találni”. Palkovics László leszögezte: a kormány nem tervezi robotadó bevezetését.



Felhő az európai repülés felett

A Nemzetközi Légi Szállítási Szövetség (IATA) szerint nagyon nehéz helyzetben van az európai légiközlekedés, mert a repülőterek és légi útvonalak túlszűfoltak, túlszabályozott

a jogi környezet, és több felesleges adóforma is nehezíti az üzemelést. A világ túlszűfolt, kapacitáshiányos repülőtereinek fele Európában van, mert a légitársaságok járatnyitásait a repülőterek nem követték fejlesztésekkel, beruházásokkal. Emellett a légi útvonalak is egyre telítettebbek, mivel nincs egységes európai égboltkoncepció, emiatt egyre nagyobb késések keletkeznek. Az IATA most alulról próbálja meg elindítani a folyamatot: a kormányoktól kéri nemzeti légiközlekedési stratégiák kidolgozását.

E-biznisz: folyamatos a drágulás



A logisztikai cégek már 2017 végén emelték a kézbesítési árakat az online vásárlásoknál, és a tendencia azóta is folyamatos,

amit a vásárlók is megéreznek majd – állítja a GKI Digital és az arukereso.hu kutatása. A magyar vevők tavaly

33 milliószor rendeltek terméket online, ezek 70%-át külső logisztikai cég juttatta célba (minden 4. rendelést személyes bolti, vagy saját üzemeltetésű átadóponthoz átvétellel kérték a vásárlók). A kiszállítás gyakran díjmentesen történt, de a marketingcélú ingyenesség generálta árverseny a csúcscsúcsidőszakokban kiszállítási problémákat okozott – így a legnagyobb kereskedők többsége pluszkapacitásokat, preventív intézkedéseket vezetett be, és részben ezek miatt árat emelt. Tény, hogy az utánvétes csomagok kezelése munka- és költségigényesebb: a kézbesítőnek személyesen kell felkeresnie a vevőt, sőt, kártyás fizetőterminál hiányában készpénzt kell kezelnie.



Idén 20 éves a Verbis

A specializáció korában ritka, hogy egy gépkereskedés és gépes szolgáltató több tucat cég termékeit forgalmazza és biztosítsa azok szerviz- és alkatrész-ellátását. Az idén 20. éve működő Verbis Kft. azonban ilyen: az építőipar, az anyagmozgatás és a mezőgazdasági gépek terén több tucat cég termékeit kínálja 5000 aktív partnerének. A mára bő 2 milliárdos forgalmat bonyolító családi vállalkozás az eredetivel megegyező minőségű és garanciális értékű utángyártott alkatrészek és felújítások terén is egyedülálló szolgáltatást nyújt (lásd cégportrékat lapunk ... oldalán!).

Szerkesztette: Kohout Zoltán



Nemcsak áram válthatja a dízelt

...hanem folyékony gáz is: a Shell a napokban nyitotta meg első belgiumi LNG (Liquefied Natural Gas – cseppfolyósított földgáz) töltőállomását. A magyar Waberer's szerint az LNG-hálózat bővülése lendületet adhat a cseppfolyós gázzal működő kamionok elterjedésének, amellyel jelentősen csökkenthető a közúti fuvarozásból származó károsanyag-kibocsátás és zajterhelés. Mind több fuvarozócég választja az LNG-t, ami takarékosabb, kisebb a zaj- és környezetterhelése.

Fordította: Eiler Olga

Az STI díjai a POPAI versenyen

A POPAI (Point of Purchase Advertising International) zsűrije 2018. június 14-én megkoronázta Németország, Ausztria és Svájc régióinak az utóbbi év legkreatívabb POS-megoldásait. Már ötven éve kitünteti a kiemelkedő POS-tevékenységeket. A díjátadásakor – a Steigenberger Hotel Frankfurter Hof-ban – ismertették a díjnyerteseket. Az STI Group képviselői ezen az estén elnyertek 5 arany és két ezüst trófeát, valamint az arany közönségdíjat.

Kitüntetett display-ek kis területekhez

A Primavera számára kontúrkimetszéssel készült a padozaton felállítható display. A kis terjedelem optimális a reform-házak, gyógyszertárak, drogériák és bioszaküzletek korlátozott területe miatt.

A zsűri ugyancsak lelkesedett a gyógyszertárak részére készült, forgatható display-ért, amelynek az egyik oldalán a Wick köhögés elleni cukorkája volt, a másikon pedig a Dallman's szerepelt. Mindkét oldal egyedileg illeszkedik a márkához és szerkezetileg a különböző csomagolásokhoz.

Megkoronázott különdíjak

Az arany fóliával nemesített zongoradisplay-t, amely a Reber Mozart-specialitásokhoz készült, a zsűri Arany díjjal jutalmazta, amely később, mint a közönség kedvence, az Arany Közönségdíjat is elnyerte. A tűzoltóautó és Sam, a tűzoltó szintén a győztesek között szerepelt. A POS-elhelyezéskor a Simba Dickie Group játékaik rendkívül előnyösen vannak bemutatva.

A Super Mario Odyssey videojáték a Nintendo-tól is arany különdíjjal kitüntetett termékek egyike. Egy beépített motor segítségével Cappy le- és felfelé mozog. Szintén meggyőzte a zsűrit a BORCO Cocktail-autó, amely szeszes italokat szállít és kínál fogyasztásra. A POPAI zsűri arany díjjal tüntette ki a Papack® által fejlesztett Hamburger Elbphilharmonie csomagolást, amelyet másodlagosan az értékes Störtebeker ajándécsomagolást világítóeszközként is lehet használni.

„Ügyfeleinkkel együtt olyan megoldásokat valósítottunk meg, amelyekkel a vevő igényeit a középpontba helyeztük, emellett a különböző forgalmi csatornákat figyelembe vettük”, nyilatkozta Andrea Wildies, a csoport ügyvezető igazgatója, aki a megrendelőkkel és saját teamjével együtt örült a hétszeres sikernek. Hozzátette: „különösen a közönségdíj bizonyíték számunkra, hogy a rendkívüli koncepciókkal a vevők lelkesedését lehet elérni.”

Forrás: az STI Group sajtóanyaga



Formabontó likőrcsomagolás

Megújult a teljes St. Hubertus termékcsalád csomagolása, amely immár elegáns, hatszög alapú hasámban kínálja három klasszikus magyar gyógynövénylikőr-specialitását.

Az STI Petőfi Nyomda Kft. által gyártott dobozok új konstrukciója és precíz kivitelezése rendkívül egyedivé és csábítóvá varázsolja a terméket. A sejtelmes erdőgrafikát megbolondítják a prégfóliázott részletek és a prémium, enyhén érdes tapintású drip-off lakk, ami már a doboz kézbevételekor közvetíti a keserű likőr jellegzetességeit.

A különleges alakú ablakkivágás követi a palack címkéjének vonalát,



amin keresztül a vevő megtekintheti a terméket. Az ablak széle – a logóval és az előoldali felirattal együtt – egy esztétikus és hatásos prégfóliázott keretet kapott, a grafikához illően arany vagy ezüst színben.

Szakembereink úgy alkották meg a csomagolást, hogy az nem csupán esztétikai, de valódi, kézzel fogható élményt nyújtson a vásárlónak, amit a különleges felületkezeléssel valósítottak meg.

STI GROUP
Partner of the Brands

STI Petőfi Nyomda Kft. | H-6000 Kecskemét | Külső-Szegedi út 6.
Tel.: +36 76 518 303 | Fax: +36 76 479 440 | service.hu@sti-group.com | www.sti-group.com

PACKAGING

POS SOLUTIONS

SERVICES

WWW.STI-GROUP.COM

ZALAKERÁMIA SPORT- ÉS RENDEZVÉNYCSARNOK

ZALAEGRSZEG • 2018. SZEPTEMBER 22-23.

A HOLNAP TECHNOLÓGIÁJA



- KOMMUNIKÁCIÓ
- ROBOTIKA
- JÁRMŰIPAR
- DRÓNOK
- INFORMATIKA
- VIRTUAL REALITY
- EGÉSZSÉGÜGY
- OTTHON



További információ:
tft-zeg.hu

TECHNOLOGY FOR TOMORROW



© Artorius

Összeállította: Hornyák Mihály

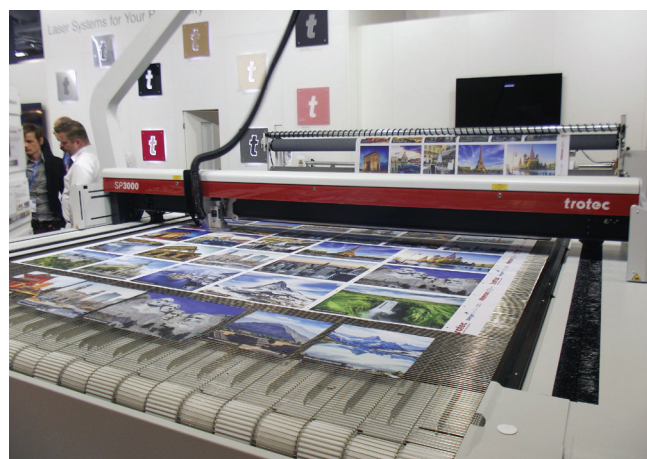
FESPA Berlin 2018 – igazi szakmai seregszemle!

A FESPA (korábban: The Federation of European Screen Printers Associations) a szítanyomó, grafikai, textil- és digitális nyomdai nemzeti szövetségek világ-szervezete, amelynek őseit 1962-ban alapították Koppenhágában. Nonprofit szervezetként a tevékenysége során keletkező hasznot a tagszervezetein keresztül visszajuttatja az iparágba, konferenciákon, kiadványokon, kutatásfinanszírozásokon keresztül. Legfontosabb célkitűzései tapasztalatot és tudást közvetíteni a tagjai között, kiadványaival, rendezvényeivel és szolgáltatásával elősegíteni a tagok számára az elérhető legmagasabb színvonalú technológiák megismerését, népszerűsíteni a különleges, kreatív és innovatív nyomdai megoldásokat. Mára a FESPA jól hangzó és népszerű brand is lett, az iparág vezető kiállítás- és rendezvényszervezője. Magyar vonatkozása is van ennek a fejlődésnek, hiszen 2010 és 2013 között Kovács György, a Magyar Szítanyomók Szövetségének elnöke látta el az elnöki tiszteket.

Innováció, érdeklődés, közösség

Ilyen múlttal a háttérben idén májusban Berlin adott otthont a négynapos rendezvénynek, rekord számú, több mint 20 000 látogatóval, és többszáz kiállítóval 97 országból. Az idei szakmai seregszemlén ismét helyet kapott az European Sign Expo – a nem nyomtatott reklámeszközök bemutatója. 115 kiállítóval a 2018-as európai kiállítás közel 50%-kal volt nagyobb, mint a 2017-es, és háromszoros növekedést mut-

tott az esemény elindítása óta eltelt hat év alatt, igazolva, hogy érdemes volt elindítani. **Roz Guarnori** kiállítás-igazgató szerint „Azóta, hogy 2013-ban elindítottuk az ESE-t, következetesen kidolgoztuk a rendezvényeket. Egy igen erős 2018-as kiállítás van mögöttünk, a kiállítók és a látogatók visszajelzései nagy bizalmat adtak számunkra, hogy piacvezető eseményt nyújtunk, ami igazán fontos a szakembereknek, mint innovációs bemutató helyszín és közös-





ségi találkozóhely. Az eseményen részt vevő négy látogatóból három részt vesz az üzleti döntéshozatalban, és a megkérdezett látogatók 94%-a elmondta nekünk, hogy az ESE-kiállításon való részvétel fontos a vállalkozásuk számára – ez a legkielégítőbb visszajelzés, amit kaptunk.”

Erre tart az iparág!

A FESPA idei mottója „Where Print takes off” – azaz „Ahol a nyomtatás szárnyra kap”. A kiállítók egy része a mottó által kínált lehetőséggel élve, a repülés témakörében tervezte meg standját. A Berlin Messe volt a helyszíne a rendezvénynek, amely a nemzetközi események közt már méltó hírnévre tett szert, a német precizitás pedig a szervezésben is megmutatkozott. A látogatók számíthattak a legfrissebb újításokra a berendezésekben, szoftverekben, tintákban és médiákban a képernyő és a digitális széles formátumú



nyomtatás, a textilnyomtatás és a feliratozás terén, mindezt több mint 700 standon bemutatva. A Trend Theatre-ben folyamatosan érdekes és hasznos előadásokat hallgathattak a piac meghatározó szereplőitől a legfontosabb iparági tendenciákról.

A regisztrációs kérdőív alapján kiderült, hogy a legtöbben (a látogatók 44%-a) a digitális nyomtatás újdonságai iránt érdeklődtek, a másik leginkább népszerű terület a textilnyomtatás volt (30%). Igazi sláger téma volt a 3D-nyomtatás, azok a fejlesztések, innovációk, melyek elérték, hogy egyre szélesebb körben használható és elérhető a technológia. A visszajelzések alapján kiderült, hogy a látogatók nagy része több napot töltött el a rendezvényen, sokan már konkrét gépvásárlási célokkal érkeztek. Ennek bizonyítéka volt, az egyre több nyomdaipari gépen megjelenő kis cédula: Sold to xy LTD (eladva az xy cégnek).



FESPA-események

Minden nagy FESPA-kiállítás elmaradhatatlan rendezvénye a FESPA Awards, ami lehetőséget ad valamennyi tagnak, hogy beküldjék a munkáikat. A Messe Berlin átriumában a látogatók inspirációt nyerhettek a FESPA-díjas nyomdai és feliratozási projektekről, a nyerteseket pedig a FESPA-gálavacsorán hirdették ki. A FESPA összegezve az alábbi programokat kínálta Berlinben: az Európai Sign Expo-t, a FESPA Trend Theatre szakmai előadásait, a Printers, azaz a beltéri dekorációs nyomtatást bemutatót, az új Print Make Wear, a textilnyomtatási folyamatot bemutató kiállítást, és a Corrugated Experience, amely a hullámkarton-feldolgozás lehetőségeit mutatta be.

A következő FESPA Global Print Expót Münchenben rendezik 2019. május 14–17. között, míg a 2020-as eseményt március 24–27. között rendezik Madridban. Az idei kiállítás nagy sikere igazolta, hogy érdemes évente megrendezni a FESPA-t, hiszen a kiállítók és a látogatók visszajelzései is túlnyomórészt pozitívak voltak. Találkozunk jövőre Münchenben!

„Látó, érző, gondolkodó, dolgozó” kétkarú WorkSense robot érkezik Európába

A robotika területén több mint 30 éves tapasztalattal rendelkező Epson az Automatica kiállításon mutatta be robotikai megoldásai legjavát. Az intelligens Epson WorkSense W-01 lenne a jövő?



WorkSense W-01 kétkarú robot

Az egyedülálló SCARA típusú eszközök és a függőleges tengelyen is mozgó robotok az Epson robotikai innováció iránti elköteleződését mutatják, s fókuszba helyezik az európai piac változó igényeinek kielégítését. A robotok munkahelyekbe való telepítése a következő két évben 10-20%-kal növekszik a

közép-kelet európai országokban, Kína után ezt a térséget jellemzi a leggyorsabb növekedési ütem.

Az idei müncheni Automatica kiállításon az Epson WorkSense W-01 hivatalos európai bejelentésére is sor került. A közel teljesen autonóm kétkarú robot ideális az összetett feladatok automatizálására, valamint a kisebb méretű tétel-

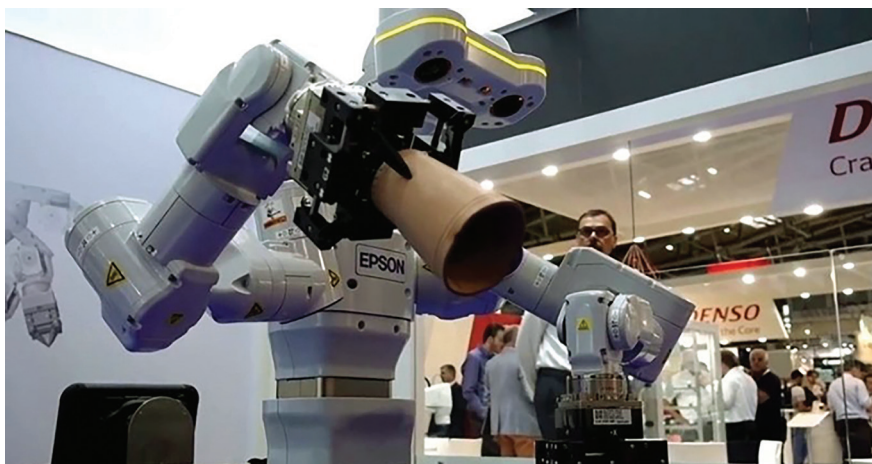
lek mozgatására. Az úgynevezett „látó, érző, gondolkodó, dolgozó” gépet számos szenzorral szerelte fel a gyártó.

Néhány kiegészítő eszköz és módszer segítségével a WorkSense W-01 önállóan is képes ellátni olyan bonyolult feladatokat is, amik korábban egyszerre több „robotmunkaerőt” igényeltek.

Az Epson csoport

A technológia területén az Epson a világ egyik vezető vállalata: elkötelezett célja, hogy eredeti, hatékony, kompakt és nagy pontosságú technológiáival összekapcsolja az embereket, a tárgyakat és az információkat. A tintasugaras nyomtatóktól és a digitális nyomtatórendszerektől kezdődő, és a 3LCD kivetítőkön, okos szemüvegeken és érzékelő rendszereken át az ipari robotokig terjedő termékkörével a vállalat az innovációra és arra összpontosít, hogy a tintasugaras nyomtatás, a vizuális kommunikáció, a viselhető eszközök és a robotika területén biztosított megoldásai túlszárnyalják az ügyfelek elvárásait.

A japán székhelyű Seiko Epson Corporation vezette Epson csoport 86 vállalata világszerte közel 80 ezer munkavállalót foglalkoztat. A vállalatcsoport elkötelezett híve a helyi közösségek folyamatos támogatásának, s fontos számára a környezetre gyakorolt káros hatás csökkentése is.



Az Epson a belépő szintű gépek területén is kibővítette a 6 tengelyes és precíziós robotikai eszközalettáját, amiket kifejezetten az európai vállalkozások változó igényeire terveztek: az új robotok megfizethető áron elégítik ki azt a keresleti igényt, ami kifejezetten az automatizálási folyamatokra fókuszál. Pontosabb és hatékonyabb technológiát jelent a vállalkozások számára, így az Epson 2025-ös elképzelése alapján a kompakt, precíziós robotok globális piacvezetőjévé válik. A három új modellel az ipari robotgyártók területén világszerte az Epson kínálja a legjobb ár-érték arányt a fogyasztói számára a SCARA 6 tengelyes kialakítású robotok sorozatában.

Az Epson webáruházban megvásárolható SCARA T6 robot tökéletes megoldást kínál az alkalmazások kiválasztására, valamint azok helyes használatára: pontosan és hatékonyan dolgozik, s a T3 elnevezésű elődjével szemben akár kétszer akkora – 6 kg – terhelhetőségű.

A szintén automata működésű VT6-L robot is hamarosan elérhetővé válik a webáruházban: ez a robot is rendkívül versenyképes áron biztosít kiváló minőséget és maximális eredményt az ismétlődő feladatok elvégzésére.

SCARA T-széria

Az Epson a SCARA robotok belépő kategóriájának piacvezetője,

messze a legnagyobb választékkal. A portfólió tovább bővül a T6-SCARA bemutatásával, ami 600 mm-es kinyúlási távolsággal, s akár 6 kg-os terhelhetőséggel rendelkezik.

VT-Széria

Az új, csuklóval rendelkező robot-szériát az Epson az „épp elég” elvet követve hozta létre. A letisztult, belépő kategóriás VT széria megfizethető megoldásokat nyújt. Tagjai bonyolult programozás nélkül könnyedén integrálhatók a már meglévő rendszerekbe a beépített controllernek köszönhetően. A 6 tengelyes VT06 robot 600 mm kinyúlási távolságra, valamint 6 kg terhelhetőségre is képes.

N széria

A rendkívül hatékony N széria minden 6 tengelyű robotnál kompaktabb kialakítású. Emellett a lehető legkisebb helyigénnyel rendelkezik, s kiemelkedően fordulékony a befelé néző második tengelynek köszönhetően. Az N6 1000 mm-es kinyúlási távolságra és 6 kg terhelhetőségre is alkalmas.

A különböző robotikai programok egyszerűsítésével, az összetett gyártási folyamat támogatásával, valamint a csomagolási megoldások biztosításával a fejlesztések célja továbbra is az az Epsonnál, hogy akadály- és zökkenőmentesé tegyék az automatizált folyamatokat.



a minőség jegyében



Rondo Hullámkartongyártó Kft.

H-1239 Budapest, Ócsai út 5.

Postacím: 1734 Bp., Pf. 42.

Telefon: +36 1 289 23 00

Fax: +36 1 289 23 99

budapest@rondo-ganahl.com

www.rondo-ganahl.com

Biofach Nürnberg

A Biofach története

Az első biotermék kiállítást és vásárt 1990-ben rendezték meg a németországi Ludwigshafenben, azóta a Biofach évről-évre fejlődött és növekedett. Az idei kiállításon Nürnbergben 3218 kiállító jelent meg 93 országból. A Biofach mellett a Vivaness 2018 rendezvény a natúr és biokozmetikai termékek nemzetközi szakkiállítása is nagy érdeklődést keltett. A látogatók száma 50 ezer volt, magyar kiállító 11, a Vivaness-en pedig 2.

Komposztálható csomagolás

Az 1977-ben Hollandiában alapított Meesters van De Halm cég bio gabonapelyheket gyárt és forgalmaz, amely területen piacvezető. A gabonapelyheket nagy, ipari csomagolásban, illetve a kiskereskedelem számára fogyasztói csomagolásban hozzák forgalomba.



A vállalat számára a fenntarthatóság rendkívül fontos, mindez érvényesül az energiagazdálkodásban, valamint a csomagolásban is, ahol bevezették a komposztálhatóságot a saját márkás termékeknél. A Bio4Pack gyártó komposztálható fóliája NatureFlex™ fóliából készül.

Ökopalack

A svájci Nature's Design cég olyan környezetbarát palackot tervezett, amely csupa természetes, lebomló, vagy újrahasznosítható anyagból készül, így nem terhelik a környezetet. A palack neve „Thank you” (köszönöm), a Föld megköszöni ezt az eredményt. A palack elnyerte a Biofachon a „Legjobb új termék” díjat, valamint az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság „Kiváló tervezésért és fenntarthatóságért” díját. A Thank you termékcsaládnak négy tagja van:

- Ökopalack 0,5 literes, amely a legkedveltebb méret;
- Ökopalack 0,7 literes, nagyobb vízigény esetén (sport, kirándulás);
- Ökopalack 0,3 literes, forró italokhoz (tea, kávé);
- Öko cumisüveg 0,3 literes, kisbabáknak való, sterilizálható.

Az ökopalack szerkezeti anyagai: üveg, parafa, fa, kaucsuk, és bio műanyag.

A palack üveganyaga 40%-ban újrahasznosított fehér üveg, és kvarchomok. A kupak FSC tanúsítvánnyal rendelkező fából készül. A palackokat őrölt parafából készült burkolat védi. A 0,5 literes praktikus trendi ivópalack neve „Lagoena”, az aranymetszés szabályai szerint tervezték útközbeni ivásra. A záróelem egy tömített fakupakkal folyásmentesen zárható és minden palacktartóba jól illeszkedik. A parafaburkolat védi a palackot a rázkódástól, jól megfogható, és tisztításakor könnyen eltávolítható.



„KOKOSA” organikus (Bio) szűz-kókuszdió olaj

A vállalat a Natures Pride (Pvt) Kft. Sri Lankából 25 éve szállít értékes termékeket. A GMO mentes kókuszdió olajat saját ültetvényükön termelt friss, érett kókuszdiókból állítják elő, amely a tökéletesen megfelel a bio termékek szabványának. Az általuk gyártott Ceylon Virgin Coconut Oil olajat fehérítés nélkül extrahálják és nem pasztörizálják, ezért megőrzi eredeti tulajdonságait, jó ízt és számos tápanyagát. A finomítás nélkül feldolgozott kókuszolaj jelentősége nagy, mivel a piacon számos termék van jelen. A „KOKOSA” kókuszolaj mellett – amelyet nem hevítenek és nem teszik ki napfénynek – még az a tény is szól, hogy friss kókuszdióból más eljárással extrahálják. A „KOKOSA” kókuszolaj vitamintartalma magasabb, magas az antioxidánsok, ásványi anyagok, közepes láncú zsírsavak és proteinek jelenléte, valamint kellemes az íze, és az illata. Ezen kívül még az eltarthatósága is hosszabb más kókuszolajokhoz képest. A termék ren-

**VÁLTSON MOST
MŰANYAG PALACRÓL
ÖKOPALACKRA
A MINDENNAPOKBAN!**

WWW.OKOPALACK.HU

ND NATURE'S DESIGN THANK YOU



100% BIOPOLYESTER

15209 Környezet 2015 Fenntarthatóság

LEGJOBB ÚJ TERMÉK

SWISS DESIGN

**ALUMINIUM LOGISZTIKAI TERMÉKEK,
RAKLAPOK, KALODÁK, ÉS DOBOZOK**



METALCONSTRUCT

MetAlconstruct Zrt. • 6000 Kecskemét, Fűzfás köz 3.
Harczi Edina • +36 30 953 5580
info@metalconstruct.hu • www.metalconstruct.hu

Nothing is impossible

SOM-TAN BABOLNA

Pályázatkészítés

SOM-TAN BABOLNA

Több mint 15 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista
• Projektmenedzsment - Tanácsadástól a pénzügyi háttérig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

Megjelent népszerűbb gazdaságfejlesztési pályázatok:

- KKV munkahelyteremtő beruházásainak támogatása (2018.09.10-ig)
- Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása kombinált hiteltermék keretében (2018.09.25-ig)
- Megújuló energiával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása (2018.10.01-ig)
- KKV-k és nagyvállalatok alkalmazottai részére szóló képzési támogatások (2018.12.03-ig)
- Középvállalatok élelmiszeripari komplex beruházásainak támogatása (2019.02.15-ig)
- Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések támogatása (2019.03.08-ig)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Telefon: 34/568-167 ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projektmenedzser: 30/6629-616

Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna

TEKERCSÉS ÖNTAPADÓ CÍMKÉK

CALYPSO

NYOMDA

Tel./Fax: 06-36/412-190 WWW.CALYPSONYOMDA.HU Mobil: 06-30/535-9172

A Calypso Nyomda Kft. több mint 15 éve a magyar csomagolóanyag iparon belül, elsősorban a tekercses kiszerezésű öntapadó címke nyomtatásra szakosodott. Valamennyi termékünk jellemző a gyors átfutási idő, legyen az 100 darab, vagy akár 100 millió darab. Ennek alapja, hogy nyomdánkban saját – házon belüli – nagyfelbontású digitális nyomóforma készítés is működik. Kis sorozatú címkéket le tudunk gyártani, alacsony költségek mellett HP Indigo Digitális tekercses nyomógépünkkel – ez esetben nincs formakészítési költség. A költséghatékonyságot kis tételnél, különösen egyedi alakú – formavágású címkék esetén tovább tudjuk javítani digitális formavágó berendezésünkkel. Széles alapanyag választékból, sokféle ragasztó fajtával bármilyen termékhez tudunk megfelelő címke alapanyagot ajánlani. Folyamatosan fejlesztett gépparkunkkal akár 8 színes (ragasztó oldali nyomással is) plusz ezüst, vagy arany fóliás, uv lakkozott címkékkel, a grafikai előkészítéstől a késztermék kiszállításáig állunk megrendelőink szolgálatára. Partnereink többségével évek óta gyümölcsöző kapcsolatot tartunk fenn. Nagy részük olyan állandó ügyfél, akiknek heti rendszerességgel gyártunk. Célunk, hogy csak kifogástalan termékcímke kerüljön ügyfeleink kezébe. Büszkék vagyunk arra, hogy mi is hozzájárulhatunk címkéinkkel partnereink sikereihez, s így ügyfeleink több Magyar Termék Nagydíjat, és Superbrands díjat nyerhettek el szinte minden évben.



delkezik az USDA Bio&EU certifikációval. A kókuszolajat különböző kiserelési formákban, különböző térfogatban értékesítik. A kiskereskedelmi forgalomban a legnépszerűbb a 300 ml-es konzerves üveg, fém kupakkal.



Ezen kívül létezik 1l, 750 ml, 500 ml, és 200 ml-es csomagolás is. A csomagolási grafika markáns, megkönnyíti a termék felismerését.

Mézes bor

Az Amensis borászatot 1999-ben alapították, ahol először palackozva forgalmazták a mézes bort, majd tartályokba és hordókba töltve folytatták az értékesítést. A további fejlesztés eredménye az exkluzív mézes borok bevezetése volt, amely-



hez specifikus, tiszta mézfajtát használtak. Különleges íze lett a siker titka. Az utóbbi 20 évben a német és külföldi partnerek száma jelentősen nőtt. A cégnek sikerült saját erőből terjeszkedni, különösen az európai piacon. A megrendelők osztrák, olasz, spanyol, cseh, belga és svájci kereskedők. Sőt, 2015 óta már az ázsiai piacon is megjelentek.

Németországban termékeiket a kis- és közepes kereskedőcégek forgalmazzák. A belföldi vevők egyedi kívánságait is teljesítik (például más címke, vagy a vevő által kiválasztott üveg). Sikeres fejlesztésük a fadobozos ajándécsomagolás, amelyből több változat készült.

Herbaria a gyógynövényparadicsom

A céget 1919-ben alapították elsősorban gyógyteák és gyógyszerek gyártására. A következő tulajdonos a 80-as években kezdte el a bio-élelmiszergyártást-és forgalmazást. A tulajdonos, illetve a cég alapító tagja a német Naturélelmiszerek és Naturtermékek Gyártók Szövetségének, amely Németországban az első



bio-feldolgozó szövetség. A Herbária Know-how-val rendelkezik az értékes teák, fűszerek és kávék területén, amelyek ellenőrzött biológiai ültetvényektől származnak. Több mint 200 termékük kapható Németországban, több mint 4000 bio- és reformkereskedésben. A Herbária ugyanakkor egy kis vállalat jelenleg 32 alkalmazottal működik.

A vállalat alapelve a fenntarthatóság és a környezetvédelem. A 2018 évi Biofachon mutatták be új, finom teakeveréseiket a Well Being Sortiment termékcsaládot. A négy új teát gyerekek és felnőttek is fogyaszthatják. Színes, játékos csomagolási grafikával: Bani-no, Giraffina, King Kalypto és Otto Carotto.



A Scheufelen fűpapírja

A fűpapír innovatív, és ökológikus anyag, amit a Scheufelen papírgyár mutatott be a szakvásáron, amely 50%-ban fűszálakat tartalmaz. A fűpapír két változatban kapható, az egyik a nyomtatható fűpapír, a másik a Greenliner hullámpapírlemez gyártásához. A Greenliner sokrétű alkalmazását a zöldesség- és gyümölcs csomagoláshoz mutatták be. A különbséget az egyéb csomagolóanyagokhoz képest a felhasznált fűszál részaránya okozza. A fűszál lényegében innovatív nyersanyag, amelyből mechanikus átalakítással, szárított fűből (széna) pelletet gyártanak, így nem szükséges semmiféle kémiai kezelés csak csekély energia- és víz felhasználás. Összehasonlításként: 30 ezer liter víz szükséges 1 tonna cellulózsál előállításához.

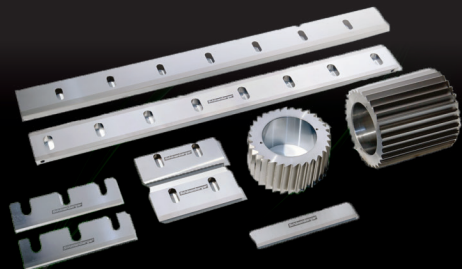
A Greenliner egy fenntartható anyag, és ökológiai szempontból is kedvező a reciklált cellulóz-alapú csomagolóanyagokhoz viszonyítva. Nincs az ásványi olajok migrációs kopckázata. Az energiafelhasználás 6000 kW/h-ról 150 kW/h-ra csökken. A fűvet évente többször lehet betakarítani és a gyár 50 km-es körzetében teremhet, ami szintén csökkenti a CO₂-emissiót. Németországban a Heider Druck GmbH. foglalkozik a Grass Paper Greenliner nyomdai feldolgozásával.

NEM ELÉG
ÉLES A KÉS?

KÉSÉLEZÉS!

ÚJ KÉSEK FORGALMAZÁSA.

SPECIÁLIS MEGOLDÁSOK!



Első élezés FÉLÁRON 2018. szeptember 30-ig.

Hivatkozzon a hirdetésre!

Keményfém Kft. +36-29/360-135 kemenyfem@kemenyfem.hu

www.kemenyfem.hu

**KEMÉNYFÉM
KFT**

ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?
Érdeklí Önt a közlekedési szakma,
vagy az építő- és anyagmozgató gépek kezelését
érintő OKJ-s képzések?

 **TRANSPORT
STUDIUM**

Ha igen, keresse fel iskolánkat,
ahol 30 különböző tanfolyam közül választhat
és a legjobbtól tanulhat.

Transzport Studium Kft.
Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.
Tel/fax: +36-1-260-8218

Mobil: +36-30-9316-904; web: www.transzportstudium.hu

DEKORÁCIÓS TECHNOLOGIÁK



Ferry Contact Kft.

Mérnökiroda & Képviseleti Kft.

1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F

Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001

E-mail: info.hu@ferrygrp.com



 **Zeller+Gmelin**
Mineralöle · Druckfarben · Chemie

UV flexo nyomdafestékek
élelmiszeripari csomagoló-
anyagok számára

**Alacsony migrációs
UVAFLEX® Y81 sorozat**

- BPA mentes
- rendkívül alacsony szaghatás
- magas színerő, denzitás
- alacsony és stabil viszkozitás

diamat.
maschinenbau
extruderek

CLEVER
MACHINES
sleeve-gépek

illig
hőformázók

 **DeCoSystem**

lombardi
CONVERTING MACHINERY

inline nyomdai
minőségellenőrző rendszerek

felxo gépek

FLEXOCONCEPTS
A Smarter Solution

UniNet

kellékanyagok

iColor
PRINTING SOLUTIONS

ULTRA LIGHT
UV-TECHNOLOGY

digitális nyomdatechnika

UV-lámpák
és szárító rendszerek

 **ZECHER**
Innovative Anilox Roller Technology
raszterhengerek

 **FÜLL Systembau**
festékkiadagoló rendszerek

 **FLEXO MAID**
CLEANING THE INVISIBLE

raszterhenger mélytisztítás

 **KASE**
EQUIPMENT

vödörnyomda

NYOMDAIPAR

MŰANYAG FELDOLGOZÁS

www.ferrygrp.com

Újdonságok a közelmúltból

A csomagolóipar mindenkor rendkívül innovatív volt. A gyártók és a megrendelők együttműködéséből állandóan új, piacképes csomagolások születnek. Számos lehetőség van a fejlesztésre: új termék csomagolása, meglévő csomagolások megváltoztatása, új előnyös anyagok vagy technológiák alkalmazása, divatok, trendek követése, valamint arculatváltás, a megrendelői kívánságok, és új előírások teljesítése. Napjainkban a legfontosabb irányelv a fenntarthatóság megvalósítása, amelyet új megoldásokkal lehet érvényesíteni.

Csomagolások a labdarúgó világbajnokságra

Budweiser sör



Az Oroszországban rendezett labdarúgó világbajnokságra a világ minden táján készültek az eseménnyel kapcsolatos reklám-, és ajándéktárgyak. Elsősorban a FIFA szponzorai tartották fontosnak a felkészülést. A Budweiser egy relatíven tartós, globális dizájnnal oldotta meg ezt a lehetőséget, úgy, hogy limitált mennyiséggel jelent meg a piacon. A csomagoláson a Budweiser ismert vörös színű csomagolásán a grafikai elemek a világbajnokságot hangsúlyozzák. A FIFA 2018 világbajnokság hivatalos sörének dobozán megjelenik a kupa logója és felirata is. A kereskedelemben a polcokon is előnyösen helyezhetők el a sörösdobozok úgy, hogy hármat egymás mellé raknak. A csomagolás erősíti az asszociációt a sör és a világbajnokság között, még azok számára is, akik a meccsetek otthon nézik (a felmérések szerint 93 százalék).

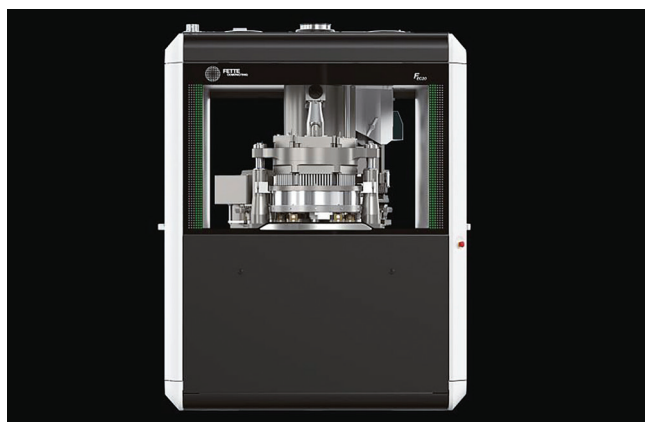
Orosz kolbásztöltelék

Az orosz TAVR vállalat különleges reklámötletet valósított meg. A műanyag csomagolás egy futball labdához hasonlít, amelyet kolbásztöltelékkel töltöttek meg.



A Fette Compacting GmbH új kapszulatöltő gépe

A világ elsőszámú gyártója az ipari tablettázógépek terén a Fette Compacting GmbH. A multinacionális vállalat 2016-ban kiegészítette portfólióját a nagyteljesítményű kapszula töltőgépekkel. A vállalatnak a világon 40 országban van képviselője. Specialitása a nagyteljesítményű gyógyszeripari gépek gyártása. A Fette Compacting júniusban Frankfurtban az Achemán mutatta be legújabb fejlesztési eredményét



az új FEC20-as kapszulatöltőgépet, amely a meglévő FEC40-es kisebb változata. Az innovatív technológiát most a közepes gyártási volumenekhez alkalmazta, amelynek teljesítménye óránként 200 ezer kapszula. Az FEC20-as és az FEC40-es technológiailag kiegészítik egymást, mindkettő azonos formátumú alkatrészeket alkalmaz megkönnyítve ezzel a gépek közötti alkatrészek cseréjét.

Gyógyszer-csomagolás gyerekeknek

Közismert, hogy a kisgyerekek milyen nehezen veszik be a kanalas orvosságot. A megoldás a Cambridge Design Partnership (DHP) által tervezett csomagolás, amelyben a gyógyszer egy műanyag-tasakban van, és nyomásra egy adagot lehet a gyerek szájába tölteni. A gyógyszer, illetve a hatóanyag mézbe van keverve, így szívesen veszik be a gyerekek. Az új gyógyszeres csomagolás illetve a termék neve BeBetter, azaz tükörfordításban légy jobban (magyarul



jobbultat kívánok). A hatszögletű tasak nem riasztja a gyerekeket, mivel lényegesen különbözik a szokásos gyógyszer-csomagolásoktól. A tasak formája lehet eltérő is, lényegében csak az adagoló szerkezetet kell megtartani. Az újdonságot a 2018 párizsi Pharmapackon mutatták be a hatszögletű tasakkal. A tasakos, adagolós megoldás kényelmes könnyen kezelhető és a gyerekek is bizonyára megkedvelik.

Az Aduna új tea termékcsaládja

A brit piacon az Aduna 2013-ban kezdte el makebababamous bevezetését, amely egy afrikai szuper-termék. Az Aduna teák termékcsaládjának csomagolásán egy élénk grafika szerepel, amely Afrika szellemét idézi és a termék egészséges előnyeit sugalja. A márka gyorsan sikeres lett a brit piacon és további afrikai növények következtek, a moringa és a kakaó. Az Aduna sorozat alapanyagait még hibiszkusszal és kurkumával is kiegészítették. A dizájnér Carter Wong, aki az alapgrafikát tervezte további grafikai és színválasztékkal folytatta a csomagolás fejlesztését az ízek megkülönböztetése érdekében. Az originális grafikai minták stílusa, amelyek tipikusan az afrikai anyagokra jellemzőek erősítik a márka hitelességét és a polcokon demonstrálják a teák erős ízét.



Lapos borospalack

A Garçon Wines bemutatta új, lapos borospalackját, amelyet a Slimline-Designs tervezett, és az RPC M & H Plastics gyárt Nagy-Britanniában. A környezetbarát, innovatív, 750 ml-es műanyagpalack bevezetése



forradalmasítja a borkereskedelmet, a logisztikát és a szállítást is. Az úgynevezett postaláda bor forgalmazására a cég szerződött a megfelelő partnerrel. A műanyagpalackokat 100%-ban reciklált PET-ből gyártják, ezért jelenleg a "legzöldebb" borospalackok és ezzel a Garçon Wines a legfenntarthatóbb megoldást valósította meg. A reciklált műanyag lényegesen könnyebb mint az üveg, viszont elég erős a postai szállításhoz és a postaládába is befér. Az új reciklált PET-ből készült borospalack forradalmasítja a bor csomagolását és szállítását, mivel a palack 87%-kal könnyebb és 40%-kal kisebb mint a hagyományos borospalackok, ezáltal a bor szállítási láncban csökken a széndioxid emisszió és jelentősebb a fenntarthatóság.

Új, összenyomható flakonok

A nagy-britanniai Treaclemoon az RPC M&H Plastics céggel együttműködve a meglévő termékcsalád számára új flakonokat tervezett, melynek célja a termékek látványosabb megjelenése volt. A termékekhez két különböző flakon készült 75 ml-es a kézkrémekhez, és 150 ml-es a testápolókhöz. A kézkrém eddig tubusban volt, de az új polietilén flakonnal megtartották az összenyomhatóságot és megvalósult a termék megkülönböztetése a többi terméktől. Treaclemoon termékcsalád a felhasználók beállítottságához igazodik. Az új csomagolás lágy formája tetszetős és a markáns színek eredménye a termékek előnyös megjelenése.



A világ egy raktár, és csomag benne minden ember

FachPack és BrauBeviale 2018

Mint ahogy azt már előző számunkban megírtuk, szeptember 25 és 27-e között Nürnbergben megrendezésre kerül a FachPack, Európa legnagyobb csomagolóipari kiállítása és konferenciája. Az idei kiállítás „A holnap cselekvéssel kezdődik” mottóval indul, ami árnyaltan utalhat azokra, akik éjfél után is szeretnek dolgozni, de egy intelem is lehet azok számára, akik a FachPack után nem sokkal futó BrauBeviale, italipari kiállításon kívánnának mélyebb érzékekig ható tapasztalatokhoz jutni.

Expo-nenciális növekedés

A FachPack 2018-ban is a legszélesebb palettával készül csomagolóanyagok és -eszközök, csomagolási segédeszközök, csomagológépek, címkézési és jelöléstechnikai, csomagolással rokon-területeket kiszolgáló gépek és eszközök, csomagolás-nyomtatás és feldolgozás, intra- és csomagolási logisztika, valamint csomagolóipari szolgáltatások terén. Ezzel pedig a fogyasztói termékek világának minden régióját lefedi, beleértve az élelmiszer/üdítőipart, a gyógyszeripart és orvostechikát, a kozmetikát, a vegyipart, de még az autóipart is. A méretek annyira nem lesznek elaprózva, hogy 1500 vásári standdal várják a látogatókat.

Ugyanakkor ismerjük a mennyiség és minőség arányának esetét. Erre a szervezők is gondoltak, ezért, hogy ne maradjon kétség senkiben, idén a 8-as csarnokot kizárólag a prémium csomagolásoknak szentelik. Azt is mondhatnánk, hogy a nyolcadik utas a design. Ez pedig minden éhes szemnek meg fog érni egy körbetekintést. A trendekhez igazodva a prémium csarnok a tervek szerint a fekete-fehér design-vonalat lovagolja majd meg olyan formában, hogy a csarnok falai és a szőnyegek feketével lesznek beborítva, amikhez 70 stand kontrasztosan, letisztult fehérben jelenik meg. A design-szentély epicentrumában ráadásul a Bayern Design 30 innovatív iparművészeti munkájából álló kiállítását is meg lehet majd tekinteni, benne olyan különleges művekkel, mint az olívaolaj kristályos cukorburokban, vagy a hátizsák formájú festékes tasak, integrált festékhengerekkel. A különleges összeállítás olyan kérdéseket hivatott feszegetni, mint „Hogyan tud hozzájárulni a kialakítás a márka sikeres piaci megjelenéséhez?”, „Mik a trendek márkakommunikáció terén?” Milyen új csomagolóanyagok és technológiák születtek napjainkra?”

Legyen nyitott, mint egy doboz!

Aki pedig úgy érzi, mindent látott már, annak hallgatni is érdemes lesz, sőt elmondani is lesz alkalma. Aki járt már korábban FachPack-on, találkozhatott a PackBox-al, az expo fórum részével, ahol ez alkalommal a csomagolóeszközök, a csomagolás-nyomtatás és feldolgozás, illetve a csomagolás design-jának témájában folyik majd eszmecsere. Idén viszont egy új programelem is megjelenik a TechBox személyében. Itt neves piaci szereplők fogják magukévá tenni a színpadot és tartanak előadást a csomagolás- és jelöléstechnika, valamint a csomagolás-logisztika kérdéskörében. Az előadások sorának csúcspontjának lehet tekinteni a „Hullámpapír fórumot” és a „Csomagolás az orvostechika és gyógyszerészet területén” témaparokot, ahol az iparágat érintő kérdésekben a kiállítás ideje alatt folyamatosan aktuális problémákat boncoló beszélgetések lesznek. De, ha már aktualitás, egyre égetőbb, egész bolygónkat érintő feladat a műanyagszennyezés felszámolása, amiben a kínálat biztosítása szempontjából nagy felelőssége van a csomagolóiparnak is. Ezzel foglalkozik a „Fenntarthatóság és műanyagok – Nincs ellentmondás” piactér, ami alapos betekintést biztosít a témában érintetteknek. A robotizáció és a mesterséges intelligencia egyre gyorsabb fejlődését pedig az is jól mutatja, hogy többek között a **Robotik-Pack-Line** is szerepel a **TechBox** programjában. Ugyanitt fogjuk megtalálni a csomagolóipari startup cégek standjait is, akik garantáltan tudnak pár olyan innovatív megoldással szolgálni, amitől leesik az állunk. Bár megnyugtathatunk mindenkit, digitalizáció ide, vagy oda, itt mindenki túri a nyomdafestéket. Nyitottnak lenni pedig nem csak az új fejlesztésekre, de az új kapcsolatokra is érdemes. Ezt pedig legjobb lesz az Európai Csomagolási Szövetség csarnokában

gyakorolni, ahol hazánkkal együtt tíz ország érdekvéviselője és szövetsége fog bemutatkozni. Külön területeken, de egy fedél alatt fogjuk megtalálni Lengyelországot, Lettországot, Hollandiát, Ausztriát vagy a Cseh Köztársaság szekcióit, ahol az eszmecsere mellett kapcsolatépítésre is bőven lesz lehetőség. Szintén csábító, hogy a fent említett programok egyike sem kötött regisztrációhoz vagy további díjhoz.

Palackba zárt szellemiség

A FachPack testvérrendezvénye a több mint negyven éves múltú visszatekintő BrauBeviale, ami idén is ugyanazon a helyszínen, csak november 13-15-ig vonzza az érdeklődőket Nürnbergbe. A BrauBeviale önmagában egy nagyobb (korty) falat, mint az anyarendezvény, mivel itt kizárólag az italipar képviselői fogják előtteni a csarnokokat. A szervezők annyira körültekintőek, hogy már a kiállítás előtt, kvázi a befogadandó újdonságokra való felkészítés gyanánt továbbképzéseket tartanak az arra igényt tartó látogatók számára. Végül is, azt az embert is érdemes felkészíteni, hogy mire számítsanak, aki először lát TV-t, nehogy megijedjen a beszélő doboztól. A **German Beverages Export** fórumon az italexportot az **European Micro Brew Szimpóziumon** a kisüzemi sörfőzést járhatjuk körül szaktekintélynek számító előadók segítségével, a **Heirloom & Terroir Barley and Malt Szimpóziumon** pedig a történelmi sörárfajtákról szerezhetünk alaposabb ismereteket. Utóbbi program az ünneplésre is okot ad, hiszen itt adják át a **Heirloom Brewing** díjat is, ami kifejezetten a hangulatos összkoncepciójú, különleges söröket illeti. A jó hangulat tehát már előre palackozva van. Szédítően jónak ígérkezik a **Craft Drinks Area**, ami már az expo ideje alatt várja az izgalomra szomjazókat, 7500 különböző fajta kisüzemi itallal. Az ivást olyan programok teszik színesebbé, mint a nyolc bárpulznál folyó, szakértők által vezetett kóstoló, vagy a pohár ízre gyakorolt hatásának vizsgálata. Érdemes megjegyezni, hogy az idejű kiállítók előre látható terveik alapján az innovatív megoldások között dominálni fognak az alkoholmentes és csökkentett alkohol-tar-

talmú italok. Egyebek mellett itt fogják átadni az European Beer Star díjat is, ami 14 éves fennállása óta mindig a BrauBeviale-n kerül kiosztásra. Díjazottakból pedig bőven lesz, mivel 65 kategóriában lehet indulni. Tavaly 2151 sör indult a versenyen. Reméljük, hogy a zsűri nem egy nap alatt próbálta értékelni az összeset!

Az alkohol művészetéből immár jól képzett vendégek végül a **BrauBeviale Fórumon**, mint egy jó kocsmai beszélgetés során, értesülhetnek a legaktuálisabb italipari újdonságokról, előadókat hallgathatnak, inspirálódhatnak. Az előadások és prezentációk – a nyersanyagoktól a technológiákon át a vállalkozói lét viszontagságaig – minden témát fel fognak ölelni, ami a kisüzemi sörfőzést legalább annyira informáltan hagyja, mint a nagyüzemi bortermetelőt. Ahogy a csomagolóiparban a műanyag-szennyezés felelőssége nyomja a szakma vállát, az italipar Damoklész-kardja a víz, amiből egyre kevesebb van. A „Fenntartható vízmenedzsment az italiparban” pavilon erre keres megoldást. De jelen lesz a **World Packaging Organization** is, akik az „Innovatív italcsomagolás rendkívüli szemléjével” maga is választakat kínál a műanyagfelhasználás elkerülésére. És nem teóriákra kell számítani, hanem a World Packaging Award győztesek saját történeteire, akik a jelenről is úgy tudnak beszélni, mintha a jövőről hallgatnánk. Viszont beszélni kell a jövőről is, ezért az utolsó napot a szervezők a „jövő generációjának” szentelik. Értve ez alatt, hogy az ipar utánpótlását milyen irányban érdemes kitermelni, milyen ismeretekkel kell felvértezni őket, hogy megfelelhessenek a jövő elvárásainak.

Bármelyik alkalommal is látogat el a Nürnberg Messebe, közelebb fog kerülni Európához és a jövőhöz. A kiállításokról programinformációt, utazással, szállási lehetőségekkel kapcsolatos segítségért forduljon

- a FachPack (www.fachpack.de) és
- a BrauBeviale (www.braubeviale.de)

weboldalaihoz, ahol német és angol nyelveken tájékozódhat.



Tarnóczy Balázs

Sok pénzből könnyebb még többet termelni

A nagy flexo-leleplezés

A flexóipar létezése sokak számára kézenfekvő, egyeseknek viszont az is meglepő, hogy van saját ipara. Pedig van, aki csak nem ismeri, hol kamatoztathatók az előnyei, közben pedig szüksége lenne rá. Alkalmazási területe olyan sokoldalú, mint maga az eljárás. Megtalálható a csomagolóanyagok nyomtatásának szinte valamennyi ágában: hullámlemez-, karton-, fólianyomtatás. A szalvéták, törülközők, higiéniai termékek nyomtatásánál gyakorlatilag nincs ellenfele. Az öntapadós címkéket nagyobb részt már szintén flexónyomtatással készítik. Olaszországban, Angliában és az USA-ban pedig újságokat is.

Hogy jutottunk ide?

A fent említett elemek a legtöbb reklámügynökség munkája során a kampányok nagyrésznél alkalmazottak, amik szignifikánsan jobban felelnek meg a minőségi elvárásoknak flexónyomás esetén. Először viszont tisztázzuk a fogalmat! A flexónyomtatás a rotációs magasnyomtatás egyik legfiatalabb és legdinamikusabban fejlődő ága, ahol a nyomtatáshoz szükséges rugalmas nyomóforma különböző kerületű hengerpalástra van rögzítve.

Érdekesség, hogy a flexónyomtatás a rossz sajtónak köszönheti a nevét. A festékek anilin-tartalma miatt a folyamatot eredetileg anilinyomtatásnak nevezték, viszont egyik fő alkalmazási területén, az élelmiszeriparban, káros mellékhatásait feltételezve félték tőle az emberek. Emellett az 1950-as évekre az anilinszínezékek helyét pigmentek és más korszerűbb színezékek vették át, és tovább javult a nyomóformák minősége is, ezért 1951 óta, egy akkoriban kiírt

pályázatnak köszönhetően ismerjük ma mi is flexónyomtatásként.

Az csomagolóanyagok és címkék előállítására tökéletesen alkalmas technológia folyékony (oldószer- és vizes bázisú) és paszta formájú (UV) festékekkel egyaránt használatos, bár az UV-festék ára még mindig a vizes bázisú duplájába kerül. Az 50-es években a költségek csökkentése érdekében elkezdődtek a kísérletek a műanyag (fotopolimer) nyomóformák előállításával is, amelyekhez az oldószerként alkoholt, észtert és etilacetátot használó festékeket is lehetett alkalmazni. Ezzel párhuzamosan a flexónyomógépeknél új nyomásvezérlő rendszereket vezettek be, így a festékezést és a nyomtatást biztonságosan tudták szabályozni. Azóta pedig folyamatosan újabb fejlesztések születnek, egyre nagyobb sebességgel. Elég csak a lézeres nyomóforma-készítésre, a kamrára-keles festékezésre és a 8-10 színes nyomógépekre gondolni.

A flexótechnológia minőségét tekintve nem kiemelkedő a társaihoz képest, viszont a csomagolóanyagok nyomtatása területén kialakult versenyben a flexónyomtatással előállított termékek mennyisége, piaci részesedése egyértelműen növekszik, ezért érdemes mindenkinek rajtatartani a szemét, merre tart ez a „rugalmas szekér”.

Amit az ember ért, könnyebben szereti meg

A flexónyomtatás működési elve annyiban tér el a magasnyomtatástól, hogy a kis viszkozitású nyomófestékeknek a nyomóformára felviteléhez egy, a többi nyomtatási eljárástól eltérő, festékcsészéket tartal-



mazó raszterhengert használnak. A flexónyomógépeken nincs szükség a festék adagolásának a szabályozására, mivel a nyomóforma egyenes nyomáshoz szükséges festékmennyiséget a raszterhenger folyamatosan pótolja, és a fel nem használt festék sem gyülemlik fel a raszterhengeren.



A nyomóforma

A flexónyomólemez egy rugalmas nyomóforma, amely leggyakrabban hengerre van felragasztva, meghatározott alátétrendszerekkel, vagy egy legalább annyira rugalmas, végtelenített nyomóformahüvelyen. A nyomóformák ma már javarészt fotopolimerből készülnek (első sorban lemezből, de folyékony fotopolimerből is), ami a már 40 éve elavult gumi nyomóformákhoz képest sokkal részletgazdagabb, és tartósabb minőségű nyomásra alkalmas.

Minekután pedig eddig leginkább arról esett szó, mennyiben nem különlegesebb a flexó technológia, ideje, hogy beszéljünk az előnyökről, amik már a nyomóformánál megmutatkoznak. A fotopolimerlemezek pl. nemcsak a gumi társukhoz képest teljesítenek jól, de objektíve is nagyon finom vonalakat és rácssűrűségeket lehet használni velük, miközben a kidolgozottság ellenére maga, a nyomóforma-készítés folyamata gyors és egyszerű, pontosabban duplikálható, nem kopnak el, és megfelelő körülmények között tárolva többször fel lehet használni újramáshoz. Mindössze két hátrányt lehet felhozni mellette, ami akár előny is, attól függően, hogy milyen célra használjuk. Az egyik az alkohol-rezisztensség, a másik a magas ár.

A tűró nyomdafesték

Attól függően, hogy milyen felületre szeretnénk nyomtatni, a festékek széles választékával találkozhatunk, legyen szó vizes, oldószeres, UV- vagy elektronsugárzással száradó festékekről. Az oldószer- és vizes bázisú festékek alacsony, az oldószermentes UV-festékek nagyobb viszkozitásúak, száradásuk pedig egyszerű párologással történik, ami forró levegő, infravörös vagy UV-fény segítségével felgyorsítható.

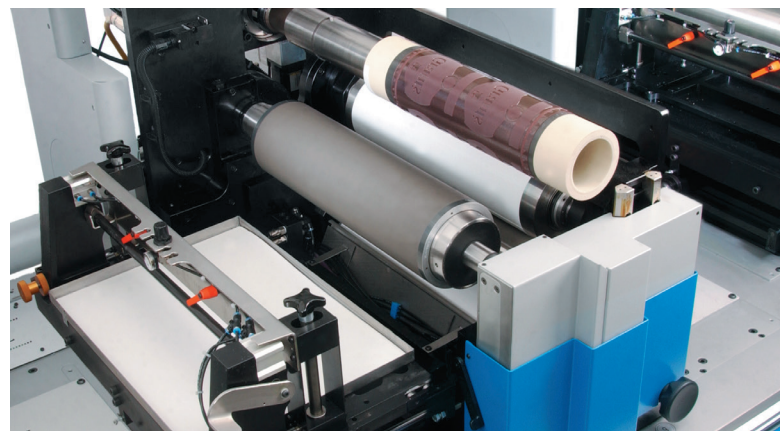
A festékek terén már több előnnyel számolhatunk, amittől megéri erre a technológiára váltani. Főleg az UV-s változat, ami vizes bázisú társaihoz képest szinte dupla áron kapható, de ez ne riasszon el senkit, mert figyelembe kell vennünk, hogy nem oldószeres anyagról beszélünk. Ergo a felhasználási folyamat során a veszteség minimális, jobb a száradási idő, és hogy a színek is jobban tartják magukat, kijön, hogy egy év alatt 41 millió forint körül tud spórolni a használatával egy átlagos nyomda.

Viszont, ha már egy ennyire költséges anyagot használunk, mindenképpen kérdezzünk rá olyan paramétereire, amiket egy ofset nyomtatás esetén nem feltétlenül kérdeznénk meg. Ilyenek a hegeszthetősége, hőállósága, ragaszthatósága, sterilizálhatósága (ami az élelmiszeripari felhasználása miatt különösen fontos lehet), a gyűrődés-, karc- és dörzsállósága (mert ettől elvárható, hogy jó értékkel szerepeljen ezeken a területeken is), de a flexo esetében beszélhetünk élelmiszer- és fényállóságról is, aminek szintén szerepe van a felhasználási területein.

Ha nem lennénk az általunk választott festék minden ellenállósági tulajdonságával megelégedve, ugyanakkor a kívánt szín csak abban a típusban elérhető, az értékeket kasírozással is lehet javítani, mivel a rétegek közötti festék így már nem érintkezik a becsomagolt termékkel. Ezen felül egyéb, felületi esztétikai hatások is elérhetők vele. Ilyen a fényes vagy éppen matt felső réteg, a papírhatás, az ablakos fóliák, vagy a tükörnyomtatott felületek.

A nyomat hordozója

Bármennyire is meglepő, a flexónyomtatás eredetileg az egyszerű zacskók és szatyrok nyomásáért született meg, de az utóbbi évek technológiai előrelépéseinek köszönhetően teljes értékű nyomtatássá nőtte ki magát, amely akár tíz színes, rácspontokból álló képeket is képes előállítani jóval többféle nyomathordozón. Ennek a fejlődésnek köszönhetően pedig a flexónyomtatás a csomagolóanyag-ipar döntő ágazatává fejlődött. Különösen, ha azon felületekről beszélünk, amikre korábban nem vagy csak korlátozottan lehet nyomtat-





ni. Ide sorolhatjuk a rugalmas, nyújtható fóliákat, a szálas anyagokat, kartonokat, de a hullámlemezeket, különböző műanyagokat és az alumíniumot is.

A nyomtatás folyamata három kategóriába sorolható, attól függően, hogy mi a felhasználás célja. Tekercsről tekercsre csomagolóanyagok gyártásánál nyomnak. Erre flexo original-ként is tekinthetünk, mivel ebből indult az egész flexóipar. A tekercsről ívre történő nyomás már a csomagolópapírok mellett egy lapos speciális nyomtatványok, űrlapok, lottószelvények nyomtatásánál alkalmazható, és nyomhatunk közvetlenül ívről ívre is. Ez a borítékok és hullámpapír csomagolóanyagok készítésénél előnyös választás.

Kategorikus kijelentések

A flexónyomógépeknek műszaki elrendezésük alapján két csoportját különböztetjük meg. Az egyikben több nyomóműhöz kapcsolódik egy központi ellennyomóhengeres szatellit rendszer, a másikban pedig nyomóművenként egyedi ellennyomóhengeres rendszert találunk. De a továbbfeldolgozó egységek elrendezése alapján is csoportosíthatunk, ami a felhasználás területének kiválasztásánál konkretizálhatja a választásunkat. Ezek közül a leginkább említésre méltóak a soros elrendezésű nyomógépek és a központi ellennyomóhengeres nyomógépek.

A soros elrendezésű nyomógépeknél minden nyomóműhöz egyedi ellennyomóhenger tartozik, amik

egymás mögötti tornyokban vannak elhelyezve. Ez lehetőséget ad a sokoldalú alkalmazásra, az akár 600 m/perces nyomtatási sebességre, alacsony száradási időre, mellesleg a rendszer biztosítja a gyors, felhasználóbarát beállítást is. Ezek ellenére viszont két dolgot érdemes megfontolnunk, mielőtt egy ilyen gépbe fektetünk. Egyrészt a helyigény, ami ez esetben kifejezetten nagy, a színilleszkedés beállítását segítő és annak folyamatos szabályozását biztosító ellenőrző berendezés ára gyakorlatilag arányos a helyigénnyel. Ha viszont gyakran kell alufóliát, vagy alumínium tartalmú anyagot nyomnunk, vagy a megrendelések afelé mutatnak, hogy megnőhet a papírfeldolgozás és a dobozgyártás az üzemben belül, érdemes helyet csinálni neki. A központi ellennyomóhengeres flexónyomógépeknél a nyomóműveket egy közös ellennyomóhenger köré építik. Ez pontos színilleszkedést biztosít, mivel a nyomtatási művelet teljes ideje alatt a nyomathordozó az ellennyomóhengerre feszítve biztosítja az anyag nyúlásmentességét, ugyanakkor a beruházás költsége magasabb, mint az egyedi nyomóművekből álló nyomógépé. Előnyeit a fóliák, és a mérettartó anyagok, anyagkombinációk nyomtatása esetén tudja leginkább megmutatni.

Nyomás utána!

Mint ahogy fentebb említettem, a flexóipar dinamikusabban fejlődik a mélynyomósos vagy az ofszet technológiákhoz képest. A legfrissebb fejlesztésekkel a brüsszeli Label Expón találkozhatunk legnagyobb számban. Legutóbb ilyen, jövőt meghatározó elem volt a biológiai alapú csomagolóanyagok nyomására képes nyomógépek továbbfejlesztése, ami annak ellenére is népszerűnek ígérkezik, hogy a napokban Japánban felfedezett, műanyagot lebontani képes enzim előre láthatólag hosszú távon át fogja írni az emberiség műanyaghoz való viszonyát. A gépekkel párhuzamosan pedig az nyomásra alkalmas is fejlődnek. Így mutatták be a legutóbbi kiállítás alkalmával azt a címkét is, ami eleve környezetbarát alapanyaga mellett a kasírozásnak köszönhetően több réteget kapott, amik közé pedig elültethető magok kerültek. Ezeket a címkével együtt lehet elültetni, a címke lebomlik, a növény kinő, a közönség ámul.

De nem mehetünk el szó nélkül a címkenyomtatás jövője, az interaktív címkék mellett sem, amik nem feltétlen kell, hogy tartalmazzák az NFC, intelligens címke technológiát. Itt a címkére nyomtatott elem, nem pedig a benne lévő chip kommunikál a telefonos applikációval, a kamerán keresztül. Ez viszont már túlmutat a QR-kódok világán. A hozzáadott információk, vagy akár animációk AR (augmented reality) formában, azaz a kamera képére renderelve, a kamera képébe beépítve jelennek meg, ahogy egy-egy Instagram, vagy Facebook Messenger videó esetében.



Összeállította: Sándor Ildikó

Közös cégben a KÉSZ Csoport és az Assist-Trend

Ipari épületek és objektumok teljes körű higiéniai, takarítási szolgáltatásainak ellátására hozott létre közös vállalkozást a KÉSZ Csoport és az Assist-Trend Kft. Az együttműködés révén egy kézben összpontosul az ipari objektumok üzemeltetése, takarítása és az ehhez szükséges higiéniai eszközök beszerzése.



Közös vállalkozást hozott létre májusban a KÉSZ Csoport és az Assist-Trend Kft., hogy széles körű tapasztalataik egyesítésével új minőséget teremtsenek az ipari épületek higiénijának területén. Az Assist-Trend Industrial Hygienic Services (Assist-Trend IHS) Kft. egyedülálló lesz a piacon, három eddig különálló területet egyesít: a létesítmény-üzemeltetést, az ipari takarítást és a higiéniai szolgáltatást.

Az új társaság ügyvezetését a két, száz százalékban magyar tulajdonban lévő cég közösen látja el. A többségi tulajdonos a KÉSZ Csoport, az új vállalkozásnak az építőipari holding budapesti bázisa ad helyet. A cég elsősorban ipari és technológiai létesítményeket lát el higiéniai termékekkel, eszközökkel, takarítási szolgáltatásokkal arra a tudásra építve, amely a két társaság sajátja.

„Ezzel az erős stratégiai partnerkapcsolat kialakításával saját szolgáltatási portfóliónkat kívánjuk fejlesz-

teni” – hangsúlyozta **Varga Mihály, a KÉSZ Csoport alapító tulajdonosa.**

Magyarország egyik legnagyobb építőipari csoportja 35 éves tapasztalatát ma már a tervezéstől a kivitelezésen és az üzemeltetésen keresztül a gazdasági szolgáltatásokig több területen hasznosítja, az új cég pedig nemcsak a palettát bővíti, hanem lehetőséget teremt a szinergiák jobb kihasználására is.

„A HoReCa szektor meghatározó higiéniai szolgáltatójának stratégiája, hogy a piacon elősorban erős partnerkapcsolatok kialakításával terjeszkedjen” – emelte ki **Bodrogai Ferenc, az Assist-Trend Kft. ügyvezető-tulajdonosa.** A vállalat Kecskeméten legfontosabb vevőinek mutatta be nyolc márkakereskedőjével és 13 együttműködő partnercéggel közösen kialakított integrált termék- és szolgáltatáscsomagját, amelynek segítségével teljeskörűen lefedi a szálloda- és vendéglátóipar szereplőinek higiéniai igényeit.

Az Assist-Trend IHS egyedülálló lesz a piacon, megalakulásával egy kézben összpontosul az ipari objektumok üzemeltetése, takarítása és az ehhez szükséges higiéniai eszközök beszerzése is. Az eddig egymástól elkülönülten működtetett szolgáltatások összeghangolása növeli a költséghatékonyságot, így ugyanis az igénybevétel szempontjából legmegfelelőbb felületek és eszközök kiválasztása és beépítése, a takarítási folyamat megtervezése és kivételezése, az épület higiéniai eszközökkel történő ellátása is egy kézbe kerül. A hatékonyság növelése egyben válasz az ipari objektumok takarításánál jelentkező munkaerőhiány okozta problémákra is.

NE ÖNTSE KI FÁRADT OLAJÁT!

Öko 2000 Kft.
2340 Kiskunlacháza, Hatház u. 38.
Tel./Fax: (24) 430-371; (20) 333-1081

Németh
Csomagolótechnika

A HDPE, LDPE, BOPP, LÉGPÁRNÁS ÉS HAB FÓLIÁK, KONFEKCIONÁLÁSA.

Egyedi csomagolóanyagok tervezése és újrahazsnosítása.

Elérhetőség:
H-9600 Sárvár, Ikervári u. 40. E-mail: nemethcsomagolas@gmail.com
Telefon: +36 30/994-8554; Telefon/ Fax: +36 95/326-944
www.nemethcsomagolas.hu



SZTRECCSFÓLIÁK
12 - 23 my VASTAGSÁGBAN
150 - 300% NYÚJTHATÓSÁGGAL

**KÉZI ÉS MINI ROLL
SZTRECCSFÓLIA SAJÁT GYÁRTÁS**

**GÉPI SZTRECCSFÓLIÁK
ÁLLANDÓ RAKTÁRKÉSZLETRŐL**

↓ **VISZONTELADÓI ÁRAK**
🕒 **RÖVID HATÁRIDŐ**
🚚 **ORSZÁGOS KISZÁLLÍTÁS**

🌐 www.elastickft.hu

**LÉGPÁRNÁS ÉS
HABFÓLIA TASAK GYÁRTÁS**



**ANTISZTATIKUS, NYOMTATOTT,
RAGASZTÓCSÍKKAL ZÁRTHATÓ
TASAKOK EGYEDI MÉRETEKBE**

📦 **MAGAS DARABSZÁM**
🕒 **RÖVID HATÁRIDŐVEL**

KÉRJE AJÁNLATUNKAT!

🏠 8900 Zalaegerszeg Zrínyi út 83.
📞 +36 30 530 8940
📞 +36 92 596 240
✉ ertesites@elastickft.hu



Az Agristretch fólia
hosszú élettartamú
mezőgazdasági célú
felhasználásra gyártott
stretchfólia.

Különösen alkalmas
**bálázásra, bálák
csomagolására.** A
bálázott termék
minőségromlásának
megelőzése érdekében
javasolt a csomagolást a
termény betakarítását
követő 3 órán belül
megejteni. A bálák ezután
a fólia különleges
gyártási eljárásának
köszönhetően
**akár 12 hónapig is
tárolhatók
minőségromlás nélkül.**

uniotech
Hungary Zrt

2120 Dunakeszi,
Pallag u. 26.
(+36) 27 504 770
H-Cs – 8:00-17:00,
P – 8:00-14:00

www.uniotech.hu
info@uniotech.hu



**Kizárólagos magyarországi forgalmazó
és márkafüggetlen szakszerviz!**



**TÁLCAZÁRÓ GÉPEK
VÁKUUMCSOMAGOLÓK**



**VÉDŐGÁZAS CSOMAGOLÓGÉPEK
SOUS VIDE GÉPEK, ESZKÖZÖK**



**VÁKUUMTASAKOK:
NATUR ÉS LÉGCSATORNÁS**



**TÁLCÁK
FÓLIÁK**



garancia - beüzemelés - szakszerviz
tesztcsomagolás - szaktanácsadás



Euro Quality Kereskedelmi Kft.
2030. Érd, Bodrog u. 1.
M: +36 30 606 6438
www.orvedhungary.hu

Laminálógépek

Méret: 50x70 vagy 70x100cm



Hullámlemez fóliázásához



Méret: 120x160cm automata



Kasírozógépek

Hullámlemez + papír



Hullámlemez + habosított fólia



**Célgép tervezés
és gyártás
mindenféle
géptípusban!**

LAMINÁTOR
Gépgyártó Kft.

Laminátor Gépgyártó Kft.
Tel./Fax: 56/422-333
www.laminator.hu

P
Parainesis FOLIA

Termékeink:

- fóliatömlők;
síkfoliák
- zsugorfoliák;
zsugorsapkák
- raklap takarók
- építési foliák
- hulladékzsákok
(rollos,
behúzószalagos)
- meszes zsákok
- komposztos
zsákok
- tasakok
(húsos, zöldséges)
- kézi és gépi
stretchfólia

**Fóliagyártásban
jártas üzletkötőket
keresünk!**

Termék méretek:

Szélesség: 60-6000 mm között

Vastagság: 15-180 mikron között

Nyomdázás igény szerint
6 színnel

www.parainesis.hu

cseh@parainesis.hu

06-30/9-243-259

9081 Győrújbarát, Kákostó u. 7.

**PE csomagolóanyag
gyártás, forgalmazás**



**Granulátum
nagykereskedés
versenyképes áron!**

**Csomagolási
hulladékát
felvásároljuk,
elszállítjuk,
újrahasznosítjuk!**

- táskák, tasakok,
- különféle zsákok,
- zsugorfoliák, -stretchfoliák, -síkfoliák,
• zsugorsapkák,
- és ezek nyomdázott változatai, aminek
nyomdázása akár 8+8 színnel történik.
- 100 mm szélességtől 8000 mm szélességig,
illetve 0,008 mm-től 0,150mm-ig
vastagságban tudunk gyártani.

*Kiváló minőség,
elégedett vásárló*

FLERO Kft.

Telephely:
6230 Soltvadkert, Bócsai u. 35.
Tel.: +36 70 383 1044
flero@vadkert.hu

BIZTONSÁGOS CSOMAGOLÁST SZERETNE?



A REMÉNYI KFT. CSOMAGOLÓANYAGAIBÓL KÖNYVEDÉN KIVÁLASZT- HATJA A LEGMEGFELELŐBB MEGOLDÁST!

Napjainkban az e-kereskedelem szerepe egyre fontosabbá válik. A tendenciák azt mutatják, hogy a vásárlók szívesen vásárolnak webáruházakból.

A Reményi Csomagolótechnikai Kft. ahhoz, hogy megfeleljen ezen igények maximális kielégítésének, célul tűzte ki, hogy segítse partnereit, hogy több elégedett ügyféllel gyarapodjanak, akik kifogástalan csomagolású termékeket tudnak kiszállítani vásárlók számára. Ehhez bővítette portfólióját több különféle termékkel, melyek kitűnően alkalmazhatók a biztonságos, webshopok által alkalmazott csomagolásokhoz.

Melyek ezek a termékek?

Térkitöltő chips, Felfújható térkitöltő párna, Doboz és hullámpapír termékek, Okmánytaska, Futár-tasak, Feliratozott tapadószalag, Légpárnás- és habfólia

 **REMÉNYI**
CSOMAGOLÁSTECHNIKA
www.remenyi.hu

REMÉNYI CSOMAGOLÁSTECHNIKA KFT.
Tel.: 00 36 1 459 50 80
E-mail: ajanlat@remenyi.hu

LABELPRINTING AND PACKAGING
Perspex

CÍMKÉK



- ÖNTAPADÓ CÍMKÉK
- FÜGGŐCÍMKÉK
- SPECIÁLIS MEGOLDÁSOK

CSOMAGOLÁS



- ZSUGOR CÍMKÉK
- SÍKFÓLIÁK
- TALPAS TASAKOK

JELÖLÉS



- CÍMKENYOMTATÓK
- FESTÉKSZALAGOK
- SZOFTVEREK

FEJLESZTÉS



- EGYEDI RENDSZEREK
KIÉPÍTÉSE RAKTÁROZÁSTÓL
TERMELÉSIRÁNYÍTÁSIG



+36 73 571 471
<http://perspex.hu>
info@perspex.hu



QUALIFLEXPACK

Sima, festett és nyomtatott alumíniumfólia tartalmú csomagolóanyagok tekerceses, stancolt és ívre vágott kivitelben.



Technológiák:

mély-
és flexo
nyomtatás
festés,
lakkozás,
laminálás
stancolás,
prégelés,
ívvágás.

Qualiflexpack

1158 Budapest,
Késmárk u. 8-10.

Tel: 00-36-30-2352510
E-mail: qfp@t-email.hu

GRAFIKAI TERVEZÉS

*...hogy a gondolat alakot öltjön!***...CSOMAGOLÁS****FRIEBE a RT**

+36 20 886 44 14

friebeart@gmail.com • www.friebeart.hu

TRANSPACK

Nyomdaipar

jelöléstechnika

csomagolás

anyagmozgatás

logisztika

robottechnika

facebook: [transpack.hu](https://www.facebook.com/transpack.hu)www.transpack.hu

Teljeskörű szolgáltatás az élelmiszeriparban

A Linde Gáz Magyarország Zrt. az élelmiszeriparban a teljes körű gázellátás biztosítása mellett a berendezések és technológiák széles választékával áll az Önök rendelkezésére az alábbi területeken:

- Hűtés, fagyasztás: CRYOLINE®, a legkorszerűbb hűtő és fagyasztó berendezések
- Védőgázos csomagolás: MAPAX®, módosított légtérű csomagolás
- Italgyártás, borászati alkalmazások
- Érelési technológiák



További információkért látogasson el honlapunkra, illetve keresse munkatársainkat!

Linde Gáz Magyarország Zrt.
www.lindegas.hu



ELLENŐRIZZE GÉPEI
TERMELÉSÉT VALÓS
IDŐBEN, TERVEZZE ÉS
OPTIMALIZÁLJA
MŰKÖDÉSÜKET!



Rakodómérleg, kotrómérleg,
szalagmérleg online
elérhetőséggel

A Trimble Loadrite mérlegek újgenerációs webfelületű Insight HQ szoftverével, bárholon nyomon követheti gépeinek rakodási folyamatát, szalagmérlegeinek termelési adatait. Nem szükséges szerver üzemeltetnie, az adatok a Trimble "felhőből" közvetlenül érhetők el. Segítségével optimalizálható az anyagkiadás és a termelés, így jelentős megtakarításra tehet szert.



Digitas Kft.

2072 Zsámbék, Etyeki u.25.
www.digitas.hu, info@digitas.hu
+36705971484

Digitas
on-board weighing

Trimble
LOADRITE



Anyagmozgatás Kft.

30 éves tapasztalattal
utólag beépíthető
targoncamérleg megoldások!

Új és használt
targoncaértékesítés
Lízing - bérlet,
Márkafüggetlen szerviz
és alkatrészellátás

AKCIÓ!

76.000,- Ft + ÁFA



2 500 kg kézi raklapemelő

233.000,- Ft + ÁFA



2 000 kg mérleges raklapemelő

- Teherbírás: **2000 kg**
- Pontosság: **0,1%**
- Osztásérték: **1 kg**
- 4 db nyúlásmérő bélyeg

Horoscoop
Anyagmozgatás Kft.
H-2220 Vecsés,
Széchenyi u. 90.
info@anyagmozgatas.hu
www.anyagmozgatas.com
Tel: 00 36 29 550 744

SZÉLES VÁLASZTÉK
KIVÁLÓ MINŐSÉG

KEDVEZŐ ÁR

MÉRLEGEK



KONTINEX Kft.
6724 Szeged, Pacsirta u. 7/A.
MÉRLEGEK

Tel.: +36 62 498 217, 498 219;

+36 20 9371 273

Fax: +36 62 498 218

E-mail: kontinex@invitel.hu

www.kontinex.hu



Etalon súlyok és súlysorozatok

E2, F1, F2, M1
pontossági osztályban, hitelesítve.



Súlyok anyaga
rozsdamentes acél,
sárgaréz vagy öntvény.
Lemezsúlyaink nikkell-
ezüsből vagy
alumíniumból készülnek,
műanyag vagy fa
dobozban.



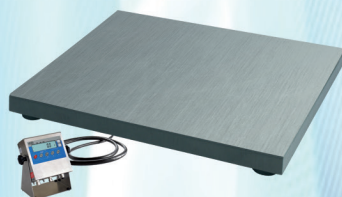
Vállaljuk régi súlyai:

- javítását,
- pontosítását,
- kalibrálását,
- újra hitelesítését,
- pótlását,
- 1mg-tól 20 kg-ig.

MÉRLEGMESTER KFT
1031 Budapest, Péter utca 3.
Tel: +36-20-354-1978
info@merlegmester.hu
www.merlegmester.hu



NAH által akkreditált kalibrálólaboratórium



I. II. III. pontossági osztályú mérlegek kalibrálása az ország egész területén.

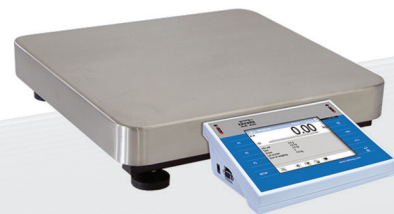
MÉRLEGMESTER KFT
1031 Budapest, Péter utca 3.
Tel: +36-20-354-1978
info@merlegmester.hu
www.merlegmester.hu



HIVATALOS MÁRKAKÉPVISELET 2004 ÓTA

DARABSZÁMLÁLÓ / CIMKÉZŐ MÉRLEGRENDSZER

CE M18 2 YEARS



Darabszámlálás,
címkennyomtatás,
tekerceses címke
darabszámlálása,
termék adatbázis,
mérés archiválás,
ethernet USB RS232
és WiFi kommunikáció,
ingyenes
adatbázis kezelő
szoftver.

**2 év garancia,
márkaszerviz.**

Kínálatunkban megtalálja
ipari, laboratóriumi
és analitikai mérlegeket!

MÉRLEGTECHNIKA KFT.

Akkreditált kalibráló-,
és hitelesítő laboratórium
Iroda és szerviz

1031 Budapest, Péter utca 3.
Tel./fax.: (06 1) 250 3160
www.merlegmester.hu
Mobil: +36 20 354 1978
info@merlegmester.hu

MÉRLEGEK



- Zsákoló-, töltő és kiszerezőmérlegek



Zsákoló-mérleg

- Asztali és raktári mérlegek (1-3.000 kg)

- Hídmérlegek



Közúti hídmérleg

- Technológiai mérlegek



Átfolyásmérő mérleg

- Korszerű megoldások, egyedi kialakítás, teljeskörű szervizszolgáltatás

METRIPOND PLUS MÉRLEGTECHNIKA KFT.
H-6800 Hódmezővásárhely, Bajcsy-Zs. u. 70.
Tel.: +36-62-530-870 • E-mail: info@mplus.hu
www.merlegek.hu

www.metrisoft.hu

6800 Hódmezővásárhely, Jókai u. 30.
Tel.: 06-62/246-657, Fax: 06-62/249-765
Tel.: 06-1/431-0453, Fax: 06-1/431-0464
merleg@metrisoft.hu



Metrisoft
MÉRLEGGYÁRTÓ KFT.

Hídmérlegek gyártása, telepítése, hitelesítése, mérlegkezelő programmal

Zsákolók, Big-Bag zsáktöltők, átfolyás-, tartály- és szalagmérlegek, zsákvarrógépek, fólia hegesztők, elhordó szalagok, raklap mérlegek

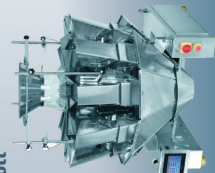
Festett és tűzihorganyzott állatmérlegek

Hiteles és technológiai takarmánykeverő mérlegek

Húsipari

konvejtór mérlegek,

címkéző mérlegek



• **Asztali és raktári mérlegek, élelmiszeripari fémdetektorok**

• **Szalagos gyorsellenőrző-, osztályozó és kisomló mérlegek**



PROMINENS
AZ ÖN MOBILMÉRLEG SPECIALISTÁJA

JÚNIUS 1-JÉTŐL MÁR NEM CSAK FIGYELMEZTETNEK.

Készüljön fel a TSM rendszerre és vásároljon tengelynyomás-mérőt!



A tengelysúly a gépjármű felfüggesztésébe épített rendszerekkel is mérhető.

ÉRDEKLŐDJÖN MÉG MA SZAKEMBEREINKNÉL!

ANYAGMOZGATÁS ÉS MÉRÉS EGYSZERRE?



TEGYE HATÉKONYABBÁ MUNKATÁRSAIT MOBIL MÉRLEGEINKKEL!

Béka-, targoncamérleg, homlokrakodó mérleg

Forgalmazás és vevőszolgálat:
PROMINENS Kft.

6800 Hódmezővásárhely,
Dr. Rapcsák András út 49.
Tel.: +36-20-3939583,
www.prominens.hu,
www.mobilmrleg.hu,
prominens@prominens.hu



Csomagolás Termékre Szabva

CSOMAGOLÁS:

- DorPack mélyhúzó csomagológépek
- Asztali vákuum csomagológépek
- Duplakamrás vákuum csomagológépek
- Tálcazáró gépek

FELDOLGOZÁS:

- Húsdarálók
- Töltőgépek
- Keverőgépek
- Hamburgerformázók
- Kutterek
- Szeletelőgépek



DOROTI PACK KFT.

H-8558 Csót, Rákóczi u. 74.

Tel.: +36 89 354 277

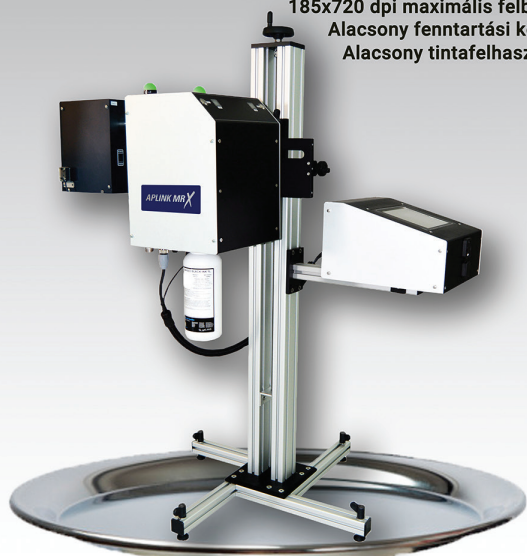
E-mail: info@doroti.hu

www.doroti.hu

Csomagoljon hatékonyan!

Tálcán kínáljuk a megoldást.

- 72 mm maximális nyomtatási magasság
- Akár 110 m/perc nyomtatási sebesség
- 100%-ban ásványi olaj mentes tinta
- 185x720 dpi maximális felbontás
- Alacsony fenntartási költség
- Alacsony tintafelhasználás



B-mark
www.b-mark.hu
+36 62 541 514



CSEBER

csomagolóeszköz
begyűjtési rendszer

**Tértésmentesen visszavesszük
kiürült és háromszor kiöblített
növényvédőszeres göngyölegét,
valamint a csávázott vetőmagos
csomagolóanyagait.**



*Kérjük vegye fel a kapcsolatot
gyűjtőhelyével és tájékozódjon
a gyűjtési időszakok pontos
időpontjáról és az átvétel részleteiről.
Gyűjtőhelyeink listáját megtalálja a*

www.cseber.hu

weboldalunkon.

Kákonyi Kft. – A jövő csomagolástechnikája

„A hazai piac egyre inkább felismeri a csomagolástechnika jelentőségét”

Az idei évben 20 éves jubileumát ünneplő Kákonyi Kft. számára a mai napig fontos, hogy ne csak eladja a termékeket, hanem komplex szolgáltatással segítse partnereit. „Arra törekszünk, hogy ügyfeleink igényeit maximálisan kiszolgáljuk, eleget téve annak az örök igazságnak, miszerint az a legjobb üzlet, amiben mindkét fél elégedett” – mondta Kákonyi Gábor beszélgetésünk során.



Minden, ami csomagolás

Habár két évtizede működik, a mai napig családias hangulatú tudott maradni a győri székhelyű Kákonyi Kft.: ez gyorsan kiderült számunkra, miközben Kákonyi Gábor ügyvezető igazgatóval beszélgettünk cégükről, valamint az általuk forgalmazott termékekről és szolgáltatásokról. Az interjú elején arra kértük a cégvezetőt, röviden mutassa be a vállalkozásukat.

– A Kákonyi Kft. már 1998 óta csomagolástechnikával foglalkozik, főként a rakományrögzítéshez és egységcsomagoláshoz szükséges csomagolóanyagok, gépek forgalmazása alkotja tevékenységünk legnagyobb részét, de országsszerte végezzük a gépek szervizelését, alkatrészellátását is.

Legjelentősebb szállítóink a német Cyklop International GmbH, valamint a Halolia – „büszkén mondhatom, hogy cégünk a legnagyobb magyarországi forgalmazója a két vállalatnak”.

Cyklop pántoló – a napi 24 órás műszakban is megállja a helyét

Melyik termékükből forgalmaznak legtöbbet?

– Az akkumulátoros pántológépekből, ami úgy néz ki, mint egy barkácsgép, azonban egyes típusa akár 4000 Newtonnal is képes meghúzni a szalagot. A Cyklop pántológépek használata egyszerű: a dolgozó befűzi a szalagot, ezután a pántológép egy gombnyomásra az előre beállított húzóerőre feszíti, dörzshegeszti, végül elvágja a szalagot. Rendkívül

népszerű, akár napi 24 órán át is képes folyamatosan dolgozni.

A pántológépeket eladási volumen tekintetében a rakományrögzítő fóliázó gépek követik, amiket félautomata és automata kivitelben forgalmazunk.

Cyklop gumis kötözőgép – szinte karbantartásmentes

Van itt kevésbé ismert megoldás is, ha jól látom.

– A gumis kötözőgép a benne rejlő lehetőségekhez képest kevésbé elterjedt még nálunk. A gép kötözőanyaga a befőttes gumihoz hasonlít, de vastagabb annál. Kiváló választás azoknak, akik vágott virágot, sárgarépat, stb. akarnak csokorba kötni, de alkalmazása az elektronikai kábel gyártóknál is, így például az autógyártóknál is népszerű. A rendkívül hosszú élettartamú Cyklop gumis kötözőgépek talán legnagyobb előnye, hogy szinte karbantartásmentesek.

A honlapjukon ragasztástechnikai megoldásokkal találkozhatunk. Erről az ágazatról mit kell tudnunk?

– Valóban, a Cyklop enyvezett és öntapadó ragasztóadagoló gépeket is gyárt, ami nagyban megkönnyíti a csomagolási folyamatot: a dolgozó beállítja a kiadagolandó szalag hosszát, a gépet a dobozra teszi, a többi feladatot a gép elvégzi. A vállalat teljesen automata ragasztóadagoló gépet is készít.

A partnerek elégedettsége mindenekelőtt

Nagyon széles a csomagolástechnikai termékpaletta-juk. Jellemzően kik a vásárlóik?

– Nagyon szerteágazó, a legnagyobb részt az autógyártó és beszállítói teszik ki, de az építőanyag-gyártók, a faipar, a papíripar, és a mezőgazdasági vállalkozások között is vannak partnereink, országsszerte, a kicsiktől a legnagyobbakig.

Vásárlóink azért is szeretnek bennünket, mert komplex szolgáltatás nyújtására törekszünk, hiszen az értékesítés mellett igyekszünk rugalmasan kiszolgálni őket. Nagyon fontos számunkra, hogy mindig elégedettek legyenek velünk a partnereink, ezért mindent meg is teszünk.

Összeállította: Kalmár Nárcisz

Bemutakozott az IFOY-díjas STILL RX 20 targonca

Nagyszabású partnertalálkozón mutatta be újdonságait a STILL Villástargonca Kft. 2018. június 7-én, a Hungexpo területén, ahol a vállalat sikereinek megismerése mellett az érdeklődők megtekinthették az IFOY 2018-díjas STILL RX 20 targoncát is.



Felvételeink: www.transpack.hu/galeriak

– Kiemelkedő ünnep számunkra a mai nap, a mintegy 150 partnerünkkel való találkozás kitűnő lehetőséget nyújt a számos közös siker megünneplésére, miközben együtt gondolkodhatunk az újabb együttes teendőkéről is – kezdte üdvözlő beszédét a STILL partnertalálkozó házigazdája, **Szalay Gábor**. A STILL magyar leányvállalatának ügyvezetője jogos büszkeséggel számolt be arról, hogy a németországi központú cég ismét kiérdemelte az elismert szakmai szervezet, az IFOY AWARD (International Intralogistics and Forklift Truck of the Year) rangos díját.

– A kategóriagyőztes RX 20 sikereinek is köszönhetően ma a STILL tekinthető a világ első számú elektromos targonca-gyártójának – jelentette ki az ügyvezető. – A STILL a világ élvonalában jár az intralogisztikában, többek között azért, mert rendkívül ambiciózusak vagyunk. Nem elégszünk meg a jelen sikereivel, hanem folyamatosan új utakat keresünk. Nem a versenytársakra, hanem az ügyfeleinkre, az ügyfeleink igényeire figyelünk. A trendek nem a laboratóriumi munka, hanem az ügyfelekkel ápoltt, bizalmi kapcsolatok során születnek. Ennek – a sok közül – az egyik legjobb példája, a lítium-ion akkumulátor technológia alkalmazása, az anyagmozgató gépekben.

Az ügyvezető részletesen kitért arra is, hogy a vállalat alapvető feladatának tartja a legjobb szakembereket vonzó munkahelyi légkör folyamatos biztosítását. Ennek apró, de sokat eláruló bizonyítéka, hogy a STILL Villástargonca Kft. valamennyi munkatársa ismeri az első számú vezető telefonszámát. Így bármikor felhívhatják őt, ha javaslatuk vagy visszajelzésük van a cég működésével kapcsolatban.

Az előadásokból kiderült, hogy a STILL magyar leányvállalatának szervezés szakemberei jelenleg 800 ügyféllel vannak kapcsolatban és évente közel 6000 targoncát tartanak karban. A korszerű műhelyként is funkcionáló szervizautóval közlekedő 40 kijáró szerveztechnikus, lényegében lefedi az egész országot.



Szalay Gábor – ügyvezető

Másfél éve van a cégnél. Mit jelent önnek a „Still in love” életérzés?

– A STILL egy nagyon vonzó kultúrájú vállalat, mindenki elérhető közelségben van, és valóban jó hangulatú a csapat. Igyekszünk elegendő időt szentelni a személyes kapcsolattartásra, és ezt a törekvésünket a cég növekedésének dacára is szeretnénk megtartani. A STILL számára oly fontos szerepet játszó partnerség és közösségi szolgáltatások, mindig is első helyen fognak szerepelni.

Ön szerint miben rejlik a STILL RX 20 erőssége? Mivel nyerte el a díjat?

– Ennek a terméknek van egy-két pontja, ami magasan kiemeli vetélytársai közül. Ami miatt véleményem szerint elhoztuk az IFOY AWARD díjat, az az 5-10%-nyi plusz, gondolok itt például a Li-Ion ready-re, ami nagy segítség azon ügyfeleknek, akik nem tudnak most lítium-ion akkumulátorba beruházni, viszont később megtehetik, ezzel olyan mozgási szabadságot adunk számukra, mely technológia kizárólag a STILL sajátossága.

Jövőre is készülnek elhozni a díjat?

– Ahol én áttörésre számítok az a STILL Next Fleet alkalmazás. Véleményem szerint a jövőben még sokkal hangsúlyosabb szerepet kapnak a targoncákhoz kapcsolódó digitális megoldások. Ez az információ-éhség, ami a mai világot áthatja, minden biztonnyal egyre jobban jelen lesz. Eddig minden évben volt legalább egy IFOY AWARD győztes termékünk, reméljük ez a jövőben is így lesz.

Alufoil

Trophy

Eiler Olga

Alufoil Trophy 2018 a verseny győztesei

Az európai fóliagyártók tavalyi exportja rekordot ért el a csaknem 890 ezer tonnás szállításokkal, s ez az eredmény másodszor volt magasabb, mint a válság előtt. Nőtt a kivitel is majdnem 6%-kal, míg az Európán kívüli elérte a 37%-ot. Mindez külön figyelmet ad a fóliagyártókat és -feldolgozókat is tömörítő Európai Fóliagyártók Szövetsége (EFA) által rendezett versenynek, amelyen 10 új megoldást jutalmaztak. Kitűnt, hogy az alumíniumfólia szakterülete mennyire innovatív – az Alufoil Trophy verseny pedig jó lehetőség az új fejlesztések bemutatására.

A versenyben 5 kategória szerepelt: felhasználóbarát, marketing+design, termékvédelem, forráshatékony, és műszaki innováció. A győzteseket kategóriánként ismertetjük:

Felhasználóbarát kategória

Mindkét csomagolás az egyszer használatos porinhalátor, és az élelmiszerek csomagolásához alkalmazott skin-pack, amelyek rendkívüli kényelmet jelentenek a felhasználóknak.

PERLAMED-BLISTair®

A hőformázott porinhalátor a Perlen Packaging cég terméke, amely bliszterező gépen gyártható, alumínium fedéllel és nyitási megoldással. A harmadik világ országaiiban sokan nem tudják megvenni a 30-60 inhalációhoz fröccsöntéssel gyártott inhalátort. A PERLAMED-BLISTair® egyadagos csomagolás sztenderd bliszterező géppel készül. A megoldás higiénikus, kezelése egyszerű, kevés anyagból gyártható, és az ára is kedvező. Mindezért rövid és akut terápiákhoz alkalmas, amelyek csak kevés inhalációt igényelnek.



Ready2Cook® Skin

Az innovatív csomagolás: a Ready2Cook® Skin a Plus Pack vállalat fejlesztési eredménye fagyasztott vagy friss élelmiszerek számára, mint például a friss hal, amely a felhasználó számára flexibilitást jelent, mivel a hűtőszekrényből kivéve azonnal a sütőbe vagy a grillre tehető. A teljes felületet fedő, hermetikusan zárt skin-csomagolás jóvoltából a termék több napig eltartható. A skin-csomagolás eltávolítása után az alumíniumtálca tökéletes főzőedény. A felhasználó könnyen szállíthatja és tárolhatja. Előnye még, hogy az előre megvásárolt friss élelmiszert a fogyasztó elsőrendű állapotban tudja tárolni. Ezen kívül az alumínium tálca tökéletesen reciklálható.



Marketing és design kategória

Két különböző alumínium-technológia alkalmazása kitűnő látványt eredményez az értékesítés helyén.

Talog® alumínium kupak

Egy új préselési technika alkalmazása, a Talog® alumínium kupak gyártásánál a német cég fejlesztési eredménye. Az eljárással a kupakok tetejére logót vagy feliratot lehet prégelemmel elhelyezni. Mindez növeli a Talog® prémium kupakok és egyben a termék vonzó megjelenését. A kupak tetején elhelyezett, markáns kontúrok és betűk fokozzák a palack márkaüzenetét és erősítik a palack máshol elhelyezett márkajelzését. A gyártó Talog® alumíniumkupakja kiegészíti a meglévő Star-Log és Alu-Star alumíniumkupakokat, amelyek mindenfajta italhoz alkalmazhatók.



Milkies macskatej

A macskatej egyadagos csomagolásához az alumínium fóliát a Constantia Flexibles vállalat gyártja az animonda cég számára. A Milkies 15 gramm macskatejet tartalmaz egészséges adalékokkal. A termék Európában az egyetlen ilyen jellegű egyadagos csomagolás, amelyhez alumínium fedőfóliás megoldást alkalmaznak. Négy különböző fajta Milkies változatot gyártanak, illetve kínálnak. A csomagolás fedőfóliáját négy különböző színben nyomtatják, hogy az ízeket megfelelően megkülönböztessék. A fóliát aranylakkal nyomtatják, ezzel hangsúlyozva a termék értékét. Az alumíniumfólia záróképeségének jóvoltából a termék 12 hónapig kitűnő állapotban eltartható.



Termékvédelem kategória



Új csomagolás a tejtermékek és gyümölcslevek fagyasztásához otthon és a kereskedelemben.

A Tetra Pak Tetra Fino® Aseptic 100 Ultra MiM tejtermékekhez és gyümölcslevekhez való új, egyadagos csomagolása, amelynek belső oldala vékony alumíniumfóliával van bevonva. Ezáltal a terméket nemcsak hosszú ideig lehet szobahőmérsékleten tárolni, hanem még a gyártás során is fagyasztott végterméket lehet készíteni. Az aseptikus feldolgozás és a speciális csomagolás eredmé-

nyeként nem szükséges konzerválószer használata. A vékony alumíniumréteg jóvoltából a termék legalább négy hónapig megőrzi a színét, az ízét és állagát hűtés nélkül, szobahőmérsékleten. A gyártók ezzel a csomagolással külön gépi beruházás nélkül bekerülhetnek a fagylalt-termékek piacára.

Forráshatékonyság kategória

Az új társított fólia az érzékeny gyógyszerek stickpack csomagolásánál és a kávé tasakos csomagolásánál anyagmegtakarítást eredményez.

PolyInert laminátum

Az Amcor Flexibles többrétegű alufóliája a PolyInert laminátum az úgynevezett stickpack, az érzékeny gyógyszerek csomagolásához alkalmas. A fóliában egy speciális réteg van, amelynek jóvoltából a termék hosszabb ideig eltartható. Ezen kívül a csomagolás mérete csökkenthető, és ezáltal a CO₂-lábnyom is csökken. A csomagolás csökkentése a szokásos mérethez képest egészen 40%-ig lehetséges, így az anyagfelhasználás, valamint a víz- és az energiafelhasználás is minimalizálódik. Az új fólia minimalizálja a gyógyszer és a fólia közötti kölcsönhatást úgy, hogy a gyógyszer hatóanyaga nem abszorbeálódik a konakttrétegen át.



Lamineo fólia



Az új a Huhtamaki Flexible Packing speciálisan a kávészektor számára fejlesztett háromrétegű kombinált fóliát: a Lamineót, amelyet ragasztás helyett préseléssel állítanak elő, és így a PE-réteg 20%-kal csökkenthető – a fólia merevségének és tulajdonságainak csökkenése nélkül. A PET és az alumíniumfólia között a ragasztóanyag helyett egy extrúziós réteg van, ami növeli a két réteg közötti távolságot, ezáltal a fólia merevebb. Az anyagot minden tömlőtasakos csomagológépen átalakítás nélkül fel

lehet dolgozni, valamint a gép sebességét sem kell csökkenteni.

Műszaki innováció kategória

A fóliák beváltak mint dobozfedő, záróelem és a LED-világítás.

Alufix Retort Xtra

A legújabb lehúzható dobozfedél, amely az Amcor Flexibles fejlesztése, az Alufix Retort Xtra. Ez az első olyan alumínium dobozzáró anyag, amely agresszív termékekhez – mint a paradicsommártás, a savanyúkáposzta, a hal fehér borban és egyéb hasonlókhöz – alkalmazható. Ez a zárófedél a termékek széles választékához megfelel (például ecetes uborka, paradicsommártás, tenger gyümölcsei), amelyek erősen savasak, sót vagy fűszereket tartalmaznak.

Az Alufix Retort Xtra fejlesztését olyan termékekhez végezték, amelyek pH-ja alacsony, és magas ezeknek az anyagoknak a részaránya. Anyaga polipropilénnel bevont fehérlemez, hegeszthető és minden sterilizációs eljárásához megfelel.

Guala Closures

Az alumíniumkupakok új gyártástechnológiája révén a Guala Closures a kupakokat egyedülálló formában tudja gyártani. Az eljárás elektromágneses formázáson alapszik, amelyet eredetileg katonai célokra alkalmaztak. Ezzel a módszerrel szinte minden tetszés szerinti formát lehet gyártani, hengeres, gúlaalakú és díszes kupakokat is.

A hatást úgy érik el, hogy a műanyagbetétre alumíniumburkolatot helyeznek. Az elektromágneses eljárás

segítségével a szerszám átveszi a megfelelő kontúrkat. A kész termék rendkívül ellenálló, úgy, hogy sem a gyártás, sem a szállítás folyamán nem sérül. A kupakok összekapcsolják a műanyagok funkcionalitását az alumínium esztétikus megjelenésével.



Vezeték nélküli LED-világítás alufóliával



A hollandiai Stogger BV a Novelis Deutschlanddal együttműködve egy egyszerű és kevésbé munkaigényes, kábel nélküli LED-világítási megoldást fejlesztett, melynek lényege, hogy alumínium fóliát használnak az áram továbbításához. Az alumínium fólia helyettesíti a vezetékkel működő elemeket, melyek sokba kerülnek, és felszerelésük időigényes.

A szerkezet egy PET lemez, melyen háromrétegű AA 1200-as alumínium ötvözet van. A vezeték nélküli LED-világító testeket mindenhol egyszerűen a felületbe kell szerelni. Az alumíniumfólia-rétegek kiválóan vezetik az áramot, és segítségükkel lehetségessé válik, hogy sokféle bonyolult formájú és nagyságú modult vagy levélszekrényt gyártsanak gyorsan, és automatizálhassák a szerelést. Továbbá a LED-es moduloknak kiváló a fényelosztásuk. A vezetékek manuális elhelyezése teljesen mellőzhető. Ez a feladat gyakran bonyolult, költséges, valamint időigényes volt, és megnehezítette a kijelzőablák felszerelését, a levélszekrénygyártás teljesen automatizálható, ami korábban nem volt lehetséges.

Fotók: EAFA (Európai Fóliagyártók Szövetsége)

Lítiumion-akkumulátorok a Toyota járműveiben

AZ ÚJ TECHNOLÓGIA ELŐNYEI

A lítiumion-akkumulátorok bevezetése vonzó alternatívát jelent a hagyományos ólom-savas akkumulátorokkal szemben, hiszen jobb energiafelhasználást és nagyobb teljesítményt biztosítanak, illetve a rugalmas alkalmi töltésnek köszönhetően akár több műszakot is kiszolgálnak, ugyanakkor nincs szükség hagyományos töltőhelyiségekre sem. Az energia megtakarítás, a biztonságos töltés és a kényelmes, karbantartásmentes működés a kisebb igénybevétellel járó alkalmazási területeknél is előnyt jelent. Ezért mostantól a Toyota Material Handling Europe saját gyártmányú lítiumion-akkumulátorokat kínál, új, egyedülálló moduláris kialakítást alkalmazva, amely révén a felhasználók még inkább kiaknázzhatják a lítiumionos technológiában rejlő előnyöket.

A pazarlás („muda”) megszüntetése

A pazarlás megszüntetése a Toyota Lean szemléletmódjának kulcsfontosságú eleme, és megvalósításához a Toyota lítiumionos akkumulátortechnológiája számos módon járul hozzá:

• Az energiapazarlás megszüntetése

A hagyományos akkumulátoroknál általában az energia 30–35%-át felemésztja a töltési folyamat (amelyhez jellemzően nagyfrekvenciás töltőket használnak) és a hőtermelés, míg a lítiumionos megoldásokkal csupán 5% a becsült energiapazarlás. A Toyota technológiájának másik fontos aspektusa a jobb súly-teljesítmény arány, amely tovább növeli az energiahatékonyságot.

• Az elpazarolt idő, erőforrás és hely csökkentése

A Toyota alkalmi töltést lehetővé tevő lítiumion-akkumulátoraival búcsút inthetünk az akkumulátorcserével és a hosszú töltési ciklusokkal elvesztegetett időnek. Ehelyett az akkumulátorokat a műszakok alatt is feltölthetjük, a megfelelő időpontokban – például amikor a kezelő ütemezett szünetet tart. Ezáltal még hatékonyabban használhatjuk ki a berendezéseket, és jelentősen csökkenthetjük az elpazarolt időt és erőforrásokat. A Toyota lítiumion-akkumulátorai nem igényelnek karbantartást, amellyel megspórolhatjuk a hagyományos akkumulátorok szervizelésére és karbantartására szánt időt. A Toyota moduláris rendszerének további fontos előnye, hogy a szabványosított kialakításnak köszönhetően az egyes modulokat és a többi alkatrészt a Toyota szervizszakemberei könnyedén és gyorsan ki tudják cserélni. Ezzel szemben a Toyota technológiájától eltérő lítiumionos megoldásoknál meghibásodás esetén az akkumulátort teljes egészében ki kell cserélni.

• A kapacitás pazarlásának megszüntetése

Az alkalmi töltésnek köszönhetően sokkal kisebb akkumulátorkapacitás is elegendő lehet a működési feltételek teljesítéséhez. Hagyományosan nagyobb akkumulátorra lenne szükség ahhoz, hogy újratöltés és akkumulátorcseré nélkül elláthassunk egy teljes műszakot. Emellett a lítiumion-akkumulátorok stabil feszültséget biztosítanak a munkaciklus során, amely lehetővé teszi a nagy teljesítmény folyamatos fenntartását.

• Rugalmasan tölthető akkumulátorok

Ahhoz, hogy maximálisan kihasználhassa a lítiumion által nyújtott előnyöket, meg kell változtatnia a töltési folyamatot kapcsolatos szokásait. A szokásos töltési alkalmakat a szünetekhez és műszakokhoz igazíthatja. Emellett a Toyota egyedülálló, biztonságos kapcsolatú garatáló töltőcsatlakozóját úgy alakítottuk ki, hogy gyorsan, könnyedén és biztonságosan csatlakoztathassa minden nap akár többször is. A nagyobb telephelyeken, ahol több akkumulátort kell egyszerre tölteni, az intelligens töltőcsatlakoztatás segítségével szabályozhatjuk az energiafogyasztást a létesítményben.

• Garantáltan hosszabb élettartamú akkumulátorok

Amellett, hogy a pazarlás megszüntetése révén költség-hatékony megoldást nyújtanak, a Toyota lítiumion-akkumulátorai hosszabb élettartammal bírnak. A Toyota 7 éves garanciát nyújt, amely során biztosítja a legalább 60%-os kapacitást. A műszakbeosztásoktól, munkaciklusoktól és kezelőktől függetlenül.



www.toyota-forklifts.hu

elvégezik a személyazonosítást, ezzel garantálják azt, hogy az adott e-aláíró titkos kulcsok, jelszavak valóban a nevezett személy számára kerüljenek kiadásra. A cég dolgozója ez után képes lesz elektronikusan aláírni bármilyen vállalati dokumentumot függetlenül attól, hogy a raktárban, az irodában vagy éppen egy kiküldetésen: Berlinben, Londonban vagy más országban tartózkodik.” – foglalja össze a lényeget Somkuti András, a Docler Csoport elnöke, a NETLOCK Kft. ügyvezetője.

A NETLOCK SIGN előnye a korábbi e-aláírás-megoldásokkal szemben, hogy a felhasználónak nincs szüksége semmilyen speciális segédeszközre, chipkártyára vagy kártyaolvasóra az aláíráshoz. Számítógépen, okostelefonon, táblagépen operációs rendszertől függetlenül, bármilyen webböngészőt használva elérhető a felhőalapú e-aláírás-szolgáltatás. Ilyen módon bármilyen fájl típus (például: pdf, doc, docx, xls, xlsx stb.) aláírható elektronikusan.

Maga az aláírási folyamat rendkívül egyszerű. A felhasználó egy webes felületen keresztül titkos PIN-kódját használva belép a NETLOCK SIGN e-aláíró rendszerbe, és néhány kattintással – okoseszköz esetén néhány érintéssel – aláírja a kiválasztott dokumentumot, fuvarlevelet vagy tachográf-igazolást. A megoldás alkalmas arra, hogy az aláírás többfaktoros azonosítással, és ezáltal magasabb fokú biztonsági előírásoknak is megfelelően történjen. Ez esetben a PIN-kód mellett a rendszer – újabb azonosítási elemként – egyszer használatos biztonsági kódot küld a felhasználó telefonjára sms-ben. Mindez nagyon hasonló az internetes banki utalás folyamatához.

Az e-aláírását követően a dokumentumok a felhasználó vállalat igényei szerint digitálisan archiválásra is kerülhetnek. A digitális archiváló rendszer a személyes adatokat tartalmazó állományok esetén könnyebbé teszi az adatok szabályszerű – például GDPR szerinti – tárolását vagy határidőre történő megsemmisítését is.

Elégedett kollégák, elégedett menedzsment

„A biztonságos és magas szinten automatizált e-aláíró rendszer a cégen belüli dokumentumkezelési folyamatokat jelentősen egyszerűsíti, bevezetése bármely logisztikai vállalnál már rövid távon is javít a működési hatékonyságon, középtávon pedig jelentős pénzügyi és humán erőforrás-ráfordítás megtakarítást eredményez. A rendszer könnyen kezelhető, az e-aláírás létrehozása rendkívül egyszerű. Tapasztalataink azt mutatják, hogy a dolgozók szinte minden esetben jól fogadják a digitális újítást, amikor papír helyett e-aláírással dolgozhatnak. A menedzsment szemszögéből pedig általában a költségcsökkenést és a hatékonyságnövekedést, az adminisztrációs terhek érezhető csökkenését emelik ki partnereink.” – teszi hozzá Somkuti András.

Magyarország: lemaradunk vagy lépést tartunk a világgal?

Nemzetközi kutatások szerint az e-aláírások globális piaca 2022-ig évente 30-50%-kal is bővíthet. Az olyan tényezők, mint a papíralapú folyamatok arányának csökkentése, a csalások kiküszöbölése, a technológiai fejlődés által kínált rugalmasság, a kényelem és a hatékonyságnövelés, valamint az átláthatóság iránti egyre növekvő igény generálják a piac növekedését. Az e-aláírás használatában Észak-Amerika jár az élen, de az Európai Unióban is egyre nagyobb szerephez jut a technológia, miközben Kínában és Indiában is gyorsan terjed a megoldás.

A szakemberek szerint mind több iparágban, – köztük a szállítmányozásban is – egyre inkább előtérbe kerülhetnek az e-aláírásra épülő vállalati folyamatok. Az e-aláírás terjedésében rejülő lehetőségek radikálisan alakíthatják át a vállalaton belüli, valamint a vállalat és ügyfelei, partnerei között zajló információcserét, üzleti folyamatokat. Aki ebben a digitális versenyben lemarad, az üzleti versenyben is hátrányba kerülhet.



Sülle Miklós

Sokkal több, mint papír

Aktuális kérdések a lízingben, bérletben üzemeltetett emelőgépek dokumentációi kapcsán

A használható dokumentáció csak látszólag papírkérdés. Valójában az üzleti modell része, az előre látható költségeket féken tartó üzletvezetés számára az üzemeltetés egyik hatásos eszköze. Az okmányok kezelésének módja akkor válik rendkívül fontossá, ha a használat során valamilyen problémahelyzet keletkezik, például baleset vagy a gép károsodása miatt, vagy ha a gépet értékesíteni szándékozzák.

Tartalmi elemek

A területen két fontos szabvány fogalmazza meg az emelőgépek üzemviteli dokumentációinak körét. Az egyik az MSZ 9725: 1978, amely jelenleg átdolgozás alatt áll (Emelőgépek üzemviteli dokumentációja), a másik a targoncákra, mint általánosan használt emelőgépekre vonatkozik – ezzel összehangoltan – az MSZ 16226:2012 (Targoncák üzemviteli dokumentációja).

Az üzemviteli dokumentációk tartalmi elemei a következők, a teljesség igénye nélkül:

- főbb műszaki jellemzők,
- üzemeltetésre vonatkozó adatok, üzembe helyezés,
- használati-kezelési utasítás,
- az emelőgép üzembe helyezése/üzemeltetés leállítása,
- karbantartások, javítások,

- cserélt fő-darabok, részegységek,
- időszakos vizsgálatok elvégzését igazoló okmányok,
- érintésvédelmi, villámvédelmi vizsgálatok,
- szabványtól való eltérés esetén az egyenértékűség igazolása.

Üzemeltetők, tulajdonosok, kötelek

A téma azért fontos és aktuális, mert a bérelt gépek forgalma növekszik, és eközben az emelőgép üzemeltetői a hazai piaci trendek szerint egyre gyakrabban elválnak az emelőgépek tulajdonosától. Részben pénzügyi intézetek, anyavállalatok finanszírozási megoldásai, részben a rövidebb-hosszabb ideig tartó, időszakos emelési feladatok megoldásai teszik szükségessé a jobb tájékozódást. A nem saját tulajdonú emelőgépek üzemeltetése kisebb és nagyobb gazdálkodó szervezeteket egyformán érintheti.



A szabályozás nem tesz különbséget a saját és nem saját tulajdonú emelőgépek (továbbiakban bérgépek) üzemviteli dokumentációi kezelésének kérdésében. Az emelőgép okmányai tárolása és naprakész vezetése a tulajdonos kötelezettsége. Ezt az indokolja, hogy a jó állapotban tartása neki a legkézenfekvőbb gazdasági érdeke. A kötelezettséget a hosszabb távú üzemeltetés esetén teljes, vagy jelentős mértékben érdemes delegálni. Bérbeadás – üzemeltetés-átadás – esetén a dokumentáció átadását a felek szerződésben szabályozhatják. A fontos körülmény a „napra készség” fenntartása. Az emelőgép egyes okmányait az üzemeltetés helyén kell elhelyezni, vezetni (93' XCIII MV törvény, 47/1999 (VIII.4) GM rendelet) nevezetesen a használati utasítást és az emelőgép naplót.

A rövidebb távú bérletek esetén a korábbi bérebevételhez kötődő adatok (üzemeltetési okmányok, emelőgép napló) azonban az új, esetleg gyakran változó üzemeltető számára érdektelenek. Egyes üzemeltetők viszont határozottan megtagadják, bármely, a termelési adatokra vonatkozó információ kiadását, de a tulajdonos ezeket az adatokat köteles napra készen tartani. Ezért ésszerűen követendő, hogy a bérbeadott gépek üzemviteli dokumentumainak körét a géppel történő kiadását határozott minimum körben kell teljesíteni és a bérleti szerződésben rögzíteni. Az okmányok elégségesek legyenek az emelőgép munkavédelmi üzembehelyezéséhez (93' évi XCIII MV Törvény és 47/1999 (VIII.4) GM). A tulajdonos és az üzemeltető szerződése keretében ettől nagyobb kört is meghatározhat, de a minimumot teljesíteni kell. Az üzemeltetésre vonatkozó adatok az üzembe helyezési eljárás során újra keletkeznek, mivel a gép üzemeltetési körülménye megváltozik, és a használatba vételt megelőzően kell, hogy elkészüljenek.



Az üzembe helyezési eljárás lefolytatásához szükséges okmányok: a kezelési utasítás, a gép megfelelőségi tanúsítása (CE vagy 1992' előtti gépek esetében megfelelőségi tanúsítás), érvényes fő vizsgálati jegyzőkönyv, emelőgép/daru napló (melyet vezessen az üzemeltető), érintésvédelmi, villámvédelmi vizsgálati jegyzőkönyv.

A bérletbe, lízingbe adott emelőgépek szakszerű üzembe helyezési eljárása, az üzemviteli dokumentáció kezelése az esetleges, későbbi viták felelősség kérdéseit rendezhetik. Lényeges körülmény az is, hogy a későbbiekben egyes okmányok az érdekváltások miatt nem lesznek elérhetőek.

Eseti példák: üzembe nem helyezett (fő vizsgálati jegyzőkönyv nélkül átvett) gép káresete (25.000-28.000 €), műszaki hibás bérgep használata (halálos balesete), nagy értékű emelőgép meghibásodásának észlelése a bérlet ideje alatt (mióta hibás a gép valójában, ami utólag nehezen bizonyítható).

A gyakorlat azt mutatja, hogy az esetleg csak időszakszerűen bérlő vállalkozások számára ugyanolyan sarkalatos üzleti tényező lehet a kisebb-nagyobb emelőgépek dokumentációjának használható állapotban tartása, mint a saját gépparkot üzemeltető és azt esetenként kiegészítő bérgepeket használók esetében.

Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség,
- 2200 kg teherbírás,
- 4 db mérőcella,
- +/- 1.5 kg pontosság,
- 0.5 kg-os kijelzés,
- LCD kijelző,
- beépített akkumulátor,
- 12 havi garancia.

Alapár:
285.000,- Ft + áfa*

Opcionálisan:
- nyomtatós
- hitelesített
- WIFI kommunikációs
- fokozott pontosságú
kivitelben.

* Az ár budaörsi átvétel esetén a készlet erejéig érvényes.
** A garancia és használat feltételeit (érdeklődés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza. Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek.

S & S
Group Hungária Kft.

K-PZ
WAAGEN

Kapcsolat:

2040 Budaörs, Gyár u. 2. • www.sands.hu
info@sands.hu • 06-23/332-026

Ahol a logisztika elitje találkozik...

Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek 12. Nemzetközi Konferenciája

Idén 12. alkalommal került megrendezésre a Nagyvállalatok Logisztika Vezetőinek Konferenciája, amelynek 2018. május 31-június 1. között a tapolcai Hunguest Hotel Pelion adott otthont.

A konferencia fő témája a digitalizáció, automatizálás, a jövőbe mutató technológia volt. A téma aktualitását és fontosságát mi sem bizonyítja jobban, mint hogy a 2008-ban újtárra indított sorozat idén **közel 300 résztvevővel büszkélkedhetett.**

A konferencia egy kerekasztal-beszélgetéssel kezdődött, amelynek fő témája a digitalizáció volt. Ezután Nyul Attila az Antenna Hungária Zrt. logisztikai és készletgazdálkodási osztályvezetője ismertette a 2017-es FINA Vizes Világbajnokság logisztikai kihívásait, azt, hogy hogyan tartható az előre megbeszélte forgatókönyv egy ilyen eseményen és hogyan lehet alkalmazkodni a folyamatosan módosuló igényekhez. Őt követte Mayer Zoltán (Ghibli Kft.) és Bodor Árpád (e-track Informatikai Kft.) az áruk védelméről szóló előadásukkal. Majd Maróti Dániel (Pápai Hús Kft.) és Krasnyánszki Sándor (Cola Trans Kft.) avatta be a hallgatóságot a Pápai Hús sikertörténetébe, valamint a résztvevők különböző hústermékeket kóstolhattak, amely targoncán érkezett az előadóterembe. A délelőtti zárásaként Bereczki Balázs (Pernod Richard Hungary Kft.) elmondta, hogyan lehet win-win szituációval zárni az ellátási láncban felmerült helyzeteket.

Délutáni workshopok

Az első blokkban a raktártechnikai és áruvédelmi témák kerültek előtérbe, míg a második blokkban az automatizálás és a raklapoké volt a főszerep.

Mint minden évben, idén is díjazásban részesültek a gálavacsorán azon Klubtagok, akik a logisztikai szakmáért kiemelkedő munkát végeztek, kiemelkedő teljesítményt nyújtottak, mely a hazai szakma számára is példamutató. Idén ezt a kitüntetést **Mayer Zoltán (Ghibli Kft.)** és **Kiss Ádám (Jungheinrich Hungaria Kft.)** kapták a Logisztikai Csapatbajnokságban vállalt kiemelkedő szerepükért.



Felvételeink: www.transpack.hu/galeriak

A Klubba belépő új tagok is elismerésben részesültek, továbbá a Logisztikai Csapatbajnokság győztes csapataitól 1.000.000.- Ft összértékű díjak is ünnepélyes keretek között átadásra kerültek. A Levegő Munkacsoport és a Klub közös környezetvédelmi elismerése, a Radó Dezső díj idén **Farkas Gergelyt**, a **GLS Hungary Kft.** ügyvezetőjét illette. A díjat olyan hazai szakemberek kapják, akik kiemelkedő eredményeket értek el a szállítás okozta környezetszennyezés csökkentésében.

A gálavacsora során Kiss Balázs illuzionista és bűvész varázsolta el a közönséget.

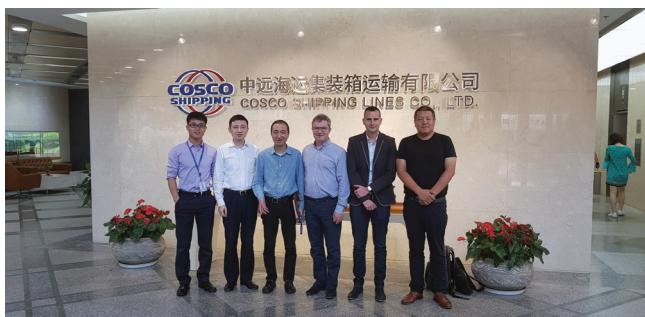
A korábbi évekhez hasonlóan nemcsak a résztvevők voltak jelen számos országból, de előadó is érkezett külföldről. Stef Cornelis (Transport&Environment) a fenntartható közúti áru fuvarozásról tartott előadást, majd Katona Tamás (Berton Világítástechnika Kft.) a megfelelő raktárvilágításról-, és Sóvári János (Jungheinrich Hungaria Kft.) pedig a jövő energiátárolásáról beszélt. Ezt követően Tari Annamária pszichaterapeuta avatta be a hallgatóságot az X, Y és Z generációk közötti különbségekbe. A konferencia második napja egy pódium beszélgetéssel zárult, ahol Risztov Éva mesélt pályafutásáról.

A sikeres konferenciasorozat a hazai szakmai életben kivételes lehetőséget ad arra, hogy a gyakorló szakemberek egymással aktuális, napi problémáikat megosszák, vagy őket foglalkoztató stratégiai kérdésekben eszmét cseréljenek. A konferencia másik erőssége, hogy **értékes szakmai kapcsolatok szülnének** a rendezvény ideje alatt, mellyel a **logisztikai szakemberek egy közösséggé fejlődnek**, hiszen csapatban rejlik az erő.



Sikeres tárgyalássorozat a Ghibli Kft. és távol-keleti partnerei között

Négy állomásból álló üzleti találkozóon vett részt a Ghibli Kft. ügyvezető igazgatója Szabó Zoltán és Csizmadai István a cég értékesítési vezetője Kínában, egy évvel azután, hogy az első Changsha – Budapest direkt vonat sikeresen megérkezett Budapestre.



A Ghibli Kft. meghatározó szerepet tölt be a távol-keletről érkező árukat kezelő logisztikai szolgáltatók között. Egyedüli magyar vállalként két világméretű logisztikai hálózatban, a Combined Logistics Networks-ben és a United Shipping INC-ben is képviselteti magát, emellett a Cosco Shipping International Freight Co., Ltd szerződött partnere. Mára heti rendszeressé-

gel 250-300 db 40'-es konténert és közel 300 tonna légi árut is érkeztet, vámkezel, raktároz és szállítmányoz tovább a legnagyobb európai nagyvárosokba.

A megbeszélések során Pekingben, Hszianban (Xi'an), Sanghajban (Shanghai) és Sencsenben (Shenzhen) eredményes megállapodások születtek, melynek köszönhetően az előzetesen említett tengerentúli forgalom egyre csak növekedni fog a jövőben.

Amennyiben bővebb tájékoztatást szeretne a távol-keleti export avagy import légi-, tengeri-, és vasúti szállítmányozási szolgáltatásokról, keresse a Ghibli Kft.-t bizalommal!

Ghibli Kft.

Cím: 1211 Budapest, Petróleum u. 2.
Telefon: +36-1-801-8600
Fax: +36-1-801-8601
E-mail: info@ghibli.hu
Web: www.ghibli.hu



Fűtési megoldások a csomagolóiparnak!

Inpiro Magyarország Kft.

 Kerámia sugárzók	 Kvare- és halogén sugárzók	 Fűtőpatronok
 Csőfűtőtestek	 Fűtőlapok	 Hőkamerás mérések

- Fűtőtestek gyártása és forgalmazása
- 24 órán belüli kiszállítás
- Villamos fűtésű berendezések, készülékek tervezése és gyártása

Tel.: +36-1 320-2238 • Fax: +36-1 320-2109 • wallis@inpiro.com • www.inpiro.hu

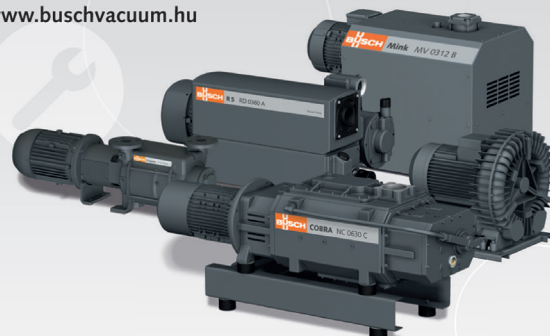
Busch vákuum technológia

Profitaljon sokéves tapasztalatunkból!

A Busch széles termékínálata kompromisszum mentes megoldásokat garantál Önnek vákuum- és túlnyomásos alkalmazások terén.

Kérje segítségünket! Állunk rendelkezésére!

www.buschvacuum.hu



Busch Vacuum Kft.
2310 Szigetszentmiklós | Gyári út 23.
iroda: +36 24 887 308
értékesítés: +36 30 543 8440
szerviz: +36 30 758 4744
busch@buschvacuum.hu

BUSCH
Vákuumszivattyúk és rendszerek

20 év bizonyítja, hogy lehetséges

Szűk piaci rés, egyedülállóan tág kínálat, családias cégszervezés – erre épül a Verbis sikere

5000 aktív partner, több mint 9000 alkatrész és más árucikk, napi 30-40 kimenőszámla – ez jellemzi a hazai építőipari gép- és alkatrészt-kereskedelem egyik legismertebb és legnagyobb választékkal dolgozó cégét. A Verbis Kft. másik fő jellemzője ennél sokkal líraibb: a ma is családi alapokon nyugvó cég nemcsak sikeres pályát futott be 20 éve alatt, de ma is megbecsüli és képes megtartani a kiemelkedően jó szakmai munkát végző beosztottjait is.

Előrelátással

– Még ma is gyakran az az első kérdése a vevőinknek: hogyan lehet tisztességesen kereskedni ennyiféle géppel és alkatrésszel – mondja a Verbis Kft. ügyvezetője a 20 éve egy 60 négyzetméteres raktárral alapított, ma viszont már 2,5 milliárdos forgalmat bonyolító, 1400 négyzetméteres épülettel rendelkező cég egyik fő erényéről. – A mi válaszuk erre az, hogy speciális, viszonylag szűk piaci szegmensekben kizárólag jó minőségű termékeket kínálunk, és minden munkatársunk hatalmas tapasztalattal és nagyon széleskörű üzleti-szakmai kapcsolatrendszerrel rendelkezik. Az alkatrész-kereskedelmi stratégiánk egyik alapeleme, hogy igyekszünk előre látni, mire lesz szüksége a mezőgazdasági és építőipari gépeket üzemeltető cégpartnerünknek, amikor az újonnan vett berendezések idővel részleges vagy teljes felújításra szorulnak – fejt ki Dr. Veres Sándor.

Választék, megbízhatóság, biztonság

A gépészmérnök-közgazdász egyéni karrierjét adta fel, amikor a 90-es évek második felében az akkor már létező családi vállalkozáshoz, a Verbishez érkezett ügyvezetőnek. A cég e kezdeti időszakától az említett két nagy ágazat számára kínálta építő-, földmunka-, erő- és rakodógépeit, illetve ezek alkatrészeit. Szintén a kezde-



tektől biztosít eredeti vagy azzal megegyező minőségű utángyártott alkatrészeket – így a géphasználók tartósan bízhatnak a garanciális időből már kifutott, de még jó állapotú eszközeik minőségi alkatrész-utánpótlásában. Ma már az építőipar és a mezőgazdaság mellett a betontechnológiában, a földmunkában és a kertépítésben, targoncahasználatban érdekelt cégek sokasága a Verbis partnere, és nemcsak a motorikus alkatrészek, de a különféle adapterek, szűrők mellett a komplett szervizszolgáltatást is ellátja a Verbis.

Beszédes hitvallás

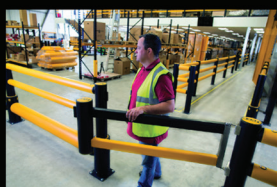
Ez a széles paletta biztosította a cég stabil túlélését a 2008-2010-es válság idején. – *Ilyen tág, több szegmens igényeit kielégítő termékínálattal mindig lehet akkora forgalmat generálni, ami egyensúlyban tartja a vállalkozást. Ugyanakkor elengedhetetlen, hogy ehhez megfelelő szakembergárdával dolgozzunk. Nekünk sikerült megtartani a cégnek nemcsak a családi tulajdonosi szerkezetét, hanem azt az egymást kölcsönösen segítő, tisztelő és megbecsülő légkört is, ami a méltányos fizetések mellett hozzájárult ahhoz, hogy ne akarjanak elhagyni bennünket a kollégáink – mondja Veres Sándor, hozzátéve a cég szlogenjeként is felfogható hitvallást: „mi ezzel vagyunk erősek és Magyarországon szinte egyedülállók: a széles választékkal és a családias összetartással”.*



TARGO FERRY

ÉPÜLETVÉDELEM

GYALOGOSVÉDELEM



ÁLLVÁNYVÉDELEM DOKKOLÁSVÉDELEM

TARGO FERRY HUNGARY KFT.

www.rugalmasutkozesvedelem.hu

+36 1 282 72 13

www.raktarprofishop.hu
targoferry@targoferry.hu

MEGOLDÁSOK AZ ÖN RAKTÁROZÁSI IGÉNYEIRE



- állványrendszerek
- polcrendszerek
- automata raktárak
- ipari galériák
- raktári kiegészítők



SR-LOGISTIC
RAKTÁRTECHNIKA
Egy logisztikus döntés...

+36 1 900 0666

sr@sr-logistic.hu
www.sr-logistic.hu

szaktanácsadás | tervezés | gyártás
kivitelezés | karbantartás

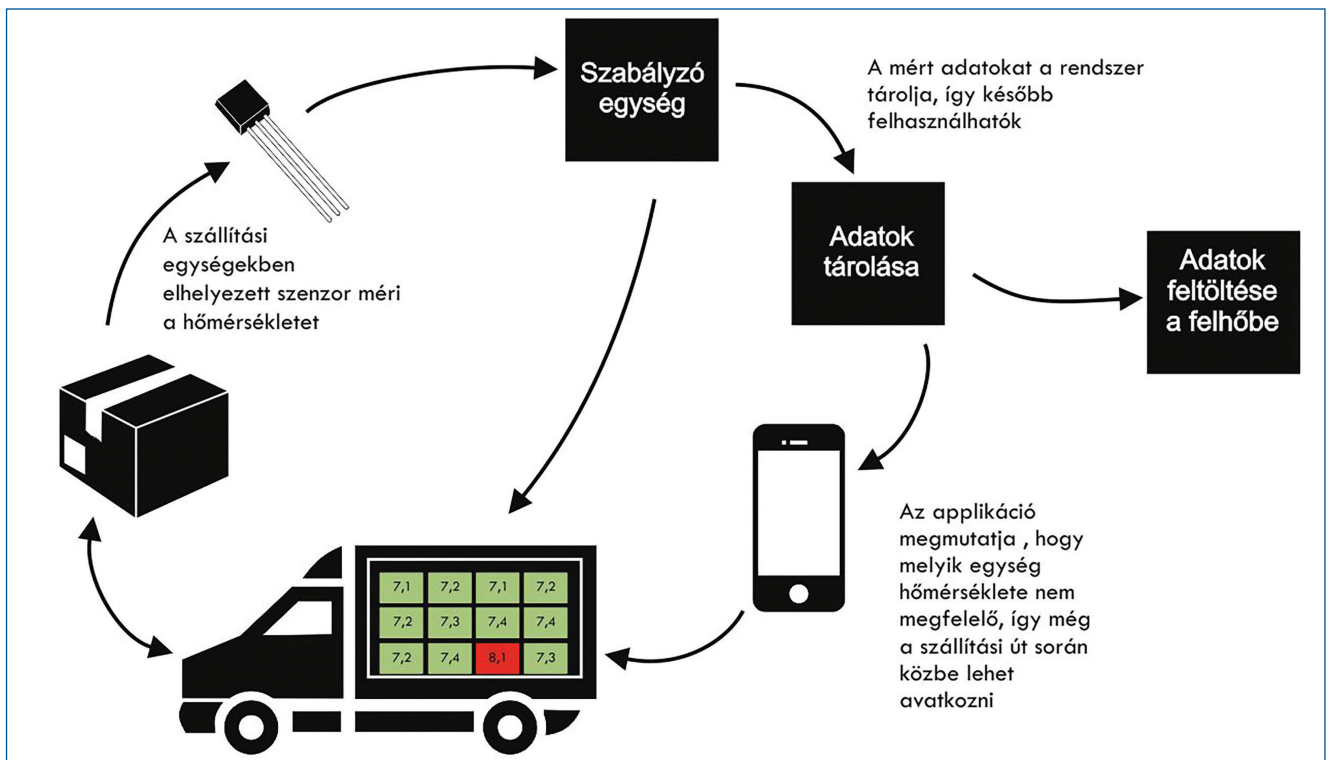
VERBIS Kft.

Minőségi gép- és alkatrészkereskedelem
1151 Budapest, Mélyfűró u. 2/E Tel.: 06/1/306-3770
Fax: 06/1/306-6133 E-mail: verbis@verbis.hu Web: www.verbis.hu

Teleszkópos- és egyéb rakodó gépek:
AVANT DIECI FEELER IHIMER SANY VENIERI stb.
Valamint eredeti és minőségi utángyártott alkatrészek
raktárról vagy nagyon rövid szállítási határidővel: BOBCAT CASE CATERPILLAR DIECI
DOOSAN-DAEWOO FEELER FIAT FIAT-ALLIS FIAT-HITACHI FIAT-KOBELCO FORD
NEW HOLLAND HYUNDAI JCB KOMATSU KUBOTA O&K VENIERI VOLVO STB.

A dolgok internetének alkalmazása a logisztikában

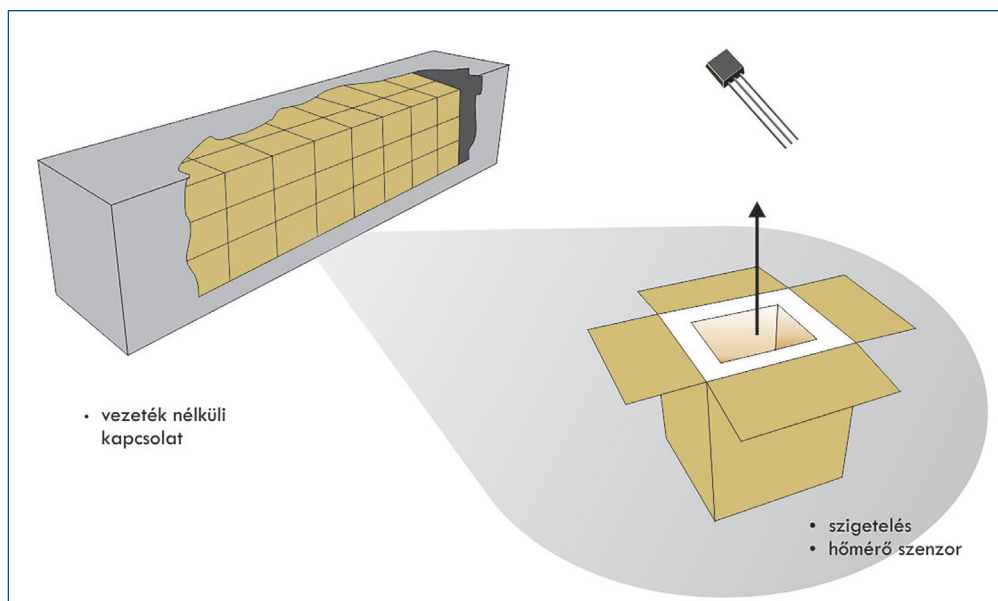
A cold chain logisztika – avagy magyarul hűtési lánc – olyan ellátási láncot jelent, melynek minden egyes pontján meghatározott hőmérséklet tartományon belül szállítják és tárolják az árut, vagyis az előállítás kezdetétől egészen a felhasználásig folyamatos a hőmérsékletkontroll. Így a termékvédelem kulcsfontosságú eleme a raktér környezeti paramétereinek monitorozása a hőmérsékletszabályozó körön felül is. Az Internet of Things – avagy magyarul a dolgok internete – új lehetőségeket kínál a raktér környezeti paramétereinek monitorozására és az eltérések esetén történő hatékony beavatkozásra.



A hőérzékeny áruk szállításának nehézségei

A szállítás és tárolás során a termékre ható igénybevételek jelentős részének oka a környezeti paraméterek változása, mint például a hőmérséklet, vagy a relatív páratartalom. Ezek a klimatikus igénybevételek felgyorsíthatják a termékvédelem szempontjából kritikus mikroorganizmusok szaporodását, ezért az erre érzékeny áruk esetén nagy jelentősége van a hőmérséklet szabályozásának a teljes ellátási láncon belül. A mezőgazdasági és hűtött élelmiszerek mellett a gyógyszerek szállításánál is szükség van a hűtési lánc kialakítására, hiszen ezek a termékek akár az emberi egészséget is érintő kockázatot jelentenek – ezen termékek szállításánál biztosítani kell a 2 és 8 °C közötti hőmérséklet tartományt, hogy az állandó termékminőség fenntartható legyen. A szál-

lítási út teljes hossza alatt olyan állandó klímát kell kialakítani melyet nem befolyásol a makroklima, vagyis a külső környezeti időjárás. A szállítással járó nehézségeket fokozza, hogy a hőmérséklet-kontroll mellett a páratartalom ellenőrzésére is szükség van, mivel ez is hatással lehet a termékek minőségmegőrzésére. Továbbá a gyógyszeripari termékekre szigorú minőségvédelmi szabályok vonatkoznak, az előírt értékektől való eltéréseket folyamatosan mérni és dokumentálni kell. Egy ilyen minőségirányítási rendszer bevezetése és fenntartása nagy anyagi költségekkel jár, továbbá ezeknek az elvárásoknak csak kevés fuvarozó cég tud megfelelni, és ezen belül is csak kevesen vállalják a kockázatot, mely egy rosszul megtervezett hűtési lánc miatt bekövetkezett, nem kívánatos eseménnyel járhat.



A dolgok internete, mint megoldási lehetőség

A cold chain logisztikában felmerülő problémák mérésére adhat egy új megoldási lehetőséget a dolgok internetének alkalmazása a szállítási csomagolások terén. Az Internet of Things olyan tárgyakat jelent, melyek egy internet alapú hálózaton keresztül összekapcsolva, képesek egymással kommunikálni. Felhasználása folyamatosan, növekvő ütemben bővül. Elsősorban a telekommunikáció, valamint az autópálya területén látványos a fejlődés, de egyre nagyobb szerepet tölt be a hétköznapi életben is. Az utóbbi években egyre több olyan háztartási gép jelent meg melyekkel internetes hálózaton keresztül kommunikálhatunk. Az úgynevezett okosotthonokban ezek a tárgyak egy hálózaton keresztül képesek egymással kommunikálni. Az agrárszektorban is megjelentek az IoT alapú fejlesztések, például az állattenyésztésben, ahol érzékelőkkel figyelik az állatok mikroklímáját, de akár a termelés hatékonyságán is javíthatnak egy applikáción keresztül nyomon követhető mezőgazdasági rendszer formájában. Az úgynevezett prediktív borászatoknál a szőlőtőkék környezetét és állapotát monitorozzák annak érdekében, hogy a termés várható minősége szabályozható legyen. A felsorolt példákhoz hasonló rendszer kiépítése mely szintén az IoT technológián alapszik segíthetne a hűtési lánc során létrejövő selejtes áruk és a költségek csökkentésében is. A szállítási egységekben elhelyezett hőmérő szenzorokon keresztül folyamatos információt kapunk a termékek környezetének hőmérsékletéről, vagyis hogy a raktér klímája valóban az előírt hőmérséklettartományon belül van. A mért értékeket a rendszer tovább küldi egy adatbázisba, így azok később bármikor visszatekinthetők és ellenőrizhetők lennének. Az egyszerű nyomonkövethetőség mellett előnye, hogy későbbi elemzések és kutatások alapjául is szolgálhatnak ezek az adatsorok. Annak érdekében, hogy az adatok valós időben, a szállítás közben is ellenőriz-

hetők legyenek, egy telefonos applikáció tartozna a rendszerhez, mely megmutatná az egyes szállítási egységek pontos hőmérsékleteit. Az alkalmazás megjelenítésénél, a teljes szállítmányt egy sematikus, egyszerűen értelmezhető ábrán keresztül, és azon belül jelölné, hogy melyik egység hőmérséklete haladta meg az előírt értéket. A rendszer előnye, hogy probléma esetén még a szállítási út során kiderül ha egy bizonyos szállítási egység valamilyen oknál

fogva nem a megfelelő hőmérséklettartományon belül hűti a terméket, míg a kamionokban felszerelt hőmérők esetében csak a szállítási út végén derül ki, hogy az áru minősége nem megfelelő. A telefonos alkalmazás azonnal jelzi, ha szükség van beavatkozásra, így megelőzhető a minőségvesztés.

Kitekintés a jövőre

Az előbbieken bemutatott IoT alapokra épülő hőmérséklet szabályzó rendszer példaként szolgálhat további fejlesztésekhez, például további környezeti paraméterek monitorozásával bővíthető, mint a páratartalom vagy a levegőben lévő szennyezőanyag koncentráció monitorozása. De akár a jövőben része lehet egy teljesen „önműködő” gyárnak is. Az Ipar 4.0 vagy angolul Industry 4.0 fogalma a negyedik ipari forradalomra utal, ahol a gyártás teljesen automatizált és az ipari folyamatokat teljes mértékben digitalizálják, vagyis a termelési feladatokat gépek és robotok végzik el. A gyárban lévő tárgyakat és eszközöket egy közös információs hálózat kapcsolja össze. Elképzelhető, hogy ezekben a gyárakban később a szállítás önműködő kamionokkal és teherautókkal valósul meg és a leírt rendszerhez hasonló megoldások segíthetnek ellenőrizni az áruk minőségét.

Összegzés

Az informatikai paradigmaváltás új kihívásokat állít, de egyúttal új lehetőséget is kínál a vállalatok számára, hogy hatékonyabban működjenek. Az IoT egyre nagyobb mértékben terjed el az iparban és a hétköznapi életben egyaránt. Ezek a fejlesztések megváltoztathatják a vállalatok értékteremtő folyamatait, azonban használatuk versenyelőnyt is jelenthet a problémára időben reagáló cégek számára. (A cikkben bemutatott példa az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Karán került kidolgozásra TDK munka keretében)

„Kerekek” nélkül dőcög a hazai logisztikai ágazat

A Magyarországi Logisztikai Szolgáltató Központok Szövetsége (MLSZKSZ) a vasúti és vízi fuvarozás újragondolásával, hatékonyabb pályázati rendszerrel lökné előre az iparág versenyképességét

Ha a logisztikai ágazat fejlődése elmarad az iparétól, annak mindkét szegmens a kárát látja – ez a meggyőződése a Szövetség főtitkárának, aki része annak a folyamatnak, amelyben az iparág megpróbál javítani a jelenleg több sebből vérző állami pályázati-támogatási rendszeren. Bíró Koppány Ajtonyt arról is kérdezzük, mit tart a hazai logisztikai ágazat legfőbb előnyének és hátrányának.

Kialakulóban van egy szakmai-szemléleti vita a logisztikai ágazat és az EU-támogatásokról diszponáló hatóságok, pályázati döntéshozók között arról, hogy a logisztikai fejlesztési pályázatok nem érnek cél: nem jól, nem időben vagy egyáltalán nem tudják előmozdítani az iparág modernizációját. Önnek mi a véleménye erről?

– Korábról kezdeném. Magyarországon sajátos cégstruktúra alakult ki a rendszerváltás után, amelynek a derékhadát a kis- és középvállalkozások, a másik nagy szegmensét a multinacionális nagyvállalatok alkották-alkotják. Az előbbieken terén mostanában aktuális a növekedéssel és egyben a generációváltással összefüggő komplex feladat- és problémakör. Eltérő két téma, de abban hasonló, hogy mindkettő lépték- és szemléletváltást, emellett tudás- és technikai-technológiai fejlesztést is igényel. Egyszóval, a logisztikai ágazat kis- és középméretű szereplői a növekedési pályájuk révén most értek oda, hogy számottevő fejlesztési, korszerűsítési feladat, ugrás előtt állnak. És meggyőződésem, hogy most az európai és állami támogatásoknak ezt a folyamatot kell-kellene segíteniük.

Mekkora a lemaradásunk, mondjuk, a régió, a közép-kelet-európai övezet többi államához képest?

– Ezt nem lehet egyértelműen megállapítani, mert egyszerre léteznek a legmodernebb technológiával működő logisztikai központok és lepusztulófélben lévő gépi apparátussal küszködő, korszerűtlen bázisok is. Tovább bonyolítja, árnyalja a képet, hogy az ipari fejlődés exponenciális, mind gyorsabb, egyáltalán nem ritka, hogy egy-két év alatt elavulttá válnak olyan berendezések, technológiák, amik ma még egészen újak számítanak. Továbbá abban sem egységes a kép, hogy csak a multinacionális nagyvállalatok alkalmaznak-e korszerű technikát, mert vannak



középvállalkozások is, amelyek tudnak és akarnak haladni a korrallal. Sok tekintetben a magyar logisztikai ipar most tanulja a „tömegtermelés” (Ipar 2), „automatizálás” (Ipar 3) lépéseit, de természetesen egyre több cégnél már jelen van az „összehangolt hálózatok” (Ipar 4) rendszere. Sőt van olyan, aki már most tanulmányozza a „szuperokos hálózatok” (Ipar 5) elemeinek alkalmazhatóságát.

Azt mondta, ezt kellene segíteniük a pályázatoknak. Segítik?

– Az első teljes uniós költségvetési ciklusban egyértelműen segítették, és meg is látszott a fejlődés. Elindult a szolgáltatásminőség javítása, sikerült az üzemeltetési költségeket csökkentő beruházásokat előrevinni. Ezek azért fontosak, mert a logisztikai ágazatban igazán nem a gyors profitszerzés a cél, hanem a tartós ügyfél-elégedettségen alapuló, megbízható, minőségi szolgáltatás. Akkoriban 36 milliárd forint jutott ilyen célokra, és ezen felül még 52 milliárd a kikötői beruházásokra. Az akkori, durván 90 milliárdhoz képest a jelenlegi ciklusban eddig összesen 12 milliárd forint jutott az ágazatra. Mélyíti a problémát, hogy rossz pályázati kiírás ugyanúgy előfordult, mint a pályázatok elbírálásának késlekedése, így eleve nem is nagyon jelentkeztek a cégek a tenderekre. Ezért is fordult a logisztikai ágazat a kormányzati szervekhez, hogy mielőbbi egyeztetésekkel enyhítsük a pályázati kiírások életszerűségével kapcsolatos és a bírálatok elhúzódnása okozta problémát: hamarosan itt a 2020-as új EU-költségvetési ciklus...

Milyen következményekkel jár, ha lemarad a modernizációs és regionális iparági versenyben a hazai logisztika?

– Azt szoktam mondani, az ipar az autó, a logisztika pedig az autó négy kereke. Lehet akármilyen szuper már-

kájú autó, lehet kifogástalan a műszaki állapotban, lehet jó a sofőr – ha a kerekekkel baj van, vagy kiveszik alóla, akkor nem fogok haladni. Ha a logisztikai szegmens lassul, megáll a fejlődésben, akkor vajon ki és hogyan fogja kiszolgálni az ipar igényeit?

Akkor nézzük azt, hogy a logisztikai szolgáltatók szerint milyen irányban kellene erősíteni az iparág szereplőit!

– Sokszor előkerül az a szemléleti vita, hogy az állami iparfejlesztési politikának, az uniós és állami támogatásoknak a kis- és középvállalkozásokat vagy inkább a külhoni nagyvállalatokat kellene-e helyzetbe hozniuk. Szerintem és a szakma szerint ez téves különválasztás – a kettő csak együtt tud hatékonyan növekedni, fejlődni. Ami eltérő, az a két szegmenst érintő támogatások szerkezete, jellege és célkitűzése. Mivel a külföldi nagy cégek jellemzően nagy tőkeerővel, már kész technológiai és technikai apparátussal érkeznek, ezért az ő esetükben elsősorban a nagy volumenű beruházásokra való ösztönzés az, amit szerintem érdemes támogatni.

De a beruházásokra a hazai cégek is sorban állnának.

– Természetesen, de vannak olyan nagyságrendek, ahol egy kisebb cég vagy cégekből álló hazai csoport nem képes hatékony lenni. Ám ebben az esetben a nagyvállalat számos kísérő-, kiegészítő-tevékenységet éppen a hazai kis- és középvállalkozói körből fog megrendelni. Röviden: a nagyok húzzák magukkal a kis- és középméretű cégvilágot. A kettő csak együtt működik, ha különválasztom a kettőt, akkor egyik sem tudja a szinergikus hatásokból fakadó előnyöket kihasználni.

Mekkora a feladatmegoszlás hányada a két szegmens között?

– A nagyvállalatok általában a tevékenységük kétharmadát saját erőből látják el, és 30-40 százalékos a kiszervezett, külső szolgáltatók szerepvállalása. Ha beüt a krach, a nagyvállalat először ezt fogja leépíteni, hiszen a törzsgárdához nyúl a legutolsó körben. Ugyanakkor, ha konjunktúra, növekedési időszak van, jönnek a beruházási megrendelések, akkor a nagyok húzóereje nagyban képes előmozdítani a kis- és középvállalkozások felzárkózását az Ipar 4 technikai-technológiai világához.

A nagyoknak tehát nagyberuházásokat ösztönző pályázatokkal, a kis és közepes cégeknek technológiai és tudásfejlesztéssel tud segíteni a támogatási forrásokat elosztó uniós és hazai rendszer.

– Így van, ez járulhat hozzá ahhoz, hogy a beruházások, az ipar növekedése révén a legkisebb szolgáltatók is például modernebb targoncát vegyenek, korszerűbb raktárt, járműparkot létesítenek, hogy jobb minőségű, stabilabb és versenyképesebb szolgáltatás nyújthassanak.

Mit tart a magyar cégvilág legfontosabb erényének?

– Az utóbbi időben azt tapasztalom, hogy mindinkább teret nyer az a bölcs vállalatvezetési szemlélet, ami nem az azonnali profitmaximalizálást és profitfelélést követi, hanem a befektetői szemléletet, a megtermelt nyereség visszaforgatásra, a stabilitásra való törekvést. A válságból azok a cégek emelkedtek ki nyertesén vagy a legkevesebb sérüléssel, amelyek előrelátóan, puritán szemlélettel, mértékletesen gazdálkodtak, sőt, esetleg áldozatok árán még fejlesztettek is a krízis idején.

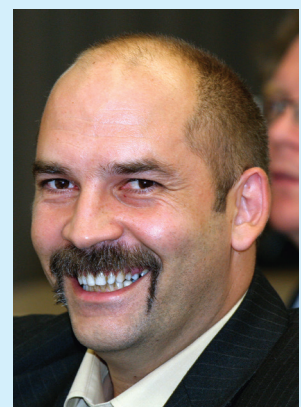
És gyakorlati, földrajzi értelemben?

– Magyarország köztudottan szerencsés elhelyezkedésű: e régió halad át a kelet-nyugati és a déli-északi kereskedelem, szállítmányozás, fuvarozás nagy hányada. Mi ehhez már tartósan azt tesszük hozzá, hogy magas színvonalú a szakemberképzés és az idegennyelv-ismeret...

... csak aztán sikerüljön itthon tartani a dolgozót: lassan már a fejlődést gátolja a munkaerőhiány...

– Egyetértek, az elvándorlás komoly probléma, de azért ezt egyrészt árnyalja, hogy a kint dolgozók jelentős összeget utalnak haza, ami megjelenik a hazai gazdaságban, másrészt hiányzik itthonról egy olyan képzési rendszer, amelynek segítségével a piaci igények szerint, gyorsan tudunk szakembert képezni. A kiképzett szakembereket meg kell próbálni itthon tartani, hiszen amúgy tudunk európai színvonalú szakembereket képezni. Európában tudják rólunk, hogy az oktatási szolgáltatás színvonala Magyarországon nagyon jó.

ARCKÉP. A magyarság mitikus korszakait idéző névvel Székelyföldön született Bíró Koppány Ajtony mindkét keresztnévét napi szinten használja. Az MLSZKSZ főtítokáraként, a rá jellemző közvetlen udvariassággal, azért tesz így, hogy legyen „választási lehetőség. Előfordult már többször, hogy a beszélgetőpartnerem csak arra emlékezett, hogy valamilyen honfoglalás-kori nevem van, és gyakorlatilag mindennek hívtak már, ami abból a korból való. Így most ott tartok, hogy ha valaki valamilyen régi magyar nevet mond, tudom, hogy ez én vagyok: és ez így van rendjén”, mondja mosolyogva.



A gépészmérnöki és logisztikai végzettségű szakember kezdettől az utóbbi ágazatban dolgozott, majd 2012 óta főállású vezetője a szövetségnek. Nős, három gyermek édesapja; hobbjai a túrázás, lovaglás és a régi szenvedély: a taek won do.



Morális tekintetben, a céges kultúra szempontjából nem vagyunk a Balkánhoz sorolhatók?

– Egyáltalán nem. Ebből a szempontból egyértelműen a nyugat-európai színvonalhoz soroltatunk.

Melyek azok a területek, ahol viszont nagy szükség van az előrelépésre?


– A Szövetségünk más szakmai Szervezetekkel együtt nemrég készített egy felmérést a hazai logisztikai ágazat gyenge pontjairól, és összeállítottunk egy akciótervet a megoldás, az elmozdulás érdekében, amelyet benyújtottunk a Kormánynak. Ennek az egyik fő eleme a közúti fuvarozást érintő beavatkozások halmaza. Ma ez az ágazat sok hátrányt szenved el az engedélygazdálkodás szerintünk nem jó gyakorlata miatt: a 3. országos fuvarozók aránytalanul nagyobb számú magyar fuvarengedélyt kapnak, mint amennyit viszonyossági alapon a magyar fuvarozók felhasználnak az adott országban. Ez azért gond, mert míg a hazai fuvarozóknak kell, addig a 3. országbeliek nem kell áfát fizetniük a Magyarországról felvett fuvarok után, így a megbízók likviditási helyzetének javítása miatt nagyon sok fuvarmegbízást ezek visznek el.

Mi a helyzet a vasúti szállítással? Nemrég ismét felmerült a kérdés, miután tényleg nehezen érthető, miért éppen az állam akadályozza, hogy a kamionok vasúti szállításával egy sor előny megvalósuljon.

– Nem a teljes kamiont kell vasúton fuvarozni, hanem csak a félpótkocsikat. A vasútról és a vízi fuvarozásból hiányzik a jó ösztönző rendszer: okosabb útdíjszabással, az egyes alágazatok - közút-, vasút-, vízifuvarozás

– számára azonos infrastruktúra-hozzáférési elvek kialakításával, daruzható félpótkocsik üzembe állításának ösztönzésével érdekeltté lehetne tenni a speditőr cégeket, hogy válasszák ezt a fuvarozási módot. Németországban, Ausztriában, Svájcban, Hollandiában vannak olyan megoldások, amelyeket érdemes lenne komolyabban tanulmányozni. Ez számos előnnyel járna: enyhülne a sofőrhiány okozta nyomás, csökkennének a fuvarcégek kiadásai, kevesebb probléma lenne a pihenőidőkkel, kevesebb lenne a baleset és a környezetszennyezés, a közúthálózat terhelése, és így tovább.

Mit ír az akcióterv a folyami infrastruktúráról?

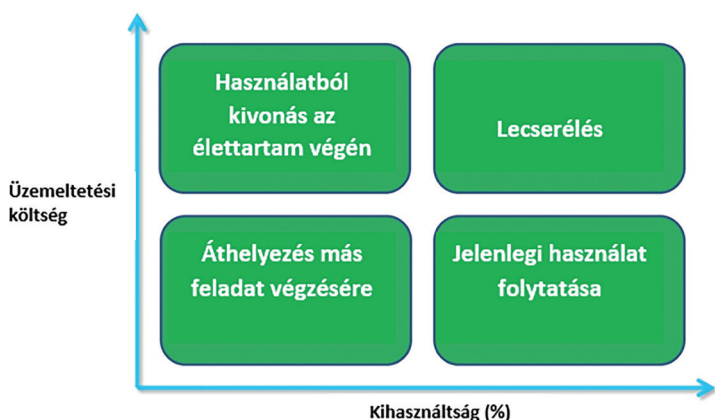
– Ez is fontos elem, miután köztudott, hogy a Duna víz-állása az utóbbi évtizedek klímaváltozása miatt egyre hektikusabb. A hazai logisztikai ágazatnak a kiszámítható szolgáltatáshoz évente 320 napi, stabilan hajózható időszak kellene, ehelyett az utóbbi pár évben már volt olyan év is, amikor csak 220 napon volt hajózható a folyó teljes merüléssel. Mivel a vízifuvarozás csak 75 százalékos kihasználtság felett éri meg, a tartósan alacsony vízállás ezt lassan lehetetlenné teszi. A Duna magyar szakaszáról hiányzik három vízlépcsőfejlesztés – ami egyébként az árvízvédelemnek, a turizmusnak, a mezőgazdaságnak és az öntözésnek is egyre inkább fontos lesz. Ez ügyben elkezdődött a párbeszéd a kormányzat és a logisztikai ágazat képviselői között. Erre szükség is van, mert Magyarországnak az előbb említett lehetőségei adóttak, de további közös erőfeszítések kellene, hogy a lehetőségek versenyelőnyvé váljanak, és hasznot hozzanak a nemzetgazdaságnak. 

A Magyarországi Logisztikai Szolgáltató Központok Szövetsége (MLSZKSZ) a hazai logisztikai és közlekedési szakma egyik meghatározó szervezete, amely a magyar logisztikai szolgáltató központok közel 90 százalékát fogja össze. Magyarországon az MLSZKSZ az egyetlen olyan szövetség, amely a komplett szolgáltatási láncot lefedi, a többi szervezet a logisztikának csak egyes részterületeivel foglalkozik. A Szövetséget 2002-ben azért alapították, hogy megvalósítsák a logisztikai szolgáltató központok hatékony együttműködését, elősegítsék a vonzáskörzetükben működő vállalkozások üzleti tevékenységét, növeljék versenyképességüket és új üzleti lehetőségeket teremtsenek. Tagsága 78 szervezetből áll, a tagság árbevétele 2016-ben elérte a 409 milliárd forintot.

Mikor cseréljük le vagy vonjunk ki a használatból egy targoncát?

Akármilyen kiváló minőségű is egy targonca, pár év intenzív használat után már nem tudja ugyanazt a teljesítményt nyújtani, mint amikor vadonatúj volt.

A raktári termelékenység és hatékonyság jelentősen visszaeshet a targonca megbízhatóságának csökkenésével, és eljön az idő, amikor elkerülhetetlen a targonca lecserélése. De mikor jön el ez az idő és van-e más lehetőség a lecserélésen kívül? Az alábbi diagram bemutatja a lehetőségeket és segít eldönteni, hogy mikor kell az adott megoldást alkalmazni.



Kezdjük a bal felső sarokban és haladjunk jobbra:

Ha alacsony a kihasználtság és magas az üzemeltetési költség: a targoncát ki kell vonni a használatból

Biztos lehet benne, hogy az élettartam lejártakor a költségcsökkentés legjobb módja a targonca kivonása a használatból. Ha a karbantartás hosszú távú költségei elkezdik meghaladni az új targonca költségeit, ideje nyugdíjazni a gépet.

Ha nagy a kihasználtság és magas az üzemeltetési költség: a targoncát le kell cserélni

Ha bizonytalanok a targonca élettartamát illetően, erre a hányadosra kell odafigyelniük. Elképzelhető, hogy a targoncát már nem lehet gazdaságosan működtetni különböző problémák miatt, amik gyakori karbantartást vonnak maguk után. Ez gyakran előfordul a sokat használt targoncák esetén. A nagy kihasználtsággal működő targoncákra azonban egyértelműen szükség van a raktárban, ezért a legjobb megoldás annak lecserélése, főleg, ha a csere költsége kisebb, mint a régi targonca karbantartási költsége. Új targonca be-

szerezése esetén ráadásul az ergonómiai és biztonsági tulajdonságok, valamint a hatékonyság javulása miatt még több pénzt spórolhatnak meg.

Ha alacsony a kihasználtság és alacsony az üzemeltetési költség: a targoncát át kell helyezni

Az ilyen targoncát nincs okuk lecserélni vagy kivonni a forgalomból, hiszen a fenntartás nem kerül sokba, és nem használják fokozottan. Működésük átgondolásakor azonban kiderülhet, hogy az üzem egy kevésbé intenzív részlegén nagyobb hasznát vehetnék. Ennek tipikus példája, amikor a targoncát a raktárból áthelyezik a gyártáshoz, ahol valószínűleg nem lesz állandó használatban. Olyan régebbi targoncánál lehet ez jó megoldás, melyet újabbra cserélnék, de a kevésbé intenzív feladatok ellátására még alkalmasak.

Ha nagy a kihasználtság és alacsony az üzemeltetési költség: a targoncát tovább kell használni

Ez egy ideális helyzet, hiszen a targonca költséghatékony módon végzi a raktári feladatait, ezért nincs igazán okuk sem kivonni a használatból, sem lecserélni. Ahhoz, hogy meg tudják határozni, hogy a fentiek közül melyik szituációval állnak szemben, rendszeresen át kell nézniük a flottát a beszállító segítségével. A karbantartási költségek és az állásidő megvizsgálása után a beszállító tanácsot tud adni, hogy mi a legjobb megoldás. Még az is előfordulhat, hogy ugyanazt a mennyiségű munkát kevesebb targoncával és alacsonyabb költséggel el tudják végezni, ha a régebbi gépeiket hatékonyabb és megbízható új targoncákra cserélik.

A fenti „áthelyezés” opciónál azonban azt is láttuk, hogy a sokat használt targonca nem feltétlenül válik hasznavethetlenné, hiszen más, kevésbé intenzív feladatokra még tökéletesen alkalmas lehet. Ha targoncát szeretnének beszerezni az ilyen feladatok elvégzésére, használt gép vásárlásával sokkal alacsonyabb kezdeti költséget érhetnek el.

Legyen szó használt vagy új targonca beszerzéséről, karbantartásról, a Nagoya Kft. szakemberei örömmel állnak rendelkezésükre.

www.nagoya.hu

Hatékonyság vezérli EJE elektromos emelőkocsik új generációja

kevesebb kiadás

kevesebb befektetés

kevesebb erőfeszítés

kevesebb költség

kevesebb pénz

kevesebb töltési idő

kevesebb idő

kevesebb
leállás

kevesebb
energia

kevesebb
stressz



Akár 25 százalékkal jobb energiahatékonyság, 100 százalékkal kevesebb stressz. Savas ólomakkumulátorral és „két műszak egy töltés garanciával” vagy karbantartásmentes li-ion technológiával. Jungheinrich EJE elektromos emelőkocsik.

Fedezze fel Ön is! www.jungheinrich.hu

JUNGHEINRICH