

TRANSPACK

CSOMAGOLÁSI, ANYAGMOZGATÁSI, LOGISZTIKAI SZAKLAP

HELI

ÉRTÉKESÍTÉS 

SZERVIZ 

BÉRLET 



HELI

a világ 7.
legnagyobb
targonca gyára!



A Targonca Trade 2000 Kft a

HELI

gyár termékeinek kizárólagos
magyarországi forgalmazója.



PPDexpo 2019

Közhely, de igaz: amíg a gépekről, anyagokról szinte „minden elérhető a neten a karosszékéből is”, addig a személyes tapasztalatok és kapcsolatok fejlesztésének leghatékonyabb eszközei a szakmai programokon való részvétel, kiemelten a jól szervezett, XXI. századi modern kiállítások látogatása.

A nemzetközi trendek: nagy és látványos szakmai világiállítások az aktuális innovációk és fejlesztési irányok bemutatására (Interpack, drupa, FESPA, stb.) és közben gyakoribb és emberközelibb regionális kiállítások a régiók speciális adottságaihoz adaptált és illeszkedő technológiák közvetítésére.

Valós igényekre reagálva ezért hoztuk létre 2013-ban a PPDexpót (Print, Packaging & Digital) és szakmai keretprogramját, a PPFest-et. Ezért az erőfeszítések, hogy 2019-ben is megrendezhessük a nyomtatott csomagolóanyag – tágabb értelemben a „printed media” – gyártásában és felhasználásában érdekelteknek.

PPDexpo/SignExpo történelem

2013	2 000 m ²	70 kiállító
2015	2 140 m ²	96 kiállító
2017	2 708 m ²	105 kiállító
2019	?	?



JÖJJÖN! ÁLLÍTSON KI! ÖNNEK IS SZORÍTUNK HELYET!

2019. április 9-11. BOK (volt Syma) csarnok, Budapest

A Papír- és Nyomdai Műszaki Egyesület (PNYME) 2013-ban hívta életre a PPDexpo (Print, Packaging & Digital) szakmai kiállítást. Kétévente, így 2019 tavaszán immár negyedik alkalommal kívánja megrendezni. A kezdetektől társkiállítása a Signexpo, amelynek jogtulajdonosa a Sign & Display szakmai magazin, amely megbízásából és nevében az Expositor Kft. a kiállítások társszervezője. Expositor a szakmai tapasztalatai alapján egyúttal a két társkiállítás megvalósításának a technikai felelőse is.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:
www.ppdexpo.hu
www.facebook.com/PpdExpo

Tartalomjegyzék

Kitekintő	4
A csomagolási és csomagolásihulladék-irányelv módosítása.....	6
A LIDLOC forradalom	10
Katalógus: Környezetvédelem és mezőgazdaság	12
A friss áru biztonságos csomagolása	16
Szenzációs évet zárt az STI Petőfi Nyomda Kft.....	18
Portré: Fél évszázad a logisztikai lánc végén	20
Összehasonlítás – rostalapú vagy műanyag-csomagolás? – Fogyasztói vélemények	22
Idén 20 éves a Box Print – Packaging Kft.....	24
És még mindig Hungaropack 2018	26
Fejlesztett szállítási csomagolások	28
Pro Carton 2018 – European Carton Excellence Award.....	30
Az adat érték, amit védeni kell – Mit érdemes tudni az európai adatvédelemről?	36
Legyen Ön is gépkezelő! – Jelentkezzen most a Transzport Studiumhoz!	38
Sopánkodunk, de gőzünk sincs a megoldásról – Rekordokat dönt a munkaerőhiány a gyártó-termelővállalatoknál.....	40
Ellátáslánc-menedzserek VIII. regionális találkozója.....	42
24 év, 250 partner, több ezer targonca – Az ajkai Targonca Trade 2000 Kft. minőséggel és szervizzel erősít tovább	44
A Toyota intelligens targoncái.....	46
Magyar logisztikai megoldások alumíniumból.....	47
„A raktáratomatizálás velünk a jelen, nem a jövő” – 10. születésnapját ünnepelte a QLM Logistics Solutions Kft.....	48
Targoncavezetéssel kapcsolatos kockázatok	50

*Jövő évi első lapszámunk
2019. február 25-én jelenik meg.*

Kedves Olvasóink!

Fellélegzett a kiskereskedelem (és más ágazatok is) – most a zöldek vesztek. Összefoglalhatnánk ezzel a tőmonddal is a közelmúlt eseményeit, amik a kereskedelmen túl a csomagolóiparban is borzolták a kedélyeket...

Előzmény: minden műanyag csomagolásnak újrahazsnálhatóknak kell lennie 2030-ra az Európai Unióban, emellett csökkenteni kell az egyszer használatos műanyagok felhasználását az Európai Bizottság (EB) első stratégiája értelmében. Október 21-én még nálunk is vészjóslóan röppentek fel a hírek: drasztikusan és gyorsan módosítják a termékdíjtörvényt többek között az egyszerhasználatos műanyagcsomagolókat érintően, 2021-től pedig nálunk is betiltják a műanyag zacskókat. Azóta a tervezet egésze lekerült napirendről, és információk szerint nem a határidő meghosszabbításáról van szó: egyszerűen a tervezett módon biztosan nem vezetnek be. Egyrészt létezik egy globális cél, nemcsak egy ideális kép, de számokat is látva, ami a lakosságot és ezzel persze az ipart is – kikerülhetetlen ökológiai apokalipszist jósolva – egy környezetvédelmi elvárásnak teszi ki. De kérdés én – konferenciákon a felszisszenő szakmai hallgatóságot is figyelve –, biztos ez a megoldás? Meggyőződésem, hogy tényleg nem egy tollvonással kell bambusztányérra és pálcikára (vagy a jól bevált, de időközben higiéniai okokból is megszüntetett mosogatásra) cserélni a műanyagot. Valóban a bolygónkat védve, de magunkra is gondolva, számolni kell és összefüggéseket keresni. Hisz míg a műanyagüzemekben, csomagolóeszköz-gyárakban megszámlálhatatlan követelménynek és ellenőrzésnek kell kitenni a terméket, addig könnyen és könnyelműen vesszük le a polcra – épp tudatos szemléletünkre hivatkozva – az ismeretlen, már-már autentikus terméket.

Aktuális lapszámunk természetesen nem vállalja magára az igazságtételt ebben a kényes témában, de mint mindig, most is helyt adunk csomagolási és logisztikai kuriózumoknak, versenyek nyerteseknek, néhány nevelő-tájékoztató célú beszámolóknak, szakmai tartalomnak.

Csemegézzenek nyugodtan kínálatunkból, hasznos olvasást kívánok!

Sándor Ildikó
főszerkesztő

TRANSPACK

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

HIRDETÉSFELVÉTEL: +36-77/529-593

FELELŐS KIADÓ: HORIZONT MÉDIA KFT.

Marketing igazgató: Dudás Ervin

Főszerkesztő: Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434

Főszerkesztő-helyettes, újságíró: Kohout Zoltán

Szerkesztő: Kalmár Nárcisz, Dudás Gabriella

Újságíró: Kristóf Imre, Csomor Zsolt

Online szerkesztő: Kis Gábor, Gálfi Zoltán, Rik Gabriella

Szerkesztőségi titkárok: Mérai Fruzsina, Hanzik Anikó

Médiatanácsadók: Hornyák Mihály,

Kákonyi Tímea, Varga Írisz

Aktuális számunk felkért szakértői:

Nagy Miklós, Kiss Rozália, Münnich Dénes, Kopócs Tamás,
Kósa György, Schreithofer Márk

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges. A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges. A lapunkban megjelentetett írásokért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget. A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

Nyomdai előkészítés: Frieber Tibor, +36-20/886-4414,
www.friebeart.hu

Nyomta: Pauker Nyomda

HU ISSN 1587-7183



Szerkesztőség, kiadó:

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.

Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@horizontmedia.hu

Lapunk megtekinthető: a www.transpack.hu weblapon

Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult





KITEKINTŐ

A szakmában történt (vagy történni fog)



A logisztikai piac digitális kihívásai volt a témája a Nagyvállalatok Logisztikai Vezetői Klubjának hagyományos konferenciáján novemberben. A tömör, lényegre törő és aktuális tematikájú előadások során elhangzott: a munkaerőhiány miatt ma már az is előfordul, hogy nem szakmai/pénzügyi befektetés vagy piacszerzés, hanem egy működő cég munkaerejének megvétele motivál egy-egy cégfelvásárlást. Volt szó arról is, miért nem terjed el hazánkban a logisztikai időpontfoglaló-rendszerek alkalmazása a fuvarozásban; továbbá a friss és aggasztó hírek a dunai vízi szállításban érdekelt cégek súlyos helyzetéről a folyó alacsony vízállása miatt; valamint arról is, hogy a munkaerőhiány már a hazai ipari szereplők 80-90%-át érinti, s immár nemcsak fejlesztések-beruházások maradnak el, de a működés is instabillá válik.



Jön az e-autó – de mi lesz a hazai autóparral...?!

Ma Magyarországon kevés olyan autóiipari vállalat van, ami a villanymotorral hajtott autók vagy azok komponenseinek gyártását végzi. Ugyanakkor közismert, hogy az e-motorok fejlesztése, forgalmazása – akár a személy-, akár az áruszállítást vagy a mezőgazdasági alkalmazásokat

vesszük is alapul – rohamosan fejlődni fog. Elég, ha a statisztikákra pillantunk: Kínában az elmúlt öt évben mintegy 6-szorosára(!), 70-ről 580 ezerre nőtt az elektromos autók eladása, és az Európai Unióban is csaknem 5-szörös a növekedés (2013-ban: 55 ezer, 2017-ben 200 ezer ilyen járművet vásároltak). Logikus, hogy a nemzetgazdaságoknak – így a magyar vállalat- és gazdaságirányításnak is – célszerű előretekinteniük, hogy ne váljanak a korszakos technológiai változás veszteseivé. Hazánkban robbanómotoros autók készülnek, ami jelentős hozzájárulás biztosít a beszállítói körnek is – csak hogy az elektromos meghajtású járművek alkatrészigénye sokkal kisebb.



Érdekes adatokat közöl

az Inspira felmérése, amit a kkv-szektorban végeztek. Míg a családi vállalkozásoknak fele (44% kis mértékű, 3% jelentős) létszámhiánnyal, addig a nem családi, kis- és középvállalkozásoknak már az ötöde(!) küszködik jelentős szakalkalmazott-hiánnyal, 35%-uk pedig kisebb mértékben. Az előbbi szegmensben a munkaerőhiányt jellemzően hosszabbított munkaidővel, túlórákkal, szabadidőben vagy hétvégén történő munkavégzéssel próbálják ellensúlyozni, de nehezíti a helyzetüket, hogy nincs kinek kiszervezni a munkát. Létszám-bővítésre a családi vállalkozások 64%-a készül a következő 5 évben. A nem családi kkv-k a munkák elvégzését hosszabb vállalási-, teljesítési határidőkkel, illetve bizonyos munkák outsourcing-olásával taktikázzák ki, és szerencsére nem jellemző a saját munkaerő túlhajszolása. Átmeneti jelleggel kölcsönöznek munkaerőt (40%), hasonló arányban szervezik ki a munkát, harmaduk(!) bizonyos munkaköröket gépesített megoldásokkal helyettesítene.



Madarak helyett drónok az égen

A házhoz szállítási ágazat gyors növekedése, a fogyasztói szokások, az internetes árrendelés és kiszállítatás növekedése miatt egyre inkább előtérbe kerül, hogy az áruk eljuttatását drónokkal végezzék.

Ezek egyre olcsóbbak, míg a munkaerőköltség mindenütt folyamatosan nő. Ugyanakkor a drónok jelenléte egy sor polgári és stratégiai biztonsági kérdést vet fel, nem is szólva arról, hogy a jövőben hozzá kell szoknunk, hogy méhek és madarak helyett gépek tömegei repkednek majd a fejünk felett...

A forbes.com szerint máris várható, hogy mind az USA, mind az EU lazítani fog a drónok alkalmazását szabályozó törvényeken. Ennek oka részben a vállalatok érdeke és a technikák biztonságosabbá válása.

Puli a Holdon, úrdemokrácia a Földön



Tréfás, dühös, provokatív és okos vitákat is gerjesztett a sajtóban (meg a kommentek világában), hogy a kormány úrkutatási biztost nevezett ki Magyarországon.

Pacher Tibor fizikus (nemzetközi ismertségű egyetemi tanár, a nemzetközi érdeklődést kiváltó Puli Hold-jármű/képünkön/programjának vezetője) azzal vette védelmébe az intézkedést, hogy nemcsak értelmes, hanem fontos is az úrkutatás,

akár az időjárás-előrejelzés, a katasztrófavédelmi alkalmazások, a terménybecslés, a navigációs rendszerek vagy akár a jövő határellenőrzési feladatai miatt is. Pacher azt is írja (azonnali.hu): a világűr és a kutatás ma már nem a NASA vagy az ESA kiváltsága: a 2000-es évek elejétől megjelenő új szereplők elindították a „világűr demokratizálódását”, és nagyot lökne az országon egy sikeres űrszakma, állami és privát szinten egyaránt.



Dizájn, logisztika, ökológia

A Győr-Gönyű Országos Közforgalmú Kikötő, egy ökoturisztikai központ, és egy fahíd nyerte el a Média Építészeti Díját idén. Mérvadó magyar sajtóorgánumok (többek között a HVG, Index, Magyar Hang, 24.hu, Forbes, Mandiner) újságíróiból álló médiaszűri a Győr-Gönyű-kikötő mellett jelképes különdíjjal ismerte el a Gyergyócsomafalván, fiatal építészek és helyi lakosok által kálákában épített fahidat. A tervek közül a médiumok olvasóközönsége Krajnyák Nándor Bence Rudabányára tervezett bűvárbázisát díjazta.

Környezetszennyező kényelem

Kevésbé köztudott, hogy az interneten rendelt áruk célba juttatásának legnehezebb része az utolsó kilométereken jelentkezik leginkább: míg az interurbán szállítás az összes költség 37, addig a városban belüli utolsó (kilo)méterek az 50%-át teszik ki. További bonyodalom a kistelepülési, tanyai kiszállításoknál (de néha még a városokban is) a pontatlanul jelölt vagy nehezen megközelíthető célpontok elérése. Miután pedig az online vásárlás mind növekvő piac, nem csoda, hogy a kiszállítás ma már az egyik legnagyobb tényező a környezetszennyezésben: az USA-ban például a közúti járművek 7%-a a házhozszállítási ágazatot szolgálja, és ezzel a károsanyag-kibocsátás csaknem 20%-áért felelős.

Szerkesztette: Kohout Zoltán



A csomagolási és csomagolási-hulladék-irányelv módosítása

Az Európai Bizottság 2018 januárjában az ambiciózus Körforgásos gazdaság programcsomagjának keretében számos meglévő irányelv módosítását jelentette be. A hulladék keretirányelv (Waste Frame Directive – WFD) módosítása – egyebek mellett – a kiterjesztett gyártói felelősségi rendszert (angolul Extended Producer Responsibility – EPR) a hulladékgazdálkodás központi elemévé emeli azzal, hogy a szakterületi irányelvek a rendszer bevezetését kötelezővé tehetik. A csomagolási és csomagolási-hulladék-irányelv (Packaging and Packaging Waste Directive – PPWD) a keretirányelv megengedett rendelkezését kötelezővé is teszi, legkésőbb 2024. évi határidővel.

Növekedtek a kötelező hasznosítási arányok

A PPWD módosításának indoklása szerint az elmúlt időszakban a hulladékgazdálkodási gyakorlat javítása, az újrafeldolgozási folyamatokra irányuló innováció ösztönzése, a hulladéklerakók igénybevételének korlátozása és a fogyasztói magatartás megváltoztatása szempontjából a legfontosabb mozgatórugó az uniós hulladékgazdálkodási jogszabályokban szereplő, jogilag kötelező célértékek előírása volt.

Magyarország az uniós csatlakozása során kapott engedmény (derogáció) miatt 2012. év végéig kellett elérje az alapító, illetve korábban csatlakozott tagországok számára kötelező hasznosítási teljesítményt. Ezeket a célértékeket emelte meg az Európai Bizottság a csomagolási irányelv idej módosításával.

Az 1. táblázat nemcsak a kiinduló követelményeket és az elérendő célokat tartalmazza, hanem a legutolsó, nyilvános hazai teljesítményadatokat is.

A táblázat Magyarországra vonatkozó számai azt mutatják, hogy hazánk csak részben teljesíti a reá nézve is kötelező hasznosítási célkitűzéseket.

Jelen cikknek nem célja az okok feltárása, azokat a CSAOSZ korábban már részletesen elemezte, de annyit mégis megjegyezhetünk, hogy az elmaradáshoz a környezetvédelmi termékdíjtörvény 2011. évi rendszerszintű megváltoztatása és annak folyamánként a teljes hazai hulladékgazdálkodás új alapokra helyezése döntően hozzájárult.

Lényegi követelmények

A PPWD korábbi változata a csomagolási hulladékok hasznosítására vonatkozó célértékeken túl a csomagolások anyagával, összetételével, újrahasználatával és újrahasznosításával összefüggő környezetvédelmi elvárásokat, ún. lényegi követelményeket is megfogalmazott.

	célérték 2012. 12. 31. óta	Magyarország teljesítménye 2015-ben	2025	2030
csomagolás	55	50,1	65	70
papír	60	75,8	75	85
műanyag	22,5	27,4	50	55
acél / alumínium	50	79,7	70/50	80/60
üveg	60	50,5	70	75
fa	15	19,9	25	30

1. táblázat: a kiinduló, az elért és az új csomagolási hulladékhasznosítási célok

Ezek alapján az Európai Unió területén csak olyan csomagolás hozható forgalomba, amely

- anyagfelhasználása minimalizált,
- nehézfémek és környezetre veszélyes anyagot tartárérték alatt tartalmaz,
- a gyártó elhatározása esetén újrahasználatos, és ennek intézményrendszere (visszagyűjtés) rendelkezésre áll, továbbá
- anyagában, energetikai vagy szerves hasznosítási formák egyikével hasznosítható,
- és mindezt a gyártó igazolni tudja.

Az idej módosítás ezeket a követelményeket nem változtatta.

Bővebben az EPR rendszerről

A kiterjesztett gyártói felelősség elve nem ismeretlen Magyarországon, ezt 2012-ig a koordináló szervezetek működése testesítette meg, amit az új környezetvédelmi termékdíj törvény tett okafogyottá.

A hulladék keretirányelv meghatározza az EPR rendszer alapelveit, melyek a következők:

- a gyártók közötti egyenlőség,
- az indokolatlan pénzügyi terhek tilalma,
- az aránytalan igazgatási terhek tilalma,
- átláthatóság,
- a gyártók részvétele az EPR rendszer kialakításában és működtetésében.

A gyártók közötti egyenlőség elve az arányos teherviselést célozza, kifejezetten tiltja a kötelezettek közötti megkülönböztetést, amely pl. a kibocsátás volumenéből (kedvezmények adása vagy többletterhek kirovása), illetve származásából (bel- vagy külföldi), vagy a kötelezettség teljesítésének módjából (egyéni, illetve kollektív) ered.

Az indokolatlan pénzügyi terhek tilalma azt jelenti, hogy az EPR rendszer keretében a gyártók teljes pénzügyi felelősséggel tartoznak az általuk forgalmazott termékek hulladékának kezeléséért. Pénzügyi terheik azonban nem haladhatják meg a költséghatékony hulladékkezelés költségeit!

Az aránytalan igazgatási terhek tilalma értelmében nem szabad a kis mennyiségeket gyártó vállalkozásokra – ideérve a kis- és középvállalkozásokat – aránytalanul megterhelő igazgatási kötelezettségeket bevezetni.

Az átláthatóság elve a hulladékgazdálkodásért való felelősségi és szervezeti szabályokat egyértelművé és nyilvánossá tételét jelenti, ideértve az egyes szereplők pénzügyi hozzájárulását is, valamint azok megállapításának módját.

Részvétel az EPR rendszer kialakításában és működtetésében: a tagállamoknak az EPR rendszerek szereplőivel rendszeres párbeszédet kell folytatniuk. E körbe tartoznak a gyártók, a forgalmazók, magán és köztulajdonú hulladékkezelő szervezetek, önkormányzatok, civil szervezetek, illetve, szükség szerint az újrahasználattal és az újrahasználatra előkészítéssel foglalkozó szervezetek és társadalmi célú vállalkozások is. A gyártók pénzügyi kötelezettségeit az érintettek bevonásával kell meghatározni!

Mi várható?

Az irányelvek hazai jogrendbe ültetése nemcsak kötelező, de határideje is van: 2020. A CSAOSZ a csomagolást érintő irányelvek megjelenését követően azonnal szakmai és jogi elemzőmunkába kezdett, majd a két tanulmány alapján a követelményeknek eleget tevő rendszertervet készített.

A szakmai analízis keretében a rendelkezésre álló és bekért adatok felhasználásával elkészítettük a csomagolási hulladékhasznosítás terén 2011-2018. évek között elért, illetve elérni kívánt teljesítmény értékelését, továbbá az intézményrendszer működtetésének jellemzését.

Az nyilvánvaló, hogy a jelenlegi modellt, a rendszer pénzügyi alapját jelentő állami költségvetésbe kerülő termékdíj és abból utólagosan töredék részben finanszírozott, központosított hulladékgazdálkodás már a 2012 óta elérendő célértékeket sem képes teljesíteni, nemhogy a 2025., illetve 2030. évekre kitűzött célokat. Ez mindenképpen rendszerszintű átalakítást igényel.

A jogi elemzés leírta az irányelvekben megjelent új követelményeket, majd összevetette a jelenlegi törvényi szabályozással, amiből világossá váltak a szükséges módosítások. Az EPR rendszer a kötelezettek közreműködésével – felügyeletével – kell működjön. A finanszírozását az állami költségvetés kihagyásával szükséges megvalósítani, a pénzügyi terhe pedig az érintettek bevonásával és jóváhagyásával, a tényleges költségeken kell alapuljon. A jelenlegi törvényi keretek nem felelnek meg az irányelv tartalmának, teljes körű átdolgozást igényelnek.

A rendszerterv kidolgozása során szakpolitikai realitásokból kiindulva működési modelleket készítettünk, és számításokat is végeztünk. A kalkulációk célja az volt, hogy felmérjük a csomagolási hulladékhasznosítási célértékek teljesíthetőségének költségeit. Látunk reálisan megvalósítható működési modelleket, a rendszer költségét pedig a csomagolóipart jelenleg terhelő kb. 40 milliárd forintos kötelezettségnél alacsonyabbra becsüljük. Azt is fontosnak tartjuk kiemelni, hogy az európai szabályozás tárgya továbbra is a csomagolás, alanya pedig a csomagolást megvalósító vagy csomagolt terméket importáló gazdasági társaság.

Konszenzusos megoldásra van szükség

A közeli jövőben tehát sok feladat vár a jogalkotókra és a csomagolóipart irányukban képviselő szervezetre, a végeredmény pedig a kötelezettektől egy új, remélhetőleg hatékonyabb rendszerre való átállást igényel. Közös felelősségünk a környezetünk védelme, de azt a gazdaság szereplőivel együttműködésben, nem pedig ellenükben kell megoldani.



Fenntartható csomagolás

A fenntarthatóság az emberiség jelen szükségleteinek kielégítését jelenti, a környezeti és a természeti erőforrások jövő generációk számára történő megőrzésével. Manapság már érzékenyek vagyunk a környezeti problémákra, és nemcsak trendi a fenntarthatóság, hanem igazi tartalommal és kiemelt fontossággal bír. A gazdasági növekedés többé elképzelhetetlen a környezeti szempontok figyelembevétele nélkül.

A csomagolóipar feladata

A csomagolások hatással vannak a környezetre, hulladékká válva jelentősen terhelik a környezetet. Az utóbbi években megnövekedett a csomagolási hulladékok mennyisége, viszont csekély mértékű ezek újrahasznosítási aránya. Még mindig érvényes az az alapelv, hogy csak annyi csomagolást alkalmazzunk, amennyi szükséges, és csak annyit, amennyi elegendő. Úgy kell megtervezni a csomagolást, hogy elkerüljük az anyagpazarlást, illetve optimalizáláskor a fenntarthatóbb, kisebb tömegű csomagolási megoldást válasszuk. Az újrahasználatos – azaz többitas – csomagolás általában kisebb környezetterheléssel jár, mint az egyutas. Nagyon sok tényező befolyásolja az anyagában történő hasznosítást, az anyagválasztásnak és a designnak is támogatni kell a recikálhatóságot.

A vásárlók ösztönzése

A vásárlói döntést is befolyásolja a fenntarthatóság, ami a fogyasztók számára is fontos, és pozitív tényezővé vált. A csomagolóipar komoly erőfeszítéseket tesz, hogy fenntartható megoldásokat kínáljon, amelyekkel környezeti szempontból valóban jobb eredményt lehet felmutatni. A felhasználók pedig előszeretettel kommunikálják az eredményeket, hiszen ennek a pozitív megítélése az értékesítést támogatja. Azt viszont talán fel sem tudjuk mérni, hogy a környezet kémelése mennyire fontos napjainkban, és különösen a jövő generáció számára.

Néhány példa a fenntartható csomagolásra

Állótasak poliolefinből

Leggyakrabban társított anyagból, PET/PE laminátumból gyártanak állótasakat, pedig ennek a recikálása nem egyszerű. A Profol Kunststoffe legújabb fejlesztése a laminált állótasakok környezetbarát alternatívája, a koextrudálással készült CPP-tasak, amely egynemű, 100% PP, és ezért jól recikálható. A gyártáshoz nincs szükség adalékra, a fólia nem tartalmaz szilikonot, lágyítót, ragasztót, csúsztatót. A CPP fólia

lényegesen jobb tulajdonságokkal rendelkezik, mint az egynemű PE fólia, a hegesztési varrat, az ejtési, az átnyomó szilárdsági, valamint a vízgőzzárási eredményei megegyeznek a laminált tasakfólia értékeivel. A CPP-tasak átlátszó, fehér és egyéb



tetszőleges színben elérhető. A nyomtatásban a Profol fejlesztési partnere az Engelhardt Druck volt, akinek sikerült megoldani, hogy az ultrahangos hegesztés során a nyomatkép a hegesztési varratoknál se sérüljön. Az állótasak konfekcionáló gépet pedig a Widmann gyártotta.

Signature Pack

A SIG Combibloc tejeskartondoboza jó példája a fenntarthatóságnak. Az első aseptikus csomagolás, amely 100%-ban megújuló nyersanyagbázisú. A cso-



magolás 7%-a karton, FSC minősítéssel, 23%-a növényi bázisú polimer, amelynek alapanyaga európai forrásból származó fa.

Flexiclose



A mélyhúzott csomagolások rendkívül elterjedtek, viszont reciklálásuk problémás, mivel a felső- és alsórész nem azonos anyagú fóliából készül. A Schur Flexibles megoldotta, hogy egynemű poliolefin bázisú legyen a teljes mélyhúzott csomagolás. Az alsó fólia PP, a felső fólia poliolefin bázisú PE hegedő réteggel. Mindkét fólia olyan vékony EVOH záróréteggel van ellátva, ami a reciklálásnál nem zavaró. A fedőfólia átlátszó, megfelelő szilárdságú, fogyasztóbarát, mivel 10x-es visszazárhatóságot biztosít.

Fenntarthatóak-e a műanyag csomagolások?

Sokkolóak a tengerekben, óceánokban lévő műanyag hulladékokról készült képek. Hatásosan manipulálják a közvéleményt a műanyag csomagolások ellen. Ezek azonban jól teljesítenek, és a legtöbb esetben nem lehet helyettesíteni őket. Tiltásuk nem megoldás a problémára. A tengerekben lévő hulladék azokból az országokból származik, ahol hiányzik a hulladékhasznosító rendszer. Ennek a kiépítése ezekben az or-



szágokban nem kis feladat. Bár valóban kívánatos a műanyag csomagolás kisebb mértékű kibocsátása, de ezt nem tiltással, hanem jól átgondolt tervezéssel kell elérni. A csomagolási hulladékok újrahasznosítását – a szelektív gyűjtést, válogatást, az ésszerű reciklálást – minden lehetséges módon segíteni kell. Számomra érthetetlen, hogy miért kell betiltani a reklámtáskákat, a szívószálakat, amikor azok elenyésző mennyiségűek a flakonokhoz képest.

Felelősek a vállalatok a műanyaghegyekért?

Egyértelműen igen. A Coca-Cola új stratégiát dolgozott ki a hulladékmentes világért, vállalja, hogy 2025-ig a csomagolásai 100%-ban újrahasznosíthatók lesznek, valamint 2030-ig 100%-os visszagyűjtési és újrahasznosítási arányt ígér. Ez mind szép és jó, de miért nem gondolt erre már 5 vagy 10 évvel ezelőtt? Próbálkoznak a kereskedelmi láncok is a műanyag csomagolások kiváltására. A Rewe több mint 100 üzletében már nem alkalmaz műanyag reklámtáskát, hanem egy többutas poliészterhálót, amit párban megvásárolhatnak a vásárlók a zöldség- és gyümölcsstermékekhez. A hálón lévő vonalkódon leolvasható a háló tömege, amit a pénztárnál levonnak a termék tömegéből. A hálón egy másik címke az anyagra és a mosásra vonatkozó útmutatót tartalmazza, amely egy perforáció mentén könnyen letéphető. Nem állítanám, hogy ez a környezettudatosság elegáns megoldás, az üzletlánc rákényszeríti a vásárlókat a háló megvásárlására (484 Ft/2 db) elég borsos áron a korábban ingyen kapott műanyag reklámszatyor helyett, arról az apróságról nem is beszélve, hogy a háló is műanyag. Méltatlanul, cseppet sem átgondoltan, kampányszerűen üldözzük a műanyag csomagolásokat a környezettudatosság égisze alatt. Mondván, hogy ami nem műanyag, az környezettudatos és fenntartható.

Egy csomagolás akkor fenntartható – anyagától függetlenül –, ha ugyanúgy teljesít, mint a konkurens termékek, viszont kisebb az ökológiai lábnyoma, ha a lehető legkisebb a tömege, és jól reciklálható. További plusz, ha részben vagy egészben újrahasznosított anyagot tartalmaz, vagy megújuló nyersanyagforrásból származik, vagy biológiailag lebomló vagy komposztálható. Hogy mikor jól reciklálható a csomagolás? Ha egynemű, vagy jól szétválasztható részekből áll. ▶▶

A Lidloc-forradalom

Nemcsak az útközben elfogyasztott italok egyre nagyobb divatja miatt, hanem az általános fogyasztásnövekedés miatt is egyre fontosabb, hogy forráskímélő megoldásokat találjunk ki, és megújuló nyersanyagokat használjunk fel, miközben növeljük a felhasználói komfortot. Ezek a gondolatok ösztönözték arra a Metsä Board tervezőcsapatát, hogy változtasson a papírpoharak hagyományos kialakításán. Munkájuk eredménye egy teljesen új megoldás: a Lidloc.



A Lidloc forradalmi újdonsága az, hogy a zárófedele a papírpohár szerkezeti részévé vált, így feleslegessé tette a külön műanyag lezárót. Az új, hajtógattott fedél egyszerű, gyors és biztonságos, használata kényelmesebb, mint az általa kiváltott műanyag fedélé. Például az integrált fedél nem esik le, így az ital nem loccsan ki.

A leglényegesebb változás azonban a Lidloc hozzájárulása a karbonlábnyom csökkentéséhez, ami

saját anyagmennyiség-analízis szerint több mint 50%-kal kevesebb, mint a hagyományos „on the go” poharaké. Ebben az LCA (Life Cycle Assessment) számításban* a kereskedelmi adatbankból (GaBi) származó anyag-adathalmazt vetették össze a Metsä Boardon belül a kész poharak tömegében található egyes anyagok részarányával. Ebben az esetben a poharak zárórészéhez felhasznált anyag karton és polietilén (PE), a hagyományos poharak fedele polisztirol.



*50%-kal javítja a széndioxid-mérleget a műanyagfedeles hagyományos poharakhoz képest

A Lidloc a márkáépítésben is előnyös

Mivel a teljes konstrukció kartonból van, a fedél külső felére is nyomtatni lehet, ami lehetőséget nyújt reklámok és személyre szabott üzenetek elhelyezésre, de további előnyöket is rejt. A hagyományos poharaknál a műanyagfedélen látható márkalógó a felhelyezés pozíciójától függően különböző irányba mutathat. A Lidloc esetében a pohárra nyomtatott logó mindig kifelé mutat, ezért a márka jobban látható.

A Lidloc-hoz hasonló innovációkhoz az adja a késztezt, hogy olyan megoldásokat keressünk, amelyeknél friss rostokból készült termékekkel helyettesíthetjük a műanyagokat, mondja **Cyril Drouet**, a Metsä



Board dizájn- és innovációs igazgatója. „A mindenki által ismert mai papírpohár a keletkezése óta nem változott. Azért vezettük be ezt az innovációt – amivel teljesen megváltoztatjuk a papírpoharak kialakítását –, hogy javítsuk a fogyasztók komfortérzetét, és előnyben részesítsük a megújítható rostalapú anyagok alkalmazását. Úgy látjuk, van még mit tenni ezen a területen.”

Az innovációs folyamatok erősítése

A tervezőcsapat a végső dizájn kialakítása során több prototípus-koncepciót is kidolgozott: ezek közül az egyik lehetőség a műanyagfedél kartonnal való helyettesítése volt, ami viszont nem nyújtott elegendő védelmet a pohár tartalmának kiloccsanása ellen. A legjobb koncepció, a Lidloc behajtható fedele: azon túl, hogy megfelel az elvárásoknak, olyan kiegészítő tulajdonságokkal is rendelkezik, amelyek döntően megváltoztatják a termék vonzerejét, magyarázza **Alan Li**, strukturális dizájnner.

Amikor az ügyfelek először látják Lidloc-ot, természetesen azt gondolhatják, hogy a lezárható fedél

miatt nagyobb az anyagfelhasználás, de ez nem igaz. A teljes anyagmennyiség alapján véve nagyon hasonló a normál papírpoharakhoz, mivel ehhez könnyebb kartontípust használhatunk.

Egy ilyen teljesen új koncepció kidolgozásánál nagy kihívást jelent az, hogy a gyártás is egyszerű legyen. A csapat a kezdetektől ezen fáradozott. **Timo Kallio**, a műszaki szakértői szolgálat igazgatója, aki a Lidloc gyártását irányította és koordinálta az egyes résztvevőket, megosztja az olyan radikális innovációk létrehozásának folyamataiban szerzett tapasztalatait, mint a Lidloc. Arra hívja fel a figyelmet, hogy a Lidlocot a legtöbb papírpohárgyártó-gépen elő lehet állítani, csak oda kell figyelni egy-két apróságra. „Fontos művelet a pohártest kistancolása, valamint a funkcionalitás eléréséhez gondoskodni kell a gyártás pontosságáról – hívja fel a figyelmet. Előnyösebb olyan pohárformázó gépeket használni, amelyek a poharakat a szerszámról nem mechanikus karokkal, hanem levegővel távolítják el, mivel az előbbieket károsíthatják a kényes konstrukciót. Figyelemre méltóak a Lidloc fenntarthatósági előnyei is. A műanyagfedél nélkül lényegesen könnyebb újra feldolgozni, és ahogy Kallio rámutat, javul a konstrukció általános merevsége, ami lehetővé teszi a karton tömegének csökkentését. Becslések szerint az új poharak 20%-kal könnyebbek, mint a hagyományos poharak, ami természetesen az egész értéklánra hatással van.

1. A karbonlábnyom-vizsgálatot nem az ISO/TS 14067 alapján végezték el, mivel néhány életciklus-fázis – mint például az anyagoknak a feldolgozó üzemekbe történő szállítása, az energia átalakulása, a nyomdafestékek és a hasznos élettartam végét kísérő fázisok – kimaradtak. Ebben a tanulmányban a karton és a műanyaggyártás volt a fő szempont.



HÁROM A MAGYAR IGAZSÁG

Hogy miért éppen a hármat emlegeti a közmondás? Ósidóktól kezdve vannak számok, mint például a három vagy a hét, melyeknek kiemelt jelentőséget tulajdonítottak. Ennek pontos magyarázata nem ismert, viszont a népmesékben és a mai történetekben is él. Így van ez a CSEBER történetében is.

A CSEBER Nonprofit Kft. a növényvédőszeres göngyölegek visszagyűjtését közvetíti Magyarországon 2003 óta. Gyűjtőhelyeit könnyen megtalálhatjuk a

www.cseber.hu

weboldalon található térképes kereső segítségével.

A növényvédő szerek flakonjai kiváló alapanyagot biztosítanak az újrahasznosításhoz, már csak azt kell elérni, hogy a felhasználók az előírásoknak megfelelően tisztítsák ki azokat.

A magyar szabályozás, a növényvédelmi tevékenységről szóló 43/2010. (IV.23.) FVM rendelet az alábbiakat írja elő: „a növényvédő szer kiürített csomagolóeszközét legalább **háromszor**, az irtartalom 10%-ának megfelelő vízmennyiséggel ki kell öblíteni, és a vizet az adott permittel elkészítéséhez kell felhasználni”.

A CSEBER téli visszagyűjtési akciója novembertől január-februárig tart, gyűjtőhelyeiken várják az üres göngyölegeket. További információért, kérjük, forduljanak bizalommal a CSEBER munkatársaihoz a honlapjukon található elérhetőségeken!



CSEBER
Csomagolóeszköz begyűjtési rendszer





FER-MARIK KFT.
HULLADÉKÜVEG NAGYKERESKEDELEM

Célunk, hogy az üveghulladék ne szemét, hanem alapanyag legyen.



Csomagolási- és síküveg-begyűjtés saját eszközökkel.



E-MAIL: info@fermarik.hu

WEB: www.fermarik.hu

MOBIL: +36/20-217-8560

2019 januártól új arculat.

REGGLASS

E-MAIL: info@reglass.hu

WEB: www.reglass.hu

MOBIL: +36/20-217-8560

Az egyszeri hulladékszállítástól a komplex hulladékkezelésig minden egykézben

**A
HWD Recycling Kft.
az Ön
problémájára
nyújt
megoldást!**



Fő profilunkba tartozik:

- Hulladékok elszállítása
- Elektronikai hulladékok megsemmisítése
- Vas-, színesfém hulladékok felvásárlása, kereskedelme
- Épületek, ipari hulladékok, raktárak bontása és komplex kezelése
- Egyéb hulladékok hasznosítása és felszámolása
- Környezetvédelmi szaktanácsadás

www.hulladekotkezelunk.hu
06-70/311-8-111
info@hulladekotkezelunk.hu



hulladekotkezelunk.hu



Gyártásközi, csomagolási, és ipari tevékenység során keletkezett lágy, kemény és habosított műanyag hulladékok újrahasznosítása.

Környezetvédelmi feladatok ellátása

Biztosítani tudjuk:
műanyag termékek gyártása, veszélyes és nem veszélyes hulladékok elszállítását, ártalmatlanítását.



KevePlast Környezetvédelmi Kft

Telephely: 2300 Ráckeve,
Páskom tanya 0273/49 hrsz.
Lev.cím: 2300 Ráckeve,
Becsei út 57/c
web: www.keveplast.hu
e-mail: info@keveplast.hu
Tel: +3620/9570-321

Hulladékkezelési megoldások

Hunkeler HIP

A Hunkeler Systeme AG termékeiből a hulladékfeldolgozó, selejtzsállító és gyűjtő rendszereket, bálázógépeket ajánljunk különböző iparágak felhasználóinak.

A bankoknál, biztosító társaságoknál, irodaközpontokban keletkező bizalmas iratok és dokumentumok összegűzésére és tömörítésére, illetve brikettálására speciális berendezések érhetőek el.

A csomagolóanyag iparban a megmunkálás során keletkező különféle hulladékok, pl. alumínium, műanyag, vas összegyűjtésére, elszállítására és bálázására alkalmas berendezések érhetőek el.

A nyomda- és papíripar részére ajánljunk testre szabott megoldásokat, melynek elemei lehetnek a papír tépőberendezések, szállítószalagok, elszívó csővezetékek, porleválasztók és bálázógépek.

A hulladék begyűjtő és feldolgozó vállalkozásoknak a folyamathoz szükséges berendezéseket, tépő, válogató, bálázó gépeket és gyűjtő konténereket tudunk szállítani.

Az áruházak és bevásárlóközpontok számára lehet előnyös a kis méretű bálázógépünk, mely a targonca villájának az üregét kialakítja a bálában, így nem szükséges speciális raklap vagy bálafogó a mozgatáshoz.

www.hunkeler-systems.com



Elérhetőségek:

PACK SYSTEM

Szabadics és Társa Bt.
H-1201 Budapest, Hargita u. 14.
Telefon: +36 1 426 8056
Fax: +36 1 426 8057
Telefon: +36 30 740 1957
www.pack-system.hu
e-mail: info@pack-system.hu



CLB Packaging
Csomagolástechnikai Kft.

Tisztelt leendő Partnerünk!

A CLB Packaging Kft. 1895 óta működik a dobozgyártás és a kartonkereskedelem területén. Ez idő alatt olyan magas szintű szakmai tapasztalatra tett szert, amely kivételes, valamint a piacon egyedinek mondható szakmai szerviz lehetőséget biztosít vevőinek.

Kiemelkedően figyelünk a vevő és a minőség tiszteletére. Ennek érdekében a hazai piacon elsőként kezdtük bevezetni vállalatirányítási rendszereink közé a különböző minőségirányítási rendszereket, úgy, mint:

HACCP

MSZ EN ISO 9001:2009

MSZ EN ISO 14001:2005

ILS

Cégünk 5 szín plusz lakk réteg felvitelére képes, ofset technológiájú, nagy kapacitású nyomdagépével.

Mindemellett képesek vagyunk UV-lakkok felvitelére, a marketingszempontból még vonzóbb felületek eléréséhez. Gyógyszeres dobozok, élelmiszeripari dobozok gyártása mellett, minden nyomdailag kivitelezhető kis példányszámú terméket is legyártunk, lézerplotter és pilot papírgyártó gép is rendelkezésünkre áll.

5 stanoló és 4 ragasztó gépünknek, valamint magas szinten képzett munkaerőnknek köszönhetően a kisebb és nagyobb tételek gyártását is költség-hatékonyan végezzük a kiváló minőség megtartása mellett.

Csomagolástechnikai kérdésben forduljon hozzánk bizalommal, állunk szíves rendelkezésére.

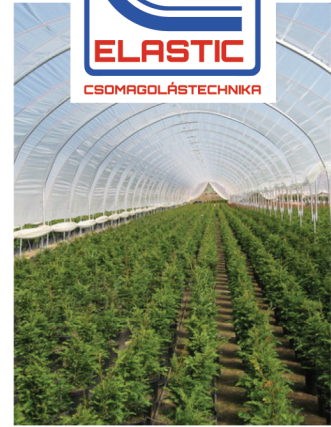
Dobronyi Tamás, Ph. D.

CLB Packaging Kft.

Budapest, Gyár utca 15.

tamas.dobronyi@clbpackaging.hu

<http://www.clbpackaging.hu>



**KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ AGRO-
ÉS TALAJTAKARÓ FÓLIÁK
UV STABIL KIVITELBEN IS!**

**SAJÁT GYÁRTÁSŰ
MŰANYAG ZSÁKOK, TASAKOK:**

- szűretelő zsákok
- raschel zsákok
- big-bag zsákok
- ADR zsákok
- rekeszbélelő zsákok
- HDPE-LDPE zsákok
- belin box zsákok
- élelmiszer fóliák, tasakok

www.elastickft.hu

**NAGY TEHERBÍRÁSŰ, KIVÁLÓ
MINŐSÉGŰ REKESZEK, LÁDÁK**



**MŰANYAG HORDÓK,
BIDONOK, KÁDAK, DÉZSÁK
IPARI,
ÉLELMISZERIPARI,
MEZŐGAZDASÁGI
FELHASZNÁLÁSRA,
SZABVÁNY MÉRTEKTBEN,
KIVÁLÓ MINŐSÉGBEN**

KÉRJE AJÁNLATUNKAT!

🏠 8900 Zalaegerszeg Zrínyi út 83.

📞 +36 30 530 8940

☎ +36 92 596 240

✉ ertekesites@elastickft.hu



Anyagmozgatás Kft.

ÚJ! Kézi raklapemelő

Teherbírás: 2500 kg
Emelési magasság: 200 mm
Kerekek: PU/PU
QUICKLIFT funkció

76.200,- Ft +Áfa



ÚJ! Mérleges raklapemelő

Teherbírás: 2000 kg
Pontosság: 0,1%
Osztásérték: 1 kg
4 db nyúlásmérő bélyeg
Quicklift funkció



233.000,- Ft +Áfa

ÚJ! EP EPT20-12EZ

Elektromos gyalogkísérő raklapp szállító

Teherbírás: 1200 kg
Emelési magasság: 115 mm
Emelés: elektromos
Haladás: elektromos
Akkumulátor:
Litium ionos



362.000,- Ft +Áfa



ÚJ! EP ES12-12ES

Elektromos gyalogkísérő magasemelésű targonca

Teherbírás: 1200 kg
Emelési magasság: 3300 mm
Munkafolyosó: 2150 mm
Akkumulátor: 24V/105 Ah

986.200,- Ft +Áfa



Stöcklin
Material Handling and Storage Systems

GENKINGER
MATERIAL HANDLING

Bendi ED Yale
Let's grow together! People. Products. Productivity.

ÚJ! EP XE-140EL II

Önjáró elektromos ollós személyemelő

Teherbírás: 320 kg
Emelési magasság: 14.100 mm
Akkumulátor: 24V/210Ah
Teljes szélesség: 1200 mm
Teljes hossz: 2866 mm



4.620.000,- Ft +Áfa

GENKINGER
MATERIAL HANDLING

- 3-10 t teherbírású gyalogos raklapp szállítók,
- 3-4 t tolóoszlopos, négyutas targoncák, vontatók, speciális célgépek Németországból.



Stöcklin

Material Handling and Storage Systems

- Raktár-automatizálás felsőfokon.
- Svájci gyártótól felrakó- és szállítórendszerek forgalmazása, komplett raktárirányító szoftverekkel.
- INOX és robbanásbiztos berendezések, akár egyedi kivitelben.



Anyagmozgatás Kft.

ÚJ! EP JX1

Elektromos személyemelő kommissiózó targonca

Emelési magasság: 4100 mm
Kommissiózás: 6100 mm
Szélesség: 800 mm
Hosszúság: 1500/1610 mm
Tálcák teherbírása:
227 kg és 137 kg
Motor: AC technológia



Bevezető ár:

2.998.000,- Ft +Áfa

ÚJ! EP Gázos/dízeltargonca

- 3500 kg/500mm
- Duplex 3300mm oszlop
- Szuperelasztikus gumik
- Cascade villamozgató
- Teljes LED lámpaszett
- Japán TCM automata váltó
- Japán Shimadzu pumpa
- Dízel – Mitsubishi S4S motor
- Gázos – Nissan K25 motorral

2+3
EVES
GARANCIA

2 év teljes körű
+ 3 év
hajtáslánc
garancia!



4.498.000,- Ft +Áfa

Típus független targoncaszerviz

Targoncák és egyéb raktártechnikai eszközök (palettaszállítók, kézi raklapemelő békák, kézi magasemelő berendezések, egyedi tervezésű gépek... stb.) forgalmazása, bérbeadása, szerviz- és vevőszolgálat ill. alkatrészellátás Hódmezővásárhelyen és Tiszaújvárosban lévő telephelyünkön is! Meglévő állványrendszerek bontása, áttelepítése, új állványszerkezetek tervezése, felépítése, automatizálása.



Horoszcop Anyagmozgatás Kft.

2220 Vecsés, Széchenyi u. 90.

Tel: +36 29 550 744

www.anyagmozgatás.com

info@anyagmozgatás.com

Értékesítés Bérlet Lízingszerviz Alkatrészellátás

MÉRLEGEK



- Zsákoló-, töltő- és kiserelőmérlegek



Zsákoló-mérleg

- Asztali és raktári mérlegek (1-3.000 kg)

- Hídmérlegek



Közúti hídmérleg

- Technológiai mérlegek



Átfolyásmérő mérleg

- Korszerű megoldások, egyedi kialakítás, teljes körű szervizszolgáltatás

METRIPOND PLUS MÉRLEGTECHNIKA KFT.
H-6800 Hódmezővásárhely, Bajcsy-Zs. u. 70.
Tel.: +36-62-530-870 • E-mail: info@mplus.hu
www.merlegek.hu



- Hídmérlegek gyártása, telepítése, hitelesítése, mérlegkezelő programmal
- Telepített és mobil tengely- és kerékterhelés mérők
- Zsákolók, Big-Bag zsáktöltők, átfolyás-, tartály- és szalagmérlegek, zsákvarrógépek, fólia hegesztők, elhordó szalagok
- Festett és tüzhorganyzott állatmérlegek
- Hiteles és technológiai takarmánykeverő mérlegek
- Húsipari konvejtör mérlegek, címkéző mérlegek
- Egalizáló mérlegek, élelmiszeripari fémdetektorok
- Szalagos gyorsellenőrző-, osztályozó és kisoroló mérlegek



6800 Hódmezővásárhely, Jókai u. 30.
Tel.: 06-62/246-657, Fax: 06-62/249-765
Tel.: 06-1/431-0463, Fax: 06-1/431-0464
merleg@metrisoft.hu

www.metrisoft.hu



A TSp Logisztika Kft.
magyar tulajdonban lévő, balatoni központtal rendelkező, folyamatosan fejlődő vállalkozás, amely több mint 20 éve meghatározó szerepet tölt be a **raktári állványrendszerek**, raktári berendezések és speciális raktártechnikai megoldások magyarországi piacán.

TERMÉKEINK

Raklapos állványrendszerek:

- soros állványok
- bejárható és átjárható állványok
- átfutó görgős állványok
- push back állványok
- gördíthető állványok
- önhordó állványok

Polcos állványrendszerek:

- soros állványok
- gördíthető állványok
- galériás polcrendszerek

Karos állványrendszerek:

- soros egy és kétoldalas állványok
- gördíthető állványok
- önhordó állványok

Vertikális tároló rendszerek
Pódiumok, emelvények
Automatizált raktározási rendszerek

SZOLGÁLTATÁSAINK

Felmérés, tanácsadás, tervezés, gyártás, telepítés, éves felülvizsgálatok

- kiváló minőségű, nyugat-európai raktári állványrendszerek forgalmazása, széleskörű termékválaszték
- testre szabott raktározási rendszerek kialakítása, egyedi megrendelések teljesítése
- gyors, precíz és megbízható kivitelezés

TSp Logisztika Kft.
H-8230 Balatonfüred, Hunyadi János u. 6.
www.tsplogisztika.com

A friss áru biztonságos csomagolása

A friss zöldség és gyümölcs ízletes és egészséges, viszont nagyon érzékeny. Nem kis kihívást jelent megfelelően becsomagolni, szakszerűen szállítani és mutatósan prezentálni.

A zöldség- és a gyümölcs csomagolások anyagai és fajtái

A termékcsoporthoz csomagolásainak több mint 60%-a előre csomagolt (tálcák, hálók, fóliák). A csomagolások 34%-a szervizcsomagolás – papír- vagy műanyag-zacsók –, és csak a termékek 3%-a található csomagolás nélkül. A műanyag a domináló csomagolóanyag, mostanában azonban igyekeznek papírral vagy kartonnal helyettesíteni, ami pedig sokkal nagyobb csomagolóanyag-kibocsátással jár, hiszen a műanyag lényegesen könnyebb a kartonhoz viszonyítva. Az előre csomagolt termékeket tekintve 63% a műanyagok részaránya, 32% a papír, és 5% az egyéb anyag.

Több lose áru csomagolás nélkül?



Vannak olyan elképzelések, hogy a csomagolóanyag-kibocsátást nagymértékben csökkenteni lehetne, ha csak lose áru lenne, főleg a csomagolás. A kereskedelem azonban nem ok nélkül ragaszkodik hozzá, hogy legyen csomagolás, hiszen a csomagolásnak nagyon sok logisztikai előnyük van szállításkor és a halmazolásnál. Az előre csomagolt áruk esetében nem kell az árut lemérni a pénztárnál, a vásárlás hatékonyabb, az áru higiénikusabb, frissebb, a csomagolás jól védi a terméket. Az előre csomagolt

termékek nagyobb kiszerezésben vannak, mint amire szükségünk van, vagyis többet vásárolunk, ami szintén fontos szempont a kereskedelemben.

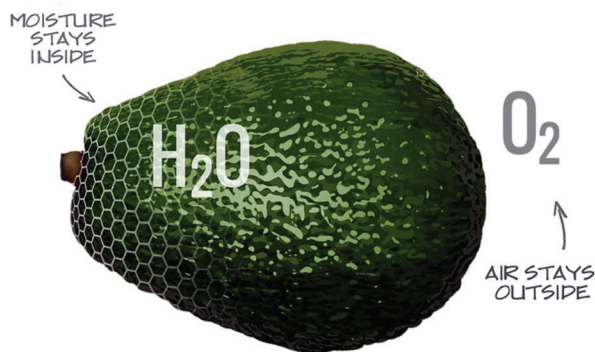
Kötelező jelölések

A friss áruk esetében is fontos a kötelező adatok feltüntetése, valamint az áru nyomon követhetősége. A csomagoláson – vagy ömlesztett áru esetén – az áru mellett egy táblán fel kell tüntetni a származási országot, a termelő vagy forgalmazó nevét, annak címét, a csomagolás idejét és egyéb szabványban előírt termékspecifikus adatokat. A lose áruk közvetlen lézeres jelölésére kínál megoldást a Bluhm. A cég az élelmiszerek közvetlen jelölésére alkalmas berendezést az Anuga FoodTec kiállításon mutatta be. A jelölhető terület max. 600 mm széles, a lézer egy ütemben 4 terméket jelöl, és ezek esetleges magasságkülönbsége sem zavaró a jelölésnél. A közvetlen bio-logó, árazonosító, egyéb jelölés nagyon gazdaságos megoldás, mert nem kell külön címke. A lézerezés tartós, nem ártalmas a termékre.

Néhány érdekes csomagolás a termékcsoporthoz

Paradicsomcsemege TV-nézéshez. Mivel trendi az egészséges snack, a futball vb-re hozták forgalomba a póló formájú műanyag tasakokba töltött koktélpáradicsomos csomagokat (Schur Flexibles). A konfekcionáló csomagológépen lehet választani a kézi/félautomata és az automata töltés közül. Miközben sokan a lose, csomagolás nélküli zöldségekre, gyümölcsökre teszik le a voksukat, az elvitelre szánt, kényelmi csomagolásokat is fejlesztik. A King-smoor Packaging hőformázott csomagolásokat gyárt a Blue Skies számára. Az elvitelre szánt friss termékeknél nagyon fontos, hogy a csomagolás átlátszó





legyen, hogy jól látható legyen benne a termék. A könnyített tömegű csomagolás reciklált anyagból készült, az rPET hányad több mint 50%-a lakossági, és több mint 30%-a ipari hulladékból származik.

Az Apeel Sciences az idei Fruit Logistica kiállításon mutatta be az Edipeel nevű termékét, amellyel a zöldségek és gyümölcsök eltarthatóságát a kétszeresére lehet növelni hűtés és ellenőrzött légtér nélkül. A terméket kizárólag a zöldségekben, gyümölcsökben előforduló kivonatokból állítják elő, ezért ez egy természetes és fenntartható megoldás.

KartonPET tálcá. A hagyományos PET dobozok fenntartható alternatívája. Az innovatív anyag tömege kb.



a fele mint a normál PET, miközben a mechanikai tulajdonságai hasonlóak. Az anyag 80%-a reciklátum, a benne lévő kis hólyagocskák papírszerűvé teszik a csomagolást.

Greenliner. A Papierfabrik Scheufelen kifejlesztett egy papírt, amelynek szál tartalma 50% fű. A papír alkalmas hullám- és fedő rétegnek is. A fűszál évente többször termő, innovatív anyag, a napon szárított



fűből pelletet készítenek mindenfajta kémiai kezelés nélkül.

Prognózisok *

Piacutatók a 2015-ös 2,1 billió euró árbevétel megkétszereződését jóslják 2030-ra a zöldség-gyümölcs piacon. További globalizáció, nagyobb hatékonyság, új technológiák betörése, a folyamatok optimalizálása várható. A trendek, amelyek hatással lesznek a zöldség-gyümölcs piacra: a világ lakosságának növekedése; digitális technológiák növekvő jelentősége; önálló szállítás; az egészség és fitness iránti nagyobb vásárlói érdeklődés. Az ellátási láncban a szerviz színvonala gyorsabb, rugalmasabb, precízebb, átláthatóbb lesz, rendeléseknél az üresjárat idő meg fog szűnni, a mennyiségi előrejelzések pontosak lesznek, kevesebb lesz az áru tönkremeneteléből eredő hiba.

Új követelmények lesznek: környezettudatosság/egészség imázs; többszöri felhasználhatóság; fenntarthatóság. Alternatív anyagok jelennek meg: biobázisú műanyagok; reciklált anyagok; bioanyagok (pl. pamut). (Forrás: * *Fruit Logistica Trend jelentések 1-4.*)

Online vagy hagyományos kereskedelem?

A zöldség-gyümölcs a jövőben is fontos élelmiszer kategória lesz. Bár az online kereskedelem a friss áruk piacán is jelentős szerepet fog játszani, a hagyományos kereskedelem elterjedtebb, alaposabb piacelemzést és gyorsabb reakcióidőt tesz lehetővé. ▶◀



Szenzációs évet zárt az STI Petőfi Nyomda Kft.

Az idei Hungaropack versenyen újabb csomagolási díjakkal gazdagodott az STI Petőfi Nyomda Kft., ráadásul két termékükkel a Csomagolási Világszövetség által szervezett WorldStar Csomagolási Világversenyen való részvételi jogot is elnyerték. A kimagasló eredményekről a kft értékesítési igazgatójával, Kolozsvári Györggyel beszélgettem.



Lassan itt az év vége. Hogyan értékeli a 2018-as üzleti évet?

– Az idei esztendő is nagyon sikeresnek ígérkezik. Tovább sikerült növelni volumenünket, és természetesen bővítettük megrendelőink körét is. A növekvő volumenhez idén is társul beruházás, mely magában foglal egy nyomógépet és egy stancagépet. A teljes logisztikával felszerelt KBA 105 típusú gépet már üzembe helyeztük, az új stancagépnek pedig a napokban készítjük elő az alapozását. Célunk továbbra is párhuzamosan a technológia és a kapacitásnövekedés, hiszen az új gépek installálásával gépeink átlagéletkora jelentősen lecsökken. Fontos, hogy a mai igényeknek megfeleljünk, és nem elég nagy mennyiségben gyártani, de az újításokkal is lépést kell tartani, ehhez pedig kellene az új berendezések.

Az idei Hungaropack versenyen is sikerrel szerepelt az STI – ehhez gratulálunk! Összefoglalná, hogy mely termékeket díjazták?

– Köszönjük, minden csomagolási díjunkra büszkék vagyunk, mert jól tükrözik munkatársaink kitartó és profi munkáját. Számos különleges, magas hozzáadott értékű terméket gyártunk az FMCG piac számára, ezért különösen nagy kihívás csupán párat kivá-

lasztani ezek közül egy-egy megmérettetésre. 2018-as Hungaropack versenynevezéseink közül okleveles elismeréssel díjazták a Pernod Richardnak gyártott Ballantine's Fan Club Edition kartondobozt, amely kifejezetten az idei futball világbajnokság idejére készült. A Zwack Unicum kedvelt gyógynövénylikőrjéhez gyártott St. Hubertus díszdobozaink az Élelmiszer Szaklap különdíját érdemelték ki. Hungaropack 2018 díjat nyert nevezésünk a Magister Products Voyage biokozmetikumok dobozai, amelyek a krémek magas minőségének megfelelő csomagolást kaptak. Külön hangsúlyt fektettünk arra, hogy a csomagolás tükrözze a termék üzenetét, a soft-touch lakk tapintásától a fogyasztó a selymes bőrre asszociálhat.

Jövőre indulnak a 2019-es WorldStar versenyen is. Mit várnak ettől a megmérettetéstől?

– Szerencsére minden évben szép eredménnyel zárjuk a WorldStar versenyeket is, legutóbb például öt nevezett termékünk mindegyike kiérdemelte a csomagolóipar „Oscar-díját”. A WorldStar verseny előfeltétele a hazai Hungaropack-on kapott elismerés, így az idén díjazott St. Hubertus és Voyage biokozmetikum-csomagolásokat neveztek tovább. Bízunk benne, hogy a nemzetközi zsűri elismerését is elnyerik.

A Hungaropack díjakat átvette (balról jobbra): Fábíán Endre ügyvezető igazgató, Szűcs Szimonetta marketing- és kommunikációkoordinátor és Tóth Zoltán termékfejlesztési csoportvezető



Mi az oka a folyamatos K+F tevékenységnek, ezt a piac indukálja vagy épp a cég filozófiája megelőzni a piaci igényeket?

– Mindenképpen a piac indukálja. Egy jól működő gazdálkodószervezet szerintem csakis a piaci igényekre reagálhat. Ami nem kell, azt miért vezetném be?! Ezt csak az „ingyen kapott” EU-s pénzekkel szokás csinálni! Komolyra fordítva a szót, természetesen a piaci igényekre válaszolunk úgy, hogy előbbre tekintünk a konkrét igénynél és megpróbáljuk kitalálni a partnereink jövőbeni mozgását. Az STI Petőfi Nyomda nagyon szerencsés helyzetben van ebben a tekintetben, hiszen családi tulajdon lévén, a „lapos”



szervezet lehetővé teszi, hogy gyors döntéseket hozzunk a beruházásainkkal kapcsolatban. Ha egy felfutó üzletre szükségünk van új technológiára, vagy többlet kapacitásra, akkor azt általában meg is kapjuk.

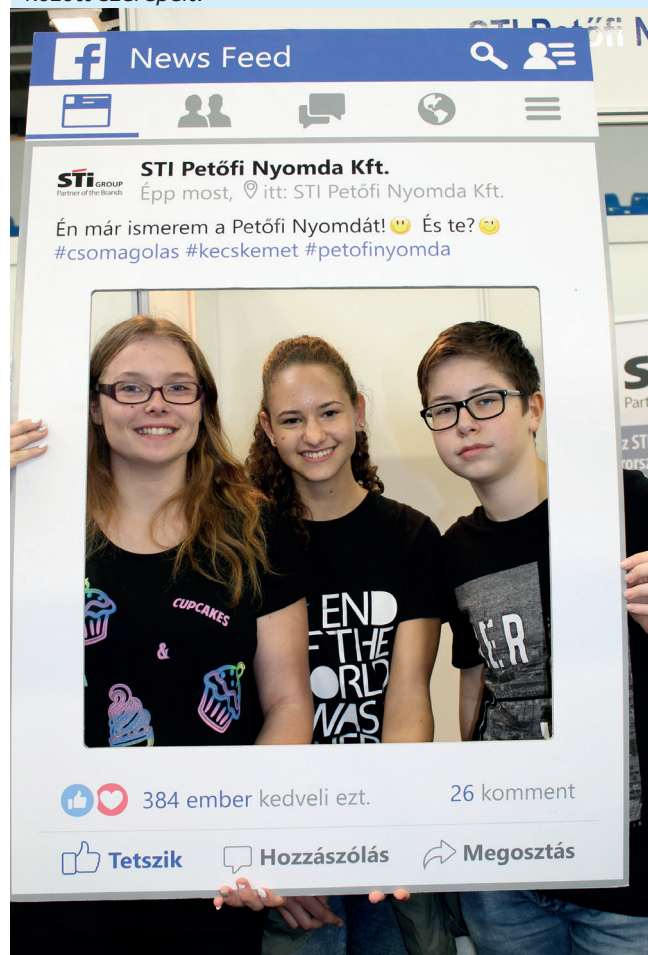
Mit lát a legfontosabb megoldandó feladatnak a XXI. század csomagolóiparában (hamisítás, eladásösztönzés, környezetvédelem)?

– Számos kihívással kell megküzdeni, de nemcsak a csomagolóiparnak, hanem általában minden iparágaknak. A felfokozott B2C világunkban egyre keményebb a harc a vevőkért, fogyasztókért ezért ebből a harcból nekünk is – B2B szereplőknek – ki kell venni a részünket. A megrendelők sok esetben kérnek segítséget, támogatást egy-egy új termék csomagolásának fejlesztésénél, és mint ahogy a díjak és elismerések mutatják, sikerrel támogatjuk őket ebben. Persze nem lehetünk teljesen elégedettek, hiszen ez egy olyan munka, aminek soha sincs vége. Az STI-ben is arra törekszünk, hogy javaslatainkat, fejlesztéseinket olyan szintre hozzuk, amikor a vevők látens igényeire reagálunk. Sokkal inkább proaktív akarunk lenni, mint reaktívak. Az még számunkra sem teljesen világos, hogy ez az igény teljes mértékben megvan a megrendelők oldalán, ugyanis számos ellenpélda is van az iparban. A környezetvédelem fontos és egyre fontosabb a fogyasztók és ezáltal a megrendelőink számára is. Az európai döntéshozók is egyre inkább támogatják a „környezetbarát csomagolásokat” és ebben azért látunk mi is mozgást. A műanyag megoldások helyett, egyre inkább a papíralapú csomagolások felé mozdulnak a vevőink. Például nagyon gyakori, hogy egy díszdoboz belsejében lévő műanyag tálcát terveztetik át velünk a partnerek kartonra. Ha már úgyis gyártjuk a dobozt, akkor a betét is jöhet az STI gyárából. Egy szállító, egy technológia, környezetbarát megoldás, mi kell ennél több?

Az STI Petőfi Nyomda Kft. hagyományosan minden évben részt vesz a fiataloknak szóló Pályaválasztási Kiállításon, Kecskeméten. Mi a tapasztalat, mennyire fogékonyak a fiatalok a nyomdász szakma iránt?

– A pályaválasztási kiállítás nemcsak az iskoláknak, hanem a cégeknek is egy kiváló alkalom arra, hogy bemutatkozzanak a végzős általános iskolai tanulóknak. Az elmúlt időszakban Kecskeméten az autóiipar megerősödésével a fiatalok érdeklődési köre is változott, így egyre inkább kötődni szeretnének a kapcsolódó új szakmákhoz. Elsősorban ezért is fontos a jelenlétünk ezen és az ehhez hasonló rendezvényeken, meg kell mutatnunk, hogy a város régi iparágai is jelen vannak, sőt fejlődnek, így van jövője annak, ha valaki a nyomdához kapcsolódó képzéseket választja. Az elmúlt évek marketingmunkájának köszönhetően idén érezhetően több érdeklődő volt, de igazán csak akkor mondhatjuk sikeresnek a rendezvényen való jelenlétünket, ha ténylegesen összejön az osztály indításához szükséges létszám. Erre még várunk kell 2019 tavaszáig, de addig sem tétlenkedünk, igyekszünk további iskolai és közösségi rendezvényeken megjelenni.

Rengeteg érdekes és interaktív játékkal készült az STI nyomda a gyerekeknek az idei pályaválasztási kiállításra, ennek köszönhetően cégünk standja a legnépszerűbbek között szerepelt.



Fél évszázad a logisztikai lánc végén

Batóné dr. Kapcsos Judit a Volánpack mélypontjairól, a fellendülésről és az iparág jelenéről



Idén 50 éves a Volánpack Zrt. – a magyar logisztikai ipar legkezdeti korszakába vezető jubileum nemcsak azért figyelemre méltó, mert két gazdasági válságidőszak is próbára tette a cég erejét, hanem azért is, mert a régi-új nevű vállalat megtalálta a választ a megmaradás kihívásaira. Batóné dr. Kapcsos Judittal, a főleg szállítási csomagolási ágazatban működő cég társügyvezetőjével beszélgettünk.



Az ön édesapja a rendszerváltás után lényegében újjalapította, magánosításhoz segítette a Volánpackot, de ez pont a 90-es évek derekán történt, amikor nem nagyon lehetett látni a jövőt ebben az iparágban egy tőkeszegény hazai vállalatnak. Miben bíztak?

– Édesapám akkor már néhány éve a Volánpacknál dolgozott, ő és kollégái-barátai nem akarták veszni hagyni a céget. Kiterjedt kapcsolatrendszerük volt kelet- és nyugat-európai gazdaságok felé egyaránt, és látták ennek a kiaknázható viszonyoknak az előnyeit: az olcsó keleti beszerzési lehetőségeket, a másik oldalon a korszerű európai csomagolási, csomagolóanyag-gyártási technológiákat. A gond nem ez volt, hanem a még állami vállalatként létező Volánpack privatizációja: több felszámolási kísérletet sikerült visszaverni, és végül megalapítani a részvénytársaságot.

Hogyan sikerült mégis?



Kapcsos László,
elnök-vezérigazgató

– A likviditási problémákat segített elkerülni a vállalat passzív vagyontárgyainak (nyaraló, telephely-egységek és egyebek) értékesítésével. Másrészt édesapám, éles eszű közgazdászként, ügyesen úgy alakította át a vállalat szerkezetét, hogy az megfelelhessen a megváltozó gazdasági környezetnek.

Az alapstruktúra megmaradt annyiban, hogy korábban is és ma is megvannak a partner gyártóvállalatokhoz kitelepült csomagolástechnikai részegységek – helyben gyorsabban, olcsóbban, rugalmasabban végezhető egyes munkafázisok. Az azóta átalakult telephelyen folyik továbbra is a csomagolóanyagok és -megoldások tervezése, egyes csomagolóeszközök gyártása.

Kalandos terület a különleges szállítói csomagolóeszközök, néha extrém körülményekre – sós tengeri párára, nagy hőkülönbségekre, mechanikai sérülések veszélyeire – kell biztosítani gyakran igen sérülékeny, nagy értékű tárgyakat, berendezéseket. Nagy a konkurenciaharc a piacon?

– A konkurenciaharc egyik oka, hogy viszonylag kicsi a piac. A másik az, hogy nem minden szereplőnek áll érdekében patyolat tisztán dolgozni, és mi, akik minden dolgozót teljes bérrel bejelentünk, minden tétel után számlát adunk és adózunk, nem mindig tudunk „versenyképes” árat adni olyan ajánlatokkal szemben, ahol ezek a költségek nem szerepelnek papíron. Az sem könnyíti meg az életünket, hogy időnként a nálunk kiképzett és kellő gyakorlatot szerzett fiatalok válnak a konkurenseinké... A fő profilunk valóban olyan gépipari megrendelésekből áll, ahol néha különösen nagy méretű és értékű berendezéseket kell biztonságban szállítani. De a korszerű anyagok és megoldások korábban egy zongora, egy törékeny porcelán, egy festmény is szerepelhet a csomagolandó áruk palettáján. További kihívás számunkra e területen, hogy mindezt lehetőleg a legkevesebb és a legkevésbé környezetterhelő anyagfelhasználással oldjuk meg.

Ön hogyan került a céghez?

– Egy kis „kerülővel”: gyógyszerész a végzettségem. Ez előny abból a szempontból, hogy a gyógyszerész szakmában alapvető a pontosság, a megbízhatóság, a felelősség, de azért az egészségügy egészen más, mint a szabadverseny piaci környezet. Édesapám hívott a céghez, és kéthónapos tépelődés után döntöttem úgy, hogy jövök.

Mi motiválta a váltásra?

– Érdekes kihívásnak tűnt. Szerettem a gyógyszerészetet, de nem tudtam volna elképzelni az életem egy laboratóriumban. Motivált a magánvállalkozásban való helytállás, kipróbálni a szervezési képességeimet. Végül azt mondtam apukámnak: ha tanulhatok, jövök.

Milyen az, amikor valaki az édesapjával ül „tárgyalóasztalhoz”?

– Az egyenesség, az őszinteség itt is megvolt, és mindketten tudtuk, hogy itt – ha jól megy a munka – komolyabb karrierre lehet számítani, és nem utolsó sorban valamivel többet lehet keresni, mint akkor még a gyógyszeriparban. Így aztán jöttem, tanultam: a külkeren nemzetközi marketinget és TQM-szakot végeztem, és nyilván hasznát vettem-veszem, hogy az angol és a német mellett, ha kevésbé is, de oroszul is tudok egy kicsit.

Érdekes a bátyám története is: ő autószerelőként kezdett, és végigjárta itt a ranglétrát a fizikai segédmunkától az ügyvezetésig, miközben ő is tanult a gazdasági főiskolán. Most jól kiegészítjük itt egymást: ő a gyártásért, én „minden másért”: marketingért, minőségbiztosításért, adminisztrációért, ügyfélkapcsolatokért felelek. **A csomagolóipar a „lakmuszpapírja” a gazdaságnak: ide rögtön begyűrűzik, ha akadozik az iparág, akár autó-, akár élelmiszergyártásról van szó. Érzik ezt?**

– Egyértelműen nagy a kitettségünk az ipari konjunktúrának; rögtön érezzük, hogy tényleg úgy dübörög-e az a bizonyos gazdaság, vagy, mint mostanában, inkább csak megyeget. A logisztikai lánc végén vagyunk, lényegében abból élünk, amit a gyáripar megrendel tőlünk, vagyis ha nincs termelés, akkor nincs mit szállítani, így csomagolni sem. A helyzetünket nehezítik még a multinacionális szereplők, akik egészen másfajta háttérrel bírnak...

Mi tartja piacon a Volánpackot, amiben erős?

– Elsőként talán a rugalmasság. Ez a technológiai megoldásokban, a határidőkben (akár 24 órán belül a helyszínen vagyunk a partnernél) és a partnerek igényeinek a megvalósításában is megnyilvánul. Viszonylag szerencsések vagyunk a munkaerő-utánpótlásban is, mert a biharkeresztesi telephelyünk révén tágabb a mozgásterünk: az igények alapján tudjuk csoportosítani a dolgo-

zóinkat. A romániai nyitás egyébként azt a célt is szolgálta, hogy még egy lábon álljon a cég, és bevált az a koncepcióink, hogy azon a még nem zsúfolt piacon megalapozzuk a tevékenységünket.

Tudom, az a hírünk, hogy nem mi vagyunk a legolcsóbbak, de azt is tudom, hogy másik oldalról pedig elfogadott az általunk nyújtott optimális és magas szintű szakmai megoldás. Kevés is a panasz.

Mennyi ebben az iparágban a kevés?

– Évente 1,8 milliárdos forgalom, azaz több ezer csomagolási tétel mellett, ha évi 4-5 panasz van, az – legalábbis nekem – már sok. Idén talán egy sem volt, és az utóbbi évek során is csak egy olyan akadt, amiben nem tudtuk elfogadtatni, hogy egy közel-keleti kikötői tárgoncás elismert hibája nem róható fel nekünk... Egyébként az általunk becsomagolt rakomány akkor sem sérült, csak a külső csomagolás repedt meg, de éppen így védte meg az árut.

A cég életrajzában két válságos időszak olvasható ki: az említett átalakulási időszak a 90-es években, aztán a hitelválság 2008-2011-ben. Az utóbbiból hogyan lábaltak ki?

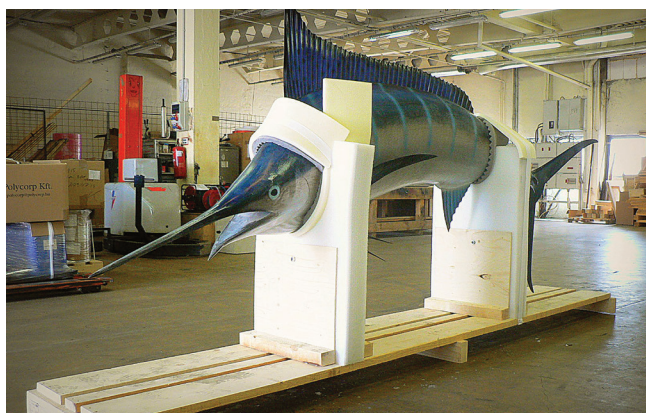
– Valóban iszonyú visszaesést, az előző évek kétharmadára zuhanó forgalmat szenvedtünk el, a több mint félezer vevőt számláló ügyfélkörünk akkor szinte a felére csökkent, és az is nehezítette a pályát, hogy nem akartuk elküldeni az embereket. Volt időszak, amikor – a megrendelések visszaesése miatt – kijöttünk veszteség nélkül, nullára. A kilábalás 2011-re sikerült, amikor először értük el a lélektani egymilliárdos forgalmat. Igaz, ez egyben a cég addigi történetének a legjobb eredménye volt – nagyon örültünk...!

És mi volt a legjobb pillanatuk?

– Nekem az a legjobb, amikor érzem-hallom, hogy a partner elégedett a megoldásainkkal. Például amikor azt a bizonyos panaszos ügyfelünket végül is nemcsak sikerült megtartanunk, hanem még újabb megrendeléseket is adott. Büszke voltam a sikereinkre, a szakmai színvonalunkra akkor is, amikor a hazai tanúsítószervezet hozzánk hozta a skandináv látogatóit, hogy itt szemléljék egy magyar vállalat minőségbiztosítási rendszerét. Szóval, nem egy-egy projekt az igazi öröm, hanem a hosszú távra felépített név, a tartós eredmények, vagy például az a tudat, hogy felelősek lehetünk százhusz ember munkájáért, megélhetéséért.

Ha egy két év múlva újra meginterjúvolná a Transpack, mivel volna elégedett: mit látna maga körül szívesen?

– Nem feltétlen számokban fogalmaznám meg: a technológiai, szakmai fejlődés fontosabb, és van átfogó tervünk rá, hogyan váljunk még inkább piacképes szakmai vállalattá. Ezzel, s néhány új géppel-gépsorral, néhány jelentős, új ügyfél megszerzésével elégedett volnék, és szerintem meg is valósítjuk ezeket a célokat.



Fogyasztói vélemények: rostalapú vagy műanyag csomagolás?

Változnak a luxus fogalmáról alkotott vélemények. Egyre növekszik a fogyasztók környezettudatossága, és sokan szeretnék vásárlásaikkal is bizonyítani az ilyen irányú elkötelezettségüket, ezért a luxusmárkák tulajdonosai keresik azokat a lehetőségeket, amelyekkel termékeiket mind a fogyasztók mind a bolygó számára kívánatosá tehetik.

A Package Testing & Research Ltd (PTR) egy tanulmányt készített a Metsä Board számára annak megállapítására, hogyan értékeli a fogyasztók a különböző mértékben műanyagból és megújuló anyagokból készült csokoládés dobozokat. A Metsä Board két olyan tipikus műanyag csomagolást készített, amelyeknél csökkenő mértékben alkalmaztak műanyagot. A vásárlóknak és a fogyasztóknak különböző csomagolási konstrukciókat mutattak meg, akik a dobozokat kinyitás előtt és az után értékelték. A tanulmányból kiderült, hogy a fogyasztók a műanyagokkal szemben előnyben részesítik a megújuló és újrahasznosítható anyagokból készült csomagolásokat.

Elutasítás

A legtöbb műanyagot tartalmazó dizájnt elutasították. „Környezettudatos barátainak soha nem vennék ilyen csomagolást.” „Elborzaszt az ilyen mértékű környezetterhelés.” „Ez a csomagolás egyáltalán nem környezetbarát, és nem is etikus.”

Elismerés

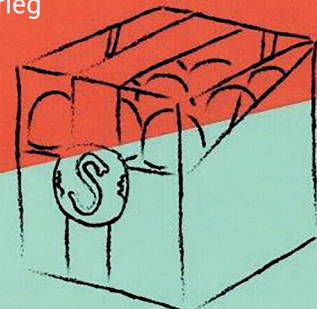
A fogyasztók klasszikus és értékes megjelenéséért, valamint csökkentett környezeti hatásáért dicsérték a fenntartható változatot. „Kedvelem ezt a csomagolást. Klasszikus külleme illik az ajándékhoz. Elegáns a megjelenése, és ez tartalmazza a legkevesebb műanyagot.” „A szalaggal átkötött csomagolás csodálatosan régimódi, és egy férfira emlékeztet, aki egy csokor virággal és éppen ezzel a csomagolással köszönti fel szíve hölgyét.” „Ez a csomagolás a legünnepelesebb, és ezt venném a műanyag szörny helyett. A bálnák megdicsérréne a választásomért.”

Nincs szükség túlzott mennyiségű műanyagra ahhoz, hogy létrehozzunk egy szép ajándékcsomagolást. A fenntartható kartonból készült dizájn ökológiai vizsgálata szerint 75%-kal sikerült javítani a csomagolás ökológiai lábnyomát, ezzel együtt növelni a márka vonzerejét. „A CO₂-mérleg javításának, valamint a márka láthatóságának és vonzerejének kombinációja

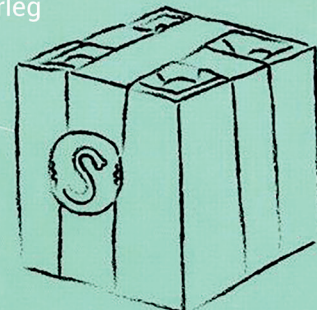
Javított CO₂-mérleg a műanyag csomagoláshoz képest



Átlátszó dizájn, – 41% CO₂-mérleg



Kartonpapír dizájn, – 75% CO₂-mérleg



*parádésan igazolja a mondást, hogy a kevesebb néha több” – állítja **Leena Yliniemi**, a Metsä Board technikai marketingigazgatója.*

A luxus valójában ott kezdődik, hogy képesek vagyunk kiválasztani azt a márkát, amelyik legjobban reprezentálja az értékeinket.



TJX UV LED

- ✓ Alkalmazható bármely gyártáson
- ✓ Tiszta technológia, nincs szivárgás
- ✓ Minden patron egy új nyomtatófej



MRX sorozat

- ✓ Nyomtatás porózus felületekre
- ✓ Nyomtatási sebesség akár 110 m/perc
- ✓ 1-4 nyomtatófej



APL 35i

- ✓ Kapacitás 90 címke/perc
- ✓ Címketekerces-csere 1 percen belül
- ✓ A másodlagos gyűjtő-csomagolás jelölésére



b-mark
 www.b-mark.hu
 +36 62 541 514



Moto Hotwear fűthető aláöltözet



A hideg többé nem akadály!

A hideg idő beköszöntével sokak számúzik a motorokat a garázsba, mondván, túl hideg van már, és vannak, akik munkájuk során kénytelenek a zord idővel harcolni. A Karsai Pécs Kft. fűthető motoros aláöltözete nekik kínál megoldást.

Fűthető mellények és kabátok, valamint kezelábasok számtalan verziója évek óta elérhető a piacon, azonban ezen termékek teljesítménye kevésnek bizonyul, tekintettel a gyorsan merülő akkumulátorokra, illetve egy idő után maguk a telepek is veszítenek kapacitásukból.



A fűthető termékekre van igény, hiszen hideg idő bekövetkeztével is sokan használják a motorokat, nem csupán hobbi szinten, hanem munkájuk során is megküzdnek a hideggel, például futárok, akik sok időt töltenek a szabadban.

A Moto Hotwear működési elve

A rendszert három egység alkotja: a hőcserélő, a vezérlőegység, és a ruházat. A termék minden vízűtéses motorral rendelkező járművön használható.

A rendszer két folyadékáramlási körrel rendelkezik, a motorkörrel és a ruhakörrel. A két áramlási kör nincs összeköttetésben egymással, a hőátadást a hőcserélő biztosítja. Ez az eszköz egy a motor hűtővizének ki- és bemenő ágára csatlakoztatott hőcserélővel ellátott keringetőegység, amely a hűtővíz melegét a ruhába belevarrt csőrendszerben keringő bio-fagyálló folyadéknak átadva nyújt kellemes hőérzetet viselőjének a mínuszok ellenére is. A folyadékkörök áramtatását egy – egy szivattyú végzi, melyeket a vezérlőegység segítségével működtethetünk, amit célszerű a kormány közelében felszerelni. Amikor a bio-fagyálló elérte a kívánt hőfokot, a rendszer automatikusan leállítja a működést, majd újraindul, ha szükséges. A vezérlőegységen található szabályozók segítségével állíthatjuk a kívánt hőmérsékletet 45-55-65 °C között. A ruha a speciálisan kialakított gyorscsatlakozóval tud a folyadékkörhöz csatlakozni, a rendszerrel leválasztva az öltözet még fél órán át tartja a hőt. Mivel az eszköz maradékhőt használ (tehát olyan hőt, ami amúgy is kárba veszne), így nem növeli meg a motor fogyasztását, sőt még a környezet megóvásához is hozzájárul.

A Moto Hotwear öltözekei kétféle kivitelben vásárolhatók meg: overall és kabát – komfortos meleget biztosítva viselőjünknek, ugyanis a kesztyűkbe belevarrt csőrendszernek köszönhetően a kezeket és ujjakat is megóvják a fagyási sérülésektől. A Moto Hotwear megvásárlásával garantáltan nyári melegben utazhatnak legyen szó bármilyen hidegről. Alkalmazási terület: 12 V-os elektromos rendszer szükséges. A ruházat elérhető méretei: S-XXL. Alapanyag: poliészter szálakból készült fleece szövet (polár). Teljesítmény: 3000 W. Maximális üzemidő: nincs korlátozva.

www.motohotwear.com


CSEBER
 csomagolóeszköz
 begyűjtési rendszer

**Térítésmentesen visszavesszük
 kiürült és háromszor kiöblített
 növényvédőszeres göngyölegét,
 valamint a csávázott vetőmagos
 csomagolóanyagait.**



*Kérjük vegye fel a kapcsolatot
 gyűjtőhelyével és tájékozódjon
 a gyűjtési időszakok pontos
 időpontjáról és az átvétel részleteiről.
 Gyűjtőhelyeink listáját megtalálja a*

www.cseber.hu

weboldalunkon.

Idén 20 éves a Box Print – FSD Packaging Kft.

A cég két, magyar tulajdonú csomagolóanyagokat gyártó nyomda erőforrásait és összesen 33 évnyi tapasztalatát egyesíti. A Box Print Kft. 2016 nyarán szerzett többségi tulajdonrészt az FSD Packaging Kft.-ben, később az FSD Packaging beolvadt a Box Printbe. A jubileum alkalmából Fazekas Attila ügyvezetővel beszélgettem.

Lassan itt az év vége. Mit mondana a 2018-as évükről?

– Az idei év több szempontból is arról szól, hogy a jövedelmezőbb területek felé irányítsuk a figyelmünket. Ennek a folyamatnak a részeként profiltisztást és szervezeti átalakítást hajtottunk végre, újabb lépéseket tettünk a lean vállalatirányítás felé, és a két telephely összehangolt működését segítő, fejlesztettük az informatikai rendszerünket.

Azt látjuk, hogy ma már nem cégek versenyeznek a megbízók kegyeiért, hanem stratégiai partnerek hálózatai, más hasonló hálózatokkal. A teljes ellátási láncban kell gondolkodnunk a csomagolási piacon belül is. Erős stratégiai szövetségeket tudnak alkotni egyes területek specialistái, cserébe együtt képesek sokkal rugalmasabb, innovatívabb szolgáltatásokat biztosítani. A Box Print – FSD Packaging üzleti filozófiája is ez: folyamatosan építjük a stratégiai kapcsolatainkat más csomagolóipari cégekkel, hogy egyedi megoldásokat tudjunk nyújtani a megbízóknak.

Egyre több környezetbarát megoldás fejlesztésére vagy gyártására kapunk felkérést, ilyen igények megoldásán folyamatosan dolgozunk alapanyag- és segédanyag-beszállítóinkkal.

Miből áll jelenleg a cég portfóliója?

– A cég szokatlanul széles termék szortimenttel rendelkezik: bliszterkartonok, faltkarton csomagolóanyagok, ofszet kasírozott dobozok, POS és POP termékek fejlesztésével és kivitelezésével is foglalkozunk. Elsősorban az FMCG szektornak, valamint mezőgazdasági és ipari gyártócégeknek szállítunk különböző csomagolóanyagokat.

Milyen szolgáltatások közül választhatnak a megrendelők?

– Közepes vagy nagy példányszámban a Heidelberg XL 105 típusú 5 szín + lakkos nyomdagéppel valósítjuk meg megbízóink elképzeléseit. Kis példányszámban, digitális technológiával szinte bármilyen felületre vagy anyagra képesek vagyunk nyomtatni. Legyen szó papírról, fáról, műanyagról vagy üvegről, csekély költség és szűk határidő mellett. Az íves termékeket automata stancológépen metsszük ki. Termékeinket igény szerint lakkozva (és/vagy bliszterlakkozva), ragasztva, ipari felhasználáshoz kisserelve szállítjuk partnereinknek. A kinyomtatott kartonok és papírok feldolgozását automata ívkasírozó géppel, valamint több különbö-



Fazekas Attila, a Box Print - FSD Packaging ügyvezetője

ző méretű és típusú automata és félautomata kimetsző- és hajtogató-ragasztó géppel végezzük.

A 2017-ben beszerzett kasírozógépünk óránként akár 10.000 ívet pozicionál és ragaszt meg, ezzel jelentősen növelve a doboz- és displaygyártás hatékonyságát és az üzemi áteresztőképességét. Teljesítményével Európában is újdonságnak számít: megvásárlásakor ez volt a kontinensen a harmadik ilyen gép.

Cégünk komoly VMI/SMI tapasztalatokkal rendelkezik. Ha az értéklánc megköveteli, készek vagyunk helyi raktározási szolgáltatásokról és konszignációról is tárgyalni a nagyobb rugalmasság érdekében.

Melyik megbízásra a legbüszkébbek?

– A Körösladányban és Dunaharasztiiban készülő termékeink a világ 45 országában megtalálhatók az áruházak polcain. Nagyon büszkék vagyunk rá, hogy a Bruce Willis-szel készült HELL reklámfilm kampány sikerében a mi munkánk is benne van. A Box Print – FSD displayeket és exkluzív ajándékdobozokat gyártott a HELL-nek. Munkánkat a szakma is elismerte: a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyen az Élelmiszer magazin egyik különdíját nyerte egy, a kampányhoz kapcsolódó display koncepciónk. Valamint az egyik üzemünkben egy éven keresztül átlag napi 1 millió bliszter csomagolást gyártottunk le megbízóinknak – reklamáció nélkül.

Ha 20 évet előreugorhatnánk az időben, minek örülné?

– Ha 20 év múlva egy kreatív, magasan kvalifikált és jó hangulatú csapat tervezne kiváló, környezetbarát termékcsomagolásokat Európa-szerte több high-tech üzemben, akkor tökéletesen elégedett lennék.



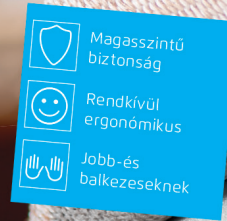
SECUNORM 500. A BIZTONSÁGI VÁGÓ.

A SECUNORM PROFI több mint 40 évvel ezelőtt hosszú időre meghatározta és lefektette a biztonságos vágás fogalmát. Az új SECUNORM 500 folytatja a hagyományt, de tovább is lép.

A méltó utód külsőleg és szerkezetileg is megújult. A látványos alumínium házban ergonomikus kétoldali kapcsoló kapott helyet és egyszerűbb lett a pengecsere. A szerszám továbbra is számos vágási feladatra használható, miközben az automata pengevisszahúzó szerkezete védelmet nyújt a vágási balesetekkel szemben.



VIDEO



Magasszintű biztonság

Rendkívül ergonomikus

Jobb- és balkezeseknek

ENJOY SAFETY
MADE IN SOLINGEN

martor

Hivatalos MARTOR Partner Magyarországon:
PROTEKTOR 2001 KFT | T 1 323 0523 | F 1 323 0524 | www.protektor2001.hu | info@protektor2001.hu

DOROTI^{PACK}®

Csomagolás Termékre Szabva

- A DorPack mélyhúzó csomagológépek kialakíthatók lágy- és keményfóliás használatra egyaránt, de akár azok kombinációjában is duplaszerszámú kivitelben, így a szerszámcsere ideje megtakarítható, s egy gombnyomásra más méretű és szerszámkiosztású csomagok készülnek.
- A gépvázak teljes egészében rozsdamentes acélból készülnek, így élettartamuk hosszú, működésük higiénikus.
- A csomagológépek alkalmasak védőgázos csomagolásra, mellyel az élelmiszerek esetében hosszabb eltarthatósági idő érhető el.
- A gépeket és a hozzá tartozó csomagolószerszámokat a megrendelő igényeinek megfelelő méretben készítjük el, teljesen az egyéni csomagolási feladatra szabva.
- A gépek a hatályban lévő EU szabályoknak megfelelően lettek kialakítva, s rendelkeznek CE minősítéssel is.
- DorPack és egyéb csomagológéphez kiegészítésként kínáljuk címkéző- és sorolóberendezéseinket is.



DOROTI PACK KFT.

H-8558 Csót, Rákóczi u. 74.

Tel.: +36 89 354 277

E-mail: info@doroti.hu

www.doroti.hu

Csomagoljon hatékonyan!

És még mindig HUNGAROPACK 2018

A Magyar Csomagolási Verseny az elmúlt években hatalmas szakmai sikereket ért el a határainkon is túlmutató WPO Konferencia Budapesten. Évről-évre új jelentkezők érkeznek a Hungaropack versenyre (az idei versenyre nevező 27 vállalatból is heten először indultak a megmérettetésen), és mára 100-nál is több Word Star díj. Most a kreativitás legjobbjai közül szemezgettünk.

A HUNGAROPACK 2018 Fenntarthatósági díj nyertese

Autóklíma-kompresszor logisztikai igényekhez fejlesztett csomagolása – DS Smith Packaging Hungary Kft.



A pályázónak bonyolult geometriájú, több ponton flexibilis csövekkel és egyéb érzékeny, kiálló elemekkel rendelkező termék számára kellett biztonságos csomagolást fejleszteni. A tervezés során kihívást jelentett az, hogy nagyon kevés ponton lehetett a terméket megtámasztani. Ennek ellenére olyan megoldást dolgoztak ki, amelynek segítségével nemcsak az igen érzékeny termék védelme érhető el, hanem a könnyebbé vált a termék behelyezése és kivétele is. A megoldás ötrétegű hullámpapírlemez alkalmazásán alapul. A négy különböző kialakítású, kimetszett dobozelem a hajtogatást követően, tálcaszerű egységgé önzáró módon állítható össze. Külön érdekesség még az alkatrész egy érzékeny, túllógó flexibilis csövének rögzítése, amelyet egy duplán visszahajtott elemből a meghajtás során előálló pozicionáló rész kialakításával oldott meg a tervező. A dupla visszahajtás a szállítási egység halmazolhatóságát is nagymértékben javította.

A fejlesztéssel minimalizálni lehetett a környezeti terhelést, a csomagolási folyamatra fordított időt, az egy termékre vetített csomagolóanyag költséget és a terméksérülés kockázatát egyaránt.

A HUNGAROPACK 2018 Ipari Kreativitás díj nyertese

Egypalackos bortok csomagküldéshez – Dunapack Kft.



Az interneten értékesített termékek kiszállításánál fokozott igénybevételek jelentkezhetnek, különösen veszélyeztetettek az üveg csomagolóeszközök. A palackozott borok hagyományos hullámpapírlemez gyűjtődobozza nem nyújt elegendő védelmet, ezt még további biztonsági elemekkel szükséges kiegészíteni. A nevező a megrendelő WEB áruházban értékesített tokaji boraihoz tervezett biztonságos csomagolást. Az egypalackos tok B hullámosítású hullámpapírlemezről kimetszve, egy ponton ragasztva készül. A laposan szállítható, négyzet alapú hasáb szemközti élleit összenyomva, az alján lévő sarkokat befelé nyomva, a csomagolás talpra állítható. A termék behelyezése után, az éllein található bevágásoknál benyomva a palástot, négy oldalról rögzítetté válik a palack. A tok a 0,7 literes furmintos és a 0,5 literes tokajis palackhoz egyaránt használható. A gyűjtőcsomagolásban hat termék szállítható, ehhez EB hullámosítású, ötrétegű hullámpapírlemezről készült tető-, fenéklapolt szerkezetű dobozt gyártanak. A toknak köszönhetően a palackokat a dobozban oldalról nyolcrétegű hullámszerkezet védi, míg alul és felül a tok párnázó légrései biztosítják a megfelelő védelmet. A tokok egyszínű

nyomtatással készülnek, csak a termék gyártójának és forgalmazójának logóját tüntetik fel. A csomagolóeszközök anyaga hulladékként újrahasznosítható.

A HUNGAROPACK 2018 Marketing díj nyertese

Promóciós holland virágküldő doboz

– Rondo Hullámkartonyártó Kft.

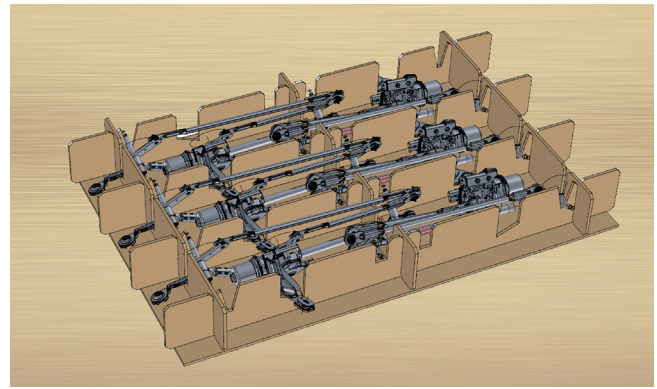


A megrendelő különleges megbízással kereste meg a gyártót: olyan hatszögletű dobozt képzelt el, amelyben a mellékelt színes divatmagazin a kinyitáskor látványosan bukkan elő a mögötte megjelenő virágcsokorral. A nevezőnek további igényeknek is eleget kellett tennie: a doboz közepén nyíljon, ahogy egy kétszárnyú ajtó kinyílik, valamint annak, hogy a virágvázát, virágokat rögzítő betétrészt a dobozzal egy darabból alakítsák ki. Az ötlet megvalósítása valódi kihívást jelentett a nagy dobozméret, a váza mérete és tömege miatt is. A hatszögletű doboz anyagának nagyszilárdságú, B hullámosítású hullámpapírlemez választott a tervező, amiből kimetszéssel és ragasztással készül a csomagolóeszköz. A nagyméretű vázát, amelynek tömege a nedvességtartó zselés anyaggal töltve a 3-4 kg-ot is elérheti, beépített betét rögzíti minden oldalról, alulról dupla anyagréteg védi, felül pedig anyagtakarékos, „bepattintható” megoldással rögzíthető. A betét elejéhez helyezhető el a divatlap, amely így teljesen elfedi a vázát tartó betétet. A nagyméretű, álló doboz a könnyű hordozhatóság érdekében hordfüleket is kapott. Az egyedi formájú dobozt jól kiegészíti a kreatív grafika, amely az egyszínes fehér nyomattal a barna kraft papírrétegen tovább fokozza a természetközeli hatást és a csomagolóeszköz környezetkímélő jellegét.

A Transpack Szaklap különdíjainak nyertesei

Autóipari szerelt alkatrész egyutas hullámpapírlemez betétrendszer – Green Packaging Kft.

A pályázó a megrendelőtől csomagolóoptimalizálási feladatot kapott, a szállítási csomagolás áttervezésével a kiinduló adatok javítását, a logisztikai költségek



mérséklését kellett elérnie. Az új megoldás hullámpapírlemez tálca rekesztékekből épül fel, amelyekben kimetszett fészkek a terméket pozícionálják, egyben tálcaszerkezet alkotnak.

Equil Dog kutyaeledel csomagolóeszköze

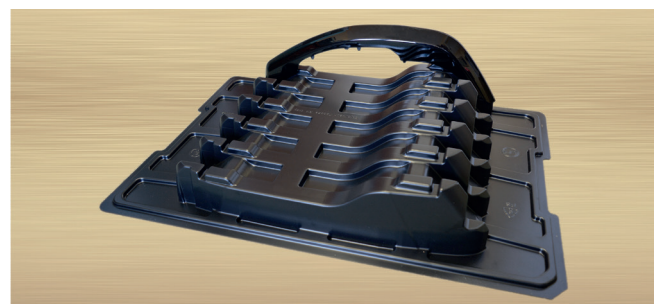
– Mondi Békéscsaba Kft. és Intergraf Digiflex Kft.



A nagyegységű (12 kg töltőtömegű) kutyaeledel csomagolásához többretegű társítást alkalmazott a pályázó. A látványos csomagolóanyagot a legújabb nyomóforma-készítési eljárással flexográfiai eljárással nyomtatták.

Autódíszítő elem logisztikai tálcája

– Szkaliczki és Társai Műanyagfeldolgozó Kft.



A logisztikai tálca újrahasznosított polisztirolból vákuumformázással készült. A festett és lakkozott autódíszítő-elem csomagolásakor alapvető elvárás volt a termékek karcosodástól való védelme a gyártó- és az összeszerelőüzem közötti több ezer kilométeres szállítási távolság alatt.

Fejlesztett szállítási csomagolások: csomagolástervezés a gyakorlatban

A csomagolástervezés folyamata az igény megjelenésének idején kezdődik. Ideális esetben már az új termék tervezésének folyamatába bekapcsolódik, így időben rendelkezésre állhat a megfelelő csomagolóanyag. A gyakorlatban azonban sajnos nem mindig van így: a csomagolás ilyen szempontból mostoha terület, általában az utolsó pillanatokban kap észbe a megrendelő, hogy bizony csomagolásra is szükség lenne.

Dimenziók és habok

A tervezés szempontjából alapvetően két fő irányt különböztetünk meg. Történhet 2d-ben és 3d-ben is. A kétdimenziós tervezés ugyanúgy cad segítségével történik, de ebben az esetben főleg egyszerűbb dolgokat, dobozokat, kimetszett dolgokat tervezünk. Hatékony módja a tervezésnek, ha 3d cad-rendszerek segítségével tervezünk. Előnye, hogy a becsomagolandó termékkel már a tervezési fázisában tudunk dolgozni 3d modellek segítségével, így időben el tud készülni a csomagolóanyag. További előny, hogy több koncepciót is kipróbálhatunk, megvizsgálhatunk már a tervezési fázisban, még a mintázást megelőzően.

Alapanyagok tekintetében a két legnagyobb csoport van: a hullámpapír alapanyagok és a különféle „párnázó” anyagok, elsősorban a habok.

Tervezés során számításokat végzünk, kalkulációkat készítünk a megfelelő alapanyag kiválasztásához az adott igénybevételnek megfelelően, az előzetes információk alapján. Hullámpapír esetén a legtöbb számítás alapja az ECT (edge crush test) érték, ami az élnyomó szilárdságot jelenti. Ezen érték segítségével számolunk a terhelésnek megfelelően. Habok esetén pedig a habkarakterisztika az, ami segítségünkre van a csillapítás mértékének megfelelő alapanyag választásban.

Nélkülözhetetlen inputok

Mindezekhez azonban elengedhetetlen a minőségi bejövő információ. Minden apró, az elsőre akár lényegtelennek tűnő információ is nagyban segítheti a tervezést, és későbbi bonyodalmakat kerülhetünk így el. A legtöbb esetben sajnos igen kevés minőségi információ áll rendelkezésre.

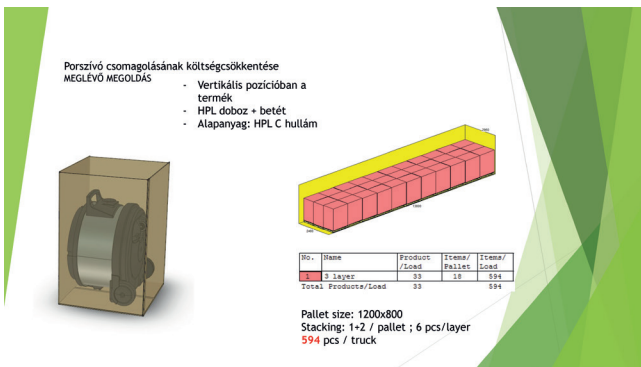
Ezek a lényeges információk a termék szempontjából például, hogy veszélyes áruval van-e dolgunk, esd-védelem szükséges-e, korrózióvédelem alkalmazása előírt vagy nem? Továbbá fontos alapszabványok a termék tömege, érzékenysége, vagy hogy karc-

lásokra érzékeny-e a felület. A logisztikai folyamat szempontjából olyan kérdéseket kell tisztáznunk már a folyamat elején, hogy egy utas vagy visszaforgó csomagolásra van szükség, milyen fő szállítási módok vesznek részt a logisztikai folyamatban, vagy akár még a gyártás során mi az a maximális megengedett tömeg, amit még az operátorok emelhetnek. Emellett előfordul, hogy egy gondosan összeállított tervezési igény összeállítás során elmaradnak olyan lényegtelennek tűnő információk, hogy az adott raktárban milyen magas a polc? Amennyiben ezek a dolgok még egy tesztelés során kiderülnek, egy gyors újratervezéssel kiküszöbölhetőek, rosszabb esetben a korrekció hosszabb időt vesz igénybe. Hasonló problémát okoz, ha csak a folyamat végén derül ki, hogy egy adott alapanyag nem használható a megrendelőnél (pl. polisztírol hab nem mehet be a gyártásukba).

Esettanulmány meglepetésekkel

A tervezési folyamatot egy konkrét példán keresztül is szeretném bemutatni. A feladat egy ipari porszívó meglévő csomagolásának költségcsökkentése volt. A projekt megismerését követően kiderült, hogy a csomagolás valójában már most is elég egyszerű, tulajdonképpen egy dobozt és egy kis hullámpapír lemezt jelent 1 euró körüli áron. Ezen tulajdonképpen már csak az alapanyag minőségének csökkentésével lehetett volna változtatni, de már így is a még épp elfogadható minőség volt használatban. Részen emiatt is megvizsgáltuk a teljes logisztikai folyamatot. A késztermékek az adott gyárból egy európai központi raktárba kerülnek minden esetben, így célszerű volt ezzel kezdeni a folyamatot. Ám kiderült, hogy a kamionokban nem rakatolják a raklapokat, így tulajdonképpen félig üresen közlekedett minden szállítmány, egy fuvar alkalmával csak 594 terméket szállítottak ki.

Első módosítási javaslatként megváltoztattuk a csomagolást. Amíg eddig a gépek állítva helyezkedtek



Porszívó csomagolásának költségcsökkentése MEGLÉVŐ MEGOLDÁS



Porszívó csomagolásának költségcsökkentése JAVASLAT

el a dobozban, addig a javaslat már fekvő pozícióval számolt. A termék védelme érdekében a korábbi törések elkerülése végett habot is lehelyeztünk, valamint már a termék is részt vett a teher viselésben, mivel felépítése miatt erre alkalmas volt, így a csomagolásrendszer rész lett. E javaslat lehetővé tette, hogy 55%-kal több terméket (924 db-ot) szállíthassunk egy fuvaralkalmával, igaz különböző rakatmennyiségek mellett.

Az első tesztek után azonban új információk kerültek felszínre. A központi raktár nem tudja lekezelni a kétféle paletta mennyiségből adódó adminisztrációt, valamint a polisztirol használatát is elvetették. Így a polisztirol hullámpapír-megoldásra változott, és egyforma palettamennyiségekkel szállították ki a termékeket. Ez az elfogadott megoldás még így is 30%-kal több termék szállítását tette lehetővé.

A bevezetés során újabb, nem ismert körülmény miatt elvetették a kamionban történő rakatolást, mivel a logisztikai láncban nem mindenhol állt rendelkezésre targonca: volt ahol jetekekkel történt a pakolás, így nem volt lehetőség a rakatok emelésére. Az új konstrukció viszont még így is 11%-kal több termék szállítását tette lehetővé.

Mindezek után megtörtént az első kiszállítás az új rendszer szerint. És elsőre kudarcba is fulladt: megrogytak a rakatok. Felmerült a kérdés, hogy hogyan történhetett mindez, ha mindent pontosan kiszámol-

tak, és megfelelően optimalizáltak. A probléma feltárása során meglepődve tapasztaltuk, hogy a doboz felhasználás előtti raktározása egy olyan raktárban történt, ahol esőben a padlón átfolyt a víz. A dobozokat a földön tárolták, így a raklapon keresztül a papír felszívta a vizet, átnedvesedett, és jelentősen gyengült. A dobozok egy része a raktározás során kiszáradt ugyan, de teherviselő-képességéből ezáltal is sokat veszített. A gyenge dobozokat ráadásul a túl erős fóliázás is deformálta. Igen meglepő volt a központi raktár rakatolási szokása is: az adott rakatokat nem egyszerűen egymásra, hanem „téglában” rakatták egymásra, így ez szintén rogyáshoz vezetett.

A feltárt okok a következők voltak.

- A javasolt megoldást eltéréssel vezették be.
- A hab kikerült a szettből, így megszűnt a csomagolási rendszer, a termék nem vett részt a teher viselésében.
- A hab bevezetése új beszállító bevezetését is jelentette volna, ezért is vetették el.
- A megváltozott orientáció mellett további az alapanyag minősége is csökkent.
- A megváltozott orientáció szokatlan volt az operátoroknak: nem pontosan helyezték egymásra a dobozokat.
- A csomagolóanyag-raktározás során a dobozok nedvessége kaptak, így jelentősen gyengültek.
- Nem volt megfelelő a fóliázás.
- Helytelen rakatolás a központi raktárban.

Végső megoldásként a fóliázás hibáinak kiküszöbölésére papír élvédőt vezettek be, megszűntek a raktározás során felmerülő nedvességproblémák, valamint az új feltételekhez kapcsolódóan újra optimalizálták az alapanyag minőséget.

A végső konklúzió pedig, hogy minőségi kezdeti információk birtokában rengeteg felesleges kör megspórolható lett volna, sokkal rövidebb idő alatt elérve a kezdeti célt.



A képen a helytelen nedves raktározási körülmények láthatóak ahol a doboz átnedvesedett és a fóliázás miatt még kiszáradni sem nagyon tudott ami gyengüléshez vezetett.



Pro Carton 2018 – European Carton Excellence Award

Az Európai Karton és Dobozgyártók Szövetsége (ECMA) 1988-ban alakult, 13 ország szakmai szervezetének tagjai révén. Minden évben megrendezik a Pro Carton dobozversenyt, ahol az első helyezett elnyeri „Az Év Kartonja” címet. A verseny az European Carton Excellence Award címet viseli. A kitüntetett dobozok tükrözik a szakterületen aktuális trendeket és új, modern fejlesztéseket. A 2018 évi versenyen 11 dobozt tüntettek ki, amelyeket jelen cikkünkben ismertetünk. A sikeres kartonsomagolások minden területen a jövőt jelentik, mivel a karton a legfenntarthatóbb csomagolóanyag. Ezenkívül még az is, hogy egyike a legjobbaknak, a termék kommunikáció szempontjából, akár luxustermékről vagy tömegcikkéről is legyen szó.

Az év kartonja

6 Mini Moët csomag



Nevezés és tervezés: Van Genechten Packaging Angoulême

Márkatulajdonos: Moët & Chandon

Kartongyártó: BillerudKorsnäs

A Moët & Chandon bevezette a Mini Moët csomagot, amely hat mini palack Moët Imperial pezsgőt, és ezekhez hat mini aranyozott poharat tartalmaz. Ideális megoldás a pezsgő társaságban való fogyasztására, mert a palackok és a poharak azonnal szétoszthatóak. A csomagból könnyű kivágni egy jégtartó vödröt és beletenni a jeget. A kúpszerű szerkezet, sima, sérthetetlen tetejű. A csomagban egy könnyen eltávolítható betét van két fogantyúval, amelyek a palackokat és a poharakat rögzítik. Az aranyozás és a fehér háttér közötti részt fényes és matt lakkok hangsúlyozzák. A zsúri számára a doboz kinyitása meglepetést okozott, a feltépőszalag jól működött, és a tartalom látványa rendkívül előnyös volt. A zsúri szerint a múltban a győztesek egy része viszonylag egyszerű kartondoboz volt, a jelenlegi győztes bonyolultabb, komplex és annál jobb, látványos!

STARSKIN #MASK BOSS VIP

Nevezés és dobozgyártó: Omaks Verpackung

Márkatulajdonos és grafika: Sternenhaut



Tervező: Alparslan Kaleli

Kartongyártó: Stora Enso

Offizieller Name des Eintrags

A Starskin csomagolás egy könyv és egyben egy doboz is, amely kozmetikai arcpakoláshoz maszkokat tartalmaz. Egy ügyes vágóeszközzel lehetett egy olyan könyvet összeállítani, amely dobozként is használható. Az eredmény a könyvszerű csomagolás, amely hét arcmaszkot tartalmaz. A termék maga nagyszerű ajándék a fogyasztó számára, és tükrözi a termék magas színvonalát. A könyv lapjai számos hajtogatási móddal készülnek, így a nyomtatott papír minden része látható.

FlatSkin®

Nevezés: Van Genechten Packaging

Dobozgyártó és tervező: Van Genechten Packaging Kempton

Márkatulajdonos: Sealpac

Tervező: Sealpac | Van Genechten Packaging

Kartongyártó: BillerudKorsnäs



A megoldás szinte bármilyen termékhez alkalmazható: hús, vegetáriánus ételek, sajtok, stb. A csomagolás mindkét oldala nyomtatható erőteljes színekkel és csekély migrációs tulajdonságú festékekkel. Ezenkívül a fólia megfelelő szigetelőréteget tartalmaz, amely védi a terméket a festék migrációjától. A termék jól látható, friss élelmiszereket kínál a polcokon, valamint hűvös helyre felfüggeszthető. A csomagoláshoz 75%-kal kevesebb műanyagfóliát használnak mint egy hagyományos csomagoláshoz. A zsűri véleménye szerint, ha a műanyag hulladékok mennyiségét megítéljük – amelyek egész Európában a hústermékek miatt keletkeznek –, akkor ez az innováció rendkívül értékes, mert alkalmazásával hozzájárul Földünk megmentéséhez.

Csomagolás modifikált atmoszférával (MA)



Nevezés és dobozgyártó: Rapid Action Packaging
Márkatulajdonos: Waitrose Sainsbury
Tervező: Quang Phung
Grafika: Gavin Lawrence
Kartongyártó: Iggesund

Ez a doboz a világon az első kartondoboz, amely modifikált atmoszférával használnak friss hústermékek csomagolásához. Megőrzi a termék frissességét és meghosszabbítja annak eltarthatóságát. Ez a karton csomagolás jelentősen különbözik a műanyag változatától. A csomagolás 20%-kal könnyebb, 85%-kal csökkenti a műanyag tartalmat és reciklálható. Az élelmiszerek eltarthatóságát 28 napra növeli. Ennek a megoldásnak a bevezetése is válasz lehet a környezeti problémára. Ezenkívül különböző méretekben gyártható, könnyen nyitható, valamint a nagy ablak jövöltából a termék jól látható a vásárló szá-

mára. A csomagolás előnyös az élelmiszer gyártóknak, mivel a kartoncsomagolás minden oldala nyomtatható. A zsűri véleménye szerint a megoldás egyszerű, innovatív és az élelmiszert higiénikusan védi, mivel hermetikusan zárt. Nagyszerű és új anyag ezen a területen a műanyag csomagolás kartonnal való helyettesítésére.

Jean Leon – Vintage-Retro-Koffer



Nevezés tervezés, dobozgyártó: Grafopack
Márkatulajdonos és grafika: Jean Leon
Kartongyártó: Stora Enso

Az exkluzív bőrrönd kraftkartonból és mikroflute kartonból készült, amelyre matt laminátum került, ezzel sikerült régimódi megjelenést kelt. A bőrrönd zárja és a bőrfogantyú kézműves megjelenést eredményez. A csomagolás a Vintage-Retro-Koffer prémium-borosüvegekhez, amely az eredeti bőrröndöt másolja, amelyet Jean Leon, használt, amikor az USA-ba utazott, ahol életének egy új szakasza kezdődött. A borospalackok kiürülése után a kis bőrrönd egyéb dolgok tárolására is felhasználható. A csomagolás az értékesítés helyén mutatós, és felkelti a vevők figyelmét. A zsűri egyszerűnek és szokatlanak tartotta a csomagolást, amely rendkívül figyelemfelkeltő. A tervezők nyilván jól kitalálták, hogy milyen legyen egy idős ember bőrröndje és a részleteket is ennek megfelelően alkották meg. Mindezzel elérték, hogy a csomagolás mutatós és nem mindennapi.

ZOE & ZAZU kecskesajtsomagolás

Nevezés dobozgyártó, tervező: Modell
Márkatulajdonos: Emmi Schweiz
Grafika: Sophie Griffiths, Soho Square
Kartongyártó: Metsä Board

A Zoe & Zazu innovatív csomagolás, amely a vevőt lebilincseli és egy történetet is bemutat, amely a csomagoláson belül látható. A két kecske Zoe & Zazu maguk szállítják az értékes kecskesajtot. A doboz egyszerű, ragasztások nélkül készül és egy zárólemezzel visszazárható, belső oldalát PET fóliával laminálják. A Fiber Evolution-System der Model AG, italos



kartonokat is reciklál, a PET fóliával bevont kartont is tudja reciklálni. beschichteten Verpackungen. A dobozt ofszetnyomással gyártják, nyolc csekély migrációt eredményező festékkel. A felület nemesítése prégelemmel, UV-lakkal és fényes lakkal történik. A háromszögletű doboz jól halmazolható. A doboz-konstrukció egyszerű, a nyitás és zárás is megfelelő. Járulékos előnye még, hogy a vevővel való kommunikációra még a doboz belsejét is felhasználták, ahol a termék történetét ismertetik.

Pop Up Cup



Nevezés: Snel dobozgyártó

Márkatulajdonos: Fonkels

Tervező: Aad Hoekstra

Kartongyártó: Stora Enso

Az egyutas poharakból évente több milliárdot gyártanak, ennek fokozott hatása van környezetre. Mindez nemcsak a gyártáshoz felhasznált nyersanyagok miatt, hanem azért is, mert ezeket rendszerint eldobják. A Pop Up Cup pohár valószínűleg a legfenntarthatóbb ivópohár. Az útközbeni italfogyasztásra előnyös, hűtött italokhoz és otthoni használatra is megfelel. Kezelése egyszerű és szívószállal is használható. A poháron ablak van, így látható az ital mennyisége. Kartondobozból és benne egy műanyagtasakból áll, könnyen szétválasztható, így szelektíven gyűjthető. A megoldás új és ökológiai szempontból előnyös, mindkét része recikálható.

Egyszerűen főzni

Nevezés és tervezés: Alexir-Partnerschaft

Grafika: B und B

Karton és doboz: WestRock



A Simply Cook Meal Kit (egyszerű főzésni) a fogyasztó számára éttermi minőségben teszi lehetővé az étel elkészítését otthonában, a leírt recept alapján. A csomagoknak rendkívül funkcionálisnak kellett lenniük, és a hasonló készítményektől jól megkülönböztethetőnek. A könyvszerű megoldás érdekében speciális hajlításokat és ragasztásokat kellett alkalmazni. A grafikán a vevő olyan tájékoztatást kap, amely vásárlásra ösztönzi. A csomagolásban a leírás segíti a felhasználót az adalékanyagok kiválasztásában, ha otthon főz. Ez a csomagolás ezt tetszetősen oldotta meg úgy, hogy a felhasználó számára mindezt megkönnyíti. A színes grafika és a termék története vásárlásra készíti a vevőt.

BOOJA-BOOJA SIX csokoládé

Nevezés: Coveris dobozgyártó

Márkatulajdonos: Booja-Booja

Tervezés: Booja-Booja | Coveris

Kartongyártó: Stora Enso



A Booja-Booja Rainbow-Kollektion (Szivárvány kollekción) csokoládécsomagolás luxus és pompás fogyasztói élményt nyújt. A csomagolást úgy tervezték, hogy kimagasló megjelenést és jobb funkcionalitást eredményezzen, kevesebb kartonból, így kisebb környezetterheléssel. A záróelemet is gondosan alkották meg: a nyitás és a zárás optimalizálása érdekében. Az egy ívből készült dobozon néhány érdekes dizájn

Termékeink | Products

Átmérő Diameter "d" mm	Hossz Length "l" mm		Menet méret Screw Size "M"	Hasznos térfogat/ Volume Utile ml	
	Min	Max		Min	Max
19	75	120	M9	20	24
22	100	130	M9 M12	35	38
25	100	160	M9 M12	34	60
30	120	180	M12 M15	70	100
35	110	190	M12 M15	75	150
40	140	190	M12 M15	135	200
45	170	215	M12 M15	200	270



since 1985

Tubus

Gyártó és Kereskedelmi Kft.

4087 Hajdúdorog

Szállásföld-Közép

Tel: + 36 52 722 380

Email: tubuskft@gmail.com

www.tubuskft.hu




- Grafikai tervezés és előkészítés
- Flexo festékek
- Flexo nyomóforma készítés (2030 x 1270 mm-ig)
- UV-lakkok
- Lakkozó lemezek készítése formalakkozáshoz
- Vizes bázisú lakkok
- Magasnyomó és tamponklisák készítése
- Aniloxtisztító folyadékok
- Flexonyomtatási tesztek készítése
- Elméleti és gyakorlati szaktanácsadás

FLEXO-LINE 2001 KFT.
 2310 Szigetszentmiklós, Szerelő u. 10. • Telefon: +36 24 525-270 • Fax: +36 24 525-271
 web: www.flexoline.hu • e-mail: flexoline@flexoline.hu • GPS: É 47.36235, K 19.02328

Kellemes karácsonyi ünnepeket kívánunk!

DOBOZKÉSZÍTŐ TECHNOLÓGIA
 NETTÓ 90 M FT ÉVES ÁRBEVÉTELLEL
 DÉL-MAGYARORSZÁGON ELADÓ!

További információ:
dobozgyartogepek@gmail.com



ÁRA: 50 M FT

SZÉLES VÁLASZTÉK - KIVÁLÓ MINŐSÉG - KEDVEZŐ ÁR

MÉRLEGEK



KONTINEX Kft.
 6724 Szeged, Pacsirta u. 7/A.
MÉRLEGEK

Tel.: +36 62 498 217, 498 219;
 +36 20 9371 273
 Fax: +36 62 498 218
 E-mail: kontinex@invitel.hu
www.kontinex.hu

elem van, amelyek hozzájárulnak a termék luxus színvonalú külső megjelenéséhez. A világos kétoldali nyomás fóliabevonattal és a tetszetős Booja márkaelemekkel. A világos színek, a nyitás és a zárás praktikus megoldása, valamint a csokoládék elhelyezése a dobozban hozzájárulnak a termék sikeres értékesítéséhez. A doboz felakasztható, amelyet a termék kommunikációhoz alkalmaznak. A csomagolás egyszerű, ugyanakkor hatásos.

BERLIN-CHEMIE, MENARINI – MEZYM

Nevezés, tervezés: rlc-verpackungs csoport
Márkatulajdonos: Berlin Chemie, Menarini
Kartongyártó: Internationales Papier



A gyógyszer-csomagolásoknál a feltűnő felületek kevésbé elterjedtek, ez a termék azonban eltér ettől. Az OTC termékeknél azonban fontos, hogy a vevő figyelmét felkeltsék. Ha pedig már megfogják, kézbe veszik a terméket, akkor már a vásárlás következhet. A homlokfelületen a 3D-hatás azonnal figyelmet kelt és a hamisítás elleni védelmet is biztosít. A lencsét precízen, egy fémes felületre vitték fel. A stilizált ábra azonnal érzékelteti, hogy a termék mire alkalmazható. A zsűri elismerte a doboznak felhasználóval való kommunikáció megvalósítását. A doboz felületén lévő nyomtat, a színek és ezek kombinációi, valamint a minimális grafika segíti a felhasználót a termék hatásának felismerésében.

INKANTO

Nevező: Posson Verpackung
Márkatulajdonos: Rüstung
Dobozgyártó: ITF PLV37
Tervező: T hibault Palluau
Kartongyártó: Internationales Papier



Egy megoldás több termékhez.

A megrendelő olyan csomagolást keresett, amely egy megoldással a teljes termékpalettához használható. A megoldás egy innovatív karton öv volt, amelyet három különböző módon lehet zárni, és így két-, három vagy hat terméket lehet összecsomagolni. Ráadásul még egy külön elemmel a két csomagolást össze is lehet fogni, így a darabszám tizenkettőre növelhető. Két egység kombinációja révén végül egy rombuszforma, három esetén trapézforma, hat esetén hatszögű forma keletkezik. Mivel kis mennyiségekről van szó, a csupán egyfajta csomagolás révén a hulladék mennyisége is csökkenthető. Minden elemet – az övet, fogantyút és a dobozt – egy ívre nyomtatnak, ezáltal egyetlen nyomtatási művelet és egyetlen kimetszés elegendő. A zsűri még kiemelte, hogy a csomagolás formája felkelti a figyelmet, és hogy a moduláris megoldás több méretet tesz lehetővé. A színes grafika remekül kiegészíti a csomagolás konstrukcióját és a terméket.



Biztonságosak és egészségesek a magyar halak

WESSLING
EltérítéskéntSZENT ISTVÁN
Egyetem

FISHMARKET

SKC
HOLDING

A hazai halastavakban a vizsgált több, mint ötszáz féle növényvédő szer és gyógyszer maradvány alig 10%-a volt kimutatható.



A konzorciumot vezető WESSLING Hungary Kft. független vizsgálólaboratórium, a Szent István Egyetem Akvakultúra és Környezetbiztonsági Intézete (Gödöllő), Hűtő- és Állatiermék Tanszéke (Budapest), a The Fishmarket Kft. és az SKC Consulting Kft. közös munkájuk eredményeképpen már a projekt felidejében fontos, hiánypótló tényekről számolnak be.

Halastavak:

- A hat vizsgált magyarországi halastó vizében 12 peszticidet, 3 peszticid-bomlásterméket, valamint 4 gyógyszermaradványt, az üledékben a glifozát peszticidet és bomlástermékét (AMPA) mutatták ki, azonban szinte minden esetben csak az igen alacsony kimutatási határ körül alakult a vegyületek koncentrációja.

- A gyógyszerek közül a vízben és az üledékben több, mint 100 vegyületet vizsgáltak, amelyek közül összesen négyet találtak meg a vizekben. Üledékekből nem lehetett gyógyszermaradványokat detektálni.

Halak:

- A halak estében 420 féle peszticidet vizsgáltak a kutatók, ezekből összesen 21 anyagot lehetett kimutatni. Ezek közül 11 rovarölő szer, 7 gombaölő szer, 1 gyomirtó szer, 2 pedig bomlástermék, azaz metabolit volt. Gyógyszermaradványokból 139 vegyület közül csupán egy – a neomicin antibiotikum – volt olyan mennyiségben jelen, ami egyáltalán lehetővé tette a kimutatását.

- A peszticidek egyedi koncentrációja jellemzően a kimutatási határ, azaz a 0,01-0,05 mg/kg körül ingadozott.

- Leggyakrabban a rossz emlékkü DDT rovarölő szer bomlástermékeit (DDE, DDD) lehetett kimutatni, ezek az összes tó halmin-

táiban megtalálhatók voltak, ám más állati termékekhez, vagy már érvényét veszített határértékekhez viszonyítva sem érték el azoknak a tizedét.

- A többi szermaradvány – peszticid és gyógyszermaradvány – csak elszigetelten fordult elő a halak húzában, és az értékek nem voltak jelentősek más állati termékek határértékeivel összehasonlítva sem. Fontos eredmény, hogy a vizekből gyakran kimutatható glifozátot a halhúsban egy esetben sem találták meg.

Megnyugtató hír, hogy szinte minden esetben csak az igen alacsony kimutatási határ körül alakult a vegyületek koncentrációja, kijelenthető tehát, hogy a hazai halak fogyasztása biztonságos és egészséges.

Mi a Happy Fish projekt célja?

Az "Új kockázatkezelési modellrendszer fejlesztése a víz- és élelmiszer-biztonság növelése érdekében a haltermékvonalon" (röviden HappyFish) elnevezésű projekt eredményeinek ismeretében megszülethetnek azok a határértékek, amelyek a növényvédő szerek és gyógyszermaradványok nagy részénél jelenleg még hiányoznak.

A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal által támogatott projekt legfőbb célja, hogy megértse és meghatározza a minőségi halhús kritériumait és a további jogi szabályozáshoz határértékeket javasoljon. Ez utóbbiak ugyanis a haltermékek esetében sajnos hiányosak.

AZ NKFI ALAPBÓL
MEGVALÓSULÓ
PROGRAM
AZ INNOVÁCIÓ LENDÜLETE



Dunapack Mosonpack

Packaging

We will.

HULLÁMPAPÍRLEMEZ CSOMAGOLÓESZKÖZÖK GYÁRTÁSA ÉS FORGALMAZÁSA

- „MINDENT EGY KÉZBŐL”: A VEVŐK IGÉNYEIHÉZ IGAZODÓ TELJES KÖRŰ SZOLGÁLTATÁS
- HAZAI ÉS NEMZETKÖZI DÍJAKKAL ELISMERT CSOMAGOLÁSEJLESZTÉS
- EGYEDI LOGISZTIKAI IGÉNYEK MEGVALÓSÍTÁSA



9246 Mosonudvar 8147 hrsz. • Postacím: 9201 Mosonmagyaróvár Pf.: 16.

GPS: N 47.8448466 E 17.2222366

Telefon: +36 96 577-260 • Telefax: +36 96 577-266

E-mail: mosonpack@mosonpack.hu

Web: www.mosonpack.hu [facebook](https://www.facebook.com/Mosonpack) www.facebook.com/Mosonpack

Az adat érték, amit védeni kell

Mit érdemes tudni az európai adatvédelemről?

Az információ világában mint magánembernek, mind pedig vállalkozásnak nagyon fontos hogy miről, mekkora mennyiségű és milyen pontos adattal rendelkezik. Az adatokkal való visszaélés a világ dollármilliárdos üzlete. Éppen ezért az EU nagyon fontosnak és hangsúlyosnak tartja az adatok kezelésének szabályozását. Ennek megismerésére mostanáig 130 millió EUR-t költöttek. A szabályozás nem újkeletű dolog, EU-s rendeleti szinten megjelent már az 1990-es években, aminek tagállami oldalról minden tagországnak meg kellett felelnie. Ennek eredményeképpen az összes tagállamban létrejött/megvalósult 28 az adatok kezelését és feldolgozásának szabályozását leíró szabály és rendelet.

A világot érintő két tendenciát lehet megkülönböztetni:

- mi lesz a világot elárasztó hulladék mennyiséggel
- hogyan gátoljuk meg a világméretet öltött és dollármilliárdokat megmozgató adatvisszaéléseket.

GDPR követelmények és háttérinformációk

Az EU komoly erőforrásokat biztosított a GDPR előkészítésre

- o Jelenleg az EU- tagállamaiban 28 különböző adatvédelmi szabály van, ennek megismerésére 130 millió €-t fordítottak

- o A GDPR rendeletet több mint 4 éves előkészítő munka előzte meg

- o 20 millió €, vagy az éves árbevétel 4%-a (mindig a magasabb összeg), megközelítőleg 6 milliárd forint - a GDPR megszegéséért, ennyi a maximálisan kiszabható büntetés

Minden gazdálkodó szervezetnek gondoskodnia kell a személyes adatok (bármely meghatározott - azonosított vagy azonosítható - **természetes személlyel** (a továbbiakban: érintett) **kapcsolatba hozható adat**, az **adattól levonható**, az érintettre vonatkozó következtetés) védelméről, azaz az illetéktelen felhasználásról.

Az adatkezelőnek a személyes adatok kezelés során az alábbi 7 kritériumnak kell megfelelniük:

1. az adatszolgáltató felé jelezni kell az általa szolgáltatott adat kezelésének célját;
2. az adatkezelés jogalapját;
3. az adat megőrzésének idejét;
4. egyértelmű, részletes tájékoztatást kell adni az adatkezelés módjáról és az adatkezelésben érintett felekről;
5. az adatszolgáltató hozzájárulását kell kérni az adatok kezeléséhez (amelynek önkéntesnek kell lennie);
6. a szervezetnek adatvédelmi nyilvántartás kell készíteni a kezelt adatokról, adatfajtákról, valamint
7. biztosítani kell az adatszolgáltató részére az adathelyesbítéshez és törléshez való jogot (a jogszabályi követelményeket figyelembe véve).

Az adatkezelőnek írott formában rögzíteni kell az adatok feldolgozásának módját, idejét és célját.

A GDPR rendszer kialakításának alapjai megegyeznek más vállalatirányítási folyamatirányítási menedzsment rendszer kialakításával, mely 4 területet foglalnak magukba:

- o Jogi elvárások: Az interneten fellelhetőek „GDPR dokumentációs csomagok”, amely a tapasztalataink szerint ártól függetlenül (!) nem tartalmazzák a teljes, és a GDPR követelményeknek maximálisan elegettevő és szükséges dokumentumokat. Rendszerint csak a „legszükségesebb” dokumentumok (Adatvédelmi szabályzat, adatkezelési tájékoztató, és egy-két „alap” sablon jelenik meg bennük, és még csak meg sem hivatkozzák a további, jogszabály által megkövetelt és a hatósági ellenőrzések során szükséges további szabályzatokat, kockázatelemzéseket, nyilvántartásokat.

- o Szervezeti elvárások: a szervezeti felépítéstől és munkaköri feladatoktól függően meg kell határozni az adatkezelésben érintett, munkaköri feladatokat, felelőségeket

- o Folyamati elvárások: az adatok kezelését, az adatok átadásának folyamatát folyamatszmellettellel kell megvalósítani, és láthatóvá tenni mind a belső munkatársak, mind pedig a hatóság részére.

- o Technológiai elvárások: az adatok kezelésének és védelmének módszereit, kritériumait, infrastrukturális feltételeit szintén meg kell határozni, és biztosítani kell.

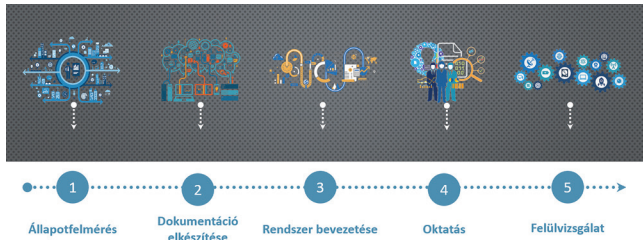
A fentiek alapján tisztán láthatóvá válik, hogy a „vásárolt” dokumentációs csomagokkal a követelmények mindössze ~10-20 % teljesíthető. A maradék ~80-90 % teljesítéséhez egy esetleges ellenőrzés során megállapított 8 napos határidő nem elegendő.

NAIH és az ellenőrzések

A NAIH 2018-ban megkapta a bírságot is teszt. Lásd <http://www.naih.hu/hatosagi-hatarozatok---vegzesek.html>. Az a tévhit, miszerint türelmi idő van 2018-ban, a határozatokat szemlélve könnyen mindenki maga eldöntheti.

A jó hír: a GDPR követelményeknek eleget lehet tenni, azonban a követelményeket teljesítő adatkezelési folyamatok kialakításához elengedhetetlenül szükséges a rendszer- és folyamatszmellettellel megközelítés és gondolkozásmód, valamint a menedzsment és vállalatirányítási rendszerkiépítési tapasztalat. Az adatkezelési folyamatok és tevékenységek, módszerek meghatározása, továbbá a kockázatszmellettellel meg-

közéltés nagy hasonlóságokat mutat más rendszerek kiépítésével, ahogy azt az alábbi ábra is szemléltet:



1 Állapotfelmérés

1. Azonosítjuk a személyes adatok körét
2. Megvizsgáljuk az adatok kezelésének
 1. Célját
 2. Módszereit
 3. Eszközeit
 3. Rögzítjük a feltárt eltéréseket, nemmegfelelősegeket
 4. Javaslatokat teszünk a GDPR megfelelés érdekében

2 Dokumentáció elkészítése

1. Adatkezelési szabályzat
2. Adatkezelési tájékoztató
3. Adatfeldolgozási szerződések/mellékletek
4. Adattovábbítási szerződések/mellékletek
5. Közös adatkezelési szerződések
6. Adatkezelési protokoll kialakítása

3 Rendszer bevezetése

1. Adatvédelmi kockázatelemzés elkészítése
2. IT kockázatelemzés elkészítése
3. Hatásvizsgálati dokumentáció elkészítése
4. Készítsük el a szükséges nyilvántartásokat:
 1. Adatvédelmi nyilvántartás
 2. Adatvédelmi incidens nyilvántartás
 3. Adattovábbítási nyilvántartás
5. Személyügyi anyagok rendszerezése (nyilatkozatok)
6. Adatkezelési protokollok kialakítása

7. IT protokollok kialakítása

8. Az állapotfelmérésen feltárt hiányosságok megszüntetése

4 Oktatás

A személyes adatok megfelelő kezelésének, valamint az incidensek bekövetkezésének elkerülésére a legjobb módszer a rendszeres és részletes oktatás:

1. Incidens kockázatok
2. Incidens-megelőzési oktatások
3. Teendők az incidensek elkerülésére
4. Teendők incidens bekövetkeztekor

5 Felülvizsgálat

A GDPR rendszert, valamint az adatfeldolgozási folyamatokat, módszereket és eszközöket és azok kezelését rendszeres időközönként (havi, negyedéves, féléves, éves [max.]), valamint a GDPR rendszert érintő változások esetén felül kell vizsgálni.

A kiépített GDPR rendszer képes kell hogy legyen, a mindennapi aktuális változások (jogsabályi, személyi, technológiai, adatkezelési célok, üzletpartneri kapcsolatok, stb.) lekötésére, hivatkozására, és folyamatos szabályozására.

Adatvédelmi képviselők

Az új általános adatvédelmi rendelet adatvédelmi képviselők (továbbiakban DPO) kötelező kinevezését a következő szerveknél teszi kötelezővé: önkormányzatok és önkormányzati üzemeltetésű intézmények, 20 főnél több főt foglalkoztató egészségügyi intézmények, országos hatósági, munkaügyi vagy bünyügyi adatállományt kezelők továbbá minden olyan szervezetnél, ahol különleges személyes adatot kezelnek valamint magas szintű adatkezelési kockázat áll fenn. DPO-k kinevezése azonban minden más szervezetnél is javasolt, ugyanis a GDPR rendszer hatékony kiépítését és üzemeltetését nagymértékben tudja segíteni az adatvédelmi jogszabályokban jártas képviselő.



GMP+FSA tanúsítás költséghatékonyan!

A GMP+ FSA szabvány alkalmazása és bevezetése biztosítja az állati takarmány biztonságát, amely később a takarmány/élelmiszer lánc részévé válik. Az URS a német DAKKS akkreditáció alatt kínálja GMP+ rendszerek tanúsítását, B1, B2, B3, B4 és B11 kategóriákban. További információért keresse irodánkat az alábbi elérhetőségeken: e-mail: sales@urs-tanusitas.hu mobil: +36 (70) 389 17 93.

Adatvédelmi képviselő (DPO) képzés:

Az új általános adatvédelmi rendelet bizonyos esetekben megköveteli az adatvédelmi képviselők (adatvédelmi jogszabályokban jártas szakember) kötelező kinevezését, ugyan akkor minden más szervezetnél is javasolt ilyen munkatárs alkalmazása a GDPR rendszer hatékony kiépítése és üzemeltetése érdekében.

Képzés tervezett időpontja: 2019.01.17-18. (jelentkezők számától függően változhat)

Képzés tervezett helye: Budapest. Megfelelő létszám esetén kihelyezett, a megrendelő által igényelt helyszínen is biztosítjuk a képzés lehetőségét.

Képzés és vizsga díja: 180.000+áfa

Biztosítjuk a képzés anyagát és az étkeztetést.

GDPR szaktanácsadás: adatvédelem és GDPR rendszer kiépítésének témakörében kérje szakértőink segítségét.

Érdeklődni: Kósa György: +36 (70) 381 38 56, Schreithofer Márk: +36 (20) 252 03 08;
e-mail: sales@urs-tanusitas.hu

Legyen Ön is gépkezelő!



Jelentkezzen most a Transzport Studiumhoz!

Új szakmák mindössze pár hét alatt? Ráadásul most hihetetlen kedvezményekkel? Lehetséges? A Transzport Studiumnál most igen! Iratkozzon be OKJ-s gépkezelői képzéseink valamelyikére, és szerezzen piacképes szakmát mindössze pár hét alatt! Mindezt most akciósan, a lehető legkedvezőbb áron!

Mit is kínálunk pontosan?

- OKJ-s Emelőgépkezelő (önjáró és nem önjáró) tanfolyamok – 12 különböző géptípus, melyből 2 típus akciós áron érhető el.
- OKJ-s Földmunkagép kezelő (önjáró és nem önjáró) tanfolyamok – 8 különböző géptípus, melyből 3 típus akciós áron érhető el.
- OKJ-s Targoncavezető tanfolyamok – 3 különböző géptípus, melyek mindegyike az ország egyik legkedvezőbb árán érhető el.

További részletek weboldalunkon!

www.transzportstudium.hu

Kedvezményeink

Iskolánk saját gépparkkal rendelkezik! Ha a mi gépeinken szeretné elsajátítani az egyre keresettebb szakmához szükséges gyakorlati tudást, akkor további kedvezményeket biztosítunk a tanfolyam árából. Válassza a fentiek közül bármelyiket, a 70 ezer forintos tanfolyamár helyett, most mindössze 50 ezer forintért szerezhet OKJ-s bizonyítványt. Ezzel azonban nincsen vége, hiszen iskolánkban egyszerre két géptípusból is vizsgázhat egy tanfolyam keretében. Ebben az esetben a 80 ezer forintos tanfolyamár, most 60 ezer forintjába fog kerülni, és máris két szakmával lesz gazdagabb. Ha pedig úgy dönt, mert erre is van lehetőség, hogy három géptípusból is OKJ-s bizonyítványt szeretne, úgy 90 ezer forint helyett, most 70

Kevés a szakember, sok a munka

Mindenképpen jó választás most gépkezelői szakmát szerezni, mivel a technológiai és gazdasági fejlődésnek köszönhetően egyre több a munkalehetőség a szegmensben, ugyanakkor a szakember egyre kevesebb. Mezőgazdaság, építőipar, raktározás, logisztika stb. területeken könnyedén és piacképes fizetéssel lehet most munkát vállalni, ami valószínűleg a következő években sem fog változni. Amennyiben külföldön szeretne elhelyezkedni, úgy OKJ-s bizonyítványaink az egész Európai Unió területén érvényesek.

ezer forintért lehet három piacképes szakma tulajdonosa.

Válasszon minket, mert megéri!

Országos viszonylatban is remek áron kínáljuk tanfolyamainkat, mindezt rejtett költségek nélkül. A fenti árak bruttó árak!

A legújabb OKJ-s vizsgát kínáljuk, mellyel együtt az ITM (régábbi nevén NKH-s) igazolványt is megkapja! A mindössze 3 hetes tanfolyamok alatt elméleti és gyakorlati oktatásban is részesül, ha a Transzport Studiumhoz jelentkezik. Iskolánkban profi tanárok oktatnak, így mindenki elsajátíthatja a gépkezelő szakma csínját-bínját, hogy magabiztosan állhasson majd munkába.



ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?
Érdeklí Önt a közlekedési szakma,
vagy az építő- és anyagmozgató gépek kezelését
érintő OKJ-s képzések?



**TRANSPORT
STUDIUM**

Ha igen, keresse fel iskolánkat,
ahol **30 különböző tanfolyam közül választhat**
és a **legjobbaktól tanulhat.**

Transzport Studium Kft.
Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.
Tel/fax: +36-1-260-8218
Mobil: +36-30-9316-904; web: www.transzportstudium.hu

Busch vákuum technológia

Profitáljon sokéves tapasztalatunkból!

A Busch széles termékínálata kompromisszum mentes megoldásokat garantál Önnek vákuum- és túlnyomásos alkalmazások terén.

Kérje segítségünket! Állunk rendelkezésére!

www.buschvacuum.hu



Busch Vacuum Kft.
2310 Szigetszentmiklós | Gyári út 23.
iroda: +36 24 887 308
értékesítés: +36 30 543 8440
szerviz: +36 30 758 4744
busch@buschvacuum.hu



DEKORÁCIÓS TECHNOLOGIÁK

NYOMDAIPAR

MŰANYAG FELDOLGOZÁS



Ferry Contact Kft.

Mérnökiroda & Képviselői Kft.
1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F
Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001
E-mail: info.hu@ferrygrp.com



**CLEVER
MACHINES**

Üveg és palack sleevelő berendezések széles választéka,
3.000 és 52.000 db/h közötti
sebességgel.

Zeller+Gmelin
Mineralöle · Druckfarben · Chemie
nyomdafestékek

illig
hőformázók

diamat.
maschinenbau
extruderek

DeCoSystem
inline nyomdai
minőségellenőrző rendszerek

UniNet
iColor
PRINTING SOLUTIONS

FLEXO CONCEPTS
A Smarter Solution
kellékanyagok

digitális nyomdatechnika

lombardi
CONVERTING MACHINERY
flexo gépek

ULTRA LIGHT
UV-TECHNOLOGY
UV-lámpák
és szárító rendszerek

ZECHER
Innovative Anilox Roller Technology
raszterhengerek

FÜLL Systembau
festékkidagoló rendszerek

FLEXO MAID
CLEANING THE INVISIBLE

KASE
EQUIPMENT
vödörnyomda

raszterhenger mélytisztítás

www.ferrygrp.com

Sopánkodunk, de gőzünk sincs a megoldásról

Rekordokat dönt a munkaerőhiány a gyártó-termelővállalatoknál

Már az idei év végén odáig juthat a magyar cégek csaknem 90%-a(!), hogy nemcsak a fejlődés, de a stabil működés is közvetlenül érintett lesz a munkaerőhiány miatt. A szakemberek szerint ebben korosztályi, bérezési, juttatási, globális és lokális gazdasági, illetve innovációs szempontok egyaránt szerepet játszanak, az viszont egyáltalán nem látszik, hogy honnan jön majd a megoldás.

A hivatalos adat is riasztó

Először is jöjjenek az immár tényleg ijesztő adatok! Nemrég, a Piac & Profit Munkaerőhiány! Vészhelyzet – Válasszuk a növekedést! című konferenciáján elhangzott, hogy csaknem 84 ezer hivatalosan regisztrált betöltetlen álláshely van, ebből a versenyszféra majdnem 62 ezerrel szerepel. Mindez 30%-os növekedés egyetlen év alatt – erősítette meg Andorka Miklós, a MAPI (Magyar Fejlesztési Iroda Zrt.) operatív igazgatóhelyettese. Tovább rontja a képet, hogy – mint azt a Pénzügyminisztérium illetékes helyettes államtitkára elmondta – a cégek 31,5%-a küzd toborzási nehézségekkel, sok betöltendő állás meg sem jelenik a hivatalos statisztikákban, ahogy a hatszáz ezer mikrovállalkozásé sem, melyek négy főnél kevesebbet foglalkoztatnak.

A fejlődést akadályozza

Ma már senki számára nem kérdés, hogy mind az iparban, mind a mezőgazdaságban és a szolgáltatási ágazatban (de ugyanúgy a közoktatásban és az egészségügyi és szociális ellátórendszerben) mind a kiszámítható működést, mind a hazai vállalkozások fejlődését akadályozza a munkaerőhiány. Az Eurostat szerint a magyar iparvállalatok 86,6%-ának termelését a munkaerőhiány korlátozni fogja a harmadik negyedévben. Az egyik szakmai blog szerint állandósult a „kesergés és sopánkodás a munkaerőhiány okozta problémák miatt, ugyanakkor nagy az ujjongás a folyamatos béremelések láttán, de gőzünk sincs, hogy hogyan tovább”.

Migránsmunkaerő mint megoldás?

A megoldást ma szinte minden szakmai forrás a munkaerő-toborzás hatékonyabbá tételében és a munkafolyamatok automatizálásában látja.

A toborzás, a munkaerő-utánpótlási célú HR azonban ma már roppant bonyolult ügy, miután a szakemberek

szerint korosztályi jellemzők is komplikálják a folyamatot. Sok helyütt amiatt van a hiány, hogy a cég nem meri, vagy nem hajlandó a gyakorlat nélküli generációt foglalkoztatni, másutt pedig az Y és a Z korosztály közötti különbség okoz feszültséget, a legfiatalabb generáció pedig a kényelmet, a plusz juttatásokat, a kellemes munkahelyi légkört, és a cég kifogástalan presztízsét keresi.

A technológiai és innovációs versenyben pedig a hazai cégek nagy többsége komoly lemaradásban van, s gazdasági helyzetüket – éppen a munkaerőhiány és az állami béremelési programok miatti – növekvő fizetési terhek tovább nehezítik.

A toborzáshoz tartozik a vendégmunkások alkalmazása, amit csendben ugyan, de még az állam is támogat. Az utóbbi 2-3 évben félmilliárd forintot költöttünk ukrán munkaerő Magyarországra csábítására, így ma bő 13 ezer ukrán állampolgár dolgozik nálunk – igaz, ebben is lemaradásban vagyunk például a lengyelekhez képest, akik hatékonyabban élnek e forrással.

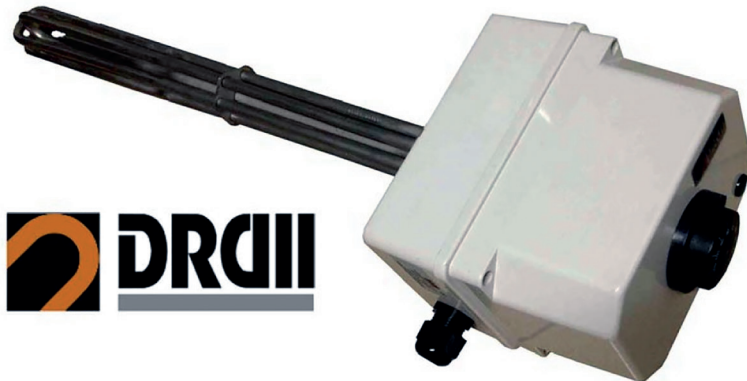
Az automatizálás a válasz?

E problémakörrel is foglalkozott november 22-én a Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek szakmai napja. A rendezvény fókuszában a szakképzett munkavállalók megtalálása és megtartása, az öregedő társadalom és a szabad munkaerő-áramlás kockázata, a humán erőforrás-utánpótlás érdekében végrehajtott költségnövelés és az ezzel szembenálló kapacitási kérdések szerepeltek. Továbbá a kilábalás lehetséges irányai: a munkabéremelés mellett a folyamatok teljeskörű átvilágítása, folyamatok optimalizálása, automatizálása. ▶◀

Bővebb információ:



Egy görög kapcsolat



A DRALL HELLENIC Kft. 1970 óta gyárt villamos csőfűtőtesteket. A cég Görögországban, Agios Stefanosban működik, mely Athén közelében található. A vállalat az ügyfelek sajátos követelményeinek megfelelő, egyedi gyártású termékek kifejlesztésére specializálódott. Ez különösen fontos az olyan ipari alkalmazásokban, ahol kiemelkedően nagy igény mutatkozik a kiváló tulajdonságokkal rendelkező termékekre. A legfontosabb kritériumok ezen a területen a hosszú élettartam, a problémamentes mű-

ködés, a kiváló végeredmény és természetesen a megfelelés a nemzetközi szabványoknak.

A legújabb fejlesztések között szerepelnek az új PRO sorozat 2019 verziószámú becsavarható fűtőtestjei. A teljesítmény tartomány 6 kW-tól 20 kW-ig terjed, a csőköpeny anyaga 2.4858 (Incoloy® Alloy 825) hőálló ötvözet, 3 fázisú termosztáttal és biztonsági hőmérséklet-korlátozóval, külső hőmérséklet állítási lehetőséggel, G1 1/2" menetes csatlakozású sárgaréz fejjel a legversenyképesebb áron, mely töké-

letes megoldási lehetőséget kínál az igényes ipari alkalmazásokhoz.

A DRALL HELLENIC Kft. termékeinek kizárólagos hazai forgalmazója az Inpiro Magyarország Kft.



Inpiro Magyarország Kft.

Tel.: +36-1-320-2238

Mob.: +36-70-420-2507

Fax.: +36-1-320-2109

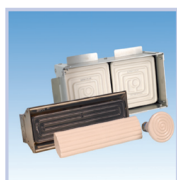
E-mail: benyine@inpiro.hu

web.: www.inpiro.com



Inpiro Magyarország Kft.

Fűtési megoldások a csomagolóiparnak!



Kerámia sugárzók



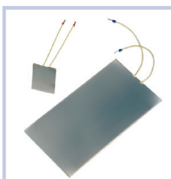
Kvarc- és halogén sugárzók



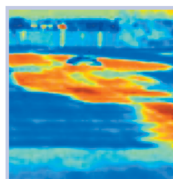
Fűtőpatronok



Csőfűtőtestek



Fűtőlapok



Hőkamerás mérések

• Fűtőtestek gyártása és forgalmazása

• 24 órán belüli kiszállítás

• Villamos fűtésű berendezések, készülékek tervezése és gyártása

Tel.: +36-1 320-2238 • Fax: +36-1 320-2109 • wallis@inpiro.com • www.inpiro.hu

KÖZÚTI GYŰJTŐFUVAROZÁS EURÓPA TERÜLETÉRE



EXPRESSZ • DIREKTFUVAR • LÉGI SZÁLLÍTMÁNYOZÁS
HŰTŐLOGISZTIKA • TENGERI SZÁLLÍTMÁNYOZÁS

Sürgős szállítmányoknál Európában kiváló partnerhálózatunk révén biztosítjuk, hogy megbízóink a legrövidebb idő alatt jussanak a szállítmányaikhoz.

Az önök kényelme érdekében szolgáltatásainknak szinte nincs időkorlátja, kérhet kora reggeli, de akár szombati, sőt fix időre történő kiszállítást is.

EUROBAG szolgáltatásunkat 5 kg-ig, Európa 23 országába fix áron kínáljuk.

Ontime Logistics Kft.

1211 Budapest Szállító u. 6.

Tel.: +361-456-0107 Fax: +361-456-0109

Email: budapest@ontimelogistics.com

Ellátásilánc-menedzserek VIII. regionális találkozója

TRANSLOG Connect Kongresszus 2018

November közepén zárult Közép- és Kelet Európa logisztikai és ellátásilánc-menedzsment szakembereinek nyolcadik alkalommal megrendezett, nagyszabású kapcsolatépítő rendezvénye, a TRANSLOG Connect Kongresszus. Számos új együttműködés és üzleti partnerség alapjait fektették le a 19 országból érkező döntéshozók, akik közel 1500 találkozót bonyolítottak le a két nap alatt.



Lajkó Ferenc, a Waberer's International vezérigazgatója a vállalat főbb innovációs irányait ismerteti a Kongresszus hallgatóságával

A mintegy félezer iparági vezető idén is azért vett részt a rendezvényen, hogy már működő válaszokat találjon sürgető kihívásaira, szükségleteire, és a két nap alatt számos előadás és személyes üzleti találkozó részese lehessen az általa kiválasztott partnerekkel és vezető szolgáltatókkal. Tudjuk, hogy a logisztikai szektor jelentős változásokon ment keresztül az elmúlt években, az új technológiák alkalmazása és elterjedése kulcsfontosságú tényező az ipar jövőjének alakításában. Az innováció szinte minden iparágban hívószó, de hogyan tudja ezt megfelelően adaptálni az ágazat?

Rendkívül izgalmas szolgáltatói felhozatal képviseltette magát az eseményen – közel harminc megoldásszállítóval találkozhattak a résztvevők –, hiszen a logisztikai piacon mindig van felhajtóerő az egyre globálisabban (A mindinkább globálisan) gondolkodó és kereskedő ügyfelek, az erőforrás-kihelyezés irányzatainak töretlenül növekvő tendenciái, a vállalati határokon túlmutató folyamatoptimalizálással és a fenntarthatóság megkerülhetetlen témái révén.

A világ ellátási láncainak összekapcsolása

Az ipari vállalatok mintegy 20%-a és a kereskedelmi vállalatoknak több mint 10%-a tervezi az olyan feladatok külső szolgáltatókra bízását, mint a logisztikai tervezés, az információtechnológiai integráció és a készletgazdálkodás – de



rül ki a BME kutatásából. A világ egyik legnagyobb 4PL szolgáltatója, az Európában holland székhellyel rendelkező C.H. Robinson széleskörű szolgáltatási portfóliójával mutatkozott be, számtalan intelligens, üzleti igényekhez igazított megoldást kínálva az ellátási lánc hatékonyságának javítására. Egyedülálló és megbízható technológiai megoldásaival Európa-szerte találkozhatunk, hiszen 49 irodát működtetnek a régióban. Az áruáramlás zökkenőmentességének alapja a gyors és megbízható információs folyamat – vallja a TRANSLOG üzleti közösségéhez idén első alkalommal csatlakozott ausztriai, átfogó szállítmányozási és info-logisztikai szolgáltatásaival a piacon három évtizede jelen lévő cargo-partner. Az adminisztrációs feladatok minimalizálásának és a költségek optimalizálásának szakértője, a megrendelések kezelésétől a disztribúcióig mélyen beépül ügyfelei ellátási láncába, hogy optimalizálja és javítsa azok minőségét.

Alternatív meghajtás a közúti közlekedésben

A fenntartható fejlődéssel összhangban Európa meghatározó logisztikai szolgáltatója és legnagyobb nemzetközi fuvarozó vállalata, a Waberer's International Nyrt., a közelmúltban tesztelte LNG (cseppfolyósított földgáz) és CNG (sűrített földgáz) üzemanyaggal működő járműveit, melyeket már 2019-től flottáikban használnak, és elsőként kívánják bevezetni a Tesla Semi teherautókat az európai piacra. Lajkó Ferenc, a vállalat vezérigazgatója teltházas előadásán számolt be jövőbemutató terveikről és a vállalat elköteleződéséről egy költség-hatékonyabb, környezetbarátabb közúti szállítmányozás irányába.

Valós idejű rakományfelügyelet bárholonnan, bármikor

Az eseményen hatodik alkalommal adták át a Kelet-Közép-Európai Logisztikai Kiválósági Díjat, melynek szolgáltatói kategóriagyőztese a svájci központú Arviem lett. Rakomány-felügyeleti megoldásának fejlett elemzési platformján keresztül ügyfelei valós időben követhetik nyomom árucikkek teljes útját a tranzit során, számtalan kiegészítő riport-funkcióval kiegészülve. A pár éve indult innovatív startup számtalan érdeklődőt üdvözölhetett, hiszen az ellátási lánc „sötét foltjainak” feltárásában hozott eredményei, valamint az azonnali korrekciós intézkedések lehetősége jelentősen hozzájárul a jobb tervezési hatékonyság eléréséhez. A Budapesten évről évre megrendezett kapcsolatépítő és „thought leadership” szakmai fórum nagyban hozzájárul az innovatív logisztikai megoldások helyi szintű adaptálásához és a beszállító-szolgáltatói kapcsolatok erősítéséhez. A TRANSLOG Connect Kongresszus 2019 novemberében is várja a szakma vezető döntéshozóit és jövőorientált megoldásait, hogy tovább bővítsék kelet-közép-európai szakmai közösségét. Legyen Ön is részese 2019-ben!

www.translogconnect.eu





Pályázatkészítés



Több mint 15 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista
 • Projektmenedzsment - Tanácsadástól a pénzhívásig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

Megjelent népszerűbb gazdaságfejlesztési pályázatok:

- Megújuló energiával megvalósuló **épületenergetikai** fejlesztések támogatása (2019.03.27-ig)
- Középvállalatok élelmiszeripari komplex beruházásainak támogatása (2019.02.15-ig)
- Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések támogatása (2019.03.08-ig)
- KKV-k technológiai korszerűsítése célú Hitelprogram – **0%-os hitel** (2020.11.01-ig)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Telefon: 34/568-167 ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projektmenedzser: 30/6629-616
Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna

Fókuszban a növekvő gyógyszerbiztonság és nyomon követhetőség

Csomagolást és raktározást is érintő gyógyszeripari trendek Közép-Kelet-Európában

2019. február eleje kiemelt dátum a gyógyszeripar szereplőinek naptárjában, hiszen ettől a dátumtól kezdődően egy kétdimenziós és egy manipulálás elleni vonalkóddal is el kell látni majd a vényköteles gyógyszerek csomagolását amellyel, hogy ezzel egyidejűleg az ellátási láncok szereplőinek kapcsolódniuk kell az európai adattárroló rendszerhez.



Milyen további feladatok elé állítja az új szabályozás az iparág szereplőit: a gyártókat, nagykereskedőket és a gyógyszer-tárakat? Mik a hamisítás elleni küzdelem jelenlegi eredményei és a nagykereskedelmi minőségbiztosítás feladatai a szerializált termékeket illetően? Ezekre és még sok más gyártástechnológiai kérdésre is kaphatunk választ a közelgő PHARM Connect Kongresszus programkínálatát böngészve, hiszen a **2019. március 12-13-án** megrendezésre kerülő kongresszus kiemelt célja, hogy bemutassa és felkutassa a gyógyszeripar, valamint a biotechnológiai szektor újításait, legfontosabb aktualitásait. A terület szakembereivel folytatott nyitott dialógus során sor kerülhet a nemzetközi tapasztalatok megosztására és számtalan további partnerség megalapozására is a két nap alatt.

Az ígéretes program mellett számos olyan vezető gyógyszeripari szolgáltatóval egyeztetethetnek személyes találkozót az ide látogató szakembereknek, mint a svájci székhelyű Aptar Pharma, a magyar Com-Forth Ipari Informatika, a Patent Kft, a német Fette Compacting, az Európában francia székhellyel rendelkező Kaiser Optical Systems, a Plastrate Packaging és partnerei, a RÖCHLING Pharma és SILGAN Dispensing Systems, az olasz Siempharma, a holland SHIELD Scientific, a svájci Hamilton, a német PHOENIX group, a francia Groupe JBT, valamint a gyógyszeripar számára is széleskörű szállítványozási, raktározási és logisztikai megoldásokat kínáló ausztriai cargo-partner.

A PHARM Connect Kongresszus immár kilencedik éve a közép-kelet-európai gyógyszer és biotechnológiai ipar meghatározó üzleti eseménye, melyet kiemelkedő kapcsolatépítő szerepe tett a régió vezető szakmai találkozóhelyévé.

Böngéssze tovább a szakmai kínálatot a rendezvény weboldalán, specifikus kérdés esetén pedig kérjen bővebb tájékoztatást a szervezőktől az info@tegevents.eu címen!

A szervező – TEG The Events Group – a Magyarországi Gyógyszergyártók Országos Szövetségével (MAGYOSZ) együttműködve hirdeti meg minden évben a Közép-Kelet Európai Gyógyszeripari Kiválósági Díjat, melynek célja a kiemelkedő és innovatív megoldások jutalmazása, valamint a jövőbeli fejlesztések előmozdítása. A független szakmai zsűri a koncepciók innovativitását, átruházhatóságát, fenntarthatóságát, költséghatékonyságát értékeli, illetve azt, hogy az ügyfél számára mekkora hozzáadott értéket képviselnek.

A pályázatok beadásának határideje 2019. január 31. A pályázatról és a nevezés feltételeiről tájékozódjon a www.pharmconnect.hu weboldalon.

24 év, 250 partner, több ezer targonca

Az ajkai Targonca Trade 2000 Kft. minőséggel és szervizzel erősít tovább

Csak a közelmúltban csaknem 1500 anyagmozgatógépet forgalmazott az ajkai ipari övezetben működő Targonca Trade 2000 Kft., amely 1994-ben még a használtpiacon bontott vitorlát. Ma duplájára emelkedő alkalmazotti létszám mellett az újgép-értékesítésben is messze elhagyták a kezdeteket, és már azt is tudják, merre mutat a jövő.

Az idén 24 éves Targonca Trade 2000 Kft. részben a családi hagyományok útján szervezte tevékenységét, amely a használtgép- és targoncabérlettől az újargonca-eladáson át a mind átfogóbb szervizszolgáltatások felé haladt. – Noha ajkai központtal működünk, azért nyitottunk irodát és telephelyet Budapesten és Szegeden, hogy az ország bármely pontján a lehető legjobb szolgáltatást nyújtsuk. Bár a cégünk által forgalmazott HELI-targoncák magas minőséget képviselnek, a megbízható alkatrész- és szervizellátás, mint minden márkánál, nálunk is önmagunkkal szemben támasztott követelmény – mutat rá üzletpolitikájuk alapelveire Ifj. Molnár István. A Targonca Trade 2000 Kft. a gyors – legfeljebb párnapos, illetve partner-megállapodástól függően még rövidebb időben történő – reagáláson túl a termelési és logisztikai folyamatok zavartalansága és folyamatossága érdekében ügyeletet is vállal egyes ügyfeleinél 35 képzett munkatársával és 15 szerviz autójával.



– Mivel a HELI-targoncák japán motorral és belső rendszerekkel készülnek, a műszaki megbízhatóságuk nagyon jó, üzemeltetési és karbantartási költségeik viszont alacsonyak, és a kínai gyáripari háttér miatt az áruk kedvező. Ugyanakkor itt Kína legnagyobb külföldre is gyártó márkájáról van szó, talán ezért is mutatkozik mind nagyobb kereslet a HELI iránt – teszi hozzá a Targonca Trade 2000 Kft. ügyvezetője.

A növekedésről megtudtuk: a válságot stabilan túlélte cég folyamatosan bő 10%-os gyarapodást könyvel el, s összességében csak a közelmúltban több, mint 1400 új targoncát



adtak el. – A célunk idén is a 15%-os növekedés, ami ebben az esetben 180-200 új HELI-targonca értékesítését jelenti. Ennek a növekedésnek az alátámasztása érdekében folyamatosan képezzük kollégáinkat mind a kereskedésben, mind a szervizszolgáltatásban. Örömmel mondhatom, hogy nagyon alacsony a fluktuáció: a kollégáink érzik, hogy szükség van rájuk, igaz, nálunk a térségben kiemeltnek számító fizetést is nyújtunk a dolgozóinknak – mondja Molnár István. A Targonca Trade 2000 Kft. mindemellett villahosszabbítók és hótölőlapok, személyemelő-kosarak gyártásával, targonca-felkészítéssel, gum- és festőműhellyel, állapotfelmérést és komplett felújítást végző szervizzel is biztosítja partnerei kiszolgálását. A HELI mint a világ egyik legnagyobb targoncagyártója évente csaknem 100 ezer ilyen gépet állít elő az észak-amerikai, ázsiai és mindinkább európai piacokra. Targoncáinak típusválasztéka felöleli az 1-16 tonnás homlokvillás dízel; az 1-7 tonnás gáz-/benzinüzemű és elektromos (3-4 támaszú) homlokvillást; illetve az 1-2 tonnás teherbírású tolóoszlopos konstrukciókat. Emellett 1-3 tonna teherbírású raktártechnikai berendezéseket is gyártanak.

Az idei évben termékpalettánk kibővült! Már elérhetőek az új elektromos HELI G series 1-3.5 tonnás lítium ion akkumulátorral szerelt targoncák.

Keressen minket!

Zsolaka 25 éve Önökért!

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK

Bawun 



italomatic



Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg), Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu

Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

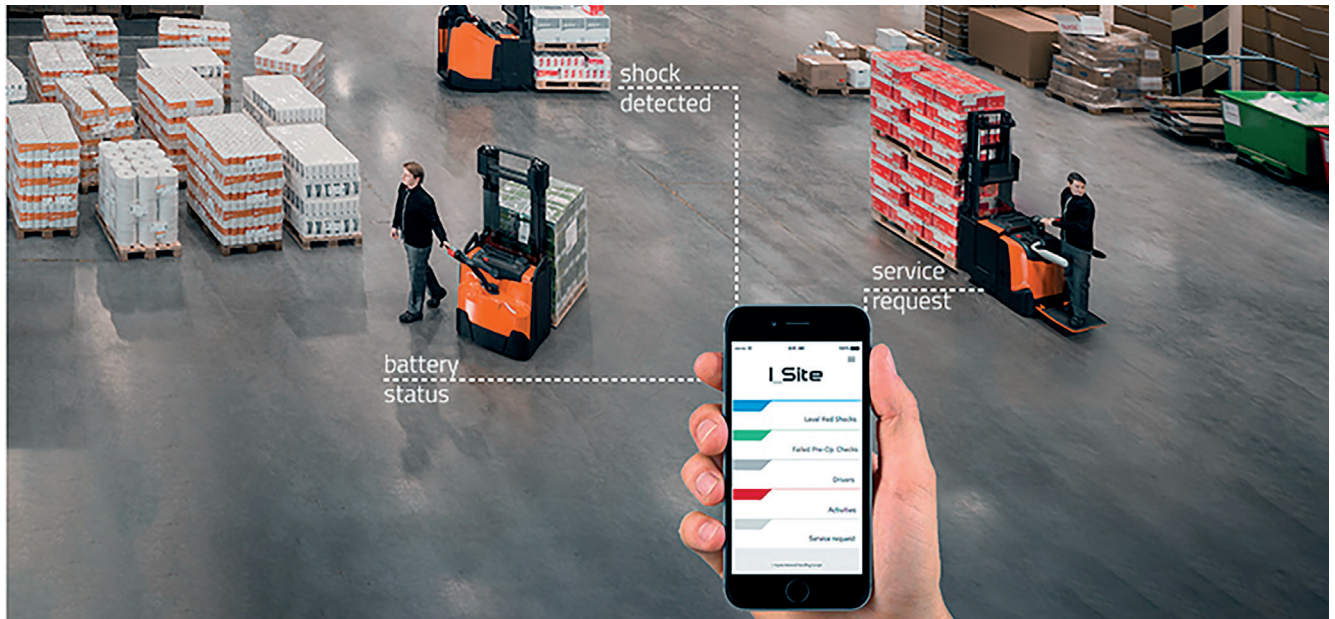
www.zsolaka.hu

TÁROLÁS vagy SZÁLLÍTÁS? MINDENRE VAN MEGOLDÁS!

			
			
	<p>ABEXA Kft. abexa@abexa.hu</p> <p>Az AUER packaging hivatalos viszonteladója</p>		
			

KÉRJEN AJÁNLATOT! Ha a legjobbat keresi!

A Toyota intelligens targoncáival ismét magasabbra emeli a léceket



A CeMAT kiállításon idén áprilisban napvilágot látott híreket követően a Toyota Material Handling Europe ma megerősítette, hogy a cég raktárházi targoncáinak mostantól kezdve standard tartozéka lesz a hálózatos működés. „Elkötelezett szándékunk, hogy a legújabb technológiai vívmányokkal segítsük ügyfeleink munkáját, a bevételt nem termelő tevékenységek felszámolása érdekében tett erőfeszítéseik terén. A jelenlegi megoldásnak köszönhetően be is tudjuk tartani ígéretünket.” – körvonalazta a jövőre vonatkozó terveket Matthias Fischer, a cég elnök-vezérigazgatója.

A terv lényegében azt jelenti, hogy a Toyota svédországi Mjölby-ben lévő gyárában előállított összes targonca „intelligens targonca” lesz, amelynek felszereltségéhez hozzátartozik majd a működési és diagnosztikai adatok továbbítására képes technológia. Az elküldött adatokat egy központi adatbázisban gyűjtik, ami a Toyota és az ügyfelek számára lehetővé teszi, hogy különféle célokból feldolgozhatók ezen adatokat.

„Ügyfeleink számára ezt azt jelenti, hogy pontosan nyomon követhetik a targoncák működését és tevékenységét, naprakész adataik lesznek a gépkezelők teljesítményéről, és hatékonyabban kezelhetik az akkumulátorokat is. A cél nyilvánvalóan a kihasználtság maximalizálása, ezáltal az ál-

lásidőhöz köthető, a bevételt nem termelő tevékenységek felszámolása, továbbá a hibák és károk előfordulásának mérséklése” – részletezte az elgondolás alapjait Ralph Cox, a marketing- és értékesítési osztályvezető alelnöke.

Az új filozófia szerint az ügyfelek minimális havi előfizetési díj fejében a Toyota I_Site portálon és a társított mobilalkalmazásokon keresztül hozzáférhető jelentéseket kapnak. A rendszerhez hardverköltések nem kötődnek. A flottaadatokhoz és az üzemórák adataihoz még azok az ügyfelek is hozzáférhetnek térítésmentesen, akik nem kívánják kifizetni a havi előfizetési díjat.

A Toyota az összegyűjtött adatokat új fejlesztésekhez használja fel, például a tényleges üzemóraszám alapján biztosít megelőző szervizt, valamint a kihasználtságnak megfelelő járműbérleti programokat. „Nyilvánvaló számunkra, hogy ügyfeleink igénylik a digitális kor által elérhetővé tett lehetőségeket, amelyeket kihasználva roppant kedvező változások érhetők el a pénzügyi mutatók terén. A Toyota működését a legalapvetőbb elemekig átszövi a racionális gondolkodásmód, ami egyúttal azt is jelenti, hogy mindenképpen fel kívánjuk számolni a bevételt nem termelő tevékenységeket. Az intelligens targoncák gyártása iránti elkötelezettségünk nagy előrelépést jelent ebbe az irányba” – zárta mondaniavalóját Ralph Cox.

A programban a 2018. október elejétől felvett valamennyi megrendelés szerepel majd, az első átadásokra pedig várhatóan már november vége előtt sor kerülhet.



A légi áruszállítás teljes lefedettséggel a világon és háztól házig export-import viszonylatban!

NEMZETKÖZI LÉGI SZÁLLÍTMÁNYOZÁS



Légi, tengeri és nemzetközi szállítmányozás

A légi szállítmányozást ügynöki minősítésben végezzük, a Magyarországon képviseltetett és áru fuvarozásra jogosult légitársaságokkal, a világ minden városába, illetve városából. Ezt a szolgáltatást saját eszközállományunkkal teljesítjük, futárposta és courier egyidejű bevonásával az optimális idő figyelembe vétele mellett. A légi küldeményeket 3 órán belül felvesszük exportra, és az import árukat 24 órán belül kézbesítjük megrendelőnk felé.

Skygate Transport Kft.

1211 Budapest Szállító utca 6.
Tel.: +361456-0104, Mobil: 0630933-0773
Email: skygate@skygate.hu



Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség,
- 2200 kg teherbírás,
- 4 db mérőcella,
- +/- 1.5 kg pontosság,
- 0.5 kg-os kijelzés,
- LCD kijelző,
- beépített akkumulátor,
- 12 havi garancia.

2019. január 31-ig:
285.000,- Ft+áfa*



Opcionálisan:
- nyomtatós
- hitelesített
- WIFI kommunikációs
- fokozott pontosságú
kivitelben.

*alapár

* Az ár törökbalinti átvétel esetén a készlet erejéig érvényes.

**A garancia és használat feltételeit (érdeklődés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza. Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek.



Kapcsolat:

2045 Törökbalint, FSD Park 3. • www.sands.hu
info@sands.hu • +36-30/388-9444

Magyar logisztikai megoldások alumíniumból

A kecskeméti METALCONSTRUCT Zrt. azon kevés hazai gyártó- és értékesítő vállalkozások közé tartozik, amelyek több mint 60 éves múlttra tekinthetnek vissza.

A társaság nagyszériás és egyedi gyártású termékei szinte kizárólag alumínium-alapanyagból készülnek (húzott cső, lemez- és profilalapanyagok).

Az alumínium-alapanyag előnye elsősorban az, hogy a belőle készült termékek könnyen tisztíthatóak, fajlagosan könnyűek, és ugyanakkor nem rozsdásodnak. Ezért az általános célú felhasználhatóság mellett az ipar speciális tárolási, szállítási igényű területeinek – mint például a gyógyszer- és élelmiszeripar – is tökéletesen megfelelnek ezek a termékek.

Az egyik legszélesebb szortimenttel a logisztikai eszközök termékcsoportja rendelkezik. Ezen termékkör meghatározó termékei a talpas vagy tuskós kivitelben készülő, az EU-szabvány mé-

retnek megfelelő vagy egyedi méretű, hosszú élettartamú **raklapok**, amelyek görgős alvással is rendelkezhetnek.

Speciális tárolási igényeket elégítenek ki az acélhálós vagy hagyományos alumíniumrácsos kivitelben készülő **kalodák**, amelyek vevői igény alapján gyárthatók, rakatolhatók, és összecuskuhatók is.

A különböző kivitelben és méretben gyártott alumínium **dobozok** az egyedi igények ismeretében készülhetnek rakatolható, zárható, kiegészítő merevítéssel ellátott, speciális fogantyúval, vagy görgőkkel.

A METALCONSTRUCT Zrt. forgalmának közel 90%-át exportálja elsősorban az EU országaiba. A társaság vezetésének



eltökélt célja, hogy magyar gyártóként a belföldi piac meghatározó szereplője legyen, mindenkor előtérbe helyezve a minőség, a tervezési kreativitás és a vevői elégedettség fontos szempontjait.

Cégünk termékpalalettáját megtekintheti honlapunkon:

www.metalconstruct.hu

Harcsi Edina

Mobil: +36 30 953 5580

„A raktáratomatizálás velünk a jelen, nem a jövő”

10. születésnapját ünnepelte a QLM Logistics Solutions Kft.

Mik voltak az alapításkori nehézségek, a cég fejlődését meghatározó mérföldkövek? A cég fejlesztésének jövőbeni terveiről kérdeztük Bérces Pált, a teljeskörű intralogisztikai megoldásokat nyújtó QLM cégcsoport tulajdonosát, ügyvezető igazgatóját.

10 évvel ezelőtt is lehetett már sejteni, hogy napjainkra az automatizálás az élet minden területén – így a raktározásnál is – egyre nagyobb szerepet kap? – 10 éve a raktári automatizálás nem kapott jelentős figyelmet Magyarországon. Nyugat-Európában már nem volt ritka, hogy az ember beleütközött egy-egy automata raktárba. 10 évvel ezelőtt más volt a helyzet Magyarországon, mint ma. Olcsó volt a munkaerő és bőségesen rendelkezésre állt. Ha egy raktárban nőtt a feladat, akkor hozzáillesztették az eszközök és az emberek számát. A szervezettség is kisebb volt, és egyszerűbb módszereket alkalmaztak. Azt is látni kell, hogy az automata megoldások is jól definiálható, jellemzően inkább standardnak mondható megoldások voltak. Még a nagy autógyártók is tartottak az automata raktári megoldásoktól, mert féltek, hogy ezzel elvesztik a rugalmasságukat. (Persze a páternosztterek, kisebb zárt raktári megoldások már akkor jelen voltak). Ma a helyzet más. Kevés és drága a munkaerő. A termelékenység növelése a cél. Az automaták lényegesen rugalmasabbak.

Milyen kihívások, mérföldkövek jellemzik a QLM fejlődését a kezdetektől napjainkig?

– Minden időszaknak megvoltak a maga nehézségei: a céget a gazdasági válság kellős közepén, 2008. november 21-én alapították. Eredetileg a társaság állványrendszerek értékesítésével foglalkozott. Abban a helyzetben kellett piacot szerezni, szinte lehetetlen helyzet volt. 2010-ben a cég igazi mélypontra



Bérces Pál – QLM cégcsoport tulajdonos, ügyvezető igazgató

került. Ekkor újraértelmeztük a célokat: komplex raktárlogisztikai megoldóvá akartunk fejlődni. Ennek pilléreit a következő szakterületekben határoztuk meg: raktári állványrendszerek, raktári targoncák, raktárirányítási szoftverek, dokkolás- és kaputechnika. 2011-ben a Crown magyarországi kizárólagos képviselője lettünk, és beindítottuk a dokkolás- és kaputechnikai üzletágunkat. 2012-ben nekiálltunk a saját QLM-WaProM raktárirányítási szoftverünk fejlesztésének. Szerencsére a piac is felemelkedő pályára állt. Jöttek a megrendelések a 2010-es 500 millió forintos árbevételről 2012-re, és 1,7 milliárd forintos árbevételre növekedtünk. 2013/2014 az társaság átszervezésé-

nek éveit voltak. A további növekedés már a 2012-es szervezettel nem volt megvalósítható. 2015-től az új szervezettel egy újabb növekedési pályára álltunk. Ugyancsak 2015-től kínáljuk a logisztikai tervezést is, mint szolgáltatást, melynek nagy sikere van, és ezzel a komplexitás előnyeit is jobban kihasználhatják ügyfeleink. 2016-tól saját automata rendszereket fejlesztő csapattal készülünk az automata kihívásokra. Ettől várunk a közeljövőben szintén egy jelentős növekedést.

A fejlődésünk lényege, hogy mindig előrébb tekintünk, mint ahol tartunk, és készülünk az újabb és újabb kihívásokra. Ennek fő mozgatórugója a piaci trendek figyelése.

Az elmúlt évtizedben jelentősen megváltoztak a fogyasztási szokások, gondoljunk csak az e-kereskedelem térhódítására. Az egész világ egy nagy piac lett, ahová szállítani és közben az árut raktározni kell. Az átfutási idő csökkentése, a termékek követhetősége milyen fejlesztésekkel oldható meg a napjainkban?

– A mai működés lelke a WMS (Warehouse Management System a. m. raktárirányítási rendszer). Ezek a szoftverek kézben tartanak mindent. Megmondják, ki, milyen eszközzel mit,



A méhkaptár a természet legtökéletesebb raktára. Ez inspirál minket.

honnán, hova és mikor tegyen? Ezek a rendszerek megmondják mit csináljunk, majd lekönyvelik az elvégzett munkát. Gondolkodnak. Minden a raktári betároláskor dől el. Az határozza meg a későbbi hatékonyságunkat. Ezzel az eszközzel tudunk mérni, adatokat elemezni és döntéseket hozni. Ismerjük az emberek és eszközök képességeit.

Az automatizálás szintén a fenti kihívások lehetséges megoldása, de egy erős WMS nélkül ezek sem dolgoznak hatékonyan. Mondhatjuk: minden fejben dől el! És persze nem hátrány, ha magyar nyelvű supportot és magyar szaktanácsadást kaphat a beruházó. Ezért döntött úgy a QLM 2012-ben, hogy kifejleszti saját WMS-t, a QLM-WaProM-ot.

Van-e lehetőség modellezni az automata raktárrendszer alkalmazásának tervét még a kivitelezés megkezdése előtt?

– Igen, lehetséges. A logisztikai tervezést sok esetben nem tartják fontosnak a beruházók. Gyakran az a személet, hogy az állványt szállító cég megtervezi a raktárat, a targoncás pedig adja hozzá

a gépet. A QLM nem így látja ezt! Mi azt gondoljuk, hogy folyamatban és rendszerben kell gondolkodni. Az állványrendszer és a targonca csupán eszközök, nem megoldások. Ma elmondhatjuk, hogy ügyfeleink egy jelentős része, főleg, akik komplett megoldásokat várnak tőlünk, igénylik a tervezést.

Mi a víziója az elkövetkező évtizedekre? Milyen célokat tűz ki maga elé a QLM?

– Rövidtávú célunk az eddig elért eredmények stabilizálása, működésünk hatékonyságának növelése, piaci ismertségünk fokozása.

Saját termékeink piacképességének javítása. Középtávú célunk a raktári automatizálás – ezen belül kiemelve a vezető nélküli targoncákat – területén a magyar piacon meghatározó szerepet betölteni. Stratégiai célunk a nemzetközi szerepvállalás. Szeretnénk a magyar logisztikai piac egyik legfontosabb rendszerintegrátorává válni, (és itt nem csak automata megoldásokra gondolok), illetve a nemzetközi piacon ismertséget, elismerést szerezni.

www.qlm.hu  **QLM**



TEGYE BIZTONSÁGOSSÁ MUNKAGÉPEIT A SIS ÜTKÖZÉSELHÁRÍTÓ RENDSZERREL!



STOP!

SIS

- ÉRZÉKELI AZ AKADÁLYT
- FÉNY ÉS HANGJELZÉS
- MEGÁLLÍTJA A GÉPET

Web: www.prominens.hu Tel.: +36 20 393 9583

PROMINENS
AZ ÖN MOBILMÉRŐ SZPECIALISTÁJA

Anyagmozgatási gépgyártás területén közel 50 éve működő szakmai elismertséggel rendelkező, működési területén piacvezető Részvénytársaság értékesítené többségi részvénycsomagját. A Részvénytársaság termékei saját fejlesztésűek, külföldön is versenyképes színvonalúak. A Részvénytársaság gazdaságilag stabil, jelentős ingatlanvagyonnal és tőketartalékkal rendelkezik.

Szakmai vagy pénzügyi befektetők megkeresését várjuk!

Érdeklődni: +36-70/556-2209



Targoncavezetéssel kapcsolatos kockázatok és ezek megelőzése



A targoncavezetés nehéz munka és a kezelőkre nehezedő nyomás nem csak a közérzetükre hat, hanem növeli a sérülések kockázatát, csökkenti a hatékonyságot és ezzel rontja a cég teljesítményét is.



Az árumozgatási munkát szerencsére könnyebbé lehet tenni a targoncák ergonomikus kialakításával, ami a biztonság és kényelem növelésén túl a termelékenységet is javítja. Vizsgáljuk meg a raktári anyagmozgatással összefüggő kockázatokat és azok mérséklésének ergonomiai lehetőségeit.

Rezgés

A kezelő veszélyes mértékű rezgésnek van kitéve a targonca vezetése közben. Kimutatták, hogy a targonca által az egész testre ható rezgés deréktáji fájdalmat okozhat a vezetőüléssel targoncáknál. A rezgés csökkentéséhez hozzájárul a minőségi ülésrugózás és a megfelelő haladási sebesség, de az egyik legmeghatározóbb tényező a felület burkolata: a durva, egyenetlen felület miatti erős rezgés negatív



hatással van a targoncavezetőre és termelékenységre. Nem elég tehát, hogy a targonca ergonomikus legyen, az egész raktárnak ergonomikusnak kell lennie.

Ismétlődő mozgások

Az UniCarriers és a Gothenburg's Chalmers University of Technology közös vizsgálatai szerint a targoncavezetők óránként 1000-nél is többször elfordítják a fejüket és akár 2000 karmozgást is végeznek. Ezek az ismétlődő

mozgások idővel kárt tesznek a testben, főleg, ha a targonca rosszul tervezett. A kockázatokat csökkenteni lehet olyan targonca használatával, amelyeknél az ismétlődő mozgások a lehető legkönnyebben végrehajthatók.

Természetellenes testtartás

A targonca használatához a kezelőnek hosszú időn át kell megfeszített izmokkal ülnie, ami nagyon kényelmetlenné válhat, mivel a természetellenes testtartásnál nincs lehetőség a test ellazítására.

A targoncákat úgy kell kialakítani, hogy azokat ellazult, természetes testtartásban lehessen üzemeltetni, ami nem csak a kezelő kényelmét szolgálja, hanem megakadályozza a kifáradás miatti teljesítménycsökkenést is.

Nem megfelelő kilátás

Ha a kezelő nem lát ki jól a vezetőülésből, egyfelől megnő a balesetek, ütközések kockázata, másfelől a kezelőnek folyamatosan forognia, mozognia kell, hogy az oszlop, a hidraulikus tömlők vagy a tartóoszlopok mellett kilásson. Mivel az ilyen folyamatos mozgás egy idő után túlterheléses sérüléseket okoz, fontos garantálni, hogy a kezelő a természetes testtartás fenntartásával is jól rálásson a környezetre.

A targoncák ergonomiai kialakításáról és annak előnyeiről további információkat szerezhet szakembereinktől.

NAGOYA

- ✓ Új és használt targonca értékesítés
- ✓ Bérlet, akár személyzettel együtt
- ✓ Szerviz, karbantartás
- ✓ Alkatrész forgalmazás



2330 Dunaharaszti, Irinyi J. u. 3/a.
Telefon: 06 24 526 026

WWW.NAGOYA.HU

A jövő karnyújtásnyira van.



MACH-TECH

Nemzetközi gépgyártás-technológiai
és hegesztéstechnikai szakkiallítás



IPAR NAPJAI

Nemzetközi ipari szakkiallítás



2019. május 14–17.

 **hungexpokiállítás**
programod van

MACH-TECH és IPAR NAPJAI szakkiallítások – Magyarország legjelentősebb üzleti eseménye az iparban

Helyszín: HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont

A MACH-TECH és IPAR NAPJAI kiállítás-együttes évről évre teret ad az ipari ágazatok, az egyedülálló innovációk bemutatkozására, valamint az üzleti kapcsolatépítésre.

Kiemelt téma: Ipar 4.0 – M2M, IoT, AI, smart solutions, termelési hálózatok és további számos technológiai irányzat.

Legfontosabb megjelenő tematikák: elektronika, automatizálás, gépipar, robotika, logisztika, energetika, IT, beszállítóipar és még sok más iparág.

Bővebb információ: www.iparnapjai.hu



Maximális
Li-ion energia.



EFG

Maximális hatékonyság

Váltson most elektromos Li-ion targoncára!
Egyedülálló 5 év garancia lítiumion akkumulátorokra.