



FORRÁS: ITB

HORVÁTH BALÁZS, OD&IT SOLUTIONS

KÉT KULCS TERÜLET, EGY KÖZÖS CÉL: AZ ÜZLETI ÉS AZ IT-STRATÉGIA ÖSSZEFONÓDÁSA MINT A SIKER TITKA

A rugalmatlan vállalatok versenyképtelenek a stratégiai változásokhoz adoptálódókkal szemben

A vállalatok jelentős többsége továbbra is „csak” kiszolgáló területként tekint az informatikára a vállalati stratégiák tervezésekor, mert a vállalatvezetők fejében a legfőbb cél az üzleti folyamatok IT-eszközökkel, megoldásokkal való kiszolgálása és az üzletfolytonosság biztosítása. Az üzleti és az informatikai stratégia azonban már ennél sokkal többről szól, hiszen a vállalat törekvéseinek hatékony megvalósítása érdekében a két stratégia megfelelő integrálása és menedzselése az üzleti célok megvalósításának egyik legfőbb eszközévé lépett elő. Ennek gyakorlatba való átültetéséről Horváth Balázzsal, az OD&IT Solutions társalapítójával beszélgettünk.

A koronavírus ellentmondást nem tűrően mutatott rá arra, hogy nem előremutató az IT-stratégiát csupán kiszolgáló területként kezelni, és pénzügyi oldalról csak a számok mentén értelmezni. A pénzügyi teljesítmény csak egy az összetevők közül, napjainkban pedig, az egyre gyorsabban digitalizálódó világban az IT-területen megtalálható új üzemeltetési, és biztonsági megoldások integrálása a vállalat üzleti stratégiájához nagyobb és gyorsabb fejlődést tesz lehetővé.

„Tapasztalatunk alapján a digitalizálás még a vállalaton belül is eltérő stratégiát jelent és annak megvalósítása, főleg a digitalizáció esetében, sok változással jár. Viszont nem mindig vizsgálják ki a pénzügyi teljesítményt, azt, hogy a vevők, működési folyamatok, tanulás és fejlődés milyen terhet róhatnak a teljes szervezetre és azon belül a munkavállalókra. Egy jó IT-stratégia illeszkedik a vállalati stratégiához, annak meghatározó része. Funkcionális, így kapcsolatot teremt az üzleti területek tervei, céljai és az informatikai fejlesztések között, valamint elegendő büdzsét határoz meg az IT-terület számára, hogy az a kockázatokkal arányos védelmi feladatokat elláthassa. Azonban fontos azt hangsúlyozni, hogy egy csapatként tudjunk szembenézni ezekkel a kihívásokkal és a fejlődéssel”, fogalmazta meg Horváth Balázs, OD&IT Solutions társalapítója.

Eddig a vezetők erőforrásként tekintettek a kollégákra, a HR-vezető pedig „humán erőforrást” menedzselte. A járványhelyzet viszont alapos fókuszváltást hozott, és megmutatta, hogy a munkavállaló elsősorban ember. „Az »employee« helyett a »people« fókusz ugyan már évekkkel ezelőtt megjelent a szakmánkban, a pandémia pedig biztosított minket arról, hogy hosszú távon velünk is marad. Ezzel párhuzamosan fontos, hogy a HR analitikai képességének lehetőségeit és annak fejlődését biztosítsuk, hiszen a digitális transzformáció meghatározó eleme az adatvezéreltség, és nem mutat jól, ha ezeket a változásokat

A gyors reagálás, a tudatosan felépített folyamatok és infrastruktúra, a végrehajtott automatizációk, digitalizációk hatalmas versenyelőnyül járnak

a HR nem tudja követni, miközben többnyire ő a felelőse a szervezet átalakításának”, fűzte hozzá Horváth Balázs.

A digitalizáció során egyedül egyik terület sem lesz képes eredményes és sikeres implementáció megvalósítására, csak ha együtt dolgoznak, ezért a változásokkal szemben rugalmatlan, vagy ellenálló vállalatok nem képesek versenyezni azokkal, amelyek felismerik és alkalmazzák a gyors változásokat. A jó stratégia tehát az esetleges üzleti átalakítást úgy párosítja az innováció és a problémák megoldására irányuló stratégiai tervezéssel, hogy ennek segítségével már nagyobb hatékonyságot, jobb termékeket és új lehetőségeket és piacokat lehessen kiaknázni. „Ennek a megvalósításában tudunk mi, az OD&IT Solutions segíteni. A szervezeti együttműködések támogatjuk különféle programokkal, egyrészt csapatszinten, hogy a különböző személyiségtípusú emberek is csapatkohéziót alkothassanak, másrészt a stratégiai célok felépítésében is segítjük a szervezetet, ha szükséges, az üzleti vagy informatikai logikát képviselve”, zárta gondolatait Horváth Balázs. ■