

CAREER



FORRÁS: EY

Rencz Botondot nevezték ki az EY közép-európai regionális vezetőjévé 2021. január 1-étől. Új pozíciója mellett továbbra is ellátja a magyar EY vezérigazgatói feladatait is. Magyarországon mellett a cseh, szlovák, szlovén, horvát, bosznia-hercegovinai, szerb és montenegrói irodákat vezeti 2021-től. Elsődleges célja garantálni, hogy az EY ügyfelei a régió minden országában kivételes tanácsadási szolgáltatásban részesüljenek, valamint új növekedési lehetőségeket is tervez a tagvállalatok számára. 2015 óta látja el az EY Magyarország vezérigazgatói teendőit, és vezetési sikerrel a cég közép-európai és magyarországi adótanácsadói részlegét. A regisztrált adótanácsadói és adószakértői képesítéssel is rendelkező vezető 19 éve az EY partnere.



FORRÁS: MASTERCARD

Gauder Milánt nevezték ki a Mastercard globális kártyaelfogadásért felelős vezetőjének, így a magyar szakember felel mostantól a fizetéstechnológiai cég online és fizikai elfogadási termékeiért. 2005 óta a Mastercard munkatársa, 2008-tól a Mastercard Magyarországot felelős igazgatója. Az ő irányítása alatt történt meg többet között Magyarországon az egyérintéses fizetés bevezetése és népszerűsítése. 2010-től a kelet-közép-európai regionális vezetői feladatokat is ellátta. 2014-től a közel-keleti és afrikai régió regionális igazgatója. 2017-től londoni székhellyel irányította a Mastercard tanácsadói és fizetésbiztonsági részlegét Európában, 2019-től pedig ő vezette a Mastercard teljes európai termékfejlesztési és innovációs részlegét.



FORRÁS: MALL CSOPORT

Jan Hanus lett a Mall Csoport vezérigazgatója. 2018 júliusától volt a Telenor Hungary vezérigazgatója, 2020. december végén adta át pozícióját az O2 Szlovákiából érkező *Peter Gaziknak*. Akkor még nem hozták nyilvánosságra új pozícióját. A Telenor Hungary 75 százalékban a Mallban is 40 százalékos tulajdonos cseh PPF Csoport érdekeltsége. A jelenlegi struktúrájában 2016 óta létező Mall Csoport Magyarország mellett Csehországban, Horvátországban, Lengyelországban, Romániában, Szlovákiában és Szlovéniában tevékenykedik, sőt, a többi kelet-európai piacokon lényegesen komolyabb jelenlétet képvisel, például Csehországban és Szlovákiában saját tévéadója is van a cégnek, Csehországban pedig pénzügyi szolgáltatásokat is nyújt.



FORRÁS: VODAFONE

2021. február 1-től **Dobó Máttyás** tölti be a Vodafone Vállalati Szolgáltatások Üzletág vezérigazgató-helyettesi pozícióját. 2020. november 30-án csatlakozott a Vodafone Magyarországhoz, tervszerű utódlás keretében veszi át a feladatokat *Király Istvántól*. Dobó Máttyás a hazai digitális technológiai szakmai közélet ismert személyisége, korábban az Apple CEE B2B üzletágáért felelt. Több mint 16 év tapasztalattal rendelkezik a digitális technológiai területen, karrierjét saját startup-cégének felépítésével kezdte, majd 2013-ban a Magyar Telekomhoz csatlakozott. Később dolgozott a Deutsche Telekomnál, az Invitech-nél és az Apple-nél is, értékesítés, marketing és üzleti fejlesztés- menedzsment területén kimagasló szakértelemmel rendelkezik.



FORRÁS: HEINEKEN HUNGÁRIA

Ludvig Orsolya Stefanie irányítja a Heineken Hungária vállalati kapcsolatok és kommunikációs területét. Március 1-étől csatlakozik a magyarországi Heineken csapatához. Korábban olyan multinacionális vállalatoknál felelt a kommunikációért és a vállalati kapcsolatokért, mint a Siemens, a Mercedes-Benz kecskeméti gyára, valamint az NNG, ahonnan az új vezető érkezik. Aktív kapcsolatrendszerrel rendelkezik a hazai felsőoktatásban és a Magyarországon működő nemzetközi vállalatok körében. Nemrégiben választották be az Amerikai-Magyar Kereskedelmi Kamara vezető testületébe, rendszeres előadó a Corvinus Egyetemen és szerepet vállal a Budapesti Műszaki- és Gazdaságtudományi Egyetem életében is.



Vállalati szolgáltatásmenedzsment: fontosabb, mint valaha

Amikor az otthoni étkezőasztalra vagy a nappali kanapéjára költözik az iroda, a dolgozók számára biztosított szolgáltatások zavartalanságát is nehezebb fenntartani.

A vállalati szolgáltatói részlegek nagy részét is komoly kihívások elé állította, amikor a munkavégzés a pandémia miatt egyik pillanatról a másikra az online térbe kényszerült. Számos vállalatnál a nagy és tágas központi irodákból egy csapásra annyi apró iroda alakult, ahány munkatársuk volt. A pár asztalnyi vagy emeletnyi távolság hirtelen akár több tíz vagy száz kilométerre is nőtt. Ez a váltás önmagában emberfeletti erőfeszítést jelentett a HR-, az IT- és az FM-részlegeknek, azonban a helyzet fenntartása is hordoz olyan nehézségeket, amellyel a szolgáltatói osztályok talán még nem is találkoztak.

Nemcsak a jelenlegihez hasonló válsághelyzetben fontos, hogy a fent említett területek együttes erővel lépjenek fel a kihívásokkal szemben, csökkentsék a fizikai vagy digitális távolságot, és a részlegek ne silóként működjenek. Ennek kialakítása, vagyis az Enterprise Service Management (ESM) azonban nem megy egyik napról a másikra.

Az ESM egyre divatosabb kifejezés az IT-n belül, sokan azonban még nincsenek tisztában azzal, hogy mit is takar valójában és milyen hozzáadott értékkel rendelkezik a cégek számára. Milyen kulcstényezők szükségesek az implementáláshoz? Hogyan néz ki a való életben egy ilyen folyamat?

Ezekről a kérdésekről, vagyis az ESM létjogosultságáról, kialakításáról és üzemeltetéséről beszélget az ITB Club következő rendezvényén *Juhász Nórával*, a Magyar Fejlesztési Bank szolgáltatásmenedzserével *Simon Anitával*, a TOPdesk sales managerével és *Berki Gergővel*, a TOPdesk services team leadjével.

Időpont: 2021. február 11. 10:00–12:00

Helyszín: élő közvetítés az **ITBUSINESS Facebook-oldalán**
([facebook.com/itbusiness.hu](https://www.facebook.com/itbusiness.hu))

Előzetes regisztráció szükséges!

Regisztráció: <https://www.facebook.com/groups/777071239490165/>

Ha nem a Facebookon szeretné megtekinteni a rendezvényt, akkor egy privát szerveren létrehozott virtuális szobában követheti azt.

Ehhez a **JELTÉKEZÉS** menüpontban tud regisztrálni oldalunkon (https://itbusiness.hu/event/esemenyek_rovat/februari-club-vallalati-szolgaltatasmenedzsment-fontosabb-mint-valaha). Az ott megadott e-mail címére a konferencia előtti napokban elküldjük a privát szobába való belepéréshez szükséges jelszavát, azonosítóját.

TOP 5



A TOP 25-nek van imázsa!

És ha már egyszer létezik a sikeres emberek listája, akkor léteznie kell a sikeres cégek listájának is az ICT-szegmensben. Biztosak vagyunk benne, hogy ez utóbbi is megmozgatja majd az ICT-társadalmat, hiszen egy jó koncepciójú szavazással a cégek aktivizálhatók és versenyztethetők – a mikrovállalkozásoktól kezdve a kkv-kon és hazai nagyvállalatokon át egészen a nemzetközi cégekig bezárólag.

Februárban útjára indítjuk a TOP 52 szavazást, amelynek eredményét március 23-án, az ITBusiness&Technology 2021 konferencián hozzuk nyilvánosságra.