



SZABÓ PÉTER, MICROSOFT MAGYARORSZÁG

FORRÁS: MICROSOFT MAGYARORSZÁG



BÍRÓ PÁL, GOOGLE MAGYARORSZÁG

FORRÁS: GOOGLE MAGYARORSZÁG

TÁMOGATOTT ÚJÍTÓK

## A legnagyobb techcégekkel erősödhet a hazai startup-ökoszisztéma

Egyelőre információkkal, kapcsolati tőkével, tapasztalatok átadásával segíti a Startup Hungary munkáját a Microsoft, amely globális szintű programot is működtet az innovatív vállalkozások támogatására. A cég beszáll a szervezet által indított átfogó startup-kutatásba is.

Azt már megszokhattuk az elmúlt években, hogy nagyvállalatok is beszállnak a startup-ökoszisztéma építésébe, inkubátorok, akcelerátorok létrehozásával, egy-egy befektetéssel, vagy esetleg versenyek meghirdetésével. Itthon például több banknak is vannak ilyen kezdeményezései, de egyéb területekről, például az energiaszektorból is van példa hasonlóra és természetesen a technológiai vállalatok sem zárkóznak el az innovatív vállalkozások támogatásától. Ennek fényében az sem különösebben meglepő, hogy a Startup Hungary tavaly nyári megalakulásakor is ott volt alapítóként, egy nagy techcég, a Google. A nemzetközi szinten is sikeres magyar startupok számának növeléséért dolgozó szervezethez stratégiai partnerként csatlakozott a Microsoft is, februárban pedig egy újabb lépést tettek.

Hozzáférhetnek nagy értékű technológiákhoz, valamint szakmai tudást és tanácsadást is kaphatnak a startupok

## „Vérünkben a startup-mentalitás”

Információk, kapcsolati tőke, tapasztalatok átadása – többek között ezek azok a tényezők, amelyek miatt mind a Startup Hungary, mind a Microsoft számára megéri, hogy a cég szerepet vállal a szervezet tevékenységében – mondta el érdeklődésünkre Szabó Péter, a Microsoft Magyarország partnerkapcsolatokért felelős igazgatója. „Azt szoktam mondani, hogy bármennyire is

nagy, globális IT-vállalattá fejlődünk is, azért a valahol a vérünkben a startup-mentalitás, hiszen egy kis garázscégből indult ez a történet is. A Microsoft rengeteg olyan tapasztalattal rendelkezik, amelyek szerintem minden, arra nyitott szervezetnek hasznára válhatnak. Emellett azt is fontosnak tartom elmondani, hogy globális szinten a startup-ökoszisztéma legnagyobb támogatói közé tartozunk. A magyar vállalkozások számára is elérhető »Microsoft for Startups« programunk célja, hogy ösztönözzük az innovatív vállalkozások növekedését. Konkrét pénzügyi támogatást ugyan nem adunk, de hozzáférést biztosítunk a technológiánkhoz, például az Azure-höz, ami akár százezer dollárt meghaladó értékű is lehet, illetve technológiai tudást és tanácsadást is kaphatnak tőlünk a startupok. Azon túl, hogy számítási kapacitásokat bocsátunk a rendelkezésükre a felhőben, az innovatív vállalkozásokat összekötjük a mintegy 40 ezer kereskedőt és több százezer viszonteladót magába foglaló Microsoft partnerhálózattal is, így lehetőséget kapnak arra, hogy meghódítsák a világpiacon”, jelezte Szabó Péter, aki február óta a Startup Hungary tanácsadó testületének új tagja. A Microsoft hazai partnerkapcsolati igazgatója rámutatott, hogy a magyar piac viszonylag kis mérete hátrányt jelent, és a múltban megfigyelhető volt, hogy több, ígéretes startup is itthonról indulva Németországban vagy az Egyesült Államokban tudott igazán sikeressé válni. „Úgy gondolom, kevésbé vagyunk még fent a globális startup-térképen, ezért is nagy szükség van az olyan kezdeményezésekre, mint a Startup Hungary, amelynek pont az az egyik fő célja, hogy segítse a hazai startupokat a nemzetközi piacon való megjelenésben, érvényesülésben. Még a közös munka elején vagyunk, és a kuratóriumi tagokkal, alapítókkal együttműködve szeretnénk hozzájárulni a startup-ökoszisztéma fejlődéséhez. Az információátadás, tapasztalatok megosztása mellett azt már eldöntöttük, hogy mi is beszállunk a szervezet által indított átfogó startup kutatásba”, fűzte hozzá Szabó Péter.

A nyerő kombináció: tehetséges vállalkozók, világra nyitott gondolkodásmód és egy támogató ökoszisztéma

## Biztosítani a fejlődést

„Tehetséges vállalkozók, világra nyitott gondolkodásmód és egy támogató ökoszisztéma együttes kombinációja sokkal több startup számára hozná el a globális sikert Magyarországon. Ez az a meggyőződés, amit megosztunk a Startup Hungary szervezetével, és várom, hogy partnereinkkel együtt dolgozva ez a lehetőség valósággá is váljon”, jelezte érdeklődésünkre Bíró Pál, a Google magyarországi vezetője. A Startup Hungary vezetőségének tagjaként rendszeresen részt vesz a többi vezetőségi taggal közös projektekben, így a szervezet éves céljainak meghatározásában, illetve a legelsőnek számító Magyar Startup Jelentés keretrendszerének kidolgozásában.

„A Google-nél azon dolgozunk, hogy az emberiség tudásanyagát rendszerezük, és elérhetővé, valamint felhasználhatóvá tegyük világszerte. Az »ingyenes« internet hirdetésekéből finanszírozható, az ökoszisztémának pedig három kulcsszereplője van: a felhasználók, a hirdetőik és a hirdetéseket megjelenítőik. A startupok a hirdetőik csoportjának meghatározó részei, üzleti környezetük fejlődését biztosítanunk kell, segítenünk kell őket nehézségeik kezelésében, valamint növekedési lehetőségeik kiaknázásában”, hangsúlyozta a Google Magyarország vezetője.

Kalocsai Zoltán

## Felkerültünk a térképre

Idén először Budapest is szerepel a világszerte több mint 250 vonzó startup-helyszínt összehasonlító „Global Startup Ecosystem Report” rangsorában. A jelentés fontos eredményként említi, hogy az elmúlt években közel 27 milliárd forintnyi korai befektetés jutott a helyi kezdő vállalkozásokhoz. Budapest ezzel a feltörekvő ökoszisztémák élmezőnyébe került a finanszírozás terén – emelte ki közleményében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM). A jelentés megörzendő értéként emeli ki az aktív állami szerepvállalást és a rendelkezésre álló szakértelmet is. A 2020-ról szóló, idén publikált kutatás a feltörekvő városok nemzetközi élmezőnyébe sorolta a magyar fővárost. A Startup Genome jelentése szektorális erősségként külön kitér a mesterséges intelligencia terén felmutatott teljesítményre. Megemlíti a több mint 200 tagot számláló Mesterséges Intelligencia Koalíciót, az állami beruházásban létrejött ZalaZONE járműipari tesztpályát, és olyan startup-sikertörténeteket, mint az önvezető járművekre koncentráló Almotive vagy a gyógyszerfejlesztést digitális sejtmódellezéssel elősegítő Turbine.