



DOMOKOS MÁRTON,  
CMS



MAX SCHREMS  
ÜGYVÉD, JOGVÉDŐ AKTIVISTA

adatokat (cookie-k segítségével gyűjtött adatokat, IP-címeket) továbbítanak az Amerikai Egyesült Államokba, kiemelt figyelmet kell szentelnie az adatvédelmi szempontoknak.

Minimum követelmény, hogy a vállalatoknak fel kell tüntetniük a Google Analytics használatát adatkezelési tájékoztatójukban, illetve adattovábbítási hatásvizsgálatot kell végezniük. Az osztrák hatóság határozata azonban azzal kapcsolatban nem ad iránymutatást, konkrétan milyen további technikai és szerződéses feltételek mellett használható a Google Analytics. Az adatvédelmi ügyvéd szerint ezért egy ehhez hasonló

döntés komoly romboló hatást gyakorol a bejáratott üzleti modellekre. Jogi oldalról pontosan nem lehet elmondani egy fejlesztőnek, hogy az évek óta használt eszközzel mi a konkrét probléma, és arra sem lehet javaslatot tenni, hogy mit kellene változtatni az eszköz jogszerű használathoz.

A weboldalakon gyakran használt sütikkel kapcsolatban azonban több EU-s ország – például Franciaország, Spanyolország, Olaszország – adatvédelmi hatósága apró részletekbe menő gyakorlati útmutatót bocsátott ki. Ezek az iránymutatások arra is kitérnek, hogy javaslatuk szerint milyen színű legyen az a gomb, amivel a cookie-kat elfogadják a felhasználók. „Ezek konkrét, jól használható nemzeti útmutatások, de az európai szintű, egységes hozzáállásnak és ajánlásoknak jobban örövendének az adatvédelmi szakemberek”, mondta Domokos Márton.

## Ügyfélelegedettség-mérés meglepetés nélkül

A magyar adatvédelmi hatóság, a NAIH, 2021. októberi döntése fontos iránymutató az ügyfélelegedettség-mérés kapcsán. A hatóság egy gépkocsi-márkaszerviz és a vele együttműködő importőr cég által végzett ügyfélelegedettség-méréssel kapcsolatos adatkezelési gyakorlatot vizsgálta. A NAIH több jogsértést is talált az adatkezeléssel kapcsolatban, és 5 millió forint bírságot szabott ki az ügyfélelegedettség-mérést végző társaságra.

A hatóság határozatának fontos tanulsága, hogy önmagában nem jogellenes a címzettek hozzájárulása nélkül, jogos érdek jogalapon ügyfél-elégedettséget mérő kérdőíveket küldeni. Fontos azonban a fokozott tájékoztatás és az előzetes tiltakozási jog biztosítása a címzettek számára. Vagyis a vállalatoknak érdemes úgy megírni az adatkezelési tájékoztatót, hogy az érintettek ne lepődjenek meg, amikor adatkezelési kérdés merül fel, és vállalatként az ügyfél személyes adatait felhasználva kapcsolatba lépünk vele.

Vass Enikő

## Célzott védelem kisebb cégeknek is

A támadó eszközök beható ismeretét állította az információvédelem szolgálatába egy kanadai háttérű cég.

Sok éven keresztül az észak-amerikai hírszerzési szervezeteknél dolgozott szakértőként Pierre Roberge, az Arc4dia ügyvezetője, mielőtt elhatározta, hogy inkább a vállalati szférának segít megvédeni adatait a kiberbűnözőktől és a sokszor állami háttérrel működő üzleti hírszerzéstől. A korábbi munkái során szerzett tapasztalatait arra használta fel, hogy olyan megoldást hozzon létre, amely az ismeretlen, sokszor célzott támadások ellen is véd – ez lett a SNOW végpontvédelmi rendszer.

A hackerek előtt is rejtve működő szenzorok a végpontok telemetriai adatait gyűjtik, például a bináris fájlok natív végrehajtását, a modulok betöltését vagy a fájlrendszerben végrehajtott változtatásokat, és ezekben keresi a rosszindulatú tevékenység nyomait. A szenzorok által észlelt események (az Arc4dia kifejezésével: lead-ek) egy felhő alapú elemzőrendszerbe kerülnek. Ebben a hagyományos szakértői rendszerek és a mesterséges intelligenciát használó algoritmusok közösen szűrik ki a leadek túlnyomó többségét adó fals pozitív riasztásokat. A maradékot már az Arc4dia szakértői vizsgálják meg, és döntenek el, hogy valós incidensről van-e szó.

„A védelem gyors, pontos és kiszámíthatatlan”, mondja Pierre Roberge. Egy új rendszerre telepítve néhány óra alatt meghatározza a baseline-t, azaz definiálja a normál működést, amelyhez képest az anomáliákat keresi majd. Mindezt precízen csinálja, a kártevő nem tud elbújni a vizsgálat során, a hackerek pedig nem tudják kiismerni, és ezáltal kijátszani a rendszer működését. A rendszer fejlett forensic képességekkel rendelkezik. Megoldható vele a fertőzött rendszer elkülönítése és további működtetése, hogy a támadás nyomait akár



PIERRE ROBERGE,  
ARC4DIA

a memóriából is kinyerjék. Bár a SNOW-t alapvetően célzott támadások kivédésére készítették, partnerhálózat révén kisebb cégeknek is elérhető a megoldás. Ezek a partnerek – Magyarországon a Digital Forensics Kft. – gondoskodnak a megoldás telepítéséről és folyamatos felügyeletéről, illetve olyan kiegészítő védelmi termékeket is kínálnak, amelyek biztosítják mindazt az IT-védelmi funkcionalitást, amit a SNOW önmagában esetleg nem.

(X)



**Leveli András**  
LSK Hungária, előadó



**Dinnyér Krisztián**  
Ceva-Phylaxia, előadó



**Schopp Attila**  
ITBUSINESS, főszerkesztő



**Mester Sándor**  
ITBUSINESS, moderátor

## MÁRCIUSI ITBUSINESS CLUB

# Hibrid munkavégzés – a harmadik szintre emelve

**Az irodai munka és a home office egymás mellett élése az elmúlt két évben a legtöbb vállalat számára mindennapos gyakorlattá vált. Ugyanakkor kevesekről mondható el, hogy mesterfokon tudják kihasználni ennek lehetőségeit. Pedig megoldható – csak éppen a harmadik evolúciós szintre kell emelni a hibrid működést.**

Az első szinten, a járvány kitörésekor csak az volt a fontos, hogy valahogy működjön a cég akkor is, ha a dolgozók túlnyomó többsége otthonról dolgozik. Egy évvel később, a második szinten, a kollégák egy része már visszatért az irodákba, de a közös munka offline és online színterei megváltoztak.

Most viszont eljött a harmadik szint ideje. Idén, két évvel a pandémia kitörése után már elvárás lesz, hogy a hibrid munkavégzésben dolgozó csapatok ugyanazokat a hatékonysági és eredményességi mutatókat hozzák, mint korábban, az elégséges minimum helyett a megszokott üzleti értékeket kell prezentálni.

Ez nem megy szedett-vedett eszközökkel, ad hoc kialakított folyamatokkal, rossz minőségű videókapcsolattal. Az ITB Club márciusi rendezvényén azt járjuk körbe, hogy milyen módszerekkel és eszközökkel lehet a legtöbbet kihozni a hibrid munkavégzésből, milyen lehetőségek rejtőznek egy interaktív kollaborációs eszközben, és miként tudják ezek a járvány előtti szintre emelni a munka hatékonyságát akkor is, ha a csapat egyik fele az irodában, a másik fele otthon dolgozik.

A lehetőségek feltérképezésében *Leveli András*, az LSK Hungária üzlet- és termékfejlesztési igazgatója és *Dinnyér Krisztián*, a Ceva-Phylaxia Oltóanyagtermelő Zrt. platform IT-igazgatója lesz segítségünkre. Ha ön is szeretné, hogy munkatársai lehetőségként és ne kényszerként éljék meg a hibrid munkavégzést, jöjjön el, hallgassa meg előadóinkat és tegye fel nekik kérdéseit!

Várjuk Önt is szeretettel az ITB Club februári rendezvényén, amely ismét a Magyar Tudományos Akadémia székházában talál otthonra.

**Időpont:** 2022. március 22., 9:00-11:00 óra

**Helyszín:** Magyar Tudományos Akadémia Klub, Kodály-terem  
(Budapest, V. ker, Széchenyi István tér 9.)

*Meghívott vendégeinknek a részvétel díjtalan.*

*A meghívóval nem rendelkezők részvételi díja 50 000 Ft + áfa.*