

A FEHÉR CÍMKE ELŐNYEI

Megéri egyedileg fejleszteni, vagy válasszunk inkább dobozos szoftvereket?



SZÉLL SZILÁRD,
GRAPE SOLUTIONS

FORRÁS: ITBUSINESS

Az utóbbi évek gyors infrastruktúrafejlődése, a digitalizáció mind hozzájárult ahhoz, hogy a vállalatok azonnal kézbe vehető SaaS-szoftvereket keresnek, amelyeket majd saját márkajelzésük alatt tudnak felhasználóik számára elérhetővé tenni. A dobozos szolgáltatások jobb áron biztosítanak kiváló minőségű termékeket, szemben az egyedi szoftverfejlesztéssel, ahol a fejlesztés költsége mellett a fejlesztési idő is kockázat a vállalkozások számára. A „white label” termékek eladásra, használatra készek, részletekbe menően tesztelt és ellenőrzött megoldások, így nagyobb biztonságot jelentenek a vállalatok számára.

Öt év múlva szinte csak felhős szoftverek lesznek

„Nemzetközi viszonylatban azt látjuk, hogy a vevők keresik azokat a megoldásokat, amelyek kulcsrakész szolgáltatással, akár azonnal elérhetőek a vállalat számára, így jelentős pénzt és időt spórolhatnak meg a tervezéstől a bevezetésig tartó folyamatban. Ez a zöld, fenntartható megoldásokra hatványozottan igaz. A hazai szoftverfejlesztési piacon azt tapasztaljuk, hogy partnereink inkább az ún. »hibrid« megoldásokat keresik, tehát igénylik a vállalat sajátosságaira

Sokszor nem egyértelmű a vállalkozások számára sem, hogy üzleti folyamataik ellátásához piackész megoldást válasszanak, vagy szoftvertervezők és -fejlesztők segítségével nulláról kezdjék el a szoftver kialakítását. A dobozos szoftverek kérdéskörét jártuk körbe *Széll Szilárddal*, a Grape Solutions vezérigazgatójával.

jellemző funkciók beépítését is. Természetesen vannak esetek, amikor a vevői igény annyira speciális, hogy azt csak egyedi szoftverfejlesztéssel lehet megfelelően kielégíteni, ebben szintén segítséget tudunk számukra nyújtani, hiszen az elmúlt 15 évben megannyi partnerünk problémájára sikerült közösen megoldást találnunk”, magyarázza Széll Szilárd, a Grape Solutions vezérigazgatója.

A Grand View Research felmérései szerint a szoftverfejlesztési piac 733 milliárd dollárra bővíthet 2028-ra, leginkább a rohamosan fejlődő banki, pénzügyi, telekommunikációs, egészségügyi és gyógyszeripari szektorok miatt. A kutatás arra is rávilágít, hogy bár a cloud és on-premise üzemeltetés jelenleg fej-fej mellett halad, 2028-ra a felhő szolgáltatás lesz egyeduralkodó globális viszonylatban. Ez a szoftverfejlesztő vállalatok számára is irányt mutat, merre érdemes a jövő dobozos termékeit fejleszteni.

„Nincs egyszerű helyzetben sem egy innovatív startup, sem pedig egy innovációra nyitott nagyvállalat, amikor új, vagy továbbfejlesztett terméket kíván bevezetni a piacon. Mindkét szereplő a felhasználó problémája mentén közelíti meg a kérdést: »Vajon mire van szüksége?«, ezen a ponton csatlakozik be a piackutatás fontossága. Időt és pénzt sem sajnálva dolgozunk azon, hogy jobban megértsük partnereink és felhasználóik igényeit, legyen szó akár elektromos jármű töltéséről, akár általános projektmenedzsmentről. Kutatásaink mentén jön létre az a funkciólista, amelynek integrálásával egyedibbé tehetik partnereink még a dobozos megoldásokat is”, fejtette ki Széll Szilárd.

Tapasztalat és támogatás is van a dobozban

A white label megoldások esetében olyan termékekről van szó, amelyek más partnerek, fejlesztői teamek által már kipróbált, tesztelt szoftverek, tehát kisebb kockázatot jelentenek új tulajdonosaik számára. Ráadásul nem egyszeri beruházként, CAPEX-ből kell előteremteni a termék finanszírozását, hanem rendszeres licencdíj ellenében, OPEX-ből is megoldható.

„A szoftverek bevezetése után sem elhanyagolható a support tevékenység, legyen szó akár folyamatos szolgáltatásnyújtásról, vagy későbbi funkciók beépítéséről”, tette hozzá Széll Szilárd.

A Grape Solutions számos iparág részére nyújt kulcsrakész szoftvert, például az elektromosjármű-töltő szolgáltatók, az energiaközösségek, a marketing kommunikációs csapatok vagy az okos eszközeiket IoT-felületen menedzselni kívánó vállalkozások számára.