

„CSAK” MINDEN HARMADIK VÁLLALATOT ÉRINT A HÁBORÚ

A digitális innováció a vállalatok megmentője?

Kicsit visszafogottabban költenek a magyar vállalatok az innovációra, de amikor erre pénzt szánnak, a digitális innovációt részesítik előnyben. A vállalati innováció minden területen kritikus, azonban ne essünk abba a csapdába, hogy csupán buzzwordként használjuk.



FORRÁS: 123RF.COM

Senkinek sem kell hosszasan ecsetelni, hogy a szervezeti innováció létszükséglet a vállalat fennmaradásához. Amikor szinte havonta jönnek elő a semmiből egész iparágakat felfordító, hatékonyan működő, agilis startup-cégek, akkor a piacon lévő vállalatoknak fel kell venniük velük a versenyt. Hiszen „itt a lét a tét”, ahogyan egy régi valóságshow szlogenjében is hallhattuk.

Mi is az innováció?

Az innováció és a kreativitás fogalmakat gyakran egymás szinonimájaként használjuk, pedig a kettő nem egy és ugyanaz. Az üzleti életben kreatívnak lenni fontos, mert egyedi, újszerű ötletek születnek meg. Ez az újszerűség kulcsösszetevője az innovációnak. Önmagukban a kreatív ötletek nem generálnak innovációt, hiszen nem minden esetben jelentenek életképes megoldásokat a meglévő gondokra. Egy ötlet akkor innovatív, ha újszerűsége mellett hasznos is. Röviden és tömören az innováció egy olyan termék, szolgáltatás, üzleti modell vagy stratégia, amely egyszerre új és hasznos. Egy innovációnak nem feltétlenül kell forradalmi változást hoznia az adott technológiában vagy üzleti modellben. Innováció például a vállalat ügyfélszolgálatának frissítése vagy meglévő termékekhez új funkciók hozzáadása.

Hatását tekintve az innováció fenntartó vagy diszruptív lehet. A fenntartó innováció többnyire a piacvezető vállalatok eszköze, javítja a szervezet folyamatait és technológiáját. Diszruptív innováció akkor történik, amikor a kisebb vállalatok olyan sikeresen veszik fel a versenyt a megállapodott cégekkel, hogy piacot vesznek el tőlük, vagy új piaci szegmenseket szolgálnak ki. A sikeres vállalatok általában mindkét típusú innovációhoz nyúlnak szervezetük fejlesztésekor.

A háború nem csökkentette, de nem is gerjesztette az innovációt

A magyar piacon a legfrissebb kutatások szerint az év elején kitört orosz-ukrán háború nem befolyásolta nagy mértékben a vállalati innovációt. A kutatást a K&H Csoport végezte féléves ismétléssel, 360 közepes és nagyvállalat innovációért felelős képviselőjének megkérdezésével. A kutatásban 300 millió forintot meghaladó árbevételű cégek szerepeltek.

Az innovációs index 30 pontra emelkedett az előző félévben mért 28 ponthoz képest. Az index számításakor egyébként a kutatásban

Kedvezőtlen irányzat, hogy a hazai cégeknél alacsony az innovatív termékekből, szolgáltatásokból származó árbevétel aránya

52 kérdés alapján négy alindexet hoztak létre, amelyek a már megvalósult, a tervezett, a digitális innovációkról és a cégek innovációs stratégiájáról adnak képet. Az alindexek súlyozott átlagából számítják ki az innovációs indexet, amelyben a legnagyobb súlyt – 50 százalékot – a jövőben tervezett innovációk adják.

Az említett alindexek közül a vizsgált időszakban (2022. március 28–április 19. között) a digitális innováció alindex számottevően, 5 ponttal emelkedett. Az alindexek értéke sem csökkent, ami azt jelenti, hogy a cégek továbbra is kiemelten fontos feladatként kezelik az innovációt. Az adatok szerint az élen járó digitális fejlesztések a vállalati háttér folyamatokat és a logisztika területen valósultak meg. Ami az árbevételről illeti, a közepes méretű, 300 millió

A világ öt leginnovatívabb vállalata

2022 márciusában állította össze a világ leginnovatívabb vállalatainak listáját a Fast Company amerikai magazin. Ezek szerint az első helyezett a Siemens, ahol öt hónap alatt állították fel a Pfizer oltás gyártására képes digitális folyamatokat, és építették fel a gyárat. A második a finn ICEYE, amely az űrből figyeli a földi történéseket, a harmadik a FirstCheck Africa, amely nagyon korai fázisban finanszírozza és támogatja az afrikai női vállalkozásokat. Negyedik a Pangaia, amely széndioxidból gyárt ruhafestéket a saját termékeihez, az ötödik pedig a Kheiron Medical, amely a mammográfiák pontosságát javítja mesterséges intelligenciával.

(Forrás: Fast Company összeállítása)

és 1 milliárd forint közötti árbevételű szervezetek jeleskedtek az innováció területén, zömében a kereskedelem, de az ipari és szolgáltató szektor is élen jár ezen a területen.

A felmérésben résztvevő vállalatok harmada foglalkozott olyan beruházással, amely kedvezőbb környezeti hatással jár. A kelet-magyarországi cégek az átlagosnál jelentősen magasabb arányban számoltak be környezetbarát fejlesztésekről, és a régióban nőtt az ilyen tevékenységre szakosodott vállalkozások száma is.

Visszafogottabb költés

Aggodalomra okot adó adatokat is regisztráltak a kutatásban résztvevő cégeknél. Alacsony az innovatív termékekből vagy szolgáltatásokból származó árbevétel aránya. Csökkent az új terméket vagy szolgáltatást bevezető vállalatok száma is. Az előző félévi felméréshez képest továbbá kevesebb lett azoknak a vállalatoknak a száma is, amelyek árbevételének több mint 20 százalékát teszik ki az innovatív termékek vagy szolgáltatások.

Egy másik kutatásban, a Global Innovation Index 2021-ben sem szerepel túlzottan jól Magyarország: a vizsgált 132 országból a 34. helyen végzett innováció szempontjából. A World Intellectual Property Organization által végzett felmérés szerint hazánk innovációs teljesítménye gazdasági fejlődésével egy szinten áll. A hasonló adottságokkal rendelkező Csehország viszont már az elvártól jobban teljesít fejlettségi szintjéhez képest, ők például a 24. helyezettek ezen a listán, 10 hellyel megelőzve minket.

A hazai kutatáshoz visszatérve, a vállalatok 16 százaléka nyert el kutatás-fejlesztési támogatást az elmúlt két évben – és nőtt azoknak a cégeknek az aránya, amelyek akár többször is hozzájutottak ilyen forrásokhoz.

Az orosz-ukrán konfliktus a megkérdezett vállalatok innovációs tevékenységének mindössze 27 százalékára fejtett ki kedvezőtlen hatást, 68 százalékuknál nem okozott ilyen problémát. A jövőre nézve azonban már pesszimistábbak a vállalatok: 37 százalékuk jelezte, hogy innovációs programjára kedvezőtlen hatást gyakorolhat a konfliktus.

Vass Enikő