

MINDEN KATTINTÁS SZÁMÍT

Az egyszerűség meghozza az adományozási kedvet

A digitális platformok révén nem csak egyszerűbb az adományozás, de a segítség is biztosabban és gyorsabban célba ér. A sok kicsi pedig tényleg sokra megy.

A magyar felnőttek 81 százaléka szokott adományozni valamilyen módon – derült ki az OTP Bank megrendelésére készült felmérésből. A lakosság közel fele szerint a koronavírus és az orosz-ukrán háború hatására felértékelődött az adományozás jelentősége. Jellemzően a személyi jövedelemadó egy százalékát ajánlják fel az emberek segélyszervezeteknek, de a felnőtt lakosság 43 százaléka rendszeresen adományoz kisebb összegeket, jellemzően 5000 forint alatt. Sokan mikroadományokkal, azaz 100 és 1000 forint közötti összegekkel támogatnak fontosnak tartott célokat.

Egyetlen mozdulat

Ezek egyenként kevésnek tűnhetnek, de összességében mégis jelentős segítségnek bizonyulnak. Az OTP Bank tavaly és idén is számos szervezettel kötötte (és köti) össze az ügyfeleit, akiknek a jóvoltából a mikroadományokból is több tízmilliós támogatások gyűlnek össze. A bank tavaly teremtette meg annak lehetőségét,



FORRÁS: OTP BANK

hogy az ügyfelek 100, 200 vagy 500 forinttal támogassanak egy számukra fontos ügyet, akár az OTP új internet- és mobilbankjában, akár a honlapon, akár egy ATM-nél intézik bankügyeiket. A bank nem titkolt célja, hogy fellendítse a hazai adományozási kedvet és bátorítsa az embereket arra, hogy nincs olyan kicsi összeg, amelyet ne lenne értelme odaadni a rászorulóknak. Mivel az utalások nagy része már amúgy is a telefonos applikációból vagy a webes felületről indul, az egy kattintással megvalósítható adományozás lehetősége mindenki számára egyszerűvé teszi, hogy a számára nélkülözhető összegekkel, minimális ráfordítással is nagy változásokhoz járuljon hozzá. Az OTP Bank online adományozási oldalán ez a lehetőség más bankok ügyfelei számára is rendelkezésre áll.

Tavaly az ügyfelek 100-200-500 forintos mikroadományából 68 millió forintot sikerült összegyűjteni a bank digitális csatornáin keresztül a Magyar Máltai Szeretetszolgálat Mentőszolgálatára. A befolyt pénzt a szervezet egy új mentőautóra fordította, amely hamarosan szolgálatba is áll. Ebből az egy példából is látszik, hogy milyen nagy ereje van a digitális adományozási platformnak abba, hogy a kis összegek kézzelfogható és szemmel látható eredménnyé álljanak össze – számolt be az elért eredményekről Szabó Dóra, az OTP Bank CSR csoportvezetője.

Ellenőrzött célok

A digitális adományozás nem csak gyors és kényelmes, hanem egyúttal biztonságos is. Az OTP Bank előzetesen átvilágítja a programba pályázó szervezeteket, így az ügyfeleknek nem kell attól tartaniuk, hogy a pénz nem ér célba vagy rossz kezekbe kerül. De tranzakciós költségek miatt sem érdemes aggódni, ugyanis a pénzügyi hatóságok jogszabályok szerint nem végezhet adománygyűjtési tevékenységet. Ennek megfelelően csupán a felületet biztosítja az ügyfeleknek a mikroadományok továbbítására. Vagyis az OTP Banknál nem „parkol” a pénz, a felajánlások (amelyek kártyás vásárlási tranzakciónak minősülnek) közvetlenül a választott szervezet számlájára érkeznek, valós időben.

Mire adományozunk szívesen?

Az OTP Bank számára készített felmérésben az alábbiak voltak a mikroadományokkal legjobban támogatott adományozási célok (a válaszadók százalékában).

Állatvédelem	26%
Gyerekvédelem	23%
Hátrányos helyzetben lévők	14%
Betegséggel élők	12%
Testi fogyatékkal élők	7%
Mentális fogyatékkal élők	3%
Menekültek	2%
Integrációs törekvések	2%