

FIATALOS LENDÜLET, PROFESSZIONÁLIS ÚTMUTATÁS:
ÍGY LESZ AZ ÖTLETBŐL INNOVATÍV, CÉGTÁMOGATÓ MEGOLDÁS

Szoftverfejlesztés a jelenkor munkavállalói igényeire szabva

A szoftverfejlesztés olyan, mint a kertészkedés: az első kódsortól az utolsóig szüntelen gondozást igényel, és akárcsak a gyümölcsöt hozó almafát, úgy az értékes fejlesztést sem hagyja magára az ember a folyamat végén. A paradicsomi állapotokhoz nem elég a szak tudás: lendület, szenvedély, unikális ötletek és a megfelelő eszközök egyvelege is kell hozzá. Mindez megvan az AutSoftnál, ahol a „szoftverkert” ápolásának nem a fizetés az elsődleges motivációja.

Az elmúlt időszaknak köszönhetően komolyan felértékelődtek a jó szoftverek, és ezzel együtt a tehetséges szoftvermérnökök népszerűsége is az egekbe szökött, ami trendfordulót hozott a szoftverfejlesztésben is.

„A pandémiás időszak nemcsak az emberek, hanem a cégek életét is felforgatta. Azt tapasztaljuk, hogy uralkodóvá vált az outsourcing, aminek több előnye is van. Egyrészt gyorsan és agilisan reagálhatunk a projekt során váratlanul felmerülő akadályokra, illetve az emberállomány is ehhez mérten gyorsan módosítható. A másik meghatározó trend a szoftverfejlesztésben a felhős irány”, mondta *Kapitány Erik*, az AutSoft Android-fejlesztője. De a DevOps-szemlélet egyre elterjedtebbé válása, a natív mobilappok fejlesztése, az IoT- és a mesterségesintelligencia-megoldások egyre gyakoribb implementálása és a kibervédelmi ráfordítások növelése is ide sorolható.

A kísérletezés a tapasztalatok forrása

„Nálunk a szervezeti kultúra fontos része, hogy az új technológiákat próbálgassuk, mert így folyamatosan újdonságokkal bővül a repertoár. Ennek megfelelően mi is egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk a felhőre, gyakorlatilag a fejlesztések háromnegyede ezen keresztül zajlik. Azt gondolom, a hazai fejlesztőcégek között mi jól állunk a felhős működés tekintetében: nagyon kényelmesen el tudunk érni minden erőforrást, jól bejárattott rendszert építünk ki”, tette hozzá *Kapitány Erik*.

Vitathatatlan azonban, hogy a szinte hétről-hétre megjelenő újdonságok nyomán követéséhez és kipróbálásához elengedhetetlen az az elemi kíváncsiság és lelkesedés, amely főként a fiatal munkavállalókat jellemzi. Rájuk pedig nagy szükség van, ha a hazai szoftverpiac élén akar maradni egy szervezet. A fejlesztő meglátása szerint ebből a szempontból egyedülálló a cég.

A fiatalosság záloga az egyetemi kapcsolat

„Többek közt azért szeretek itt dolgozni, mert az egyetemen összekovácsolódtott csapat az AutSoft jó egyetemi kapcsolatainak köszönhetően egy az egyben átjön ide, az »iparba«,



KAPITÁNY ERIK, AUTSOFT

és itt folytatjuk tovább a hallgatóként elkezdett közös munkát. Gyakorlatilag olyan a cégünk, mint egy baráti társaság, ahol a fiatalok lelkesedése, egyedi megközelítései a több évtizedes piaci tapasztalattal rendelkező menedzsment értő kezei között kiforrott ötletként, termékként ölt testet. Közösen, professzionális keretek között izgalmasabbnál izgalmasabb problémákon dolgozunk”, mondta el véleményét *Kapitány Erik*. Hozzátette, hogy a menedzsment képes becsatornázni ezt a lendületet, és ezek kombinációja adja azt, hogy magas színvonalon működő, de mégis fiatalos fejlesztő csapatok ülnek a számítógép előtt. Többek közt ennek köszönhető, hogy az AutSoft valódi innovációval képes segíteni a vállalatokat a digitális átalakulás során. „Sok ügyféllel találkozunk, így sokféle problémával szembesülünk, ezáltal pedig rengeteg tapasztalatot szerzünk. Sőt, ez teszi lehetővé a jobb, proaktívabb kommunikációt is, hiszen néha egy-egy jól irányított kérdéssel komplex és személyre szabott megoldást tudunk nyújtani az ügyfeleknek”, zárta gondolatait *Kapitány Erik*. ■