

GÓLEM, DR. FRANKENSTEIN SZÖRNYE, KEMPELEN-TÖRÖK – A KLASSZIKUSOK

Mikor lesz igazán nagy üzlet a mesterséges intelligencia? Már az.



Meglepően gyorsan fejlődik a mesterséges intelligencia. Már a magyar nyelvterületen is hódít, minőségi és egyedi tartalmakat képes generálni szövegeset és képieset egyaránt. A komoly bevételek egyes területeken már látszanak, a látványos, mindennapokat érintő fejlődésre még várni kell.

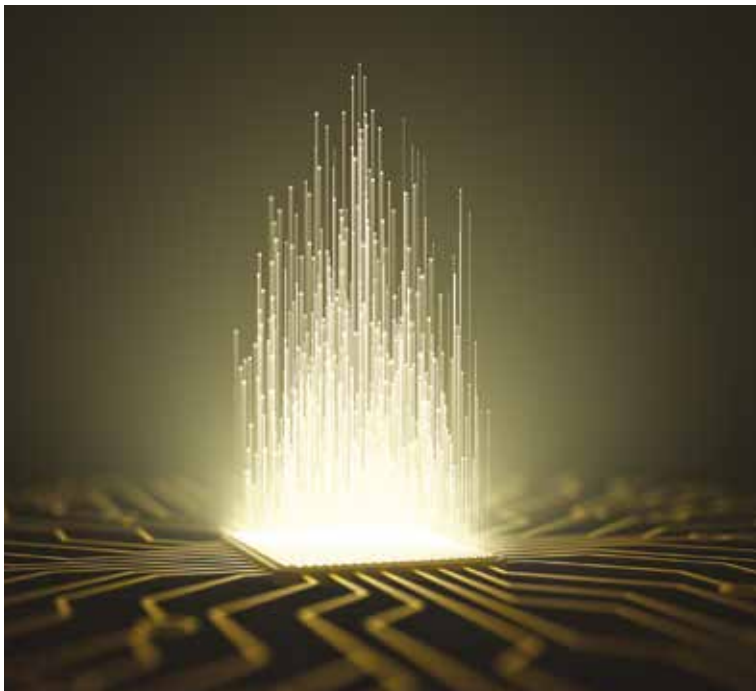
Nagyot futott a globális médiában, hogy a Google egyik mérnöke szerint a chatbot, amelyet tavaly óta fejlesztenek, öntudatra ébredt, és egy 7-8 éves gyerek szintjén képes kifejezni a gondolatait és érzelmeit. Már ügyvédet keresett, hogy képviselje az öntudatos lényt, vagy az amerikai képviselőház tagjainak beszélt arról, hogy szerinte etikátlan a keresőóriás. Az esetnek végül a HR-osztály vetett véget: hosszabb szabadságra küldték a chatbotot dolgozó mérnököt.

Az etikai kérdésekbe belegondolni is rossz, viszont azt el kell fogadnunk, hogy a mesterséges intelligencia különböző szintű formáival biztosan találkozunk előbb vagy utóbb az üzleti életben is, akár egy intelligensebb chatbot vagy a hang- és videófelvételeken észlelhető érzelmeket elemző megoldás formájában. Azonban az eddig használt mesterséges intelligenciának van egy nagy hátránya: többnyire tanítani kell a mintafelismerésre képekkel és adatokkal. A betáplált „tapasztalatok” alapján új környezetben vagy új köntösben felismerik az adott mintázatokat, és ha kell, cselekszik is. Ilyen jellegű mesterséges intelligencia több helyen működik, bizonyos közegekben már megszokottnak mondható.

A mesterséges intelligencia fejlődésének következő nagy fázisa a járvány idején zajlott le. Ekkor dobta piacra az OpenAI kutató laboratórium a Generative Pre-trained Transformer 3-mat (GPT-3), mely MI-modellek segítségével nemcsak képeket és mintákat ismer fel, hanem saját nyelveket, szöveget és fotókat generál. Ezek az mesterséges intelligencia modellek egyedi, minőségi tartalmakat képesek generálni.

Az elképzelés az, hogy az MI-modellek az emberekkel való beszélgetésük során fejlődjenek, a megismert nyelvek alapján akár teljesen új nyelveket alkothatnak, és új párbeszédet, tartalmakat generáljanak. Nemcsak szöveget ontanak magukból, hanem segítenek szortírozni, kivonatolni és rangsorolni a naponta keletkező hatalmas információhalmazt. Mindezt elvileg emberi felügyelet nélkül teszik.

A magyar mesterségesintelligencia-kutatóműhelyekben, a budapesti, szegedi és pécsi tudományegyetemen is dolgoznak már a magyar GPT-vel is.



FORRÁS: IZBRF.COM

Irányelvel szabályozná az MI-t az EU

Az MI van már annyira fontos, hogy az Európai Unió egy irányelv-tervezetben foglalkozott vele. A 2021 áprilisában elkészült tervezet kockázatalapú megközelítéssel kategorizálná és szabályozná az MI alapú megoldásokat. Az unió eléggé tágan határozta meg mit ért MI alatt, így a spamfilterektől egészen az emberi viselkedést manipuláló megoldásokig minden belefér.

A szabályozás négy kockázati szintbe sorolja ezeket a megoldásokat: az emberek jogaira vagy biztonságára nézve minimális kockázatú rendszerek esetén a szabályozás nem avatkozik be. A korlátozott kockázatú rendszereknél a felhasználónak tisztában kell lennie, mivel áll szemben (chatbotok). A magas kockázatú rendszereket közelről figyelni a rendelet, ezeket például embernek kell felügyelnie, és nagy fokú megbízhatóság, biztonság és pontosságnak kell jellemeznie. Az elfogadhatatlannak minősített kockázatú megoldásokat pedig egyértelműen tiltja a szabályozás.

A Pécsi Tudományegyetem berkeiben működő HILANCO (Hungarian Intelligent Language Applications Consortium) lévő demó oldalon például a meglepően pontos gépi fordítót, kivonatolót, érzelelemző vagy címkéző megoldást próbálhatjuk ki. Az OTP-ITM-SambaNova (szuperszámítógép-gyártó) együttműködésében a GPT-3 magyar nyelvű megvalósításai fognak megszületni.

A komoly bevételekig még hosszú az út

Az MI látványos fejlődése ellenére Boston Consulting Group tanulmánya szerint még hosszú idő, míg mindent átható, komoly üzleti értékre fordíthatjuk. Azok a vállalatok, amelyek jelentős pénzügyi előnyre tesznek szert segítségükkel, egyszerre tanulták meg, hogy kulturális szinten hogyan hasznosítsák az MI-t, és hogyan használják bevételek generálására. A tanulmány azt is kimutatta, hogy a csapatszinten hatékony MI nem biztos, hogy cégszinten is látványos bevételeket teremt. A megkérdezett vezetők 58 százaléka tapasztalt csapatszintű hatékonyságnövekedést és minőségjavulást, azonban szervezeti szinten ez az arány 11 százalékra fogyott. Ez azt jelenti, hogy a technológiát nem méretezték megfelelően, hogy vállalatszinten is megmutassa hatását.

Ahhoz, hogy a bevételek növekedjenek, a vállalat látásmódjának is változnia kell. Például a pénzügyi tervek sok helyen bevetnek mesterséges intelligenciát a csalások felderítésére. Amit itt tettek, azonban az volt, hogy az egyik csalásfelderítő eszközt egy másikkal helyettesítették, ami lássuk be, jobban végzi a dolgát. A mesterséges intelligencia hatását azonnal érezte a szervezet, könnyen mérhették a sikert. Azonban egy általánosabb megközelítésben a fejlettebb MI képes lenne felismerni és kiküszöbölni a pénzügyi kockázatokat, miután a vezetők is átgondolják a folyamatokkal kapcsolatos alaproblémákat.