

A KSH adatai szerint az előző évinél 3 százalékkal kevesebb bárány került a nemzetközi piacra 2015-ben (7. melléklet). A magyarországi bárány legnagyobb piaca továbbra is Olaszország volt, amelynek a kivitelesen belüli részaránya 92 százalék körül alakult, ez 0,5 százalékpontos emelkedést jelentett 2014-hez képest.

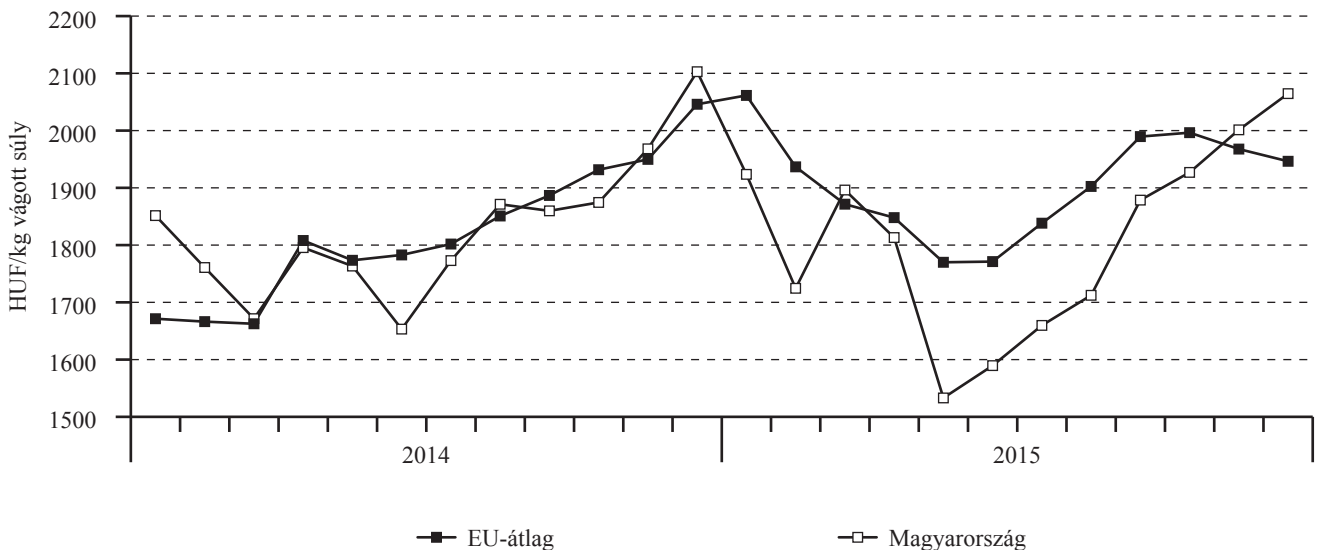
A piaci árak tendenciája

Új-Zélandon és Ausztráliában az időjárás változása jelentősen befolyásolja, hogy a termelők több vagy kevesebb állatot küldenek-e vágásra. A szárazabb hónapokban nő a vágóállatok mennyisége, ami hatást gyakorol az árakra. A New Zealand Economic Service (2016) szerint Új-Zélandon a kínálat bővülése miatt

2015-ben átlagosan 5 százalékkal csökkent a bárány ára. Az ABARES (2016) szerint az erős nemzetközi kereslet miatt Ausztráliában a bárány ára 9 százalékkal volt magasabb 2015-ben a 2014. évinél. Az Európai Unióban a könnyű bárány ára euróban kifejezve 3,5 százalékkal emelkedett 2015-ben az előző évihez viszonyítva, ez forintban számolva csaknem 5 százalékos emelkedést jelentett (22. ábra).

Olaszországban, Magyarország legnagyobb exportpiacán a könnyű bárány ára euróban számolva 1,2 százalékkal csökkent 2015-ben az előző évihez képest. Magyarországon a vágóbárány termelői ára forintban kifejezve 1,5 százalékkal mérséklődött (13. melléklet). Az EC (2015a) az unióban a juhhús árának 6 százalékos csökkenését valószínűsíti 2016-ban, a világpiacra pedig 10-11 százalékkal lehet alacsonyabb a juhhús ára.

22. ábra: A könnyű bárány termelői ára (2014–2015)



Forrás: Európai Bizottság, AKI PÁIR