

HÁZUNK TÁJA



ATA IGAZOLVÁNY

Nemzetközi vámokmány áruk ideiglenes behozatalára 8. o.

FÓKUSZBAN



KUTATÁS+FEJLESZTÉS

ROBIN, az autonóm takarítórobotot 13. o.

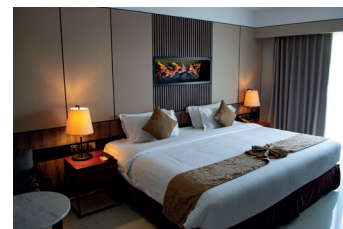
PÓDIUM



HAJDÚ-COOP ZRT.

„Mi köszönünk a vevőknek.” 16. o.

KITEKINTŐ



SZÁLLÁSHELY-MINŐSÍTÉS

Magán- és egyéb szálláshelyekre is vonatkozik 18. o.

kamarai Iránytű Magazin

V. évfolyam 4. szám

EEN NEMZETKÖZI PARTNERHÁLÓZAT • INNOVÁCIÓ
TANÁCSADÁS • GAZDASÁGFEJLESZTÉS
PIACRA JUTÁS • PÁLYÁZATOK • RENDEZVÉNYEK

XXIV. BIHARI SZÁMADÓ NAPOK: VOLT MIRŐL SZÁMOT ADNIUK

Díjátadások a térség rangos sereg-
szemléjén
15. OLDAL

A SZERVEZETFEJLESZTÉS ÚJ IRÁNYAI

Alternatív munkaerő-stratégiák
14. OLDAL



HÍREK • TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS
KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK • MESTERKÉPZÉS
SZAKKÉPZÉS • PÁLYAORIENTÁCIÓ

PLUSZ

Vállalkozói fórum
a Kamarában
→ 5. o.

Rejtett kincseim
→ 9. o.

Professzionális környezetben
gyakorolhattak a jövő
szakácsmesterei
→ 12. o.

Üzleti ajánlatok
→ 19. o.



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA



» 5. o.



» 10. o.



» 12. o.



» 16. o.



» 14. o.

IMPRESSZUM

Kiadja: Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
4025 Debrecen, Vörösmarty utca 13-15.
Felelős kiadó: Miklóssy Ferenc elnök és Dr. Skultéti Éva főtájtár
Szerkesztők: HBKIK Szerkesztőbizottság, főszerkesztő: Engi Csilla
Kapcsolat: kommunikacio@hbkik.hu
ISSN 2631-049X (Nyomtatott)
ISSN 2939-6700 (Online)

Fotók: HBKIK archívum; B+N Referencia Zrt. archívum: címlap, 13. o.; Baromfiudvar 2022 Kft. archívum: 2., 12. o.; Hajdú-Coop Zrt. archívum: címlap; 2., 16-17. o., hátsó borító; Swisscham Hungary archívum/Fejes Márton: 22. o.; Csatáry-Nagy Krisztina: 2., 14. o.; Czeglédi Zsolt: címlap, 4., 15. o.; Trilite Studio: 2., 5. o.; rawpixel.com, pixabay.com.

Fotóink, írásaink és grafikáink, a szerkesztési és tördelési megoldások szerzői jogvédelem alatt állnak. Engedély nélküli másolásuk és felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár.

TARTALOM

IRÁNYTŰ MAGAZIN

Elnöki köszöntő



Gyakran jut eszembe manapság egy amerikai slágerközgazdász vélekedése, miszerint: ebben a globalizált világban csak az az ország vagy nemzet éli túl a válságot, amelynek magas szintű az oktatása, a kutatás-fejlesztése és ezt nemzeti cégek viszik a piacra. Ezzel szemben nálunk relatíve alacsony szintű az oktatás, a kutatás-fejlesztésre fordított forrás töredéke a kívánatosak, és ezt sem nemzeti cégek viszik piacra. De nem kell elmenni Amerikáig, elég, ha megnézzük a cseheket vagy a lengyeleket: az ő titkuk pontosan abban rejlik, hogy erős nemzet(i)-gazdasággal rendelkeznek, így a profit odahaza marad.

Ahhoz tehát, hogy az országunk ütészálló legyen, hatékony, termelékeny és innovatív magyar kis- és középvállalkozásokra van szükség. Ezzel nem a multik ellen beszélek, de a nagyok ne szívassák el a kicsik elől a levegőt, hiszen nekik sem jó, ha nincs a környezetükben rugalmas hazai beszállítók hada. A cseheknél, a lengyeleknél, de a kínaiaknál is bevett gyakorlat más országbeli cégekkel vegyesvállalatok alapítása, nálunk egyelőre erre is alig van példa.

A kínai ABC-ben egy jelnek több jelentése van, például ami a válságot jelenti, azt úgy is lehet fordítani, hogy lehetőség. Ebben a nehéz helyzetben érdemes lenne a történetekre (COVID, háború, energiaválság) nekünk is lehetőségként tekinteni. Azt ne várja senki, hogy a régi módi visszatér, muszáj nekünk alkalmazkodni a megváltozott körülményekhez. A Kamaránk ebben nemcsak üzleti információkkal és szakmai rendezvényekkel, hanem (például az átalakított Széchenyi Kártya Program konstrukciói révén) olcsó forrásokkal is tud a vállalkozóknak segíteni. Úszni azonban csak azt lehet megtanítani, aki hajlandó a vízbe ugrani...

Miklóssy Ferenc
a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

5 HÁZUNK TÁJA

Vállalkozói fórum; Agrár Széchenyi Beruházási Hitel MAX; „Maximális érdekképviselőt kell”; Mire jó az ATA?

9 SZAKKÉPZÉS

„Rejtett kincseim”, Elindult az őszi pályaválasztási rendezvényszezon; Professzionális környezetben gyakorolhattak a jövő szakácsmesterei

13 FÓKUSZBAN

Kit tisztelhetünk ROBIN-ban?

14 FÓKUSZ PLUSZ

A szervezetfejlesztés új irányai

15 CÍMLAPON

Volt miről számot adniuk

16 PÓDIUM

„Mi köszönünk a vevőknek”

18 KITEKINTŐ

Fókuszban a szálláshely-minősítés; Folytatódtak az egyeztetések; Osztrák üzleti delegáció; Lengyel látogatás a Kamarában

19 BÖRZE

Üzleti ajánlatok

20 ELISMERÉS

Gratulálunk a díjazottaknak!

21 WORKSHOPOK, FÓRUMOK, PROGRAMOK

Válogatás rendezvényeinkből

XXIV. BIHARI SZÁMADÓ NAPOK

KÉPRIPORT



Beszámolónk a 15. oldalon olvasható.

KAMARAI HÍREK

BESZÁMOLÓ

VÁLLALKOZÓI FÓRUM A KAMARÁBAN



Október 25-én vállalkozói fórumot tartottunk a Kamara székházában, melynek fókuszában a vállalkozások fejlesztéseit és pénzügyi biztonságát támogató megoldások és veszélyeztető tényezők álltak.

A fórumot **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára nyitotta meg, beszédében utalt a Széchenyi Kártya Program 20 évre visszatekintő sikertörténetére, a KAVOSZ Zrt. és a Kamara közötti szoros együttműködésre, melynek célja a vállalkozások versenyképességének támogatása.

A Széchenyi Kártya Program aktualitásairól a KAVOSZ Zrt. vezérigazgatója, **Krisán László** számolt be *(képünkön)*. Előadását helyzetértékeléssel kezdte, majd kitért a korábbi és a jelenlegi válságok közötti párhuzamokra és különbségekre. A 20 éves Széchenyi Kártya Program kapcsán hangsúlyozta, hogy annak elemei mindig a kkv-k elvárásaihoz

igazodnak, a vállalkozók valós problémáira kínálnak megoldást. A szerződött hitelállomány 75%-a vidéki vállalkozásokhoz kapcsolódik, Hajdú-Bihar az élmezőnybe tartozik a hiteligénylések és -kihelyezések tekintetében is. A szerződött ügyletek nemzetgazdasági ágankénti megoszlását tekintve a kereskedelem és gépjárműjavítás áll az élen, ezt a mezőgazdálkodás és az ingatlanügyletek, majd az építőipar és a feldolgozóipar követi.

A vezérigazgató rövid áttekintést adott a jelenleg elérhető Széchenyi Kártya Program MAX termékekről. A továbbiakról szólva kiemelte, hogy jövőre továbbra is igen kedvező feltételekkel lehet majd igényelni a konstrukciókat, a program Széchenyi Kártya Program MAX PLUSZ néven folytatódik.

Krisán László előadásában számos hasznos üzleti stratégiai megközelítési módot is megosztott a résztvevőkkel – a legfontosabb, hogy a cégvezetők üzleti mix-ben gondolkodjanak, a vállalkozás teljes átvilágításán túl többféle alternatív megoldással, forgatókönyvvel készüljenek a váratlan helyzetek eredményes kezelése érdekében. Az újraszervezésen, a folyamatok diverzifikálásán túl arra is figyelni kell, hogy költséggazdálkodásra a növekedés újraindításának egyik eszközeként tekintsünk, és a fűnyírólvszerű költségcsökkentés helyett a vállalkozás túléléséhez valóban szükséges erőforrások költséghatékony működtetését alkalmazzuk, folytatva a beruházásokat, a technológiai fejlesztéseket,

a készletek növelését, az üzleti folyamatok minél nagyobb mértékű automatizálását.

A fórum következő részében az Alkotmányvédelmi Hivatal feladatait, a gazdasági kapcsolatok során megjelenő biztonsági kockázatokat mutatták be a Hivatal munkatársai.

A szünetet követően a Kamara Széchenyi Kártya ügyintézői a Széchenyi Kártya Program MAX jelenleg elérhető konstrukcióiról tartottak részletes előadást.

A záróelőadásban a Nemzetközi Fejlesztési és Forráskoordinációs Ügynökség Zrt. előadója, **Ombódi Ildikó** a „Feldolgozóipari kkv energiaköltség- és beruházástámogatási program”-ot mutatta be. Részletesen ismertette a pályázati dokumentációval kapcsolatos tudnivalókat, az egyes támogatásokhoz kapcsolódó feltételeket, valamint fontos határidőkre is felhívta a figyelmet: regisztrációra 2022. október 20. napjától 2022. december 15. napján 19.00 óráig van lehetőség, a támogatási kérelem benyújtására – a sikeres regisztrációt és a jogosultság támogató általi megállapítását követően – 2022. december 26. napjáig van lehetőség. A támogatás folyósítása 10 munkanapon belül kerül sor. A programmal kapcsolatos információk az alábbi weboldalon érhetők el: <https://energiatamogatás2022.nffku.hu/>

AGRÁR SZÉCHENYI BERUHÁZÁSI HITEL MAX!

AJÁNLÓ

Már elérhető a Széchenyi Kártya Program MAX! legújabb konstrukciója, az Agrár Széchenyi Beruházási Hitel MAX!

Az agrár vállalkozások fejlesztési elképzeléseinek megvalósítását elősegítő konstrukció **agrár beruházási hitelcélok**, illetve a hozzá kapcsolódó **forgóeszköz** beszerzésre használható fel.

A hitel segítségével megvalósítható lehetséges hitelcélok például:

- immateriális javak beszerzése,
- ingatlan építése, vásárlása – beleértve a termőföldvásárlást – fejlesztése,
- ültetvény telepítése,
- új vagy használt gép, berendezés, jármű, egyéb tárgyi eszköz beszerzése, fejlesztése,
- tenyészállat beszerzése,
- tulajdonrész (üzletrész) vásárlása.

Amennyiben a beruházás mezőgazdasági termeléshez vagy erdőgazdálkodáshoz kapcsolódik (a hitelcél szerinti TEÁOR 011-015 vagy 02), akkor a hitel fenti hitelcélokon belül kizárólag a Program Üzletszabályzatában meghatározott korlátozottabb hitelcélokra igényelhető.

A vállalkozásnak rendelkeznie kell a beruházási költség minimum 10 %-ának megfelelő saját erővel.

Ha egy beruházás valamennyi elszámolni kívánt költsége megfelel az Üzletszabályzatban felsorolt, energiahatékonyság javítására, illetve



technológiaváltást segítésére vonatkozó feltételeknek, magasabb támogatási mértékkel is igényelhető a hitel. Az állami kamattámogatásnak köszönhetően a vállalkozás által fizetendő **nettó ügyleti kamat fix 1,5%/év**. Az Agrár Széchenyi Beruházási Hitel MAX **energiahatékonyságjavítást és technológiaváltást segítő** hitelcélokra irányuló **alkonstrukciója** esetén a kamat **fix nettó 0,5%/év**.

A vállalkozás által a hitel futamideje alatt fizetendő **nettó kezelési költség fix 2%/év**, a kezelésiköltség-támogatásnak köszönhetően.

Hitelösszeg: 1 milliótól maximum 400 millió forintig. **Futamidő:** 13 hónaptól 120 hónapig. A **türelmi idő** akár 24 hónap is lehet. A hitel fő biztosítója az Agrár Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány készfizető kezességvállalása és dologi biztosíték, valamint adott esetekben a feltételeknek megfelelő magánszemély készfizető kezességvállalása.

Kérelmek benyújtása **2022. november 30.** befogadási határdátumig lehetséges.

Kamaránk a Széchenyi Kártya Program hiteleinek igénylése keretében végzi a hitelkérelem előkészítést, formai és kizáró feltételek egy részének ellenőrzését, valamint a hiteltermékekhez kapcsolódóan szaktanácsadással áll a vállalkozók szíves rendelkezésére.

További részletek és ügyintézőink elérhetősége:

<https://hbkik.hu/szechenyi-kartya/>

ÉPÍTŐIPARI KIVITELEZŐI NÉVJEGYZÉK: VÁLTOZIK A BEJELENTÉS MÓDJA

Az építőipari kivitelezői tevékenységüket megkezdő vállalkozások legkésőbb 5 munkanapon belül kötelesek a névjegyzékbe történő felvételüket az MKIK-nál kezdeményezni. A bejelentést szeptembertől kizárólag **elektronikus úton** lehet megtenni, a regisztrációt segítő szoftver használatával. A későbbi, esetleges **változás-bejelentési kérelmeket** ugyanezen a módon tehetik meg. Megszűnt tehát a nyomdai úton előállított nyomtatványon történő bejelentés befogadása, a számítógéppel nem rendelkező ügyfelek részére munkatársunk készséggel nyújt segítséget.

Forduljon bizalommal ügyintézőnkhez: Takács Anikó, +36 52 500 710 takacs.aniko@hbkik.hu <https://hbkik.hu/epitoipari-kivitelezoi-nevjegyzek/>

„MAXIMÁLIS ÉRDEKKÉPVISELET KELL!”

INTERJÚ

Az Iránytű Magazin a Berettyóújfalui Területi Szervezet új elnökét, Győrfi Sándort kérdezte kamarai szerepvállalásáról, terveiről.

ÖN A MOSTANI CIKLUSBAN EDDIG A HBKIK NAGYVÁLLALKOZÓI TAGOZATÁNAK ELNÖKSÉGI TAGJAKÉNT TEVÉKENYKEDETT, A KÖZELMÚLTBAN AZONBAN A BERETTÓÚJFALUI TERÜLETI SZERVEZET ELNÖKÉVÉ IS MEGVÁLASZTOTTÁK. MIT FOGNAK ÉREZNI A BIHARI TÉRSÉG VÁLLALKOZÓI ABBÓL, HOGY A KAMARÁBAN ILYEN MARKÁNS KÉPVISELETÜK VAN?

Győrfi Sándor: Helyi vonatkozásban azért vállaltam el a pozíciót, mert úgy érzem, hogy cégünk, a Tama Hungary Kft., mint nagyvállalat, fontos szerepet tölt be a térség és a város életében. Több mint 300 embernek adunk munkát és mi vagyunk a térség legnagyobb adófizetője. Másik észrevétel, hogy a nagyvállalati képviselethez jelenleg még nincs igazi nagyvállalat a térségben – reméljük, a jövőben lesz –, ezért a képviselet inkább a kis- és középvállalkozásokat érinti majd.

NAGYVÁLLALATI VEZETŐKÉNT NYILVÁN MEGVANNAK A MAGA VEZETŐI MÓDSZEREI, MELYEKNEK EDDIGI CÉGES SIKEREIT KÖSZÖNHETI. A TERÜLETI KAMARAI SZERVEZET HATHATÓS MŰKÖDTETÉSÉRE IS MEGVAN MÁR A RECEPTE? HISZEN, AKÁR CSAK A MEGVÁLASZTÁSA ÓTA IS NAGYOT VÁLTOZOTT A VILÁG...?

Győrfi Sándor: A világ egy hosszú, folyamatosan fejlődő gazdasági fázison van túl, amiben mindenki elkényelmesedett egy kicsit. Ez igaz a kamarai munkára is, pontosabban a kamarai



tagok munkájára. Azt értem ezalatt, hogy a vállalkozók következetesen a kormánytól várják a jobbnál jobb megoldásokat a konjunktúra haszonélvezőiként, és kevésbé koncentrálnak arra, hogy alulról építkezve fogalmazzák meg igényüket, kezeljék problémáikat. Az igényeknek alulról építkezve kell felépülniük, a kamarának kell összefogni és eljuttatni a kormányhoz, vállalva az ütközést, és kompromisszumot keresni. Első komoly próbatétel a COVID pandémia ideje volt, amikor a kamarák nagyon hatékonyan működtek, gyors javaslatokat tettek le a végrehajtók asztalára, amelyekből nagyon hamar intézkedések lettek, segítve a vállalkozásokat, az embereket. De a cél itt közös volt: legyőzni a vírust. A második kihívás a háború, az azt övező energiaválság és infláció, aminek a kezelése már nem feltétlenül egyezik a kormányzat akaratával. Gondolok itt a kata problémakörére: a kamara nem vállalt erős konfrontációt a katasok érdekében. Hogy említsek egy pozitív példát is, a mostani kamatszám-növelésre reagálva a kamara

keményen szembement a jegybank döntésével, és letette saját javaslatát a kormány asztalára. Így kell ezt csinálni, és a vállalkozók előtti hitelesség növekedni fog. A jobb működés érdekében a helyi vállalkozóknak fel kell vállalni az alulról építkezés nehézségeit, mert a kormány csak egyfajta, az általa legjobbnak vélt megoldást fogja választani. Ami nem biztos, hogy mindig találkozik a vállalkozók minden elvárásával. A recept tehát az információgyűjtés, meggyőzés, összegzés, továbbítás a döntéshozókhoz, az érdekképviselet.

KAMARAI VEZETŐKÉNT MELYEK AZOK A SZEMÉLYES CÉLKITŰZÉSEI, AMELYEK (DIVATOS SZÓVAL ÉLVE) SZEREPELNEK A „BAKANCSLISTÁJÁN”, ÉS AMIKET A CIKLUS VÉGÉRE JÓ LENNE KIPIPÁLNI?

Győrfi Sándor: Szeretném megismerni a helyi vállalkozókat, ösztönözni őket az előbb említett alulról építkező szemlélet alkalmazására. Ugyancsak fontos feladat a kamarához nem csatlakozó vállalkozásokkal való kapcsolattartás, erre már van is példa. Olyan kamarai és kamarán kívüli emberek, vezetők találkoztak, akik szeretnének ismétlődően összejönni, felvállalni CSR-tevékenységeket, vagy csak átbeszélni a problémáikat, lehetőségeiket. Kiemelt feladat a Bihari Számadó Napok színvonalának emelése. Szeretnék jó és programokkal megtöltött kapcsolatot tovább vinni a Szakképző Centrummal, valamint a helyi önkormányzattal a város fejlesztésében.

Petneházi Attila

MIRE JÓ AZ ATA IGAZOLVÁNY?

SZAKÉRTELEM

Az ATA igazolvány egy olyan, már több mint 50 éve sikeresen használt nemzetközi vámokmány, amely jelentősen leegyszerűsíti az áruk harmadik országba történő ideiglenes bevitelét.

Az ATA egy betűszó, amely az ideiglenes behozatal kifejezés angol és francia megfelelőjének kezdőbetűiből áll: **A**dmission **T**emporaire/**T**emporary **A**dmission. Az ATA igazolvány alkalmazását nemzetközi vámegegyezmények, az ATA Egyezmény és az Isztambuli Egyezmény, valamint az egyes elfogadó országok saját törvényei szabályozzák.

Milyen előnyei vannak az ATA igazolvány használatának?

Amikor a termékeinket egy külföldi kiállításon, vásáron szeretnénk bemutatni, vagy a saját munkaeszközeinkre külföldön is szükségünk van, és ezért ezeket a termékeket, munkaeszközöket egy bizonyos időtartamra be szeretnénk vinni a célországba, a be- és kivitel problémamentes lebonyolítása érdekében a külföldi vámhatóságtól ideiglenes beviteli vámjelzést kérünk.

Az ATA igazolvány használatával Ön pénzt, időt és fáradságot takaríthat meg! Az ATA igazolvány lehetővé teszi, hogy Ön az érvényességi időn belül akár több alkalommal is beszállítsa a termékét egy vagy több, az igazolványt elfogadó országba anélkül, hogy a normál ideiglenes beviteli eljárásban általában szokásos vám biztosítékot a vámhatóság számára a határátlépéskor megfizetné. Az ATA igazolvánnyal szállított áruk esetleges beviteli vámjának, adójának a megfizetését ugyanis, egy nemzetközi garancia láncot alkotva, az igazolványt kibocsátó kereskedelmi és iparkamarák garantálják az elfogadó országok vámhatóságai részére.

- Az ATA igazolvány kiváltásával az Ön költségei előre kalkulálhatók, hiszen a kamarai költségeken felül, az igazolvány szabályos



használat esetén, további összegekkel (pl. beviteli vám, adó, egyéb illeték) már nem szükséges számolnia az igazolványt elfogadó beviteli vagy tranzitországokban.

- Az ATA igazolvány gördülékennyé teszi a határátlépést, hiszen Önnek az utazása során ugyanazt a már előre kitöltött vámokmányt kell benyújtania minden elfogadó országban, minden vámkezelésnél.
- Az ATA igazolvány kiváltása rövid időt vesz igénybe, és a színes lapoknak köszönhetően a használata egyszerű, könnyen követhető.
- Az ATA igazolványt magánszemélyek és vállalkozások egyaránt használhatják.
- Az ATA igazolvány árujegyzékében felsorolt árukra az érvényességi időn belül akár több alkalommal és részszállítmányonként is kezdeményezhető ideiglenes beviteli, kiviteli vagy árutovábbítási vámjelzés.

Milyen áruk szállíthatók az ATA-val?

Olyan áruk széles köre, amelyeket

- kiállításon, vásáron, bemutáson történő használatra,
- szakmai felszerelésként*,
- kereskedelmi mintaként,
- sportcélokra,
- oktatási, tudományos és kulturális céllal,
- személyes használati tárgyként stb.,

ideiglenesen szállítanak ki az Európai Unió vámterületéről, és változatlan állapotban, újra-behozatalra szánják. (*Szakmai felszerelés alatt

kizárólag a vámegegyezményekben szereplő árukat lehet figyelembe venni.) Nem használható az ATA igazolvány postai forgalomban, fogyasztási cikkek szállításához, gazdasági tevékenység végzéséhez.

Hol használható az ATA igazolvány?

Az ATA igazolványt ma már világszerte 79 országban elfogadják. Az elfogadó országok száma évről évre növekszik.

Mennyi ideig érvényes az ATA igazolvány?

Az ATA igazolvány a kibocsátástól számított 1 évig érvényes. Számos tagország elfogadja az úgynevezett csatlakozó igazolványt (Anschluss-Carnet, Replacement carnet), amely akár további 1 évvel meghosszabbíthatja az eredeti igazolvány érvényességét.

Mennyibe kerül?

Az ATA igazolvány hitelesítésének a díját a kivitelre szánt áru értéke alapján kalkuláljuk. A kiváltáskor, a nem rendeltetésszerű használat esetére, egyszeri óvadék letétele szükséges, amely összeget a kamara az igazolvánnyal történt elszámolást követően felszabadítja. Az Ön úti céljának és úttervének megfelelően összeállított, helyesen kitöltött igazolványt munkatársaink az ATA szerződés aláírását követően azonnal hitelesítik.

Kamaránk 1995 óta 1182 ATA Carnet igazolványt adott ki, **önkéntes kamarai tagok számára 50%-os kedvezményt nyújtunk az ATA Carnet díjából és az óvadék összegéből!**

Forduljon bizalommal ügyintézőnkhez:

Ábrókné Vámos Erika, +36 20 266 9388
abrokne.vamos.erika@hbkik.hu
<https://hbkik.hu/ata-carnet/>

„REJTETT KINCSEIM”

BESZÁMOLÓ

Önismereti foglalkozásokkal segítette a Kamara a felnőtté válás küszöbén álló fiatalokat.

Leendő nyolcadikosok fejleszthették önismeretüket a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által szervezett nyári önismereti napon, 2022. augusztus 15-én, a Kamara Petőfi téri irodaházában.

A „Rejtett Kincseim” elnevezésű nyári önismereti nap foglalkozásain lelkes, iskolaválasztás előtt álló nyolcadikosok szánták vakációjuk egy részét a tudatos tervezésre, fejlődésre, hogy ezzel is megkönnyítsék az új tanévben esedékes első nagy pályaválasztási döntést, az iskolaválasztást.

A tréninget pszichológus szakember vezette, a vele való családi beszélgetés révén a gyerekek megnyíltak, aktívan bekapcsolódtak, és remek hangulat alakult ki. A játékos és egyben elgondolkodtató feladatok elősegítették, hogy a fiatalok megtanuljanak befelé figyelni, így felszínre hozhassák kreativitásukat és kibontakoztathassák valódi értékrendjüket.

A diákok „használati útmutatót” írhattak saját magukhoz, felfedezhették saját erőforrásaikat, amelyeket játékából el is cserélhettek egymással egy virtuális piacon. Szó esett a stressz fajtáiról, a pályaválasztásról, mint stresszforrásról, a stresszreakciókról, az elkerülő mechanizmusokról és a stresszel való megküzdés valódi lehetőségeiről. Terítkekre került a teljesítmény értékelésének és az önértékelésnek a kapcsolata is.

Szerencsés és sok esetben hiánypótló, hogy a diákok már tizenéves korukban hallhatnak olyan módszerekről, technikákról, amelyek a későbbiekben is segítik őket a felnőtté válás, a döntéshozatal és a pályaválasztás kérdésében.

Az önismereti nap két csoportjában 13, illetve 12 gyerek, valamint kísérők vettek részt díjmentesen, melyhez ebéd is járt.



ELINDULT AZ ŐSZI PÁLYAVÁLASZTÁSI RENDEZVÉNYSZEZON

BESZÁMOLÓ

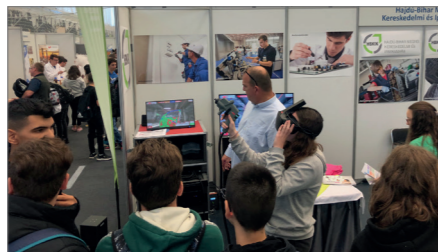
Kamaránk a Mi a pálya? valamint a Hello, Szakma kiállításokon is hasznos ismereteket és izgalmas élményeket kínált az érdeklődő fiataloknak.

MI A PÁLYA?

Több tucat kiállító és mintegy 1000 látogató érkezett a Mi a pálya elnevezésű, műszaki szakmákat népszerűsítő pályaválasztási kiállításra, szerte a megyéből. A Magyar Elektrotechnikai Egyesület és a Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal közös rendezvénysorozata idén ősszel 6 városban kerül megrendezésre, az első állomásnak szeptember 28-án, a Debreceni Egyetem Sporttudományi Oktatóközpontja adott otthont.

A számos iparági szereplő, vállalat, iskola, szervezet mellett – a hagyományokat követve – a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara is részt vett a kiállításon.

A Kamara standjánál a szakmatanulási lehetőségeiről kaphattak tájékoztatást az idelátogatók, valamint



festő-fényező és hegesztőszimulátor várta a főleg felső tagozatos, pályaválasztás előtt álló érdeklődőket és kísérőiket. Kézügyességük kipróbálása mellett a szakmákkal kapcsolatos ismereteiket is megmérethették a fiatalok a Kahoot online szakmakvíz segítségével, így interaktív, játékos módon juthattak hasznos ismeretekhez a versenyzők.

A standunkon fellelhető aktivitásokat több mint 250 érdeklődő próbálta ki.



HELLO, SZAKMA - ÚT A JÖVŐBE!

Másodjára került megrendezésre Debrecenben a Hello, Szakma – Út a jövőbe elnevezésű pályaválasztási kiállítás, melynek a Nagyerdei Stadion adott otthont október 6-án és 7-én.

A Debreceni Szakképzési Centrum szervezésében megvalósuló pályaorientációs rendezvényen mintegy 80 kiállító jelent meg. A debreceni nagy cégek és a szakmákat oktató iskolák mellett más intézmények és szervezetek is képviseltették magukat, így sokfajta életpályát, karrierutat megismerhettek a látogatók.

A Kamara standjánál az információszerezésen túl lehetőségük volt a látogatóknak megméretetni magukat a Kahoot-kvízjátékban, mely játékosan edukálja a versenyzőket a szakmatanulási előnyeikről. Aki gyakorlati élményszerzésre vágyott, a festő-fényező szakmát próbálhatta ki a szimulátoron keresztül. Standunkon a két nap alatt 310 gyerek és 75 felnőtt fordult meg és informálódhatott, vagy próbálhatta ki legalább egy aktivitásunkat.

Hasznos információkat tartalmazó kiadványokat is átvehettek standunknál, melyből tájékozódhatnak a szakképzési rendszerről, ösztöndíjakról, a megyénkben található szakképző intézményekről és azok képzési palettájáról.



PROFESSZIONÁLIS KÖRNYEZETBEN GYAKOROLHATTAK A JÖVŐ SZAKÁCSMESTEREI

BESZÁMOLÓ



A Baromfiudvar 2002 Kft. bemutatókonyháján gyakorolhattak a szakács mesterjelöltek!

11 mesterjelölt összesen 250 órás képzés keretében készül a novemberi 3 napos szakács mestervizsgára, melyet a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szervez.

A mestervizsga a szakemberek szakmai fejlődési folyamatában jelentős mérő-, értékelő és minősítő szintet hivatott képviselni, ezáltal a mesterlevél kimagasló presztízsértékkel bír. A mesterek szakmai tudásuk, munkatapasztalatuk, munkakultúrájuk birtokában hozzájárulnak a vállalkozások eredményes vezetéséhez, a munkafolyamatok irányításához, szakmájuk, hivatásuk továbbörökítéséhez, a foglalkoztatáshoz, a munkahelyteremtéshez.

Szakács mesterképzés és -vizsga megyénkben nem minden évben van. Legutóbb 4 évvel ezelőtt szerveztünk mestervizsgára felkészítő képzést. Jelenleg a megye 6 településéről érkeztek jelöltek, akik hetente

1-2 teljes napot töltenek elméleti vagy gyakorlati képzéssel. A megváltozott gazdasági körülmények miatt nem volt könnyű feladat megfelelő adottságokkal és időben szabad kapacitással rendelkező konyhát találni a képzés céljára.

A Baromfiudvar 2002 Kft. nagylelkű felajánlásával a szakácsok 2022 októberében egy modern, kiválóan felszerelt konyhában gyakorolhattak két alkalommal.

Első napon az ún. finger-food menü összeállítására készültek, amely kiemelt vizsgafeladatuk lesz. A második nap témája az ötfogásos degosztációs menü elkészítése volt.



Nemcsak oktatóiktól – **Pálszabó Mihály** aranykoszorús mestertől és **Kövér Sándortól**, a Baromfiudvar 2002 Kft. kreatív chefjétől (*fenti képünkön jobbra*), aki maga is szakácsmester – kaptak tanácsokat és jobbító szándékú kritikákat, de egymástól is sokféle fogást, praktikát elsajátíthattak a jelöltek. Cél, hogy szakmájukat magas szinten gyakorolják

és tudásukat eredményesen tudják átadni a fiatal szakács nemzedéknek.

A 20 évvel ezelőtt alapított Baromfiudvar 2002 Kft. ma a kelet-magyarországi gasztronómiai és közétkeztetési piac egyik meghatározó szereplője. A 100%-ban magyar tulajdonú vállalkozás alaptevékenysége az élelmiszer-nagykereskedelem. Kereskedőházként jelenleg 7 megyében, több mint 6000 elégedett vevőt szolgálnak ki több mint 14.000 cikkelemből álló termékkörükből. Saját márkás termékportfóliójuk része a KUKTA, Kedvenc Ízek és a BoVita termékcsaládok.

A magas szintű szolgáltatásnyújtást kulcsfontosságúnak, a vevők igényeinek középpontba állítását a siker kulcsának tekintik.

Czirbusz István, a cég egyik tulajdonosa és egyben stratégiai vezetője maga is kiemelten fontosnak tartja a munkaerő fejlesztését, a szaktudás magas szintre emelését. **Készséggel és nagylelkűen támogatja a szakács mesterek képzését a bemutatókonyha rendelkezésre bocsátásával, melyet ezúton is köszönünk neki és a Baromfiudvar 2002 Kft.-nek!**



KIT TISZTELHETÜNK ROBIN-BAN?

SZAKÉRTELEM

ROBIN, a **B+N Referencia Zrt.** saját fejlesztésű, autonóm takarítórobotja – többek között – több kórházban, sportlétesítményben, a Városliget Múzeumi negyedben, és a Budapest Airport területén is dolgozik, hatalmas sikerrel. Honnan jött az ötlet, hogyan valósult meg a fejlesztés – kérdeztük **Zalka Pétert**, a cég K+F részlegének vezetőjét.

Zalka Péter: Régóta foglalkozunk a robotizáció, automatizáció kérdésével az FM szektorban. Hazai piacvezetőként egyedülként – 25 fős – K+F részleggel rendelkezünk. A kutatómérnökökből, biológusokból, technikusokból álló csapat az „Ipar 4.0” filozófia alapján az iparág megújításán dolgozik.

Első sikertermékünk **ROBIN**, az autonóm takarítórobot, amelyből ma már 77 darabot működtetünk ügyfeleink területein.

ROBIN MÁR A B+N IMÁZSÁNAK SZERVES RÉSZÉVÉ VÁLT. NAPJAINKBAN HOGYAN SEGÍTI ELŐ KOLLÉGÁK MUNKAVÉGZÉSÉT?

Zalka Péter: A robot a nagyobb területek tisztításában jelent komoly segítséget. Folyosók, közösségi terek, raktárak, 1500 négyzetméteres kemény burkolatú, fertőtlenítőszerrel és súrolással tisztítható területek takarítására alkalmas. Nagyon okos eszközről van szó: a beprogramozott takarítási térkép alapján automatikusan kiszámítja a bejárando útvonulat. A térképen nem szereplő, váratlan akadályok közelében lelassít, és kikerüli



azokat. Ha megtelik a szennyvízes tartálya leáll, üzenetet küld az operátóránál lévő telefonra, majd az újratöltés után ott folytatja a munkát, ahol abbahagyta.

Komoly előnye, hogy munkája monitorozható, így az operátor adatokat kap róla, hogy egy adott területen a robot mikor, mit és hogyan takarított fel.

HOGYAN MŰKÖDIK, KEZELÉSE NEM NEHEZÍTI MEG A MUNKATÁRSÁK MINDENNAPJAIT?



Zalka Péter: Reggelente operátor kollégánk fertőtlenítőszerrel tölti fel, majd a takarítási területre kíséri a robotot. Amíg munkatársunk összeszedi a darabos hulladékot, kiüríti a szemetekeket, és összetakarítja a bútorok alatt, addig **ROBIN** elvégzi a szabad területek fertőtlenítő felmosását.

NEM KELL ATTÓL TARTANI, HOGY A JÖVŐBEN ELVESZI A TAKARÍTÓ KOLLÉGÁK MUNKÁJÁT?

Zalka Péter: A fejlesztés során nem az emberi munka kiváltása, hanem annak támogatása volt a cél. Fontos előnye a takarítás hatékonyságának növelése is. Amíg **ROBIN** feltakarítja a nagy felületeket, addig a dolgozók a nem gépesíthető feladatok elvégzésére koncentrálnak. A berendezések kezelése, feltöltése és ellenőrzése az irányító kollégák munkaidejének legfeljebb 20-30 százalékát teszi ki. **ROBIN** nagyon népszerű, a repülőtérén és a múzeumokban is sokan szelfiznek vele.

A SZERVEZETFEJLESZTÉS ÚJ IRÁNYAI



RIPORT

Az alternatív munkaerő-stratégiák és a szervezetfejlesztés aktuális kérdései kerültek górcső alá a HBKIK és a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) közös rendezvényén, október 27-én. A speciális szakterületet érintő téma aktualitását jelzi, hogy mintegy ötven résztvevő – cégvezetők, hr-vezetők és szakértők – vett részt a Kamaránk székházában megrendezett fórumon.



A rendezvény **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtítokárának köszöntőjével indult. Hangsúlyozta, hogy a megfelelő munkaerő-stratégia kiemelten fontos a vállalkozások eredményes működéséhez. „Ezzel a rendezvényvel abban kívánunk segíteni a vállalkozásoknak, hogy a munkaerő-gazdálkodásra problémák helyett inkább kihívásként tekinthessenek” – fogalmazott.

Balogh Ilona, a DUIHK ügyvezető igazgató helyettese, egyben a rendezvény moderátora köszöntőjében kiemelte a két kamara közötti szoros együttműködést; a HBKIK-nél 2020 óta működik német infópont, különböző témában már több közös rendezvényt szerveztek. A DUIHK tevékenységének bemutatását követően Balogh Ilona arra hívta fel a figyelmet, hogy a régió versenyképességének megtartásához elengedhetetlen a jól képzett munkaerő.

Első előadóként **Gáspár Gergely**, az Emberfejlesztés Kft. vállalkozásfejlesztési tanácsadója, a rendezvény szakmai partnere ismertette a résztvevőkkel a hr-szakma aktuális kihívásait. A vírusválsággal és az energiaválsággal szemben – melyek alatt az egész értékláncban ugyanazok a problémák jelentkeztek, a munkavállalók és munkaadók motivációja azonos szintre került –, a munkaerőpiaci válság esetében (mely már 12 éve velünk van), ütköznek a munkaerő és a munkaadók érdekei. További problémát jelent a szakértő szerint az is, hogy teljesen más adottságokkal rendelkező vállalatok azonos trendeket

követnek, ami nem segíti a hatékony munkaerő-gazdálkodást. Nem lehet azonos stratégiával kezelni a különféle hr-kérdéseket, de általános trend az employer branding és a hatékonyságnövelés szerepének felértékelődése.

A következő előadásokban gyakorlati példákon keresztül mutatták be a szakértők a munkaerőhiány kezelésének lehetséges módjait. Az első 'best practice' előadást a FAMEX Tools Kft. képviselőjében **Farkas Tamás** tartotta, aki a produktív szolgáltatásba állított automatizáció kérdését járta körbe. Hr-szempontról az automatizáció növelésének egyik következménye, hogy a komplex gépek kezelésénél ugyan kevesebb, de annál képzettebb munkaerőre van szükség. **Borsos Bálint**, a DUIHK referense munkaadói gyakorlatokon, képzési példákon keresztül mutatta be a munkaerő-gazdálkodás aktuális trendjeit. Ismertette a DUIHK Szakképzési Díját is, melyre 4 kategóriában – motiváció, innováció, kooperáció és különdíj – lehet pályázni. 2013 óta már 37 díjat osztottak ki, idén novemberben ismét lehet nevezni a díjra, a <http://szakkepzesidij.hu/> weboldalon lesz közzé téve a kiírás. Kizárólag DUIHK tagok körében írják ki a megbízható munkaadó díjat, melynek fókuszában a munkavállalók munka- és életkörülményeiről való gondoskodás áll. 2017 óta 161 díjat osztottak ki; 2023 januárjában ismét meghirdetik a pályázatot, a kiírás a <https://www.ahkungarn.hu/hu/munkaado> weboldalon lesz elérhető.

Molnár Károly, a CEO ProDSP Technologies Zrt. vezérigazgatója előadásában hangsúlyozta: elsősorban szakemberek nélkül nincs minőségi munka. A fő munkaeszköz a dolgozók fejében lévő tudás, ezért a folyamatos párbeszéd, az odafigyelés légkörének fenntartása elengedhetetlen. A toborzással kapcsolatban a saját csatornákat, LinkedIn, FB, vállalati karrieroldal használatát emelte ki, valamint a gyakornoki programjukat, amely nagyon sikeresen teljesít.

A szünetet követően **Glósz Andrea**, a Glósz és Társa Pénzügyi, Gazdasági és Innovációs Tanácsadó Kft. ügyvezető igazgatója a jelenleg elérhető munkaerő- és szervezetfejlesztési támogatásokat mutatta be. Jelenleg elérhető pályázatok: a GINOP Plusz 3.2.1-21., mely 2023. áprilisig van nyitva, a másik a 210/2014. (VIII. 27.) Korm. rendelet (EKD), melynek IV/A. fejezete tartalmazza a képzési támogatásra vonatkozó speciális rendelkezéseket. A szakértő konkrét tanácsokkal szolgált a megvalósítás lépéseire vonatkozóan is.

A résztvevők kérdéseinek megválaszolása után következett a pódiumbeszélgetés, melyen **Árváné Dr. Ványi Georgina**, az Emberfejlesztés Kft. debreceni képviselője, **Tóth Gergely**, az ALDI Magyarország hr-igazgatója, **Katona Gábor**, a Körber Hungária Kft. ügyvezetője és **Juhász Csaba**, a Manz Hungária Kft. ügyvezetője vett részt. A hr-stratégia kérdését illetően a szakemberek egyetértettek abban, hogy elsősorban vállalati stratégiáról kell beszélni, ennek lehet része, leképezése a hr-, a marketing- és minden egyéb stratégia.

A rendezvény utolsó szakaszában a szakértők egyéni tanácsadást nyújtottak a vállalkozások számára munkaerőközvetítés, szervezetfejlesztés, üzletfejlesztés, kapcsolatépítés, valamint továbbképzés és vállalati tréningek témájában.

VOLT MIRŐL SZÁMOT ADNIUK

BESZÁMOLÓ

Berettyóújfaluban immár 24. alkalommal várta a látogatókat, érdeklődőket október 14–15-én a Bihari Számadó Napok, mely a bihari térség vállalkozóinak látványos seregszemléjévé nőtte ki magát a közel negyed évszázad során. A rendezvény állandó főszervezője Kamaránk, társszervezője a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK).

„A berettyóújfalui iparosok és kereskedők hősi halottai 1914-1918 emléktábla” megkoszorúzása után került sor az ünnepélyes megnyitóra a Kabos Endre Sportcsarnokban.

Halász János országgyűlési képviselő, a Városok, Falvak Szövetsége elnöke azzal kezdte köszöntőjét, hogy a szövetségük szerte az országban 32 települést fog össze. – Mi arra szövetkeztünk, hogy a múltbéli kapcsolatainkat felélesszük, a meglévőket tovább erősítsük, és új közösségi kapcsolatokat hozunk létre. Az Önök rendezvénye is egy hasonló küldetéssel rendelkezik, ezért létezhet immár 24 éve, valamennyiünk meglegedésére – köszönte meg a szíves invitálást Halász János. A Szilágy Megyei Tanács alelnöke, **Szilágyi Róbert István** arról beszélt, hogy náluk, a Szilágyban is rendezhetnének ilyen, a határon átnyúló szakmai összejöveteleket, hiszen fontos, hogy a vállalkozóink találkozzanak és tapasztalatot cseréljenek. **Pajna Zoltán**, a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat elnöke utalt arra, hogy immár nyolc éve fogják össze a hajdú-bihari önkormányzatok területfejlesztési törekvéseit. – Igyekszünk túllépni a megyehatárokon, hiszen a gazdaságfejlesztés nem ismer országhatárokat. A célunk a tudásmegosztás, a kapcsolatrendszerünk „hadrendbe állítása” – mondta a politikus. **Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke arra biztatta a jelenlévő vállalkozókat, hogy használják ki a válságkezelésre szánt kormányzati forrásokat, legyenek azok olcsó hitelek vagy vissza nem térítendő támogatások. – A párizsi polgármester már 20



éve megmondta, hogy „a vállalkozók elé piros szőnyeg kell teríteni, hiszen a vállalkozók termelik meg mindazt, amit mi el tudunk osztani”. A Kamara és a kormány azon van, hogy megvédje a munkahelyeket. Ami persze egy ilyen kicsi, nyitott gazdaságban duplán emberpróbáló feladat – fogalmazott. **Dr. B. Csák István**, a NAK Hajdú-Bihar Megyei Szervezetének vidékfejlesztésért felelős alelnöke abban bíz, hogy az itt kiállított termékek láttán a fiatalok is kedvet kapnak ahhoz, hogy maguk is előállítsák ezeket vagy hasonlókat, hiszen a helyben előállított termékek a jövőben még inkább kulcsszereplői lesznek az élelmiszerláncnak. **Muraközi István**, berettyóújfalui polgármester is rámutatott köszöntő beszédében arra, hogy a Bihari Számadó Napok a város kiemelt fontosságú, nagy múltú rendezvénye. **Gyórfi Sándor**, a HBKIK Berettyóújfalui Területi Szervezetének elnöke megnyitójában utalt a számadás hagyományának jelentőségére, amelyet érdemes napjainkban is megőrizni, évente számot vetni és az eredmények alapján megtervezni a következő évet. A területi elnök a házigazdák képviselőjében külön üdvözölte azt a féléves kiállítót, akik nélkül a 24. Bihari Számadó Napok nem jöhetett volna létre.

A megnyitó után került sor a díjátadásokra. A HBKIK **Nyíri István-díját** Miklóssy Ferenc adta át **Vadasné Kiss Angélnak**, az Angéla Hotel tulajdonosának (*jobb oldali képünkön*).

A kamarai **Vásárdíjakat** Gyórfi Sándor nyújtotta át:

1. helyezett: **Apáti Ízek Kereskedőház – Körösszegapáti**
2. helyezett: **Északi Agrárszakképzési Centrum Brózik Dezső Tagintézménye**
3. helyezett: **Juhász Erzsébet Hagyományörző Egyesület, Furta**

A NAK díjakat Dr. B. Csák István adta át a díjazottaknak.

A NAK különdíját **Szatmáriné Tóth Emese** kapta (Bihari Díszfaiskola és Arborétum).

Termékdíjak:

1. díj: **Nagy Márta** (kézműves sajtók)
2. díj: **Tóth Zoltán** egyéni vállalkozó (nyílászárók)
3. díj: **Molnár-Bohák Mónika** (mézeskalács)



A díjak átadása után szakmai előadások következtek. A mezőgazdasági támogatások jövőjéről a NAK szakértői számoltak be, a Széchenyi Kártya Program MAX! keretében elérhető, kedvezményes hiteleket **Fehér-Kuhár Kitti**, a HBKIK területi irodai munkatársa ismertette az érdeklődőkkel. A HBKIK szakképzési standjánál pályaelemző tanácsadás, szakmaválasztást segítő VR-eszközök várták a látogatókat, valamint színpadi programok és tombolasorsolás színesítette a kétnapos rendezvényt.

Petneházi Attila

„MI KÖSZÖNÜNK A VEVŐKNEK”

INTERJÚ

Az Iránytű Magazin Erdős Gábort, a HAJDÚ-COOP Zrt. vezérigazgatóját kérdezte.

FELMENTEM A CÉGÜK HONLAPJÁRA, ÉS MI VOLT AZ ELSŐ MONDAT, AMI SZEMET SZÜRT: 1946 ÓTA HISZÜNK A VÁSÁRLÓINKBAN! ADJA IS MAGÁT A KÉRDÉS: MI A TÚLÉLÉS, A TALPON MARADÁS RECEPTJE COOP-MÓDRA?

Erdős Gábor: Egyértelműen az alkalmazkodás. A régmúltban és most is kulcsfontosságú lesz a túlélésnél az alkalmazkodás. Most nem a nagy hal fogja megenni a kicsit, hanem a gyorsabb a lassabbat. A kereskedelem önmagában is a gyors alkalmazkodásról szól. Ha valamilyen terméknek az ára nem megfelelő, gyorsan kell alkalmazkodnunk a piachoz, ezért mi edzettek vagyunk ebben, és kíváncsian várjuk az elkövetkezendő éveket. Hiszünk magunkban és a kollégáinkban!

A HAJDÚ-COOP ZRT. MÁRA TÖBB MINT 50 ÜZLETTEL RENDELKEZIK ÉS HOZZÁVETŐLEG 370 DOLGOZÓNAK AD MUNKÁT. SOK ESETBEN NÉVRŐL ISMERIK A VÁSÁRLÓIKAT, TUDJÁK, HOGY HOL DOLGOZNAK, ÉS A CSALÁDJUKAT IS SZÍVESEN LÁTJÁK, AMIKOR NÁLUK BEVÁSÁROLNAK. A SZEMÉLYES NEXUS MÉG EGY OLYAN ÁRÉRZÉKENY PIACON IS ENNYIT SZÁMÍT, MINT AMILYEN A MAGYAR?

Erdős Gábor: Nagyon sokat, mi ebben vagyunk piacvezetők, mi vagyunk az egyetlen hálózat Magyarországon, ahol még köszönünk a vevőknek, sőt nem csak a vevőket ismerjük névről, hanem sokszor az unokájukat is.



A mai felgyorsult világban erre egyre nagyobb szükség van, hogy ápoljuk ezeket a kapcsolatokat és nyissunk a vevőink felé. Ez a személyes viszony



a vevőinkkel a mi versenylőnyünk, ezen nem is akarunk változtatni, úgy gondoljuk, hogy a jövőben is szükség lesz erre a nexusra.

NEGYED ÉVSZÁZADA NEM LÁTOTT INFLÁCIÓ SÖPÖR VÉGIG AZ ORSZÁGON, A PÉNZROMLÁS ÜTEMÉBEN AZ ÉLELMISZEREK ÁRROBBANÁSA KÜLÖNÖSEN ÉLEN JÁR. MIT TEHET EGY JÓ KERESKEDŐ EBBEN A SZITUÁCIÓBAN, HA NEM AKARJA A DRASZTIKUS MÉRTÉKŰ KÖLTSÉGNÖVEKEDÉSEIT EGY AZ EGYBEN A VÁSÁRLÓIRA ÁTHÁRÍTANI?

Erdős Gábor: Magas raktárkészletet tart. Ebben az évben csak így tudjuk tartani a versenyt, hogy folyamatosan készletezünk és nem hártjuk át egyből a fogyasztóra az áremelkedést, hanem csak fokozatosan. Ugyanakkor a friss és az ultra friss kategóriában mi

sem tudunk semmit tenni, ott egészen egyszerűen nincs készletezésre lehetőség. Úgy gondolom ez is sokat fog változni jövőre és stabilizálódik a piac. Emlékszem, hogy 1990-ben hasonló mértékű infláció volt Magyarországon, és azt is túléltük. Jelenleg úgy gondolom, sem nekünk, sem pedig a háztartásoknak nem az infláció a legnagyobb probléma, mert ahhoz lehet alkalmazkodni vásárlói szokások változtatásával, hanem a hatalmas energiaszámlák.

MIKÉNT A HAZAI TAKARÉKSZÖVETKEZETEKET ÉVEKKEL EZELŐTT UTOLÉRTÉ AZ INTEGRÁCIÓ KÉNYSZERE, MEGÍTÉLÉSE SZERINT LESELKEDHET-E HASONLÓ „VESZÉLY” A HAZAI COOP-LÁNCOKRA IS?

Erdős Gábor: Nem, mivel a COOP az ország legnagyobb lefedettséggel rendelkező, hazai élelmiszerlánc. A három magyar üzletlánc közül a legnagyobb. Biztos vagyok benne, hogy fel tudjuk venni a versenyt bármelyik külföldi láncsal, egységesegek az akcióink,



a marketing megjelenésünk és a szolgáltatásaink. A hatékonyságunkon dolgozunk folyamatosan, illetve a COOP láncon belül is van egy koncentrációs folyamat. Azt tudni kell, hogy a kereskedelem egy sokkal bonyolultabb piac és itt nincs akkor profitráta, mint például a banki szektorban.

A HAJDÚ-COOP MINDENKORI ELSŐ SZÁMÚ VEZETŐIRE JELLEMZŐ VOLT AZ AKTÍV KAMARAI SZEREPVÁLLALÁS. ÖN MIÉRT TARTJA FONTOSNAK RÉSZT VÁLLALNI A GAZDASÁGI ÖNKORMÁNYZÁSBÓL?

Erdős Gábor: Éppen a legutóbbi kamarai elnökségi ülésen beszélgettünk erről. Nagyon nehéz dolga van a Kamarának, mert rendkívül széles a merítés, és ugyanúgy kell a kis- és a nagyvállalatok érdekeit is képviselni, ezért sokszor érdekes viták szoktak lenni. Az erőnk viszont abban rejlik, hogy a hozzáállása minden tagnak és kamarai dolgozónak példaértékű. MINDENKI JÓT AKAR! és ez csak jó irányba tud vinni minket. Személyes küldetésemnek érzem, hogy az érdekvérvényesítő képességünk javuljon, jelenleg egy vállalatnak (legyen az nagy vagy kicsi) erre pedig a legjobb hely a Kamara, ahol hallatni tudja a hangját.

Petneházi Attila



FÓKUSZBAN A SZÁLLÁSHELY-MINŐSÍTÉS

RIPORT

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a Magyar Turisztikai Minőség Tanúsító Testülettel közösen rendezett tájékoztató fórumot a szálláshelyek minősítésének témájában szeptember 28-án, a Kamara székházában.



Mivel a magyarországi mintegy 75 ezer szálláshelyből 72 ezer (94%) a magán-, illetve az egyéb szálláshelyek kategóriába tartozik, a turizmus szempontjából (ami a nemzetgazdaság egyik húzóágazatának tekinthető) nagy jelentőséggel bír, hogy ezek a szálláshelyek miként képesek (ki)szolgáltatni az egyre igényesebb vendégköröket – hangsúlyozta **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára megnyitó beszédében. A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elsőként ismerte fel a magán- és egyéb szálláshelyek minősítésével kapcsolatos ismeretmegosztás jelentőségét, a fővároson kívül elsőként Debrecenben került sor tájékoztató rendezvényre ebben a témában.

Mihály Mariann, a minősítő testület irodavezetője azzal kezdte előadását, hogy az eddig csak a szállodákra és a panziókra vonatkozó, önkéntes igénylésen alapuló védjegyrendszer az idei évtől kötelező érvényű, a kereskedelmi- és a magán szálláshelyekre, az egyéb szálláshelyekre egyaránt kiterjedő, országosan egységes nemzeti szálláshely-minősítő rendszer váltja fel, melyet január óta fokozatosan vezetnek be. Elhangzott, hogy a minősítő testület országosan 300 auditorral dolgozik, akik eddig több mint 6 ezer magán- és egyéb

szálláshely minősítését végezték el. „Az auditorok döntését a bírálóbizottság felülrírhatja, miként az adott szálláshelyről kialakított összbenyomás mindennél, adott esetben még a megszerzett összpontszámnál is nagyobb súllyal esik latba” – mondta az előadó, miközben magukért beszélő fotókon mutatott be követendő és elvetendő példákat a praxisukból.

Szó esett arról is, hogy az auditot egyebek mellett megelőzi egy önértékelés, melynek során 109 kérdésre vár választ a testület a szállásadótól. Elhangzott: az új rendszer célja, hogy a vendégek egyértelmű információt kapjanak az idehaza 7 szálláshelytípusban működő mintegy 75 ezer szolgáltató által kínált szolgáltatás minőségéről. Január óta az új piaci szereplők számára kötelező a nemzeti szálláshely-minősítési rendszernek való megfelelés, melynek során besorolják őket az 1-5 csillagos rendszerbe. Az előadók nyomatékosan felhívták a figyelmet arra, hogy a szálláshelyeknek nem csak az audit napján kell minden feltételnek megfelelni, hanem a szürke hétköznapokban is, mert akkor már a fizetővendég fogja a szolgáltatásukat minősíteni.

Petneházi Attila

FOLYTATÓDTAK AZ EGYEZTETÉSEK Dinu Iancu-Sălăjanu, a romániai Szilágy Megyei Tanács elnöke, valamint **Szilágyi Róbert István** alelnök ismét Debrecenbe, a Megyeházára látogatott, ahol **Pajna Zoltán** elnök, valamint **Tasi Sándor** és **Bulcsu László** alelnökök mellett jelen volt **Dr. Skultéti Éva**, Kamaránk főtitkára is. A találkozó célja a két megye kapcsolatainak erősítése, egy közös vállalkozói találkozó előkészítése, az iparkamarák összekapcsolása volt. Az egyeztetésen a felek egyetértettek abban, hogy a két iparkamara egyik legfontosabb jövőbeni feladata a két megyében működő, egymással kompatibilis vállalkozások összekapcsolása lehet.

OSZTRÁK KÖVETSÉGI DELEGÁCIÓ Október 11-én Debrecenbe látogatott **Philipp Schamel**, az Osztrák Köztársaság budapesti Nagykövetségének követségi tanácsosa és **Dr. Barabás László** tiszteletbeli konzul. A delegációt **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára és **Nagy Péter** alelnök (ipari tagozat) fogadta. A felek megbeszélést folytattak a két ország közötti gazdasági, üzleti kapcsolatok továbbfejlesztésének lehetséges területeiről, irányairól, különös tekintettel a világgazdasági kihívásokra.

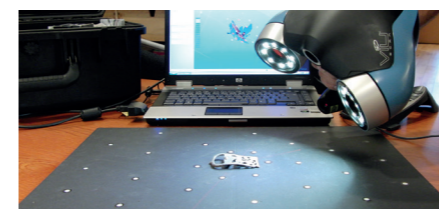
LENGYEL LÁTOGATÁS KAMARÁNKBAN Október 20-án bemutató látogatást tett Kamaránkban **Filipowicz Krzysztof**, a Lengyel Köztársaság tiszteletbeli konzulja. A tiszteletbeli konzult **Dr. Skultéti Éva** főtitkár és **Kőrösi Vanda** mb. nemzetközi ügyek osztályvezető fogadta. A találkozó során áttekintették a két ország gazdasági kapcsolatait, illetve a kvv-k együttműködésének lehetőségeit.

ÜZLETI AJÁNLATOK



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

VÁLOGATÁS



Fotogrammetriai és lézeres 3D digitálizációs technológiákra specializálódott német K+F intézmény 3D szkennelő állomás alapvető hardverelemeinek gyártására keres partnert. [TRDE20220831007](#)



Holland nagyvállalat növelni szeretné a saját termelésű megújuló energia részarányát. Ehhez a kihíváshoz a cég megfelelő (innovatív) megoldásokat keres, amelyek beépíthetők a központi irodatornyokba. [TRNL20220601014](#)



Egészségügyi higiéniai termékek (babaápoló, aeroszolos termékek) bolgár gyártója új partnereket keres piacának bővítésére. [BOBG20221017010](#)



Holland építőipari cég ivóvíz-csökkenési felhasználási megoldásokat keres. [TRNL20220812003](#)



Olasz vállalat az energiahatékonysági ágazatban tevékenykedik, kiváló minőségű, környezetbarát termékekkel. A vállalat együttműködő partnereket keres. [BRIT 20220804017](#)



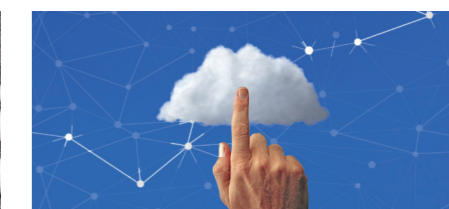
Francia bemutatóterem női konfekciós márkákat keres. [BRFR20221017012](#)



Elektromos járművek töltési megoldásait kínáló romániai szolgáltató kereskedelmi megállapodásokhoz keres partnereket. [BORO20221017009](#)



Spanyol cég olyan európai gyártót keres, amely nagy mennyiségű csomagolási megoldást kínál elvitelre: téstádoboz, erős papírdoboz, papír polietilén a hamburgerekhez, erős tasakok polietilén az előételekhez stb. [BRES 20220713006](#)



Kanadai kvv forgalmazókat keres felhő alapú integrált elektronikus orvosi nyilvántartási platformjához. [BRCA20221014033](#)

Jelentkezés és további ajánlatok:
www.enterprise-europe.hu
korosi.vanda@hbkik.hu

GRATULÁLUNK A DÍJAZOTTAKNAK!

MOZAIK



FARMER EXPÓ VÁSÁRDÍJ

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara – hosszú évek hagyományait követve – a Farmer Expó kiállítói közül a legszélesebb körű tájékoztatást nyújtó, leginformatívabb standdal megjelenő vállalkozásának ítéli oda a Vásárdíjat. Idén a kecskeméti székhelyű Poliext Kft. kapta a díszoklevéllel és formatervezett, egyedi kézműves üvegplasztikával járó elismerést,

A Vásárdíjat Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke nyújtotta át Fotyék Tibor öntözési projektmenedzsernek (képünkön) 2022. augusztus 17-én, a XXXI. Farmer Expó nyitónapján.



AZ „ÉV ÜZLETE” HAJDÚ-SZOBOSZLÓN

2022. szeptember 2-án, Hajdúszoboszló Város Napján, ünnepélyes keretek között adták át az Év Üzlete díjat. A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Hajdúszoboszlói Szervezete által alapított díj célja a város arculatát meghatározó kereskedelmi és vendéglátó üzletek ösztönzése a színvonalas megjelenésre, a település sajátosságait is szem előtt tartva.

Az „Év Üzlete” díjat a Szoboszló COOP Kft. ügyvezetője, Szabóné Kállai Mária és Pető Miklós, a Dózsa COOP Áruház üzletvezetője vehette át Czeglédi Gyulától, Hajdúszoboszló város polgármesterétől és Tóth Istvántól, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Hajdúszoboszlói Szervezetének elnökétől.



XII. NEMZETKÖZI FAZEKAS FESZTIVÁL – KAMARAI DÍJ

2022. szeptember 22-én nyílt meg a XII. Nemzetközi Fazekas Fesztivál Elfeledett értékeink című pályázatára beérkezett alkotásokat bemutató kiállítás. A két évente megrendezett hazai fazekaslánc idén 15 alkotó vett részt, az ismert hazai és határon túli fazekas központok képviselőitében.

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara díját Magyar Zita keramikus kapta, munkája elismeréseként.

WORKSHOPOK, FÓRUMOK, PROGRAMOK

VÁLOGATÁS



színes programok, bemutatók várták az érdeklődőket, a rendezvény az eredményhirdetéssel és díjkiosztással zárult.

8.8–11. Kamaránk az érdeklődő vállalkozások számára a **kata-törvény változásával kapcsolatos tájékoztató fórumokat** tartott Hajdú-Bihar megye öt településén – Berettyóújfaluban, Hajdúböszörményben (*lenti képen*), Hajdúnánáson, Hajdúszoboszlón és Püs-

7.16. Idén harmadik alkalommal rendezték meg a **Sárrét Kincse Strandkupát** a püspökladányi Sárrét Kincse Gyógy- és Strandfürdő területén. A Sárréti Teqball Sportegyesület főszervezésében megvalósított rendezvény elsődleges célja Püspökladány gyógyvízi szolgáltatásának népszerűsítése, valamint a sportolás, az egészséges életmód népszerűsítése.

A **Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Püspökladányi Területi Szervezete** – a rendezvény társszervezője – a résztvevők és a látogatók közötti kötetlen beszélgetés során a vállalkozások és a Kamara közötti együttműködés előnyeire hívta fel a figyelmet, tájékoztatva a jelenlévőket a helyi iroda és szervezet tevékenységéről. A megjelent városi vezetők és intézményvezetők, valamint a HBKIK területi szervezetének elnöke a további együttműködés jövőbeni építéseként tekintettek az immár hagyománnyá vált rendezvényre. Az egész napos rendezvényt Püspökladány polgármestere, **Tóth Lajos**, a Sárréti Teqball Sportegyesület elnöke, **Tóth Tamás Bence**, valamint **Tóthné Egri Erzsébet**, a HBKIK Püspökladányi Területi Szervezetének elnöke (*képünkön jobbra*), nyitotta meg. A sportmérkőzések mellett

püspökladányban –, valamint egy **online tájékoztató fórumot** is tartottunk, így az érintett gazdasági szereplők a számukra leginkább megfelelő helyszínt, illetve részvételi formát választhatták.

A konzultációval egybekötött fórumok célja az volt, hogy az újonnan megjelent kata-törvény (2022. évi XIII. törvény „A kisadózó vállalkozók tételes adójáról”) és az azzal kapcsolatos jelenlegi ismeretek alapján az érintett vállalkozások a felmerülő kérdésekre választ, a lehetséges alternatívákról útmutatást kapjanak. A témát élénk érdeklődés követte, hiszen a kata-törvény változása közvetlenül a vállalkozások azon körét is érinti, akik megrendelői oldalról vesznek igénybe szolgáltatásokat, vagy eszközölnék beszerzéseket katás vállalkozásoktól. Közel 130

vállalkozó vett részt személyesen a területi irodáink koordinálásával megrendezett tájékoztatón, az online fórumra több mint 200 vállalkozás regisztrált, de voltak olyanok is, akik mind a kétféle részvételi lehetőséggel éltek. A tájékoztató rendezvényen az adószakértő előadó adóalanytípusok szerinti bontásban mutatta be az új feltételrendszer ismérveit, és gyakorlati példákon keresztül mutatta be a választási lehetőségeket. Az előadó az érdeklődők figyelmébe ajánlotta a NAV honlapján megtalálható, az egyéni vállalkozók döntését segítő vállalkozói kalkulátort, valamint szintén a NAV honlapján elérhető, az új kata szabályait ismertető információs füzetet és a Gyakran ismételt kérdések aloldalán található információkat. A fórum utolsó szakaszában a résztvevő vállalkozók kérdésre is részletes választ adott az adószakértő. PA

8.11. Online konzultációt tartottunk a **Széchenyi Kártya Program MAX!** keretében elérhető hitelkonstrukciókról. A fórumra több mint száz vállalkozó regisztrált, hogy a kamarai Széchenyi Kártya ügymintézők előadásában megismerhesse az állami támogatással, a jelenlegi piaci körülmények között rendkívül kedvező kamatozással elérhető, kvv-szektorra célzó hitelprogram elemeit. Mint elhangzott, a jelenlegi hiteltermékek a korábbi GO! konstrukciók folytatásai, részben eltérő feltételekkel és plusz lehetőségekkel. A hiteltermékek – Széchenyi Lízing MAX, Széchenyi Kártya Folyószámlahitel MAX (és annak részét képező Energiakártya), Széchenyi Likviditási Hitel MAX és Széchenyi Beruházási Hitel MAX – bemutatását követően a chaten feltett kérdések

megválaszolásával zárult a fórum. A webináriumot követő hetekben elérhetővé vált a Széchenyi Kártya Program MAX! két újabb konstrukciója: a Széchenyi Mikrohitel MAX! (melyről magazinunk nyári számában már olvashattak), és az Agrár Széchenyi Beruházási Hitel MAX, melyről jelen lapszámunk 6. oldalán nyújtunk részletes tájékoztatást.



szakemberek előadásaival is színesíték, olyan témákban, mint a környezeti és fenntarthatósági lehetőségek a mezőgazdaságban, és a jó gyakorlatok az ökológiai gazdálkodásban. A szakmai előadások mellett több mint 25 kiállító kínálta tudását, technológiáját, szolgáltatásait és termékeit a helyszínen. Köztük a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Hajdúnánási Területi Irodája is, melynek kiállítói standjánál a vállalkozások a Széchenyi Kártya Program kedvezményes finanszírozási lehetőségeivel valamint a kamarai szolgáltatásokkal ismerkedhettek meg.

8.25. **Dinu Iancu-Sălăjanu**, a romániai Szilágy Megyei Tanács elnöke, valamint **Szilágyi Róbert István** alelnök ismét a Megyeházára látogatott, ahol **Pajna Zoltán** elnök, valamint **Tasi Sándor** és **Bulcsu László** alelnökök mellett jelen volt **Dr. Skultéti Éva**, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara főtktára is. A találkozó célja a két megye kapcsolatainak erősítése, egy közös vállalkozói találkozó előkészítése, az iparkamarák összekapcsolása volt. Az egyeztetésen a felek egyetértettek abban, hogy a két iparkamara egyik legfontosabb jövőbeni feladata a két megyében működő, egymással kompatibilis vállalkozások összekapcsolása lehet.

Forrás: HBMO

9.8-9. Idén is szakmai kiállítóként vett részt a **HBKIK Hajdúnánási Területi Szervezete az ÖKO Expo Kiállítás és Konferencián**, melynek a hajdúnánási Kendereskert szolgált színhelyül. A rendezvény fő célja, hogy az ökológiai gazdálkodásban érintett valamennyi szereplő: termelők, feldolgozók, kereskedők, szolgáltatók, tudományos szakemberek, szaktanácsadók számára megjelenési, találkozási alkalmat kínáljon. A kiállítás mindkét napján szakmai és közönség programok széles választékával várták az ökológiai gazdálkodásban érdekelt gazdálkodókat és minden érdeklődőt. Az idei évben a szakmai programok sorát nemzetközi



napok egyik fő célkitűzése a két ország remek partneri viszonyának bemutatása. Noha Svájc nem EU-tag, a fejlődő, békés Európa építése ugyanolyan elemi érdeke, mint a tagállamok bármelyikének.

Svájc munkanaponként egymilliárd eurós forgalmat bonyolít az EU-val, a szerepük tehát független államként sem megkerülhető. 1,4 millió uniós állampolgár él Svájcban, ez 16 százalékos népesedési részt jelent. „Szeretnénk, ha Svájcban is megvalósulhatna az áruk és a munkaerő szabad áramlása, miként az Európa-szerződés már bevett gyakorlat. Szívesen fektetünk be Magyarországon (Debrecenben már három svájci cég is jelen van), amit megalapoznak az országaink között lévő kiváló társadalmi, gazdasági és politikai kapcsolatok” – mondta a nagykövet.

Papp László, Debrecen polgármestere köszöntőjében méltatta a több évszázados múltra visszatekintő magyar-svájci kapcsolatokat, és köszönetét fejezte ki azért, hogy a vidéki városok közül elsőként Debrecenbe hozták el a svájci-magyar napokat.

A köszöntőket **panelbeszélgetés** követte, melynek fókuszában az innováció, a digitalizáció, a versenyképesség és az oktatás állt. **Dr. Kiss András**, a HBKIK gazdaságfejlesztési osztályvezetője elmondta: a Kamara évtizedek óta azért dolgozik, hogy a vállalkozók számára minél komfortosabb, támogatóbb gazdasági környezet teremtsék. Csökkenjenek az adminisztrációs terheik, ugyanakkor javuljon a versenyképességük. Ezért rendez a HBKIK folyamatosan szakmai konferenciákat, és ezért vállalt oroszlánrészt a szakképzés átalakításában. Ugyancsak határozott szándéka Kamaráknak, hogy plénumot kínáljon a multicégek és a magyar kkv-k közötti folyamatos párbeszédnek, hiszen napjainkra nyilvánvalóvá vált, hogy a cégérdek messze túlmutatnak az adott vállalat kapuján.

PA

ÜZLETFEJLESZTÉS KARNYÚJTÁSNYIRA





75 éve velettek,
több mint 40 helyszínen

Büszkék vagyunk,
hogy a polcainkon
több, mint 80%-ban
magyar termék található.

Köszönjük a Hajdú-Bihar megyei
vásárlóinknak, hogy nap mint nap
minket választanak és ezzel támogatják
a helyi termelőket.



A Hajdú-Coop egyet jelent a biztonsággal és a kiszámíthatósággal, ezért hisszük,
hogy az a vevő aki tőlünk távozik az mindig úgy érzi, hogy kiszolgálták.

