

Kamarai

# Iránytű Magazin

VII. évfolyam 2. szám



KAMARAHANG # SZAKKÉPZÉS # NAVIGÁTOR # PÓDIUM  
ELISMERÉS # B2B # VISSZAPILLANTÓ # ADNI JÓ!



4

## KAMARAHANG

Kamarai vállalkozásfejlesztési program; Átláthatóság és hatékonyság; Vannak az országnak rejtett tartalékai; Kulisszatitkok a kiberterről; Fókuszban a minőségi munkaerő; Velünk a vállalkozásodért a Kamarában; Sesztina Vállalkozói Program

13

## SZAKKÉPZÉS

Képzés, karrier, versenyképesség

14

## NAVIGÁTOR

Mozaik; SelectUSA; Lean in Europe – TOYOTA módra; EENergy: 10 000 € összegű, 100% intenzitású pályázat



18

## PÓDIUM

Richter Egészségváros – Egészség ezreknek, milliók a kórháznak

20

## PÓDIUM PLUSZ

Blockchain: a digitális főkönyv



22

## ELISMERÉS

Aki a virágot szereti...

23

## B2B

Üzleti ajánlatok

24

## VISSZAPILLANTÓ

Rendezvények, webinárok

26

## ADNI JÓ!

Zöld értékekről a Kamarában

## TARTALOM

IRÁNYTŰ MAGAZIN - VII. ÉVFOLYAM 2. SZÁM

## ELNÖKI KÖSZÖNTŐ

A Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a hazai vállalkozások innovációjának, nemzetközi versenyképességének dinamikus növelése érdekében a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával programsorozatot valósít meg.

A Kamaránk által 2024 áprilisában induló Sesztina Vállalkozói Program, továbbá a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által meghirdetett, országos „Velünk a vállalkozásodért – amit a jövőről tudni érdemes” elnevezésű vállalkozásfejlesztési program célja, hogy helyzetbe hozza a nemzeti vállalkozásokat – kiemelten a kis- és középvállalkozói réteget – az exportpiacokon való sikeres megjelenésre, a hatékonyságuk növelésére. Minden olyan információval igyekszünk felvértezni az érdeklődőket, amely segítséget jelent nekik abban, hogy miként tudnak versenyképesebben, innovatívabban érvényesülni a jövőben.

Örülünk, hogy az országos vállalkozásfejlesztési program első állomása a Kamaránknál április 17-én megrendezett esemény volt. A vármegyénk fejlődése szempontjából kiemelten fontos, hogy a térségbe települt magas technológiai és munkakultúrával rendelkező külföldi cégekhez minél több vármegyei kis- és középvállalkozás eredményesen felzárkózhasson. A nemzeti vállalkozások által megtermelt jövedelem, létrehozott érték a saját környezetünket gazdagítja, és teljes egészében a hazai társadalom javára használható fel.

Reményeink szerint a vármegyénkben idővel ki fog alakulni egy olyan ütőképes nemzeti vállalkozói réteg, melynek tagjait egyre inkább a tudás alapú boldogulásra törekvés jellemez, s mint ilyenek, mind többen lesznek képesek megvetni a lábukat nemcsak idehaza, de – befektetőként – külhonban is.

Miklóssy Ferenc  
elnök

## IMPRESSZUM

Kiadja: Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara • 4025 Debrecen, Vörösmarty utca 13-15.

Felelős kiadó: Miklóssy Ferenc elnök és Dr. Skultéti Éva főtítkárnő • Szerkesztők: HBKIK Szerkesztőbizottság, főszerkesztő: Engi Csilla

Kapcsolat: kommunikacio@hbkik.hu • ISSN 2631-049X (Nyomtatott) ISSN 2939-6700 (Online)

Fotók: JövőKép Expo archívum: 2, 13. o.; PRIMOM Alapítvány archívum: 20 o.; Richter Gedeon Nyrt. archívum: 2, 18–20. o., hátsó borító; TMMF archívum: 2, 16. o.; Czeplédi

Zsolt: 2, 5, 9, 11-12, 15. o.; Derencsényi István: 6. o.; HBKIK archívum; rawpixel.com,

Lapzártá: 2024. április 17. • Fotóink, írásaink és grafikáink, a szerkesztési és tördelési megoldások szerzői jogvédelem alatt állnak. Engedély nélküli másolásuk és felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár.



# Kamarai vállalkozásfejlesztési program

A HBKIK a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával programsorozatot valósít meg a vármegyei vállalkozások növekedésének és fejlődésének elősegítése érdekében.

Kamaránk a vállalkozásfejlesztési program keretében számos aktuális témakörben szakmai fórumokat, konzultációkat, képzéseket szervez, nemzetközi vásárokon, kiállításokon való részvételt biztosít, új üzleti közösséget hoz létre a vármegyében működő cégek részére, szoros együttműködésben a Hajdú-Bihar Vármegyei Önkormányzattal és a vármegye településeivel.

A program egyik legjelentősebb elemeként április 12-én indult el a Sesztina Vállalkozói Program, melyről részletes beszámolót olvashatnak a magazinunk 12. oldalán.

A kamarai vállalkozásfejlesztési program kiterjed a nemzetközi kiállításokon való részvétel elősegítésére, új üzleti közösségek életre hívására. A program keretében ezek mellett – a vármegyeszékhelyen kívül – sok településen számos rendezvény kerül megszervezésre, mely közvetlenül szolgálja a vállalkozások szemléletformálását és fejlődését, olyan aktuális témákat érintve, mint például a forráshoz jutás, innováció, digitalizáció, elektronikus kereskedelem.

A vállalkozásfejlesztési program volt a témája az április 10-i sajtótájékoztatónak is, amelyet **Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke és **Pajna Zoltán**, Hajdú-Bihar Vármegyei Önkormányzatának



elnöke tartott Kamaránkban. A sajtótájékoztató során a HBKIK elnöke kiemelte, hogy a Kamara célja a szemléletformálás és új üzleti közösségek létrehozása a hajdú-bihari cégek között. A szakmai fórumokat, kiállításokat és képzéseket a vármegyei önkormányzattal együttműködésben valósítják meg.

Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke az összefogás fontossága kapcsán azt emelte ki, hogy a digitális technológiák, a mesterséges intelligencia korában a vállalkozás nem merülhet ki abban, hogy valaki kiváltja a vállalkozói igazolványt, az egy életen át tartó tanulás egész egyszerűen nem spórolható meg. Nagy kihívás a nemzeti tulajdonban lévő kis- és közepes vállalkozásokat egyre inkább felhozni arra a szintre, hogy versenyképesek legyenek, növeljék a tudásalapú tevékenységüket, ráadásul úgy, hogy fizetniük sem kell a tudásanyagért. „Az a célunk a megyei önkormányzattal, hogy minél több vidéki vállalkozás éljen a lehetőséggel, és középtávon a megyei vállalkozások is jelentős termelési profittal, ipari termeléssel, innovációval, sőt,

sikeres exportpiaccal rendelkezzenek” – mondta Miklóssy Ferenc.

Pajna Zoltán, Hajdú-Bihar Vármegyei Önkormányzatának elnöke néhány beszédes számadattal támasztotta alá a most induló program(ok) létjogosultságát. „522 ezren élünk a vármegyénkben, ahol 105 ezer 940 vállalkozást tartanak nyilván. Keressük azokat a kapcsolatokat, hogy miként tudunk a gazdaságfejlesztés terén közös erővel előbbre jutni. Az elmúlt tíz évben a 180 napon túli álláskeresők száma több mint a felére csökkent. Ez arra utal, hogy a hajdú-bihari vállalkozások jól hasznosítják a rendelkezésre álló munkaerő-tartalékokat” – fogalmazott.

A vállalkozásfejlesztési program keretében megvalósuló további kezdeményezéseinkről hírt adunk magazinunk hasábjain, és aktuális információkkal, további részletekkel szolgálunk [hbikik.hu](http://hbikik.hu) portálunkon, valamint [Facebook-oldalunkon](https://www.facebook.com/hbikik).

# Átláthatóság és hatékonyság

A vállalkozók első kézből értesüljenek a közbeszerzési törvény változásairól, a közbeszerzési verseny fokozásának lehetséges módzatairól és a verseny tisztaságáért tett intézkedésekről. Miért érdemes együttműködni a Gazdasági Versenyhivattal? – ezeket a témákat tűzte zászlajára a február 14-én megtartott Közbeszerzési és Versenyügyi Konferencia Kamaránkban.

**Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke köszöntőjében úgy fogalmazott, fontos, hogy a közpénzek útja átlátható legyen, közben pedig hatékonyságra kell ösztönözni a cégeket. – Nem ritka már az olyan közbeszerzés, amelyen 10-15 pályázó is indul; ez ösztönöz itt mindenkit arra, hogy minél hatékonyabb, költségtakarékos megoldásokkal versenyezzen a közpénzért. A jövőben talán még inkább így lesz – fogalmazott Miklóssy Ferenc, hozzátéve, hogy a Versenyhivatal szerepe az elmúlt években rendkívüli módon megnőtt.

Tavaly a közbeszerzési eljárásokat figyelembe véve jelentős visszaesést elsősorban az építési beruházások esetében mért a Közbeszerzési Hatóság. „Nem számosságában, hanem értékében, ami összességében egyharmados, az építőipari beruházásoknál pedig 66 százalékos csökkenést mutatott. Idén már bizakodóak a szakemberek, főleg, ha a várakozásoknak megfelelően megérkeznek az európai uniós források” – mutatott rá **Dr. Kovács László**, a Közbeszerzési Hatóság elnöke. Hozzátette: közben tovább szigorít az ellenőrzési gyakorlatán a Közbeszerzési Hatóság, a hirdetményellenőrzés terén csakúgy, mint az összeférhetlenségi



szabályok esetében. Tavaly egyébként csaknem 8 ezer közbeszerzési eljárást lett eredményes Magyarországon. – Ez összesen körülbelül 3 ezer milliárd forintnyi közpénzt jelent. Nagyon örültünk annak, hogy a kis- és középvállalkozások részesedése ebből a hatalmas mennyiségű közpénzből nagyon magas volt, e tekintetben hagyományosan 80 százalék fölött van a kvv-k részesedése az összes eljárásból.

„Ha van verseny, akkor nagyobb az innováció, ha van verseny, akkor nagyobb a kínálat, jobb a minőség, a végén a fogyasztók járnak jól – és verseny közepette a gazdasági növekedést visszaállítani sokkal kedvezőbb a jövőre nézve is az országnak” – emelte ki **Rigó Csaba Balázs**, a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) elnöke. Mint mondta: fontos, hogy ez fair verseny keretében történjen. Ennek elérése érdekében létrehozzák Magyar Compliance Akadémiát. Annak kapcsán, hogy miért érdemes az eljárás alá vont cégeknek a GVH-val együttműködni, a szakember úgy fogalmazott,

hogy partnerség esetén akár a tetemes bírság és a későbbi hátrányos jogkövetkezmények alól is mentesülhet a hibázó gazdasági szereplő. Kartellezés, gazdasági erőfölénnyel való visszaélés esetén hatalmas (százmilliós, vagy akár milliárdos) pénzekről beszélhetünk – hívta fel hallgatóságára figyelmét Rigó Csaba Balázs

**Dr. Puskás Sándor**, a Közbeszerzési Döntőbizottság elnöke jogorvoslati aktualitások című előadásában három megtörtént, igencsak kirívó hazai és nemzetközi jogesettel igyekezett ráirányítani hallgatóságára figyelmét arra, hogy mi az, amit semmiképpen ne kövessenek el... PA

# Vannak az országnak rejtett tartalékai

Március 14-én tartottuk meg gazdasági évnyitó rendezvényünket a Kamaránk székházában.

**Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke köszöntőjében azt hangsúlyozta, hogy a Kamara (a gazdasági tárca támogatását élvezve) az első fél évben szakmai programok (tájékoztatók, olesó(bb) finanszírozási konstrukciók, ingyenes tréningek, workshopok) egész sorát indítja el vármegyeszerte, fogalmazhatnánk úgy is, hogy a hajdú-bihari vállalkozóknak a tudás és vele a pénz is házhoz megy. A cél az, hogy a külföldi multik mellett a nemzeti kkv-kat is versenyképesebbé tegyük és ezzel helyzetbe hozzuk – mondta.

„Miközben egyre nagyobb az igény a külföldi vendégmunkások foglalkoztatására a magyar gazdaságban, idehaza van két olyan társadalmi réteg (a fiatalok és a nyugdíjasok), akik nagyon komoly munkaerőpiaci potenciált hordoznak, amelyet ki kell tudni használni” – erről **Kósa Lajos** országgyűlési képviselő beszélt a rendezvényen. „Olyan gazdaságpolitikát csinálni, ami mindenkinek jó, nem lehet, de törekedni kell rá” – folytatta a gondolatmenetét Kósa Lajos. „Miközben az inflációs veszély elmúltával a magyar gazdaságot vissza kellene terelni valamiféle növekedési pályára, ez aligha történhet meg kellő munkaerőpiaci aktivitás nélkül. Talán meglepő, de e tekintetben a diákszövetkezeteknek és a nyugdíjas-szövetkezeteknek



meghatározó szerepük lehet, hiszen kellően rugalmas, ugyanakkor relatíve olcsó munkaerőt garantálhatnak az elsődleges munkaerőpiaci foglalkoztatók számára. Jelenleg 97 diák- és 135 nyugdíjas szövetkezet működik Magyarországon; ezekben 124 ezer diákot és 120 ezer nyugdíjast foglalkoztattak tavaly. Ennél azonban jóval többen vannak olyanok, akik nem élnek a munkalehetőséggel, vagy esetleg még nem hallottak róla. 300 ezer potenciálisan szóba jöhető diákról és 800 ezer idős emberről beszélhetünk, akikkel számolni lehetne az alkalmi foglalkoztatás terén.

**Suppan Gergely**, a Nemzetgazdasági Minisztérium makrogazdasági elemzésért felelős helyettes államtitkára (*képünkön*) előadásában hangsúlyozta, hogy az infláció letörése után a növekedés helyreállítása a cél. „Növekedés terén azt szeretnénk, hogy ismét vezető szerephez jussunk a régióban, miként

történt ez 2013-19 között. Ehhez el kell érni az idei 4 százalékos növekedést, bár külső okok miatt ez még bizonytalan. A másik törekvésünk az infláció letörése volt, mostanra sikerült visszacsökkenteni a régiós átlagra. Arra számítunk, hogy a pénzromlás üteme egy-két hónapig még csökkenni fog, májustól a bázishatások miatt inkább elindul felfelé, majd a második félévben lesz egy átmeneti hullámvölgy, amit azután újabb emelkedés követ. Egyfajta ciklikusságra számítunk tehát” – taglalta. A gazdasági növekedés helyreállításával kapcsolatban a szakember három alappillért említett: a fogyasztás helyreállítását, a beruházások növelését és a munkaerő-aktivitás kezelését, míg a „megoldókulcsok” között a dinamikus bérnövekedést és az uniós források érkezését emelte ki.

A rendezvény szakmai programjának zárásaként a résztvevők válaszokat kaptak felvetett kérdéseikre. PA

# Kulisszatitkok a kibertérről

Mi a támadók motivációja? Kik, miért és hogyan támadják meg a szervezeteket? Melyek a legjellemzőbb támadástípusok? Melyek a legkockázatosabb incidenstípusok? Melyek az incidensek legjellemzőbb kiváltó okai? Ezeket a kérdéseket járta körül a „Kulisszatitkok a kibertér rejtett világáról” című előadásában **Zala Mihály**, az EY technológiai partnere a HBKIK és az EY Magyarország közös, március 19-én a Kamara székházában megtartott rendezvényen.

## Üzleti kockázat

„Mivel a kiberkockázat a szervezetek életében a vezető üzleti (és nem pusztán technológiai) kockázat, ezért a szervezeteknek a saját, jól felfogott érdekük, hogy hatékonyan védekezzenek a kibertámadások ellen. Ugyanakkor azt tapasztaljuk az ügyfelekkel való beszélgetések során, hogy sok esetben a szervezet menedzsmentjének nem áll rendelkezésére elegendő információ a kibertámadások súlyosságát, a kiberkockázatokat, vagy azok kezelésének lehetőségeit illetően” – osztotta meg tapasztalatait a jelenlévőkkel Zala Mihály.

## Dobogós helyen

„A TOP 10 üzleti kockázati lista élén immár tíz éve a kiberincidensek állnak. Ezt a rangsort még az orosz-ukrán háborús kockázat sem volt képes felülmúlni; a COVID is csak egyszer. Ma már globálisan talán a 10 százalékos is eléri



GDP-arányosan a kibertámadások okozta kár. Azok a cégek, akik nem a kibervédelmet teszik meg az üzleti stratégiájuk alapján, azokat hatalmas csalódás – és kár – fogja érni. Világszinten csupán 6 százalék azon cégek aránya, aki ezt a problémát a mai digitális világtól elvárható komolysággal kezeli. Pedig legalábbis elgondolkodtató, hogy az úgynevezett zsarolóvírusos támadásoknak legalább fele a konkurenciától jön.” – mondta.

## Aranyat érő adat

„A kiberbűnözők személyes adatait és technikai adatokat egyaránt gyűjtik. A személyes adatoknál az a lényeg, hogy minél több (50-100 millió, egymilliárd) emailcímhez jussanak, amit vagy pénzzé tesznek, vagy (mivel automatizálhatóvá tehető) más kibertámadáshoz használnak fel. Ilyen szempontból

különösen veszélyeztetettek például a bankok, a kórházak, a webáruházak, ahol rengeteg ügyfél adatait kezelik.

A technikai adatok is beszédesebbek tudnak lenni a hozzáértők (köztük a kiberbűnözők) számára. A legnépszerűbb támadási forma az adathalászat továbbra is, sajnos hiszékeny embereket mindig lehet találni” – emlékeztette a jelenlévőket az EY szakértője.

Az előadást követően technikai bemutatón vehettek részt az érdeklődők, ahol **Kis Gergely** etikus hacker (*képünkön*) azt mutatta meg a jelenlévő vállalkozóknak, hogy a gyakorlatban miként zajlanak a kibertámadások. PA

# Fókuszban a minőségi munkaerő

**B**efektetés a jövőbe – befektetés a minőségi munkaerőbe címmel szervezett üzleti fórumot a Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (HBKIK) és a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) március 20-án. Képző intézmények, meghatározó helyi és országos – német hátterű – munkaadók a jó gyakorlatokat és a kihívásokat osztották meg az érdeklődőkkel.

„A minőségi szakképzés az adekvát válasz a munkaerőhiányra” – kezdte megnyitó beszédét **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára. Hozzátette, hogy a korábbi évtizedekkel ellentétben gyorsabban is váltanak munkahelyet a munkavállalók, így a vállalatoknak nagyobb hangsúlyt kell helyezni a megtartásra. „Komoly szemléletváltásra van szükség, hiszen eddig a szakképző intézmények, az egyetemek készen kínálták a munkaerőpiacra a végzett hallgatókat, mérnököket, középfokú végzettségű szakembereket. Most viszont azt lehet tapasztalni, hogy nagyon gyorsan elkapkodják őket, és óriási fluktuáció indult meg” – emelte ki a főtitkár.

**Barbara Zollmann**, a DUIHK ügyvezető elnökségi tagja is azt hangsúlyozta, hogy a toborzás és a megtartás két kulcskérdése a gazdálkodó szervezeteknek, ezért is szervezték meg ezt az üzleti fórumot. „Regionális szinten gondolkodunk, vagyis a



régió versenyképességét szeretnénk növelni azáltal, hogy a vállalkozások cselekvőképességét javítjuk. Így a Budapesten már működő jó gyakorlatokat Debrecenben is szeretnénk kipróbálni” – hangsúlyozta.

„2015 óta több mint 12 milliárd eurónyi működő tőke beáramlását, munkahelyekre lefordítva pedig közel 20 ezer új munkahelyet jelentették be. Sok beruházás még folyamatban van jelenleg, azaz a munkahelyeknek egy jelentős része még ezután lesz ténylegesen meghirdetve a munkaerőpiacon” – hangsúlyozta **Pécskay Zoltán**, az EDC Debrecen Város- és Gazdaságfejlesztési Központ ügyvezetője. Hozzátette: a csaknem 20 ezer új munkahelyből eddig majdnem 7 ezret töltöttek be. A német kapcsolatok pedig azért is kulcsfontosságúak, mert

a német cégek régóta jelen vannak a városban – korábban a Schaeffler, a Manz, a Deutsche Telekom telepedett meg Debrecenben. A 2015-től kezdődő befektetési boomban elsőként a Kronos, majd a BMW érkezése „tette fel a koronát”.

Az észak-alföldi régió munkaerő-tartalékait hangsúlyozta **Salamonné Maráczai Erika**, a Német-Magyar Tudásközpont képzés-fejlesztési szakértője. A KSH számait említve elmondta, hogy a régió három megyeszékhelyén - Debrecen, Nyíregyháza, Szolnok - 3 százalék alatti a munkanélküliség, ami már teljes foglalkoztatottságot jelent. Ezzel szemben a három megye átlaga a kisvárosokkal és falvakkal együtt 5,8 százalék. Fontosnak tartja azokat a közelmúltban bejelentett

kormányzati programokat, amely a fiatalok munkába állítását, mobilitásának támogatását és az inaktívok megszólítását célozza. A debreceni munkaerő biztosításában fontos szerepet játszanak a helyi oktatási intézmények. Kiemelte: ez az erős oktatási háttér kellett ahhoz, hogy ennyi cég telepedjen meg a városban.

Az előadásokat követő pódiumbeszélgetésen **Bartha Elek**, a Debreceni Egyetem oktatási rektorhelyettese elmondta, hogy Intézményükben évente több mint 10 ezren kezdik meg tanulmányaikat, ebből kétezeren külföldiek. A Debreceni Egyetem egyike annak a három magyar egyetemnek (Pécs és Szeged mellett), amely a felsőoktatás teljes képzési palettáját kínálja a hallgatóknak. A külföldiek zöme angol nyelven tanul, akik műszaki, informatikai, közgazdasági diplomával könnyen el tudnak helyezkedni. Bartha Elek a szakirányú továbbképzésre is felhívta a figyelmet: ezek rugalmasabbak, gyorsabban elindíthatóak, a tartalmat pedig a vállalati partnerekkel közösen dolgozzák ki.

„Hetven szakmát oktat, 12 ezer fiatal képez a Debreceni Szakképzési Centrumhoz tartozó 11 iskola, amely 250 vállalati duális partnerrel áll kapcsolatban” – fogalmazott **Tirpák Zsolt**, a Debreceni Szakképzési Centrum kancellárja. 2015 óta a szakképzésben tanulók száma majdnem megduplázódott. A duális képzésben részt vevők diákok vállalati környezetben szocializálódnak, olyan szakmát kapnak, amivel azonnal el tudnak helyezkedni.

Az egyik legrégebben, 25 éve Debrecenben működő német hátterű multi a Schaeffler Debrecen. **Szabó Péter** ügyvezető elmondta, hogy 1600 fős állományukból 700-an átlagosan 13 éve dolgoznak a vállalkozásnál. Az utánpótlást kezdetben maguk képezték, majd csatlakoztak a duális képzési rendszerhez. Megjegyezte, hogy az utánpótlás-tervezés kulcsa, hogy három-négy évvel előre gondolkodjunk. Szabó Péter egy fontos trendre, az automatizációra hívta fel a figyelmet, ami kihívást jelent a munkaerőpiacnak. Ez azt jelenti, hogy a jellemzően alacsony hozzáadott

értékű munkákat gépekkel váltják ki. Ennek a következménye, hogy nem lesz szükség az ilyen munkát ellátókra, viszont magasabban képzettekől munkaerőhiány várható. Éppen ezért emelni kell a képzettségi szintet.

**Boros Zsolt**, a Vámosgép Kft. oktatási vezetője elmondta, hogy 2019-ben fogalmazódott meg az igény, hogy nincs elég állásra jelentkező, erősíteni kell az utánpótlást. Tanműhely alakítottak ki, duális képzőhely lettek. Azóta képzik a helyi fiatalokat, a legtöbben úgy érkeznek, hogy egymásnak ajánlják a Vámosgépet.

Rövid kávészünetet követően **Juhász Csaba**, a Manz Hungary Kft. ügyvezetője beszélt a vállalaton belüli tudástranszfer jelentőségéről, a munkahelyi környezet, a támogató munkahelyi kultúra megtartó szerepéről. A fórumon tájékoztatást kaptak a résztvevők a harmadik országbeli munkavállalók foglalkoztatásával kapcsolatos hazai jogi szabályozás aktualitásairól, a külföldi munkavállalók toborzásával, tesztelésével, integrációjával kapcsolatos sajátosságokról is. A második pódiumbeszélgetésen német vállalatok hazai tapasztalatait és jó gyakorlatait osztotta meg az érdeklődőkkel **Urbán Anita**, a Güntner-Tata Kft. global HR-igazgatója és **Kalmár Ákos** Continental Automotive Hungary Kft. HR-vezetője.

A rendezvény kötetlen kapcsolatépítési, networking résszel zárult.

*Írásunk a hrportal.hu riportjának felhasználásával készült.*



# Velünk a vállalkozásodért a Kamarában

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a KAVOSZ Zrt. a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával **Velünk a vállalkozásodért – amit a jövőről tudni érdemes** címmel vállalkozásfejlesztési konferenciasorozatot indított, melynek első állomása az április 17-én, a HBKIK székházában megtartott teltházás rendezvény volt. A 10 állomásból álló konferenciasorozat célja az eddiginél is szorosabb együttműködés kialakítása a vállalkozásokkal, mindennapi tevékenységük szerves támogatása révén.

**Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke köszöntőjében hangsúlyozta: üzenetértéke van annak, hogy az országos roadshow nyitánya éppen Debrecenben van, hiszen példamutató az elmúlt évtizedben a cívisvárosban és környékén végbemenő gazdaságfejlesztési folyamat. „Bizunk benne, hogy a mai konferencián elhangzottak irányítóként szolgálnak a megújuláshoz, a termelékenység és a hatékonyság fokozásához, az export növeléséhez, ezáltal pedig a piaci érvényesüléshez. Hiszen a jövő gazdaságának magas műszaki színvonalú, versenyképes tudáson alapuló, minél nagyobb hazai hozzáadott értéket előállító vállalkozásokra van szüksége” – hangsúlyozta.

**Dr. Papp László**, Debrecen polgármestere köszöntőjében kiemelte: Debrecen ma nem tartana ott, ahol tart, ha tíz évvel ezelőtt nem állítják a városfejlesztés fókuszába a



gazdaságfejlesztést. Ennek hatására többszörösére nőtt a város gazdasága, számos nagyvállalati beruházás érkezett ide, a következő időszakban pedig a hangsúly áttevődik a kis- és középvállalkozások fejlesztésére, főként a versenyképesség és az innováció terén. „Hogy kivegyük a nagy tortából azt a szeletet, ami jár ennek a szektornak, ahhoz nagyon nagy szükség van a fejlődésre. Ezért a város, a szakmai szervezetek, a kamara, a VOSZ és a tudományos háttér, az oktatási háttér, az egyetem, a szakképzés, mindenki egy célt szolgál, egy célért dolgozik: hogy ez a város, ez a régió sikeres legyen” – hangsúlyozta a polgármester.

**Dr. Parragh László**, a MKIK elnöke nyitóelőadásában elismeréssel szólt a vármegyénkben folyó kamarai munkáról. „Hogyan tudunk a vállalkozásoknak segíteni? A napokban kezdeményeztük

az adórendszer finomhangolását a Pénzügyminisztériumnál, helybe visszük az üzleti információkat az arra fogékony vállalkozóknak, 22 éve működtetjük a Széchenyi Kártya Programot – volt olyan év, amikor 2000 milliárd forintot tudtunk így kihelyezni rekord alacsony kamatok mellett-, továbbá a kamarának kulcsszerepe van abban, hogy sokat fehéredett a magyar gazdaság, és még sorolhatnánk. Elmondta, fontos, hogy a hazai vállalkozások megalkossák jövőképeket, építsék kapcsolataikat, tartsanak lépést a technológia és a digitalizáció fejlődésével. Fontos a költségek racionalizálása és a humán erőforrásfejlesztés is. Az iparkamara országos elnöke elmondta, a következő időszak kihívásait a mesterséges intelligencia alkalmazása, az adatvezérelt döntéshozatal, a vállalati együttműködések fejlesztése és a vállalati kultúra működtetése jelentik.



**Krisán László**, KAVOSZ Zrt. vezérigazgatója a Széchenyi Kártya Programról szóló előadásában rámutatott arra, hogy a mikro-, kis- és középvállalkozások megkerülhetetlen szektort alkotnak, a GDP jelentős részéhez járulnak hozzá és a munkavállalók meghatározó részét foglalkoztatják. Ezért nagyon fontos, hogy a vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó szervezetek pontosan tudják, hogy mire is van szüksége ennek a szektornak. Hangsúlyozta, hogy a Széchenyi Kártya Program komoly tőkeerőt jelent a piacon. Az elmúlt 20 év alatt 12 ezer milliárd forint áramlott a programon keresztül a gazdaságba. Tavaly előtt 3000 milliárd forint értékű hitel igényelték a vállalkozások, és ebből 1800 milliárd értékben született hitelszerződés. Mintegy 80 ezer vállalkozás igényelt támogatást és 54 ezer céggel sikerült szerződést aláírni. Csak Hajdú-Biharban 100 milliárd forint értékben valósult meg hitelkihelyezés – sorolta a számokat Krisán László. Előadásában kiemelte, hogy a következő időszakban egyre nagyobb szerepe lesz a zöldhiteleknek, illetve

összegezte, hogy milyen [Széchenyi Kártya konstrukciók](#) érhetők el a vállalkozások számára.

**Dr. Tóth Róbert Phd.**, a KAVOSZ E-Green Zrt. vezérigazgatója előadásában bemutatta a vállalat küldetését, melynek egyik alapvető eleme a fenntartható világ felé történő átmenet megkönnyítése a kvv-k számára hatékony, gyakorlatias üzleti támogatás nyújtásával.

A mesterséges intelligencia (MI) kvv-k hatékonyságnövelésében betöltött szerepéről **Jakab Roland**, a Neumann Nonprofit Közhasznú Kft. elnöke beszélt előadásában, míg munkatársai, **Dr. Vajda Viktor** és **Dr. Kása Ferenc** az MI kisvállalkozók számára is megvalósítható gyakorlati alkalmazásának lehetőségeire hoztak példákat.

A rendezvényen kerekasztal-beszélésekre is sor került a kvv-k számára elérhető szolgáltatások és finanszírozási lehetőségek, valamint az ESG-re való felkészülés témájában.

„Idén 2,5 százalék, jövőre 4,1 százalékos gazdasági növekedés várható” – indította előadását **Nagy Márton** nemzetgazdasági miniszter. Öt területből négy – a fogyasztás, a beruházások, a munkaerőpiac és a hitelezés helyreállítása – várhatóan megfelelően alakul, az exportaktivitás terén azonban 8%-os csökkenés tapasztalható. Az idei első negyedévben világszerte visszaesett az elektromos autók értékesítése, és ez a magyar gazdaság exportteljesítményén is sajnálatosan megmutatkozott az új gépjárművek, valamint a hozzájuk tartozó akkumulátorok csökkenő eladási darabszámai miatt. Látható, hogy az elektromos járművekre való átállás folyamata világszerte lassul, a németeknél különösen, márpedig Németország jelenti a járműgyártásunk első számú felvevőpiacát. Mindennek az az egyik oka, hogy kevés a töltőhely EU-szerte, ami visszavetette a vásárlási kedvet – mutatott rá Nagy Márton. A nemzetgazdasági miniszter összefoglalta az elmúlt évek hitelprogramjainak részleteit, így az NHP, a Széchenyi Kártya és a Baross Gábor hitelprogramokat, melyek összkihelyezése mintegy 8000 milliárd forintba tehető. Nagy Márton a fórumon arról is beszélt, hogy a kis- és középvállalkozások megerősítésére, beruházásának támogatására ebben az évben a tavalyinál több forrás áll rendelkezésre.

A konferencia **Kende-Hofherr Krisztinának**, a TMC Group ügyvezetőjének a márkaépítés jelentőségéről tartott érdekfeszítő és szórakoztató előadásával zárult, aki megosztotta gyakorlati tapasztalatait, személyes történeteit is a résztvevőkkel.

PA, MTI, Figyelő

# Sesztina Vállalkozói Program

**K**amaránk a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával „Sesztina Vállalkozói Program” elnevezéssel szakmai napokat indított vidéki (Debrecenen kívüli székhellyel rendelkező) mikro-, kis- és középvállalkozások tulajdonosai, vezetői számára. A vármegyei kkv-k körében élénk érdeklődés mutatkozott a workshop jellegű, ingyenes részvételt biztosító program iránt a regisztrációs időszak alatt, így hamar összeállt a vidéki kkv-k vezetői alkotta csapat. A június közepéig tartó programban négy, egynapos rendezvényre kerül sor, Hajdúböszörményben, illetve Hajdúszoboszlón. A teljes rendezvénysorozaton történő részvétel során a vezetők olyan készségeket (soft skilleket) sajátíthatnak el, melyek jelentős mértékben hozzájárulnak a vállalkozásuk fenntartható működéséhez és személyes fejlődésükhöz egyaránt.

Az első alkalomra április 12-én a HBKIK Hajdúböszörményi Területi Irodájában került sor, ahol az egész napos közös szakmai munka garantálta a csoportos tanulás, a tapasztalatcsere, a tanácsadás, a hálózati működés, az üzleti fejlődés és a kapcsolatépítés eredményességét.

Hajdúböszörményben szó volt a megtartó vezető ismérveiről, arról, hogy miként érhetjük el, hogy a kollégák velünk akarjanak dolgozni és a motivációjuk fenntartható legyen, mitől függ, hogy elköteleződnek-e hozzánk a dolgozóink, valamint területekre került az értő figyelem is, mint



gyorsan megtérülő befektetés. Az már a bemutatkozásnál kiderült, hogy a 3 fős mikrovállalkozónak és a 100 fős középvállalat igazgatójának egyaránt a minőségi munkaerő megszerzése és megtartása a legfőbb gondja. Az egyik hajdúszoboszlói étterem séfje arról számolt be, hogy miközben a vendéglátásban hatalmas a fluktuáció, ő konyhafőnökként gyakran érzi úgy, hogy két tűz közé szorult: ha egy munkahelyi konfliktus során esetleg felemeli a hangját és a sértődött kolléga veszi a kalapját, másnap ő áll ott a tulajdonos irodájában a szőnyeg szélén és kényszerül a „bizonyítványt magyarázni”. A kkv-szektorban egyébként – mint többen említették – egyre általánosabb probléma a valamilyen kétkezi szakmát választók csökkenő száma, valamint a multinacionális cégek munkaerő-elcsúszó ereje – mondták egybehangzóan a jelenlévők.

Miről ismerszik meg a megtartó és miről a taszító vezető? Nos, míg előbbi a szaktudásával és a vezetői képességeivel

is elismert tagja a munkahelyi közösségnek, utóbbi feltűnésekor a kollégák legszívesebben bebújnának az íróasztaluk alá. Számos oka lehet annak, hogy valakiről kiderül, bizony „nagy neki az a cipő”, ám ezen csak olyan munkahelyi légkörben lehet segíteni, ahol mindkét fél akarja a megoldást, és a problémához kellő nyitottsággal közelítenek. Régi igazság ugyanis, hogy lehet valaki remek asztalos, szakács vagy mérnök, nem feltétlenül válik belőle jó vezető.

A jó vezetőnek kicsit pedagógusnak, pszichológusnak és tanárnak is kell lenni, ezek híján ugyanis a munka világában a konfliktuskezelés sikamlós terep, amin bizony könnyű elcsúszni. Egyetértés mutatkozott abban is, hogy míg egy visszahúzó, bizalmatlan vezető már rövid távon is gátja a cég fejlődésének, a megtartó vezető az egész kollektívának „szárnyakat ad”...

PA

# Képzés, karrier, versenyképesség

**A** Debreceni Szakképzési Centrum, a Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara és az EDC Debrecen közös szervezésében április 4-én rendezték meg a JövőKép Expo-t a debreceni Kölcsey Központban.

A program hangsúlyozta a szorosabb szakmai együttműködés fontosságát a szakképzés és a vállalkozások között, elősegítve ezzel a sikeres karrierépítést a kkv-szektorban. Az idén életre hívott rendezvény célja a szakképzési centrum, a helyi kis- és középvállalkozások, a kamara és a tanulók közötti szakmai és képzési együttműködés megerősítése. A rendezvény lehetőséget biztosított a vállalkozásoknak bemutatkozni és toborozni, míg a tanulók számára egyedülálló alkalmat kínált a szakmai ismereteik elmélyítésére és a karrierlehetőségek felfedezésére.

**Dr. Barcsa Lajos**, Debrecen alpolgármestere köszöntőjében hangsúlyozta, hogy Debrecenben a munkavállalók 65 százaléka a kkv-szektorban dolgozik. „Miért lehet jó egy kkv-nál elhelyezkedni? Például azért, mert a multikkal szemben itt nem pusztán egyetlen munkafolyamatra rálátása lesz. Vagy pusztán azért, mert nem mindenkinek jön be a multikörnyezet” – mondta a városvezető, követendő példaként említve a rendezvényen kiállítóként részt vevő 40 kkv-t.

**Szilágyi Sándor**, a DSZC főigazgatója bejelentette, hogy ebből a telt házas expóból hagyományt fognak teremteni,



„11 intézményünk 19 ágazatban mintegy 70 szakmára képez fiatalokat, és több mint 250 duális partnerünk van. A mi felelősségünk, hogy megfelelő karrierutat mutassunk a tőlünk kikerülő szakembereknek, és ezt a tükör szerepet a JövőKép Expo segíthet betölteni” – tekintett előre a főigazgató.

**Pécskay Zoltán**, az EDC Debrecen ügyvezetője arról beszélt, hogy sok ezer nyitott pozíció található a város munkaerőpiacán, így ma már a végzős szakembereknek nem kell elköltözni ahhoz, hogy megfelelő egzisztenciát kínáló állásra tessenek szert. „A mi dolgunk egyfelől a befektetésösztönzés, másfelől a vállalkozásfejlesztés. Az EDC tehát egyfajta hídszerepet tölt be a város, az önkormányzat és a gazdaság szereplői között” – fogalmazott.

**Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára örömet fejezte ki a telt házas rendezvény láttán, hiszen, mint mondta, ez a millió alkalmat teremhet nem csak a tájékozódásra, hanem az egymásra találásra is. A kiállítást meglátogató

diákokhoz szólva a főtitkár kiemelte, hogy a Kamarával már találkozhattak a diákok, hiszen az általános iskolában a HBKIK pályaaorientációs foglalkozásokkal és tanácsadással igyekszik terelgetni a tanulókat abba az irányba, ami a tehetségük kibontakoztatásában a segítségükre lehet. „Úgy gondoljuk, hogy az a sikeres és boldog munkavállaló, aki jól érzi magát a munkahelyén. Fontos, hogy a szakma és a művelője szerencsésen egymásra találjon” – hangsúlyozta a főtitkár, hozzátéve, hogy bár az iskola sok mindenre megtanít, a történet a munka világának megtapasztalásával lesz kerek.

A rendezvényen a HBKIK két standdal képviseltette magát, ahová várták a fiatalokat és a szülőket egyaránt – érdeklődhettek az egyes szakmák iránt, a képzőhelyekkel és továbbtanulási lehetőségekkel kapcsolatban is. Emellett a szórakozásnak is teret adott a Kamara – a Kahoot! kvízzel a pályaaorientációs ismereteiket mérhették fel a jelenlévők, valamint VR eszközök segítségével közel 10 szakmát ki is próbálhattak. PA

# Mozaik



## Kamaránkba látogatott az ománi nagykövet

Kamaránk meghívására 2024. február 6-án **Óexc. Malallah Al Balushi**, az Ománi Szultánság budapesti nagykövete tett látogatást Debrecenben.

**Miklóssy Ferenc**cel, a HBKIK elnökével folytattak tárgyalásokat a Nagykövet Úr és munkatársai a Kamara székházában.

Mint elhangzott, Omán gazdasága felívelő pályára került, melyben érdemes részt vennie a magyar vállalkozásoknak. A megkezdett energetikai és turisztikai együttműködésen túl további potenciális területeket azonosítottak be a felek: megújuló forrással termelt villamos energia tárolása, szennyvíztisztítási, mezőgazdasági és élelmiszeripari technológiák, környezetvédelem, kiberbiztonság.

A kamarai tárgyalásokat követően Nagykövet Úr a Debreceni Egyetemen tett látogatást, ahol **Prof. Dr. Szilvássy Zoltán** rektor fogadta. Az egyetemi megbeszéléseken az oktatási együttműködések kerültek terítékre. A látogatás utolsó részében Nagykövet Úr felkereste önkéntes kamarai tagunk, a **Köröstej Kft.** hajdúböszörményi sajtógyárát.

## Belga-magyar lehetőségek tárháza

A belga-magyar üzleti, gazdasági kapcsolatok áttekintése, ösztönzése és bővítése volt a témája a Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (HBKIK) és a Belga Nagykövetség közös debreceni rendezvényének a Kamara székházában 2024 márciusának első napján.

**Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke köszöntőjében úgy fogalmazott, hogy Belgium példa lehet a mi számunkra is, hiszen náluk kevesebb a multinacionális cég, ugyanakkor a hazai kis- és középvállalkozásaik rendkívül versenyképesek. A nemzetgazdaságuk döntően azokra a hazai vállalkozásokra épül, amelyek a kkv-szektorban magas hozzáadott értékkel, versenyképesen, innovatívan, hatékonyan vannak jelen. „A meglévő gazdasági kapcsolataink elmélyítésében és bővítésében a Kamara és a Nagykövetség is aktív szerepet vállal. Hiszem, hogy technológiai transzferrel, piaci ismeretek átadásával további sikeresztorik megszületésénél bábáskodhatunk” – vetítette előre a felek közös szándékát Miklóssy Ferenc.

**Óexc. Jeroen Vergeylen**, a Belga Királyság hazánkba akkreditált nagykövete arról beszélt, hogy néhány hónapon belül másodsor jár Debrecenben, és nagyon nagy hatást gyakorolt rá a város. „Látványos fejlődés tanúi lehetünk, aminek szerte a világban, így Belgiumban is híre ment. Hasonló országok vagyunk sok tekintetben (méretben, lakosság-számban, gazdasági nyitottságban), ami jó alapot ad az együttműködésünkhöz. Országaink számára létkérdés, hogy miként tudjuk a gazdaságainkat növelni. Mi, belgák nagyon erősek



vagyunk például a logisztikai ágazatban, a vegyiparban, a gyógyszeriparban, a biotechnológiában” – tette hozzá.

**René Branders**, a Brabant Wallon Régió Kereskedelmi és Iparkamara elnöke kijelentette, hogy innovációs index tekintetében Belgium Európa harmadik leginnovatívabb országa, ennek alapját pedig a kkv-k jelentik, melyek nagyrészt az exporttól függenek. „Olyan ökoszisztémákat dolgoztunk ki, amelyek segítségével a kisvállalkozásaink képesek voltak úgynevezett rés piacokra betörni. Európa közepén potenciális vonzerőt jelentünk sok ország befektetői számára, és itt nemcsak a multikra gondolok. Fontos az egyetemeinkkel kialakított számos vállalati kapcsolat, azon belül is jelentős súllyal esik latba a tehetséggondozás. Ez utóbbi terén a Debreceni Egyetem jó példaként áll előttünk. Fokozott figyelmet fordítunk a mesterséges intelligenciára, ezen a téren Belgium rendkívüli erőfeszítést tesz” – emelt ki néhány prioritást a kamarai vezető.

A rendezvényen Hajdú-Bihar mellett Wallónia és Flandria gazdasága is bemutatkozott, csakúgy, mint az antwerpeni kikötő (a prezentációk [innen](#) tölthetők le), majd a meghívott debreceni vállalkozások vezetői ismertették tevékenységüket a belga partnerekkel.

PA

# SelectUSA

Március 25-én tájékoztató rendezvényt tartott Kamaránk együttműködésben az Amerikai Nagykövetséggel és a New York-i Amerikai Magyar Kereskedelmi Kamarával, a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara közreműködésével.

A rendezvény kiváló lehetőséget kínált az amerikai kormányzati támogatási hálózatok megismerésére, amelyek segítik a magyar vállalatokat üzleti tevékenységük kiterjesztésében az Egyesült Államokban.

Az amerikai piaci lehetőségek iránt érdeklődő vállalkozókat a HBKIK főtitkára, **Dr. Skultéti Éva** köszöntötte, majd **Dr. Barcsa Lajos**, Debrecen alpolgármestere beszédében hangsúlyozta, hogy Debrecen sikeres volt az elmúlt egy évtizedben befektetésösztönzésben, azonban a helyi magyar vállalatok is képesek kell, hogy legyenek külföldi piacokra lépni a megerősödéshez. A résztvevők a rendezvény során megismerkedhettek azokkal a hasznos módszerekkel, amelyek révén a **SelectUSA** program személyre szabott segítséget tud nyújtani a vállalatoknak és startupoknak fontos üzleti döntések meghozatalában. Ezek közé tartozik a telephely kiválasztása, a tájékozott döntések meghozatalát segítő célzott iparági elemzések, a bankszámla nyitása az Egyesült Államokban, valamint a gazdaságfejlesztési szervezetek bemutatása az amerikai befektetési tervek végrehajtásához. Egy sikeres magyar vállalat, a Continest vezérigazgatója, **Kis-Márton Vidor** betekintést nyújtott a közelmúltban létrejött amerikai befektetésükről, melynek kapcsán a résztvevő vállalkozásokkal megosztotta a legfontosabb tanulságokat és bevált gyakorlatokat.

Az érdeklődők tájékoztatást kaptak a **SelectUSA** program kiemelt



eseményéről, a **SelectUSA Summit** befektetési csúcstalálkozóról is. A **SelectUSA Summit** és a **SelectUSA** program az amerikai piacra lépő cégeknek nyújt segítséget a megfelelő állam kiválasztásában (pl. a gyártás beindításához) és az amerikai jogszabályok, munkavállalás, adózás témakörében történő kiigazodásban. Egyszerre lesz jelen az összes állam gazdaságfejlesztési szervezete, akikkel személyesen lehet találkozni egy helyen a négy nap alatt. A csúcstalálkozó legnagyobb hozadéka a networking és a kapcsolatépítés nem csak az amerikai, hanem a nemzetközi

résztvevőkkel. Sok korábbi magyar cég ott talált üzleti partnert és vevőt a termékének vagy szolgáltatásának, habár nem ez az elsődleges célja a fórumnak.

Az idén **június 23-26.** között Washington mellett – a Gaylord National Resort & Convention Centerben, National Harborben, Marylandben – sorra kerülő **SelectUSA Summit** 2022-ben 3600, 2023-ban több, mint 4900 nemzetközi résztvevőnek kínálta az amerikai piacra lépés előkészítéséhez szükséges kapcsolatokat és információkat. Az idei évben még ennél is több résztvevőre számítanak a szervezők. A program során a küldöttség részeként a résztvevők:

- Jól ismert, globális cégek vezérigazgatóitól és az Egyesült Államok magas szintű kormánytisztviselőitől kaphatnak információt mind a plenáris üléseken, mind az egyéni találkozók alkalmával ([Program](#)),
- Az online partnerkereső eszköz segítségével előre ütemezhetik a megbeszéléseket, és a legtöbbet hozhatják ki a rendezvényen töltött idejükből ([Networking](#))
- Részt vehetnek az Egyesült Államok más városaiba tett kiegészítő látogatásokon a csúcstalálkozó előtt vagy után ([Spin-off](#)).

Az innovatív technológiai cégeként jelentkező vállalkozások jelentős kedvezményt tudnak igénybe venni, alacsonyabb részvételi díjra jogosultak, ám ehhez bizonyos feltételeket kell teljesíteni (10 évnél fiatalabb cég, 40 főnél kevesebb alkalmazott, 10 millió \$-nál kevesebb árbevétel). Pitchingre is van lehetőség, részletesebb tájékoztató [ITT](#) érhető el, valamint hasznos információk találhatóak az alábbi weboldalon: <https://www.trade.gov/hungary>.



# Lean in Europe – TOYOTA-módra

A Valenciennes-ben található TOYOTA Motor Manufacturing France (TMMF) adott otthont az utolsó **Lean in Europe** látogatásnak 2024. március 5. és 6. között. A résztvevők első kézből hallhatták és láthatták, hogy mi az a „Toyota Approach” és hogyan működik.

A TOYOTA termelési rendszere és a „TOYOTA Way” a cég minden tevékenységét vezérlő vízió és filozófia. Az 58 másodperces ütemidőnek és a 3 műszakban dolgozó, 5000 embernek köszönhetően a TMMF a TOYOTA összes autógyára közül a legnagyobb termeléssel rendelkezik.

Miután a résztvevők részletes bevezetést kaptak az üzemről, egy átfogó Gemba-túrán vettek részt, ahol az acél bélyegzésétől a végső minőségellenőrzésig az egész folyamatot megtekintették. A túra során a résztvevők bemehettek a bélyegzőterületen található Obeya-szobába. (Az **Obeya** szobák csoportos munkavégzésre szolgáló projektszobák. A helyiségekben a célok, irányelvek, határidők, problémák stb. megosztására és áttekintésére szolgáló kijelzők találhatóak, amelyek célja a tudásmegosztás, az együttműködés, a döntéshozatal és a problémamegoldás könnyítése).



A látogatók magyarázatot kaptak arra is, hogy a TMMF-nél miként használják a digitalizációt annak érdekében, hogy időt szabadítsanak fel.

A látogatás 20 résztvevője 13 országból érkezett, vármegyénkből a **Story Print Kft.** ügyvezetője, **László Miklós Dávid** vett részt a delegációban. A látogatás házigazdája **Jim Crosbie**, a TMMF elnöke volt, a látogatás vezetője pedig **Richard Keegan**, a Trinity Business School Lean Operational Excellence adjunktusa, az EU-Japán Központ Lean tanácsadója.

A kiutazás részletes beszámolója [ITT](#) olvasható.



## STORY PRINT KFT.

A Story Print Kft. textil és ajándéktárgy feliratozására szakosodott debreceni központú cég. Küldetésük, hogy magas minőségű feliratozott, hímzett és nyomtatott termékekkel lássák el partnereiket.



Minden jelentősebb nyomtatási technológia megtalálható náluk, mivel törekednek arra, hogy ügyfeleiknek egyedi és minőségi megoldásokat kínáljanak, legyen szó kis vagy nagy volumenű rendelésekről. Ez a szemlélet hatja át a szervezet felépítését és a cég gépparkját. Legyen szó akár

- pólnyomatásról,
- hímzésről,
- UV nyomtatásról,
- szublimációról,

az egy darabos és a tízezres rendelések mind házon belül kiszolgálhatóak, arra szakosodott munkatársak hozzáértő figyelme alatt.

A cég célcsoportjai között megtalálhatóak

- nagy cégek, melyek munkaruhákat feliratoztatnak alkalmazottaiknak,
- kkv-k promóciós igényeikkel,
- youtuberek és designerek, akiknek on demand gyártják le merchandise termékeiket az aktuális online rendeléseik alapján.

A cég kiemelt figyelmet fordít a partnerei grafikai támogatására. Kellő tapasztalattal és az erőforrásokkal rendelkeznek ahhoz, hogy személyre szabott megoldásokat kínáljanak.

A Lean in Europe szakmai út alkalmával szerzett tapasztalatok hozzájárulnak a vállalkozás további fejlődéséhez, hatékonyságának növeléséhez és üzleti kapcsolataik bővítéséhez.

# EENergy: 10 000 € összegű, 100% intenzitású pályázat

A kis- és középvállalkozások számára már elérhető a 10 000 € összegű 100% intenzitású EENergy energiahatékonysági pályázat. Az EENergy projekt 2 év alatt **9 millió eurós költségkeretből** nyújt támogatást, több mint **900 kkv**-nak Európa-szerte, hogy olyan tevékenységeket, beszerzéseket, illetve fejlesztéseket hajtsanak végre, melyek **legalább 5%-kal csökkentik az összes energiaköltségüket.**

**Három tevékenységkörben** használható fel a forrás:

- **Befektetés** – új szoftver, hardver, berendezés vagy egyéb technológiák beszerzése, ami hozzájárul az energiafogyasztás csökkentéséhez (pl. napelem beépítése, energia menedzsment szoftver gyártási folyamatokhoz, stb.)
- **Tanácsadás** – energiahatékonysági fejlesztések, valamint energiaauditok végrehajtásával kapcsolatos tanácsadási és konzultációs szolgáltatások igénybevétele (pl. műszaki konzultáció az energiahatékonyság javítását célzó területek azonosítása érdekében, energiaaudit lefolytatása, stb.)
- **Képzés, oktatás** – munkavállalók oktatása és továbbképzése energiahatékonysági témákban (pl. munkavállalók minősített energetikai műszaki ellenőr képzése, jó gyakorlatok bemutatása, energiahatékony megoldások bevezetése és ismertetése a vállalkozáson belül stb.)



A pályázat **benyújtásának feltételei:**

- **250 főnél kevesebbet** foglalkoztató kkv
- **EU egységes piacán székhellyel** rendelkezik és **gazdasági tevékenységet** folytat
- Rendelkezik **minimum 1 lezárt üzleti évvel** (alapítás 2023.01.01. előtt)
- Nincs ellene folyamatban **csődeljárás, felszámolás**
- **1 évre visszamenőleg energetikai adatai** vannak az épületről, amivel pályázni akar (lehet bérlemény is)
- Más energetikai pályázattal **nem vonható össze!**

A pályázatot beküldők kötelesek 1 évig energetikai adatokat küldeni 3 riportban (ha nem nyernek akkor is).

**Regisztrálni angol nyelven** lehet a pályázat dedikált platformján: <https://eenergygrantplatform.com/>

Beküldési határidő: **2024. május 15.**

A pályázás, tanácsadás díjtalan.

Részletes információ a pályázatról: <https://eenergy-project.eu/>

A **regisztrációt megelőzően**, kérjük, mindenképpen **vegyék fel a kapcsolatot a debreceni EEN irodánkkal:** [pintye.alexandra@hbkkik.hu](mailto:pintye.alexandra@hbkkik.hu)

# Richter Egészségváros – Egészség ezreknek, milliók a kórháznak

Májusban ismét országjáró útjára indul a Richter Gedeon Nyrt. egészségmegőrzés és prevenció központú eseménysorozata, a **Richter Egészségváros**. A magyar gyógyszergyártó vállalat azzal a céllal indította el 2009-ben a programot, hogy segítse a lakosok egészségmegőrzését, a helyi egészségügyi intézmények prevenció tevékenységét, valamint egyúttal anyagi támogatást is biztosítson számukra a szükséges fejlesztések megvalósításához. Az elmúlt 14 évben 100 Egészségváros került megrendezésre, több mint 230.000 ingyenes szűrésen vehettek részt a lakosok, és az egészségügyi intézmények összesen több mint 614 millió forint támogatásban részesültek. Így eddigi eredményeink értelmében büszkén mondhatjuk, hogy a Richter Egészségváros programsorozat jelentős mértékben tudott hozzájárulni a hazai egészségügyi ellátás színvonalának továbbfejlesztéséhez.

A Richter magyarországi központú, innovációra épülő, specializált multinacionális gyógyszerceég. A cég küldetése, hogy az egészség megőrzését és az életminőség javítását szolgálja, többek között olyan magas hozzáadott értékű, originális és bioszimiláris termékek piacra vitelével, melyeknek a fejlesztésében és előállításában speciális tudása van. A több mint 123 éves múltra visszatekintő gyógyszergyártás minden szempontból a nemzetközi élmezőnyhöz tartozik.

A Társaság napjainkban több mint 2800 féle gyógyszert gyárt, termékei között originális, generikus,



bioszimiláris és licenckészítmények egyaránt megtalálhatók. A Richter a gyógyszerek és különféle készítményeknek, mint például injekciók, krémek, kenőcsök gyártását hagyományosan a saját előállítású hatóanyagokra alapozza. A vállalat ezen felül jelentős mennyiségű hatóanyagot állít elő értékesítési céllal is.

A gyártással párhuzamosan a Társaság 1901-es megalapításától fogva az eredeti gyógyszer-molekulák kutatása és az innováció kulcsszerepet tölt be a vállalat stratégiájában. Mára a Richter 1.200 főt meghaladó kutató-fejlesztő bázissal a közép-kelet-európai térség legjelentősebb gyógyszeripari K+F központjává fejlődött. A Richter Csoport évenkénti kutatás-fejlesztésre fordított kiadásainak összege eléri a konszolidált árbevételének kb. 10 százalékát.

## Biotechnológia Debrecenben

A világ gyógyszerpiacainak egyik leggyorsabban növekvő szegmense a biotechnológiai úton előállítható, úgynevezett biohasonló gyógyszerek piaca. A bioszimiláris készítmények az eredeti biotechnológiai gyógyszerekhez hasonló hatékonyságú és biztonságú, ugyanakkor jóval költséghatékonyabb kezelést tesznek lehetővé, csökkentve ezzel az egészségbiztosítók finanszírozási terheit és megkönnyítve a betegek hozzáférését az adott terápiához.

A Richter vezetősége 2006-ban hozott stratégiai döntést arról, hogy belép erre az új, magas szellemi hozzáadott értéket képviselő területre. A Debrecen város gazdasági életében meghatározó szerepet betöltő Richter biotechnológiai telephelye 2012-ben kezdte meg működését a Határ úti Ipari Parkban. Azóta



jelentős fejlesztések történtek, melynek eredményeképpen előbb 2016-ban a bioszimiláris készítményeket fejlesztő és gyártó részleg bővült tovább, majd 2018 márciusában átadásra került a Molekuláris Biológiai Laboratórium is. Így a debreceni beruházás összértéke meghaladta a 42 milliárd forintot. Létrejött Magyarország egyetlen olyan biotechnológiai telephelye, amely a középkelet-európai régióban is egyedülállóan számít, hiszen egy helyen történik a sejtvonaltan kutatás-fejlesztés, a gyártás, a töltés és a minőség-ellenőrzés folyamata. A kutatói és gyártói kapacitás folyamatos bővítésének köszönhetően a kezdeti pár fős munkavállalói létszám az év végére 500 főre növekedhet. A Richter célja az, hogy a magasan képzett munkaerőt a városban tartsa, hiszen ez segíti a debreceni telephely és a város gazdasági fejlődését is.

Ennek érdekében a cég elkötelezett az oktatás támogatásában, ezért folyamatosan ápolja és erősíti a kapcsolatait a Debreceni Egyetemmel és a DSZC Vegyipari Technikummal, ahonnan nagyon sok pályakezdő tehetség kapja meg a lehetőséget a tudása kibontakoztatására. Az eltelt 12 év alapján kijelenthető, hogy a Richter otthonra talált Debrecenben.

## Egészség a küldetésünk

Az Egészségváros az évek alatt olyan rendezvényt vált, amely az egészségügyi szűréseken és tanácsadásokon túl interaktív és informatív előadásoknak és szórakoztató színpadi programoknak is helyet ad. Ezzel tartalmas és hasznos időtöltést kínálva minden korosztály számára. A programokon és az egészségügyi szűréseken való részvétel teljesen



ingyenes, kortól függetlenül bárki részt vehet rajtuk, továbbá előzetes regisztrációra sincs szükség.

A Richter Egészségváros keretében a magyar gyógyszergyártó vállalat idén is **3,5 millió forintos alaptámogatásban** részesíti a programban részt vevő egészségügyi intézményeket. Ezt az összeget **a lakosok aktivitásukkal tovább növelhetik**, ugyanis az egészségsetákon, az előadásokon, szűréseken, tanácsadásokon való részvételükkel, illetve az Egészségváros hivatalos Facebook oldalán megosztott online élő közvetítésekre adott aktivitásaikkal **adománypontokat gyűjtenek, melyek pontonként 500 forinttal növelik az adományalapot**. A helyszínre való első belépésért **dupla, 1.000 forintot érő adománypont jár**. A pontok a nap végén értékes forintokká válnak, amit eszközök beszerzésére, infrastruktúra fejlesztésére fordíthatnak a résztvevő egészségügyi intézmények.

A lakossági aktivitás erejét mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy 2023-ban a jubileumi, 100. Egészségváros alkalmával **megdőlt az adományrekord: Veresegyházon több mint 26 millió forintot sikerült összegyűjteni a helyi egészségügyi intézmény támogatására**. Remélhetőleg ez a csodálatos eredmény ösztönzőleg hat az idei résztvevőkre is, és a lakossági összefogás 2024-ben is folytatódik.

Hajdú-Bihar vármegye területén **2024. június 8-án Berettyóújfaluban** lesz látogatható az Egészségváros, a Szent István téren. Minden egyes szűrővizsgálattal tovább gyűlnek a milliók a Debreceni Egyetem Klinikai Központjának **szülészeti ambulanciájának és alapellátási ügyeletének** fejlesztésére.

**Találkozzunk az Egészségvároson!**

# Blockchain: a digitális főkönyv

**A** PRIMOM Alapítvány – mint a DigitalTech EDIH konzorciumi tagja – együttműködve Kamaránkkal szakmai konferenciát tartott február 22-én, melynek témája a kiberbiztonság volt. A rendezvényről készült beszámolóink [itt olvasható](#). A témához kapcsolódóan a konferencia egyik előadóját, **Dr. Halász Ritát** (*képünkön*), a Blockchain Magyarország Egyesület alelnökét kérdeztük a blockchain technológia jelentőségéről és arról, hogy mivel segítheti a vállalkozások működését és mennyivel több, mint a Bitcoin?

*Hogyan foglalná össze a technológia jelentőségét?*

A technológia által nyújtott általános értékajánlat, hogy az adatok hitelességét biztosítja. Általánosságban azt mondhatjuk, hogy egy digitális átállás akkor sikeres, ha hiteles adatokon alapul. Bár sokan a blockchain technológiát a Bitcoinnal és más kriptovalutákkal azonosítják, azon túl is számos felhasználási módja létezik. A technológia két legfontosabb tulajdonsága, hogy új formát kínál az adatok tárolásához, illetve lehetőséget teremt az értékek digitalizációjára, közvetítésére és a velük való kereskedésre. Ezen tulajdonsága révén tekinthető új üzletfejlesztési eszköznek, vagy modellnek. A blokklánc újra értelmezi a digitális térben az adatrögzítés, tárolás, valamint megosztás, továbbá az átláthatóság és a bizalom fogalmát. Előzőekben kifejtett tulajdonsága alapján minden olyan területen változást hozhat, ahol a partneri/üzleti kapcsolat közösen elfogadott, megkérdőjelezhetetlen hitelességű adatokon nyugszik, illetve olyan



üzleti kapcsolatokban biztosítja a bizalmat, amely ellenérdekű felek között jön létre.

*Miben tér el a normál adatbázisoktól, illetve miért jobb, mint az alternatívák?*

A technológia innovatív tulajdonságai különböztetik meg a hagyományos adatbázisoktól, illetve rendszerektől. Ezek alapján lesz megmásíthatatlan/nem manipulálható és titkosított. Ezekről szeretnék pár részletet megosztani az olvasókkal, hogy melyek ezek az innovatív tulajdonságok, amelyeket a Bitcointól, annak megjelenésével kaptunk. A Bitcoin egyesíti ugyanis a blokkláncot, a peer to peer kereskedést, a kriptográfiát és az elosztott főkönyvi technológiákat. Fontos megemlíteni, hogy közgazdasági oldalról a blokklánc technológia egyik legfontosabb tulajdonsága az értékközvetítés. A mai digitális („másol-beilleszt”) világunkban annak van a legnagyobb értéke,

amit digitálisan nem tudunk másolni, reprodukálni. A blokklánc technológia ezt teszi lehetővé. Az egyik legismertebb ilyen értékközvetítő blockchain alapú megoldás a kriptopénzként való alkalmazás. A technológia által biztosított értékközvetítés másik formája a tokenizáció. A tokenizáció révén átkonvertálódik egy eszköznek, materiális/immateriális jószágnak az értéke, mint például egy festménynek, vagy szellemi tulajdonjognak, egy olyan elektronikus tokenre, amit a blokklánc rendszerek keretein belül lehet hasznosítani. A blokkláncok jelentik a platformot, amelyen a tokenizálást végrehajtják, és egyben a natív környezetet is biztosítják a tokenek utalásához, tárolásához és kereskedelméhez.

*Milyen iparágak számára jelenthet transzformatív megoldást? Hol lesz leginkább jelentősége?*

A fentebb említett tulajdonságai miatt számos iparágat érinthet. 2018-ban az Európai Parlament október 3-án kiadott állásfoglalása az alábbi iparágakat jelölt meg felhasználási területként: Energiaipar és környezetbarát alkalmazások, közlekedés, egészségügy, élelmiszeripar (Ellátási láncok termék, nyomon követhetősége), oktatás, kreatív ágazatok, pénzügyi szektor (bankszektor, biztonságos fizetési protokollok) és az agrár szektor. Ha pedig a szintén fentebb meghatározott tokenizációra gondolunk, akkor mindenképpen meg kell említeni az ingatlan piaci hatást. Erre szeretnék mondani egy példát: New Yorkban egy épülő 12 lakásos társasházat már tokenizáltak és a

## FOGALOMTÁR

**Blockchain technológia:** A blokklánc egy közös megegyezéssel létrehozott, elosztott, digitális főkönyv, amely az összes érintett fél számára teljesen transzparens módon és utólag már nem megváltoztatható formában tárolja az adatokat. A kriptográfia alkalmazásával és az elosztott főkönyvi technológiával védi az adatokat harmadik illetéktelen felektől.

**Peer to peer megoldás:** Ez egy gyűjtőfogalom azokra az interakciókra, amelyek közvetlenül a technológia felhasználói között zajlanak, anélkül, hogy közvetítőre lenne szükség. Az elosztott főkönyvi hálózat csomópontjai egyfajta peer to peer, azaz közvetlen kommunikációt folytatnak.

**Kriptográfia:** a számítástechnika olyan ága, amely hagyományosan a harmadik felektől érkező üzenetek elhomályosításával foglalkozik. A kriptográfia tulajdonképpen egy biztonságos módszer a titkosított üzenetek vagy adatok két vagy több fél közötti küldésének gyakorlatához.

**Elosztott főkönyvi technológia:** A technológia mögött az az eljárás áll, mellyel létrehozható egy olyan adatbázis, amit nem kell egyetlen központi szerveren tárolni, hanem a hálózatban szereplő gépek sokaságán tárolható, frissíthető, működtethető az adatbázis. Előzőek alapján az elosztott főkönyv (distributed ledger) egy osztozott, a hálózat összes számítógépén tárolt adatbázist jelent.

tokenek értékesítéséből befolyó 30 millió dollárból építették meg a társasházat. Itt a token tulajdonképpen a tulajdoni hányad (jog) digitális leképeződését jelentette, ezért vásárolták meg a tokeneket. Ezzel a megoldással a finanszírozásból kihagyták a klasszikus finanszírozókat (pl. a bankokat), és

közvetlenül a token tulajdonosok (akik akár több ezren is lehetnek) finanszírozták a projektet. A projekt részeként a társasházat kiadják egy üzemeltetőnek, és az üzemeltetésből befolyó bevételt a tokenek arányában szétosztják. A tokenizálás során mindenki jól járt: az építetett egyszerűen és olcsón talált finanszírozást; a tokenet vásárlók a befektetésük után profitot kapnak úgy, hogy egy közösségként, egyszerű módon tudnak részt venni egy ingatlanprojektben, és csak annyi tőkével, amennyit be tudtak vagy be akartak fektetni.

*Milyen előnye származhat egy vállalatnak abból, ha Blockchain technológiát alkalmaz?*

Röviden: valós, hiteles adatot kaphat az üzleti döntések meghozatalához, nem kell ekörben feltételezésekre hagyatkozni, továbbá megbízhatóságot/átláthatóságot/ellenőrzést az adatok, termékek és folyamatok felett. Ezért szoktam azt mondani, hogy a fair üzlet eszköze, ahol a technológia jelenti a bizalmat a felek között. Egyben a minőségi termék és szolgáltatás záloga is. A blokklánc történeti termék minőségbiztosítás, amely lehetővé teszi termékek eredetének (összetevőinek) ellenőrzését, és nyomon követhetőségét, a megkülönböztethetőség eszköze lehet a versenytársakkal szemben.

*Tudna konkrét eseteket mondani, hogy milyen céges működési problémák szüntethetők meg a technológia segítségével?*

Természetesen. Gondoljunk csak arra, hogy egy bonyolult, jelentős számú szereplővel rendelkező üzleti folyamat nyomon követhetősége, mennyire idő és költségigényes, vagy amikor egy cég sok olyan tranzakciót bonyolít le, amely számos vállalatot és

közvetítőn keresztül megy, a folyamatok általában lassúak és drágák, itt a technológiát költségcsökkentés és időhatékonyság miatt célszerű alkalmazni, mert például a rendelesek feldolgozási idejét jelentősen képes csökkenteni, ami növelheti a cég nyereségét. Azáltal, hogy kizárja a kétes/manipulált adatok létét az üzleti folyamatokban minimalizálja az üzleti döntések kockázatait. Alkalmazásával nincs szükség papír alapú információtovábbításra. Az automatizált információáramlás biztosítása révén egyszerűsíti és átláthatóvá teszi az adminisztráció folyamatát. Lehetővé teszi dokumentumok nyomon követhetőségét, amelynek jelentősége abban áll, hogy a dokumentum megváltoztathatósága nem jelent kockázatot. Az előzőeken túlmenően még egy fontos területe lett napjainkra a technológiának: a mesterséges intelligenciával való kapcsolódás. Az AI gyorsan fejlődött az elmúlt években, forradalmasította az iparágakat, és átalakította élet- és munkamódszereinket. A virtuális asszisztensektől az önvezető autókig az AI-alapú technológiák mindennapi életünkben mindennél jelen vannak. Azáltal azonban, hogy a mesterséges intelligencia egyre jobban integrálódik a kritikus döntéshozatali folyamatokba, az általa használt adatok integritásának és megbízhatóságának biztosítása kiemelt fontosságúvá vált. Az AI és a blockchain lehetőséget kínál az intelligens rendszerek megbízhatóságának, átláthatóságának és elszámoltathatóságának növelésére. Élünk a technológiák által nyújtotta lehetőségekkel, hogy hatékonyabban, biztonságosabban és kényelmesebben működünk a jövőben!

PRIMOM

*Az interjú teljes terjedelmében [ide kattintva](#) érhető el.*

# Aki a virágot szereti. . .

Interjú Kiss Csabával, a [Margaréta Kertészet](#) alapító-tulajdonosával, okleveles kertészmérnökkel.

*Mi volt az első gondolata, amikor megtudta, hogy az Önök vállalkozása lett az Év Üzlete Hajdúböszörményben?*

**Kiss Csaba:** Nagyon jó érzés és megtiszteltetés, de egyben meglepetés is volt, hiszen mi nem neveztük magunkat, mások tették meg titokban helyettünk. Ősszel több zsűritag inkognitóban járt nálunk, akik egy pontrendszer alapján értékelték minket. Megfigyelték többek között a külső környezetet, az árukínálatot, a kiszolgálást. Azt viszont mindenképpen kihangsúlyoznám, ez az elismerés az elmúlt 26 év összes munkatársának és vásárlójának is az érdeme, hiszen mindenki hozzá(nk) tett valamit, elősegítve a fejlődésünket.

*1997 szeptemberében teljesült az álma, megnyitotta kapuit a nagymamájáról elnevezett Margaréta Kertészet. Ha visszatekint az elmúlt 27 évre, melyek azok a mérföldkövek, amelyek nélkül talán soha nem érhetne volna el, hogy a vállalkozása a jók között is a legjobb legyen?*

**Kiss Csaba:** A Margaréta Kertészet 1997-ben faiskolai lerakatként indult. Kezdetben 1500 négyzetméteren gyümölcsfákat, gyümölcsbokrokat, örökzöldeket, díszcserjéket, díszfákat értékesítettünk. A következő évben elkészült az első fóliasátrunk, melyben megkezdtük az egyári virágok, muskátlik és balkonnövények termesztését. Ahogy az igények nőttek, folyamatosan bővült a kínálatunk a növényházban, és a külső területen is. 2002-ben kötöttünk házasságot a feleségemmel, és



utána nem sokkal elhatároztuk, közösen folytatjuk a vállalkozást. Ettől kezdve kezdett külsőleg átalakulni a kertészet. A kezdeményezésére változunk folyamatosan, ő a legfőbb mozgatóereje az újításoknak.

2008-ban volt az első nagy technikai fejlesztésünk az új fóliasátorral, majd ezt követte egy modernebb áruda megépítése. Néhány évvel ezelőtt egy teljes arculatváltáson mentünk keresztül a Kreatív Vonalak marketinges cég segítségével, akiknek a jelenlegi logón és honlapon kívül sok mindent köszönhetünk. Jelenleg a növényház teljes kapacitással működik, évente próbálunk minél több új, ellenálló fajtával bővíteni, és egyre több évelőt termesztetni.

*Miként a gulyáslevesnek, vagy a birkapörköltnek, úgy az igazi KERT-nek is bizonyára megvan a receptje. Ehhez elég, ha két kertészmérnök összeköti az életét, vagy ennél többre van szükség?*

**Kiss Csaba:** Ennél azért jóval több kell, mint két végzettség. Ráadásul amíg egy hagyományos étel receptje állandó, a kertészet folyamatosan változik. Változik a klíma, ezzel együtt a növények, ami számunkra folyamatos tanulás jár együtt.

*Honlapjukon a kollégáikat (szókatlan módon) úgy mutatják be, mint „a vásárlók segítőtje”, „a növényekkel suttogó” vagy „a kertszépítő”. Ez a családias légkör mennyi pluszt tud adni a szürke hétköznapokban, amikor bizony mindenkinek meg kell fogni a munka végét?*

**Kiss Csaba:** Úgy gondolom, enélkül nem működne így a vállalkozásunk. Nekünk nem alkalmazottaink, hanem munkatársaink vannak, akikre számíthatunk. Nagyon fontos a bizalom, a kölcsönös megbecsülés. Persze ehhez sokat kellett változnunk, alakulnunk nekünk is az elmúlt években. Reggelente közös kávézással és megbeszéléssel indítjuk a napot. Ilyenkor nemcsak a munkáról beszélünk. Megünnepeljük a névnapokat, születésnapokat, közös kirándulások, szakmai programok kötnék minket össze.

*A generációváltás előbb-utóbb minden vállalkozásnál terítékre kerül, ugyanakkor nem lehet mindenkinek otthon egy „Margitmamája”. A gyermekeikkel sikerült-e megszerettetni ezt a fantasztikus „virágvilágot”? Vagy azt vallják, hogy „csináljanak bármit, csak ezt ne...”?*

**Kiss Csaba:** Mind a négy gyermekünk teljesen különböző személyiség. Egyelőre más céljaik vannak, mást is tanulnak, de nem tudjuk, mit hoz még a jövő. Mivel a szüleink minket sem befolyásoltak, hagyták, hogy azt csináljuk, amit szeretnénk, mi is ezt az elvet valljuk. Ha egyszer bármelyik gyermekünk úgy döntene, folytatni szeretné ezt a vállalkozást, támogatnánk. PA

# Üzleti ajánlatok



**B**elga vállalat tejüzemeket, állatorvosi hálózatokat, termékenyítő cégeket, tenyésztői csoportokat keres, amelyek összegyűjtenék/értékesítenék az első fejéssel származó kolosztrum-felesleget. [BRBE20240207021](#)



**É**lelmiszeripari termékek forgalmazására szakosodott romániai vállalat mozzarella sajt gyártósor beszállítóit keresi, megfelelő képzéssel és technikai segítségnyújtással együtt. [TRRO20240214003](#)



**B**el- és kültéri termékek és bútorok kereskedelmével foglalkozó cseh vállalat beszállítókat keres házak, iskolák, irodák, épületgépészeti területek számára készült termékkatalógusának bővítése céljából. [BRCZ20240227003](#)



**N**émet építészeti cég fenntartható építőanyagokat és energiahatékonysági technológiákat keres nem lakóépületekhez (ipari létesítmények, irodák, laboratóriumok). [TRDE20240220011](#)



**R**omániai építő- és berendezési anyagokkal foglalkozó vállalat kereskedelmi megállapodás keretében forgalmazná mások termékeit, értékesítési csatornáit felajánlva. [BRRO20231227010](#)



**G**yártási megállapodást kötne különleges „upcycling” koncepcióval rendelkező lengyel cég, mely komplex megoldást kínál a vállalatoknak arra, hogy a már nem használt reklámanyagoknak második életet adhassanak. [BOPL20220929012](#)



**H**üvelyes snackek pörkölésével foglalkozó lett cég tapasztalattal és saját márkás/csomagolási szakértelemmel és pörkölt gyártósorral rendelkező vállalkozásokat keres olajmentes hüvelyesek pörkölésére. [TRLV20240313005](#)



**S**záritott félkész- és késztermékeket gyártó és feldolgozó lengyel vállalat üzleti partnereket keres gyümölcsök és zöldségek egészben, szeletelve, szemes vagy porított formában való értékesítésére. [BOPL20240228006](#)



**S**zabadalmaztatott platformtechnológiával rendelkező brit cég magas fehérjetartalmú mezőgazdasági élelmiszer-feldolgozási melléktermékekből biorehabilitációs anyagok előállítására kereskedelmi megállapodást kötne. [TOGB20240308012](#)

Érdeklődés és további ajánlatok: <https://enterpriseurope.hu> • [szasz.anna@hbkik.hu](mailto:szasz.anna@hbkik.hu)

# Rendezvények, webinárok

**2.6. Online adófórumot** tartottunk a NAV „Vállalkozói Akadémia” előadás-sorozatának keretében. A webinára regisztráló érdeklődők a NAV munkatársaitól első kézből értesülhettek a vállalkozások működését érintő 2024. évi törvényváltozásokról, valamint az eÁFA és eNyugta rendszerekről. Az előadások iránt élénk érdeklődés mutatkozott, több, mint 130 vállalkozó regisztrált a webinára.



– fogalmazott **Kathiné Juhász Ildikó** területi elnök, a HBKIK vidéki alelnöke. **Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke arról beszélt, hogy fontos az egyes településeken végzett önszerveződő kamarai munka, hiszen a kamara célja az, hogy helybe vigye a segítséget, ezáltal is lehetőséget teremtve a személyes találkozásra és tapasztalatcserére. **Dr. Spander Zsolt**, a NAV vármegyei igazgatója előadásában elmondta, hogy a hajdúböszörményi járást mikro-, kis- és középvállalkozások járásának lehet nevezni. A TOP100 cégek közül csupán 4 van a hajdúböszörményi járásban bejegyezve, miközben a kkv-szektor „viszi a hátán” a helyi gazdaságot. Az értékesítés és a foglalkoztatás terén is dobogós ez a járás a vármegyében, az adózás előtti eredmény évről-évre tekintélyes mértékben nő. A szakmai előadásokat követően került sor az Év Üzlete 2023 díj átadására. A HBKIK Hajdúböszörményi Területi Szervezete 2019-ben hagyományteremtő szándékkal alapította meg az „Év Üzlete díjat”. A díjjal azoknak a helyi vállalkozásoknak a munkáját ismerik el, akik színvonalas szolgáltatással, egyéni fejlődésükkel méltán képviselik szakmájukat, színesítik Hajdúböszörmény város vállalkozói rétegét, kiváló ügyfél-kiszolgálással, termékpalletájukkal segítséget nyújtanak a helyi vásárlóknak a mindennapokban. 2023-ban a díjat a hajdúböszörményi Margaréta

Kertészeti tulajdonosai, Kiss Csaba és felesége vehették át Máté Sándortól, a HBKIK alelnökétől és az előző évi díjazottól, Kovács Tibortól, a Komfort-Szerelvény Kft. ügyvezetőjétől (a díjazottal készített interjúnk a 20. oldalon olvasható). PA

**3.20. Fókuszban a vállalkozásfejlesztés** címmel rendezett Vállalkozói Fórumot a HBKIK Hajdúnánási Területi Szervezete Hajdúnánáson. A rendezvényt **Török István**, a HBKIK általános alelnöke, a Hajdúnánási Területi Szervezetének elnöke nyitotta meg.



**Dr. Skultéti Éva**, a Kamara főtákará előadásában bemutatta Kamaránk történetét, szervezeti kultúráját és szolgáltatásait. Előadásában kitért arra, hogy a Kamara meghatározó szerepet tölt be a szakképzés területén, hiszen a gyakorlati képzőhelyek nyilvántartásba vételétől és ellenőrzésétől kezdve, a mesterképzésen és a pályaorientáción át, számtalan szakképzési feladatot lát el, de nagyon fontos összekötő kapocs a szakképző intézmények és a gazdasági társaságok között is. Tájékoztatva a jelenlévőket, hogy a Kamara a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával indított programsorozatának keretében 2024 első félévében is több

olyan rendezvény és esemény valósul meg, melynek célja a vidéki vállalkozások növekedésének és fejlődésének elősegítése. **Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke az elkövetkező időszak versenyképességi kihívásaira hívta fel a vállalkozók figyelmét, és hangsúlyozta a kamara gazdasági szerepvállalásának jelentőségét. Hozzátette, hogy a jelenleg zajló gazdasági folyamatok nagy kihívást jelentenek a hajdúnánási kkv-k számára is, a Kamara pedig igyekszik a vidéki vállalkozásokat is segíteni versenyképességük fejlesztésében. A találkozón a helyi vállalkozások jövőjéről és Hajdúnánás gazdaságát érintő egyéb kérdésekről is szó esett. **Dr. Csiszár Imre**, Hajdúnánás alpolgármestere a város gazdasági növekedését befolyásoló aktualitásokról és az elért eredményekről számolt be a jelenlévőknek. A fórumon a jelenlévő vállalkozók is megosztották javaslataikat és észrevételeiket. PA

**3.21. A Kamarai Könyvelői Klub** keretén belül az évzárással kapcsolatos számviteli teendőkről tartottunk tájékoztatást Hajdúböszörményi Területi Irodánkban. A Klub igény szerinti témakörökben, negyedévente szerveződik, melyre továbbra is várja nemcsak a könyvelőket, hanem az érdeklődő vállalkozókat is. A Klub tematikáját a résztvevők visszajelzései, érdeklődési köre alapján állítjuk össze, a munkájukban szinte azonnal felhasználható ismereteket, tudást kínálva a megjelenteknek.

**3.27. Intermodalitás és elektromobilitás** címmel rendeztek szakmai konferenciát a Kronos Hungary Kft., a Trans-Sped Kft., a PwC Magyarország és a HBKIK közös szervezésben. Az eseményen lehetőség nyílt megvitatni az aktuális logisztikai trendeket és



kihívásokat, valamint a résztvevők megismerhették az intermodalitásban és az elektromobilitásban rejlő lehetőségeket. **Dr. Kocsis Zoltán**, a Kronos Hungary Kft. ügyvezető igazgatója köszöntőjében arról beszélt, hogy cégük öt éve elsőként költözött be a Déli Ipari Parkba, és 2021-ben (globális gyártóként) azt vállalták, hogy 2030-ra 80 százalékkal csökkentik a szén-dioxid-kibocsátást a vállalatnál. **Dr. Kiss András**, a HBKIK osztályvezetője hangsúlyozta, hogy a Kamara minden olyan kezdeményezéshez partnerséget ajánl, amelyek elősegítik a régió vállalkozásainak tevékenységét és versenyképességük fejlesztését. **Fülöp Zsolt**, a Trans-Sped Kft. alapítója (képviselet) kiemelte: arra törekednek, hogy tanácsaikkal, lehetőségeikkel támogassák a városba betelepülő cégeket, a logisztika teljes spektrumában, 21. századi technológiák alkalmazásával. **Bíró Koppány Ajtony**, a Magyar Logisztikai Szolgáltató Központok Szövetségének főtákará előadásában rámutatott arra az európai trendre, miszerint tavaly szinte valamennyi logisztikai területen (kivéve a légi teherszállítást) zuhant a szállítmányozás volumene. „A világban zajló háborús és egyéb konfliktusok folyamatos újratervezésre kényszerítik a szakmát. Magyarországon örvendetes módon szaporodnak az intermodális terminálok, ugyanakkor a vasúti hálózat állapota sürgős beavatkozást kíván, ha meg akarunk felelni az egyre növekvő bel- és külföldi szállítási igényeknek” vélte a szakember. A szakmai konferencia kerekasztal-beszélgetésekkel folytatódott. Az

intermodalitás fókuszú kerekasztal-beszélgetésen a Trans-Sped, a GYSEV CARGO Zrt. és a Kronos Hungary Kft. képviselői megvitatják a debreceni régió intermodális infrastruktúrájának fejlesztési helyzetét, valamint az intermodális szállítási forma nyújtotta lehetőségeket. A piaci szereplőknek azonban még számos kihívással kell szembenézni ezen a téren: a hálózat hiányosságai, az európai pótkocsi kapacitás, valamint a minőségi elvárások mind-mind korlátozó tényezőként jelennek meg. A debreceni régióban jelen lévő cégek közötti együttműködés lehetősége adott: a közös feladat a közút és a vasút összekötése, ezáltal a keleti országrész becsatolása az intermodális útvonalakba.

Az elektromobilitás trendje a logisztikai szektort is elérte: a fenntartható fuvarozás, a zöld járművek megjelenése egyre nagyobb teret hódítanak az iparágban. Az egyik legújabb irányzat az elektromos hajtású járművek alkalmazása. A Trans-Sped, a DHL Express és az Electromega Kft. kerekasztal-beszélgetésén kiderült, az egyes cégek milyen perspektívát látnak az elektromobilitás terén, milyen jó gyakorlatokat alkalmaznak, továbbá bemutatták az elektromobilitás jegyében született közös projekteket és a fenntarthatóság terén tett konkrét vállalati lépéseket is. A szakmai konferencián szó esett többek között arról is, hogy milyen fenntarthatósághoz kapcsolódó kötelezettségei vannak a cégeknek, melyek az ESG transzformációs folyamat lépései, továbbá, hogy milyen jogszabályi környezettel és jelentéstételi kötelezettségekkel kell szembenézni a piaci szereplőknek. – A meglehetősen komplex és új terminológiára épülő jogszabályi környezetben történő eligazodás nagy kihívás minden vállalat számára. A folyamat során fontos lépés a vállalati motiváció megértése – mondta **dr. Koncz Barbara**, a PwC Magyarország szakértője. PA

# Zöld értékekről a Kamarában

**A** Jane Goodall Intézettel közösen „Változtassuk meg a világot! – Együtt a remény útján, itthon és Afrikában” címmel tartottunk rendezvényt március 9-én, a Kamara székházában.

A Jane Goodall Intézet és partnerszervezetei országos turnét indítottak 2024-ben, melynek második állomása Debrecen volt. A kezdeményezéssel szeretnék megszólítani, inspirálni az érdeklődőket, vállalkozásokat, civil szervezeteket és magánembereket, hogy egy olyan tájékozott, (környezet)tudatos és együttérző társadalmat hozzanak létre, melynek tagjai összefognak annak érdekében, hogy az emberek, az állatok és a velük megosztott környezet számára egy jobb világot valósítsanak meg.

## Az egyén szerepe

**Kathiné Juhász Ildikó**, a HBKIK vidéki alelnöke köszöntőjében tisztelt az idén 90 éves Jane Goodall munkássága előtt, aki nem kevesebbre vállalkozott, mint az általa indított mozgalom élén megváltoztatni a világot. Kamaránk és a Jane Goodall Intézet partnersége 5 évre tekinthet vissza: a Passzold vissza, Tesó! mobiltelefon visszagyűjtési kampányhoz csatlakozva a vármegyében 6 gyűjtőpontot működtetünk, óvodákat, iskolákat és vállalkozásokat vontunk be a programba, a témához illeszkedő pályázatokat hirdettünk, közös rendezvényt szerveztünk, és adományokat juttattunk el az ugandai iskolások részére – hogy csak a legfontosabb mérföldköveit említsük az elmúlt időszaknak. Bízunk benne, és teszünk is azért, hogy az együttműködésünk keretében további tartalmas és értékes programokat indítsunk útjára – ennek egyik gyümölcse ez a mai rendezvény is, amelynek középpontjában



a közösségek ereje, az önkéntesség, a természet védelme áll – emelte ki a HBKIK vidéki alelnöke.

## Itthon és Afrikában

**Kádár András**, a **Jane Goodall Intézet** főtítkára előadásában hazai és afrikai tevékenységüket mutatta be. Dr. Jane Goodall 1977-ben hozta létre a róla elnevezett intézetet a csimpánzok és élőhelyük védelmének érdekében. Ma már a világ több mint 27 országában működik Jane Goodall Intézet, a globális hálózat több mint 110 országra terjed ki. 1991-ben Dr. Goodall, a fiatalságba vetett hite és reménye jeleként útjára indította a Roots&Shoots környezeti nevelési programot, hazánkban pedig 2006-ban, Jane Goodall részvételével jött létre a Rügyek és Gyökerek Egyesület, mely a hazai környezeti nevelés megerősítése mellett állatvédelmi, természetvédelmi és humanitárius tevékenységeket végez.

## Programról programra

Következő előadónk **Dráviczki-Czímbor Renáta** volt, aki a **Debreceni Pagony** Roots&Shoots csoport környezeti nevelési programját mutatta be. A nagy népszerűségnek örvendő **Természetjár** tevékenységét **Váradi Zoltán** ismertette a résztvevőkkel. Érdekes előadásában kitért a környezeti, természetvédelmi oktatás jelentőségére, jó példákat és

rossz gyakorlatokat egyaránt bemutatva. „Természetbúvárnak lenni menő” – összegezte Váradi Zoltán, aki sokszínű tevékenysége (előadások, interaktivitásra serkentő kiállítások, természetismereti séták sora) mellett nyári környezetvédelmi táborokat is szervez. További előadóink között tudhattuk **Dr. Juhász Péter Gergőt**, a kisvárdai **Földkelte Egyesület** elnökét, valamint **Tóth Andreát**, a **Taita Alapítvány** önkéntesét, akik Afrikában végzett humanitárius munkájukat mutatták be. **Hegedűs Dávid** inspiráló információkat osztott meg a közönséggel, az **Unbelievable Univerzum** program bemutatásával, a „Menj el élni, hogy legyen mit mesélni!” mottó szellemében. A **Zoodebrecen**, azaz a Nagyerdei Kultúrpark kapuin belül folyó természetvédelmi tevékenységét **Mohácsi Rebeka** zoopedagógus mutatta be a résztvevőknek. Rendezvényünk szünetében a résztvevők megcsodálhatták az előadók kiállítási standjain felsorakoztatott különleges, színpompás afrikai ajándéktárgyakat, tematikus, „zöld” kiadványokat (az esemény teljes beszámolója [itt](#) olvasható).

**Április 3-án ünnepelte 90. születésnapját Dr. Jane Goodall**, ezért elküldtünk neki egy rövid köszöntővideót, hogy a kutatónőt a távolból is szeretettel üdvözlhesük ezen a jeles napon. A videó [ITT](#) tekinthető meg!

A **Passzold vissza, Tesó!** mobilgyűjtő kampány keretében vármegyénkben a **6 kamarai gyűjtőpont**on továbbra is **leadhatják a feleslegessé vált, már nem használt mobilokat** mindazok, akik tenni akarnak és tudnak a környezet védelméért.



## Legyen Ön is **MESTER** a szakmájában!

A Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara megszervezi Önnek!

2024-ben elsősorban az alábbi szakmákban várjuk a mesterképzésre jelentkezőket:

- autószerelő
- burkoló
- kereskedő
- kozmetikus
- szakács
- villanyszerelő

További információ:

<https://hbkik.hu/szakkepzes/mesterkepzes-es-vizsgaztatas/>

vagy keresse munkatársunkat:

**Sári Katalin**

mestervizsga referens és ágazati koordinátor

+36 52 500 734, +36 30 172 2616

[sari.katalin@hbkik.hu](mailto:sari.katalin@hbkik.hu)

[hbkik@hbkik.hu](mailto:hbkik@hbkik.hu)

[hbkik.hu](http://hbkik.hu)





Itt élünk.  
Itt kutatunk.  
Itt fejlesztünk.



RICHTER GEDEON  
Az egészség a küldetésünk

[www.gedeonrichter.com](http://www.gedeonrichter.com)