

Versenysziget – a GVH a Civil Szigeten

A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja (GVH VKK) első alkalommal mutatkozott be az érdeklődőknek a Sziget fesztiválon, a Civil Szigeten, ahol két napon keresztül (augusztus 13–14-én) a *Versenysziget* elnevezésű sátorban fogadta a szigetlakókat. A megjelenéssel a GVH VKK célja – a Civil Szigeten részt vevő más állami-önkormányzati szervezetekhez, valamint civil szervezetekhez hasonlóan – a hivatal tevékenységének alaposabb megismertetése volt. A GVH VKK színes, figyelemfelkeltő szóróanyagokkal, helyszíni tanácsadással, tájékoztatással, kvízkérdésekkel és két interaktív szituációs játékkal készült a Szigetre, a játékokban közreműködőket pedig ajándékkal jutalmazta. Az érdeklődés várokozáson felülnek bizonyult mind a kérdőívek kitöltése, mind a szituációs játékokban való részvétel iránt, ami lehetőséget adott a hivatal munkatársainak arra, hogy közvetlenül beszéljessenek általános és aktuális versenyjogi, fogyasztóvédelmi kérdésekről a Versenysziget programjaiba bekapcsolódó több száz – magyar és külföldi – érdeklődővel.

A GVH VKK által játékos formában összeállított kérdőívek egyrészt a hivatallal kapcsolatos ismeretekre kérdeztek rá, másrészt a kérdőívet kitöltők fogyasztói tudatosságát kívánták formálni oly módon, hogy a hivatal jogalkalmazási gyakorlatában visszatérő jelleggel előforduló káros, megtévesztő, visszaélészerű magatartásokat bemutató eseteket tartalmaztak, harmadrészt tudakozódtak arról, hogy a megkérdezettek hogyan ítélik meg az egyes versenyellenes és versenybarát magatartásokat, piaci jelenségeket.

A Civil Játsszótéren tartott interaktív szituációs játékok révén a játékokban részt vevő szigetlakók megtapasztalhatták, hogyan zajlik egy versenytanács tárgyalás vagy milyen eszközöket vet be a hivatal egy kartell feltárása érdekében. A szerdai napon rendezett szituációs játék egy képzetbeni légitársaság olcsó jegyárakat népszerűsítő reklámeszközeinek megtévesztő állításaival (a kedvező jegyárhoz kapcsolódó további költségek, feltételek elhallgatása, megalapozatlan piacelsőségi állítás alkalmazása) kapcsolatban szolgáltat tanulságokkal. A második napon sorkartellt alakíthattak és leplezhettek le a

szituációs játékban szerepet vállalók, képet kapva a vizsgálati-bizonyítási lehetőségekről és a hivatallal együttműködő kartelltagoknak nyújtható előnyökről vagy éppen az eljárást akadályozó kartellezőkre kiszabható hátrányokról is.

A Szigeten való megjelenésnek kettős hozadéka van a GVH számára: elsődlegesen az, hogy a sátorban vagy a szituációs játékok során a hivatal munkatársaival közvetlen kapcsolatba lépő szigetlakók többet megtudhattak a Versenyhivatal munkájáról, illetve az ott elhangzó információk segítségével jelenthetnek nekik ahhoz, hogy – akár mindennapi vásárlásaik, akár jelentősebb, hosszabb távra szóló fogyasztói döntéseik meghozatalakor – tájékozott és (ön)tudatos fogyasztóként járjanak el. Ugyanakkor, a megjelenés révén szerzett tapasztalatok a hivatal számára is visszajelzést jelentenek a fogyasztói kultúra állapotáról, és adalékul szolgál annak azonosításához, hogy a hivatal mit tehet ennek fejlesztése érdekében.

A Versenyszigetről készült fotókat lásd a 19. oldalon.

VVK Civil Sziget csapat

A Versenykultúra Központ a GVH honlapján



GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL
VERSENYKULTÚRA KÖZPONT

A verseny- és fogyasztói kultúra fejlesztése érdekében fejti ki tevékenységét a Versenykultúra Központ (VVK). A www.gvh.hu honlapon a nyitólapon található VVK logóra kattintva hasznos információkhoz lehet jutni munkájáról, rendezvényeiről, meghirdetett pályázatairól és az általa támogatott programokról. A kiadványok és a VersenyTükör eddig megjelent valamennyi száma is megtalálható itt, letölthető formátumban.