

A „JÖVŐ ÖNKÉNTESEI - SIKERÜNK KULCSA A Z GENERÁCIÓ” PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA ÉS TAPASZTALATAI – ESETTANULMÁNY

ANTAL ÉVA¹

Absztrakt

2024-ben a Miskolci Egyetem társrendezője volt – résztvevői létszámát tekintve – a Magyarországon a valaha volt legnagyobb multisport rendezvénynek, az Európai Egyetemi Játékoknak. A rendezési jogot 2018-ban nyerte el a Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetség, szoros együttműködésben a Debreceni Egyetemmel, a Miskolci Egyetemmel és Debrecen és Miskolc városaival. Miskolcon az előkészítési és szervezési feladatokat sportegyesületünk, a Miskolci Egyetemi Atlétikai és Futball Club látta el.

A rendezvény sikere szempontjából stratégiaileg fontosnak értékeltük a rendezvény önkéntes programjának megvalósítását. Helyi szervezetünk számára azonban rendkívüli kihívást jelentett a kellő létszám biztosítása, a Z generációs célcsoport számára vonzó program összeállítása és a minden érintett fél megelégedettségét eredményező együttműködés megvalósítása. Az előttünk álló kihívások leküzdése és a rendezvény előkészítésének sikere érdekében a MEAFC életre hívott egy, az Európai Unió ERASMUS+ pályázati rendszerében és támogatásával megvalósuló, kisléptékű együttműködést, a „Jövő önkéntesei – Sikerünk kulcsa a Z generáció” című projektet. Jelen esettanulmányban azt a felkészülési folyamatot fogjuk bemutatni, ami a projekt keretében valósult meg. Ismertetjük a rendezvény háttérét és a projektet életre hívó kihívásokat, valamint a projekt megvalósításának módszertanát. Továbbá, az önkéntes program tervezésének és az önkéntesmenedzsment feladatok főbb lépéseinek áttekintésével bemutatjuk a projekt tapasztalatait, végül pedig annak utóéletét és hatásait. A projekt fő eredményének tekintett tanulmány – Útmutató multisport rendezvények önkéntesmenedzsmentjéhez – összefoglalja az elméleti kutatás szakmai ajánlásait, kiegészítve az összegyűjtött jó gyakorlatokkal és esettanulmányokkal a két rendezvény vonatkozásában. A projekt résztvevőiként sokat tanultunk arról, hogy mi motiválja a fiatal felnőtteket, milyen eszközökkel tehetjük hatékonyra az adminisztrációs és koordinációs folyamatokat, hogyan támogathatjuk és gondoskodhatunk a rendezvényeink iránt elkötelezett önkéntesekről, hogyan segíthetjük tanulásukat, úgy, hogy megkapják a számukra fontos pozitív élményt és odafigyelést.

Kulcsszavak: Európai Egyetemi Játékok, sport önkéntesség, multisport rendezvények, önkéntesmenedzsment, Miskolci Egyetemi Atlétikai és Futball Club

¹ Antal Éva, közgazdász, sportszervező és projekt koordinátor, Miskolci Egyetemi Atlétikai és Futball Club

„Future volunteers – Key to success in Generation Z” project – case study of the implementation and experiences

Éva Antal

Abstract

In 2024, the University of Miskolc co-hosted the largest - in terms of the number of participants - multisport event ever held in Hungary, the European Universities Games. The right to organise was won by the Hungarian University Sports Federation in 2018, in close cooperation with the University of Debrecen, the University of Miskolc and the cities of Debrecen and Miskolc. In Miskolc, our organisation, the Sport Club of University of Miskolc, was responsible for the preparatory and organizational tasks.

We considered the implementation of the volunteer program of the event to be strategically important for the success of the event. However, for our local organization, securing the necessary number of volunteers, compiling an attractive program for the Generation Z target group, and implementing a cooperation that would satisfy all parties involved was an extraordinary challenge. In order to overcome the challenges ahead and ensure the success of the event preparation, MEAFC launched a small-scale cooperation project, the “Future Volunteers – Key to success is Generation Z” project, implemented within the ERASMUS+ funding programme and with the support of the European Union.

In this case study, we will present the preparation process that took place within the project. We will describe the background of the event and the challenges that brought the project to life, as well as the methodology. By reviewing the main steps of the volunteer program planning and volunteer management tasks, we will present the experiences of the project and finally its afterlife and impacts. The study considered the main result of the project - Guidelines for Volunteer Management at Multisport Events - summarizes the professional recommendations of the theoretical research, supplemented with the collected good practices and case studies in relation to the two events.

As project participants, we learned a lot about what motivates young adults, what tools we can use to make administration and processes more efficient, how we can support and take care of our volunteers at our events, and how we can help them learn so that they receive the important positive experience and attention.

Keywords: European Universities Games, sport volunteering, multisport events, volunteer management, Sport Club of University of Miskolc

BEVEZETÉS

A Miskolci Egyetemi Atlétikai és Futball Club (MEAFC) közel 75 éves fennállása óta – a szervezet jellegéből is eredően – fontos szerepet töltött és tölt be a hazai egyetemi sport támogatásában, fejlesztésében. A jelenleg 12 szakosztállyal és több mint 700 taggal működő egyesületünk sportolási és versenyzési lehetőséget kínál nemcsak az egyetemi ifjúságnak, az egyetem oktatóinak és dolgozóinak, hanem a városi lakosságnak is.

A MEAFC fontos társadalmi szerepvállalásának tekinti az aktív életmód népszerűsítését és a fiatalok (ön)fejlesztésének támogatását a sporton keresztül és a sport által. Ezért a klasszikus sportegyesületi tevékenység mellett a Club szerepet vállal a fiatalok és a fiatal sportolók támogatásában, az egyetemi sportszolgáltatások fejlesztésében és sportrendezvények megvalósításában. A sportrendezvények terén – az elmúlt egy évtizedben – a MEAFC egyre jelentősebb szerepre tett szert és egyre jobban elismerik. Mindennek eredményeként a Miskolci Egyetem társrendezőként megpályázta a 2024. évi Európai Egyetemi Játékok megrendezését, szoros együttműködésben a Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetséggel, a Debreceni Egyetemmel és Miskolc és Debrecen városaival. Az Európai Egyetemi Játékok résztvevői létszámát tekintve a valaha volt legnagyobb multisport rendezvény, mely Magyarországon került megrendezésre, ez az egyetemi közösség európai találkozója. A sportszakmai célokon túl, a hazai megrendezésével szerettünk volna minél több fiatal számára lehetőséget biztosítani, hogy megtapasztalják a rendezvény egyedi hangulatát, ezzel is népszerűsítve a sport és a továbbtanulás összeegyeztethetőségét, valamint a fiatalok aktív szerepvállalását.

Noha a rendezvény középpontjában kétségkívül a sportolók és a sportprogram állt, de önkéntes programja volt az a projektelem, amivel még több fiatal megszólíthatunk, hogy bekapcsolódjanak az egyetemi sportba. A rendezési jog elnyerésétől kezdődően kiemelten foglalkoztunk az önkéntesség területével és jelentős erőfeszítéseket tettünk, hogy a fiatalok számára vonzó és értékes programot tudjunk megvalósítani. A rendezvény jellegéből adódóan az önkéntes program legfőbb célcsoportjának a felsőoktatásban tanulókat és a továbbtanulás előtt álló fiatalokat tekintettük, akik jellemzően a Z generációs korcsoporthoz tartoznak. Korábbi tapasztalataink szerint e generáció tagjai gyakran negatív előítéletekkel rendelkeznek az önkéntességről, nem feltétlenül ismerik fel annak pozitív hozadékait, illetve a generációs különbségekből adódóan máshogyan kommunikálnak, motivációjuk, igényeik megváltoztak az idősebbekéhez képest. Kihívásnak láttuk, hogy a korcsoport képviselőit a kellő létszámban tudjuk megszólítani és hogy az együttműködés hatékonyan, mindkét fél megelégedettségével valósuljon meg. Ezért erre a célcsoportra koncentrálnak kidolgoztunk egy felkészülési projektet, melynek az volt a célja, hogy a 2024. évi Európai Egyetemi Játékok önkéntes programját szakmailag felkészült tervezéssel és a Z generáció, mint legfőbb célcsoport szokásaihoz és igényeihez igazított módon készítsük elő.

Jelen esettanulmányban azt a felkészülési folyamatot fogjuk bemutatni, ami a „Jövő önkéntesei – Sikerünk kulcsa a Z generáció” projekt keretében valósult meg. Ismertetjük a rendezvény háttérét és a projektet életre hívó kihívásokat, valamint a projekt megvalósításának módszertanát és eredményeit. Az önkéntes program tervezésének és az önkéntesmenedzsment feladatok főbb lépéseinek áttekintésével bemutatjuk a projekt tapasztalatait, végül pedig annak utóéletét és hatásait.

A MISKOLCI EGYETEMI ATLÉTIKAI ÉS FUTBALL CLUB TEVÉKENYSÉGE

A Miskolci Egyetem sporthagyományai nagy múltra tekintenek vissza, melyben fontos szerep hárul egyesületünkre, az 1951-ben alapított Miskolci Egyetemi Atlétikai és Futball Clubra. Elsődleges tevékenységünk, hogy az egyetem hallgatóinak, oktatóinak és dolgozóinak rendszeres sportolási és versenyzési lehetőséget biztosítsunk. Egyesületünk a városi sportélet meghatározó szereplője is, hiszen jelenleg 12 szakosztállyal² és több mint 700 fős tagsággal rendelkezik, és napi szinten biztosítjuk a feltételeket szabadidős vagy versenyszerű sporttevékenységhez, minden korosztály számára.

Meggyőződésünk, hogy a sport fontos szerepet tölt be a jövő értelmisége számára a fizikai és mentális egészség megőrzésében és a mindennapi kihívásokra való felkészülésben, valamint jelentős szerepet játszik a társadalmi és gazdasági fejlődésben helyi, nemzeti és nemzetközi szinten is. Társadalmi szerepvállalásunknak tekintjük az aktív életmód népszerűsítését és a fiatalok (ön)fejlesztésének támogatását a sporton keresztül és a sport által. Az egyesületi tevékenységünk ezért kiegészül a fiatalok és a fiatal sportolók támogatásával, az egyetemi sportszolgáltatások fejlesztésével és sportrendezvények megvalósításával.

Egyesületünk múltja és jelene is összefonódik a fiatalok aktív szerepvállalásával, úgy az egyesület napi működésében, mint az egyetemi sportszolgáltatások fejlesztésében, vagy különböző rendezvények megvalósítása révén. Hiszünk a sport és az önkéntesség, mint a tapasztalati tanulás rendkívül hatékony, személyes és készségfejlesztő erejében.

A MEAFK az 1970-es évek óta aktív szerepet vállal a magyar egyetemi sportmozgalomban. Ehhez kapcsolódóan a Miskolci Egyetem és Miskolc városa nagy sikerrel rendezte meg a 2016. évi tájfutó egyetemi világbajnokságot és adott otthont a 2017. évi kosárlabda egyetemi

² Ezek a következők: asztalitenisz, bridzs, cheerleading, kézilabda, kosárlabda, labdarúgás, röplabda, szabadidősport, tájfutás, tenisz, tollaslabda, vízilabda.

Európa-bajnokságnak. Mindkét nemzetközi sporteseményt a MEAFC koordinálta. Előbbi eseményt a 2016. évben megrendezett egyetemi világbajnokságok legjobb versenyének választották az az évi 34 rendezvény közül. Az említett események sikere hozzájárult, hogy a Miskolci Egyetem társrendezőként megpályázza a 2024. évi Európai Egyetemi Játékok megrendezését, szoros együttműködésben a Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetséggel, a Debreceni Egyetemmel és Miskolc és Debrecen városaival. A pályázati anyagot 2018-ban az Európai Egyetemi Sportszövetség (EUSA) Közgyűlésén mutatták be, melyet követően az EUSA bejelentette, hogy Magyarország, Miskolc és Debrecen ad otthont a 2024-es Európai Egyetemi Játékoknak.³

AZ EURÓPAI EGYETEMI JÁTÉKOK JELENTETTE KIHÍVÁSOK

Az Európai Egyetemi Sportszövetség (EUSA)⁴ egy nonprofit szervezet, amely az egyetemi sport fejlesztésével, sportesemények szervezésével, sporttevékenységek és különböző, az egyetemi sporthoz kapcsolódó témájú projektek megvalósításával foglalkozik. Az EUSA az egyetemi Európa-bajnokságok (EUC)⁵ és az Európai Egyetemi Játékok (EUG)⁶ rendezvény tulajdonosa, mely rendezvényeken évente több mint 400 európai egyetem képviselőjében, több mint 4000 résztvevő van jelen.

Az Európai Egyetemi Játékok a legnagyobb létszámú nemzetközi multisport események közé tartozik, egyúttal az egyik legnagyobb európai felsőoktatási rendezvény. 2012-től kezdődően két évente kerül megrendezésre, felsőoktatási intézmények sportolói és sportcsapatai vesznek részt intézményük képviselőjében. Korábban a következő helyszíneken rendezték meg az eseményt: Cordoba (2012), Rotterdam (2014), Zágráb és Rijeka (2016), Coimbra (2018) és Łódź (2022). A jövőben Salerno (2026), Split (2028) és Granada (2030) adnak majd otthont az eseménynek. Az esemény az egyetemi közösség európai találkozója, amely minden alkalommal egyedülálló lehetőséget ad a jó gyakorlatok cseréjére is.

Az Európai Egyetemi Sportszövetség rendezvényeinek hazai megvalósítása lehetőséget teremtett az oktatás és a sport közötti kapcsolat erősítésére, az aktív életmód, a tanulás és a

³ <https://eug2024.eu/>

⁴ <https://www.eusa.eu>

⁵ <https://www.eusa.eu/championships>

⁶ <https://www.eusa.eu/games>

sport összeegyeztethetőségének, valamint az olyan közösségi értékek, mint az esélyegyenlőség, a befogadás és a fenntarthatóság népszerűsítésére. Bár a rendezvény középpontjában kétségtelenül a sportolók és a sportprogram állt, de önkéntes programja volt az a projektelem, amivel még több fiatal megszólíthatunk, hogy bekapcsolódjanak az egyetemi sportba. Az önkéntes program hozzáadott értékét az jelentette, hogy a résztvevő fiatalok számára rendkívüli lehetőség nyílt egyéni kompetenciáik fejlesztésére és kapcsolatok építésére egy nemzetközi környezetben, ahol fontosnak érezhették magukat és beeláthattak egy ilyen volumenű rendezvény szervezésébe.

Az EUG 2024 házigazdájaként küldetésünké vált, hogy a rendezvény hosszútávú örökségeként részvételi és fejlődési lehetőséget biztosítsunk a helyi fiatalok és az egyetemi hallgatók számára egyéni motivációjukhoz mérten. A rendezési jog elnyerésétől kezdődően kiemelten foglalkoztunk az önkéntesség területével és jelentős erőfeszítéseket tettünk, hogy a fiatalok számára vonzó és értékes programot tudjunk megvalósítani.

Az előkészületek fontos mérföldköve volt, hogy 2018-tól kezdődően részt vettünk az EUSA megfigyelői programjában, ahol nemzetközi partnereink fontos ajánlásokat fogalmaztak meg számunkra az önkéntesség népszerűsítésével, a koordinátorok szerepével, az önkéntesek felkészítésével és a koordinációs feladatokkal kapcsolatban. Mindez rámutatott, hogy számos kihívás áll előttünk, ahol a rendkívül magas létszámgény jól megtervezett és koordinált toborzást igényel – és ez csak a „jéghegy csúcsa” volt az előttünk álló feladatok tekintetében. Felmértük egyrészt, hogy a létszám, az önkéntes feladatok kiterjedtsége és az adminisztratív követelmények magasfokú koordinációt igényelnek, ezért elengedhetetlen az önkéntesmenedzsment szervezeti kialakítása. Másrészt azt is, hogy mennyire fontos a megfelelő hozzáállás és az elköteleződés tudatos formálása, hiszen az önkéntesek a rendezvény arcai, hírvivői. Harmadrészt, a résztvevői élmény szempontjából hasonlóképpen fontos a megfelelő felkészítés, hogy helyt tudjanak állni és valóban élmény legyen számukra a részvétel. Negyedrész pedig azt is láttuk, hogy helyi szervezetünk felkészítésére és a közreműködők önkéntesekkel kapcsolatos szemléletformálására is hangsúlyt kell fektetnünk, hogy mindkét fél várakozásai beteljesüljenek. Mindezek arra vezettek minket, hogy az önkéntes menedzsmentre stratégiaiul fontos területként tekintsünk.

A „JÖVŐ ÖNKÉNTESEI – SIKERÜNK KULCSA A Z GENERÁCIÓ” PROJEKT – AVAGY FELKÉSZÜLÉS AZ EURÓPAI EGYETEMI JÁTÉKOK ÖNKÉNTES PROGRAMJÁNAK KIALAKÍTÁSÁRA

Az önkéntesek szerepe a multisport rendezvényeken

Egy multisport rendezvény nagyszámú önkéntes közreműködésével valósítható meg, és szerepvállalásuk és hozzáadott értékük nagyon sokrétű lehet. Nyilvánvaló, hogy gazdasági előnye is van egy ilyen önkéntes program megvalósításának, ugyanakkor az önkéntesek hozzájárulnak az operatív feladatok végrehajtásához, a mindennapi működéshez. Hatékonyságuk segíti a kockázatok leküzdését és hozzáadott értéket teremt. Közreműködésükkel növelhető mind a megvalósítható programok száma, mind a szolgáltatások színvonala. Mindezeket túl, az önkéntesek fogadása átláthatóságot is jelent, hiszen a nagy létszámban megjelenő önkéntes csoportok fontos hitelesítői és hírvivői lehetnek az adott rendezvénynek. Az önkéntesek, létszámuktól függetlenül, minden multisport rendezvényen egy kiemelt ügyfélcsoportot képeznek, mivel egyszerre résztvevői és közreműködői a rendezvényeknek. A rendezvény arcaiként közvetítő szerepet töltenek be a szervezők és a résztvevők között. Ezért fontos, hogy azonosulni tudjanak a rendezvény és a szervezők céljaival, elköteleződjenek és felelősségteljes hozzáállásukkal hozzájáruljanak a rendezvény sikeréhez.

Az önkéntes program megtervezése és kihívásai a Z generációs célcsoportban

Korábbi rendezvényeink tapasztalata, hogy az önkéntesség iránti nyitottság és hajlandóság csökkent a fiatal korosztályban, sokkal inkább előnyben részesítik a pénzügyi előnyökkel járó tevékenységeket, s ezzel párhuzamosan az önkéntességet „ingyen munkaként” azonosítják. A projekt tervezésekor egyik legfontosabb feladatunknak tekintettük ezen előítéletek leküzdését és az önkéntesség értékének visszaállítását, mint értékes tapasztalatszerzés és élményprogram. A projekt célcsoportjának a Z generációt jelöltük meg. Ez a korosztály az előző generációktól jól megkülönböztethető jellemzőkkel (fogyasztási szokások, szükségletek) rendelkezik, ami különösen igaz munkaerőpiaci aktivitásukra, kompetenciáikra és teljesítményükre. A projekt céljának tekintettük, hogy célcsoportunk igényeire reflektálva kiválasszuk a számukra fontos üzeneteket, eszközöket, csatornákat, vonzó oktatási tervet és

képzési programot állítsunk össze, amely hozzájárul készségeik fejlesztéséhez és aktivitásuk növeléséhez.

Az előttünk álló kihívások leküzdése és a rendezvény előkészítésének sikere érdekében a MEAFC életre hívott egy, az Európai Unió ERASMUS+ pályázati rendszerében és támogatásával megvalósuló kisléptékű együttműködési projektet. A „Jövő önkéntesei – Sikerünk kulcsa a Z generáció”⁷ című partnerségi projektben két ország három szervezete vett részt: a MEAFC és a Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetség (MEFS) Magyarországról, valamint az EUSA Intézete Szlovéniából. A projekt alapkonceptiója az volt, hogy értékes elméleti és gyakorlati tapasztalatot szerezzünk az önkéntes menedzsment területén, miközben megvizsgáljuk a Z generáció, mint legfőbb célcsoportunk igényeit és motivációit. Jó lehetőséget láttunk abban, hogy nemzetközi tapasztalatcsere segítségével meghatározzuk a sportönkéntesség mérvadó normáit, különös tekintettel a fiatal korosztály igényeire, ezzel elősegítve a megfelelő motivációjú, felkészültségű és létszámú önkéntesek foglalkoztatását, miközben helyi szinten javítjuk az önkéntesség társadalmilag elismert értékét.

A „Jövő önkéntesei – Sikerünk kulcsa a Z generáció” projekt megvalósítása

A projekt 2022 áprilisában indult. Az online elérhető magyar és angol nyelvű szakirodalom feldolgozásával vizsgáltuk az önkéntes menedzsment követelményeit, szabályozási környezetét, elméleti hátterét, statisztikai adatait, a potenciális önkéntesek motivációit. Az EUSA tudástranzfer program segítségével a korábbi, önkéntességgel foglalkozó projekteket és a korábbi EUSA-rendezvények szervezőinek beszámolóit is feldolgoztuk. Külön foglalkoztunk a Z generáció jellemzőivel, többek között részt vettünk egy generációs kutató előadásán is. Feldolgoztuk a nem formális és informális tanuláshoz kapcsolódó további szakirodalmat, vizsgáltuk a játékosítás lehetőségeit és összegyűjtöttük a toborzó, koordinációs és képzési folyamatokat segítő digitális megoldásokat.

A projekt gyakorlati része tíz, a Z generációt képviselő önkéntes bevonására és két multisport eseményen való részvételükre épült. Az önkénteseket mentorálással és képzéssel támogattuk, a gyakorlati tapasztalok alapján pedig értékeltük az önkéntesmenedzsment feladatokat. A kiválasztott tíz önkéntes végül összesen hét intézményt képviselt, és a projekt nem tervezett eredménye az volt, hogy három külföldi hallgató (két fő a Fülöp-szigetéről, egy fő

⁷ K2S - GenZ, pályázati szám: 101049863. lásd erről bővebben: <https://mefs.hu/gen-z/>

Pakisztánból) került be a programba, akik erősítették a projektünk nemzetközi jellegét, és új lehetőségeket, illetve kihívásokat is teremtett a partnerek és az önkéntesek számára is. Az önkéntesekkel a projekt idejére önkéntes szerződést kötöttünk.

Az elméleti kutatás eredményei alapján képzési programot készítettünk a bevont önkéntesek számára. Az első találkozó célja az önkéntesek tájékoztatása volt a projektpartnerek és a projekt céljainak, elvárásainak részletes ismertetésével, és természetesen az önkénteseknek is alkalmuk nyílt a bemutatkozásra. Ezt követően került sor egy személyes workshopra, ahol a program motivációs tréninggel indult, melynek célja, hogy a különböző tapasztalatokkal rendelkező résztvevőket felelősségteljes teljesítményre ösztönözzük egy multisport eseményen. A résztvevők játékos csapatépítő foglalkozások keretében is tovább ismerkedtek egymással, valamint a koordinátorokkal. Végül az önkéntesek előadást hallgathattak meg a rendezvényekről és a szervezőkről, ahol az egyetemi sportmozgalom értékeivel és a rendezvény céljaival is megismerkedhettek.

A projekt önkéntesei május és június folyamán egy hazai multisport rendezvényen, a MEFOB Fesztiválon (2022. május 19-22., 8 sportág, 4 nap, több mint 1000 résztvevő, 100 önkéntes), és nemzetközi környezetben a 2022. évi EUG-n (2022. július 17-30., 20 sportág, 15 nap, 4500 résztvevő, 800 önkéntes) végezték önkéntes tevékenységüket. Mindkét rendezvény alkalmával mentor támogatta az önkénteseket, akik a rendezvényeken megfigyelőként is részt vettek. Feladatuk volt, hogy segítsék az önkéntesek orientációját, igény esetén az utazás szervezését, személyes konzultáció során pedig felkészítették a résztvevőket az interkulturális környezetre, felhívták a figyelmüket a kötelezettségeikre és a lehetőségeikre. A bevont hallgatók a rendezvények hivatalos önkéntes csapatának tagjaiként látták el feladataikat. Amellett, hogy nemzetközi környezetben kellett helyt állniuk, megismerkedtek az egyetemi sportrendezvények egyedi hangulatával és felelősségteljes feladatokat láttak el az akkreditáció, a transzfer, a szállás és étkeztetés, a protokoll és kísérő rendezvények, a média, a helyszínmenedzsment vagy éppen a sport területén.

A tapasztalatokat kvalitatív módszerrel, helyszíni megfigyeléssel, kérdőívvel és interjúval (egyéni és/vagy csoportos) vizsgáltuk a projekt minden fázisában, mely során az önkénteseken kívül bevontuk a rendezvények önkéntes koordinátorait és a szervezőket is. Mindez mélyebb betekintést nyújtott számunkra egy multisport rendezvény önkéntes programjának folyamataiba, megismerhettük a célcsoport készségeit, igényeit és motivációit. Az önkéntesek

szempontjából pedig fontos volt, hogy megoszthatják a véleményüket és igazán fontosnak érezhették magukat. Az interjúk témavezetőjét a kérdőívek eredményei alapján határoztuk meg, és az egyéni tapasztalatok mélyebb megértését terveztük elérni.

A koordinátorok kérdőíves felmérése a vezetési folyamatok nehézségeit és a Z generációs önkéntesekkel való együttműködés tapasztalatait kívánta feltérképezni, amelyet mindkét rendezvény területi vezetőjével készített interjúval egészítettünk ki, így biztosítva a teljeskörű értékelést.

A „Jövő önkéntesei – Sikerünk kulcsa a Z generáció” projekt eredményei

A projekt fő eredményének tekintett 89 oldalas angol és magyar nyelvű tanulmány – *Útmutató multisport rendezvények önkéntesmenedzsmentjéhez*⁸ – összefoglalja az elméleti kutatás szakmai ajánlásait, kiegészítve az összegyűjtött jó gyakorlatokkal és esettanulmányokkal a két rendezvény vonatkozásában. Az általános munkaköri leírásokat is tartalmazó dokumentum felépítése az önkéntes életút sorrendjében foglalja össze a stratégiai tervezés sikerét elősegítő kérdéseket és a megvalósítás során felmerülő gyakorlati feladatokat.

A projekt további eredményei között említhető egy 125 másodperces promóciós videó az európai egyetemi sportesemények, köztük a projektben érintett két esemény média anyagainak felhasználásával. A videóban betekintést engedtünk az egyetemi sport világába, bemutattuk az önkéntesek szerepét, feladatait, valamint azt, hogy miként járulnak hozzá egy-egy rendezvény sikeréhez. A videó második felében a célcsoportunk – a sport önkéntességet vállaló egyetemi hallgatók, illetve fiatalok – számára fontos motivációs üzeneteket foglaltuk össze.

A projekt 2023. március 22-én zárult az „Önkéntesek a sportesemény lelke”⁹ elnevezésű nyilvános szakmai szeminárium keretében, melynek középpontjában a Z generáció állt. A projekt eredményeit, köztük az *Útmutatót* és a promóciós videót, egy 30 perces prezentációban mutattuk be, melyben számtalan példát és ellenpéldát sorakoztattunk fel az önkéntesmenedzsment kihívásairól.

⁸ <https://mefs.hu/studies/>

⁹ <https://mefs.hu/a-sportrendezveny-lelke-az-onkentes-k2s-genz-projektzaro-rendezveny/>

A „JÖVŐ ÖNKÉNTESEI – SIKERÜNK KULCSA A Z GENERÁCIÓ” PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSÁNAK TANULSÁGAI

A stratégiai szemlélet fontossága. A gyakorlati tapasztalatok megerősítették, hogy a sikeres önkéntes program tervezéséhez elengedhetetlen a stratégiai szemlélet, azaz az erősségek és gyengeségek kritikus felmérése, reális és konkrét célok kijelölése és az elérésükhöz vezető út azonosítása. Útmutatónkban azonosítottuk egy multisport rendezvény lehetséges céljait és javaslatokat fogalmaztunk meg, hogyan érhetők el. Bár minden projekt egyedi és egyedi megoldásokat igényelhet, a tervezés három fontos szempontját szeretnénk kiemelni: a jól előkészített szervezeti struktúra, a célcsoport/célcsoportok minél alaposabb megismerése és természetesen az alapos költségtervezés alapvetően meghatározzák a program sikerét és behatárolják a lehetőségeinket.

A szervezeti struktúra kialakítása. A szervezeti struktúra kialakításánál mérlegelni kell saját önkéntes program indítását, vagy az önkéntesek közvetett foglalkoztatásának – azaz az önkéntesmenedzsment feladatok ellátásra specializálódott külső szereplő bevonásának – előnyeit és hátrányait a projekt céljainak fényében. Fontos meghatározni, hogy az önkéntesmenedzsment területe a szervezeti struktúrában és döntéshozásban milyen szinten helyezkedik el. Nagy volumenű programok esetében elengedhetetlen, hogy az önkéntesség területét stratégiai szinten képviselje egy tapasztalt vezető és önálló szervezeti egységgel rendelkezzen. Szükséges körültekintően felmérni és lehatárolni az elvégzendő feladatokat, azonosítani a résztvevőket és felelősségi körüket (vezető, koordinátor, szakmai koordinátor, mentor, önkéntes). Szükséges továbbá felmérni a szervezeti igényeket (létszám és kompetenciák) és az átláthatóság érdekében feladatköri leírásokat készíteni, mindez nagyban segítheti a toborzás, a képzés és a koordináció hatékonyságát. Gyakorlati tapasztalatunk, hogy minél nagyobb a projektszervezet, annál fontosabb időt és erőfeszítést fordítani a szervezet felkészítésére, hogy fogadja az önkénteseket. Ennek részét képezi a szervezési egységek közötti együttműködés a folyamatok és feladatok tervezésében, a megfelelő vezetői szemlélet és szervezeti kultúra kialakítása, melyek hozzájárulnak, hogy barátságos környezetben az önkénteseink jól érezzék magukat és könnyebben beilleszkedjenek. Különösen igaz ez, amennyiben külföldiek, vagy kevesebb lehetőséggel rendelkezők fogadását tervezzük, akik körültekintőbb gondoskodást és támogatást igényelnek. Fogadószervezetként

kötelezettségünk biztosítani az alapvető, a feladatvégzéshez szükséges és a munkavédelmi eszközöket, megszervezni az önkéntesek ellátását, s bár plusz költséget jelenthet, a közösségi és koordinációs szempontból javasolt kialakítani egy önkéntes központot.

A célcsoport/célcsoportok jellemzőinek és igényeinek azonosítása. Ez kulcs tényező lehet a toborzás sikerében, az önkéntesek ellátását és elismerését célzó juttatási csomag összeállításában és természetesen a velük való kommunikáció és együttműködés során. Érdemes tekintettel lenni a médiafogyasztási szokásaikra, hogy hol, milyen fórumokon szólíthatók meg célzottan, milyen üzenetekre rezonálnak, milyen elfoglaltságokkal (például tanulmányi), készségekkel rendelkeznek, milyen félelmeik vagy akadályaik lehetnek stb. Minél alaposabbak vagyunk, annál jobban fel tudunk készülni egy-egy résztvevői csoport fogadására, és nagyobb eséllyel bírjuk aktivitásra a potenciális résztvevőket.

Az önkéntes program költségvetésének tervezése. A költségvetés tervezésekor alaposan fel kell mérni a várható személyi és dologi kiadásokat a program előkészítése és megvalósítása során, beleértve a bérjellegű költségeket, az esetleges költségtérítéseket és juttatásokat, a képzések és egyéb közösségi programok bekerülési értékét, a szükséges eszközök és az önkéntes központ kialakításának költségeit, valamint a kommunikációval összefüggő kiadásokat.

Az önkéntes program kommunikációja és annak szintjei. A kommunikációs feladatok is szerte ágazók, kiterjed a szervezeten belüli és kívüli célcsoportokra, a program népszerűsítésére, a toborzásra, a rendezvény-koordinációra, a programmal kapcsolatos visszajelzések gyűjtésére és az eredmények terjesztésére. Az *Útmutató* összeállításakor figyelemmel voltunk olyan érintettekre is, mint a program partnerei, szülők, valamint a belső kommunikáció érintettjei (koordinátorok, mentorok stb.). Jelen tanulmányban a potenciális jelentkezők és a program résztvevői szempontjából mutatjuk be tapasztalatainkat. A projekt kutatási fázisában kiemelt figyelmet fordítottunk a Z generáció kommunikációs jellemzőinek megismerésére, melyet a legtöbb esetben a gyakorlati tapasztalatok is megerősítettek. Abszolút visszaigazolást nyert, hogy ez a korcsoport előnyben részesíti a digitális tartalmakat és csatornákat, fontos számára, hogy minden információ digitálisan elérhető legyen, figyelmét pedig elsősorban a videós tartalmak, a rövid, de célratörő üzenetek keltik fel. Azt tapasztaltuk továbbá, hogy a toborzást kiválasztás fázisában az érdeklődés fenntartása érdekében szükségük van a rendszeres kommunikációra. Nehézséget jelent az e-mailben való kommunikáció, ellenben számtalan olyan közösségi média-felület és alkalmazás van, amin gördülékennyé tehető egy-egy online találkozó vagy képzési alkalom leszervezése, s ezek egyidejűleg segítenek leküzdeni a földrajzi

akadályokat is. A rendezvény időszakban hatványozottan az azonnali üzenetváltást lehetővé tévő alkalmazások kerülnek előtérbe, viszont a hatékonyság érdekében ez esetben érdemes valamilyen módon strukturálni és szabályozni a kommunikációt, hogy ne legyen tele egy-egy beszélgetés kommunikációs zajjal. A hatékonyság érdekében törekedni kell a minél egységesebb, egyszerűbb és átláthatóbb értesítési láncok, csatornák kialakítására, nem szabad túl sok platformot, csoportot egyidejűleg fenntartani, mert fontos információk veszhetnek el. A Z generáció kapcsán fontos még megemlíteni, amit a projektben közreműködő önkéntesek is visszaigazoltak, hogy ez a korcsoport mindennél jobban vágyik a visszaigazolásra és a meghallgatásra, ezért erre személyes alkalmat és lehetőséget is kell teremtenünk, mert ezáltal érezhetik fontosnak részvételüket és gondoskodónak a fogadó szervezetet.

A jogi-szabályozási háttér ismerete és az adminisztráció fontossága. A szakirodalom feldolgozása részletes áttekintést adott a szabályozási környezetről, vagyis, hogy magyar és külföldi állampolgárokat, valamint mely korosztályt milyen időtartamban, milyen ellenszolgáltatás és feltételek mellett foglalkoztathatunk, illetve milyen adatszolgáltatási és felelősségvállalási kötelezettség terhel minket, mint fogadó szervezet.

Nagylétszámú önkéntes program esetén az adminisztratív feladatok ellátása, szervezettsége is alapos tervezést, menedzsment-rendszer kialakítását igényli. Fogadószervezetként ismernünk kell a szabályozási követelményeket, naprakész adatbázist kell kialakítanunk, biztosítanunk kell az önkéntes szerződés megismerhetőségét és aláírását mindkét fél részéről, kiskorú önkéntesek esetén szülői hozzájárulásról is gondoskodnunk kell. Az átláthatóság és a megfelelő tájékoztatás érdekében fontosnak tartjuk a rendezvény és a program gyakorlati információinak összefoglalását egy önkéntes kézikönyvben, amit javasolunk magatartási szabályzattal kiegészíteni, az elvárások tisztázása és szervezeti szabályok betartatása szempontjából. További adminisztratív feladat a beosztások, az azok ellenőrzését és változását kezelő rendszer kialakítása, ami különösen összetett lehet a létszám és a feladatkörök kiterjedtsége esetén.

A Z generáció bevonása rövid távú, projektalapú önkéntesség által. Az önkéntesség elméleti háttérének tanulmányozása tudatosította bennünk, hogy formális önkéntességről lévén szó, az ügyünk (egyetemi sport és sportrendezvények) iránti elkötelezettséget a szervezeti értékek és rendezvénycélok világos megfogalmazásával érhetjük el, ehhez pedig le kell küzdenünk azt

az akadályt is, hogy egy kevésbé ismert versenyrendszerről van szó, szervezetünket pedig egy szűk közösség ismeri, ahhoz mérten, hogy mekkora a rendezvény létszámigénye. Felismertük, hogy a rövidtávú, projektalapú önkéntesség alapvetően előnyösen kommunikálható és vonzóvá tehető a célcsoportunk számára, ugyanakkor szervezetünk számára fontos, hogy a rendezvény minél hosszabb idejében számíthassunk egy-egy résztvevőre, azaz fontos célunk, hogy ne csak egy-két napra, hanem lehetőleg a rendezvény teljes időtartamára elköteleződjön felénk az adott jelentkező.

A szükséges és elégséges önkéntes létszám biztosítása, avagy a toborzás problémái. A referencia-rendezvények kapcsán azt tapasztaltuk nagy létszámot nehéz elérni, mert nem elegendő a közvetlen közösségünkből toborozni, akik jól ismerhetik a fogadó szervezetet, hanem tágabb környezetünket is meg kell nyerni az ügyünknek, nyitnunk kell nem csak sportolók és családjaik, de a helyi közösség, vagy az országos nyilvánosság felé, és akár nemzetközi szinten is. Persze digitális világunkban számtalan olyan fórum és csatorna van, ahol költséghatékonyan oszthatjuk meg az önkéntes program felhívását, ugyanakkor az óriási médiazajban nehéz a célcsoport figyelmét felkelteni, nehéz versenyezni azzal a rengeteg információval, amit napi szinten fogyasztanak, vagy megtalálni azokat a csatornákat, ahol például egy külföldi hallgatót elérhetünk. Azt tapasztaltuk, hogy egy-egy véleményvezéren, edzőn, tanáron, vagy akár a szülőkön keresztül könnyebben elérhetjük célcsoportunkat és leghatékonyabb a személyes interakció, ahol már nem csak tíz másodpercünk van a figyelem felkeltésére, hanem meghallják a programunk előnyeit és megértik az értékeit. Ezért *Útmutatónkban* arra tettünk javaslatot, és a projektet követő rendezvényeken a gyakorlatban is alkalmaztuk, hogy oktatási intézményekkel, sportegyesületekkel, más civil szervezetekkel és az egyetemi sportközösség különböző szervezeteivel, szövetségeivel alakítottunk ki együttműködést, ahol óra- vagy edzéslátogatás, rendezvények, célzott promóciós programok alkalmával népszerűsítettük a programunkat. Toborzás témakörében fontos tapasztalatunk, hogy a program felhívása a jövőbeni résztvevők elsődleges tájékozódási pontja, ezért a legfontosabb rendezvényinformációkat és elvárásokat elengedhetetlen feltüntetnünk, ugyanakkor célunk, hogy a program előnyeit, a résztvevők számára várható hozadékait szintén kihangsúlyozzuk. A terjengősség viszont kontraproduktív lehet, ezért törekedni kell a lényegre törő, átlátható, célzott üzenetek megválasztására.

A jelentkezési folyamat. Az nem kérdés, hogy a jelentkezési felület online formában való közzététele a leghatékonyabb megoldás, számos ingyenes platform elérhető, ahol viszont

érdemes az adatbiztonságról körültekintően gondoskodnunk. Pénzügyi lehetőségeinkhez mérten pedig akár saját honlapba integrált, szoftveresen támogatott felületet is létrehozhatunk. A jelentkezés során már felmérhetünk olyan alapvető dolgokat, mint a kor, egyéni adottságok, készségek, tapasztalat, nyelvtudás, feladat iránti érdeklődés, a jelentkező várakozásai vagy félelemei, egyéni igények stb., ami segítheti a kiválasztást és az orientációt, tematizálhat egy jövőbeni személyes interjút. A rendelkezésre álló idő és szervezeti kapacitás függvényében nem feltétlenül nyílik lehetősége a fogadó szervezetnek minden jelentkező személyes meghallgatására, de a kulcspozíciókba jelentkezőket (például egy sportrendezvény esetén a csapatkísérőket) mindenképp érdemes interjúra hívni. A referencia-rendezvények koordinátorai is megerősítették, hogy interjúk alkalmával nagyobb lehetőségük volt arra, hogy segítsék a jelentkező orientációját a számára legmegfelelőbb feladatkör kiválasztásában. Tapasztalatunk szerint az interjúkat érdemes legalább két koordinátor részvételével lebonyolítani megosztva az adminisztratív és a kommunikációs feladatokat. Az interjút segítheti kidolgozott forgatókönyv, vagy a jelentkezési lapon adott válaszok. A kötetlenebb hangulat kialakítását pedig biztosíthatja bármilyen játékos feladat, egyszerűbb szituációs gyakorlatok, saját tapasztalatok vagy példák megosztása. Idő és kapacitás függvényében érdemes az interjú alkalmával tisztázni a várakozásokat, az esetleges kérdéseket, hogy lehetőség szerint minden, a részvételt akadályozó tényezőt kiküszöbölhessünk.

Az önkéntesek felkészítése és/vagy képzése. Az önkéntesek beilleszkedését és felkészülését képzési programmal segíthetjük. Itt érdemes figyelemmel lenni a Z generáció tanulási szokásaira, ahol szintén megjelenik a digitalizáció jelentősége, a strukturált információk átadására való igény, de tekintettel kell lennünk a koncentrációs készségeikre, hogy előnyben részesítik a csoportos és játékos feladatokat, a terjengős írott tartalom helyett pedig a videó tartalmakat vagy az infógrafikákat. A projekt tapasztalatai szerint a nagy többség előnyben részesíti az online formában megvalósuló képzéseket, figyelmük azonban nagyjából 45 percnél hosszabban nem volt leköthető, ezért érdemes a hosszabb képzéseket akár több szünettel megszakítani. A játékosításhoz számos online alkalmazás elérhető, az írott anyagok (a képzés anyaga, kézikönyv, feladatköri leírás, magatartási szabályzat, beosztások stb.) digitális megosztásához pedig egységes, strukturált háttérrel nyújthat bármely digitális tanterem, amelyek akár ingyenesen is elérhetők. E lehetőségeket a projekt során felmértük és a projektet követően a gyakorlatban is kipróbáltuk, és nagy elégedettséget tapasztaltunk mind

a koordinátorok, mind az önkéntesek részéről. A képzéssel kapcsolatos negatív tapasztalatunk, hogy bár az elmélet szerint a célcsoport különösen nyitott a készségfejlesztő lehetőségekre és a tapasztalatszerzésre, mi sok esetben azt láttuk, hogy a képzési programot túlzott erőfeszítésnek találják és ennek kapcsán előfordult lemorzsolódás is. A projekt során megfogalmazzuk az önkéntes képzés ideális felépítését, azaz, hogy tematizált foglalkozások körében szükséges kitérni az általános, a rendezvény- és a feladatspecifikus ismeretekre. Azóta a gyakorlatban többször alkalmaztuk azt a módszert, hogy az első két foglalkozást digitális, míg a feladatspecifikus foglalkozásokat már személyes formában valósítottuk meg. Az önkéntes visszajelzések alapvetően arra reflektáltak, hogy könnyebbség volt számukra, hogy nem egyszerre öntötte el őket a rengeteg információ, és hogy az online találkozók kényelmesebbé tették számukra a későbbi személyes találkozót, ahol már nem teljesen ismeretlenül találkozhattak egymással és a koordinátorokkal.

Az önkéntes és a szakmai koordinátorok szerepe. A projekt keretében felvázolt koncepció szerint önkéntes koordinátorokat szükséges dedikálni az önkéntesek általános koordinációjára, akik segítik a rendezvényt megelőző kommunikációt, akkreditálják és eligazítják az önkénteseket, támogatják a beilleszkedésüket, adminisztrálják a beosztásukat és koordinálják a rendezvény alatti, valamint azt követő kommunikációt. Ezzel biztosíthatjuk a közvetlenebb légkört, a személyes figyelmet és az állandó rendelkezésreállást. E mellett a szakmai koordinátorok feladata a konkrét feladatvégzés felügyelete, a szükséges szakmai változtatások eszközlése. Az általános elégedettség és szervezeti rend fenntartása érdekében fontos, hogy előre tisztázzuk mind a feladatvégzés, mind a közösségi viselkedés szabályait. Ez egyrészt segíthet a feladatok pontos elvégzésében, másrészt az esetleges konfliktushelyzetek megoldásában.

Visszajelzés és motiválás. A koncepciónkban célul tűztük ki, a célcsoport igényeire reflektálva, hogy napindító és napzáró csoportos értékelések alkalmával lehetőséget biztosítsunk egyrészt a személyes visszajelzéseknek, másrészt a közös célok értékeléséhez, a közösségi érzés erősítéséhez. Célcsoportunk számára különösen nehezen végezhetőnek bizonyulnak a monoton feladatok, ezekben a pozíciókban nem értékelik fontosnak és hasznosnak hozzájárulásukat és hamar motivációjukat veszítik. Azonban e feladatokat is be kell tölteni, amire megoldást jelenthet, ha bizonyos feladatkörökben az átjárást és a feladatok változatosságát biztosítjuk. E megoldásnak viszont hátulütője lehet, hogy egyik feladatkörben sem tud az érintett résztvevő elmélyülni és önbizalmat szerezni. Nagy létszámnál óriási

kihívást jelent a beosztások és az esetleges változások kezelése, ahol tekintettel kell lennünk az önkéntesek pihenő- és szabadidejére is. Mivel a célcsoport a szakirodalom és a tapasztalataink szerint is nehezen viseli a kritikát, maximálisan sikerorientált és pozitív visszajelzésekkel ösztönözhető hatékonyan, fontos, hogy „jól csinálom” élményt teremtsünk és erősítsük a csapatösszetartozást a feladatvégzés, de akár szabadidős programok alkalmával is.

Elismerés és értékelés. Megfigyelőként az elismerés számos változatával találkozhattunk a referencia-rendezvényeken, ezek között említhető a szervezet anyagi lehetőségeihez mért juttatások, a formális és informális visszajelzések, a személyes figyelem és a nyilvános köszönetnyilvánítások. Nagyrendezvények alkalmával rendszerint a juttatási rendszer része a változatos összetételű ajándékcsomag, az egyenruházat, a kapcsolódó rendezvények ingyenes látogatása, a rendezvényhelyszínek közötti közlekedés ingyenes igénybevétele, korlátozott vagy szabályozott formában étkezés és szállás biztosítása, ami kiegészülhet különböző oktatási és kísérő programokkal, esetleges kedvezményekkel, reptéri transzferrel vagy például utazási támogatással. A nyilvános elismerés pozitív hatású motiváció az önkéntesek számára, ezért ez rendszerint külön figyelmet kap a megnyitó- és záró ünnepségeken, a rendezvény beszámolóiban. Apró figyelmességekkel, mint például egy oklevél, a közös sikerek megünneplése, személyes köszönetnyilvánítások, még pozitívabbá tehetjük az élményt.

Az önkéntesség lezárása. Ezzel kapcsolatban két dolgot érdemes kiemelni. Egyrészt, fogadó szervezetként a felelősségünk az önkéntesek távozásáig, elutazásáig tart, így a feladatok nem feltétlenül érnek véget a rendezvény záró ünnepségével. Másrészt, tapasztalataink szerint az élmény feldolgozását segíti a személyes történetek, a rendezvényen készült fotók és a programmal kapcsolatos benyomások megosztása. Ez utóbbi a szervezők értékelő és jövőbeni munkáját segítheti, ezért érdemes például kérdőíves felméréssel célzottan összegyűjteni a résztvevők tapasztalatait, elégedettségét.

ÖSSZEGZÉS, AVAGY A PROJEKT HATÁSA ÉS UTÓÉLETE

Összességében elmondható, hogy mind az önkéntesek, mind a partnerszervezetek gazdagodtak a projekt rövid távú hatásai révén. Úgy gondoljuk, hogy az önkéntesek voltak a projekt legfőbb haszonélvezői, akik számára a tapasztalatszerzés mellett új lehetőségek nyíltak meg. Heten részt vettek a Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetség (MEFS) sportnagyköveti

programjában, ketten a 2023-as miskolci rendezésű tollaslabda és vízilabda európai egyetemi bajnokság önkéntes koordinátorai lettek, egyiküket pedig az EUSA meghívta a Healthy Lifestyle 4 All európai kezdeményezésben való közreműködésre.

A projekt résztvevőiként sokat tanultunk arról, hogy mi motiválja a fiatal felnőtteket, milyen eszközökkel tehetjük hatékonyá az adminisztrációs és koordinációs folyamatokat, hogyan támogathatjuk a rendezvényeink iránt elkötelezett önkéntesekről és, hogy hogyan gondoskodhatunk róluk, hogyan segíthetjük tanulásukat, úgy, hogy megkapják a számukra fontos pozitív élményt és odafigyelést.

Az *Útmutató* dokumentumot azzal a szándékkal készítettük, hogy annak módszertanát felhasználjuk jövőbeli rendezvényeinkre, ugyanakkor tevékenységünk és kapcsolataink révén a partner- és tagszervezetek, valamint az EUSA-rendezvények során következő szervezői is profitálhatnak a tanulmányból, hiszen az nyilvánosan elérhető a MEFS honlapján és az EU projekt-portálján.

A tanulmány a tervek szerint alapját képezte a 2023-as tollaslabda és vízilabda európai egyetemi bajnokságokon és a 2024-es Európai Egyetemi Játékokon megvalósított Önkéntes Programoknak. A 2023-as események Önkéntes Program 144 fő, 11-58 év közötti önkéntes és 5 fő önkéntes koordinátor részvételével valósult meg, köztük 17 fő nemzetközi önkéntessel. Miskolcon az EUG 2024 rendezvényen pedig összesen 364 fő tevékenykedett, ebből 256 fő magyar, míg 108 fő külföldi önkéntes volt. A legfiatalabb önkéntesünk mindössze 12 éves, míg a legidősebb 76 éves volt, akik 20 nap alatt összesen 14 feladatkörben és 10 sportágot érintően működtek közre az események megvalósításában. Olyan feladatkörökben tevékenykedtek, mint például csapatkísérők, akkreditációs segítők, média munkatársak és protokoll feladatokat ellátó önkéntesek.

Közvetve a projekt hozzájárult a fent említett rendezvények koordinátori és önkéntes képzési programjának összeállításához, valamint az EUG 2024 alatt megvalósult a nemzetközi önkéntesek beilleszkedését támogató „budy” rendszerhez¹⁰ is. Fontos eredményként említhetjük a miskolci Szimbiozis Alapítvánnyal való együttműködésünket, melynek keretében fogyatékossgal élő fiatalokat is meg tudtunk hívni a rendezvények programjába. Hosszútávú hatásként pedig kiemelhetjük, hogy 2023 szeptemberétől a Miskolci Egyetem hallgatóinak

¹⁰ A budy rendszer keretében a külföldi önkénteseket felkészült helyi önkéntesekkel kötjük össze, akik akár már az utazás előtt segítik őket, majd a rendezvény ideje alatt támogatják a helyi tájékozódásukat, a kulturális különbségek okozta nehézségek leküzdését és a beilleszkedést.

lehetősége nyílt arra, hogy szabadon választható tantárgy keretében egyetemi rendezvényeken teljesített önkéntes tevékenységgel tanulmányi kreditet szerezzenek, ami plusz motivációt adhat az önkéntes tevékenységek végzéséhez.