

Leg fittebb munkahelyek

Mire van szükségük a munkavállalóknak?

Cikksorozatunk 2. részében bemutattuk, hogy a Leg fittebb Munkahely Fel mérés eredményei alapján azok a valóban jól működő vállalati sportprogramok, amelyek a munkavállalói igényeken alapulnak. Bemutattuk a nyertesek gyakorlatait és a fenntarthatóságra törekvésüket.



Czakó Márton
rovatvezető
TEAM Rekreáció Kft.
1024 Budapest, Margit krt. 11.
tel.: +36 1 3685419
email: czako.marton@gmail.com
web: www.teamrekreacio-hu
Fotó: Stock-fotó

A Fel méréssel foglalkozó 3. írásunkban a munkavállalói igények fel mérésére helyezük a hangsúlyt, bemutatjuk azokat a mozgásformákat, amelyek támogatásával a vállalatok jelentős fejlődést érhetnek el a munkavállalói fittségi állapotát tekintve. Illetve igyekszünk bemutatni azokat az eszközöket is, amellyel a fitt vállalati kultúra a leginkább fenntartható.

Hatékony sportprogram csak úgy szervezhető, és leg főképp fenntartható, ha pontosan ismerjük az igényeket. A Leg fittebb Munkahely Fel mérés azon túl, hogy vizsgálja a dolgozók sportolási szokásait, felméri a további igényeket is, így a munkáltatók az eredmények alapján képessé válnak célzott programok indítására.

A munkavállalói sportolási szokásokat tekintve a legnépszerűbb a futás. A növekvő futóversenyek száma és a futás divatba hozása megnövelte a rendszeresen futók számát. A legtöbben szabadidősport tevékenységként űzik, de egyre több vállalat indít a versenyeken céges csapatokat is. Így olyan emberek futnak össze egy adott vállalattól, akik a munkájuk során nem találkoznának egymással, de a közös cél mégis összehozza őket. Mindössze pár százalékos lemaradással követi a futás népszerűségét a kerékpározás. Azt tapasztaljuk, hogy a felelősen gondolkozó munkáltatóknál már alaptartozék a biciklitároló, a kialakított zuhanyzó és öltözőszekrény. A fel mérést kitöltők közel fele jár edzőterembe, erősíteni, vagy csoportos órákra, egyharmaduk pedig úszni.

A rendszeresen sportolók átlagosan 2,5 féle sportot űznek, így kiemelten fontos számukra a változatoság.

Tehát mikor egy vállalat a sporttámogatás mellett dönt, nehéz helyzetben van, hogy mindenki igényeire szabott szolgáltatást biztosítson. A legnépszerűbb támogatási forma a SZÉP kártya. Ezen keresztül a dolgozók bérleteket, napijegyeket váltnak.

A második legnépszerűbb támogatási forma a kombinált sportbérlet, mint például a Sportkártya. Ennek lényege, hogy egy kártyával több száz sportlétesítmény szolgáltatásai vehetők igénybe. Röviden, mintha a vállalat több száz helyre váltana bérletet az alkalmazottainak, így kielégítik a többféle mozgásformát preferáló igényeit is. Népszerű támogatási formák még a terem bérletek csapatsportokhoz, illetve a versenyekre való nevezés.

Az induló vállalatok közel 40%-a rendez évente legalább egyszer sportnapot, a folyamatos sportolási támogatáson felül, ezzel is erősítve a közösségi hangulatot.

Ahogy a Leg fittebb Munkahely Fel mérés eredményeiből kiderül, ahány ember, annyi sportolási szokás. Azonban szerencsére ma Magyarországon a sokszínű szolgáltatásoknak köszönhetően azok a vállalatok, amelyek a sporttámogatás mellett döntenek, hatékonyan tudják támogatni a munkavállalóikat.

Következő, egyben a sorozat utolsó cikkében a vállalati sportszervezés leggyakoribb nehézségeit és ezek áthidalását mutatjuk be.

