

LEPESEK

A FENNTARTHATÓSÁG FELÉ

KÜLÖNSZÁM

2020. OKTÓBER

XIII. KÖTET



fenntartható gazdaság

követ

KÖVET 25 PROGRAM

TIZENKÉT SZERVEZET ESETTANULMÁNYA

MEGTAKARÍTÁSOK
KÖRNYEZETVÉDELEMME

VÁLLALATI FELELŐSSÉG
ZÖLD IRODA / ZÖLD MUNKAHELY



TARTALOMJEGYZÉK

SZERKESZTETTE:

Biró Imola, Herner Katalin, Prof. Dr. Tóth Gergely
(KÖVET Egyesület)

KIADJA:

KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért
1062 Budapest Aradi utca 63.
www.kovet.hu

KONCEPCIÓ:

Ablakon Bedobott Pénz: Bársonykalapács Branding BKM ©
2005 www.velvethammer.hu, Zöld Iroda és VF Piac: KÖVET
Egyesület

KIADVÁNYTERV, TÖRDELÉS:

Zacsek Dóra

OLVASÓSZERKESZTÉS, KORREKTÚRA:

Márta Krisztina

NYOMDA:

Folprint – a ZÖLD nyomda Környezetbarát kivitelezés:
A kiadvány karbonsemleges nyomtatással készült,
Ofset típusú papírra, melyet részben újrahasznosított
hulladékpapírból, klórszármazékok és optikai fehérítők
felhasználása nélkül állítanak elő. A nyomtatásához Sun
Cemical Intense típusú, ásványolajmentes, újratermelődő
növényolaj-alapú, környezetbarát nyomdafestéket
használtak.



2020. október
ISSN 1786-9536

PROF. DR. TÓTH GERGELY:

ELMÉLET ÉS GYAKORLAT – TISZTÁK, HŐSÖK, SZENTEK..... 3

HERNER KATALIN: ELŐSZÓ..... 4

A KÖVET 25 PROGRAMRÓL..... 5

A ZSÚRI TAGJAINAK VÉLEMÉNYE 6

A KÖVET 25 PROGRAMBAN DÍJAZOTT INTÉZKEDÉSEK ÉS KATEGÓRIÁK.. 7

ABLAKON BEDOBOTT PÉNZ | 2020

EGIS GYÓGYSZERGYÁR ZRT. 8

HIPP TERMELŐ ÉS KERESKEDELMİ KFT.10

MOL NYRT. – DS LOGISZTIKA ÉS AGRUNIVER HOLDING KFT. 12

MOL NYRT. – MOL PETROLKÉMIA ZRT.....14

ZÖLD IRODA PROGRAM | 2020

BUDAPEST FŐVÁROS XI. KERÜLET ÚJBUDA ÖNKORMÁNYZATA16

FERLING KFT. 18

SZ+C STÚDIÓ KFT. 20

VF PIAC | 2020

OTP BANK NYRT. 22

STKH SOPRON ÉS TÉRSÉGE KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS
HULLADÉKGAZDÁLKODÁSI NONPROFIT KFT. 24

WESSLING NONPROFIT KFT. 26

ELMÉLET ÉS GYAKORLAT – TISZTÁK, HŐSÖK, SZENTEK

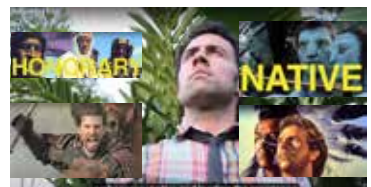
Ha egy mondatban össze akarnánk foglalni a realistának tűnő, de szerintem cinikus megközelítést, azt mondanánk, hogy elméletben vannak ugyan „tiszták, hősök, szentek” – ám a gyakorlatban „minden szentnek maga felé hajlik a keze”. Nos, a Római Katolikus Egyház hivatalos álláspontja szerint a szentek sem mentesek az áteredő bűntől¹, s ezzel saját bűneiktől. Mégis lényegesen büntelenebbek, mint az átlag. Ez persze nem tudomány, statisztika vagy matematika, ahol szignifikanciaszinteket, határértékeket, egyértelműen elkülönülő klasztereket lehetne megállapítani. Mégis: a legegyszerűbb, sőt egyáltalán nem hívő emberek is érzik a különbséget, s a legtöbb megtérés nem prédikációk hatására vagy a józan logika² alapján történik, hanem a szentek, avagy az életszentség útját járó hétköznapi emberek példájára. De hogy jön mindez a vállalati fenntarthatósághoz?

A KÖVET-et 1995-ben, pontosan 25 évvel ezelőtti alapításakor abszolút gyakorlatias szervezetnek szántuk. Egy személyes vallomás: amikor nagyreményű (és -mellényű ☺) fiatal diplomásként a pályaválasztás előtt álltam, mindenképpen valami szép és nemes misszióban képzeltem el magam. Ahogy Mello mondja, az igazság bajnoka akartam lenni, de persze úgy, hogy legyen mit a tejbe aprítani. A vállalati alkalmazotti lét nem látszott elég idealistának, a zöld aktivista lét túl kiábrándítóknak, a kormány szervnél való elhelyezkedés túl bizonytalannak és lassúnak tűnt a változások eléréséhez. Szerencsémre pont jókor voltam jó helyen, s sikerült valami hibridet alkotnunk: a KÖVET vállalatokkal és az állammal dolgozik, de kívülről és elvek mentén, ugyanakkor realista módon. Számtalan kompromisszumot kellett kötnünk az évek folyamán; nagyon sokszor volt az az érzésünk, hogy saját (alkalmazottaink) megélhetése mellett nem tudunk igazán nemes eszméinkhez hűek maradni – ráadásul még a csőd is többször fenyegetett. A gyakorlat tehát felülírta az elméletet. Legalábbis látszólag. Talán ezért is tudunk megértőek lenni a vállalati és kormányzati realitásokkal szemben.

Mégis, úgy gondoljuk, szükség van elméletre és ideákra. Az első öt év után elkezdjük kidolgozni saját kis eszmerendszerünket, aminek mérföldkövei a Stratégiai Fenntarthatósági Audit (SFA), a Másért Vállalkozók (MV), a Valóban Felelős Vállalat (VFV). Ezek mellett futnak olyan abszolút realista programok is, mint a Zöld Iroda (ZI), vagy az Ablakon Bedobott Pénz (ABP). Lapunk különszámában utóbbiakból mutatunk be egy csokorral, KÖVETendő példaként. Egyik sem bestseller, de immár két évtizede működnek, igencsak változó környezetben. A vállalatok innovatív intézkedéseihez ezúton is gratulálunk!³

A gyakorlat után legyen az utolsó gondolat az elméleté: Platón ideatana, vagy a már idézett katolikus teológia szerint az elmélet a valódi, a gyakorlat csak utánzat. Hiába élt eddig – becslések szerint – 106 milliárd ember a Földön, s volt közöttük csak kettő büntelen, mégis ők az igaziak, avagy Ádám és Éva a nevezetes gyümölcsfa eset előtt. A vállalatoknál a tiszta termelés csak az első lépés, a hősiesség a profitszempontok fölé emelkedés,⁴ a szentség pedig a valódi felelősség, igazi fenntarthatóság. Hogy ez pontosan micsoda, azt persze a történelem végéig próbálgathatjuk, de aki emiatt nem próbálja meg, az szerintem rosszul teszi. Próbálgassunk hát együtt a KÖVETkező 25 évben!⁵

Tóth Gergely



Egy igazi zöld idealista
(Follow the Frog – Montázs Max Joseph reklámfilmjéből)

¹ Kivéve magát Jézus Krisztust és Szűz Máriát, akinek büntelenségére az alábbi, kissé morbid vicc is utal, elnézést érte! A házasságtörő asszony megkövezésére készülő tömeghez így szól Jézus: Az vesse rá az első követ, aki maga büntelen! – Egy kisebb kő repül előre a hátsó sorból, de szerencsétlen módon pont halálra sebi az asszonyt. A tömeg szétválik, az Úr keresztülnezi a résen, s megszólal: Anyám, megint te? Még egyszer elnézést, abban a biztos hitben írom, hogy a Mennysors országban nincs sértődés!

² Pedig szerintem így is lehetne, pl. ha nincs Isten, hogyan lett a világ? Közkeletű tudományosnak látszó mai vélekedés szerint az ősrobbanásból. Ám az ősrobbanásban egy nagyon kicsi anyag szóródott szét és „sokszorosodott”, amit meg tudunk magyarázni. De hogy lett a kicsi anyag? Hogyan robbant fel a semmi valamivé?

³ Igazán sok ilyen esetet olvastam, de most is találtam olyan programokat és intézkedéseket, amelyekről ujjongott a lelkem. Zsűriként egyfelől a dolog komolysága miatt nem oszthattunk ki mindenkinek díjat, másfelől őszintén ezt szerettem volna.

⁴ Kockázatos, de nem feltétlenül csőd, sőt ellenkező hatást is kiválthat. Erre jó példa a KÖVET létrehozását inspiráló német BAUM Egyesületet inspiráló Winter & Sohn GmbH 1980-as évekbeli története. A hősök nagy része is győz, s nem szenved vértanúhalált.

⁵ Végül egy záró vicc Szűz Mária imázsának helyreállítása érdekében: Szent Péter vörös fejével rohan az Úrhoz: Főnök, elegendem van, most már tényleg felmondok! – De hát te, Péter, akire kősziklaként építettem az egyházamat? – Igen! Én itt írogatom a bűnököt és erényeket 2000 éve, felügyelem a beléptető rendszert, Anyád meg titokban mindenkit beenged a hátsó kisajton!



Előszó

25 konferencia, 13 Ablakon Bedobott Pénz program, 5 CSR/VF Piac, 7 Zöld Iroda verseny, számtalan képzés a Zöld Irodától az Energiairányítási rendszerig, a Lépések a fenntarthatóság felé című szaklapunk 25 évfolyama, vállalati projektek, hazai és nemzetközi pályázatok, tanulmányutak, konferencia-előadások, cikkek, együttműködések, műhelymunkák, céglátogatások... Dióhéjban így összegezhető a KÖVET Egyesület elmúlt 25 éve, legalábbis ami kívülről látható. A másik oldalt tagvállalati kollégáink, elnökségi és felügyelőbizottsági tagjaink, jelenlegi és volt munkatársaink és vezetőink ismerik leginkább. Ez az oldal a szakmaiságról, az igyekezetről, a jó ügybe vetett hitről, a küzdelemlről, a problémamegoldásról, a sikerekről és sokszor a nehézségekről, az akadályokról szól. Hiszek benne, hogy az egyesület eddigi munkássága nem volt hiábavaló, hogy inspiráltunk és tudatosítottunk környezeti és fenntarthatósági szakembereket, vállalati és szervezeti vezetőket, valamint munkatársakat. Megmutattuk, hogy lehet másként, a környezet védelmét és a fenntarthatóságot szem előtt tartva működni és döntéseket hozni.

A 25 évet hogyan is ünnepelhetnénk méltóbban, mint a vállalatokkal és szervezetekkel közösen, a jó gyakorlatok, példamutató megoldások bemutatásával?

Éltre hívtuk a KÖVET 25 Programot, amelyben arra buzdítottuk a szervezeteket, hogy mérettessék meg magukat most is csakis, mint a korábbi években. Büszkék vagyunk arra, amit a szervezetek, vállalatok elértek, és örömmel mutatjuk be a jó gyakorlataikat minden érdeklődőnek. Nem titkolt célunk a példamutatás, az ösztönzés, a szemléletformálás, és mi lehetne hatékonyabb módja ennek, mint első kézből, a vállalatok szakembereinek tollából olvasni arról, hogy:

- hogyan teszik népszerűbbé a kémiát és a laboratóriumi munkát a diákok körében a Laborkaland program során, elérve ezzel több tízezer diákot;
- hogyan hívjuk fel a fiatalok figyelmét a túlköltekezés és a túlfogyasztás veszélyeire, ami a pénztárcánk mellett az ökológiai rendszereinkre is súlyos hatást gyakorol;
- hogyan motiválhatjuk munkatársainkat belső Zöld Iroda díjjal hónapról-hónapra annak érdekében, hogy a Zöld Iroda ne csak egy jól hangzó szlogen, hanem egy dinamikus, folyamatos változás legyen;
- önkormányzatként milyen lehetőségeink vannak a munkatársaink környezeti szemléletének formálására és a kerékpáros munkába járás ösztönzésére;
- hogyan tudjuk ügyfeleinket úgy kiszolgálni, hogy közben a munkatársainkkal, mint legfontosabb erőforrásunkkal is takarékosan és felelősen bánunk;
- hogyan lehet építőipari kereskedő vállalatként az összes erőforrással takarékosan bánni és zöld munkahelyként működni;
- hogyan lehet egy gyógyszeripari hulladékból is előnyt kovácsolni, és a drága és környezetterhelő ártalmatlanítás helyett értéket teremteni a hulladékból;
- hogyan lehet egy kötelező jogszabályi kármentesítésből kihozni a legjobb megoldást, a vízre, mint értékes erőforrásra tekinteni és egyben megóvni természetes vizeinket;
- hogyan lehet újszerűen és innovatívan átgondolni egy hulladékáramot, és visszavezetni a veszélyes hulladékot a termelésbe két vállalat együttműködésének eredményeként;
- hogyan lehet a termelés minden fő- és mellékfolyamata során megtalálni az energiatakarékosságot, ami egyben karbonkibocsátás-csökkenést is jelent.

A fenti kiváló példákat találja meg az Olvasó a kiadványban, amelyek reméljük, újabb és újabb környezetkímélő és felelős döntéseket és megoldásokat szülnek.

A KÖVET 25 Programban indulóknak és a díjazottaknak gratulálók, az Olvasóknak hasznos inspirálódást kívánok!

Herner Katalin



A KÖVET 25 Programról

Negyedszázados évfordulójához érkezett a KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért „élete”. Az Egyesület ez alkalomból megmérettetésre hívta a hazai vállalatokat, szervezeteket és intézményeket. Három témakörben mérhették össze a szervezetek teljesítményüket, intézkedéseiket, társadalmi és környezeti hatásukat: környezeti megtakarításban, társadalmi felelősségvállalásban, végül környezetbarát irodai és munkahelyi működésben. A versenyben a szakmai zsűri által kiválasztott legjobbak a kiérdemelt díjakat a 2020. október 20-án a KÖVET 25. Konferencián és Díjátadó Ünnepségen vehették át.

A KÖVET Egyesület fennállásának 25 éve alatt kifejlesztett 3 legnépszerűbb pályázatot – az Ablakon Bedobott Pénzt, a Vállalati Felelősség Piacot és a Zöld Iroda programot gyúrták egybe. A vállalatok és szervezetek, intézmények 5 éven belüli intézkedésekkel indulhattak a megmérettetésen, rövid pályázati anyag leadásával. A szervezők nem titkolt célja volt, összhangban az Egyesület küldetésével, hogy a bajnokok megtalálása mellett a fenntarthatóság területéről származó, mások által is adaptálható, a vállalati működésbe beépíthető jógyakorlatokat osszának meg, elősegítve ezzel is a 2020-as válsághelyzetből való kilábalást. A benyújtott intézkedéseket azok ellenőrzése és zsűrizése után teszik most közzé az Egyesület *LÉPÉSEK a Fenntarthatóság Felé* című szaklapjának különszámában.

Az intézkedésekről további információ a megadott vállalati és szervezeti kapcsolattartóknál érhető el.

Az Ablakon Bedobott Pénz keretében érkezett esettanulmányok eredményei, mutatói az egyes pályázatok oldalain olvashatók, míg az eddigi 12 esettanulmány-kötet összes intézkedésének adatai a borítón és a kovet.hu/ablakonbedobottpenz oldalon kereshető adatbázisban található.

A VF Piacra beérkező esettanulmányok a www.csрпиac.hu oldalon kereshető adatbázisban található.

A Zöld Iroda/Zöld Munkahely kategóriában beérkező esettanulmányok a kovet.hu/zold-iroda oldalon olvashatók.





**AZ ESETTANULMÁNYOKAT
HÉTTAGÚ ZSÚRI ÉRTÉKELTE:**

DR. GYŐRI ZSUZSANNA,
a BGE Pénzügyi és Számviteli Kar egyetemi
docense

HANKÓ GERGELY,
a KSZGYSZ ügyvezető igazgatója,

LÉVAI GÁBOR,
a Magnet Közösségi Bank Impact Managere

DR. MOLNÁR KLÁRA,
az Effekteam igazgatója

ÓDOR ERZSÉBET,
a Sanofi Aventis Zrt. HSE Managere, Európa és
Afrika régió, a KÖVET Egyesület elnöke

PROF. DR. TÓTH GERGELY,
a KÖVET Egyesület főtitkára, a Szent István
Egyetem Kaposvári Campusának egyetemi
tanára

PROF. DR. ZILAHY GYULA,
a BME tudományos és nemzetközi
dékánhelyettese



Díj: Recyclock

ZSÚRI

A zsűri tagjainak véleménye a KÖVET 25 Programról, a pályázó szervezetekről, az intézkedésekről és az eredményekről:

„Üdvözlendő, hogy ennyi pályázat beérkezett, bár nagyon jó lett volna többet látni, ezzel is mutatva, hogy ez a kérdés 2020-ban fontos Magyarországon.

Az nagyon jó ötlet volt, hogy a 3 programot a KÖVET együtt hirdette meg, ezzel üzenve, hogy a vállalati fenntarthatóság komplex, egymásra ható, jó esetben rendszerbe szervezett programok, tevékenységek, folyamatok összessége, nem független, elszigetelt, vagy akár önmagukban álló kis kezdeményezések. A jól megírt, gondosan elkészített pályázatokból is az volt kiolvasható, hogy ezek a dolgok egymásra épülnek, ezáltal tudják szignifikánsan megváltoztatni a vállalati logikát, működést és környezeti, társadalmi hatást.”

Dr. Győri Zsuzsanna

„Több fenntarthatósági és környezetvédelmi pályázat, illetve díj zsűritagjaként jó volt megismerni e hatásos vállalásokat és intézkedéseket, amelyek a mérhetőség mellett követ-hető példaként is szolgálnak minden vezető számára.”

Hankó Gergely

„Nagyon imponáló volt látni, hogy a pályázók többsége a környezetről mint egészről gondolkodik, holisztikusan és nem esetileg. Elismerésre méltó azoknak a törekvése, akik nem remélhetnek üzleti hasznot az intézkedéseikből tekintettel a tevékenységük profiljára, és töretlenül javítanak a környezeti lábnyomukon. Azért remélem, ha nem is az üzleti haszonért, de ők is fel fogják tüntetni legalább átmenetileg a honlapjukon az elnyert díjat!”

Ódor Erzsébet

„Megtiszteltetés volt számomra a zsűri tagjaként az értékes pályaműveket értékelni. Egyszerű és komplex technikai megoldások mellett lelkesítő a szervezeti innováció, rám a fogyasztást visszafogó kampány tette a legmélyebb benyomást. Gratulálok a környezet-tudatos vállalatirányítás ezen mintapéldáihoz!”

Prof. Dr. Tóth Gergely

„Számomra tanulságként szolgált, hogy a legtöbb pályázatban volt jó ötlet, a kidolgozásuk is jó volt és én különösen örültem, hogy az ártalmatlanítást már hasznosítással is összekötik a pályázók, nem csak szabadulni szeretnének a problémáktól.”

Prof. Dr. Zilahy Gyula

A KÖVET 25 Programban díjazott intézkedések és kategóriák:

■ „A legízletesebb alacsonyan csüngő gyümölcs” kategória – 3 éven belül megtérülő beruházás

MOL Nyrt. – DS Logisztika és Agruniver Holding Kft. – Kármentesítés során leföldről szabad fázisú szénhidrogén hasznosítása



■ „A legnagyobb magasan csüngő gyümölcs” kategória – 3 éven túl megtérülő beruházás

Egis Gyógyszergyár Zrt. – Ecetsav hasznosítása nyersanyagként, biogáz és villamos energia előállítására



■ Karbon-megtakarítási különdíj – vállalat kategória – a legtöbb CO₂-egyenérték-megtakarítással járó intézkedés

HiPP Termelő és Kereskedelmi Kft. – Komplex energiahatékonyság



■ Zöld Iroda Díj – non-profit / intézmény kategória

Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata – Energiatakarékos önkormányzat



■ Zöld Iroda Díj – vállalat kategória

Ferling Kft. – Közös ötletek. Közös siker. Zöld munkakörnyezet.



■ Zöld Munkahely Díj – kis, közepes és nagyvállalat kategória

SZ+C Stúdió Kft. – A mi irodánk még a szomszéd kertjénél is zöldebb



■ Kiváló VF Megoldás Díj – kisvállalat kategória

Wessling Nonprofit Kft. – Mit tehet egy vizsgálólaboratórium a tudományos tájékoztatásért és az oktatásért?



WESSLING Nemzetközi Kutató és Oktató
Központ Nonprofit Kft. (WIREC)

■ Kiváló VF Megoldás Díj – nagyvállalat kategória

OTP Bank Nyrt. – Túlfogyasztás helyett gondolj a jövődre!





A CÉGRŐL RÖVIDEN:

Az Egis Magyarország, Közép- és Kelet-Európa egyik vezető generikus gyógyszeripari vállalata. Kutatás-fejlesztésünk fókuszában a minőségi, hozzáadott értékkel rendelkező generikus készítmények állnak. Az elmúlt évtizedben korszerű kutatás-fejlesztési központokat hoztunk létre minden gyártó telephelyünkön, valamint modernizáltuk a hatóanyag- és késztermék-gyártás folyamatait.

Környezeti politikáinknak megfelelően törekszünk a környezeti teljesítmény javítására, környezetvédelmi tevékenységünket a megelőzés elvének középpontba állításával végezzük.

A CO₂-kibocsátás-csökkentés első lépéseként jelenleg a gyártásra, kutatás-fejlesztésre, irodai tevékenységeinkre, valamint telephelyeinkre vonatkozóan végzünk karbonlábnyom-felmérést.

Hulladékból nyersanyag, avagy egy gyógyszeripari hulladékáram zöld útja

FŐBB KÖRNYEZETVÉDELMI INTÉZKEDÉSEK

Egy gyógyszerhatóanyag-gyártási folyamatunkból kilépő híg ecetsavas (4-6%-os) anyalúgot nem csatornáztunk, mert a szennyvízben kibocsátási határérték feletti KOI (kémiai oxigénigény, ami a szerves-anyag-tartalomra utal) terhelést okozott volna. Továbbá ebben az esetben az ecetsav semlegesítése magas sótartalmú szennyvizet eredményezett volna, és további semlegesítőszer beszerzésére lett volna szükség.

Az anyalúg égetéssel való ártalmatlanítását a semlegesítés anyagigénye és az alacsony hőtartalom miatt nem tartottuk környezettudatos megoldásnak.

Fenti eljárások helyett egy olyan környezettudatos utat választottunk, ahol a híg ecetsavas anyalúgot nyersanyagként való hasznosításra adjuk át velünk szerződött külső partnernek.

Az anyalúg összetételének elemzésével és sikeres kísérletekkel bebizonyosodott, hogy az oldatot biogáz-előállító toronyban a baktériumok képesek lebontani. A keletkező biogáz felhasználhatónak bizonyult villamos energia előállítására. Így 2016-ban szerződést kötöttünk a Fővárosi Csatornázási Művek Zrt.-vel a híg ecetsavas oldat szennyvízként történő elszállítására. A technológiából nagy mennyiségben kikerülő anyalúgból az Észak-pesti Szennyvíztisztító Telepen biogázt, villamos energiát állítanak elő, fedezve ezzel a telep elektromos és hőenergia-igényének egy részét. Az anyalúg hasznosításra történő átadásához, a rendszer működtetéséhez, az oldat tárolására alkalmas tartályokat alakítottunk ki a meglévő tartályaink felhasználásával.



A MEGVALÓSULT INTÉZKEDÉSSOROZAT JELENTŐSÉGE

Környezeti haszon:

- az ecetsavas anyalúg hasznosítása a helyi csatornázás vagy égetésre küldés helyett;
- az ecetsav anyalúg semlegesítéséhez szükséges anyagfelhasználás, és az égetéssel történő hulladék-ártalmatlanítás elkerülése;
- a szennyvíz többlet KOI- és sóterhelésének elkerülése.



Gazdasági haszon:

- magas ártalmatlanítási költség helyett alacsony újrahasonosítási díj;
- az újrahasonosítás díja mintegy huszada az égetés teljes költségének*;
- a csatornázás teljes költségéhez** képest is csak harmadannyiba kerül az újrahasonosítás.

*Az égetés teljes költsége: a telephelyi semlegesítésre használt mésztej és a hulladékszállítás, égetés költségeinek összege

**A csatornázás teljes költsége: a KOI átvállalási díj, valamint a só-bírság és a mésztej költségeinek összege

Társadalmi haszon:

- a keletkező biogáz csökkenti a fosszilis energiahordozók felhasználását.

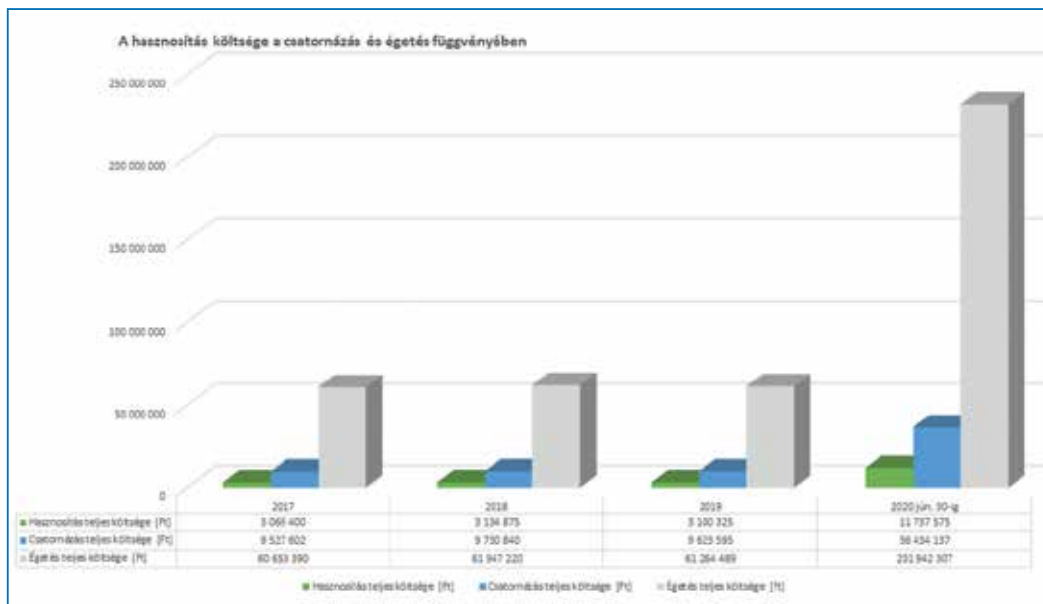
KÖRNYEZETI ÉS GAZDASÁGI HATÁSOK

Az intézkedés megnevezése	Mióta működik?	Környezeti javulás	☐ Beruházás ☐ Működési költség ☐ Megtakarítás (éves) ☐ Megtérülési idő
Ecetsav csatornázásának elkerülése	2017 óta	A szennyvíz többlet KOI- és sóterhelésének elkerülése 2017. évre vonatkozóan: 65.483 kg KOI- és 37.856 kg sóterhelés elkerülése, valamint 98.221 kg semlegesítéshez használt 40%-os mésztej előállításának, beszerzésének megtakarítása	☐ 0 Ft ☐ 0 Ft ☐ 2017. évre vonatkozóan: 5.893.432 Ft KOI átvállalási díj*** és 2.649.915 Ft sóbírság* elkerülése, valamint a semlegesítéshez használt 40%-os mésztej 984 254 Ft-os beszerzési költségének* megtakarítása összes megtakarítás: 9.527.602 Ft ☐ Megtérülési idő: azonnali
Ecetsav égetőben történő ártalmatlanításának elkerülése	2017 óta	Hulladékként történő elszállítás és a hulladék égetésének elkerülése: 2017. évre vonatkozóan: 98.221 kg semlegesítéshez használt 40%-os mésztej előállításának, beszerzésének megtakarítása	☐ 0 Ft ☐ 0 Ft ☐ 2017. évre vonatkozóan: Hulladékként történő szállítás és égetés 59.669.136 Ft-os költségének* megtakarítása és a 40%-os mésztej 984.254 Ft-os beszerzési költségének* megtakarítása összes megtakarítás: 60.653.390 Ft ☐ Megtérülési idő: azonnali
Ecetsav hasznosítása nyersanyagként, biogáz és villamos energia előállítására	2017 óta	Külső partner a telephelyén, 2017. és 2020. június 30. között megközelítőleg, 439.500 m ³ biogázt és 750.000 kWh villamos energiát állított elő az Egis által szállított ecetsavas anyalúgból. A KSH adata szerint 2019-ben 1 háztartási fogyasztóra jutó átlagos villamosenergia- fogyasztás Magyarországon: 2.171 kWh. Ezzel az adattal számolva a 750.000 kWh, 345 magyar háztartási fogyasztó éves villamosenergia- fogyasztásának megfelelő mennyiség.	☐ 30.000.000 Ft*** (meglévő tartályok ecetsav fogadására való kialakításának komplett költsége, egyszeri beruházás) ☐ 2017. évre vonatkozóan: 3.069.400 Ft hasznosításra történő átadás költsége* ☐ 2017. évre vonatkozóan: az égetés VAGY a csatornázás költségeinek* megtakarítása: 60.653.390 VAGY 9.527.602 Ft ☐ Megtérülési idő csatornázás elkerülésével: 4,65 év VAGY égetés elkerülésével: 0,52 év

*Éves költségbontások a csatoltan küldött Excel táblázatban

**KOI átvállalási díj: szennyvíz egyedi kibocsátási határértéken történő, FCSM Zrt. általi átvétele

***Becsült összeg



FŐ TEVÉKENYSÉG:

Gyógyszerhatóanyag-gyártás és késztermékgyártás, csomagolás, értékesítés és marketing, kutatás-fejlesztés.

FŐBB TERMÉKEINK:

A szív- és érrendszerre, a központi idegrendszerre ható termékeink mellett korszerű terápiás lehetőségeket kínáló nőgyógyászati, onkológiai és biohasonló készítményeinkkel is.



1106 Budapest, Keresztúri út 30-38.



KAPCSOLATTARTÓ:

 Réti Gábor
EBK igazgató


+36 1 803 5902, +36 20 585 9005



reti.gabor@egis.hu



ALAPÍTÁS ÉVE: 1913



ALKALMAZOTTAK SZÁMA: 2969 fő



ÉVES FORGALOM (2019):

153.087.852 ezer Ft



A CÉGRŐL RÖVIDEN:

A HiPP a világ legnagyobb ökológiai termelésből származó nyersanyag feldolgozójaként Magyarországon is elkötelezetten támogatja a biotermesztés és -termelés növekedését, fejlődését.

A HiPP FILOZÓFIA

„A LEGJOBBAT A TERMÉSZETTŐL,
A LEGJOBBAT A TERMÉSZETNEK”

Célunk olyan egészséges és finom biobébiételek gyártása, melyek megfelelnek a legújabb táplálkozástudományi előírásoknak, kiváló minőségűek és harmóniában vannak a természettel. A pályázatunkkal szeretnénk bemutatni a HiPP Kft. elkötelezettségét a fenntartható fejlődés mellett. HiPP követelmény a hiteles tevékenység. A folyamatosan magas minőségi szintű gyártással elköteleztük magunkat az ügyfelek iránt. Bizalmat és tiszteletet nyújtunk partnereinknek. Az innovatív, fenntartható termékek segítik a fenntartható fogyasztás megerősítését. A HiPP számára a társadalmi felelősségvállalás lényeges alapja a sikeres vállalkozói tevékenységnek.

Komplex energiahatékonyság

FŐBB KÖRNYEZETVÉDELMI INTÉZKEDÉSEK

Pályázatunkkal szeretnénk bemutatni, hogy a HiPP Kft. elkötelezett a természet és az ember egyensúlyának megteremtése mellett. A középpontban a természeti erőforrások gondos kezelésén keresztül az élhetőség, a fenntarthatóság megőrzése áll. Célunk a kibocsátás csökkentése és az egyéb erőforrások felhasználásának csökkentése. A HiPP a zöld géntechnológiával és a természetközeli mezőgazdasági módszerek tanulmányozásával segíti elő a biológiai sokszínűséget.

A FŰTÉSI RENDSZER KORSZERŰSÍTÉSE ÉS EGY HŰTŐRENDSZER TELEPÍTÉSE A TÖLTŐ- ÉS CSOMAGOLÓÜZEMBEN

RoofVent® tetőbe építhető szellőztető berendezések frisslevegő-ellátással és a használt levegő elszívásával az Ecodesign irányelveinek megfelelően készültek. Beépített nagy teljesítményű hőcserélőkkel fűtik és hűtik a befűtött levegőt, energiát takarítanak meg hővisszanyeréssel vagy levegőkeveréssel. Energiaoptimalizált ventilátoraik révén képesek a kívánt levegő-térfogatáram beállítására. Az üzemcsarnok zónákra lett felosztva és 4 db gép került beépítésre. Mivel a hőszivattyúk nem igényelnek a működésükhöz gázt, csak villamos energiát, amelyet a HiPP Kft. megújuló energiaforrásokból vásárol 2014 óta, így az **üzemcsarnok fűtési- és hűtési rendszere CO₂-semleges.**

KONDENZVÍZ-LEVÁLASZTÓK FOLYAMATOS VIZSGÁLATA

A kondenzvíz-leválasztók folyamatos vizsgálatát és karbantartását kiemelt fontosságú feladatként kell kezelni, mivel a hibásan működő kondenzvíz-leválasztók jelentős veszteségforrások úgy is, mint az élesgőzvesztés forrásai, és oly módon is, mint a nem megfelelő hatásfokkal üzemelő gőzfogyasztók miatti esetleges termeléses csökkenés okozói. A beépített kondenzvíz-leválasztók állapotának, ill. működésének vizsgálata a jelenleg legkorszerűbb ultrahangos mérőműszer alkalmazásával történik. A vizsgálat során az ultrahangos műszerrel megfigyelik a készülékekben és azok kimenő csőcsatlakozásánál lezajló folyamatokat és azok jellegét. Ezen információk alapján, valamint ismerve a beépített kondenzvíz-leválasztók működési elvét és az azoktól elvárható üzemvitelt, megállapítható azok műszaki állapota.



HiPP Termelő és Kereskedelmi Kft.

KÖRNYEZETI ÉS GAZDASÁGI HATÁSOK

Az intézkedés megnevezése	Mióta működik?	Környezeti javulás	☐ Beruházás ☐ Működési költség ☐ Megtakarítás (éves) ☐ Megtérülési idő
A fűtési rendszer korszerűsítése és egy hűtőrendszer telepítése a töltő és csomagoló üzemenrészben (hőszivattyús rendszer) TAO audit 2020	2019. augusztus	502.203 kWh/év propán megtakarítás 115 tonna CO ₂ /év megtakarítás	☐ 36.645 ezer Ft ☐ 1.200 ezer Ft ☐ 4.886 ezer Ft/év ☐ 10 év * A megtérülési időnél figyelembe kell venni, hogy a régi fűtési rendszer mellé, egy plusz hűtési rendszer is beépítésre került, valamint a zöldáramnak magasabb a beszerzési ára
Szelepek és a szerelvények szigetelése a kazánházban TAO audit 2019 december	2019. május	123.582 kWh/év propán megtakarítás 28,3 tonna CO ₂ /év megtakarítás	☐ 1.167 ezer Ft ☐ 0 Ft ☐ 3.220 ezer Ft/év ☐ 0,5 év
A világítás korszerűsítése a gyártási előkészítőben (LED) III. lépcső TAO audit 2020 december	2019. július	59.890 kWh/év villamos áram megtakarítás 21,8 tonna CO ₂ /év megtakarítás	☐ 21.233 ezer Ft ☐ 0 Ft ☐ 1.441 ezer Ft/év ☐ 15 év A megtérülési időnél figyelembe kell venni, hogy az élelmiszeripari követelmények miatt a lámpák drágábbak, mint egy átlagos LED cserénél
Kondenzvíz-leválasztók folyamatos ellenőrzése, szükség esetén cseréje TAO audit 2019	2018. november	198.850 kWh/év propán megtakarítás 45 tonna CO ₂ /év megtakarítás	☐ 1.307 ezer Ft ☐ 808 ezer Ft ☐ 1.992 ezer Ft/év ☐ 1,1 év
A sűrítettlevegő-rendszer átfogó elemzése	2019. január	129.400 kWh/év villamos áram megtakarítás 29,6 tonna CO ₂ /év megtakarítás	☐ 500 ezer Ft ☐ 100 ezer Ft ☐ 1.000 ezer Ft/év ☐ 0,6 év

A SŰRÍTETTLEVEGŐ-RENDSZER ÁTFOGÓ ELEMZÉSE

Átfogó elemzést végeztünk sűrítettlevegő-rendszerükről. A cégben gyakran alábecsülik a sűrített levegő költségét, pedig az egyik legdrágább energia. Szerettük volna nemcsak a szivárgásokat megszüntetni, hanem egy komplex rendszerben gondolkodni. Így folyamatosan ellenőrizzük a kompresszorok által felvett teljesítményeket, termékcsoportok hozzáadásával. A szalagrendszerünkkel összehangoltuk a fűvókat, ha megáll a szalag, a fűvók sem fújnak feleslegesen levegőt. A fűvókat új, levegőtakarékosabb fűvókra cseréltük, ami a környezetből is visz magával plusz levegőt. Fontos kérdés volt, hogy melyik kompresszor mikor megy? A korábbiakkal ellentétben a kisebb teljesítményű lett a fő kompresszor (GA 45) és ha szükséges, a másik rákapcsol (GA55).



Hőkamerás vizsgálat



Légkezelő külső egység és hőszivattyú

 **FŐ TEVÉKENYSÉG:** bébiéltelgyártás

 9167 Hanságliget, Hipp út 1.

 **KAPCSOLATTARTÓ:**

Kiss-Molnár Tímea
közüzemiellátás-vezető, KIR-EIR
megbízott

 +36 20 529 6314

 molnar.timea@hipp.hu

 **ALAPÍTÁS ÉVE:** 1995

 **ALKALMAZOTTAK SZÁMA:** 200 fő

 **ÉVES FORGALOM (2019):**
12.772 millió Ft

**A CÉGEKRŐL RÖVIDEN:**

A MOL Nyrt. kőolaj, földgáz és gáztermék kutatásával és termelésével, szállításával és kőolaj tárolásával, finomításával, finomítói termékek kis- és nagykereskedelmével foglalkozik.

A MOL Nyrt.-n belül a DS Logisztika szervezet felel a termék-értékesítéshez kapcsolódó teljes körű disztribúció megszervezéséért, a termelőüzemek alapanyagellátásával és félkész termékkel történő ellátásáért, összhangban az elfogadott stratégiai és üzleti tervvel.

A Logisztika végzi az üzemanyagok telepi tárolását, működteti az elsődleges és másodlagos szállítással összefüggő folyamatokat minden szállítási módban (csővezeték, uszály, vasút és közút).



Az AGRUNIVER HOLDING Kft. a környezetvédelem területén jelentős szakmai tapasztalattal, jól képzett, közel 20 mérnök munkatárssal, jogosultságokkal, megfelelő eszközállománnyal és sokszínű referenciával rendelkező cég. Tevékenységünk az ipar és a mezőgazdaság legkülönbözőbb ágaiban, főként a környezetvédelmi kármentesítés tényfeltárási, műszaki beavatkozási és utóellenőrzési (monitoring) szakaszaira, továbbá műszaki ellenőrzési feladatokra, rekultivációra terjed ki.

Gazdaságos környezetvédelem, hulladékból is termék

FŐBB KÖRNYEZETVÉDELMI INTÉZKEDÉSEK

A Logisztika MOL szervezet 2006 óta működtetett sikeresen ISO 14001 Környezetközpontú Irányítási Rendszert (KIR). A KIR működtetésével fő cél a folyamatos fejlődés.

Működésünk során törekszünk a környezetterhelő anyagok kibocsátásának csökkentésére, és – számos beruházást megvalósítva – biztosítjuk a jogszabályi előírásoknak való megfelelést. Mindezek mellett a múltbeli tevékenységünkől származó talaj- és talajvíz-szennyezések felszámolását folyamatosan végezzük. Logisztika felelősségi körébe tartozó kármentesítést 2019-ben 9 működő logisztikai telepen, 37 bezárt telepen, 23 vezetéksérüléses kárhelyen, összesen 69 helyszínen végeztünk. A csővezeteki káresemények jelentős hányada az illegális vezetékmegfúrások következtében történt, a további kármentesítések nagyobb része a múltbeli tevékenységből származik.

Amennyiben a kármentesítés során a talajvíz felszínén önálló fázisú szénhidrogén található, az minden esetben eltávolításra kerül.

A kármentesítés során lefözlött felúszó szénhidrogént (többnyire gázolaj és benzin keveréke) a vonatkozó hatósági állásfoglalás alapján veszélyes hulladékként kezeljük.

A lefözlött szénhidrogén veszélyes hulladékként való kezelése több okból is indokolatlanul nagy költséget jelentett cégünk számára, hiszen a kármentesítés helyszínéről általában mindössze 20-40 l lefözlött szénhidrogént kell veszélyes hulladékként elszállítani, de az odarendelt szakcég jellemzően erre a kis mennyiségre is csak nagy gépekkel, szállítójárművel tud a helyszínre kiszállni, aránytalanul nagy költség mellett.

Ugyanakkor a lefözlött szénhidrogén alapanyagként feldolgozható a finomítás technológiájában, ezáltal kiváltható az anyag hulladékként történő ártalmatlanítása, elkerülhető az indokolatlan eljárás és annak költsége, illetve környezetvédelmi szempontból is ez a legjobb megoldás a hulladékhierarchiát figyelembe véve.

A fentiekre való tekintettel a MOL Nyrt. és az Agruniver Holding Kft. közösen megtervezett egy olyan berendezést, amely a lefözlött szénhidrogén helyszíni hasznosítására alkalmas.



MOL Nyrt. DS Logisztika Szajol Telep

KÖRNYEZETI ÉS GAZDASÁGI HATÁSOK

Az intézkedés megnevezése	Mióta működik?	Környezeti javulás	☐ Beruházás ☐ Működési költség ☐ Megtakarítás (éves) ☐ Megtérülési idő
Kármentesítés során leföldrött szabad fázisú szénhidrogén hasznosítása	2019. október	A hulladékgazdálkodási engedélyünk alapján évente összesen 40 tonna hulladékot hasznosíthatunk, ezzel megtakarítva a veszélyes hulladék szállítási és kezelési költségét, illetve felhasználható alapanyagként megjelenik a technológiában újrafeldolgozásra. Beruházási költség a 10 db berendezés legyártása és a hasznosításhoz szükséges egyéb eszközök beszerzése (pl. kármentő tálca). Az éves működési költség a szűrőbetétek cseréjéből és tisztításából adódik.	☐ 2,16 millió Ft ☐ 30 ezer Ft/év ☐ 10,61 millió Ft/év ☐ azonnal

A hasznosítás során a leföldrött szénhidrogént a berendezésben lévő egyszerű szűrőbetéteken keresztül mechanikai szűréssel megtisztítjuk a mechanikai szennyeződésektől, ezáltal feldolgozható lesz a finomítói technológiában. A berendezés és a szűrőbetét is roppant egyszerű, könnyen tisztítható, kezelhető, valamint szükség esetén cserélhető. Továbbá a kezelés végeztével a berendezés csepegésmentesen zárható.

KÖRNYEZETVÉDELMI CÉL

A hasznosítási tevékenység során keletkező feldolgozásra alkalmas szénhidrogén alapanyagot felhasználva a kitermelt kőolaj mennyisége minimálisan csökkenthető. Továbbá a helyszínen történő hasznosítási tevékenység miatt nem kell a keletkezett hulladékot ártalmatlanítani és nincs hulladékszállítás sem,

amely kockázatot jelentene környezetvédelmi szempontból, illetve jelentős környezetterhelés-csökkenést eredményez.

GAZDASÁGI CÉL

Egy tonna feldolgozásra alkalmas szénhidrogén alapanyag feldolgozásával egy tonna kőolaj kitermelésének költségét takarítjuk meg, mivel a leföldrött elhanyagolható költség a kőolaj kitermelési költségéhez képest, valamint nincs hulladékszállítási és kezelési költség sem.

2019. január 29-én kiadta az illetékes környezetvédelmi hatóság a hasznosítási tevékenységre vonatkozó, Magyarország teljes területére érvényes hulladékgazdálkodási engedélyt, mely engedély a helyszíneket tekintve bővíthető.



Hasznosító berendezés



MOL NYRT. – DS LOGISZTIKA

FŐ TEVÉKENYSÉG:
csővezetékes szállítás, közúti, vasúti és vízi szállítás, szénhidrogén termékek, alapanyagok tárolása

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.

KAPCSOLATTARTÓ:

Gulyás Balázs
környezetvédelmi szakértő

+36 20 241 2919

bagulyas@mol.hu

ALAPÍTÁS ÉVE: 1997

ALKALMAZOTTAK SZÁMA: 750 fő

ÉVES FORGALOM (2019):
n/a. a szervezetre

AGRUNIVER HOLDING KFT.

FŐ TEVÉKENYSÉG:
környezetvédelem és kutatásfejlesztés

2100 Gödöllő, Ganz Ábrahám ú. 2.

ALAPÍTÁS ÉVE: 2002

ALKALMAZOTTAK SZÁMA: 25 fő

A CÉGRŐL RÖVIDEN:

A tiszaiújvárosi MOL Petrolkémia Zrt. hazánk egyik legnagyobb vegyipari szereplője, kiemelt helyet foglal el a közép-európai régió petrokémiai vállalatai között. Vállalatunknál többek között vegyipari benzinből gyártunk petrokémiai termékeket például polipropilént, polietilént, butadiént és hamarosan poliolt is, melyeket vevőink széles körben használnak fel a csomagoló- és gyógyszeripartól kezdve az autógyártásig. A megtermelt anyagok több mint 70 százalékat külföldi piaci szereplők vásárolják fel és hasznosítják.

Az integrált működésnek köszönhetően a vegyipari termékek gyártása és előállításának egyedülálló lehetőségét jelent a MOL-csoport számára. A MOL-csoport ezért 2030-ig szóló hosszú távú stratégiájában kiemelt szerepet szán a vegyipari értéklánc bővítésének.

Kármentesítés megtérülően, avagy működésbe integrált kárkezelés

FŐBB KÖRNYEZETVÉDELMI INTÉZKEDÉSEK

A MOL Nyrt. és a MOL Petrolkémia Zrt. (továbbiakban MPK Zrt.) jogelődjeinek működése során a múltbeli tevékenységük hatásaként nagy területű, mintegy 4,3 km² felszíni vetületű talajvíz-szennyezettség alakult ki a Tisza-Site (az MPK Ipartelep és az egykori Tiszai Finomító) területén és környezetében. A szennyezettséget az MPK Zrt. és MOL Nyrt. egyetemleges felelősséggel közös projektcsapattal kezeli. A tárgyi alprojekt a Tisza-Site külső területének kármentesítését célozza azzal a kiemelt feladattal, hogy védelem alá helyezze a közeli Tiszapalkonya települést és a Tiszát megvédje a terjedő vegyi anyagoktól. A projekt egyik fontos célja az volt, hogy kezelje a humánegészségügyi és környezeti kockázatokat.



A két vállalat közös költségviselésével a védelem érdekében egy 70 talajvíz-kitermelő kútból és több kilométer hosszú vezetékrendszerből álló létesítmény került kiépítésre a szennyezettség peremén. A kutak által kitermelt vizet amennyiben szükséges, egy vezeték segítségével a szennyvíztisztítóba juttatjuk további kezelésre, de emellett lehetőséget biztosítottunk arra is, hogy a kezelést nem igénylő talajvíz a MOL Petrolkémia Zrt. által üzemeltetett iparvíz-ellátó rendszerbe kerüljön átkormányzásra. Mindamellett, hogy ez a megoldás elsősorban környezetvédelmi és fenntarthatósági szempontból előremutató – mivel kevesebb vízkivétel történik a Tiszából –, közvetlen és közvetett gazdasági haszonnal, üzemeltetési előnnyel is jár.

A projekt egy kármentesítési kötelezettség teljesítésének érdekében valósult meg, de a megvalósítás alatt kiemelt célként kívántuk kezelni, hogy ha már a kármentesítés során egy beruházást kötelező megvalósítani, akkor az hogyan történhet meg az üzleti szempontok figyelembevételével úgy, hogy a kötelezettség végrehajtása egyben lehetőséget adjon a cég működési költségeinek csökkentésére. A szennyezettség kezelése a kötelezettségünk volt, a vízhasznosítás lehetőségének megteremtésével viszont ezen túlmenően, környezetvédelmi szempontból előremutató példával és kimutatható gazdasági haszonnal tettük ezt, hiszen előreláthatólag akár több évtizedig is szükség lehet az üzemeltetésre.

A megoldás azért újszerű, mert a kármentesítésből származó vizeket – tisztítást követően – rendszerint felszíni vizekbe vagy csatornára vezetjük. Ezen a helyszínen azonban minden adott volt ahhoz, hogy megvalósuljon a kitermelt víz hasznosítása. A projekt a környezeti fenntarthatóság céljait kiemelten szolgálja, közvetlenül kapcsolódva ezzel a vállalat jövőbeni stratégiájához, célkitűzéseivel, valamint az Egészség Biztonság Környezetvédelem és Társadalmi Hatás Politikához.

KÖRNYEZETI ÉS GAZDASÁGI HATÁSOK

Az intézkedés megnevezése	Mióta működik?	Környezeti javulás	☐ Beruházás ☐ Működési költség ☐ Megtakarítás (éves) ☐ Megtérülési idő
Kármentesítés során kitermelt felszín alatti víz hasznosítása	2018. szeptember	Évi 1.000.000 m ³ felszín alatti víz hasznosítása a MOL Petrolkémia Zrt. iparvíz-rendszerében. VKJ csökkenés, kisebb lebegőanyag-tartalom révén a vegyszerköltségek mérséklődése, hőmérséklet-ki egyenlítő hatás	☐ 23.658.290 Ft* ☐ 0 Ft ☐ 5.500.000 Ft ☐ 4 év 3 hónap * A beruházás teljes értékéből annak a projektrésznek a költségét szerepeltettük, amely kizárólag a vízhasznosítás érdekében valósult meg.



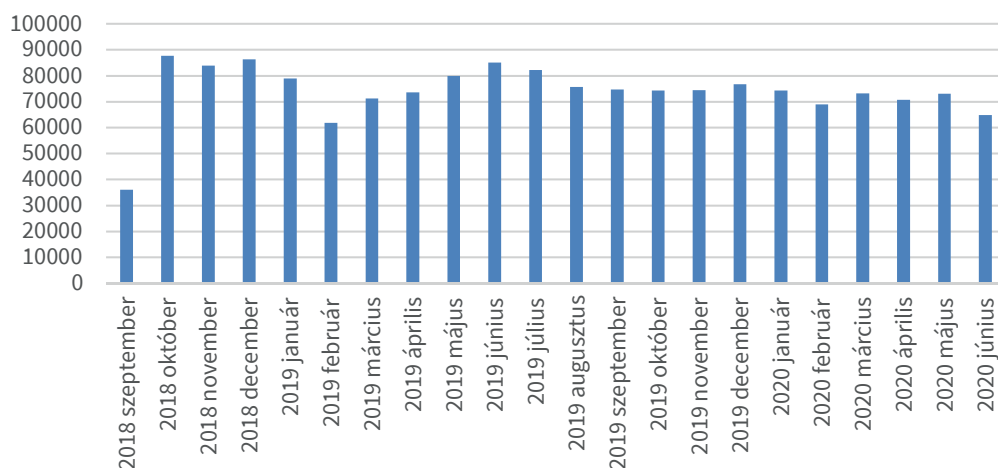
MOL Petrolkémia Zrt. telephely

Jelenleg a kármentesítésből származó vízatadás és -hasznosítás a MOL Petrolkémia Zrt. iparivíz-kivételének 5-8%-át teszi ki, közvetlenül csökkentve ezzel a felszíni vízből történő frissvíz-kivételt. A vízhasznosítással közvetlenül realizálódó megtakarítás 4,5 Ft/m³ vízkészletjárulék-költségtől. Ezen túlmenően a vegyszerköltségekből további 1.000.000 Ft megtakarítás keletkezik (becsült adat a vízhasznosítás arányában). Egy m³ ipari víz meglehetősen konzervatív számítás szerint 70 forintba kerül a vállalat számára, így ezen számítási elv alapján a közvetlen

és közvetett hasznok értéke akár 70 millió Ft is lehet évente, ha azt mint el nem költött pénzt vesszük figyelembe. A kármentesítés kötelezettség, tehát az ott felmerülő költségek működési költségként nem vehetők figyelembe, hiszen azok a hasznosítás nélkül is felmerülnének.

A környezeti javulás számszerűsíthető mértéke így 1.000.000 köbméter víz évente.

Vízhasznosítás m³



FŐ TEVÉKENYSÉG:

műanyag-alapanyag gyártása, szerves és szervetlen vegyi alapanyag gyártása



1117 Budapest, Október huszonharmadika utca 18.



KAPCSOLATTARTÓ:

Medve András
MOL Nyrt. FF és EBK, FF és EBK Környezetvédelem ország koordinátor



+36 20 421 6055



anmedve@mol.hu



ALAPÍTÁS ÉVE: 1953



ALKALMAZOTTAK SZÁMA: 1093 fő



ÉVES FORGALOM (2019):

395.724 millió Ft

**A SZERVEZETRŐL RÖVIDEN:**

Újbuda Önkormányzata Budapest XI. kerületének helyi döntéshozó szerve, helyi rendeleteket alkot és fogad el, a főváros legnépesebb kerületének (közel 150 ezer fő) önkormányzati feladatait látja el. A Polgármesteri Hivatal a helyi önkormányzat képviselő-testületének az önkormányzat működésével, valamint a polgármester vagy a jegyző feladat- és hatáskörébe tartozó ügyek döntésre való előkészítésével és végrehajtásával kapcsolatos feladatokat látja el. A kerületnek van környezetvédelmi programja, amelyet ötévente újít meg, társadalmi egyeztetés alatt van az elkészült klímastratégiája.

**ALAPÍTÁS ÉVE:** 1990**ALKALMAZOTTAK SZÁMA:** 283 fő**FŐ TEVÉKENYSÉG:**

helyi közigazgatási ügyek és önkormányzati feladatok ellátása

Energiatakarékos önkormányzat

Egy, a kollégák aktív bevonására támaszkodó programot valósítottunk meg, amely során a szemléletformálás mellett munkahelyünk környezetbaráttá tétele volt a cél.

ZÖLD IRODA CÉLOK

A célunk a kevesebb kibocsátás, valamint az anyagokkal és az energiával való takarékoság:

- kevesebb üzemanyagot fogyasztunk a közlekedés során;
- több kollégánk járjon kerékpárral munkába;
- kevesebb papírt használjon a Hivatal;
- az önkormányzati fenntartású intézmények épületeinek energiahatékonysági felújítása évenkénti ütemezéssel valósuljon meg;
- a Hivatalban a tárgyalások mellett a képviselő-testületi és a bizottsági ülések is legyenek papír- és PET-palack-mentesek.

EREDMÉNYEK

2019 augusztusában a Polgármesteri Hivatal mindhárom épületében hálózatra kapcsolt ivóvíztisztító berendezéseket helyeztünk el a ballonos víz kiváltása céljából. A vízszűrőket negyedévente cseréljük. A bizottsági és képviselő-testületi üléseken, valamint az egyéb hivatali megbeszéléseken a PET palackos ásványvizet kancsós, tisztított vízzel cseréltük le és fogyasztásukhoz üvegpotharakat használunk. Ezzel évente 40.000 db 0,5 l-es ásványvizes palackot takarítunk meg.

A képviselő-testületi ülések munkaanyagaihoz jelentős mennyiségű papírt használtunk. Ezt váltottuk ki az elektronikus dokumentumkezelő rendszerrel (ún. Testületi Támogató Rendszer), amiben elektronikusan írjuk és javítjuk, és a képviselők is laptopon olvassák a dokumentumokat. Ezzel évente 300 csomag (500 lapos) A/4-es fénymásolópapírt takarítunk meg, ami összesen 150.000 db A/4-es fénymásolópapír megtakarítását jelenti évente.

A hivatali dolgozók részére 30 férőhelyes kerékpártárolót építettünk. A 2017. május 1-jétől bevezetett kerékpáros munkába járás anyagi ösztönzésének eredményeképpen a kerékpárral munkába járók száma a kezdeti 5-8 főről 15-25 főre növekedett.

A korábban kiépített szelektív hulladékgyűjtést folytatjuk. Jelenleg is kilencféle hulladékot gyűjtünk szelektíven:

- papír – évente 74 m³
- műanyag és fém együtt – évente 74 m³

A szárazelem, a fénycső + izzók, az elektronikai hulladék, a festékkarton + festékkazetta, a CD-lemez + floppy és sütőolaj esetében jelenleg nem rendelkezünk pontos adattal, a gyűjtésre szolgáló edényzetek telítettségük függvényében kerülnek ürítésre.

A belső udvarban 2 db 1 m³-es komposztálókeret található a helyben keletkező zöldhulladék gyűjtésére.

A Hivatal mindhárom épületén napelemekkel elektromos áramot termelünk. Ez évek óta a Hivatal energiafogyasztásának kb. 10%-át biztosítja. A három napelem összteljesítménye 90 kW. 28 óvodai telephely közül már 26-ban környezetkímélő tisztítószeret vezettünk be.





A MUNKATÁRSAK BEVONÁSA

2019 nyarán a hivatali dolgozóknak szervezett sportnapon Jegyző asszony szimbolikusan bemutatta a Hivatal utolsó PET palackját, majd ezt követően minden hivatali dolgozó önkormányzati logóval ellátott kulacsot kapott.

A kerékpárral munkába járók kerékpáros csomagot (könnyű esőkabát, kulacs, fényvisszaverő lábszalag, higiénia zsebkendők) kaptak.

A papírt kiváltó dokumentumkezelő rendszer használata kötelező minden érintett kollégánk részére.

BERUHÁZÁSOK

Elektromos személygépkocsik vásárlása: 2017 közepén két elektromos autót vásárolt a Hivatal. Az egyikkel két és fél év alatt 11.000 km-t közlekedtünk, a másikkal 5.500 km-t, amivel körülbelül 1.000-1.200 liter benzint takarítottunk meg.

Elektromos autók részére töltőállomást hoztunk létre a Hivatal területén és a Hivatal melletti utcában a lakosság számára is.



30 db kerékpár befogadására alkalmas, fedett, zárható, kamerával megfigyelt kerékpártároló épült a Hivatal egyik épületének oldalában.

KIHÍVÁSOK

A kerékpáros munkába járás motiválása ma is kihívás számunkra.

Kezdetben sok kérdést vetett fel a korábban megszokott PET palackok cseréje kancsós vízre és üvegpotharra.

Az online levelezés és ügyintézés mind szélesebb körű alkalmazása jelentős papírmegtakarítást jelenthet, de ennek hivatalon belüli és hivatalon kívüli elfogadtatása még komoly kihívás a Hivatalnak.

KOMMUNIKÁCIÓ

MOTIVÁCIÓ:

- Aki áprilistól októberig a havi munkanapok 50%-ában kerékpárral jár munkába, az havi 8.000 Ft értékű étkezési hozzájárulást kap a Szép Kártyájára;
- A PET palackok tisztított csapvízzel történő kiváltása során a hivatali dolgozók Újbuda logós kulacsot kaptak;
- Az elektronikus dokumentumkezelő rendszer használata oktatást követően vált kötelezővé a hivatali dolgozók és a képviselők számára. Az elektronikus dokumentumkezelő rendszer használatát a bevezetésekort oktattuk, a kollégák gyorsan megtanulták a használatát, meggyorsítja a munkát. A kezdeti nehézségeket gyorsan felváltotta a rendszerben rejlő lehetőségek felismerése.

ZÖLD TIPP

A felsővezető személyes példamutatása és a jelképes, Újbuda logóval ellátott kulacs biztosítása egyértelmű üzenet volt a PET-palackok elhagyására. Kerékpáros csomag átadása a kerékpárral közlekedő kollégák részére.

Anyagi ösztönzők bevezetése a kerékpáros közlekedés népszerűsítésére.



IRODA ALAPTERÜLET: 9.157 m²



MUNKATÁRSOK SZÁMA: 283 fő



MEGVALÓSÍTÁS HELYE:

1113 Budapest, Bocskai út 39-41.,
1113 Budapest, Zsombolyai utca 4.,
1113 Budapest, Zsombolyai utca 5.



MEGVALÓSÍTÁS ÉVE: 2015-2019



VONATKOZÓ HONLAPOK:

www.ujbuda.hu



**PÁLYÁZAT BENYÚJTÓJA,
KAPCSOLATTARTÓ:**

Hégli Imre
környezetvédelmi osztályvezető



hegli.imre@ujbuda.hu



+36 1 372 4645

A CÉGRŐL RÖVIDEN:

„Láthatóság, hitelesség, növekvő piaci érték. Profi megoldások, hatékony üzleti kommunikáció”

A FERLING Kft. 30 éves tapasztalattal rendelkező professzionális PR ügynökség, a kelet-közép-európai térség jelentős, stratégiai tanácsadást és teljes körű public relations szolgáltatást nyújtó vállalkozása. Napjainkra három üzletágán keresztül szolgálja ki partnereit: PR, Digital, Produkció.

ALAPÍTÁS ÉVE: 1991

ALKALMAZOTTAK SZÁMA: 25 fő

ÉVES FORGALOM: a 2019-es év nettó árbevétele: 552.539.000 Ft

FŐ TEVÉKENYSÉG: kommunikációs tanácsadás

Közös ötletek. Közös siker. Zöld munkakörnyezet.

Egy, a kollégák aktív bevonására támaszkodó programot valósítottunk meg, amely során a szemléletformálás mellett munkahelyünk környezetbaráttá tétele volt a cél.

ZÖLD IRODA CÉLOK

A nyersanyagok és erőforrások jelentős részét az irodák használják fel világszerte.

Ezért célul tűztük ki a FERLING-nél, hogy e hatás csökkentéséhez zöldítjük ügynökségi környezetünket, környezet- és emberbarát munkatereket alakítottunk ki.

Mindez összecseng a FERLING Kft. alapelveivel; odafigyelünk a környezetünkre és megteszünk minden tőlünk telhető észszerű lépést annak megóvására, nyitottak vagyunk, hisszük, hogy mindig tanulhatunk új dolgokat, megbecsüljük és támogatjuk egymást.

Három konkrét célt definiáltunk:

1. Egészséges irodai munkakörnyezet megteremtése;
2. Az iroda környezeti hatásának csökkentése;
3. Kollégák gondolkodásmódjának formálása.

A program felépítését az Európai Zöld Iroda kézikönyv alapján alakítottuk ki, az egyes területeken

belüli aktivitásokba a kollégákat is bevontuk. Ők (is) javasoltak fejlesztési, „zöldítési” irányokat. Azonosítottuk és dokumentáltuk az iroda környezetre és ránk gyakorolt hatásait, fejlesztendő területeket.

EREDMÉNYEK

Zöld Iroda Díjat alapítottunk: a zöld életmódban legaktívabb kollégákat Zöld Iroda Díjjal jutalmazzuk minden hónapban.

2019-ben, a kollégák körében végzett kutatás során, egy 1-től 6-ig terjedő skálán a kitöltők több mint 80%-a 5-ös, ill. 6-os értéket adott arra a kérdésre, hogy mennyire fontos számára a zöld gondolkodás (6 = nagyon fontos).

Ügyfeleink felé is képviseljük meggyőződésünket. Létrehoztunk egy ellenőrző listát és egy adatbázist olyan szolgáltatókkal, akik zöld rendezvények szervezésében nyújthatnak segítséget.

Ösztönözzük a környezetbarát közlekedési eszközök használatát. Legalább 3 fő mindig kerékpárral jár dolgozni, de van, hogy még ennél is többen.



A zöld életmódban legaktívabb kollégákat Zöld Iroda Díjjal jutalmazzuk



Többen rendszeresen kerékpárral érkeznek az irodába

Szelektíven gyűjtjük a hulladékot. A papír, műanyag és kommunális kategóriák mellett már a fémhulladékot és az elektronikai hulladékot is elkülönítetten gyűjtjük.

Környezetbarát tisztítószerre és higiéniai eszközökre váltottunk. Nagy kiserelésben vásároljuk őket (minimum 6 hónap).

Célunk, hogy egészséges munkakörnyezetet teremtsünk a kollégáknak azáltal is, hogy **tiszta levegőt és megfelelő hőmérsékletet, páratartalmat tartunk a helyiségekben.** A hőmérsékletszabályozást optimalizáljuk, nem pazaroljuk feleslegesen az energiát. (Pl. klímahasználat során, nyáron 7 °C-ban határoztuk meg az ideális hőmérsékletkülönbséget a benti és a kinti hőmérséklet között, télen ~ 22 °C-on tartjuk a hőmérsékletet.)

A korábbi, munkaállomásoknál elhelyezett hulladékgyűjtőknél bevezettük a „csak papír” elvét, ezzel is **ösztönözve a papír újrahasznosítását.** A nyomtató mellett külön tárolót hoztunk létre a nyomtatásra újrafelhasználható papíroknak.

Energiatakarékos izzókat használunk és ahol elérhető, az elektronikai eszközökön beállítottuk az energiatakarékos funkciót, ez ~20 munkaállomást jelent.

Vízfogyasztásunk csökkentése céljából víztakarékos perlatort szereltünk fel az irodában található összes csapra (6 db, 3l/perces verzió, műszaki leírása szerint 75%-os vízmegtakarítás érhető el).

A MUNKATÁRSÁK BEVONÁSA

A megvalósítás során **aktívan támaszkodtunk a kollégák részvételére:**

- Az egyes fázisok elején vártuk tőlük (is) az ötleteket;
- Volt olyan feladat, amit egyes kollégákra bízunk, és nem a programfelelősrre;
- Zöld Iroda Díjat alapítottunk, amelyet minden hónapban odaítélünk;
- Prezentációkkal tájékoztattuk a kollégákat a projekt állásáról;
- Kutatást végeztünk a program utolsó szakaszában, hogy megismerjük a kollégák véleményét, az eredményeket beépítettük.

BERUHÁZÁSOK

A program során prioritást élveztek a gyorsan, egyszerűen megvalósítható, mégis látványos eredményt hozó aktivitások, illetve a koncepcióknak az volt, hogy a kifutó dolgokat környezetbarát megoldásokra cseréljük; tisztítószerre és higiéniai eszközök, irodaszerek stb.

KISEBB BERUHÁZÁSAINK:

- perlatorok;
- tisztítószerre és higiéniai eszközök előre, nagy tételben történő beszerzése;
- jelentős mennyiségű növényt telepítettünk az irodahelyiségekbe.

Összesen ~ 370 000 Ft + Áfa



KIHÍVÁSOK

Az ügynökségi munka velejárói a rendszeres, személyes ügyféltalálkozók, jellemzően más településen, ilyenkor autóval közlekedünk. A gépjárművel történő közlekedés környezetterhelő hatásainak kiváltása, de legalábbis kompenzálása során nehézségekbe (környezetterhelésünk mértékének kiszámítása, kvótavásárlás) ütköztünk.

KOMMUNIKÁCIÓ

BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ

- **Heti megbeszélés:** a kollégák minden héten versenybe szállnak a Zöld Díjért, az előző heti zöld aktivitásaikkal;
- **E-mail, intranet:** rendszeres tájékoztatás, összefoglalók a projektről;
- **Tréning:** pl. a környezetkímélő PC- és nyomtatóhasználatról;
- **Motiválás formái:** Zöld Iroda Díj megalapítása.

KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓ

- Honlapunkon és Facebook oldalunkon hírek közzététele;
- E-mail aláírásban figyelemfelhívó üzenet elhelyezése.

ZÖLD TIPP

A program sikerét nagyban köszönhetjük annak, hogy a kollégákat folyamatosan inspiráltuk, bevontuk az ötletelésbe és a megvalósításba. Javasoljuk a téma folyamatos napirenden tartását hasonló programok esetében.



IRODA ALAPTERÜLET: 250m²



MUNKATÁRSÁK SZÁMA: 25 fő



MEGVALÓSÍTÁS HELYE:
7621 Pécs, Mária utca 8.
FERLING Kft. irodája



MEGVALÓSÍTÁS ÉVE: 2018-2019
(Az aktivitások egy része jelenleg, 2020-ban is fut.)



VONATKOZÓ HONLAPOK:
www.ferling.hu



MEGOLDÁS MEGVALÓSÍTÓJA:

Sélley Emese
ügyféligazgató

✉ info@ferling.hu

☎ +36 72 512 370



**PÁLYÁZAT BENYÚJTÓJA,
KAPCSOLATTARTÓ:**

Sélley Emese
ügyféligazgató

✉ info@ferling.hu

☎ +36 72 512 370

A mi irodánk még a szomszéd kertjénél is zöldebb

avagy zöld megoldások otthon és az irodában

A CÉGRŐL RÖVIDEN:

Vállalkozásunk 23 éve családbarát módon és környezettudatosan működő vállalkozás. Az építőanyag-kereskedelmünk székszárdi két telephelyünkön az építési ágazat teljes szegmensét lefedi. Építőipari vállalkozásunk az ország egész területére kiterjedően dolgozik. 2019-ben üzembe helyeztük, 0,5 MW-os naperőművünkkel megkezdtük a zöld villanyáram termelését értékesítési céllal.

ALAPÍTÁS ÉVE: 1997

ALKALMAZOTTAK SZÁMA: 43 fő

ÉVES FORGALOM: 2.645.728.000 Ft

FŐ TEVÉKENYSÉG:
építőanyag-kereskedelem,
építőipari vállalkozás-kivitelezés

ZÖLD IRODA CÉLOK

Az alapokat már kezdetektől leraktuk az ergonomikusan tervezett munkahelyek, irodák kialakításával. (Zöld Iroda díj 2008)

A gyakorlatot csak folytatni kellett, tudatosan beépítve a hétköznapijainkba is. A cél, hogy a környezettudatos gondolkodás a dolgozóink otthoni mindennapjaiban is gyakorlatként valósuljon meg. Így egy kölcsönös oda-vissza hatás szinergiája erősíti a tudatos zöld gondolkodást. Társaságunk elkötelezett a fenntartható fejlődés mellett. E felelős gondolkodást a dolgozóink és családjaik körében a jövőben is egyaránt erősíteni kívánjuk. Cél az elmélet és gyakorlat egyiségének megteremtése és elmélyítése a jövő mindennapjaiban, erre nevelve a gyermekeinket, a jövő generációját.

EREDMÉNYEK

Zöld gyakorlatok, környezet- és egészségvédelmi intézkedéseink:

1. Szelektív hulladékgyűjtés a telephelyeinken és valamennyi építkezésünkön (EPS, papír, műanyag, fém, veszélyes hulladék, építési silt). A saját tömörítőgéppel a papír és műanyag tömörítése az újrahasznosításra történő elszállítás előtt. Hulladék-újrahasznosítás évente: papír 2,3 t, műanyag 1,6 t, fém: 10 t, EPS: 200 m³.



Tömörítésre váró szelektív hulladékok



Vevőcsalogató bejáratunk

2. Dolgozói jóllét, egészségvédelem:

- szűrt víz a dolgozóknak;
- munkaidőben Bemer mágnesterápiás készülékek (stresszoldás, immunerősítés);
- jádeköves masszázsa (gerincbántalmak);
- koronavírus-járvány ideje alatt vitaminosztás;
- dohányzásleszoktató program költségtérítő motivációval (a létszám több mint 90%-a nem dohányzik);
- takarítás vegyszermentesen (ecet, szóda).

Energia- és víztakarékosság, légszennyezés-megelőzés:

- a meglévő 30 kW napelem mellett további 20 kW telepítése készül, megtakarítás: 600.000 Ft/év;
- mosogatógép, locsolás saját fűtő kútról, megtakarítás: 100.000 Ft/év;
- biciklis munkába járás népszerűsítése;
- vidéki dolgozók telekocsis munkába szállítása.

Papírtakarékosság:

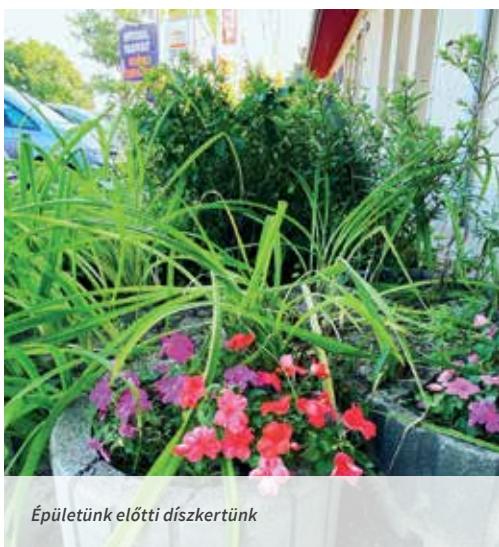
- kétoldalas nyomtatás;
- elektronikus dokumentálás és ügyintézés, nyomtatás csökkentése;
- a marketing 80%-a digitális úton;
- 2021-től e-számlázás bevezetése;
- papírtörő helyett mosható törölköző;
- összes papírmegtakarítás: 1,0 tonna/év.



Egy jó csapat

A MUNKATÁRSOK BEVONÁSA

Rendszeres közös értekezleten beszéljük át a kampányunk aktualitásait, minden kollégánkhöz belső elektronikus levél formájában kérdőívet juttattunk el, bevonva őket az ötletelésbe, megvalósításba. Csapatépítő hátizsákos kirándulást szerveztünk, felhívva a figyelmet az érintetlen zöld környezetünk megóvására. Gyerektáborunkban a dolgozók gyermekeinek szervezett program része a környezetvédelem, újrahasznosítás. A telepünk előtti díszkertet kolléganőnk gondozza.



Épületünk előtti díszkertünk

BERUHÁZÁSOK

A 600 m² üzletbővítés hűtését-fűtését talajszondás hőszivattyúrendszerrel 2015-ben úgy kiviteleztek, hogy a teljes villamosenergia-szükségletet 20 kW teljesítményű napelem telepítésével biztosítottuk.

Továbbá az emeleti 150 m² iroda gázfűtése is kiváltásra került és a klimatizálása is megoldódott. Többlet energiaköltség: 0 Ft. Gázfogyasztás-megtakarítás: 90.000 Ft/év. 2020-ban további 20 kW napelem elhelyezésével 100%-ban zöldenergia biztosítja a telephely villamos energia szükségletét.

KIHÍVÁSOK

Cégünk sokszínűsége, sokoldalúsága miatt (építőanyag-kereskedés egy városban, de két külön telephelyen, építőipari kivitelezések országsszerte több helyszínen) a kollégák egyazon helyen, egyazon időpontban való megjelenése szinte kivitelezhetetlen, ez okozott némi nehézséget a propaganda egységes kommunikálása, kivitelezése során.

KOMMUNIKÁCIÓ

Figyelemfelkeltés, helyes személyes példa bemutatása, személyes beszélgetés, a tulajdonosoktól heti rendszerességgel motiváló e-mail a kollégák felé.

A környezettudatos működést propagáló kommunikáció, google kérdőív, közös csapatértekezlet, ötletbörze, csapatépítő kirándulás. A koronavírus-járvány idején online kapcsolattartás a kollégákkal.

ZÖLD TIPP

A „Zöld csapatunk” jó gyakorlatainak megosztása. Felmérést készítettünk a dolgozói körben, saját környezetükre vonatkozó „zöld” intézkedéseiket, terveiket illetően, ötletbörzével egybekötvé. A választ adó 31 fő már tudatosan beépíti a napi rutinjába a munkahelyen tapasztalt jó gyakorlatokat.



IRODA ALAPTERÜLET: 400m²



MUNKATÁRSOK SZÁMA: 43 fő



MEGVALÓSÍTÁS HELYE:

7100 Szekszárd, Tartsay u. 30., és
7100 Szekszárd, Palánki út 11.



MEGVALÓSÍTÁS ÉVE: 2015-2020



VONATKOZÓ HONLAPOK:

www.szpluszcstudio.hu



MEGOLDÁS MEGVALÓSÍTÓJA:

Vecsei Kriszta
marketing és hr vezető



vecsei.kriszta@szpluszcstudio.hu



+36 30 430 2030



**PÁLYÁZAT BENYÚJTÓJA,
KAPCSOLATTARTÓ:**

Vecsei Kriszta
marketing és hr vezető



vecsei.kriszta@szpluszcstudio.hu



+36 30 430 2030



A CÉGRŐL RÖVIDEN:

Az OTP Csoport Kelet-Közép-Európa meghatározó bankcsoportja. Tizenkét országban, több mint 19 millió ügyfelet szolgálunk ki modern eszközökkel, a pénzügyi termékek széles palettájával. Európában is egyedülálló sikereinket a régióban található központunknak és 70 éves múltunknak köszönhetjük: jól értjük ügyfeleink igényeit, nyitottak vagyunk az innovációra, fejlődésünket a kiszámítható, stabil működés határozza meg.



ALAPÍTÁS ÉVE: 1949

ALKALMAZOTTAK SZÁMA:
10.371 fő

ÉVES FORGALOM: 190,956 millió Ft

FŐ TEVÉKENYSÉG:
pénz- és hitelintézet

Túlfogyasztás helyett gondolj a jövődre!

Figyelemfelkeltő kampányunkban a felesleges vásárlásokra, túlköltekezésre, valamint ezek kiváltó okaira világítottunk rá, hogy segítsük a racionálisabb döntéseket és a megszokások változtatását.

PROBLÉMA

Évente publikáljuk az Öngondoskodási Index című felmérésünket, amiből kiderül, hogy a lakosság megtakarítási hajlandósága csökkenő trendet követ. Jellemző emellett a túlfogyasztás és az impulzusvásárlás is, így fontosnak tartottuk, hogy motiváljuk ügyfeleinket, miként tudnak pénzügyi elhatározásaik mentén felelősséget vállalni jövőjükért. A felnőtt magyar lakosság nagy része nem gondol tudatosan jövője biztosítására, sokan tartják tartalékaikat otthonukban a váratlan helyzetek kezelésére. A készpénzben tartott megtakarítás értéke folyamatosan inflálódik, sőt, a könnyű hozzáférhetőség meggondolatlan pénzügyi döntésekhez is vezethet. Emellett indítottunk egy kutatást, arra keresve a választ, hogy mire költünk túl sokat és miért költünk meggondolatlanul.

MEGOLDÁS

Többet költünk a mára, mint a jövőre, ez állt kampányunk középpontjában. Sokunkra jellemző a túlfogyasztás, meggondolatlan vásárlás, de némi odafigyeléssel és tudatossággal ezen sikeresen tudunk változtatni. Figyelemfelkeltő kampányunk közösségimédia-felületeken futott (YouTube, Facebook, Instagram) és egy dedikált honlapot is készítettünk (www.otpfenntarthatosag.hu/hu/koltstudatosan), ahol a témával összefüggő kutatás beszédes eredményeit publikáltuk. A közösségimédia-tartalmaink gyártásakor fontos szempont volt, hogy kellőképpen figyelemfelkeltőek és bevonóak legyenek. Üzenetünket influenszerek bevonásával népszerűsítettük, akik saját közösségi oldalaikon is megosztották a kisfilmünket. Emellett a kampányt kiterjesztettük PR megjelenésekkel és belső kommunikációs felületekkel is. Belső kommunikációs csatornán (online magazin, irodai plakátok és irodákban található plazmatv-hálózat) megosztottuk a kollégákkal az Öngondoskodási Index és a túlfogyasztás kapcsán indított kutatás eredményét, továbbá népszerűsítettük a kampányt és a kisfilmet. A túlfogyasztás elkerüléséhez pszichológus által összeállított javaslatokat is megosztottuk a kollégákkal.

Az influenszerek bevonásával olyan hétköznapi példákat mutattunk meg, amilyenek mindenkivel meg-



#Hirdetés



VFPiac²⁰²⁰

Vállalati Felelősség



VF INTÉZKEDÉS

1. Felelős marketing és kommunikáció
2. Tudatos ügyfelek



MEGVALÓSÍTÁS HELYE: Budapest



MEGVALÓSÍTÁS ÉVE: 2019



VONATKOZÓ HONLAPOK:

www.otpfennttarthatosag.hu/hu/koltstudatosan



MEGOLDÁS MEGVALÓSÍTÓJA:

PR csoport

Bocskai-Egry Enikő
PR tanácsadó

Endrényi Balázs
PR szenior tanácsadó

CSR csoport

Szabó Dóra
CSR szenior tanácsadó

Belső kommunikáció

Kalupkané Györkös Ildikó
szenior szakértő

Márkamenedzsment csoport

Hamza Kata
vezető tanácsadó

Szabó Brigitta
szenior szakértő



PÁLYÁZAT BENYÚJTÓJA, KAPCSOLATTARTÓ:

Ispaics Tímea
CSR szenior szakértő

Vásárolj tudatosabban!

esnek, szerettünk volna egy görbe tükröt mutatni mindenki számára, humorral feldolgozni esendőségünket. A kampányunk célcsoportja a 25-59 éves korosztály volt. A több mint 1 hónapos kampányidőszak alatt a videós tartalmainkon keresztül YouTube-on közel 800 ezer felhasználóhoz jutott el az üzenetünk, Facebookon több mint 500 ezerhez. Statikus online hirdetéseinkkel Instagramon, Facebookon és online bannereinken keresztül 1,4 millió embert értünk el. A kampány PR lábán keresztül további 35 ezer ember találkozott a tartalmainkkal. A célcsoporton belüli elérésünk kiemelkedően jó volt.

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Kutatások elkészítését, feldolgozását külsős kutatócégekkel végeztük. Pszichológus bevonásával készítettük el a probléma megoldására tett javaslatokat.

NEHÉZSÉGEK

Hiszünk abban, hogy a tudatos, jó pénzügyi döntések meghozatala, a pénzügyi ismeretek bővítése hozzájárulhat céljaink eléréséhez és ahhoz, hogy az élet más területén is tudatosak, sikeresek legyünk. A téma népszerűsítésére már számos kísérletet tettünk, és azt tapasztaltuk, hogy nehéz az emberek figyelmét ebben a témában megnyerni, a pénzügyek szükséges rosszak, nem szeretnek ezzel foglalkozni az emberek. Mi ennek áthidalására a humort és a szembesítést hívtuk segítségül.

ELÉRT ELŐNYÖK

A kampányunk célcsoportja a 25-59 éves korosztály volt. A több mint 1 hónapos kampányidőszak alatt a videós tartalmainkon keresztül YouTube-on közel 800 ezer felhasználóhoz jutott el az üzenetünk, Facebookon több mint 500 ezerhez. Statikus online hirdetéseinkkel Instagramon, Facebookon és online

bannereinken keresztül 1,4 millió embert értünk el. A kampány PR lábán keresztül további 35 ezer ember találkozott a tartalmainkkal. A célcsoporton belüli elérésünk kiemelkedően jó volt.

HATÁSMÉRÉS

Figyelemfelkeltő kampányunk fő célja a fogyasztói attitűdök változtatása volt. Idén október végén publikáljuk a legújabb Öngondoskodási Index eredményünket; bízunk benne, hogy tapasztalunk némi elmozdulást.

Vajon mi a túlköltekezés leggyakoribb oka?

Ha kíváncsi vagy a válaszra,
swipe up, és az OTP Bank
kutatásából megtudhatod!



STKH ügyfélszolgálati CHATBOT rendszer

Felelős ügyfélkezelés a rendelkezésre álló források teljes körű optimalizálásával



A CÉGRŐL RÖVIDEN:

Az STKH felelős közszolgáltatóként tudatosan vállal szerepet a társadalmi felelősségvállalásban. Kiemelten fontos a környezetvédelmi szempontok erősítése. Nagy figyelmet fordítunk munkatársaink megfelelő képzésére, a jó munkakörülmények biztosítására, a korszerű és hatékony eszközparkunkra, valamint ügyfeleink pontos és naprakész tájékoztatására, kiszolgálására, mindezt modern, innovatív és fenntartható megoldásokkal.



ALAPÍTÁS ÉVE: 2003 (jogelődők révén 1950-től)



ALKALMAZOTTAK SZÁMA: 344 fő



ÉVES FORGALOM: 2019-ben 4.607.596.000Ft (2020-ra tervezett: 4.712.000.000 Ft)



FŐ TEVÉKENYSÉG: hulladékgazdálkodási közszolgáltatás

PROBLÉMA

A hulladékgazdálkodási közszolgáltatás területén a közelmúltban véghez vitt átszervezésekkel együtt járó tájékoztatási feladatok ellátása és az ügyfelek információigényének megnövekedése miatt megsokszorozódott a szolgáltatással kapcsolatos ügyintézési aktivitás. A megfelelő munkaerő biztosítása egyre nehezebb cégünk számára, ráadásul a munkatársaink között is egyre gyakrabban megmutatkoznak a kimerültség jelei. A hulladékgazdálkodási közszolgáltatást is érintette a pandémiás időszakban tapasztalható visszaesés: jelentős számú üzleti ügyfél függesztette fel a működését, ez számunkra hatalmas bevételkiesést jelent. A gazdasági mutatók miatt plusz emberi erőforrásban nem gondolkodhattunk, pedig az ügyfeleink várják a minőségi kommunikációt.

MEGOLDÁS

Két olyan problémát kívántunk megoldani a választott fejlesztésünkkel, melyek már-már a hatékony működésünket gátolták. Az egyik az azonnali kiszolgálást preferáló ügyfélkör igényeinek korrekt, könnyen elérhető ügykezelése, a másik az ügyfélszolgálati munkakörökben dolgozó kollégák terhelésének csökkentése.

A chatbotrendszer elindításával további kihívásokra is reagálhatunk, a szakmai kompetencia láthatóvá tételével presztízt építünk a hulladékgazdálkodási

közszolgáltatásban és fenntartható működést indítottunk el a munkaerőhiányos környezetben.

A chatbot egy folyamatosan, 24 órában elérhető ügyfélszolgálati platform. A szoftver alkalmas a körülmintő, precíz feltöltés után arra, hogy további emberi beavatkozás nélkül „önállóan” szolgálja ki a bejelentkező ügyfeleket.

Az ügyfélszolgálati munka tapasztalatainak rendszeresével összeállítottuk azokat az ügykezelési folyamatokat, amelyek alkalmasak arra, hogy az ügyfél azonosításától egészen az ügy elintézéséig végignagyalják a bejelentkezőt.



A megoldás takarékos: irodai munkaállomásokat, emberi erőforrást, költségeket takarítunk meg.

Felelős foglalkoztatóként reagálnunk kellett a munkatársainkat érintő problémára, terhelésüket csökkenteni kellett, hogy képzettségüket, lojalitásukat a továbbiakban is megtarthassuk. Törekszünk rá, hogy az innovatív megoldások alkalmazása javítsa a munkakultúrát, erősítse a munkahelyi közösséget, növelje a munkatársak elégedettségét.



Természetesen szempont a fenntarthatóság: gyakorlatot alakíthatunk ki a munkaerőhiányos működés kompenzálására úgy, hogy nem éljük fel a meglévő forrásainkat. A chatbot az ügyintézés folyamán a személyes ügyintézéshez képest hatékonyabban biztosítja az időgazdálkodást és a közlekedéssel járó kibocsátáscsökkentést.

A hulladékgazdálkodási közszolgáltatás területén kiemelten fontos a környezetvédelmi szempontok erősítése nemcsak a kommunikáció, hanem a napi működés szintjén is, ezt támogatja az ügyfélszolgálati rendelkezésre állás chatbotrendszerrel, nemcsak beszélünk róla, eszerint is dolgozunk.



EGYÜTTMŰKÖDÉS

A vállalaton belül a műszaki területek folyamatainak pontos leírása képezi az ügyfélszolgálati tájékoztatás alapját. A működési elvárásokról a megbízó önkormányzatok véleményének felmérésével bizonyosodtunk meg. Az ügyfélszolgálati munkatársak a rendszer tesztelésében vettek részt, a projekt stratégiai vezetői támogatás mellett épült fel.

NEHÉZSÉGEK

Mivel még nem beszélhetünk egységes hulladékgazdálkodási közszolgáltatásról, ezért a legnagyobb nehézség a „rendszer” és a „kivételek” összehangolása volt. A chatbot bevezetéséhez hulladékgazdálkodási ágazati támogatást, tapasztalati tőkét nem értünk el, saját gyakorlatunkat kellett alapul venni.

ELÉRT ELŐNYÖK

Az ügyfelek és a megbízó önkormányzatok elégedettsége növekszik, az ügyfélszolgálaton emberi erőforrást igénylő ügyek száma érezhetően csökken, a munkatársak a szaktudást igénylő feladatokra koncentrálnak. Az ügyfelek egy modern közszolgáltatóval kommunikálnak, ami szakmai elismertségünket növeli, az egyedi elbírálás esélyét kizárja.

HATÁSMÉRÉS

Az ügyfeladatbázissal összekapcsolt rendszerben számszerűsíthető a gépi és a személyes ügyintézés. Arra számítunk, hogy fél év alatt az ügyfeleink 10%-a már használni fogja a rendszert és ez a szám növekedni fog.



VFPiac 2020
Vállalati Felelősség



VF INTÉZKEDÉS

1. Átláthatóság
2. Felelős marketing és kommunikáció
3. Felelős foglalkoztatás
4. Környezetvédelem
5. Termékfejlesztés és innováció



MEGVALÓSÍTÁS HELYE: Sopron



MEGVALÓSÍTÁS ÉVE: 2020



VONATKOZÓ HONLAPOK:
www.stkh.hu



MEGOLDÁS MEGVALÓSÍTÓJA:

Éder Andrea
stratégiai igazgató helyettes

✉ eder.andrea@stkh.hu

☎ +36 30 986 8646



**PÁLYÁZAT BENYÚJTÓJA,
KAPCSOLATTARTÓ:**

Módos Péter
kommunikációs munkatárs

✉ modos.peter@stkh.hu

☎ +36 30 690 2842

**A CÉGRŐL RÖVIDEN:**

A WESSLING Hungary Kft. a hagyományos laboratóriumi tevékenységek mellett folyamatosan keresi az új lehetőségeket a módszerek fejlesztésére. Egyetemi kutatólaboratóriumot, fejlesztő laboratóriumot tart fenn, tudományos szaklapot ad ki, a vízvizsgáló laboratóriumok számára elérhető jártassági vizsgálatokat szervez, ismeretterjesztő honlapot üzemeltet, középiskolásoknak szóló laboratóriumi sétákat tart. Mindezt a szertedgazó tevékenységi kört fogja össze a WIREC. A mozaikszó a WESSLING Nemzetközi Kutató és Oktató Központ (angolul WESSLING International Research and Educational Center) elnevezéséből áll, jogi formája a 2009 júliusában alapított Wessling Nonprofit Kft.

A Wessling Nonprofit Kft. segítségével kutatási eredményeinket azonnal be tudjuk építeni a mindennapi gyakorlati munkába. Amennyiben új módszerre van szükség, azt itt a cégen belül meg tudjuk valósítani. Fontosnak tartjuk, hogy eredményeink minél hamarabb felhasználhatók legyenek az analitikai gyakorlatban, mivel így válnak mindannyiunk javára. Kutatási tevékenységünk több szálon fut, de az innovatív gondolkodás minden esetben közös.

**ALAPÍTÁS ÉVE:** 2009**ALKALMAZOTTAK SZÁMA:** 12 fő**ÉVES FORGALOM:**

101.311 ezer Ft (nettó árbevétel)

**FŐ TEVÉKENYSÉG:**

műszaki vizsgálat, elemzés;
felső szintű, nem felsőfokú oktatás;
egyéb természettudományi,
műszaki kutatás, fejlesztés;
folyóirat kiadása; könyv-
kiskereskedelem

**HONLAP:** wirec.eu

Mit tehet egy vizsgálólaboratórium a tudományos tájékoztatásért és az oktatásért?

Laboratóriumunk az oktatás és a tudományos tájékoztatás terén tudja a legjobban szolgálni a társadalmi felelősségvállalás ügyét.

PROBLÉMA

Felismertük, hogy piaci szolgáltatásaink mellett van tennivalónk a társadalmi felelősségvállalás terén is, ezért a Wessling Nonprofit Kft. égisze alatt komplex programot dolgoztunk ki mind az oktatás, mind a tudományos tájékoztatás területén. Évek, évtizedek óta súlyos problémát jelent a magyar oktatásban a természettudományos tantárgyak, azon belül is a kémia népszerűtlensége, a munkaerőpiacon ezzel szemben rendkívül nagy kereslet mutatkozik a képzett kémikusok iránt a vegyipar szinte összes területén.

A Laborkaland elnevezésű, középiskolás és egyetemista diákok részére indított és 2014-2018 között működő program célja az volt, hogy átadjuk a WESSLING Tudásközpont falain belül felhalmozott tudást, hogy megszerettessük a diákokkal a kémiát, és hogy bemutassuk, milyen izgalmas munkakörök és feladattípusok várnak azokra, akik a természettudományos szakirányt választják.

MEGOLDÁS

A Laborkaland elnevezés mellé mottónak „A csoda odabent van” jelmondatot választottuk. A kémia mágija ugyanis valóban a laboratórium falain belül lakozik, mégpedig a fantasztikus gépekben, magában az anyagban, de leginkább az ott dolgozó emberek fejében, akik megannyi leleményes módon igyekeznek elválasztani egymástól az alkotóelemeket, molekulákat, hogy aztán megmérhessék azokat.

A kémikusokból, vegyészekből, kémiai tanárokból és kommunikációs szakemberekből álló csapat modern

pedagógiai programot alkotott, felépítette az Öveges professzor szellemiségét idéző demonstratív és szemléletes kísérleteket, amelyek a laboratóriumi vizsgálatokat igen látványosan, ám mindenki számára érthetően mutatták be.

A Laborkaland további nem titkolt célja az volt, hogy tájékoztatást adjon a diákok számára a környezet- és az egészségvédelem területén; formálja a diákok véleményét és nézeteiket az őket körülvevő természettel, környezettel kapcsolatban; bevezesse őket egy nemzetközi szinten is elismert, független vizsgálólaboratórium belső működésének kulisszatitkaiba.

A szervezők modern, interaktív, a csoportmunkára építő pedagógiai programot alkottak annak érdekében, hogy az ide érkező diákoknak valóban tartalmas és akár egy életre szóló élményt nyújtson az országban mindezidáig egyedülálló Laborkaland program.

A laborlátogatások alkalmával a diákok interaktív előadásokat hallgattak, méréseket végeztek a legkorszerűbb technikai eszközökkel, demonstratív kísérletekben vettek részt, a program végén pedig apró céges ajándékot kaptak.

A Laborkalandon országos szinten több mint tízezer diák vett részt, maga a program pedig 2016-ban elnyerte a CSR Hungary díját.





EGYÜTTMŰKÖDÉS

A WESSLING kommunikációs stratégiája a proaktivitásra és a tudományos tájékoztatásra épül. A márka szakfolyóirata (Élelmiszervizsgálati Közlemények), ismeretterjesztő honlapja (Laboratorium.hu), saját szervezésű konferenciái, rendszeres sajtómegjelenései és -szereplései mind azt a célt szolgálják, hogy minél több szinten minél több partnerhez juttassa el üzeneteit.

A WESSLING Nemzetközi Kutató és Oktató Központ első fejlesztő laboratóriuma a Wessling Nonprofit Kft. és az Eötvös Loránd Tudományegyetem Kémiai Intézete közti kétoldalú együttműködésben fenntartott EKOL, a Laborkaland elnevezésű programban pedig az ország számos középiskolájával és a Csodák Palotájával működött együtt.

NEHÉZSÉGEK

Az elmúlt 30 év során számos alkalommal szemlézték különböző honlapjainkon megjelenő cikkeinket a különféle hazai médiumok (tévé, írott és online sajtó), így számunkra projektjeink, az elért sikereink, valamint a tudományos kutatási eredményeink megfelelő kommunikálása jelentette a legnagyobb



kihívást. Segítséget nyújtott nekünk mindebben az a fajta megbízhatóság, precíz és következetesség, amit cégünk az alapítástól kezdve képvisel.

ELÉRT ELŐNYÖK

A Laborkaland keretein belül a pályaválasztás előtt álló diákoknak lehetőségük nyílt eljutni egy igazi vizsgálólaboratóriumba és megtapasztalni az órákon tanultak gyakorlati alkalmazásának fontosságát. A diákok véleménye egyértelműen tükrözi a program sikerességét: „Megismerhettük egy valódi labor mindennapjait. Beleláttunk a működésébe, hihetetlenek voltak a gépek!”, „Megtudtuk, hogyan vizsgálják az élelmiszereket; ezt sosem felejthük el!”



VFPiac 2020
Vállalati Felelősség



VF INTÉZKEDÉS

1. Átláthatóság
2. Érintettek bevonása
3. Felelős marketing és kommunikáció
4. Felelős foglalkoztatás
5. Környezetvédelem
6. Vállalati önkéntesség



MEGVALÓSÍTÁS HELYE: Budapest



MEGVALÓSÍTÁS ÉVE: 2014-2020



VONATKOZÓ HONLAPOK:
https://wesslingtudaskozpont.hu/index_hu.html



MEGOLDÁS MEGVALÓSÍTÓJA:

Szunyogh Gábor
marketingvezető

✉ szunyogh.gabor@wessling.hu

☎ +36 30 494 3040



**PÁLYÁZAT BENYÚJTÓJA,
KAPCSOLATTARTÓ:**

Konecsny Tímea
marketing munkatárs

✉ konecsny.timea@wessling.hu

☎ +36 20 535 1160



SZAKMAI PARTEREK:



MÉDIAPARTEREK:



További információ:



KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért
1062 Budapest, Aradi utca 63.
www.kovet.hu
info@kovet.hu

KÖVET 25 PROGRAM



A TIZENHÁROM ALKALOMMAL MEGRENDEZETT ABLAKON BEDOBOTT PÉNZ PROGRAM KERETÉBEN ÖSSZEJÚJTOTT VÁLLALATI INTÉZKEDÉSEK ÖSSZEFOGLALÓ TÁBLÁZATA

(A többször beadott intézkedések környezeti és gazdasági hatását egyszer számítva)

Intézkedések	Mióta működik?	Környezeti javulás	- Összes beruházás - Összes éves működési költség - Összes éves megtakarítás - Átlagos megtérülési idő
542 INTÉZKEDÉS amelyek környezeti és gazdasági haszonnal jártak 103 SZERVEZETTŐL (az azonos cégek többszöri szereplése és a közös pályázatok miatt ez 145 szervezetet jelent) az esettanulmányokat bemutató szervezeteknél több mint 234 270 MUNKATÁRS DOLGOZIK	Legkorábbi intézkedés: 1991 Legutóbbi intézkedés: 2019	Az intézkedések bevezetésével a 99 szervezet évente legalább ennyivel kevesebb erőforrást használ fel: ANYAGOK: 1.612 liter tisztítószer 662.215 ezer liter üzemanyag 10 tonna ammónia 2.137 tonna vegyszer 544 tonna lúg 162 tonna regeneráló só 128 ezer db A4 lap 420 liter korróziógátló és algaölő folyadék 74 ezer db fa 98.221 kg 40%-os mésztej 40 tonna köölaj alapanyag ENERGIA: 882,2 GWh villamosenergia 74,3 millió m³ földgáz 1.438 GJ távhő 29,4 millió m³ biogázt állítottak elő 824 635 kWh propán megtakarítás VÍZ: 20,83 millió m³ víz Ezen felül legalább ennyivel kevesebb hulladék és szennyezés keletkezik: HULLADÉK: 660.534 ezer tonna nem veszélyes, 70,7 ezer tonna veszélyes hulladék SZENNYVÍZ: 2,2 millió m³ szennyvíz LÉGNEMŰ KIBOCSÁTÁS: 565.414 tonna szén-dioxid 11,5 ezer tonna illékony szénhidrogén 5 ezer tonna nitrogén-oxid 262 tonna szén-monoxid 18 ezer tonna kén-dioxid 50 ezer tonna por	163 MOSOTT GYÜMÖLCS TÁLBAN (olyan intézkedések, amelyek nem igényeltek jelentős beruházást) 2.160 ezer Ft (minimális beruházás) (átlag 216 ezer Ft) 888,3 millió Ft (átlag 5,45 millió Ft) 7,97 milliárd Ft - azonnali (0 év 0 hó) 214 ALACSONYAN CSÜNGŐ GYÜMÖLCS (3 éven belül megtérülő fejlesztések) 17,58 milliárd Ft (átlag 82,14 millió Ft) 1,21 milliárd Ft (átlag 5,65 millió Ft) 16,69 milliárd Ft (átlag 77,99 millió Ft) 1 év 1 hónap 165 MAGASAN CSÜNGŐ GYÜMÖLCS (3 éven túli megtérülési idejű beruházások) 107,12 milliárd Ft (átlag 649,2 millió Ft) 2,86 milliárd Ft (átlag 17,34 millió Ft) 16,47 milliárd Ft (átlag 99,85 millió Ft) 7 év 9 hónap Összesen 41,78 milliárd Ft megtakarítás!

A korábbi pénzügyi adatokat az inflációval módosítva, 2020-as árakon vettük figyelembe.



ZÖLD IRODA INTÉZKEDÉSEK SZÁMOKBAN 2020

iroda alapterület (m²): 9807 munkatárs: 351 fő	MEGTAKARÍTÁS: 1.000 l benzin megújuló energia 113 kW 150.000 A4-es lap + 1 t/év 40.000 db fel nem használt PET palack 200 m³	szelektív hulladék: papír: 31,9 t műanyag + fém együtt: 7,4 t műanyag: 1,6 t fém: 10 t
---	---	--



VF INTÉZKEDÉSEK EREDMÉNYEI 2020

munkatárs: 10727 fő	YouTube felhasználó 800.000 fő Facebook felhasználó: 500.000 fő Több mint 10.000 diák
-----------------------------	---