

III. Országos Városmarketing Verseny

A 2013 őszén újra kiírta a Miskolci Egyetem Marketing Intézete a III. Országos Városmarketing Versenyt a felsőoktatási intézmények hallgatói számára.

Az ez évi versenykoncepció szerint először a városok vezetői kaptak felkérést, hogy fogalmazzanak meg konkrét szakmai feladatokat, melyek megoldásában szívesen veszik a felkészült fiatalok elemzését, ötleteit, javaslatait.

A versenyt nagy érdeklődés fogadta, közel ötven csapat jelentkezett az ország felsőoktatási intézményeiből. Végül 37 írásbeli pályamunka érkezett az első fordulóra, 13 főiskola, egyetem hallgatói 26 különböző településről írtak tanulmányt.

A választott város vezetésével, munkatársai támogatásával kidolgozott pályamunkákat független akadémiai és gyakorlati szakemberekből álló zsűri értékelt, valamint a választott település önkormányzatának véleményezte, ellenőrizte a munkák hitelességét.

A verseny második, szóbeli fordulóján 2014. március 7-én a legjobbnak ítélt csapatok mérhették össze tudásukat a tanulmányok, javaslatok prezentálásában, megvédésében.

A zsűri tagjai voltak: Maráczai Gábor, stratégiai és marketing igazgató, Magyar Turizmus Zrt., Hinora Ferenc, igazgató Hinora Group, a Magyar Marketing Szövetség elnöke, Bercki Klára marketingvezető, MAPI Zrt., Mráz Gergő lapmenedzser, Turizmus Trend, Dudás Tiborné a BOKIK titkára.

A döntő résztvevői: A döntőben a 13 legjobb pályamunkát beküldő team csapott össze, egyikük Németországból, a világháló segítségével tartotta prezentációját. A döntős csapatok alfabetikus sorrendben, választott városuk és oktatási intézményük jelölésével:

Csapat	Intézmény	Város
A-TEAM	Széchenyi István Egyetem	Lébény
Cities4People	Budapesti Műszaki Gazdaságtudományi Egy.	Komárom
Fiatalok a jövő városaiért	ELTE	Badacsonytomaj
Fifo	Pannon Egyetem	Várpalota
Ideaberries	Budapesti Corvinus Egyetem	Martonvásár
Last minute	Miskolci Egyetem	Szombathely
LIA	Miskolci Egyetem	Kiskőrös
ME-ZED	Miskolci Egyetem	Szikszó
NyERŐmű	Szent István Egyetem	Tapolca
Puttony Pajtások	Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola	Tokaj
SpamMed	Debreceni Egyetem	Hajdúszoboszló
Szuper Trió	Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola	Békéscsaba
Vaskakas2017	Széchenyi István Egyetem	Győr

A verseny védnökei voltak: Dr. Szűcs Lajos, a Megyei Önkormányzatok Országos Szövetségének elnöke, Dr. Gémesi György, a Magyar Önkormányzatok Szövetségének elnöke, Dr. Mengyi Roland, a B.A.Z.-Megyei Közgyűlés elnöke, Dr. Kriza Ákos, Miskolc Megyei Jogú Város polgármestere.

A verseny szakmai támogatói, szponzorai: Magyar Marketing Szövetség, MAPI Magyar Fejlesztési Iroda Zrt., Hinora Group, Magyar Turizmus Zrt., Akadémiai Kiadó, Tokaj Kereskedőház Zrt., BOKIK Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Kreatív magazin - Turizmus Trend magazin, Turizmus Kft., HVG-hetilap, Észak-Magyarország napilap.

A verseny együttműködő városai: Abádszalók, Badacsonytomaj, Békéscsaba, Győr, Hajdúszoboszló, Kaposvár, Kecskemét, Kiskőrös, Komárom, Lébény, Martonvásár, Miskolc, Paks, Pusztaszabolcs, Sarkad, Sárospatak, Sárvár, Siófok, Szarvas, Szikszó, Szolnok, Szombathely, Tapolca, Tata, Tokaj, Újkígyós, Várpalota, Zalakaros.



Az együttműködő városok címer-fala

A szponzoroknak köszönhetően a versenyzők a gyakorlati tapasztalatokon, a verseny közben felépített kapcsolataikon túl több százezer forintos pénzjutalmakkal és ajándékokkal, jegyekkel, belépőkkel, folyóirat-előfizetésekkel lettek gazdagabbak. Így többek között valamennyi döntőben résztvevő versenyző értékes könyvekkel tért haza az Akadémiai Kiadó, valamint Miskolc Város felajánlásának köszönhetően, a Turizmus Zrt. ajándéksomaggal lepte meg a versenyzőket, a Tokaj Kereskedőház Zrt. és Miskolc Város borokkal kedveskedett, a HVG folyóiratokkal, míg a Turizmus Trend előfizetésekkel ismerte el a csapatok munkáját

Különdíjat ajánlott fel Komárom, Siófok, Kiskőrös, Kaposvár és a Tokaji Borvidék Szőlészeti Borászati Kutatóintézet Világörökségi Gondnoksága a városukat feldolgozó hallgatóknak. A Tata városa által felajánlott 4 fő részére szőlő hétvége a közönség által megszavazott csapaté lett. A Turizmus Kft. a legjobb turisztikai témájú előadásért előfizetésekkel honorálta a munkát. Különdíjat kapott a legvidámabb prezentáció készítője a Megyei Önkormányzatok Országos Szövetségétől, valamint a Magyar Önkormányzatok Szövetsége Fortuna viaszdíját ajánlotta fel pénzjutalom és ajándéksomagok formájában.

A nyertes a Miskolci Egyetem ME-ZED csapata lett, akik Szikszó számára készítettek gazdaságfejlesztési javaslatokat a közeljövőben épülő Hell Ring településre ható lehetőségeinek kihasználására. A prezentációjuk során a város polgármestere videó üzenetben biztosította a csapatot támogatásáról, elismerve a hallgatók munkáját.



A verseny I. helyezettei

Második helyezést a Győr Európai Ifjúsági Olimpiára való felkészülését támogató pályamunkájával a Széchenyi István Egyetem Vaskakas2017 csapata kapta, míg harmadikként a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Puttony Pajtások nevű csapata végzett, akik Tokaj fellendítését tűzték ki célul.

További információk, fotók a legutóbbi megmérettetésről a verseny honlapján:
<http://www.marketing-turizmus.hu/varosmarketing/>



A verseny zsűrije