

Summaries

Deák Tamás – Elekes Tibor

Characteristics of immigration in Japan from the early 20th century to the present day

The ageing society of Japan could provide its labour needs of economic development partly with foreign workers after the 2nd World War. Geographical proximity and historical links allowed the arrival of a significant number of Chinese and Korean guest workers. State-organized legal immigration affects nearby Asian, less developed, or developing countries. The global nature of the process is reinforced by the presence of communities from distant continents. The "repatriation" of descendants of those Japanese who moved abroad in previous decades has begun (Brazil, Peru). The proportion of foreigners in the total population was 1.6% (2 million) in 2012, nearly 1.9% (2.4 million) in 2016 and more than 2% in the country with a population of 124 million in 2016. In view of the population and economic developments, a further increase in the number and proportion of foreigners is expected. This increase does not lead to a change in the cultural characteristics of the country and the general population.

István Takács

Development of the health care system of the Northern Hungary region in the last quarter of a century in the light of the most important public health indicators

The study evaluates the development of the health system of the Northern Hungary region after a brief overview of the financing of the Hungarian health care system. It analyzes the causes of hospital indebtedness and the possibilities of re-production of the debt stock. It examines the development of the number of hospital beds, outpatient treatment cases, and the possibilities of increasing the efficiency of the health care system of the region.

Ágnes Varga

The role of social innovation as a horizontal tool in the implementation of smart specialization

The aim of the study is to highlight the role and justification of social innovations in the implementation of smart specialization as an economic development concept based on the literature. Generally bottom-up, local-level social innovations, often aimed at addressing the undesirable negative consequences of economic and technological innovation, and in the less competitive regions, are essential for the successful implementation of the essentially place-based smart specialization concept in practice. In addition to reviewing the emergence of smart specialization and its interfaces, the study addresses the need for a social learning process essential for economic restructuring and the need to transform traditional knowledge systems and public administration in order to develop a competitive economy.

Gabriella Metszős

Examining the characteristics and practical implementation of social innovation levels

In these days, social innovation phenomena exist in all areas of life (fair trade, hospice, distance learning etc.). Uncountable social innovation action was getting into mainstream in the last two decades. These changes are realised by private individuals, organisations, foundations, or movements in wider area. Solution for challenges, which affect a specific social stratum, are scarcely possible without the wide range participation in social innovation. For this changes, improve the characteristics, which essential tools for the implementation and the internalization process of social learning, are necessary. The paper presents the necessity for adaptation of approach through the process-oriented approach of social innovation, with prioritise the parameters of different implementation level. The implemented practices in different levels require different actions and type of supports, which are presented by factual case studys.

Dávid Hajdú

Territorial distribution of unemployment and adult education Northern Hungary Region

The present study examines the differences in unemployment problems and adult education activities in the counties of the Northern Hungary region. I would like to point out that well-organized adult education, which is territorially and professionally organized, can be an effective tool for the labour market. I carried out my research by processing secondary databases, I focused on the differences between the three counties of the region. Borsod-Abaúj-Zemplén County is the county with the highest indicators in the region in terms of both support and the number of participants in adult education. Nógrád County has the highest cost participation rate in the region, therefore it would be important to attract the supported trainings to this area, as the willingness to learn can be demonstrated in the county. In Heves county, due to the more favourable labour market processes, the lack of supported training is less noticeable. Most of the training supported by the European Union is training, competence training and general adult training, which contribute to the acquisition of many competences, but have a large potential and economic impact. So, the sponsor should focus on vocational training, as they will have a much better chance of with a new profession as a competence development training. Training, especially vocational training, should be taught in rural locations, as it could reduce emigration from rural areas.

Tamás Faludi

The strategic importance of contracts for the supply chain members

The aim of this paper is to introduce the supply chain coordination with the help of the contracts. Nowadays the coordination of supply chains is very important topic. Chains has many partners, and it is difficult to manage their relationships. Contracts could help to coordinate the chain. If supply chain members choose the right contract the operation of the companies could be more efficient. The choice depends on many things, for example the attitudes of the members, the different level of dominance of the chain members, etc. So it is a very complicated and complex decision situation. The paper would like to introduce a case study to get to know the strategic importance of the choice of contracts. Three types of contract are introduced and compared. The paper also introduces two companies with different attitudes. After a calculation and analysis one contract will be recommended for the companies to use.

László Nagy

The Neuromarketing Analysis and the Categorization of Television Commercials

My research topic is the examination of the practical and theoretical issues of neuromarketing methodology regarding the effectiveness of advertising, with the scope of exploring the role, perspective and application of this relatively new approach of marketing research to marketing strategy planning and better understanding consumer decision making. The focus in neuromarketing research is most often on examination of advertising tools and advertising effectiveness. This paper is in line with this international and local trend and deals with the categorization of TV ads, defining experiential and functional commercials. Introducing their characteristics and presenting the importance of measuring emotions. Particularly presenting two dimension of factors, the product category and the economic development of a market that can influence the successful and effective TV ad communication strategy.

Szerzőink

<i>Deák Tamás</i>	végzett MSc hallgató, Miskolci Egyetem
<i>Elekes Tibor</i>	Ph.D., egyetemi docens, Miskolci Egyetem
<i>Faludi Tamás</i>	Ph.D. hallgató, Miskolci Egyetem
<i>Hajdú Dávid</i>	Ph.D. hallgató, Szent István Egyetem Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola
<i>Metszősy Gabriella</i>	Ph.D. hallgató, Miskolci Egyetem
<i>Nagy László</i>	Ph.D. hallgató, Miskolci Egyetem
<i>Nagy Júlia A.</i>	Babes-Bolyai Tudományegyetem
<i>Sikos T. Tamás</i>	Ds.C., egyetemi tanár, Miskolci Egyetem
<i>Takács István</i>	Ph.D., habil. egyetemi tanár, dékánhelyettes, Miskolci Egyetem; osztályvezető főorvos B-A-Z Megyei Központi Kórház Simmelweis Tagkórház
<i>Varga Ágnes</i>	tanársédég, Budapesti Corvinus Egyetem

Szerzőink figyelmébe

A szerkesztőség kéri a szerzőket, vegyék figyelembe a formai megjelenésre vonatkozó alábbi szempontokat:

Terjedelem, kiegészítések:

A „Tanulmány” rovatban maximálisan 35.000, a többi rovatokban maximálisan 18.000 karakter terjedelmű tanulmány közölhető.

A tanulmány elejére öt soros összefoglalót, valamint 3-5 kulcsszó megnevezését és JEL-kód meghatározást kérünk.

A szöveget fájlban kérjük leadni, lemezen vagy e-mailen. (MS WORD bármelyik változatában lementve.)

Kb. 10-15 sorban rövid összefoglalót kérünk a tanulmányról angolul, valamint a cikkben szereplő ábrák és táblázatok címét is kérjük angolul.

Kérjük a szerző adatainak megadását az alábbiak szerint: név, tudományos fokozat, beosztás, munkahely

Szöveg formázása

Oldalméret: JIS B5 – 18,2 x 25,7 cm.

Margók: fent: 2,22, alul: 2,5, balról: 2,5, jobbról: 2 cm; fejléc és lábléc: 1,25 cm.

Betűtípus és betűméret: Times New Roman 10-es, a jegyzetek 9-es betűmérettel.

Bekezdések: cím után nincs behúzás, egyébként 0,7 cm, a bekezdések között sorkihagyás nincs.

Címek: stílusbeállítás nélkül, fő cím és a fejezetek címei vastag, az alfejezetek címei vastag és dőlt betűtípussal.

Szövegek kiemelések: szimpla dőlt betűtípussal.

Ábrák, táblázatok:

Terjedelmi okok miatt kérjük, hogy egy tanulmányban legfeljebb 4-5 ábra szerepeljen.

Az ábrákat (pl.: térképek, diagramok, rajzok, fényképek) és táblázatokat megfelelően formázva a szövegbe építve kérjük elküldeni. A fénymásolással, szkenneléssel készült ábrákat nem tudjuk elfogadni, mert a nyomda számára nem megfelelő a minőségük. Színes ábrák közlésére sincs módunk. Mindenképpen szükséges az ábrák és táblázatok külön számozása (pl.: 1. ábra; 2. ábra; 1. táblázat; 2. táblázat), s hivatkozásuk pontos feltüntetése a szövegekben, zárójelben, döntve: (1. ábra) vagy (1. táblázat).

Az ábra címét az ábra alatt, középen elhelyezve, a táblázatok címét a táblázat fölött balra igazítva kérjük elhelyezni. Az ábrák és táblázatok alatt fel kell tüntetni a forrást is. Ha saját készítésű az ábra, akkor a „Forrás: Saját szerkesztés, ill. Saját számítás.” megnevezést kell használni.

Irodalmi hivatkozások, jegyzetek:

Az irodalmi hivatkozásokat minden esetben kérjük feltüntetni, a szerző vezetéknevét és a kiadását évtől zárójelbe téve. Pl.: (Conti 1993). Pontos idézetnél az oldalszám is szükséges. Pl.: (Conti 1993, 76) vagy (Conti 1993, 76-86). A hivatkozások ne lábjegyzetként, hanem csak a fent leírt formában kerüljenek a szövegbe.

Az irodalomjegyzékben csak olyan tételek szerepeljenek, amelyekre a szövegekben hivatkozás található, s minden meghivatkozott irodalmat feltétlenül fel kell tüntetni az irodalomjegyzékben.

A jegyzeteket kérjük a szöveg végén, számozott formában elhelyezni. A jegyzetek a főszöveg kiegészítéseit tartalmazzák, ne legyen bennük pl. ábramagyarázat, hivatkozás.

A szöveg után kérjük beírni az irodalomjegyzéket, a következő alapformákban:

Könyv: szerző (megjelenés éve): *A mű címe*. A kiadás helye: a kiadó neve.

Folyóirat: szerző(k) (a megjelenés éve): A cikk címe. *A folyóirat neve*. (Az évfolyam sorszáma), a szám sorszáma, a cikk kezdő és befejező oldalszáma.

Gyűjteményes kötetben szereplő cikk: szerző(k) (a megjelenés éve): A cikk címe. In: *A gyűjteményes kötet címe*. (szerk. vagy ed(s): Szerkesztő(k) neve), a kiadás helye: a kiadó neve, a hivatkozott írásmű kezdő és befejező oldalszáma.

Példák:

CRONAUGE, U. (1992): Kommunale Unternehmen. Berlin: Erich Schmidt Verlag

ALCHIAN, A.-DEMSETZ, II. (1972): Production, information costs and economic organisation. *America Economic Review*, 2. 775-795.

PÉTERI G. (1991): Az önkormányzatok és oktatási intézményeinek viszonya, finanszírozási kérdések. In: *Önkormányzat és iskola*. (szerk.: Kozma T.) Budapest: Oktatókutató Intézet, 122-154.

Köszönjük!

Szerkesztőség